

## インターネットの活用等によるリフォーム市場の再編

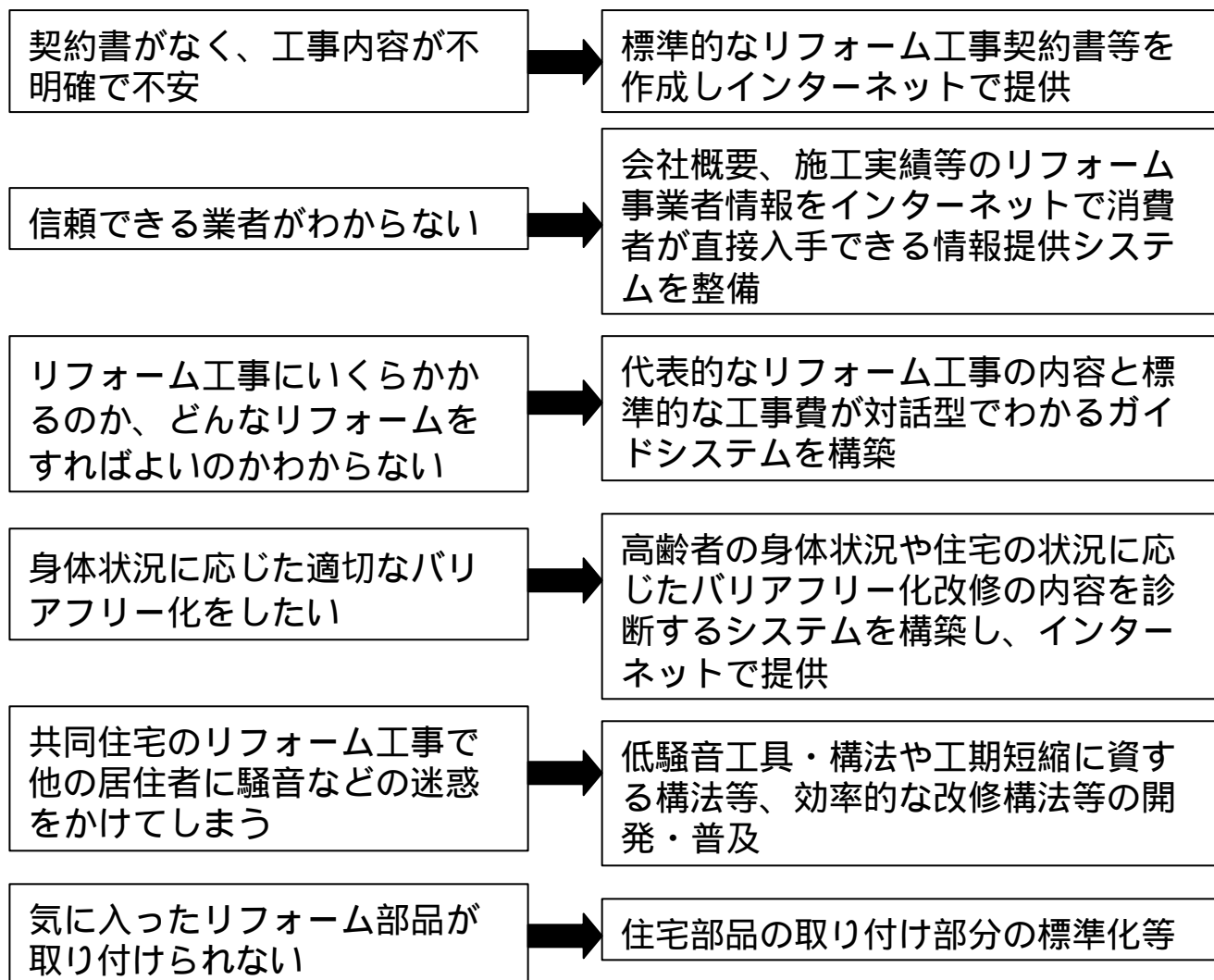
### 施策の背景

リフォーム工事を発注しようとした消費者には、「どの事業者を選べばよいのかわからない」、「工事内容が不明確で不安」等の問題が存在。

このため、インターネットの活用等により消費者がアクセスしやすく信頼できるリフォーム市場を整備することが必要。

### リフォーム市場の課題

### 対応策



リフォーム市場の育成に向けて平成13年度中に以上の施策を実施