

実装に向けた想定スケジュール

2024年4～5月頃

- ラベルデザインの詳細検討
- 告示・ガイドラインの改定案作成

2024年6～7月頃

- 関係団体等への意見照会・意見の反映（パブリックコメントを予定）
- 告示・ガイドラインの改定

（ガイドラインの改定以降）

- 改修等部位ラベル発行システムの整備
- 不動産広告関係事業者との調整

2024年10月以降（想定）

- 改修等部位ラベルの発行を開始