

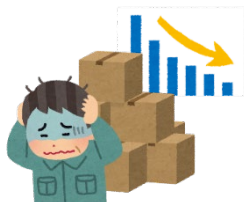
JAPANブランド育成支援等事業（JAPANブランド）

【R4当初：5.5億円の内数】

- 進出先に合わせた**製品のローカライズ**や**試作品の開発**、**ブランディング**、**テストマーケティング**といった、様々な準備やトライアルのための取組を支援。

補助額：上限 500万円

※1社ごとに500万円上限額を嵩上げし、最大で**2,000万円**



- ✓ 海外向けの商品を製造し販売したが、商品の売上げが伸び悩んでいる…



- ✓ 海外向けに商品開発や自社製品の改良をしたい



- ✓ 現地の展示会に出展したいが、出展費用や外国語版のパンフレットが必要…



- ✓ 海外展開事業に取組みたいが、相談できる知り合いの専門家がない…

補助率：補助対象経費の2/3以内

進出先の商習慣や文化を事前に調査し、対応した商品を開発することが重要です。**市場調査から販売戦略立案に係るコンサル経費**の補助を受けることができます。

進出先の市場に合わせた商品開発・改良費用、試作品のテスト販売、知的財産権取得費用に係る経費の補助を受けることができます。

展示会は自社製品の強みや魅力を伝え、商談に繋げることのできる重要な場となります。当補助金では**出展費から運営サポート費用**まで一連の経費の補助を受けることができます。

補助事業を通して、海外展開における専門知識を持つ**「支援パートナー」**が**提供する支援サービス**を受けることができます。