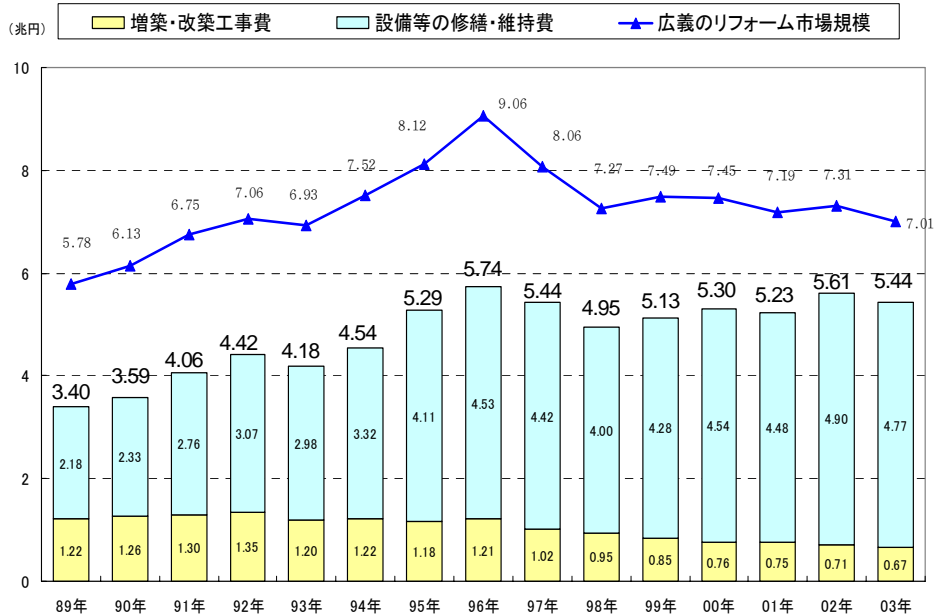


リフォーム市場の現状等について

1. リフォーム市場の現状

(1) 住宅リフォームの市場規模（推計）の推移

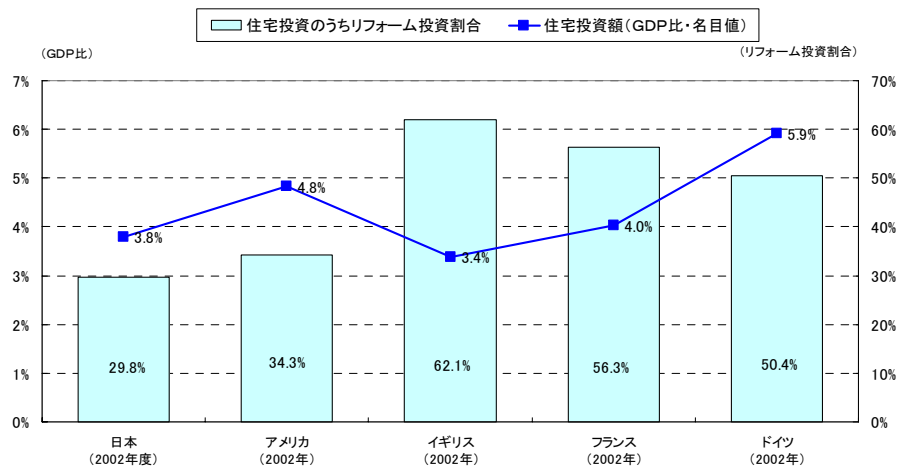


(資料) (財)住宅リフォーム・紛争処理支援センターによる推計

(注1) 分譲マンションの大規模修繕等、共用部分のリフォーム、賃貸住宅所有者による賃貸住宅のリフォーム、外構等のエクステリア工事は含まれない

(注2) 「広義のリフォーム市場規模」：戸数増を伴う増築・改築工事費と、リフォーム関連の家庭用耐久消費財、インテリア商品等の購入費を加えた金額

(2) 住宅投資に占める住宅リフォーム割合の国際比較



(資料) 住宅投資のGDP比

日本：内閣府「国民経済計算年報平成16年版」、その他：National Accounts of OECD countries 2004

住宅投資のうちリフォーム投資割合

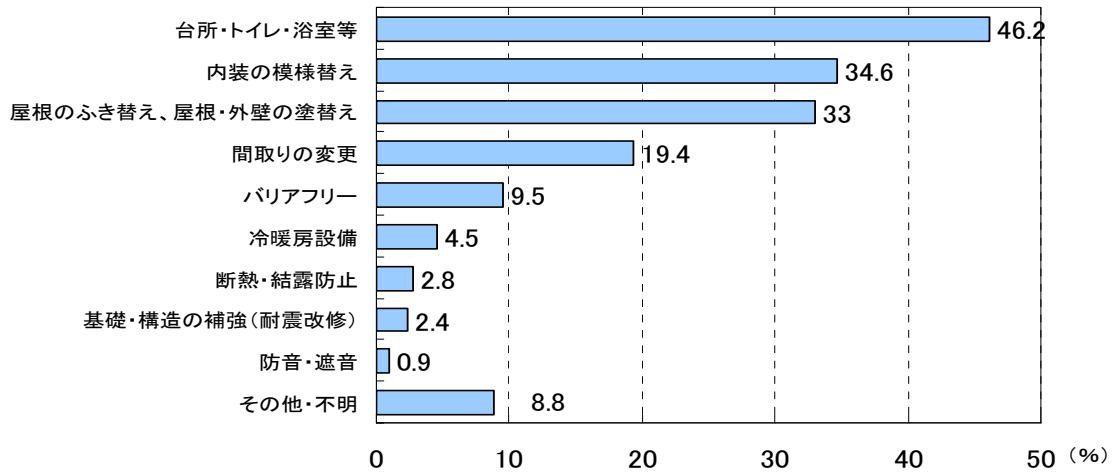
日本：(財)住宅リフォーム・紛争処理支援センターによる推計値

アメリカ：Census of Construction Industries、イギリス、フランス、ドイツ：ユーロコンストラクト資料

(3) 住宅リフォームの実施内容

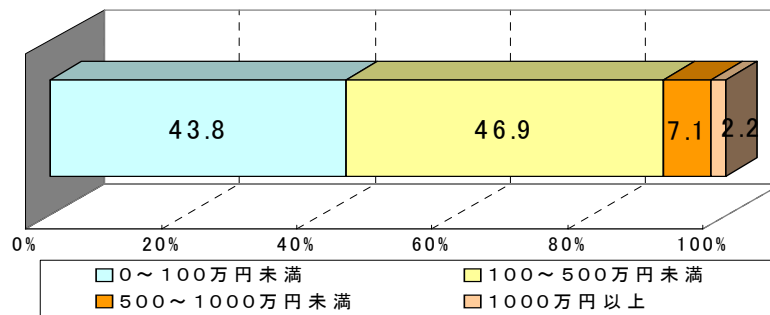
※ 2つまで回答

【住宅リフォームの実施内容】



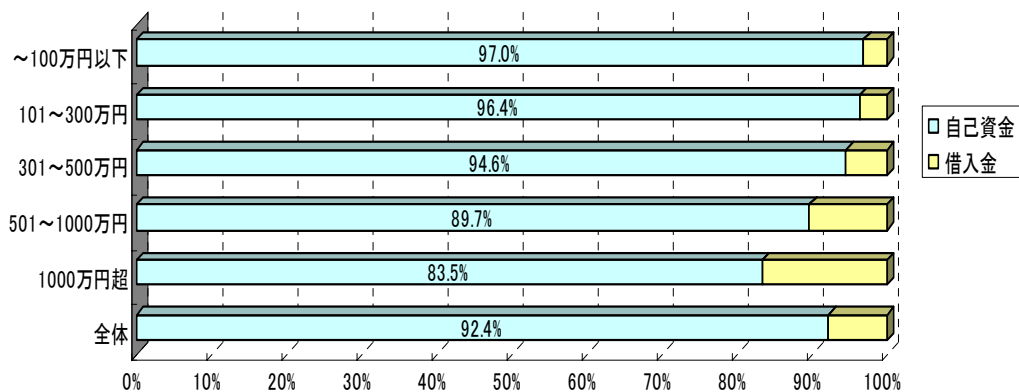
(資料) 平成 15 年住宅需要実態調査 [国土交通省]

(4) 住宅リフォームの投資額



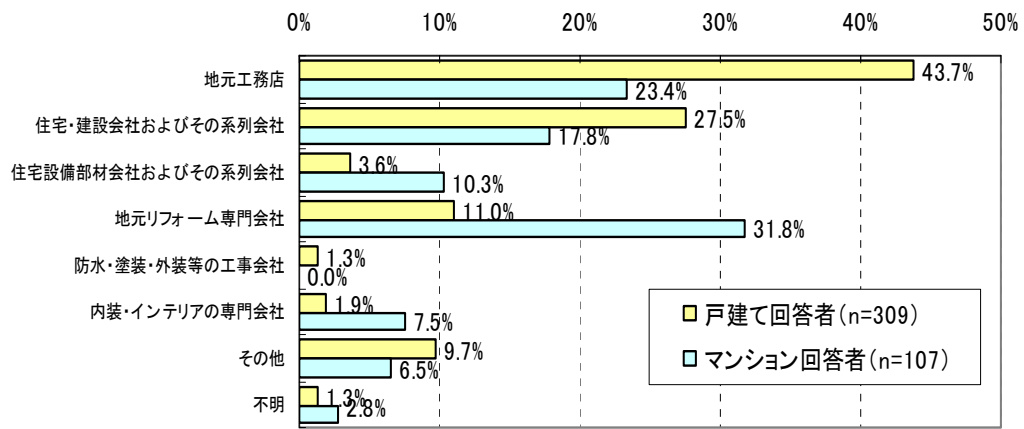
(資料) 平成 15 年住宅市場動向調査 [国土交通省]

(5) 住宅リフォーム投資の資金調達方法



(資料) 住宅リフォーム推進協議会「住宅リフォームに関するアンケート」集計結果

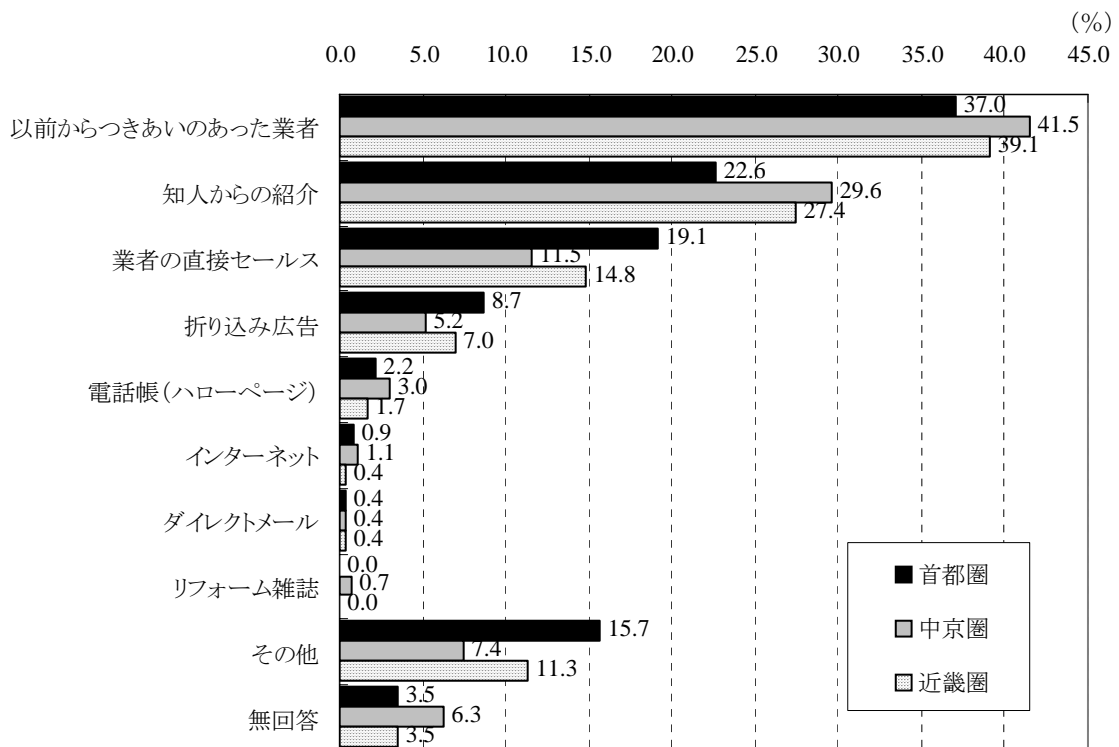
(6) リフォーム依頼先の業種



(資料) 住宅リフォームに関する動向調査 2002 [(株) リクルート]

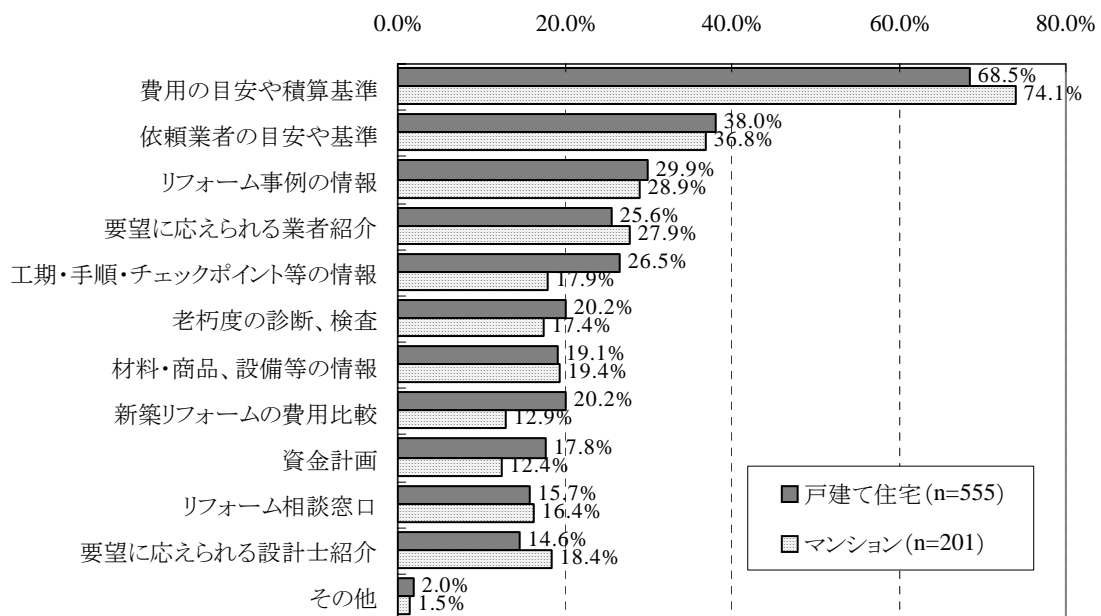
2. リフォームに関する消費者ニーズ

(1) リフォーム施工業者を探した方法



(資料) 平成 14 年度住宅市場動向調査 [国土交通省住宅局]

(2) 不足している情報の種類や内容 (3つ程度以内で回答)



(資料) 住宅リフォーム潜在需要者の意識と行動に関する調査 [住宅リフォーム推進協議会]