

Ⅱ 平成 26 年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

(1) 韓国	26
(2) 台湾	28
(3) 香港	30
(4) 中国	32
(5) タイ	34
(6) シンガポール	36
(7) マレーシア	38
(8) インドネシア	40
(9) フィリピン	42
(10) ベトナム	44
(11) インド	46
(12) 英国	48
(13) ドイツ	50
(14) フランス	52
(15) ロシア	54
(16) 米国	56
(17) カナダ	58
(18) オーストラリア	60

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局(JNTO)

① 韓国

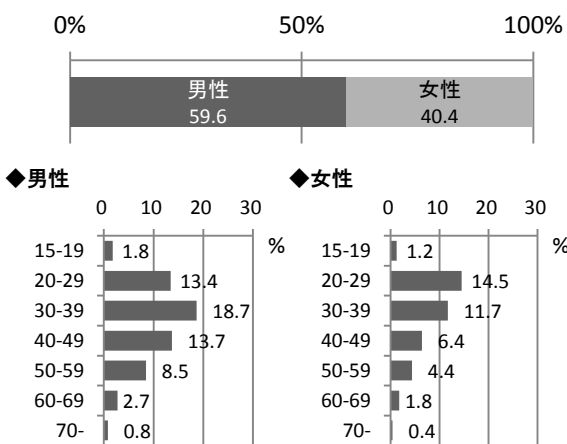
◆訪日外客数 **2,755,313** 人 (前年比 +12.2 %、シェア 20.5 %)

◆1人当たり旅行支出 **75,852** 円/人 ◆平均泊数 **6.0** 泊

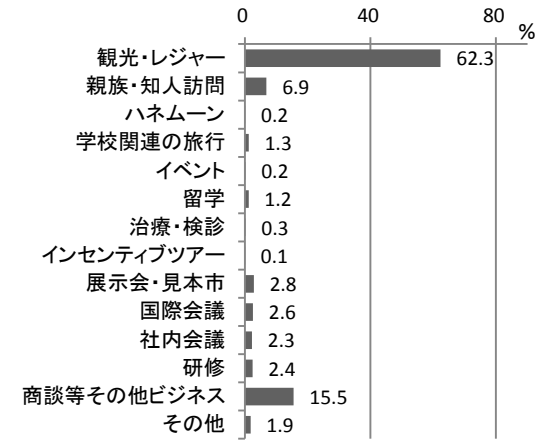
◆旅行消費額 **2,090** 億円 (シェア 10.3 %、18ヶ国・地域中 第 3 位)

● 客層と旅行内容 ●

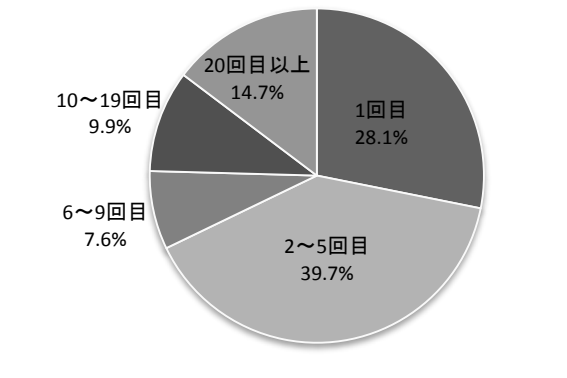
【性年代】



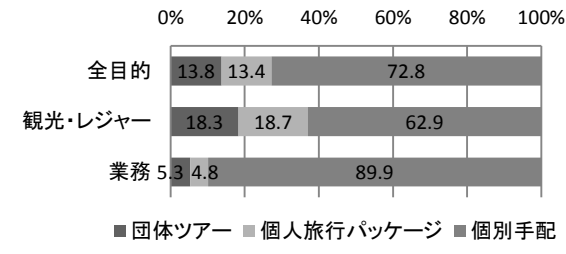
【主な来訪目的】



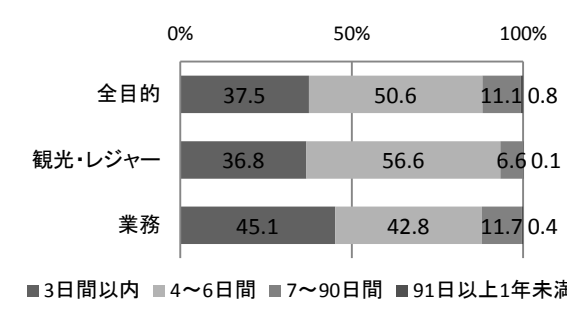
【来訪回数】



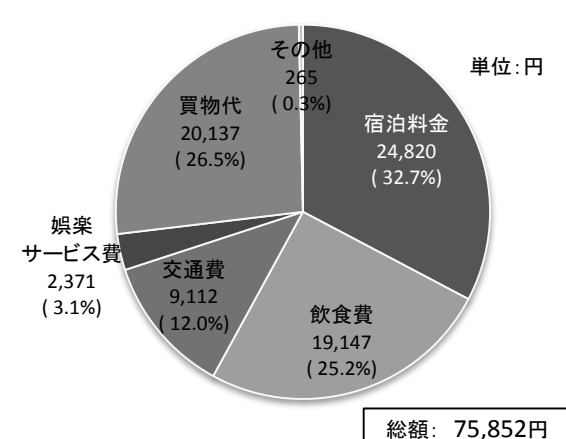
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 3 日間以内の短期滞在者が多く、来訪回数 20 回以上のリピーター比率が高い。
- 旅行支出は平均 7.6 万円で、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 出発前は「個人のブログ」、滞在中は「スマートフォン」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	75,852 (100.0%)	24,820 (32.7%)	19,147 (25.2%)	9,112 (12.0%)	2,371 (3.1%)	20,137 (26.5%)	265 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	70,997 (100.0%)	22,672 (31.9%)	17,422 (24.5%)	8,819 (12.4%)	2,289 (3.2%)	19,578 (27.6%)	216 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	69,751 (100.0%)	22,334 (32.0%)	16,370 (23.5%)	7,989 (11.5%)	2,642 (3.8%)	20,271 (29.1%)	145 (0.2%)
初めて	66,195 (100.0%)	21,992 (33.2%)	15,961 (24.1%)	8,089 (12.2%)	2,386 (3.6%)	17,673 (26.7%)	92 (0.1%)
2回目以上	71,766 (100.0%)	22,549 (31.4%)	16,609 (23.1%)	7,934 (11.1%)	2,765 (3.9%)	21,735 (30.3%)	174 (0.2%)
業務	78,973 (100.0%)	28,308 (35.8%)	20,981 (26.6%)	11,742 (14.9%)	1,406 (1.8%)	16,369 (20.7%)	168 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	70.2	5,342	1位	菓子類	11.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.3	7,094	2位	服・かばん・靴	9.3
3位	化粧品・香水	24.7	9,577	3位	化粧品・香水	3.9
4位	服(和服以外)・かばん・靴	24.2	18,675	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	19.2	9,098	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.8	8,488	1位	スーパー・ショッピングセンター	56.0
7位	和服(着物)・民芸品	6.0	5,559	2位	コンビニエンスストア	51.3
8位	書籍・絵葉書・CD・DVD	4.5	5,654	3位	空港の免税店	49.8

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	33.3	1位	インターネット(スマートフォン)	52.7
2位	検索サイト	24.9	2位	インターネット(パソコン)	16.7
3位	その他インターネット	20.7	3位	日本在住の親族・知人	12.3
4位	旅行ガイドブック	16.8	4位	観光案内所(空港除く)	10.5
5位	旅行会社ホームページ	10.3	5位	フリーペーパー(無料)	9.3
6位	日本在住の親族・知人	9.7	6位	宿泊施設	7.8
7位	自国の親族・知人	9.1	7位	空港の観光案内所	7.2
8位	旅行会社パンフレット	6.3	8位	旅行ガイドブック(有料)	6.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

② 台湾

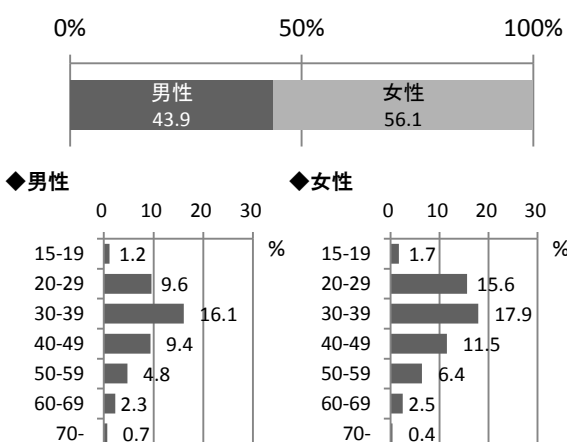
◆訪日外客数 **2,829,821** 人 (前年比 +28.0%、シェア 21.1%)

◆1人当たり旅行支出 **125,248** 円/人 ◆平均泊数 **6.8** 泊

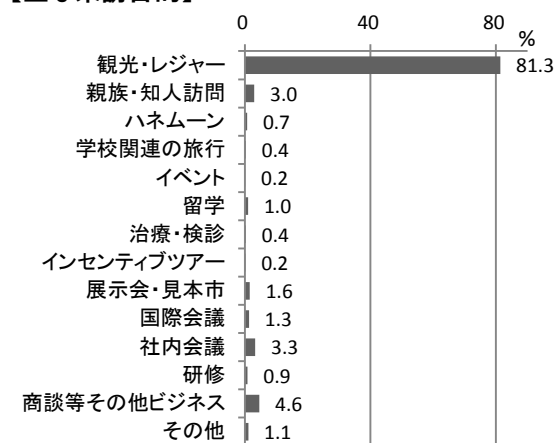
◆旅行消費額 **3,544** 億円 (シェア 17.5%、18ヶ国・地域中 第2位)

● 客層と旅行内容 ●

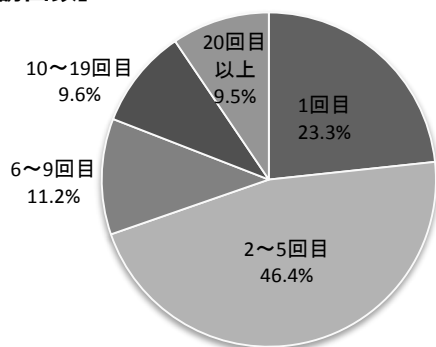
【性年代】



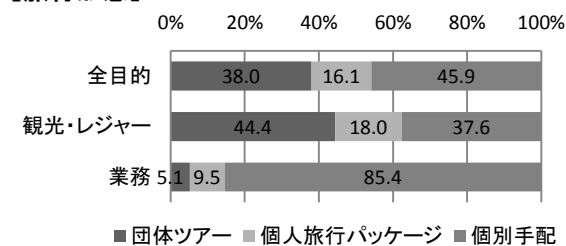
【主な来訪目的】



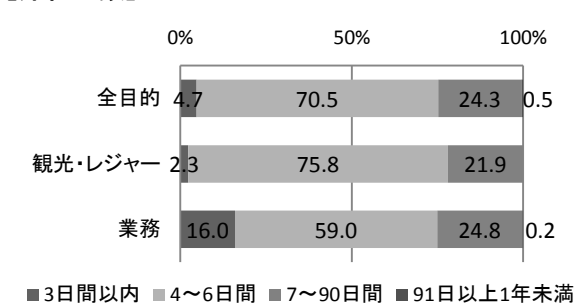
【来訪回数】



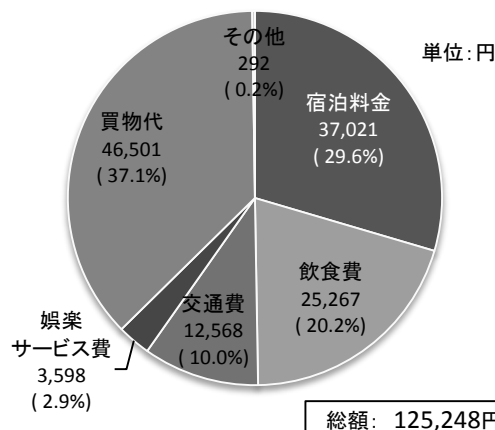
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が56%と高い。滞在日数は「4～6日間」が7割を占める。
- 「菓子類」や「医薬品・健康グッズ等」の購入率が高く、満足した購入商品割合も高い。
- 買物場所は「スーパー・ショッピングセンター」の割合が高く、3/4 が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
台湾 全体	125,248 (100.0%)	37,021 (29.6%)	25,267 (20.2%)	12,568 (10.0%)	3,598 (2.9%)	46,501 (37.1%)	292 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	121,819 (100.0%)	35,352 (29.0%)	24,439 (20.1%)	12,245 (10.1%)	3,576 (2.9%)	45,914 (37.7%)	292 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	120,840 (100.0%)	36,295 (30.0%)	23,356 (19.3%)	12,097 (10.0%)	3,853 (3.2%)	44,976 (37.2%)	263 (0.2%)
初めて	112,154 (100.0%)	32,669 (29.1%)	22,489 (20.1%)	10,986 (9.8%)	3,990 (3.6%)	41,852 (37.3%)	167 (0.1%)
2回目以上	123,888 (100.0%)	37,512 (30.3%)	23,671 (19.1%)	12,486 (10.1%)	3,806 (3.1%)	46,120 (37.2%)	292 (0.2%)
業務	122,389 (100.0%)	34,295 (28.0%)	26,058 (21.3%)	13,069 (10.7%)	1,326 (1.1%)	47,432 (38.8%)	211 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	75.3	10,122	1位	菓子類	13.7
2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	61.3	16,883	2位	服・かばん・靴	11.1
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	53.1	8,722	3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	8.5
4位	服(和服以外)・かばん・靴	43.3	24,058	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	31.9	14,162	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.6	10,729	1位	スーパー・ショッピングセンター	75.7
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	13.6	4,587	2位	空港の免税店	72.6
8位	電気製品	11.8	29,450	3位	コンビニエンスストア	64.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	33.5	1位	インターネット(スマートフォン)	57.4
2位	日本政府観光局ホームページ	28.0	2位	インターネット(パソコン)	30.2
3位	旅行会社ホームページ	26.6	3位	宿泊施設	20.4
4位	検索サイト	24.6	4位	空港の観光案内所	20.4
5位	旅行会社パンフレット	17.7	5位	観光案内所(空港除く)	18.8
6位	宿泊施設ホームページ	16.0	6位	日本在住の親族・知人	9.0
7位	自国の親族・知人	15.0	7位	旅行ガイドブック(有料)	5.8
8位	テレビ番組	13.4	8位	フリーペーパー(無料)	2.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

③ 香港

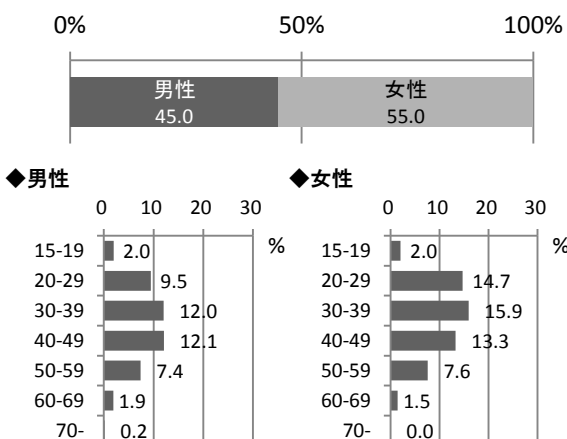
◆訪日外客数 **925,975** 人 (前年比 +24.1%、シェア 6.9%)

◆1人当たり旅行支出 **147,958** 円/人 ◆平均泊数 **5.7** 泊

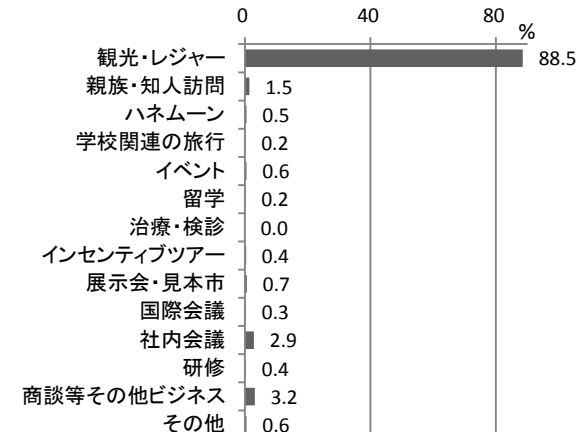
◆旅行消費額 **1,370** 億円 (シェア 6.8%、18ヶ国・地域中 第 5 位)

● 客層と旅行内容 ●

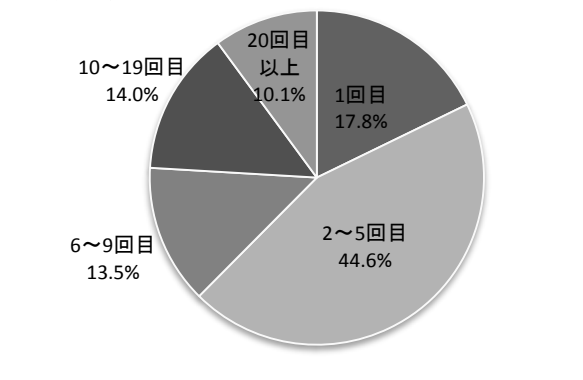
【性年代】



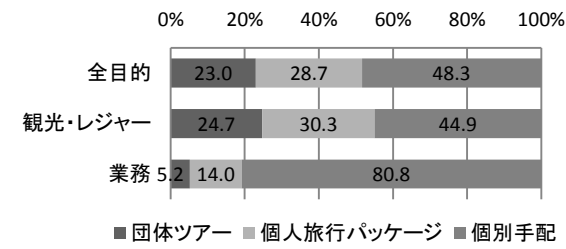
【主な来訪目的】



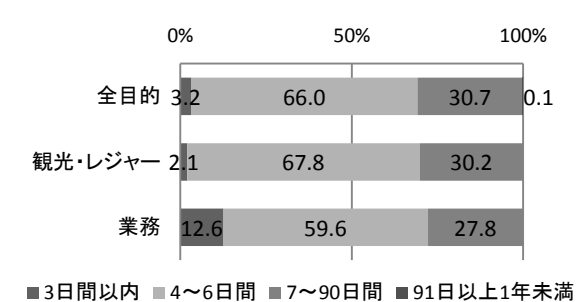
【来訪回数】



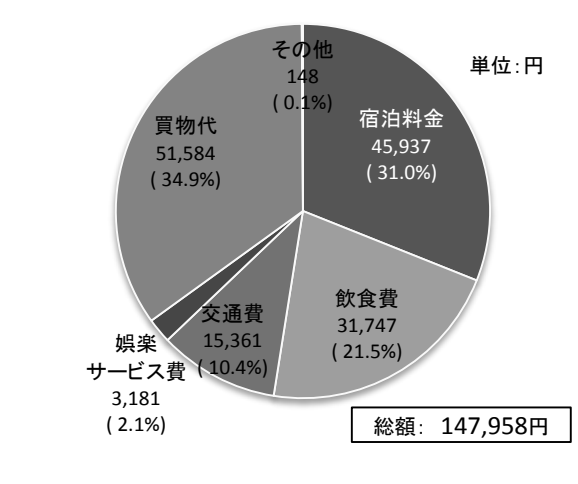
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 82%、観光客比率が 89%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率・購入者単価も高い。
- 出発前に役に立った情報源では「日本政府観光局ホームページ」の割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
香港 全体	147,958 (100.0%)	45,937 (31.0%)	31,747 (21.5%)	15,361 (10.4%)	3,181 (2.1%)	51,584 (34.9%)	148 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	147,973 (100.0%)	46,002 (31.1%)	31,707 (21.4%)	15,322 (10.4%)	3,178 (2.1%)	51,615 (34.9%)	148 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	149,998 (100.0%)	46,367 (30.9%)	31,979 (21.3%)	15,755 (10.5%)	3,413 (2.3%)	52,315 (34.9%)	168 (0.1%)
初めて	130,970 (100.0%)	38,783 (29.6%)	29,582 (22.6%)	13,665 (10.4%)	3,526 (2.7%)	45,393 (34.7%)	21 (0.0%)
2回目以上	154,322 (100.0%)	48,239 (31.3%)	32,583 (21.1%)	16,261 (10.5%)	3,384 (2.2%)	53,653 (34.8%)	203 (0.1%)
業務	122,733 (100.0%)	46,386 (37.8%)	27,775 (22.6%)	10,004 (8.2%)	717 (0.6%)	37,850 (30.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	64.2	10,527	1位	服・かばん・靴	22.5
2位	服(和服以外)・かばん・靴	59.5	34,159	2位	菓子類	10.2
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.2	11,504	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	4.3
4位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	43.2	10,955	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	37.0	14,432	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	16.0	10,886	1位	スーパー・ショッピングセンター	75.6
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	12.6	4,600	2位	百貨店・デパート	73.3
8位	和服(着物)・民芸品	12.2	18,406	3位	コンビニエンスストア	61.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	31.2	1位	インターネット(スマートフォン)	55.9
2位	検索サイト	29.6	2位	インターネット(パソコン)	32.6
3位	個人のブログ	22.9	3位	空港の観光案内所	21.8
4位	旅行会社ホームページ	20.8	4位	宿泊施設	20.0
5位	宿泊施設ホームページ	18.9	5位	観光案内所(空港除く)	16.1
6位	新聞・雑誌	18.7	6位	旅行ガイドブック(有料)	8.3
7位	旅行ガイドブック	15.7	7位	日本在住の親族・知人	5.1
8位	旅行会社パンフレット	14.3	8位	フリーペーパー(無料)	2.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

④ 中国

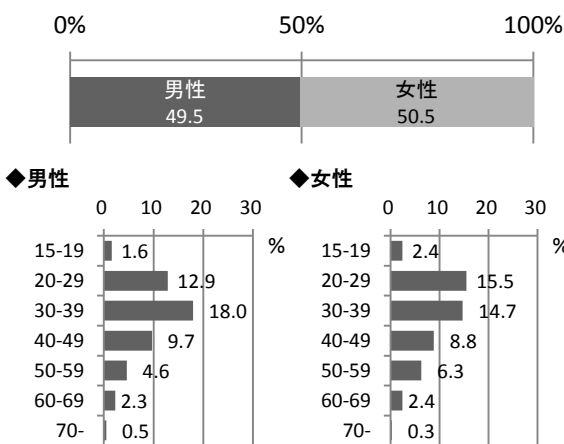
◆訪日外客数 **2,409,158** 人 (前年比 +83.3 %、シェア 18.0 %)

◆1人当たり旅行支出 **231,753** 円/人 ◆平均泊数 **18.6** 泊

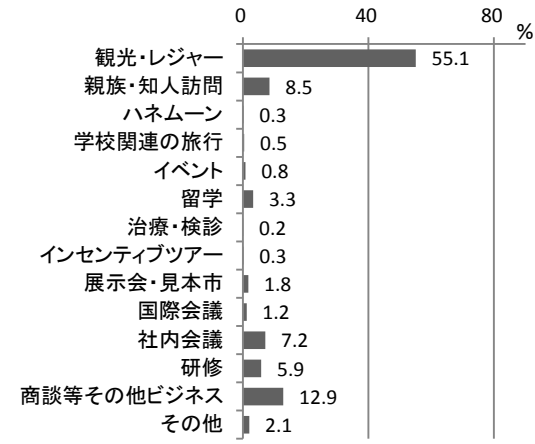
◆旅行消費額 **5,583** 億円 (シェア 27.5 %、18ヶ国・地域中 第 1 位)

● 客層と旅行内容 ●

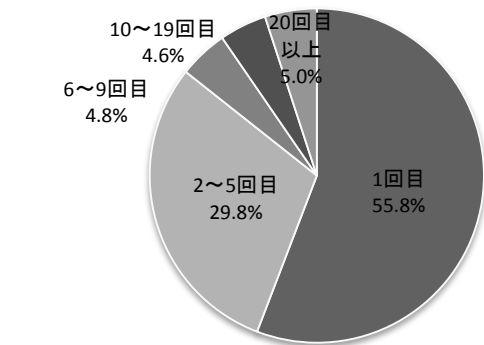
【性年代】



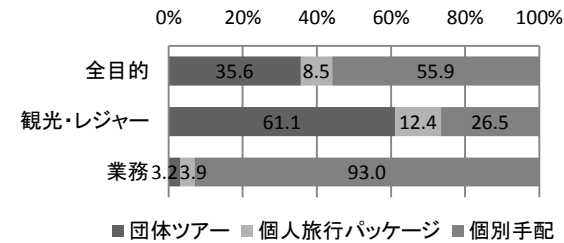
【主な来訪目的】



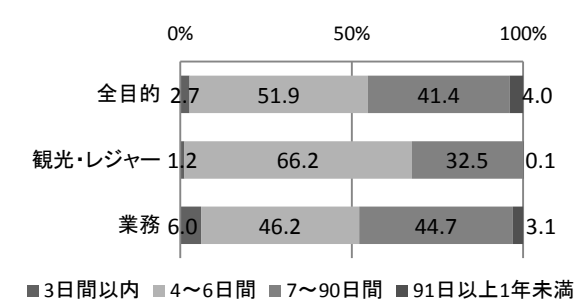
【来訪回数】



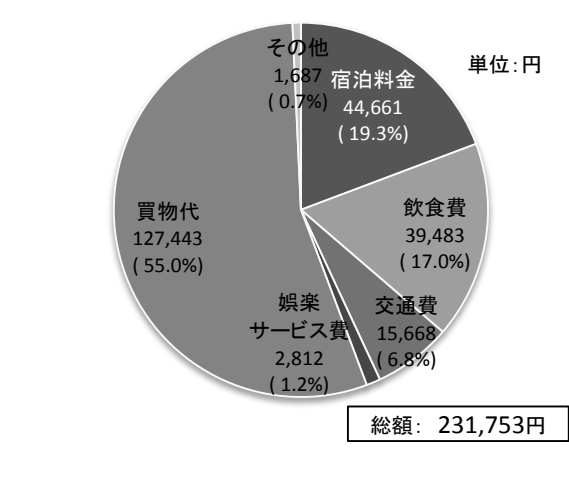
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者が 56%、観光客の団体ツアーが 61%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物代が平均 12 万円超と高く、旅行支出総額の 55%を占める。買物場所は「空港の免税店」が多い。
- 「化粧品・香水」「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」が購入率・購入者単価ともに高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
中国 全体	231,753 (100.0%)	44,661 (19.3%)	39,483 (17.0%)	15,668 (6.8%)	2,812 (1.2%)	127,443 (55.0%)	1,687 (0.7%)
[滞在日数]							
90日以内	214,616 (100.0%)	37,793 (17.6%)	33,071 (15.4%)	14,573 (6.8%)	2,452 (1.1%)	125,514 (58.5%)	1,215 (0.6%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	229,206 (100.0%)	42,781 (18.7%)	33,846 (14.8%)	16,055 (7.0%)	3,007 (1.3%)	132,949 (58.0%)	568 (0.2%)
初めて	225,004 (100.0%)	40,736 (18.1%)	32,514 (14.5%)	15,501 (6.9%)	2,848 (1.3%)	132,812 (59.0%)	592 (0.3%)
2回目以上	240,381 (100.0%)	48,529 (20.2%)	37,365 (15.5%)	17,561 (7.3%)	3,466 (1.4%)	132,953 (55.3%)	506 (0.2%)
業務	214,834 (100.0%)	38,653 (18.0%)	36,936 (17.2%)	14,749 (6.9%)	985 (0.5%)	122,554 (57.0%)	957 (0.4%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	76.5	13,345	1位	電気製品	15.6
2位	化粧品・香水	62.8	37,315	2位	化粧品・香水	10.4
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	54.9	15,025	3位	服・かばん・靴	10.3
4位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	50.2	29,283	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	44.5	55,397	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	36.7	55,985	1位	空港の免税店	78.9
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	26.1	88,729	2位	スーパー・ショッピングセンター	74.2
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.7	12,757	3位	百貨店・デパート	68.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	20.4	1位	インターネット(スマートフォン)	48.5
2位	日本在住の親族・知人	16.7	2位	インターネット(パソコン)	25.6
3位	自国の親族・知人	16.6	3位	日本在住の親族・知人	16.5
4位	旅行ガイドブック	16.2	4位	観光案内所(空港除く)	11.6
5位	旅行会社ホームページ	15.4	5位	空港の観光案内所	10.9
6位	旅行会社パンフレット	15.0	6位	宿泊施設	10.3
7位	その他インターネット	10.4	7位	旅行ガイドブック(有料)	5.6
8位	日本政府観光局ホームページ	9.6	8位	フリーペーパー(無料)	2.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

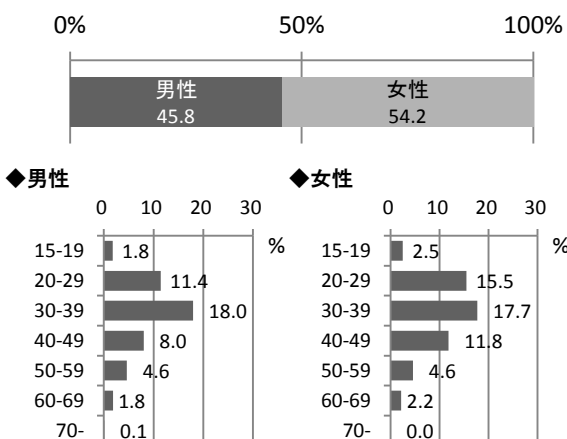
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

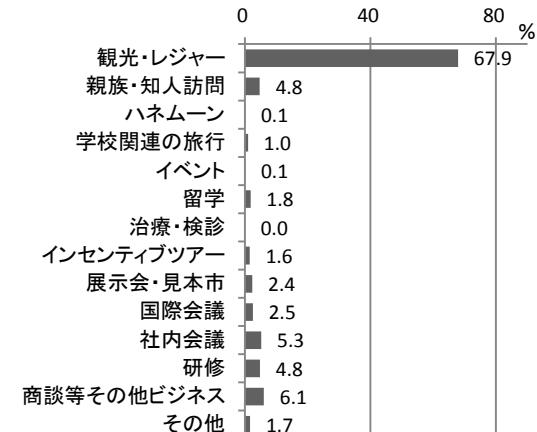
◆訪日外客数 **657,570** 人 (前年比 +45.0%、シェア 4.9%)
 ◆1人当たり旅行支出 **146,029** 円/人 ◆平均泊数 **11.5** 泊
 ◆旅行消費額 **960** 億円 (シェア 4.7%、18ヶ国・地域中 第 6 位)

● 客層と旅行内容 ●

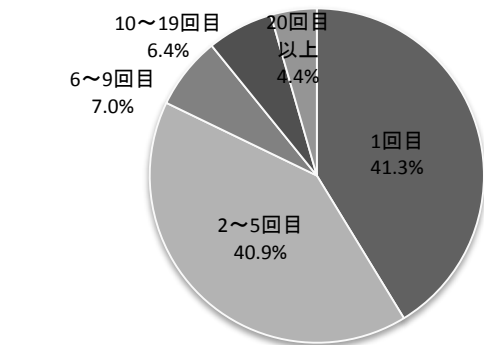
【性年代】



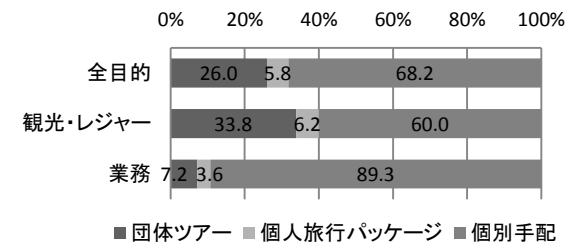
【主な来訪目的】



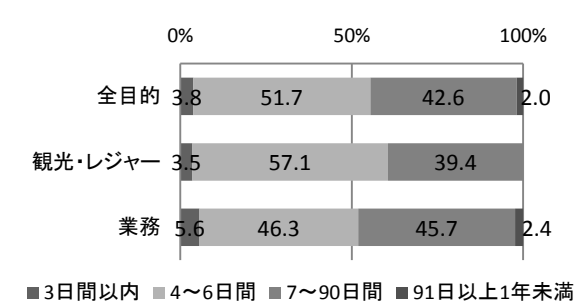
【来訪回数】



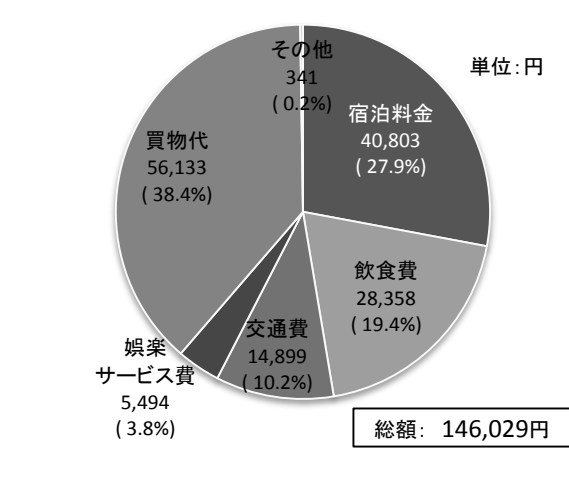
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 54%と高く、特に 20～30 代が多い。2 回目以上のリピーター率は 6 割。
- 人気の商品は「菓子類」で、購入率も 7 割以上と高い。
- 買物場所は「百貨店・デパート」の選択率が最も高く、7 割以上が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	146,029 (100.0%)	40,803 (27.9%)	28,358 (19.4%)	14,899 (10.2%)	5,494 (3.8%)	56,133 (38.4%)	341 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	141,090 (100.0%)	38,443 (27.2%)	26,603 (18.9%)	14,841 (10.5%)	5,519 (3.9%)	55,372 (39.2%)	312 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	144,701 (100.0%)	40,066 (27.7%)	26,567 (18.4%)	15,411 (10.7%)	6,572 (4.5%)	55,809 (38.6%)	276 (0.2%)
初めて	143,388 (100.0%)	37,703 (26.3%)	26,162 (18.2%)	13,803 (9.6%)	8,296 (5.8%)	56,824 (39.6%)	600 (0.4%)
2回目以上	147,596 (100.0%)	42,621 (28.9%)	27,460 (18.6%)	16,351 (11.1%)	4,284 (2.9%)	56,844 (38.5%)	36 (0.0%)
業務	124,577 (100.0%)	32,724 (26.3%)	26,374 (21.2%)	12,098 (9.7%)	1,743 (1.4%)	51,598 (41.4%)	39 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	72.9	16,623	1位	菓子類	19.5
2位	化粧品・香水	49.7	19,353	2位	服・かばん・靴	13.2
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	44.9	14,135	3位	化粧品・香水	8.1
4位	服(和服以外)・かばん・靴	43.6	35,804	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	14.5	10,181	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	12.6	15,138	1位	百貨店・デパート	73.5
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.0	39,126	2位	スーパー・ショッピングセンター	68.2
8位	電気製品	9.9	15,038	3位	空港の免税店	57.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	35.3	1位	インターネット(スマートフォン)	47.8
2位	日本政府観光局ホームページ	21.9	2位	インターネット(パソコン)	40.1
3位	その他インターネット	20.0	3位	空港の観光案内所	18.8
4位	日本在住の親族・知人	19.6	4位	日本在住の親族・知人	18.5
5位	旅行ガイドブック	17.8	5位	宿泊施設	17.9
6位	自国の親族・知人	16.5	6位	観光案内所(空港除く)	17.2
7位	旅行会社ホームページ	16.3	7位	フリーペーパー(無料)	10.8
8位	宿泊予約サイト	13.5	8位	旅行ガイドブック(有料)	8.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

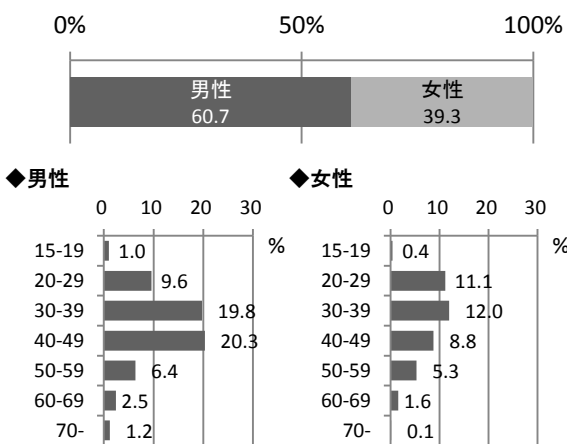
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

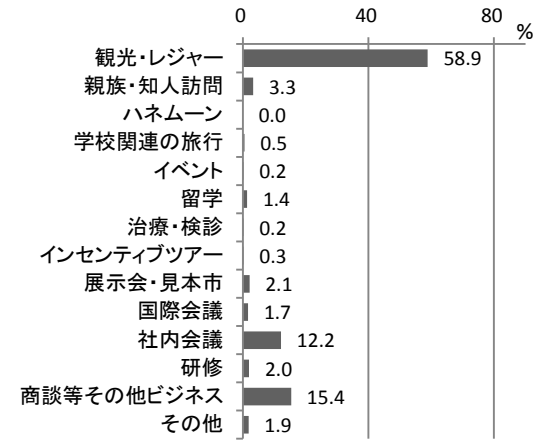
◆訪日外客数 **227,962** 人 (前年比 +20.4%、シェア 1.7%)
 ◆1人当たり旅行支出 **155,792** 円/人 ◆平均泊数 **9.6** 泊
 ◆旅行消費額 **355** 億円 (シェア 1.8%、18ヶ国・地域中 第10位)

● 客層と旅行内容 ●

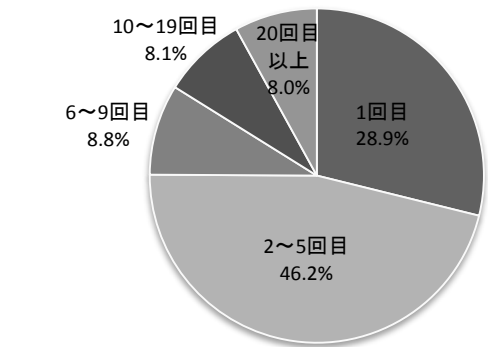
【性年代】



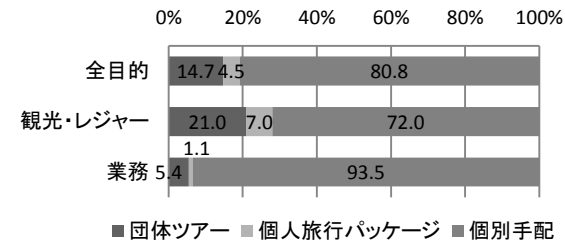
【主な来訪目的】



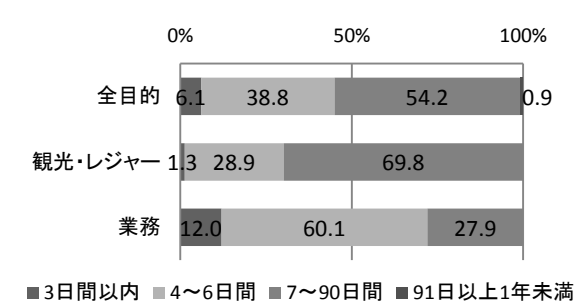
【来訪回数】



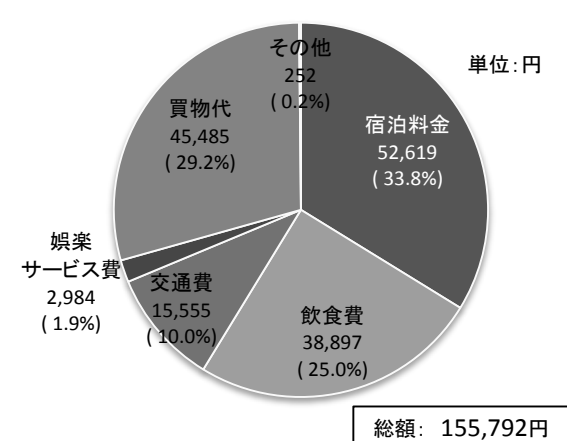
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 71%と高く、来訪回数「2～5 回目」の来訪者が 46%を占める。
- 人気の商品は「菓子類」と「服・かばん・靴」。「菓子類」は購入率も 7 割超と高い。
- 出発前に役に立った情報源では「検索サイト」「日本政府観光局ホームページ」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	155,792 (100.0%)	52,619 (33.8%)	38,897 (25.0%)	15,555 (10.0%)	2,984 (1.9%)	45,485 (29.2%)	252 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	150,344 (100.0%)	51,428 (34.2%)	35,685 (23.7%)	15,140 (10.1%)	2,993 (2.0%)	44,857 (29.8%)	240 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	178,133 (100.0%)	62,262 (35.0%)	41,451 (23.3%)	16,972 (9.5%)	4,115 (2.3%)	53,014 (29.8%)	319 (0.2%)
初めて	179,935 (100.0%)	67,442 (37.5%)	38,862 (21.6%)	18,190 (10.1%)	5,269 (2.9%)	49,806 (27.7%)	365 (0.2%)
2回目以上	174,464 (100.0%)	58,289 (33.4%)	42,469 (24.3%)	15,904 (9.1%)	3,236 (1.9%)	54,268 (31.1%)	297 (0.2%)
業務	116,178 (100.0%)	38,851 (33.4%)	27,606 (23.8%)	13,633 (11.7%)	718 (0.6%)	35,192 (30.3%)	178 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	73.2	12,369	1位	菓子類	14.9
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	54.0	11,009	2位	服・かばん・靴	13.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	43.7	29,648	3位	化粧品・香水	4.7
4位	化粧品・香水	23.6	21,633	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	16.4	12,024	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.3	13,067	1位	スーパー・ショッピングセンター	68.6
7位	電気製品	7.9	29,756	2位	空港の免税店	63.1
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	7.4	11,574	3位	百貨店・デパート	59.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	35.6	1位	インターネット(スマートフォン)	53.4
2位	日本政府観光局ホームページ	20.2	2位	インターネット(パソコン)	38.0
3位	日本在住の親族・知人	18.6	3位	観光案内所(空港除く)	18.7
4位	旅行ガイドブック	18.4	4位	日本在住の親族・知人	12.3
5位	自国の親族・知人	18.3	5位	空港の観光案内所	12.0
6位	宿泊施設ホームページ	17.0	6位	宿泊施設	11.5
7位	その他インターネット	16.8	7位	旅行ガイドブック(有料)	9.2
8位	旅行会社ホームページ	14.6	8位	フリーペーパー(無料)	4.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑦ マレーシア

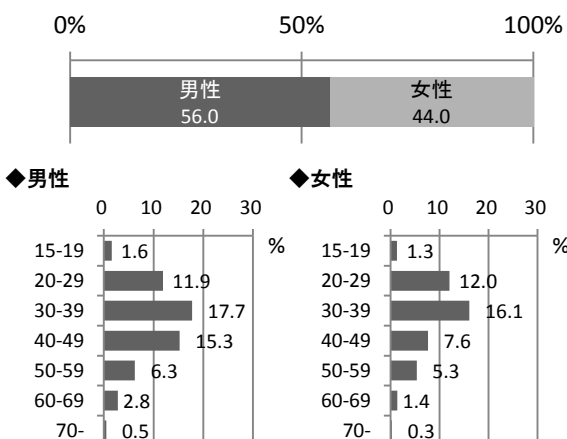
◆訪日外客数 249,521 人 (前年比 +41.4 %、シェア 1.9 %)

◆1人当たり旅行支出 145,466 円/人 ◆平均泊数 12.0 泊

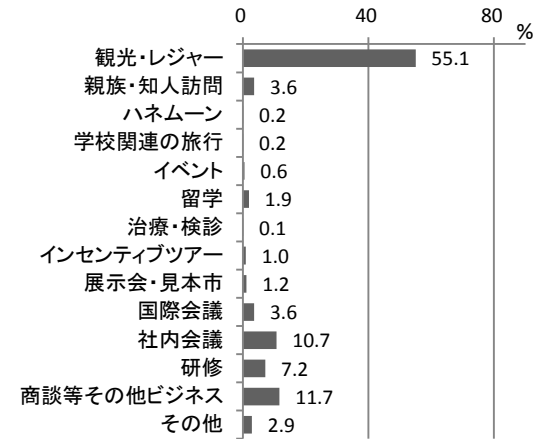
◆旅行消費額 363 億円 (シェア 1.8 %、18ヶ国・地域中 第 9 位)

● 客層と旅行内容 ●

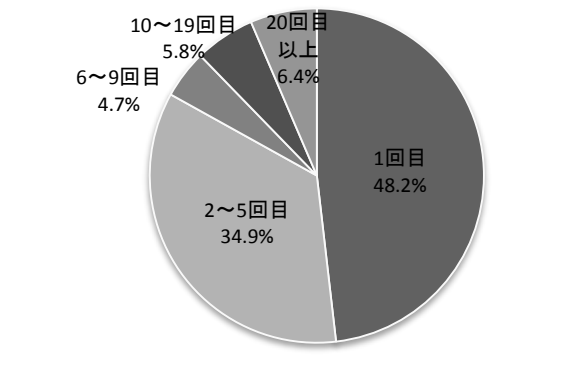
【性年代】



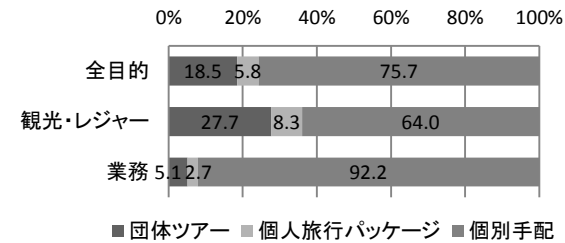
【主な来訪目的】



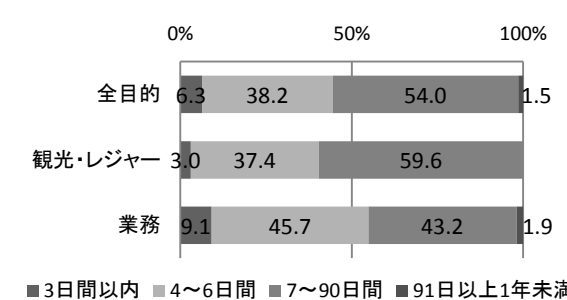
【来訪回数】



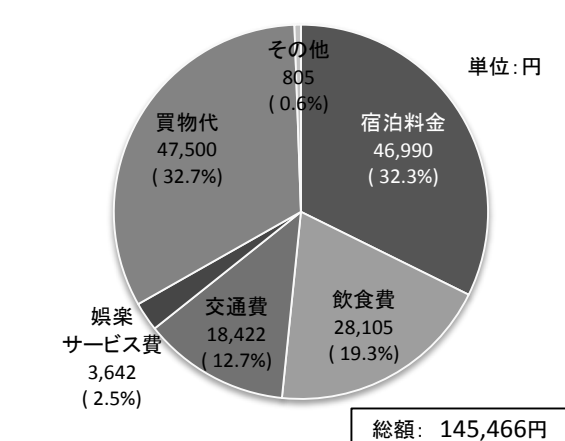
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性の割合が高く、特に 30～40 代が多い。初来訪者の割合が 48%と高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率・購入者単価も高い。
- 役に立った情報源では、出発前は「検索サイト」、出発後は「スマートフォン」が最も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	145,466 (100.0%)	46,990 (32.3%)	28,105 (19.3%)	18,422 (12.7%)	3,642 (2.5%)	47,500 (32.7%)	805 (0.6%)
[滞在日数]							
90日以内	142,716 (100.0%)	46,212 (32.4%)	26,385 (18.5%)	18,095 (12.7%)	3,630 (2.5%)	47,709 (33.4%)	686 (0.5%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	173,738 (100.0%)	58,199 (33.5%)	29,805 (17.2%)	22,616 (13.0%)	5,178 (3.0%)	57,029 (32.8%)	911 (0.5%)
初めて	159,652 (100.0%)	52,639 (33.0%)	26,441 (16.6%)	23,073 (14.5%)	4,671 (2.9%)	51,357 (32.2%)	1,470 (0.9%)
2回目以上	193,526 (100.0%)	65,829 (34.0%)	34,367 (17.8%)	21,668 (11.2%)	6,074 (3.1%)	65,556 (33.9%)	32 (0.0%)
業務	105,373 (100.0%)	33,398 (31.7%)	23,662 (22.5%)	13,322 (12.6%)	1,387 (1.3%)	33,604 (31.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.7	14,393	1位	服・かばん・靴	16.8
2位	菓子類	48.2	13,205	2位	菓子類	12.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	47.3	30,671	3位	和服・民芸品	4.9
4位	化粧品・香水	25.3	16,625	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	19.3	18,601	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	12.9	8,903	1位	スーパー・ショッピングセンター	64.3
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	10.6	50,601	2位	百貨店・デパート	55.6
8位	電気製品	9.1	23,735	3位	空港の免税店	51.8

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	32.8	1位	インターネット(スマートフォン)	44.0
2位	日本在住の親族・知人	22.6	2位	インターネット(パソコン)	35.3
3位	自国の親族・知人	18.3	3位	日本在住の親族・知人	20.7
4位	その他インターネット	17.1	4位	観光案内所(空港除く)	19.7
5位	旅行ガイドブック	13.7	5位	空港の観光案内所	19.0
6位	日本政府観光局ホームページ	13.6	6位	宿泊施設	10.8
7位	旅行会社ホームページ	13.0	7位	旅行ガイドブック(有料)	9.8
8位	宿泊施設ホームページ	12.3	8位	フリーペーパー(無料)	4.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑧ インドネシア

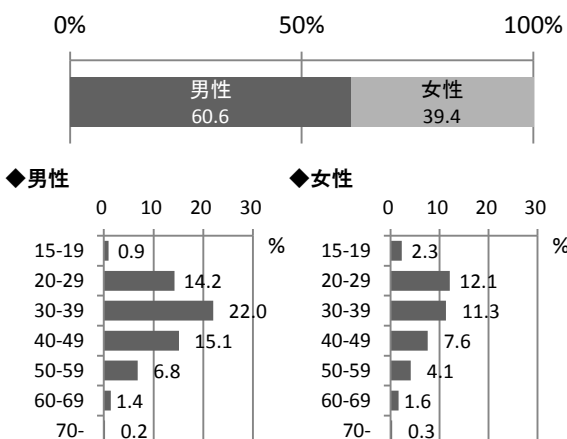
◆訪日外客数 158,739 人 (前年比 +16.0%、シェア 1.2%)

◆1人当たり旅行支出 119,884 円/人 ◆平均泊数 16.3 泊

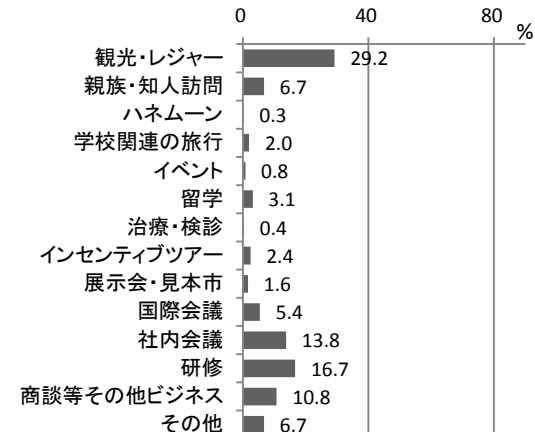
◆旅行消費額 190 億円 (シェア 0.9%、18ヶ国・地域中 第16位)

● 客層と旅行内容 ●

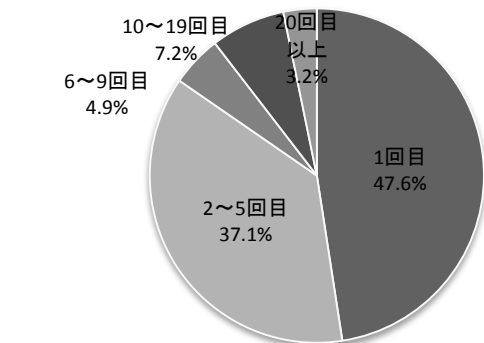
【性年代】



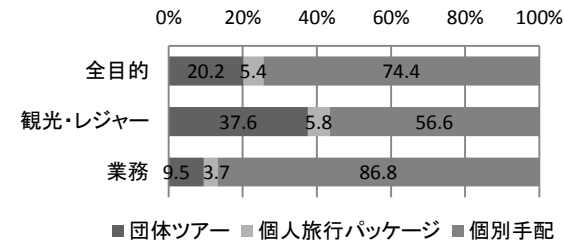
【主な来訪目的】



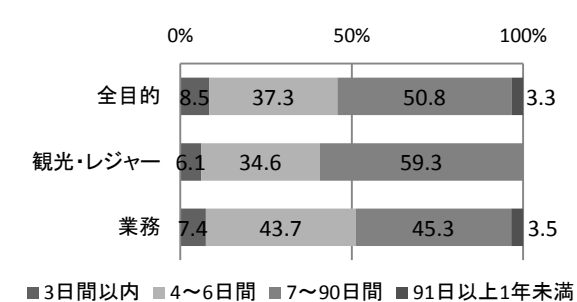
【来訪回数】



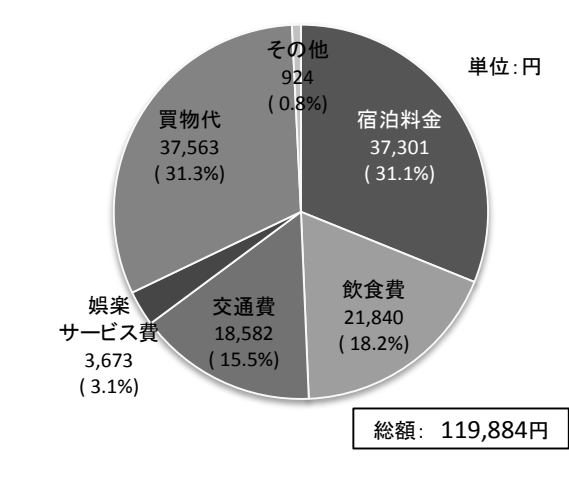
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性が 6 割を占め、中でも 30 代が多い。初来訪者が 48%を占める。
- 業務目的の割合が 48%を占め、中でも「研修」は 17%と高い。
- 満足した購入商品は「菓子類」「服・かばん・靴」であり、購入率も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	119,884 (100.0%)	37,301 (31.1%)	21,840 (18.2%)	18,582 (15.5%)	3,673 (3.1%)	37,563 (31.3%)	924 (0.8%)
[滞在日数]							
90日以内	111,985 (100.0%)	35,664 (31.8%)	18,299 (16.3%)	18,090 (16.2%)	3,643 (3.3%)	35,335 (31.6%)	954 (0.9%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	138,860 (100.0%)	47,287 (34.1%)	20,622 (14.9%)	28,154 (20.3%)	5,253 (3.8%)	37,215 (26.8%)	328 (0.2%)
初めて	131,204 (100.0%)	39,317 (30.0%)	19,933 (15.2%)	30,705 (23.4%)	5,922 (4.5%)	34,371 (26.2%)	955 (0.7%)
2回目以上	149,440 (100.0%)	60,647 (40.6%)	20,991 (14.0%)	23,645 (15.8%)	4,601 (3.1%)	39,352 (26.3%)	205 (0.1%)
業務	106,265 (100.0%)	32,250 (30.3%)	19,745 (18.6%)	13,641 (12.8%)	1,451 (1.4%)	38,274 (36.0%)	903 (0.8%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	55.9	11,350	1位	菓子類	14.6
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	44.4	13,284	2位	服・かばん・靴	10.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	34.9	19,944	3位	時計	4.9
4位	和服(着物)・民芸品	24.6	11,577	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	16.5	19,002	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	11.8	39,031	1位	スーパー・ショッピングセンター	58.7
7位	電気製品	10.4	24,566	2位	百貨店・デパート	48.4
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.0	6,987	3位	空港の免税店	41.9

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	29.7	1位	インターネット(パソコン)	41.2
2位	日本在住の親族・知人	29.5	2位	インターネット(スマートフォン)	37.8
3位	自国の親族・知人	23.8	3位	日本在住の親族・知人	32.6
4位	旅行会社ホームページ	14.9	4位	空港の観光案内所	15.2
5位	旅行ガイドブック	14.4	5位	観光案内所(空港除く)	12.7
6位	日本政府観光局ホームページ	14.3	6位	宿泊施設	9.3
7位	その他インターネット	13.9	7位	旅行ガイドブック(有料)	9.0
8位	SNS (Facebook/Twitter/人 人網など)	9.4	8位	フリーペーパー(無料)	6.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人々網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑨ フィリピン

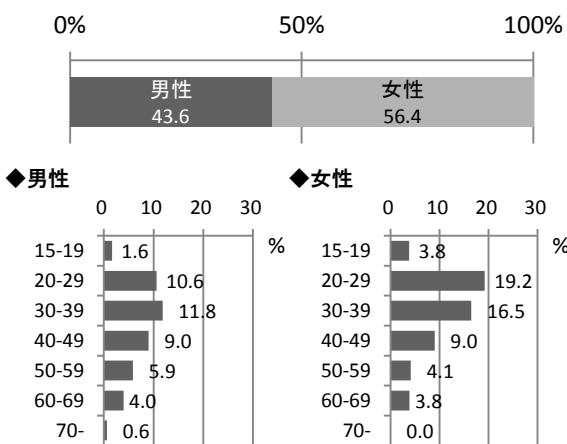
◆訪日外客数 **184,204** 人 (前年比 +70.0%、シェア 1.4%)

◆1人当たり旅行支出 **105,284** 円/人 ◆平均泊数 **28.6** 泊

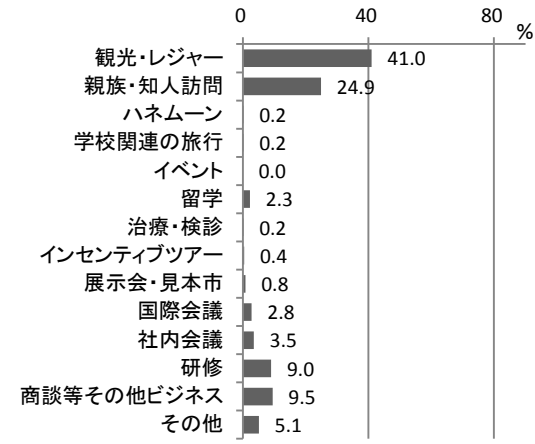
◆旅行消費額 **194** 億円 (シェア 1.0%、18ヶ国・地域中 第15位)

● 客層と旅行内容 ●

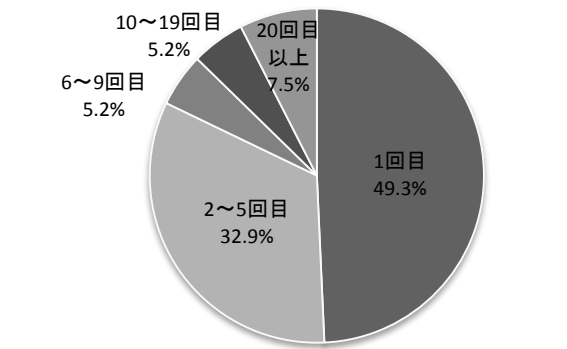
【性年代】



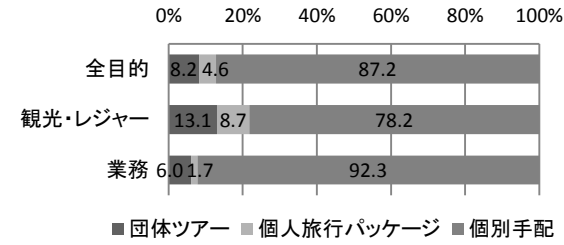
【主な来訪目的】



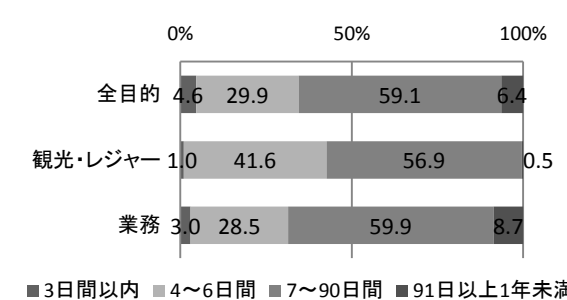
【来訪回数】



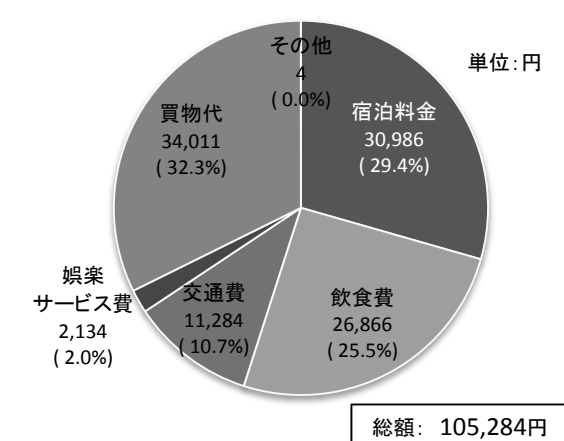
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 56%と高く、特に 20～30 代が多い。
- 来訪目的は「親族・知人訪問」が約 1/4 を占め、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 役に立った情報源では、出発前後ともに「日本在住の親戚・知人」の割合が最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	105,284 (100.0%)	30,986 (29.4%)	26,866 (25.5%)	11,284 (10.7%)	2,134 (2.0%)	34,011 (32.3%)	4 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	96,005 (100.0%)	29,320 (30.5%)	21,681 (22.6%)	11,392 (11.9%)	2,178 (2.3%)	31,429 (32.7%)	5 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	121,704 (100.0%)	39,893 (32.8%)	23,586 (19.4%)	15,725 (12.9%)	2,868 (2.4%)	39,632 (32.6%)	0 (0.0%)
初めて	116,764 (100.0%)	39,496 (33.8%)	26,962 (23.1%)	17,076 (14.6%)	3,543 (3.0%)	29,686 (25.4%)	0 (0.0%)
2回目以上	133,974 (100.0%)	42,524 (31.7%)	18,669 (13.9%)	14,076 (10.5%)	1,829 (1.4%)	56,876 (42.5%)	0 (0.0%)
業務	129,397 (100.0%)	38,084 (29.4%)	44,620 (34.5%)	11,622 (9.0%)	1,656 (1.3%)	33,415 (25.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	58.9	8,167	1位	菓子類	10.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	50.4	9,198	2位	服・かばん・靴	8.4
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.5	20,958	3位	カメラ・ビデオカメラ	5.3
4位	化粧品・香水	24.4	7,501	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	カメラ・ビデオカメラ・時計	16.2	31,689	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.9	12,385	1位	スーパー・ショッピングセンター	60.5
7位	電気製品	9.3	24,689	2位	コンビニエンスストア	48.7
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	7.3	5,388	3位	百貨店・デパート	48.3

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	45.8	1位	日本在住の親戚・知人	42.4
2位	検索サイト	25.4	2位	インターネット(パソコン)	42.1
3位	自国の親戚・知人	24.4	3位	インターネット(スマートフォン)	29.5
4位	その他インターネット	13.7	4位	観光案内所(空港除く)	17.1
5位	日本政府観光局ホームページ	13.0	5位	空港の観光案内所	16.4
6位	個人のブログ	11.2	6位	旅行ガイドブック(有料)	10.0
7位	旅行ガイドブック	10.8	7位	宿泊施設	9.2
8位	旅行会社ホームページ	9.8	8位	フリーペーパー(無料)	4.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑩ ベトナム

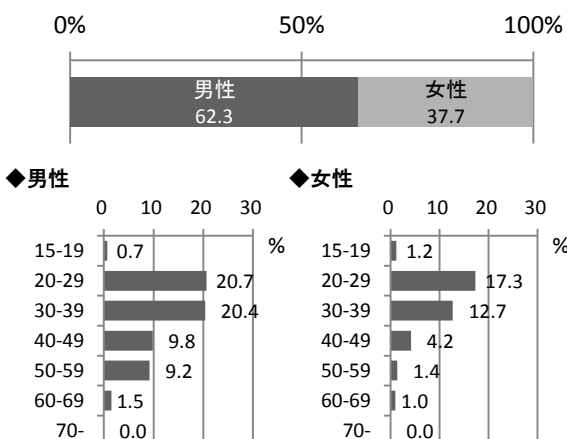
◆訪日外客数 124,266 人 (前年比 +47.1%、シェア 0.9%)

◆1人当たり旅行支出 237,688 円/人 ◆平均泊数 48.1 泊

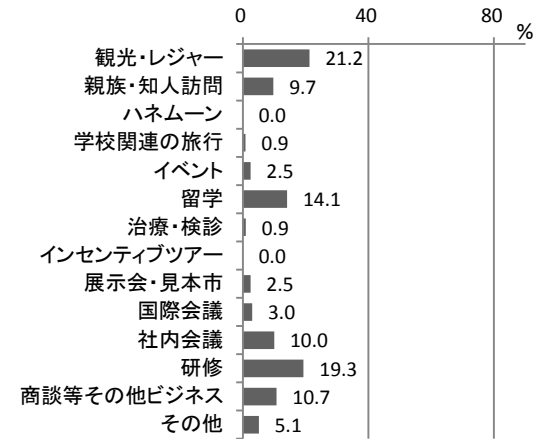
◆旅行消費額 295 億円 (シェア 1.5%、18ヶ国・地域中 第13位)

● 客層と旅行内容 ●

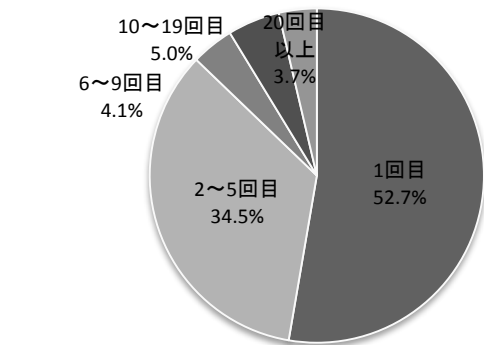
【性年代】



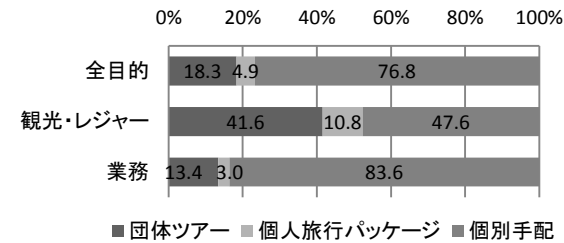
【主な来訪目的】



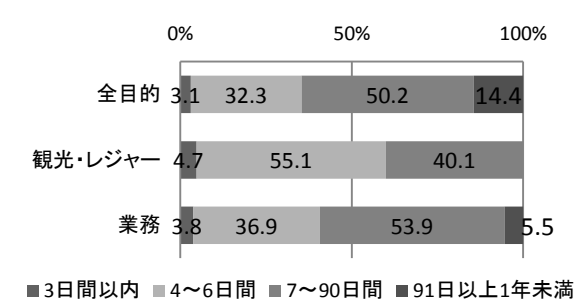
【来訪回数】



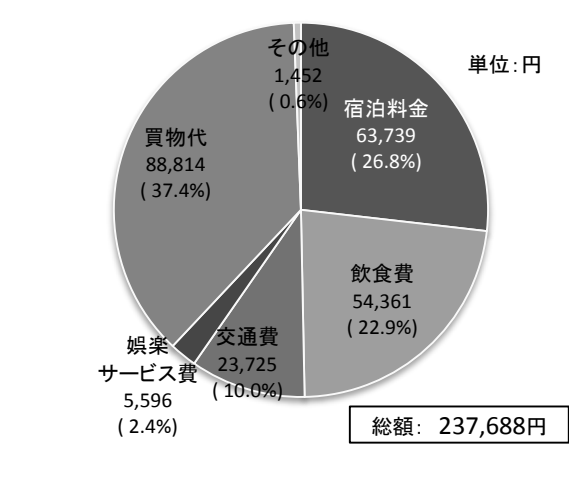
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性 20～30 代が多い。「留学」目的の割合が調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 来訪 2 回目以上の観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「電気製品」「服・かばん・靴」。
- 出発前に役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」が多い他、「SNS」も上位に。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	237,688 (100.0%)	63,739 (26.8%)	54,361 (22.9%)	23,725 (10.0%)	5,596 (2.4%)	88,814 (37.4%)	1,452 (0.6%)
[滞在日数]							
90日以内	154,774 (100.0%)	29,911 (19.3%)	29,575 (19.1%)	17,462 (11.3%)	5,484 (3.5%)	71,951 (46.5%)	391 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	216,147 (100.0%)	35,748 (16.5%)	34,232 (15.8%)	25,202 (11.7%)	10,207 (4.7%)	110,759 (51.2%)	0 (0.0%)
初めて	178,943 (100.0%)	40,891 (22.9%)	41,947 (23.4%)	28,888 (16.1%)	10,133 (5.7%)	57,085 (31.9%)	0 (0.0%)
2回目以上	318,177 (100.0%)	30,084 (9.5%)	22,900 (7.2%)	18,911 (5.9%)	9,468 (3.0%)	236,814 (74.4%)	0 (0.0%)
業務	181,864 (100.0%)	38,664 (21.3%)	45,850 (25.2%)	14,623 (8.0%)	2,691 (1.5%)	79,633 (43.8%)	404 (0.2%)

注1) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

注2) 「観光・レジャー」目的かつ「2回目以上」の旅行支出は回答数が少ないため取り扱いに留意されたい。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	66.3	11,731	1位	電気製品	14.7
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	43.4	21,690	2位	服・かばん・靴	9.2
3位	化粧品・香水	43.0	22,013	3位	化粧品・香水	8.2
4位	服(和服以外)・かばん・靴	41.4	32,064	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	33.2	28,512	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	24.2	59,254	1位	スーパー・ショッピングセンター	78.5
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	22.2	63,249	2位	百貨店・デパート	52.2
8位	和服(着物)・民芸品	14.7	20,056	3位	100円ショップ	40.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	39.8	1位	インターネット(パソコン)	42.1
2位	検索サイト	20.2	2位	日本在住の親族・知人	36.2
3位	自国の親族・知人	19.9	3位	インターネット(スマートフォン)	31.2
4位	SNS (Facebook/Twitter/人 人網など)	18.9	4位	フリーペーパー(無料)	13.0
5位	その他インターネット	16.0	5位	空港の観光案内所	11.3
6位	旅行ガイドブック	12.4	6位	観光案内所(空港除く)	8.4
7位	日本政府観光局ホーム ページ	12.0	7位	宿泊施設	6.8
8位	旅行会社ホームページ	10.6	8位	旅行ガイドブック(有料)	5.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人々網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑪ インド

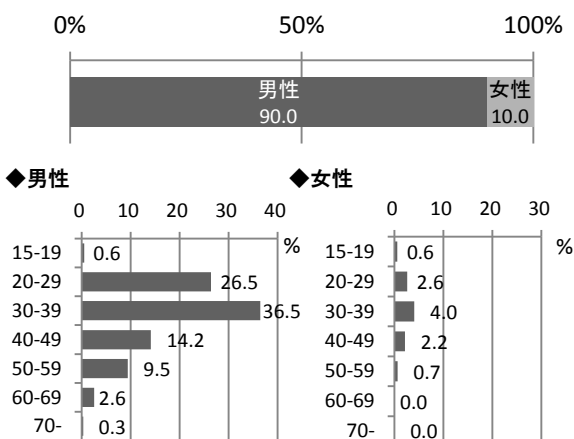
◆訪日外客数 87,967 人 (前年比 +17.1%、シェア 0.7%)

◆1人当たり旅行支出 167,530 円/人 ◆平均泊数 34.1 泊

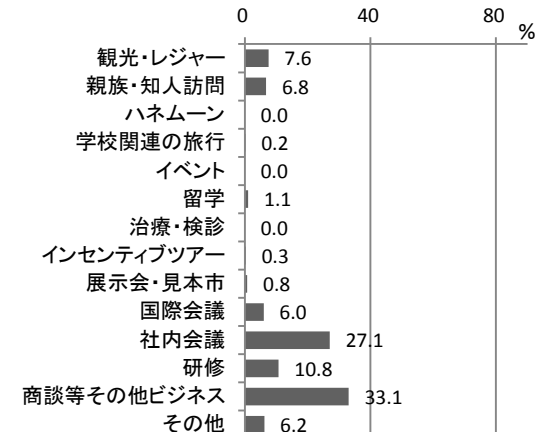
◆旅行消費額 147 億円 (シェア 0.7%、18ヶ国・地域中 第17位)

● 客層と旅行内容 ●

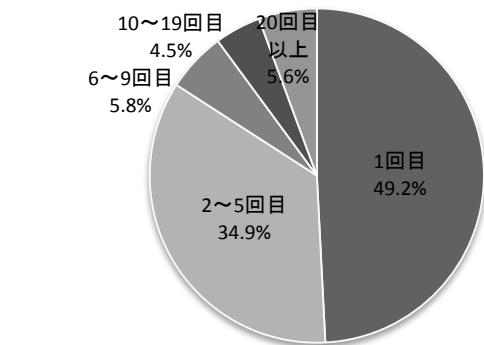
【性年代】



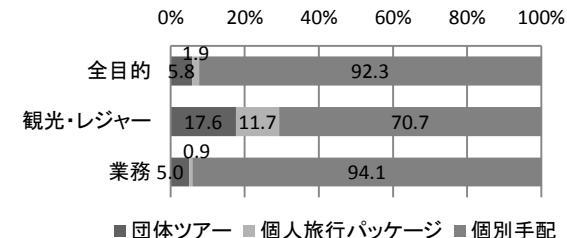
【主な来訪目的】



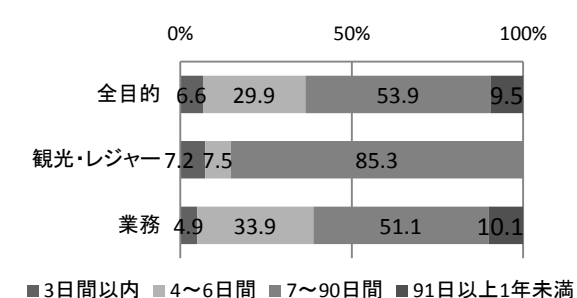
【来訪回数】



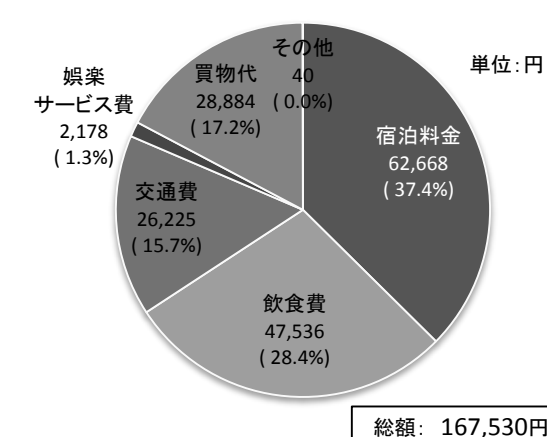
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性が 90%と大半を占め、中でも 20～30 代が多い。
- 「商談等その他ビジネス」など業務目的の割合が調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 日本滞在中に役に立った情報源では半数が「インターネット(パソコン)」を選択している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インド 全体	167,530 (100.0%)	62,668 (37.4%)	47,536 (28.4%)	26,225 (15.7%)	2,178 (1.3%)	28,884 (17.2%)	40 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	131,955 (100.0%)	56,119 (42.5%)	30,477 (23.1%)	20,874 (15.8%)	1,486 (1.1%)	22,957 (17.4%)	42 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	119,389 (100.0%)	48,356 (40.5%)	22,399 (18.8%)	26,673 (22.3%)	2,713 (2.3%)	18,953 (15.9%)	295 (0.2%)
初めて	131,751 (100.0%)	58,675 (44.5%)	19,169 (14.5%)	27,622 (21.0%)	3,837 (2.9%)	22,449 (17.0%)	0 (0.0%)
2回目以上	96,394 (100.0%)	31,584 (32.8%)	25,082 (26.0%)	22,504 (23.3%)	899 (0.9%)	15,638 (16.2%)	687 (0.7%)
業務	182,072 (100.0%)	70,936 (39.0%)	50,283 (27.6%)	28,153 (15.5%)	1,870 (1.0%)	30,811 (16.9%)	18 (0.0%)

注 1) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

注 2) 「観光・レジャー」目的の旅行支出は回答数が少ないため取り扱いに留意されたい。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	42.1	6,834	1位	服・かばん・靴	13.9
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	36.9	15,699	2位	電気製品	11.1
3位	服(和服以外)・かばん・靴	29.5	14,671	3位	菓子類	10.2
4位	電気製品	17.8	28,300	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	17.2	13,463	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	13.5	29,333	1位	スーパー・ショッピングセンター	57.1
7位	化粧品・香水	9.5	8,210	2位	100円ショップ	34.7
8位	書籍・絵葉書・CD・DVD	5.6	4,184	3位	百貨店・デパート	34.2

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	43.3	1位	インターネット(パソコン)	51.5
2位	検索サイト	29.6	2位	インターネット(スマートフォン)	35.8
3位	自国の親族・知人	20.7	3位	日本在住の親族・知人	35.5
4位	旅行ガイドブック	14.6	4位	空港の観光案内所	13.7
5位	その他インターネット	12.7	5位	観光案内所(空港除く)	12.4
6位	宿泊施設ホームページ	9.5	6位	旅行ガイドブック(有料)	10.2
7位	日本政府観光局ホームページ	8.8	7位	宿泊施設	9.8
8位	航空会社ホームページ	8.5	8位	フリーペーパー(無料)	1.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

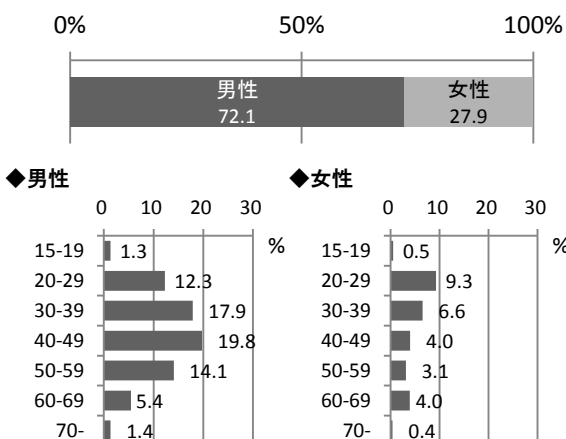
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑫ 英国

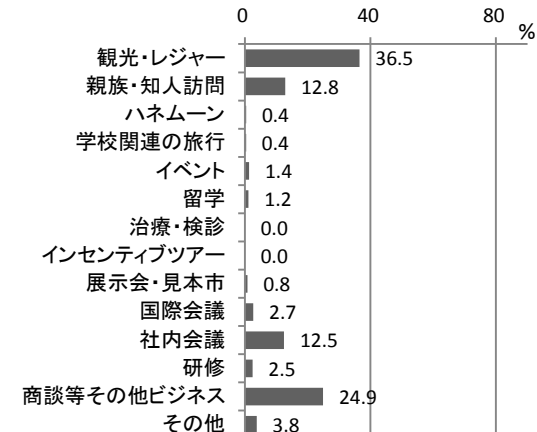
◆訪日外客数 220,060 人 (前年比 +14.7%、シェア 1.6%)
 ◆1人当たり旅行支出 187,239 円/人 ◆平均泊数 15.0 泊
 ◆旅行消費額 412 億円 (シェア 2.0%、18ヶ国・地域中 第 8 位)

● 客層と旅行内容 ●

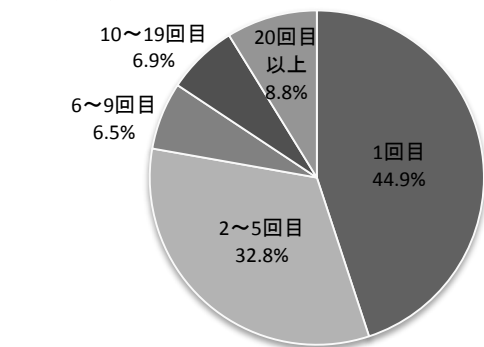
【性年代】



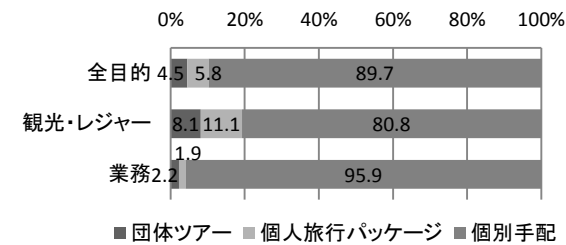
【主な来訪目的】



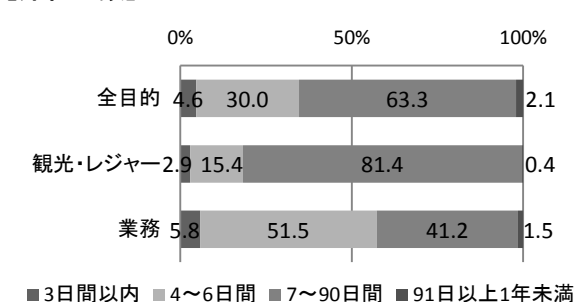
【来訪回数】



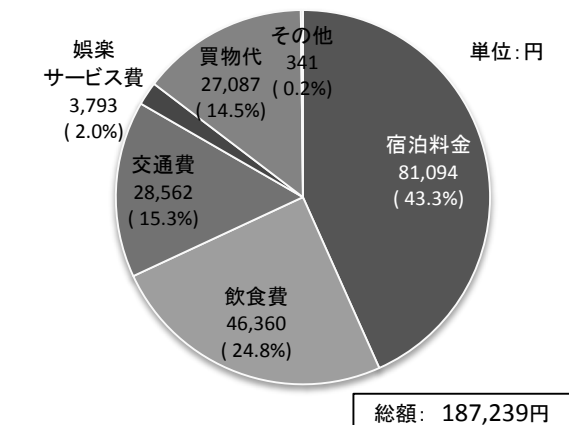
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光客が 37%と少ない。業務目的の中では「商談等その他ビジネス」が 25%と高い。
- 観光客の滞在日数は「7～90 日以内」が 81%。観光客はビジネス客に比べ旅行支出が高い。
- 出発前、滞在中ともに「日本在住の親戚・知人」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
英国 全体	187,239 (100.0%)	81,094 (43.3%)	46,360 (24.8%)	28,562 (15.3%)	3,793 (2.0%)	27,087 (14.5%)	341 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	177,932 (100.0%)	79,697 (44.8%)	43,559 (24.5%)	26,866 (15.1%)	3,495 (2.0%)	23,958 (13.5%)	356 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	232,342 (100.0%)	97,872 (42.1%)	55,974 (24.1%)	35,704 (15.4%)	7,133 (3.1%)	35,607 (15.3%)	52 (0.0%)
初めて	233,120 (100.0%)	96,010 (41.2%)	58,903 (25.3%)	37,826 (16.2%)	7,544 (3.2%)	32,755 (14.1%)	80 (0.0%)
2回目以上	218,912 (100.0%)	95,079 (43.4%)	48,052 (22.0%)	29,751 (13.6%)	6,003 (2.7%)	40,026 (18.3%)	0 (0.0%)
業務	151,941 (100.0%)	71,964 (47.4%)	36,987 (24.3%)	22,971 (15.1%)	1,016 (0.7%)	18,468 (12.2%)	534 (0.4%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	50.2	16,251	1位	和服・民芸品	7.1
2位	菓子類	39.6	5,952	2位	服・かばん・靴	4.2
3位	和服(着物)・民芸品	28.1	13,897	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	3.8
4位	服(和服以外)・かばん・靴	22.6	21,081	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	16.6	10,015	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.9	9,953	1位	百貨店・デパート	41.6
7位	化粧品・香水	9.3	8,716	2位	コンビニエンスストア	41.3
8位	電気製品	7.4	23,238	3位	スーパー・ショッピングセンター	40.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	45.4	1位	インターネット(パソコン)	47.2
2位	検索サイト	44.8	2位	日本在住の親戚・知人	42.3
3位	自国の親戚・知人	28.8	3位	インターネット(スマートフォン)	40.9
4位	旅行ガイドブック	24.6	4位	観光案内所(空港除く)	21.8
5位	宿泊施設ホームページ	19.7	5位	宿泊施設	21.6
6位	その他インターネット	15.5	6位	旅行ガイドブック(有料)	19.1
7位	航空会社ホームページ	12.7	7位	空港の観光案内所	10.3
8位	日本政府観光局ホームページ	11.3	8位	フリーペーパー(無料)	4.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑬ ドイツ

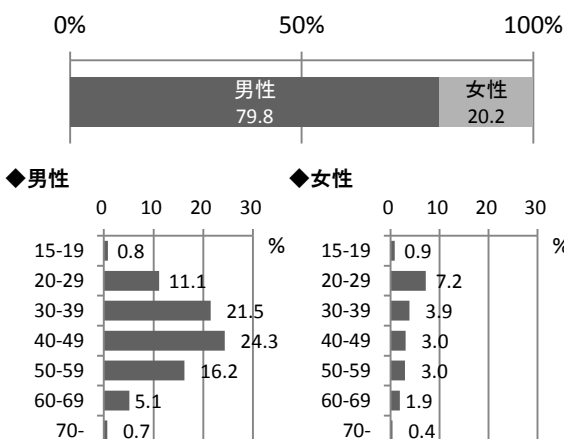
◆訪日外客数 140,254 人 (前年比 +15.2%、シェア 1.0%)

◆1人当たり旅行支出 148,774 円/人 ◆平均泊数 12.3 泊

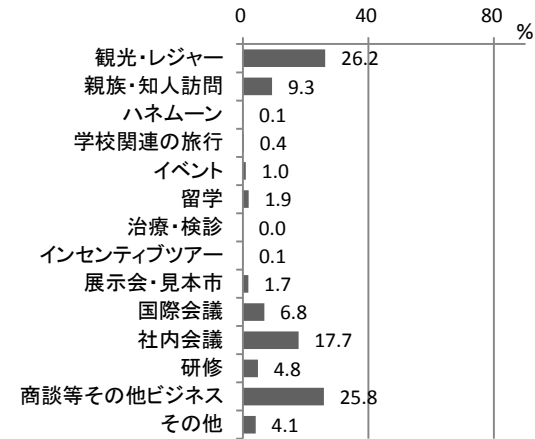
◆旅行消費額 209 億円 (シェア 1.0%、18ヶ国・地域中 第14位)

● 客層と旅行内容 ●

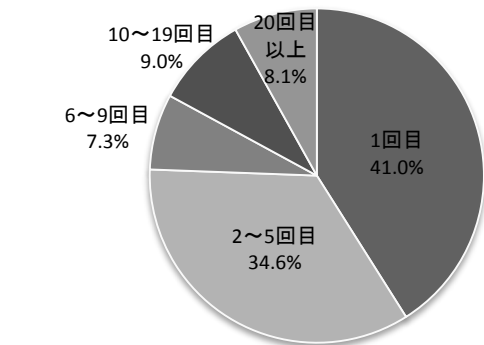
【性年代】



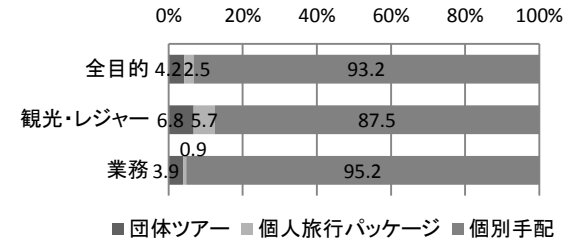
【主な来訪目的】



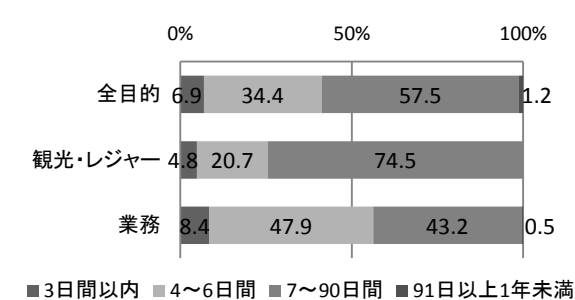
【来訪回数】



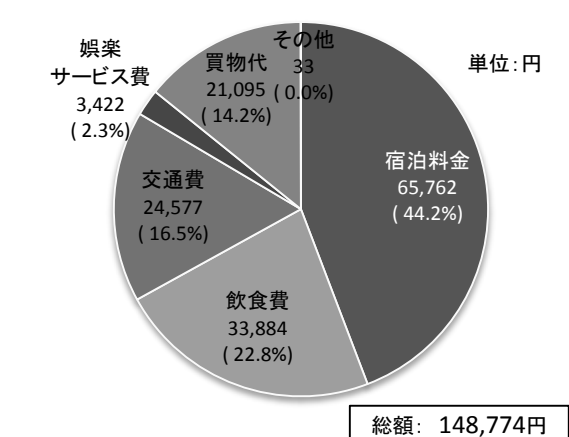
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が 8 割を占める。中でも 30～40 代が多く、20 代は少ない。
- ビジネス客が 57%を占める。個別手配の割合が 93%と高い。
- 宿泊料金の割合が高い。「菓子類」の購入率が 3 割以下と他の国籍・地域に比べ低い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	148,774 (100.0%)	65,762 (44.2%)	33,884 (22.8%)	24,577 (16.5%)	3,422 (2.3%)	21,095 (14.2%)	33 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	142,306 (100.0%)	64,738 (45.5%)	32,262 (22.7%)	24,116 (16.9%)	3,344 (2.4%)	17,812 (12.5%)	33 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	179,368 (100.0%)	76,430 (42.6%)	39,189 (21.8%)	35,087 (19.6%)	4,925 (2.7%)	23,683 (13.2%)	54 (0.0%)
初めて	167,462 (100.0%)	71,335 (42.6%)	38,498 (23.0%)	31,596 (18.9%)	5,798 (3.5%)	20,236 (12.1%)	0 (0.0%)
2回目以上	204,027 (100.0%)	88,271 (43.3%)	41,969 (20.6%)	40,199 (19.7%)	3,785 (1.9%)	29,665 (14.5%)	140 (0.1%)
業務	126,734 (100.0%)	65,603 (51.8%)	28,615 (22.6%)	17,222 (13.6%)	2,457 (1.9%)	12,805 (10.1%)	32 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	46.0	14,450	1位	和服・民芸品	7.9
2位	菓子類	29.1	5,858	2位	服・かばん・靴	6.4
3位	服(和服以外)・かばん・靴	18.3	16,959	3位	菓子類	4.7
4位	和服(着物)・民芸品	17.2	12,866	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	12.5	7,552	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	8.0	8,109	1位	スーパー・ショッピングセンター	43.5
7位	化粧品・香水	7.2	10,833	2位	コンビニエンスストア	30.8
8位	電気製品	5.3	35,445	3位	百貨店・デパート	28.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	37.2	1位	インターネット(パソコン)	47.6
2位	検索サイト	28.7	2位	日本在住の親族・知人	38.7
3位	自国の親族・知人	23.5	3位	インターネット(スマートフォン)	37.8
4位	旅行ガイドブック	19.5	4位	観光案内所(空港除く)	12.2
5位	その他インターネット	17.7	5位	旅行ガイドブック(有料)	12.0
6位	宿泊施設ホームページ	9.7	6位	空港の観光案内所	8.8
7位	日本政府観光局ホームページ	8.8	7位	宿泊施設	8.7
8位	航空会社ホームページ	8.0	8位	フリーペーパー(無料)	3.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑭ フランス

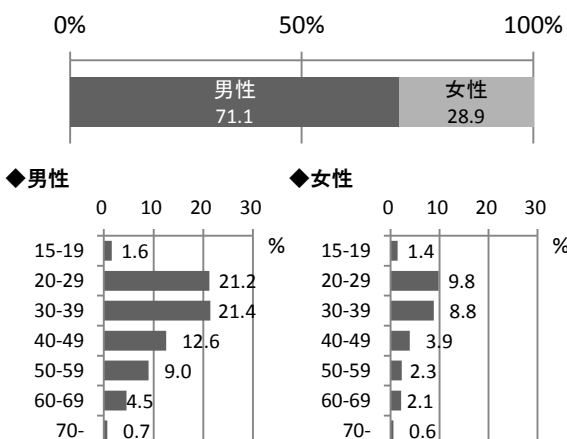
◆訪日外客数 **178,570** 人 (前年比 +15.3%、シェア 1.3%)

◆1人当たり旅行支出 **194,685** 円/人 ◆平均泊数 **15.6** 泊

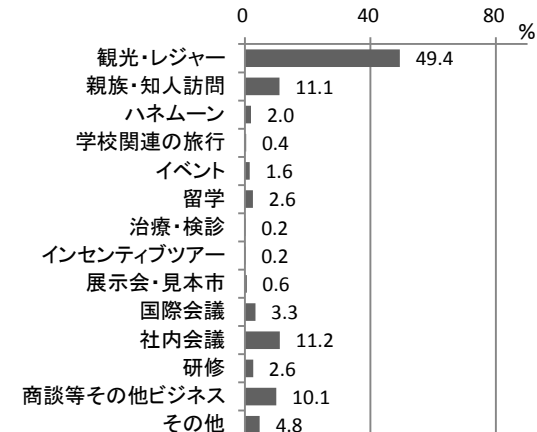
◆旅行消費額 **348** 億円 (シェア 1.7%、18ヶ国・地域中 第11位)

● 客層と旅行内容 ●

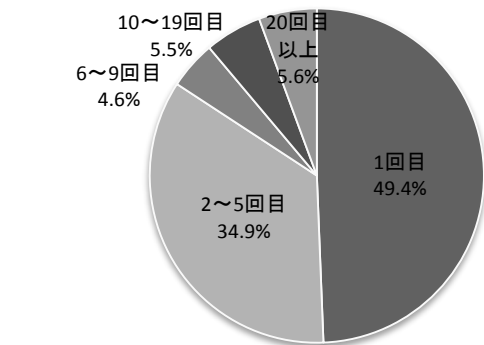
【性年代】



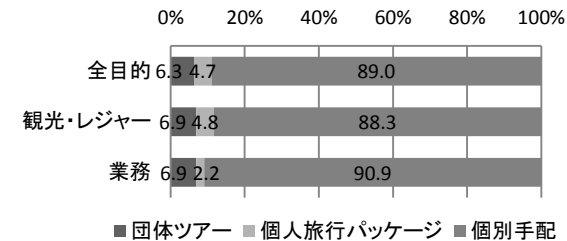
【主な来訪目的】



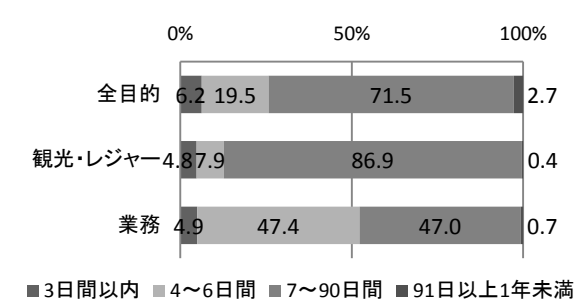
【来訪回数】



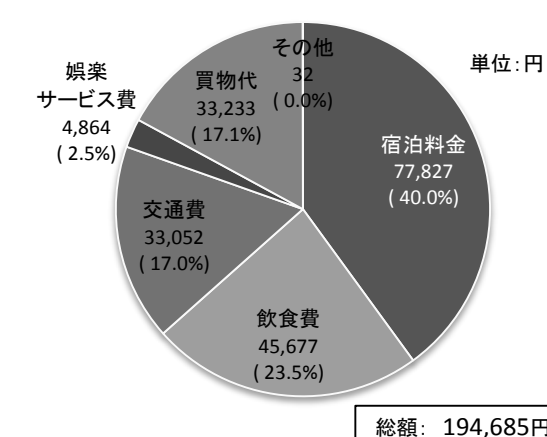
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光客では「7～90 日間」の長期滞在者が 87%を占める。
- 「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入率が 22%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 「食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が高い。満足した購入商品は「和服・民芸品」。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フランス 全体		194,685 (100.0%)	77,827 (40.0%)	45,677 (23.5%)	33,052 (17.0%)	4,864 (2.5%)	33,233 (17.1%)	32 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		180,172 (100.0%)	71,594 (39.7%)	43,133 (23.9%)	31,081 (17.3%)	4,587 (2.5%)	29,745 (16.5%)	32 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		215,466 (100.0%)	86,804 (40.3%)	48,119 (22.3%)	39,672 (18.4%)	6,687 (3.1%)	34,149 (15.8%)	35 (0.0%)
	初めて	230,848 (100.0%)	96,143 (41.6%)	53,963 (23.4%)	42,616 (18.5%)	7,598 (3.3%)	30,470 (13.2%)	58 (0.0%)
	2回目以上	197,274 (100.0%)	74,287 (37.7%)	40,581 (20.6%)	36,239 (18.4%)	5,596 (2.8%)	40,571 (20.6%)	0 (0.0%)
業務		142,456 (100.0%)	65,752 (46.2%)	35,803 (25.1%)	16,730 (11.7%)	872 (0.6%)	23,294 (16.4%)	5 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	55.3	14,906	1位	和服・民芸品	14.6
2位	菓子類	37.2	5,990	2位	服・かばん・靴	4.8
3位	和服(着物)・民芸品	35.1	12,363	3位	酒	3.8
4位	服(和服以外)・かばん・靴	27.4	20,708	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	24.6	5,546	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	22.1	11,527	1位	スーパー・ショッピングセンター	55.2
7位	電気製品	10.5	20,478	2位	百貨店・デパート	46.4
8位	化粧品・香水	7.8	7,822	3位	観光地の土産店	40.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	34.9	1位	インターネット(パソコン)	49.4
2位	旅行ガイドブック	31.4	2位	日本在住の親族・知人	35.5
3位	検索サイト	29.4	3位	インターネット(スマートフォン)	34.8
4位	自国の親族・知人	25.8	4位	観光案内所(空港除く)	24.0
5位	その他インターネット	16.4	5位	旅行ガイドブック(有料)	19.3
6位	個人のブログ	15.5	6位	宿泊施設	13.2
7位	日本政府観光局ホームページ	14.3	7位	フリーペーパー(無料)	11.3
8位	宿泊施設ホームページ	9.0	8位	空港の観光案内所	11.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑮ ロシア

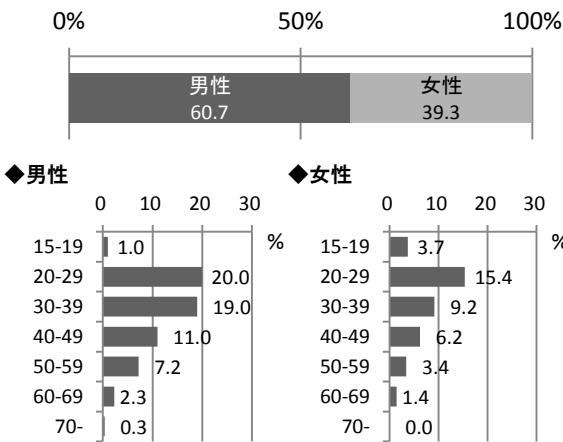
◆訪日外客数 64,077 人 (前年比 +5.9%、シェア 0.5%)

◆1人当たり旅行支出 201,588 円/人 ◆平均泊数 20.9 泊

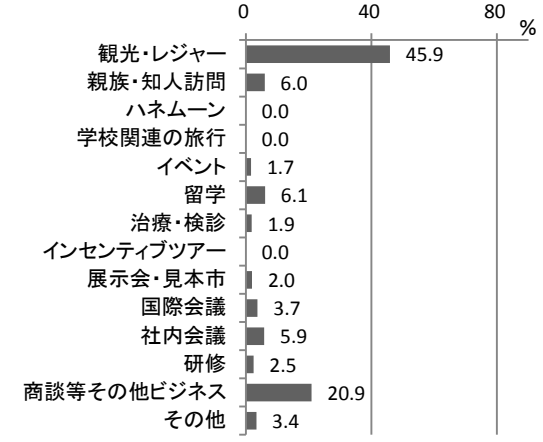
◆旅行消費額 129 億円 (シェア 0.6%、18ヶ国・地域中 第18位)

● 客層と旅行内容 ●

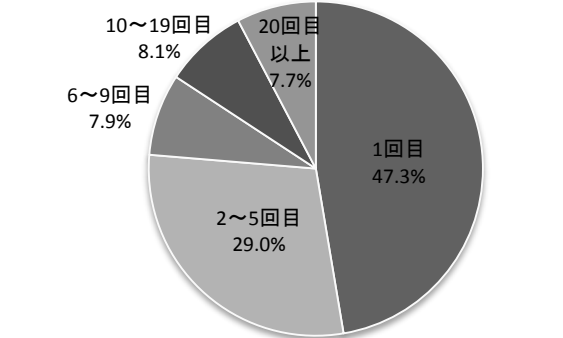
【性年代】



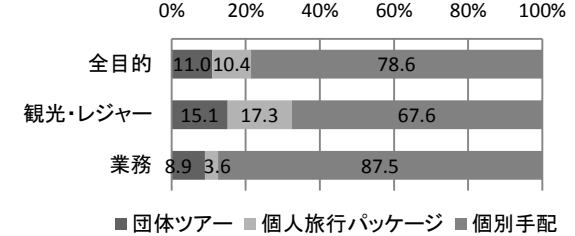
【主な来訪目的】



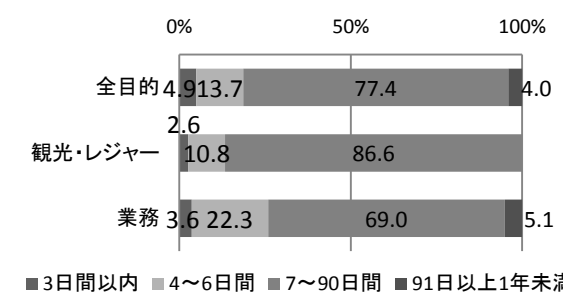
【来訪回数】



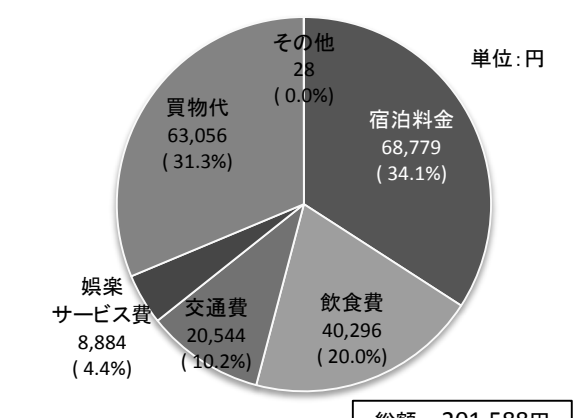
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性の割合が高く、中でも 20～30 代が多い。
- 旅行支出が高く、特に観光目的の訪日リピーターの旅行支出が高い。
- 出発前に役に立った情報源では「YouTube」の割合が調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	201,588 (100.0%)	68,779 (34.1%)	40,296 (20.0%)	20,544 (10.2%)	8,884 (4.4%)	63,056 (31.3%)	28 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	174,930 (100.0%)	59,936 (34.3%)	29,036 (16.6%)	18,842 (10.8%)	8,301 (4.7%)	58,786 (33.6%)	29 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	242,836 (100.0%)	92,541 (38.1%)	41,482 (17.1%)	27,425 (11.3%)	14,403 (5.9%)	66,938 (27.6%)	46 (0.0%)
初めて	213,090 (100.0%)	87,971 (41.3%)	42,991 (20.2%)	28,181 (13.2%)	15,508 (7.3%)	38,433 (18.0%)	6 (0.0%)
2回目以上	275,481 (100.0%)	97,749 (35.5%)	38,876 (14.1%)	25,415 (9.2%)	12,532 (4.5%)	100,819 (36.6%)	90 (0.0%)
業務	158,085 (100.0%)	42,250 (26.7%)	23,587 (14.9%)	12,530 (7.9%)	4,065 (2.6%)	75,633 (47.8%)	20 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	48.2	9,341	1位	和服・民芸品	12.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	47.2	17,873	2位	服・かばん・靴	11.2
3位	服(和服以外)・かばん・靴	39.2	37,254	3位	電気製品	5.9
4位	化粧品・香水	31.1	18,176	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	22.4	12,071	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	20.0	12,286	1位	スーパー・ショッピングセンター	67.3
7位	電気製品	17.4	22,510	2位	百貨店・デパート	48.2
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.7	47,641	3位	観光地の土産店	39.3

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	32.4	1位	インターネット(パソコン)	45.3
2位	日本在住の親族・知人	25.9	2位	インターネット(スマートフォン)	37.8
3位	自国の親族・知人	18.1	3位	日本在住の親族・知人	29.3
4位	その他インターネット	16.2	4位	宿泊施設	12.1
5位	YouTube	13.1	5位	フリーペーパー(無料)	11.7
6位	旅行ガイドブック	12.2	6位	観光案内所(空港除く)	11.1
7位	宿泊施設ホームページ	11.8	7位	旅行ガイドブック(有料)	10.3
8位	旅行会社ホームページ	11.4	8位	空港の観光案内所	8.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑯ 米国

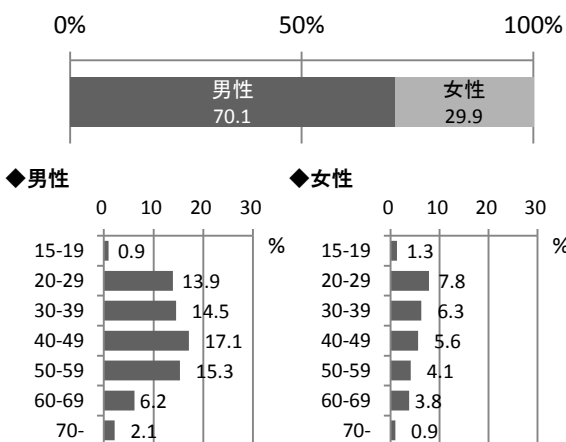
◆訪日外客数 891,668 人 (前年比 +11.6%、シェア 6.6%)

◆1人当たり旅行支出 165,381 円/人 ◆平均泊数 13.8 泊

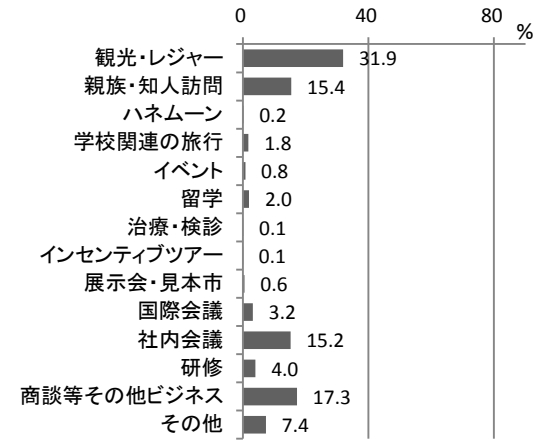
◆旅行消費額 1,475 億円 (シェア 7.3%、18ヶ国・地域中 第 4 位)

● 客層と旅行内容 ●

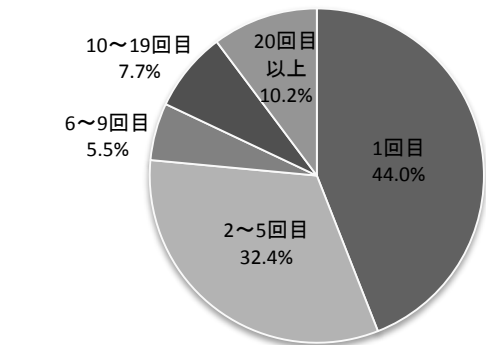
【性年代】



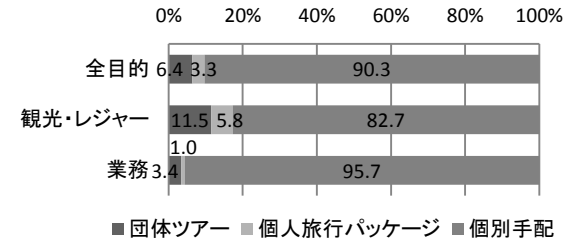
【主な来訪目的】



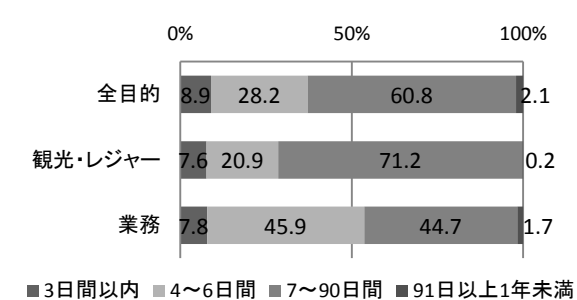
【来訪回数】



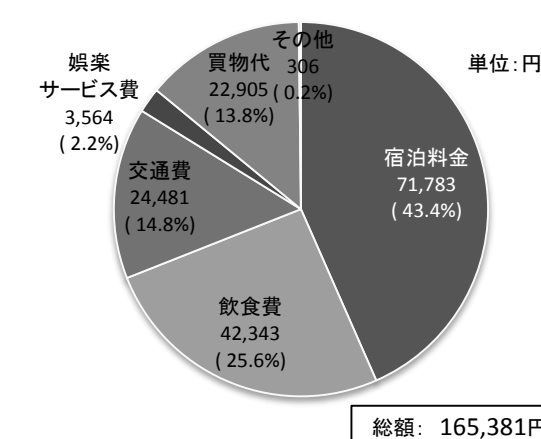
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が 7 割と多く、年代は 20 代から 50 代まで幅広い。4 割が業務目的での来訪である。
- 旅行支出に占める割合は、宿泊料金が高く、買物代が低い。
- 満足した購入商品は「和服・民芸品」であり、購入率・購入者単価も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
米国 全体	165,381 (100.0%)	71,783 (43.4%)	42,343 (25.6%)	24,481 (14.8%)	3,564 (2.2%)	22,905 (13.8%)	306 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	155,476 (100.0%)	69,300 (44.6%)	37,908 (24.4%)	23,532 (15.1%)	3,546 (2.3%)	20,881 (13.4%)	309 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	183,381 (100.0%)	79,578 (43.4%)	45,045 (24.6%)	29,575 (16.1%)	5,917 (3.2%)	22,771 (12.4%)	494 (0.3%)
初めて	188,978 (100.0%)	85,243 (45.1%)	45,520 (24.1%)	28,095 (14.9%)	7,086 (3.7%)	22,248 (11.8%)	787 (0.4%)
2回目以上	171,681 (100.0%)	69,368 (40.4%)	43,577 (25.4%)	31,194 (18.2%)	3,615 (2.1%)	23,908 (13.9%)	20 (0.0%)
業務	162,526 (100.0%)	80,010 (49.2%)	39,594 (24.4%)	21,760 (13.4%)	1,216 (0.7%)	19,893 (12.2%)	53 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	46.3	13,881	1位	和服・民芸品	6.5
2位	菓子類	32.1	6,186	2位	服・かばん・靴	4.0
3位	和服(着物)・民芸品	26.4	16,461	3位	菓子類	3.4
4位	服(和服以外)・かばん・靴	20.0	18,062	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	16.3	7,591	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.9	8,275	1位	コンビニエンスストア	42.1
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	5.3	6,628	2位	スーパー・ショッピングセンター	40.6
8位	電気製品	5.1	17,819	3位	観光地の土産店	35.8

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	38.7	1位	インターネット(パソコン)	46.4
2位	検索サイト	36.9	2位	インターネット(スマートフォン)	42.1
3位	自国の親族・知人	25.7	3位	日本在住の親族・知人	41.2
4位	その他インターネット	16.9	4位	観光案内所(空港除く)	15.2
5位	旅行ガイドブック	16.1	5位	宿泊施設	14.5
6位	宿泊施設ホームページ	12.2	6位	空港の観光案内所	13.0
7位	航空会社ホームページ	10.7	7位	旅行ガイドブック(有料)	12.0
8位	個人のブログ	8.7	8位	フリーペーパー(無料)	4.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

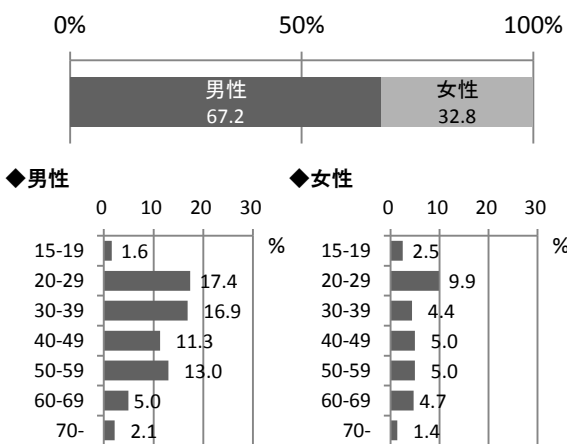
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑰ カナダ

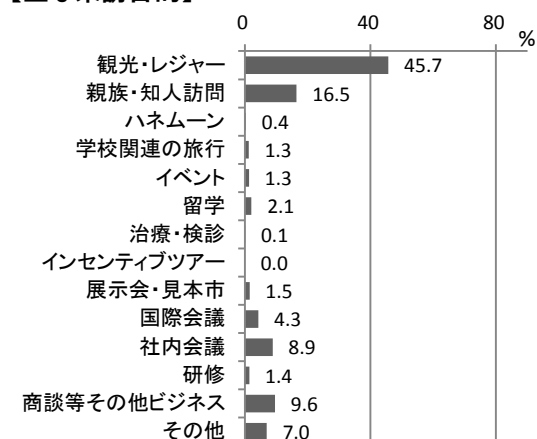
◆訪日外客数 182,865 人 (前年比 +19.7%、シェア 1.4%)
 ◆1人当たり旅行支出 170,599 円/人 ◆平均泊数 13.8 泊
 ◆旅行消費額 312 億円 (シェア 1.5%、18ヶ国・地域中 第12位)

● 客層と旅行内容 ●

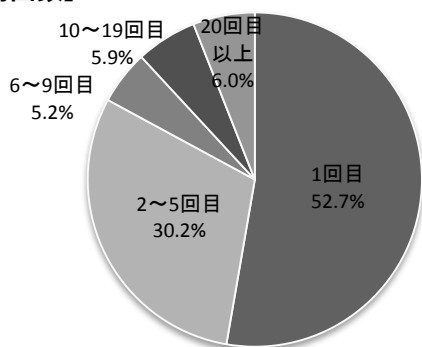
【性年代】



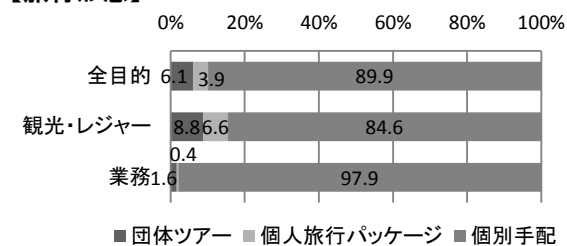
【主な来訪目的】



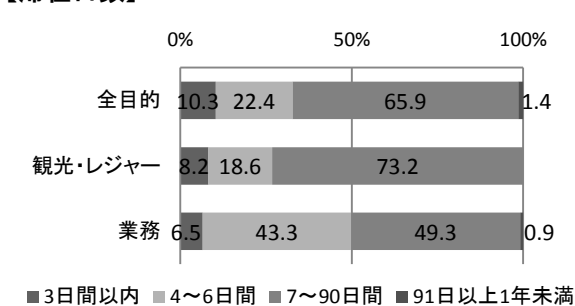
【来訪回数】



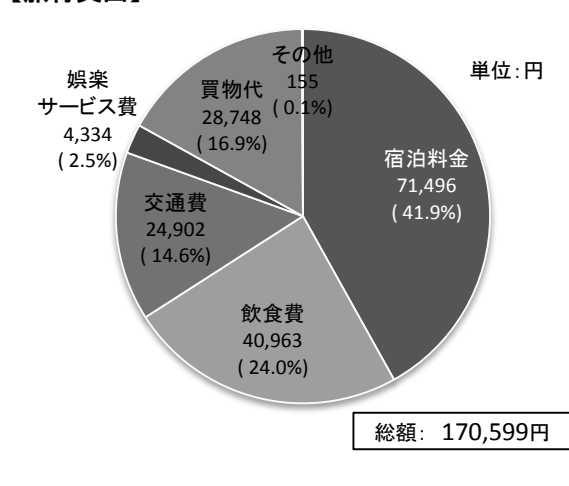
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪回数「1 回目」が過半数を占める。観光客は滞在日数「7～90 日以内」が 73%。
- 「和服・民芸品」の購入率が 30%と高く、満足した購入商品でも 1 位である。
- 役に立った情報源では、出発前は「検索サイト」、日本滞在中は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	170,599 (100.0%)	71,496 (41.9%)	40,963 (24.0%)	24,902 (14.6%)	4,334 (2.5%)	28,748 (16.9%)	155 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	165,590 (100.0%)	69,550 (42.0%)	39,383 (23.8%)	24,527 (14.8%)	4,146 (2.5%)	27,826 (16.8%)	157 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	181,936 (100.0%)	75,636 (41.6%)	41,905 (23.0%)	27,649 (15.2%)	5,997 (3.3%)	30,678 (16.9%)	71 (0.0%)
初めて	172,457 (100.0%)	71,428 (41.4%)	39,698 (23.0%)	28,154 (16.3%)	4,999 (2.9%)	28,130 (16.3%)	47 (0.0%)
2回目以上	199,786 (100.0%)	82,943 (41.5%)	46,024 (23.0%)	26,404 (13.2%)	8,803 (4.4%)	35,494 (17.8%)	116 (0.1%)
業務	167,867 (100.0%)	84,534 (50.4%)	40,028 (23.8%)	22,214 (13.2%)	2,176 (1.3%)	18,843 (11.2%)	73 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	49.9	12,456	1位	和服・民芸品	6.3
2位	菓子類	34.9	6,171	2位	菓子類	5.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	34.4	25,407	3位	服・かばん・靴	5.4
4位	和服(着物)・民芸品	30.0	14,618	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	15.2	8,296	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.8	8,229	1位	スーパー・ショッピングセンター	48.0
7位	化粧品・香水	9.4	12,263	2位	百貨店・デパート	47.1
8位	電気製品	8.7	19,428	3位	コンビニエンスストア	45.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	39.4	1位	インターネット(パソコン)	46.8
2位	日本在住の親族・知人	36.5	2位	インターネット(スマートフォン)	41.9
3位	自国の親族・知人	25.0	3位	日本在住の親族・知人	36.8
4位	旅行ガイドブック	20.0	4位	観光案内所(空港除く)	20.8
5位	その他インターネット	19.8	5位	旅行ガイドブック(有料)	16.4
6位	宿泊施設ホームページ	16.2	6位	宿泊施設	16.1
7位	個人のブログ	10.0	7位	空港の観光案内所	10.9
8位	YouTube	9.0	8位	フリーペーパー(無料)	4.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人人網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

⑱ オーストラリア

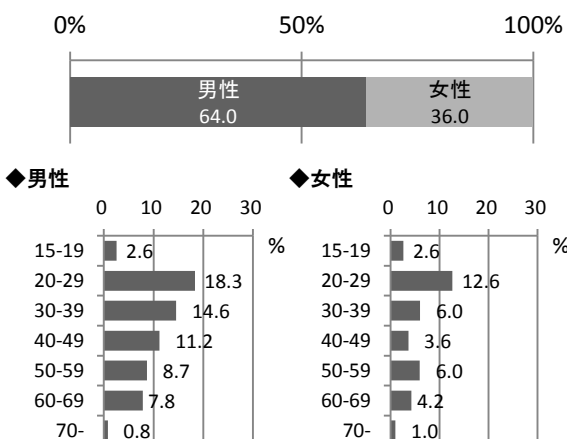
◆訪日外客数 **302,656** 人 (前年比 +23.8 %、シェア 2.3 %)

◆1人当たり旅行支出 **227,823** 円/人 ◆平均泊数 **13.6** 泊

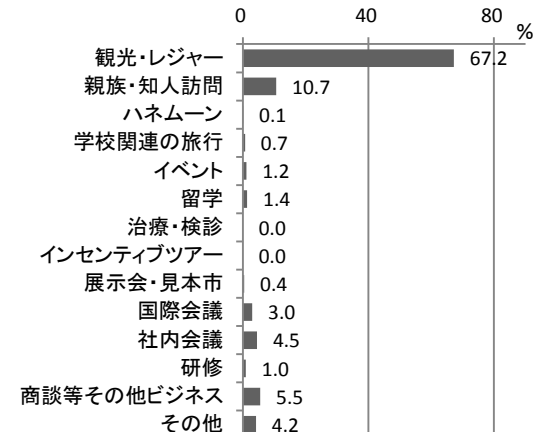
◆旅行消費額 **690** 億円 (シェア 3.4 %、18ヶ国・地域中 第 7 位)

● 客層と旅行内容 ●

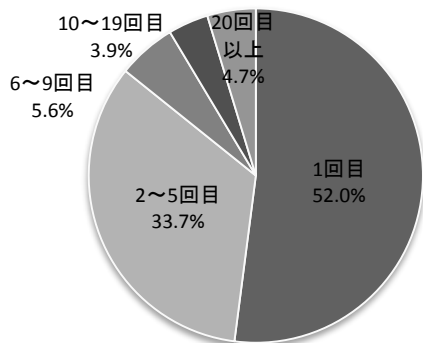
【性年代】



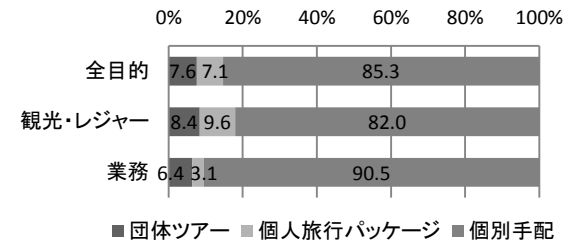
【主な来訪目的】



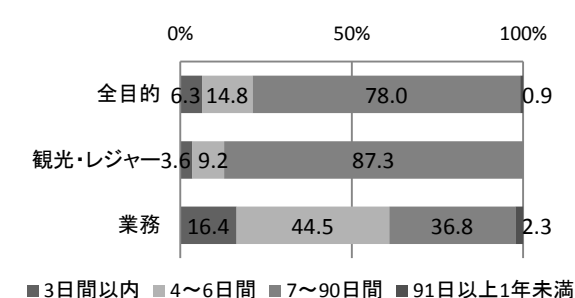
【来訪回数】



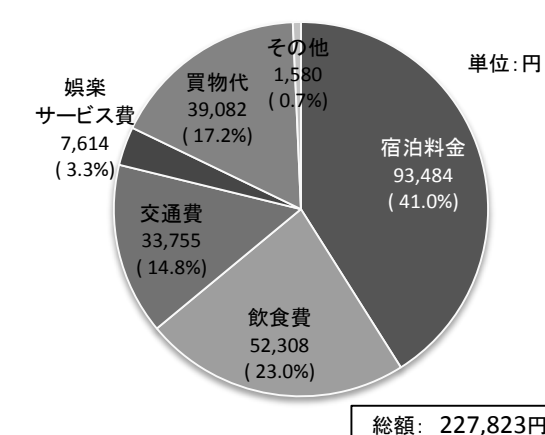
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者が 52%、観光客が 67%と高い。滞在日数は「7～90 日以内」が 78%を占める。
- 観光客の旅行支出が高く、宿泊料金は 10 万円を超える。
- 満足した購入商品では「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」が 3 位にランクインしている。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	227,823 (100.0%)	93,484 (41.0%)	52,308 (23.0%)	33,755 (14.8%)	7,614 (3.3%)	39,082 (17.2%)	1,580 (0.7%)
[滞在日数]							
90日以内	220,790 (100.0%)	91,861 (41.6%)	49,747 (22.5%)	33,121 (15.0%)	7,418 (3.4%)	37,075 (16.8%)	1,570 (0.7%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	255,767 (100.0%)	107,061 (41.9%)	55,349 (21.6%)	38,451 (15.0%)	9,758 (3.8%)	44,443 (17.4%)	705 (0.3%)
初めて	274,616 (100.0%)	112,753 (41.1%)	58,474 (21.3%)	43,151 (15.7%)	11,667 (4.2%)	48,231 (17.6%)	341 (0.1%)
2回目以上	225,277 (100.0%)	97,125 (43.1%)	50,668 (22.5%)	31,386 (13.9%)	7,221 (3.2%)	37,988 (16.9%)	888 (0.4%)
業務	171,932 (100.0%)	69,892 (40.7%)	50,237 (29.2%)	23,227 (13.5%)	1,806 (1.1%)	22,012 (12.8%)	4,758 (2.8%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.0	15,584	1位	服・かばん・靴	8.2
2位	菓子類	42.9	6,656	2位	和服・民芸品	7.4
3位	服(和服以外)・かばん・靴	39.8	31,289	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	5.3
4位	和服(着物)・民芸品	25.5	15,347	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	16.1	8,803	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	12.7	10,627	1位	コンビニエンスストア	55.5
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.3	20,665	2位	スーパー・ショッピングセンター	53.8
8位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	8.6	7,900	3位	百貨店・デパート	52.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	検索サイト	46.3	1位	インターネット(パソコン)	45.0
2位	日本在住の親族・知人	29.7	2位	インターネット(スマートフォン)	44.3
3位	自国の親族・知人	27.0	3位	日本在住の親族・知人	31.4
4位	宿泊施設ホームページ	20.4	4位	観光案内所(空港除く)	28.9
5位	旅行ガイドブック	18.2	5位	宿泊施設	26.5
6位	その他インターネット	14.4	6位	空港の観光案内所	19.3
7位	SNS (Facebook/Twitter/人 人網など)	12.2	7位	旅行ガイドブック(有料)	17.6
8位	旅行会社ホームページ	12.1	8位	フリーペーパー(無料)	6.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「検索サイト」「SNS(Facebook/Twitter/人々網等)」「個人のブログ」「YouTube」以外のインターネットサイト

