

住宅建設技能者の 担い手不足の現状と対策 ～工務店・社員大工を中心に～

新建新聞社代表取締役社長
新建ハウジング発行人
三浦祐成

ミッション:「ニュースの力で世界をより善く」



- ・ 本社：長野県・東京都、スタッフ：約80人
- ・ 専門紙ベンチャー：住宅/建設/危機管理分野
- ・ 主力：工務店向け「新建ハウジング」→業界トップシェア
- ・ 加盟：日本専門新聞協会、第一国会記者会
国土交通省など専門紙記者会

理念は「変えよう！ニッポンの家づくり」



- ① 住宅建設技能者の担い手不足にかかる現状・課題、目指すべき姿について
- ② ①を踏まえ、現在、業界として(団体として)取り組んでいること
- ③ ①を踏まえ、少し未来(10年後くらい)に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと
- ④ ①を踏まえ、2050年に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと

社員大工化における住宅会社のメリット

1 品質・施工精度の安定

- ・自社標準・マニュアルに沿った施工を徹底しやすい
- ・現場品質のばらつきを減らせる
- ・継続的教育で技術の標準化と向上が可能に

2 工期・工程管理の最適化

- ・スケジュール調整しやすさ、工期遅延リスクの軽減
- ・工期・リードタイム短縮につながる
- ・現場管理業務など「能数」増加への対応

3 職人不足・高齢化への対応

- ・育成・技能承継の仕組みを社内で構築できる
- ・先輩・同期・後輩がいることによる成長・鍛錬
- ・多層化・多角化への対応と育成のしやすさ

4 顧客対応力・満足度向上

- ・顧客とのコミュニケーション力を育成できる
- ・信頼感が高まり、クレーム削減にもつながる
- ・顧客の要望を現場で直接拾い、柔軟に対応できる

5 ブランディング・付加価値の向上

- ・「社員大工を育てている会社」の信頼性の訴求
- ・「職人の顔が見える家づくり」によるブランド化
- ・社員大工によるファンづくり

6 コスト・収益構造の改善

- ・外注単価の高騰リスクを回避できる
- ・施工原価・粗利コントロールのしやすさ

7 社内体制・文化の強化

- ・組織全体の一体感が向上
- ・会社の理念・価値観の共有、行動への落とし込み
- ・キャリアビジョンと評価制度の構築・共有

8 DX・技術革新との連動

- ・DX・AIなど新技術を柔軟・迅速に展開可能
- ・DXによる施主とのコミュニケーション

1. **担い手不足問題＝住宅会社（工務店）の経営問題**

- ・多層化×多角化×多能化の推進、設計力向上・原価管理の徹底
- ・工務店への社員大工化＆育成支援
- ・協力業者会・大工育成の共同化、バーチャルカンパニー化・M&A
- ・DX・AI活用、パネル化・プレファブ化、設計施工分離/製販分離

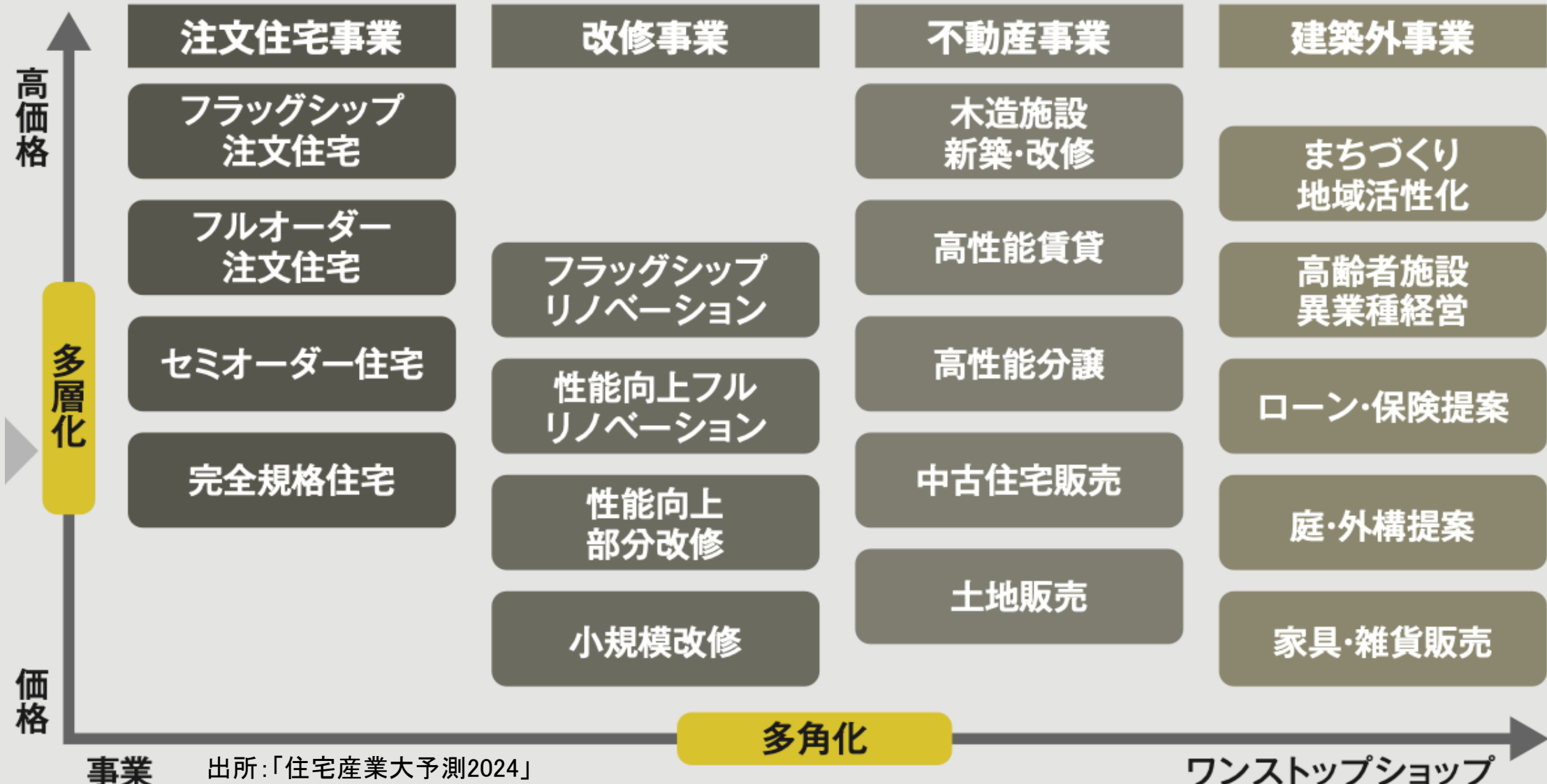
2. **大工を維持するための対策**

- ・CCUSの義務化、発注方法・手間代などの標準化
- ・施主と大工とのコミュニケーション方法・ツールの普及
- ・木造非住宅の市場拡大、そのための標準化・ノウハウの普及

3. **大工の入職を増やすための対策**

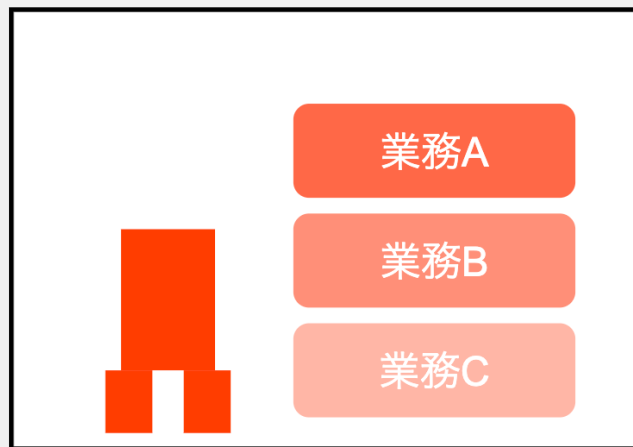
- ・クリエイター的大工/オペレーター的大工ごとの入職対策（外国人・女性含む）
- ・大工の社会的地位の向上・ブランディング、担い手確保のための住育
- ・大工からのリファラル（クチコミ・紹介）推進

多層化・多角化で求められる大工のスキルも変わる



出所:「住宅産業大予測2024」

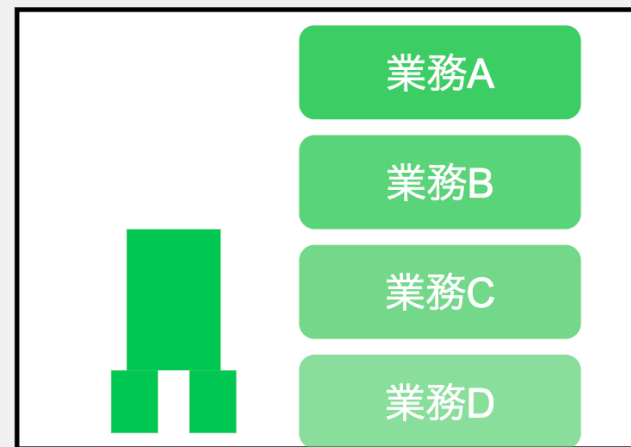
従来の「工数」の考え方



人が働いた1工程を「工数」という単位で数える
人の能力は無限なのに「工数」という
概念で封をしてしまう

モチベーション低下

これからの「能数」の考え方



「能数」という視点で人の能力を見る
その人に備わっている能力=やれることを
2倍、3倍にしていくことを考える

モチベーション向上

兼務・兼業
多能工化の
可能性

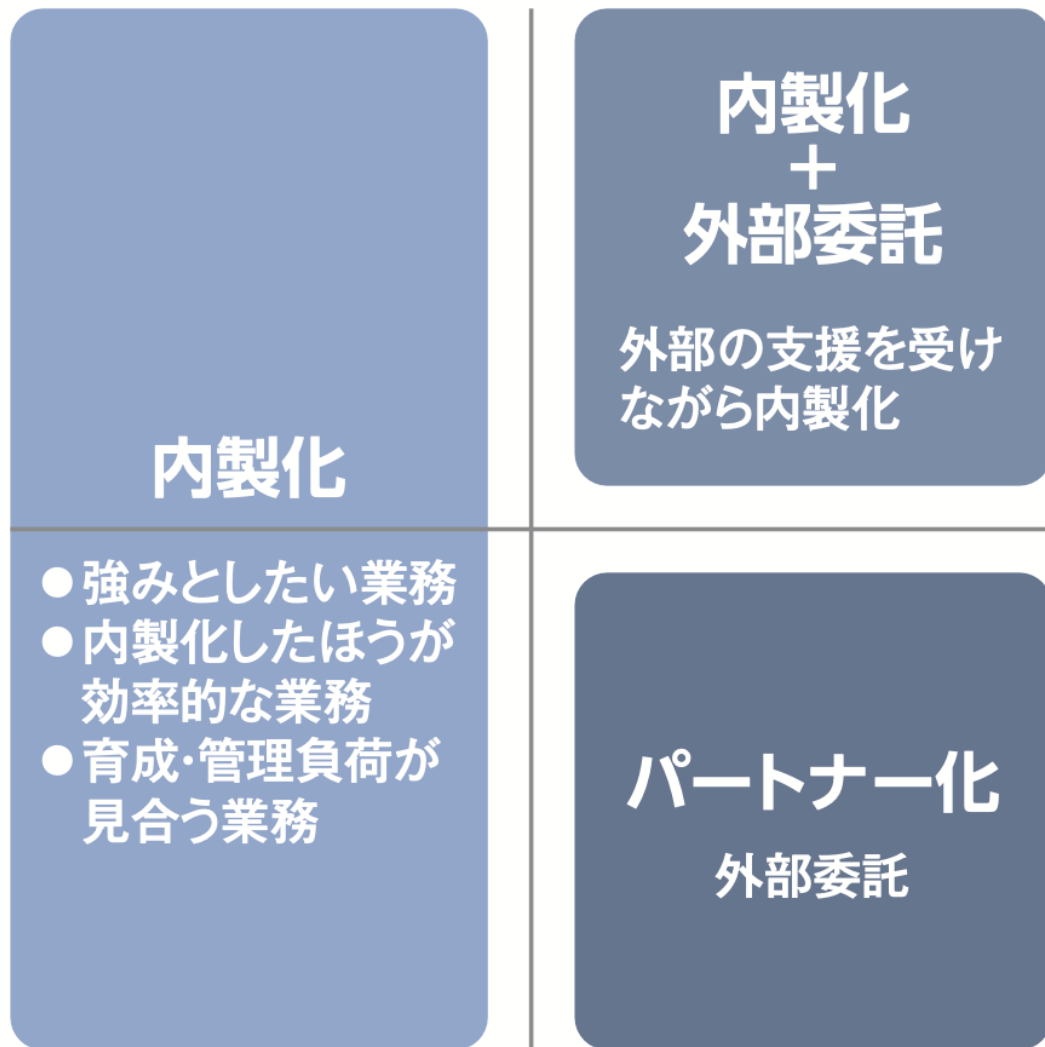
↓
省人化・少数精鋭化
コストダウン

現場管理
営業

能力に着目することでモチベーションも高まる

※ただし「全員」が能数を増やしたいわけではない（現場で叩きたいだけの大工も多い）

標準化・規格化	性能・仕様・設計コード等の標準化でコストダウン、ミス低減、スタイル構築
経済設計	ポイントは売価からの逆算、標準品採用&経済寸法の導入、加工手間削減・時短徹底
完全着工	着工前の図面確定&発注で工期遵守、ミス防止、利益確定
材工分離	基本はコスト分解&適正価格水準の把握、購入量提示&年間契約
建材店対応	関係強化・標準化・電子発注・工程共有で価格交渉
資材共同購入	ロット確保と受発注の共同化・効率化で価格交渉力確保
内製化	職人(大工、基礎、足場…)の社員化、デジタル加工設備の導入、オリジナル資材の開発・製造、構造・省エネ計算の内製化
外部化	現場チェック業務、設計業務、建て方等に可能性。トータルで判断必要
設計施工再構築	仕組み化&DX・AI、遠隔現場監理、電子受発注、過去図面活用



外部化で全体的・中期的にはコストダウン可能

工務店が内部化すべき業務

- 経営
- 家づくり・サービスの企画
- 顧客対応
- 自社の強みとしたい業務

外部化＝ パートナー化できる業務

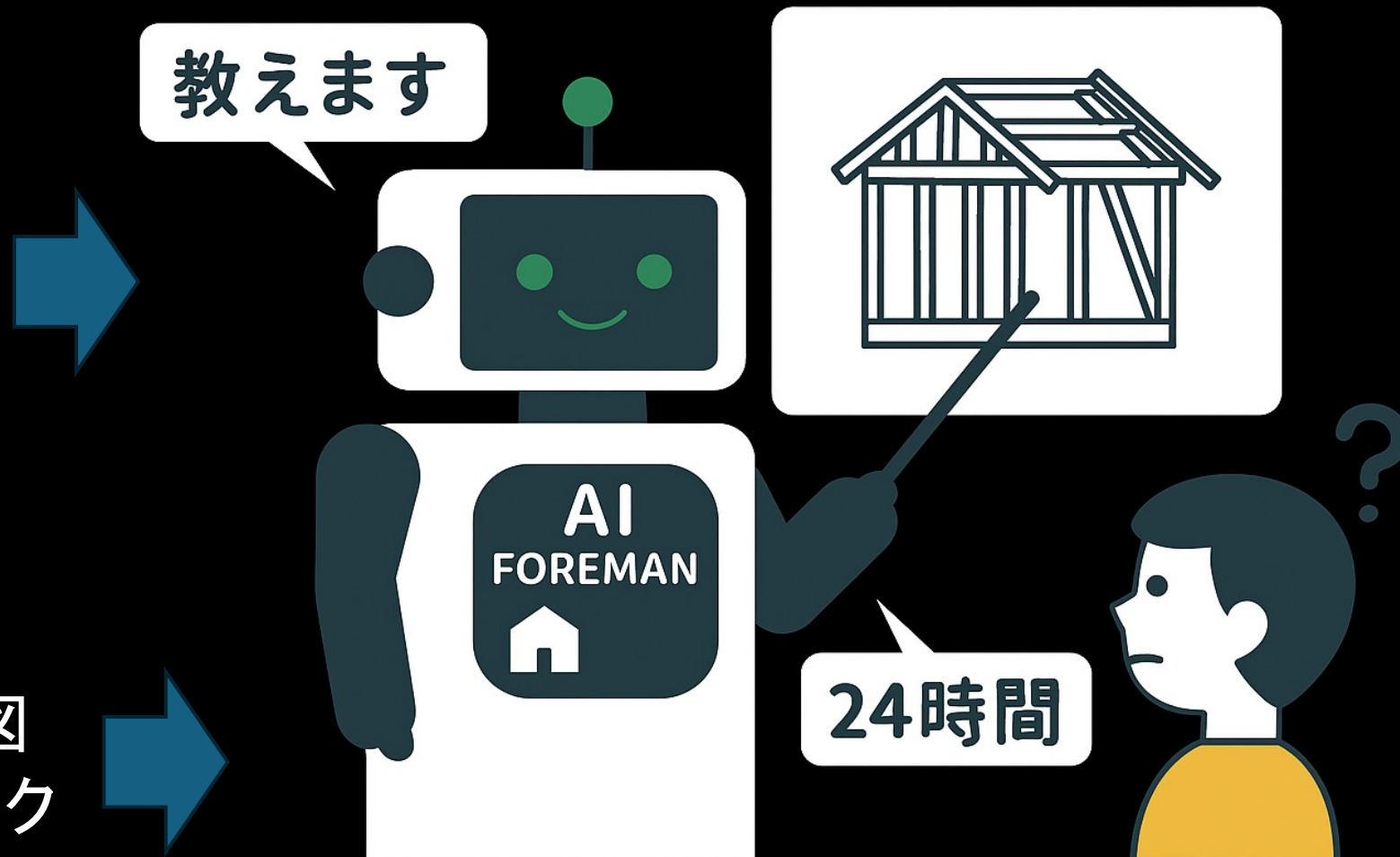
- 設計、シミュレーション
- 商品開発
- 集客、営業、FP
- 施工
 - 専門工事
 - パネル化・プレファブ化
 - 施工・現場監理全般
- 点検・アフター

究極は
製販分離
＝ 製造企業と
販売企業が別

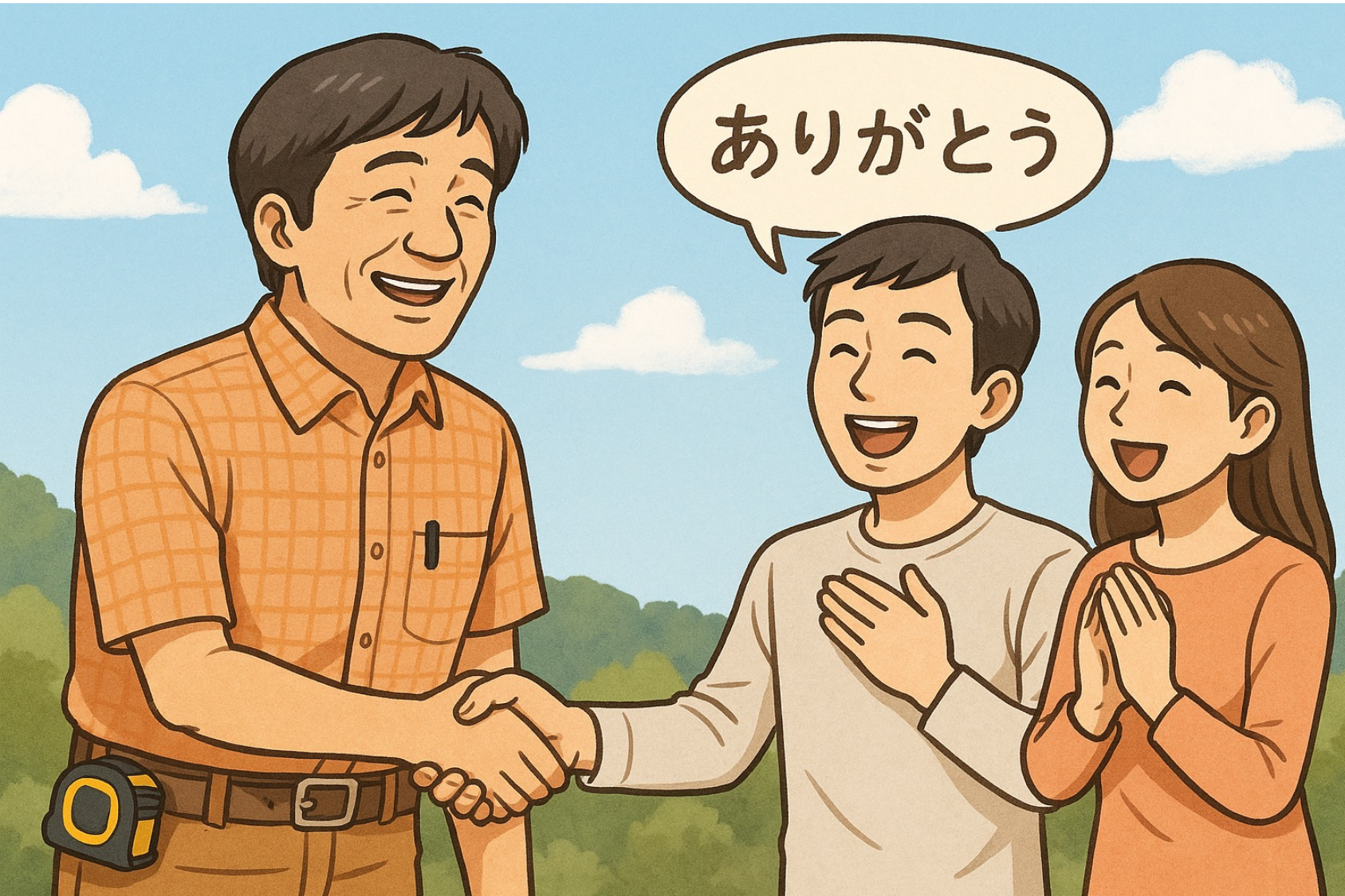
「AI棟梁」の可能性



- 大工の基礎情報
- 施工動画、納まり図
- 法規・補助金チェック
- 各種書類作成補助...



施主からの「ありがとう」が大工のやりがい



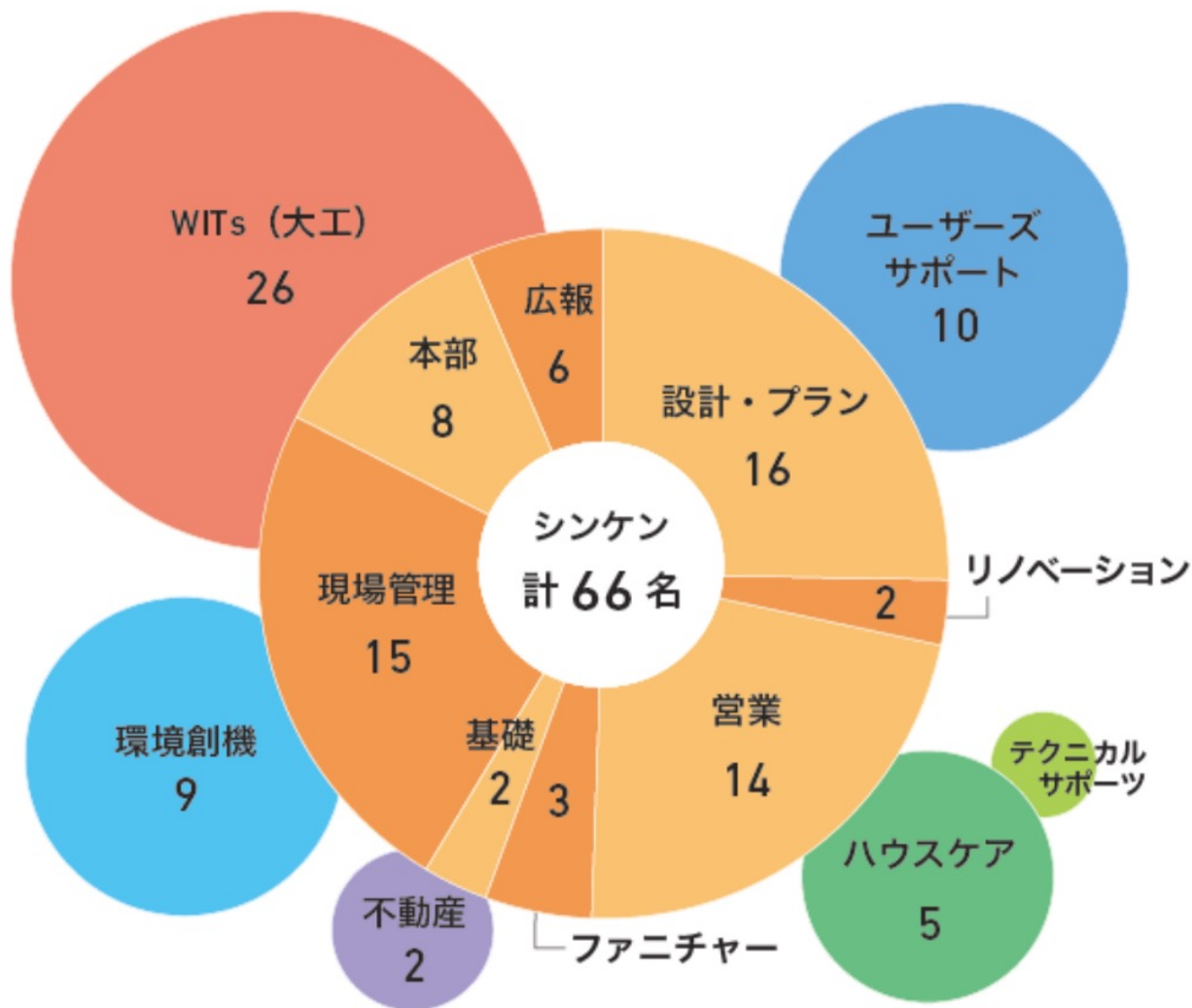
- 大工打ち合わせ会
- 着工式
- 施主の現場訪問
- 現場管理
- 見学会(構造・完成)
- 大工仕事お披露目会
- 施主報告(写真＋コメント)
- 引き渡し式
- アフター/定期点検

- ① 住宅建設技能者の担い手不足にかかる現状・課題、目指すべき姿について
- ② ①を踏まえ、現在、業界として(団体として)取り組んでいること
- ③ ①を踏まえ、少し未来(10年後くらい)に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと
- ④ ①を踏まえ、2050年に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと

社員大工による子会社設立：シンケン（鹿児島県）

- 1996年から社員大工化を開始、2021年に大工による大工のための子会社・シンケンWITs株式会社を設立
- 現在社員大工26人が所属、平均年齢は30歳
- シンケン本体はWITsに新築・リフォーム工事やメンテ何スを発注。利益を上げるために大工自ら工期短縮や追加工事獲得に動く
- 設計や現場監督などから大工へのジョブチェンジも多い（その逆も）
- 引き渡し前の社内検査「ミケラン」で改善・進化のアイディアを共有しながら自社の価値観や技術を継承
- 設計・施工の工夫でコストと品質、デザインを両立





シンケングループ 計 118 名

2025 年 5 月 1 日現在



SINKEN STYLE - ウイツCO.,LTD.

WIT = 機転が利く
seeker = 探求者



WITs (大工)
サブリーダー

鶴田 保

家づくりと
暮らしを楽しむ



WITs (大工)
サブリーダー

加治屋 大樹

子どもの頃に憧れた
大工を目指して



WITs (大工)
リーダー

新川 勝利

時流に合わせた 順応でき
る、日本一の大工集団を目指
して



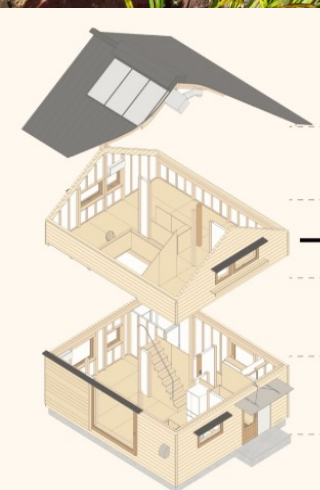
出所:シンケンHP





「スタディハウス」

自然温度で暮らす
空気集熱ソーラー



断熱等性能等級 5

一次エネルギー消費量等級 6

C値 $0.2 \text{ cm}^2 / \text{m}^2$

耐震等級 3 (相当)

本体価格

2,300万円^{*} (税込)

*価格は、建設エリアや土地の条件によって変わります。

詳しくは、お問い合わせください。

出所:シンケンHP

働く壁

防火性能を備えた
呼吸する壁

家族のいい距離感

大きな窓で
自然とつながる暮らし

協力業者会の共同化：名工家（愛知県）

- 愛知県の工務店3社（阿部建設、鈴起建設、安井工務店）が請負大工を含む協力業者会を共同運営
- 工務店協同組合で学ぶ仲間同士、下地はあった
- 取引業者名簿の共有、見積もり・工程・歩掛かり比較
- 職方の交流、融通（貸し借り）、環境教育への大工派遣
- 「協力業者統一約款」を作成、施工品質管理意識の向上、協力業者のスキルアップ
- 相互工事チェック（他社パトロール）などの研修活動、予防是正処置（ダメチェック）
- 「名工家」の認定大工としてプロフィールを公開



<http://meikouya.net/>

ABOUT

名工家とは

「これからの新しい工務店の家づくり・家守り」

名工家とは

名工家の取組み

名工家の大工たち

名工家の家づくり

名工家の家守り



工務店の地域における存在価値と競争力を高めるためのネットワーク

愛知県で家づくりに取り組む工務店4社（阿部建設、イトコー、鈴起建設、安井工務店）が、地域の木造住宅市場の新たなニーズへの対応力を高め、地域における存在価値と、各社それぞれの競争力の向上を目指して立ち上げたのが、「名工家」です。

出所：名工家HP

大工育成の協働化：建築工房零・ホリエ（宮城県）

- 建築工房零：20代中心に社員大工を採用。構造がわかる多能工として育成（新築＋メンテ・リフォーム対応）。現場管理・施主報告など「能数」増にも挑戦
- ホリエ（シエルホームデザイン）：20－40代中心に社員大工を採用。断熱気密技術を中心にスキルアップ。社員大工を「シエルクラフトツマンズ」、協力業者を「シエルクオリティビルダーズ」としてブランド化
- 両社とも理念共有・人間教育を徹底。それをベースに先輩・同期・後輩による教育・切磋琢磨を継続
- 両社の社員大工を集めた交流会を開催。両社の物件見学、取り組み発表、グループディスカッションで知見を共有。今後はお互い手が足りない際の現場サポートなども視野に交流・協業を続ける



大工の多くを社員大工と専属大工で

建築工房零

いい家は、高い設計力、高性能の建材だけでなく、それを施工する職人の技術・技能が不可欠です。全棟墨付け・手刻みで家づくりをしてきた零は、プレカットを取り入れるようになった今でもその技術と理念を共有し、日々、経験と学びを積み重ね、新たな知識やニーズを取り入れていくことを大切にしています。若者を中心に、多くの社員大工を直接雇用、育成しているのもそのためです。

スペシャリストとマルチプレイヤーの育成

①構造を理解し考えられる大工

②現場監督も担う大工

③多能工としても活躍できる大工

私たちは、卓越した技術力を持つスペシャリストの育成と同時に、多能工化にも積極的に取り組んでいます。例えば、「大工+現場監督」、「大工+電気工」。こうした取り組みにより、質の高さはもちろんのこと、掛かる時間とコストを抑え、すまうご家族に付加価値の高い家づくりを提供することができているからです。



出所: 建築工房零HP

高度なデザインを具現化する自社職人

シエルホームデザインではノウハウを持った高い技術者だけが工事を行いますので
高品質・適正価格の住宅提供が実現できるのです。

CIEL QUALITY

品質



たしかな仕事のために情熱を持った自社職人



1/
CRAFTSMAN
VOICE

長谷川誠

安全第一に考え、お客様に喜んで頂ける仕事を心がけています。

建築全般を担当しています。安全第一を信条に、現場の整理整頓、作業のしやすい環境の維持、危険な箇所の声かけなどを行い、責任を持って日々仕事に取り組んでいます。



2/
CRAFTSMAN
VOICE

大河原良太

苦労した分だけお客様に喜んで頂ける事が力になっています。

住宅工事全般を担当し、現場がスムーズに進む様に先を見据えた作業工程と安全で綺麗な現場を心がけています。棟梁としてご指名を頂けることはとても嬉しいです。



3/
CRAFTSMAN
VOICE

高橋侑弥

無事完成してお客様の笑顔を見れた瞬間が一番嬉しいです。

後輩育成を行いながら大工として働いています。作業を正確に、工事期間内に完成させる事はもちろんですが、現場で作業する人達の安全には一番気をつけています。



4/
CRAFTSMAN
VOICE

鹿間達也

気密性、デザイン性を追求し、お客様の想いを形にしていきます。

現場段取りや木工事全般に関わっています。気密性、デザイン性を追求し、家づくりを通してお客様の想いを形にしていくことを意識して仕事に取り組んでいます。



5/
CRAFTSMAN
VOICE

赤間和明

コミュニケーションと感謝の気持ちを大事に仕事をしています。

建築大工として老若男女問わず話やすく明るく楽しい現場になるように心がけています。難しい仕事を成し遂げた時に頂く感謝のお言葉は他に代えがたいものです。



6/
CRAFTSMAN
VOICE

菊地大輔

お客様に喜んで貰えるようにベストをつくします。

工務課の大工を担当しています。お客様に『ありがとうございました』と喜んで頂いた時の気持ちを忘れず、常にお客様の立場になって考えながら仕事を **出所?ホリエHP**

大工のアーティスト化：菱田工務店（長野県）

- 菱田社長は26歳で独立、2012年に菱田工務店を設立。会社経営のかたわら大工アーティスト・Shohei Hishidaとして活動
- 社員約51人、15人の社員大工を擁する。墨付け・手刻みといった技術も織り交ぜた家づくりを展開
- 受注はフォロワーが52万人（菱田工務店27万人＋大工アーティスト・Shohei Hishida25万人）
- 海外も含めて全国から若者が働きたいと門を叩く
- 他にはない比較が困難なものづくりのスタイルとプロダクトによって粗利や価格を主体的にコントロール





hishidakoumuten

フォロー

メッセージ



投稿4309件

フォロワー27万人

フォロー中564人

菱田工務店(長野県) ～長野で新築住宅～
建設会社

想いに耳を傾けた、理想の家づくり。軽井沢、白馬、坂城。長野での暮らしをフルサポート。 We make your ideal life come true in Karuizawa, Hakuba, and Sakaki, Nagano... 続きを読む
hishidak.com + 2



Forest



Intern offer



Works



Kofujiya



VELDEN

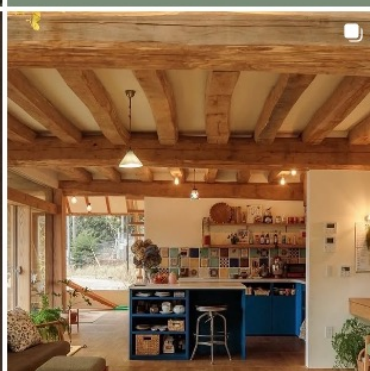
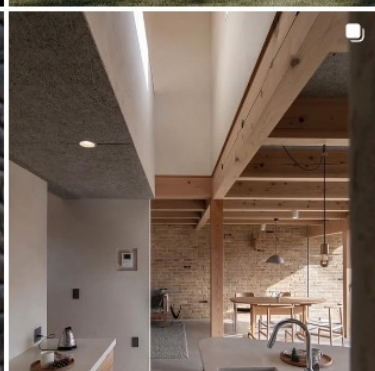
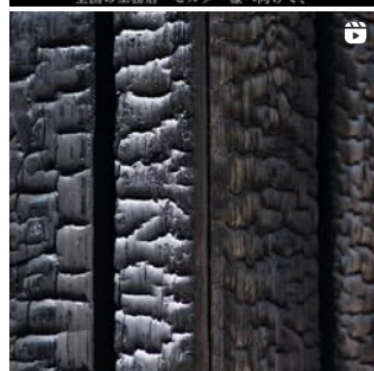


HUIZEN

投稿

リール

タグ付けされている人



shohei_hishida

フォロー

メッセージ



投稿567件

フォロワー25.2万人

フォロー中472人

shohei_hishida 大工アーティスト

@shohei_hishida

芸術・技術

誇るべき日本の技術を、軽井沢、白馬から世界へ。@hishidakoumuten のプロデューサー
Japanese traditional carpenter / architect. building houses to be... 続きを読む

shohei-hishida.jp



Belgium



Ghana



Karuizawa



Kofujiya



Torii



craftsmanship



works

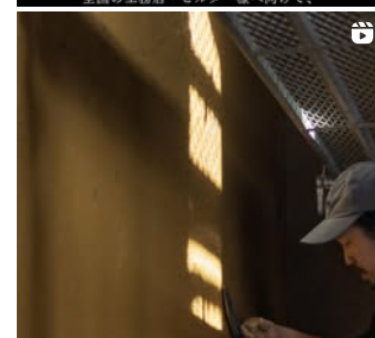
投稿

リール

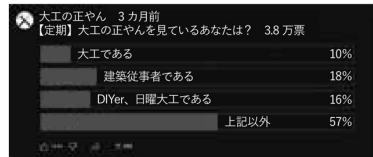
タグ付けされている人



Shohei Hishida



これまでの実績



視聴者アンケート(2023/12実施)

2人に1人の大工が「大工の正やん」を視聴

2023年12月時点でYouTubeチャンネル登録者数73万人のうち10%が大工で、登録者数は約7万3000人にのぼった。視聴者の7割が未登録者で、うち、少なく見積もっても登録者と同数の大工が見ていると推定すると約15万人。これは現在の大工人口30万人の半数に値する。



東京大学セミナーの様子



大工塾で解説する正やん

企業や教育現場で活用

大工も、大工でない人でも楽しめるように、できる限りわかりやすい解説を入れて、大工が担う家ができいく過程を全て見せたところ、非常にわかりやすいと好評。結果、数多くの工務店や高校、大学などの教育の場で同チャンネルの動画を使用して教育が行われている事例が数多く報告されている。

新たな形の大工塾

活動を通し、数多くの弟子入り志願の問い合わせが殺到するものの、全てに対応することができないため弟子はとっていない。弟子入りに代わる新たな形としてYouTubeのメンバーシップ機能」を用いて大工塾を企画し、一人でも多くの人により詳細なノウハウの部分の情報を届けられるようにしている。



上:YouTube撮影の様子
左:YouTubeチャンネル 中:自宅リフォームの様子 右:鉋の刃を研ぐ

熟練大工の価値を発信した先にあるもの

YouTube クリエイター・クリエイティブマーケター 船井 啓太 ©ふない けいた
大工の正やん ©だいくのしょうやん



プロフィール

2020年3月に新型コロナにより海外渡航計画を断念せざるを得なくなったことをきっかけに、当時大工歴48年の父親(正やん)と「大工の正やん」としてYouTube活動を始める。2024年3月時点で、国内外合わせて約90万人のYouTube登録者を獲得し、日本の建築や大工仕事などを発信している。また昨今のショートメディアのトレンドに合わせ、YouTube Shorts、TikTok、Xなどでもショート動画を投稿し多くの反響を集めている。

未来に向けて

日本語チャンネルの登録者だけでも75万人を獲得しており(2024年6月現在)、正やんの大工引退までに登録者100万人という大台の突破を目指しています。使命として、大工や日本の建築について一つでも多くの情報を伝えることの意味に重きを置き、今まで届かなかった層にも情報や価値届けたい。古くならないコンテンツだからこそ、その想いを最大限の価値として動画に昇華させていき、職人と建築に関心を持つ人が一人でも増えれば、全てを発信し伝えた後、職人として最高峰の有終の美を飾って正やんに引退してもらいたいと思っています。(船井 啓太)

これまでの実績

大阪で行われた交流会の様子



女性技能者交流会
従事者が少なく、女性と現場で一緒に働く機会がないとの声を多く聞くなかで、横のつながりと知見を広げることが目的に開催している。普段、女性同士で話すことの少ない建設現場での話題で盛り上がり、女性技能者が定着するための、心のよりどころとなる場の提供となっている。

研究班の生徒、先生と記念写真



工業高校における産学連携にて卒業研究
学生に電気工事に興味を持つもらうための取り組みの一環として行った。工具で穴を開けた竹筒にLEDを取り付け、自分たちで配線をして点灯させる。文化祭での講堂の演出として全校生徒に喜んでもらう。講師は女性のみで、技能者に対するイメージの変化と関心に寄与した。

パネルディスカッションの様子

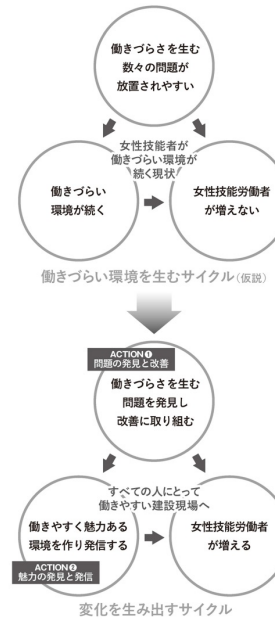


新時代の幕開けシンポジウム
企画から運営まで技能者のみで開催した。現場で働く女性の声を生で届ける機会はなく、「女性技能者は現場で本当に活躍しているのか」などリアルな話題も。技能者のみならず、発注者、技術者、経営者など幅広い層の参加があり、相互理解を深める機会となった。

未来に向けて

「女性技能者1万人に会いたい」―一人親方から会社員まで、技能者の働き方はさまざまです。働く環境も多様で、まだまだ女性が働きやすい環境が整っているとは言えない現状―女性技能者が増えず定着しない要因はそこにあります。この環境をみんなの意見から変えることを目指し、たくさんの女性技能者にインタビューをし、ヨコのつながりを広げながら、女性ならではの課題解決と技能者として働く魅力発信をしています。大好きなものづくりの仕事が「カッコいい!」と憧れられる仕事になるよう貢献していきたいです。

【図】 Theory of Change



【図】作成:女性技能者協会(つみき設計施工社) 写真:電気工事士の仕事



女性職人が咲かす「砂漠の花」

一般社団法人女性技能者協会 前中 由希恵 ©まえなか ゆきえ

プロフィール

アルバイトをきっかけに電気工事士の道へ。当時は「一人親方扱い」、現在は「会社員」として働く。生活に欠かせないインフラを供給し、あかりを灯すことで人を笑顔にすることができる電気仕事を天職と感じている。2021年、女性として働くことにスポットをあてながら建設業の未来に寄与する団体「女性技能者協会」を設立し、技能者の魅力を発信。女性技能者が抱える課題の解決を軸に、働きやすい環境・意識改革に取り組んでいる。



- ① 住宅建設技能者の担い手不足にかかる現状・課題、目指すべき姿について
- ② ①を踏まえ、現在、業界として(団体として)取り組んでいること
- ③ ①を踏まえ、少し未来(10年後くらい)に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと
- ④ ①を踏まえ、2050年に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと

1. **担い手不足問題＝住宅会社（工務店）の経営問題**

- ・多層化×多角化×多能化の推進、設計力向上・原価管理の徹底
- ・工務店への社員大工化&育成支援
- ・協力業者会・大工育成の共同化、バーチャルカンパニー化・M&A
- ・DX・AI活用、パネル化・プレファブ化、設計施工分離/製販分離

2. **大工を維持するための対策**

- ・CCUSの義務化、発注方法・手間代などの標準化
- ・施主と大工とのコミュニケーション方法・ツールの普及
- ・木造非住宅の市場拡大、そのための標準化・ノウハウの普及

3. **大工の入職を増やすための対策**

- ・クリエイター的大工/オペレーター的大工ごとの入職対策（外国人・女性含む）
- ・大工の社会的地位の向上・ブランディング、担い手確保のための住育
- ・大工からのリファラル（クチコミ・紹介）推進

- ① 住宅建設技能者の担い手不足にかかる現状・課題、目指すべき姿について
- ② ①を踏まえ、現在、業界として(団体として)取り組んでいること
- ③ ①を踏まえ、少し未来(10年後くらい)に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと
- ④ ①を踏まえ、2050年に向け、業界として(団体として)取り組むべきこと

① 住宅建設技能者の公的位置付け明確化

- ・インフラを守るインフラとして（例：介護労働者）
- ・支援策・補助・教育機関整備の充実

② AI活用

- ・集客・営業・設計・現場監理・経営管理等の自動化
- ・「AI棟梁」の進化、AI×施工ロボット化の可能性

③ ロードマップの策定

- ・マス向け新築：プレファブ化（女性も）＆オペレーター大工（外国人も）
- ・こだわり新築：クリエイター大工・アーティスト大工
- ・改修：リフォーム大工・リノベ大工（女性も）
- ・ホワイトカラー→建設技能者（大工へのシフト支援）