

# 訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 26 年 10-12 月期 報告書



## 訪日外国人の消費動向

## 平成 26 年 10-12 月期 報告書

## 目 次

I 平成 26 年 10-12 月期における  
訪日外国人の消費動向の分析結果

## 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

(1) 回答者属性	4
(2) 滞在期間	5
(3) 旅行内容	6

## 2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造	10
(2) 旅行前支出	11
(3) 旅行中支出	11
(4) 来訪目的別にみる旅行中支出	13
(5) 旅行消費額の推計	14
(6) 費目別にみる旅行消費額	16

## 3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率	17
(2) 費目別購入者単価	17
(3) 買物場所	18
(4) 利用した金融機関と決済方法	18
(5) 消費税免税手続きの実施状況	19

## 4. 満足度と再訪意向

(1) 訪日旅行全体の満足度	20
(2) 日本への再訪意向	20
(3) 最も満足した購入商品	21

## 5. 役に立った旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報源	22
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源	22
(3) 日本滞在中にあると便利な情報	23

## 6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと	24
(2) 今回したことと次回したいこと	25
(3) 今回したことの満足度	25

## II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要	29
2. 調査結果の利用上の注意	29
3. 調査結果の精度	30

## &lt;集計表&gt;

## 【全目的】

第1表	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
第2表	居住地別	回答者属性および旅行内容
第3表	主な宿泊地別	回答者属性および旅行内容
第4表	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
第5表	居住地別	費目別購入率および購入者単価
第6表	主な宿泊地別	費目別購入率および購入者単価
第7表	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
第8表	居住地別	1人1回当たり旅行消費単価
第9表	主な宿泊地別	1人1泊当たり旅行消費単価
第10表	国籍・地域別	平均泊数
第11表	国籍・地域別	消費税に係る免税手続き実施状況
参考表1	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表2	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

## 【観光・レジャー目的】

参考表3	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
参考表4	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
参考表5	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
参考表6	国籍・地域別	平均泊数
参考表7	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表8	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

## &lt;調査票&gt;

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

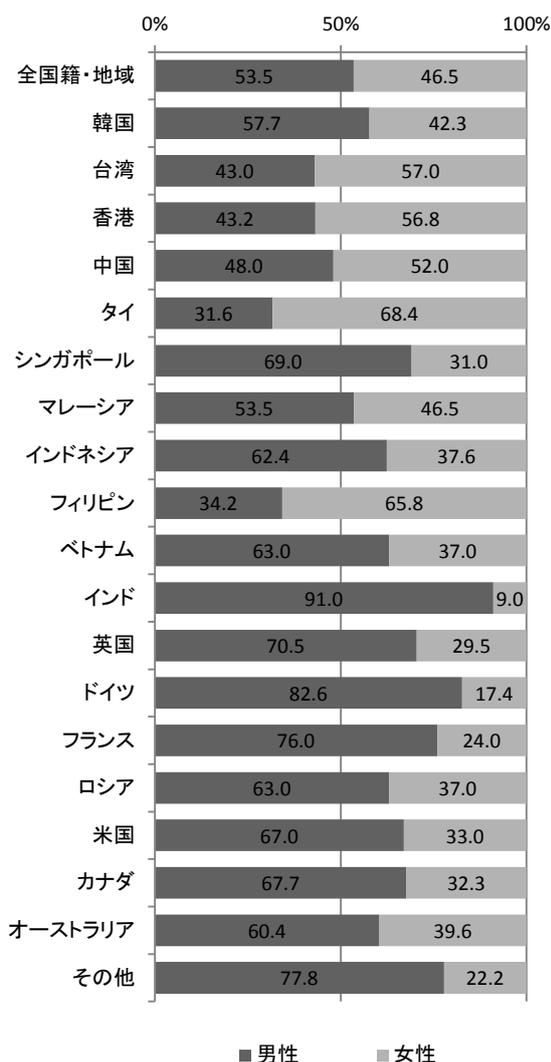
# I 平成 26 年 10-12 月期における訪日外国人の消費動向の分析結果

## 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

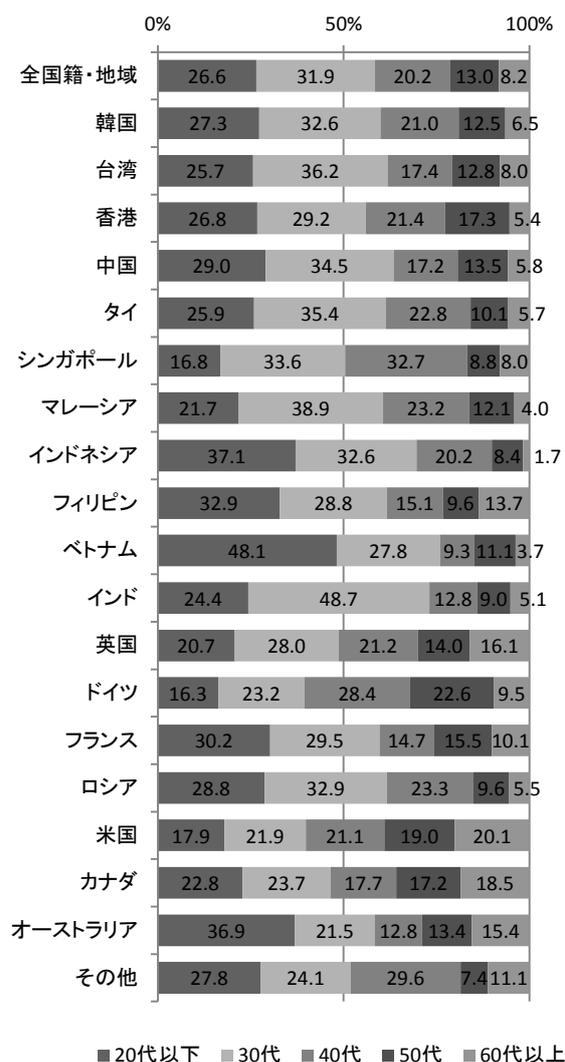
### (1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」が 53.5%、「女性」が 46.5%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、フィリピンでは「女性」の割合が5割を超える。インドでは「男性」の割合が 91.0%と高い。
- 年代別の構成比は、「30代」（31.9%）、「20代以下」（26.6%）の順で多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性 30代」（17.7%）、「女性 30代」（14.2%）、「女性 20代」（13.6%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



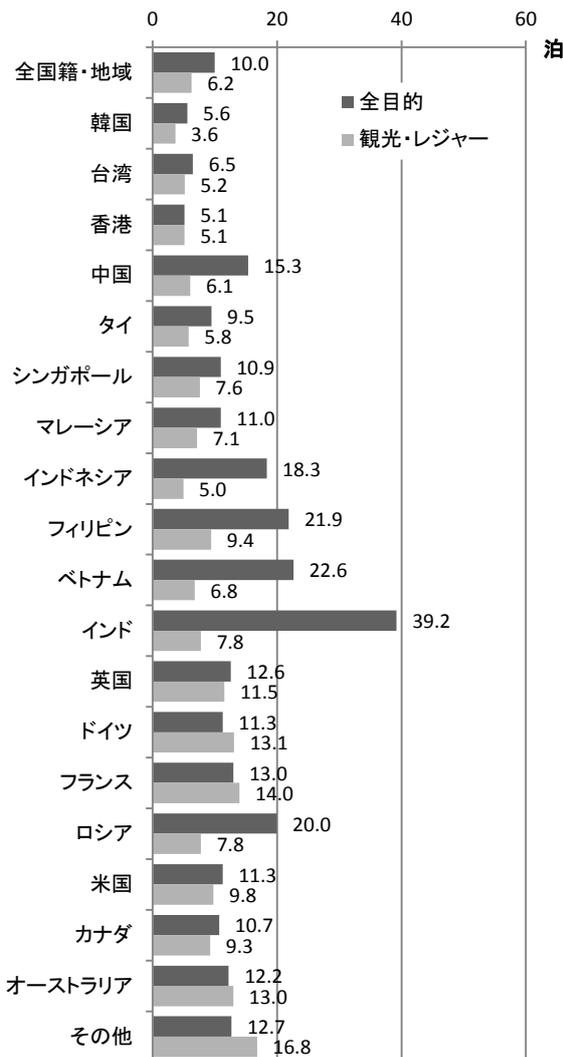
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



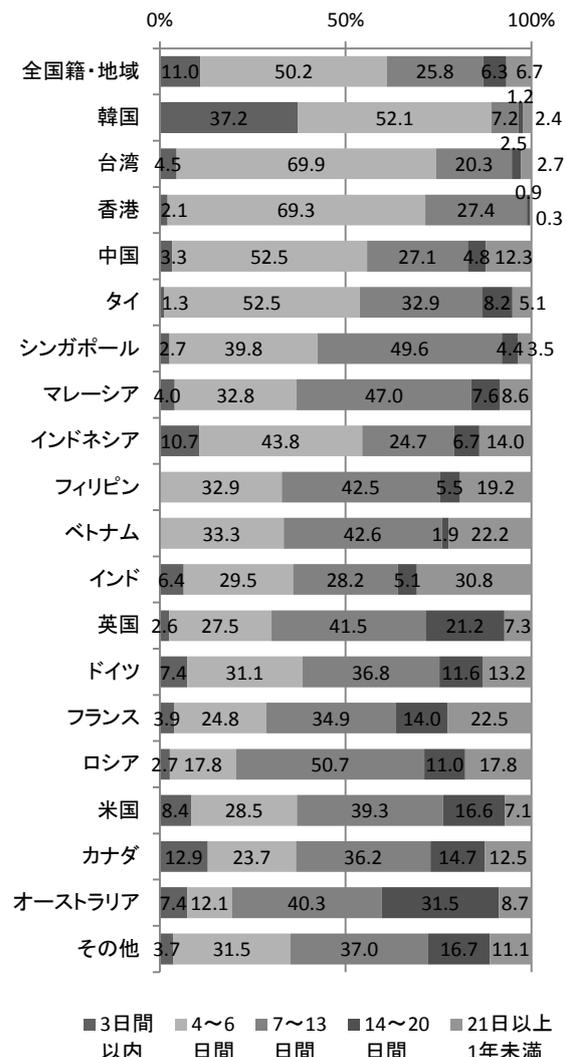
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 10.0 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナム、インド、ロシアでは長期滞在者の割合が他の国籍・地域に比べて多いため平均泊数が長くなっている(図表 1-3)。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 6.2 泊である。英国、ドイツ、フランス、オーストラリアでは 10 泊以上と、平均泊数が長い傾向にある。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が約 6 割を占める(図表 1-4)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 37.2%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、オーストラリアでは 14 日以上滞在者が 4 割超と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-3 平均泊数(国籍・地域別)



図表 1-4 滞在日数(国籍・地域別、全目的)

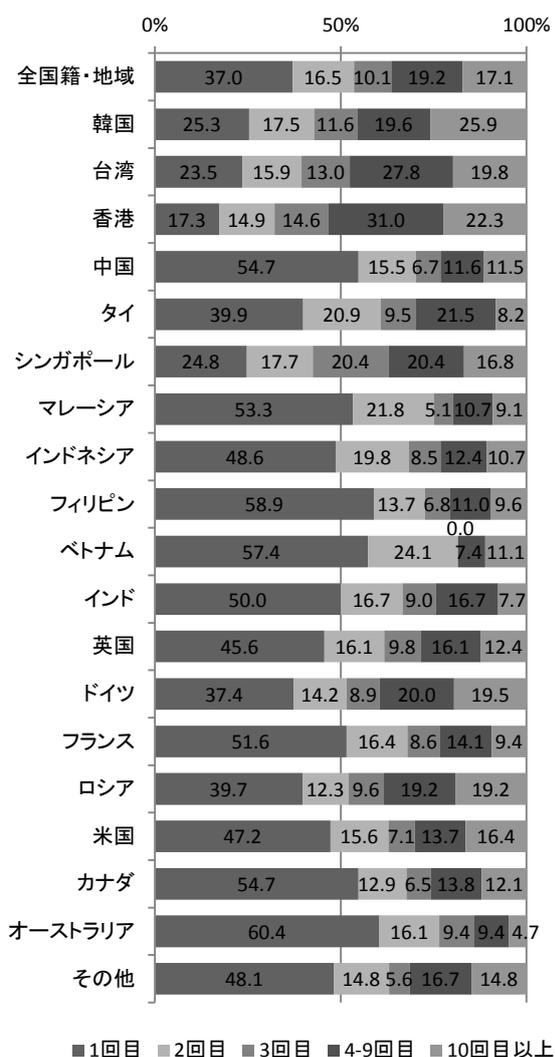


### (3) 旅行内容

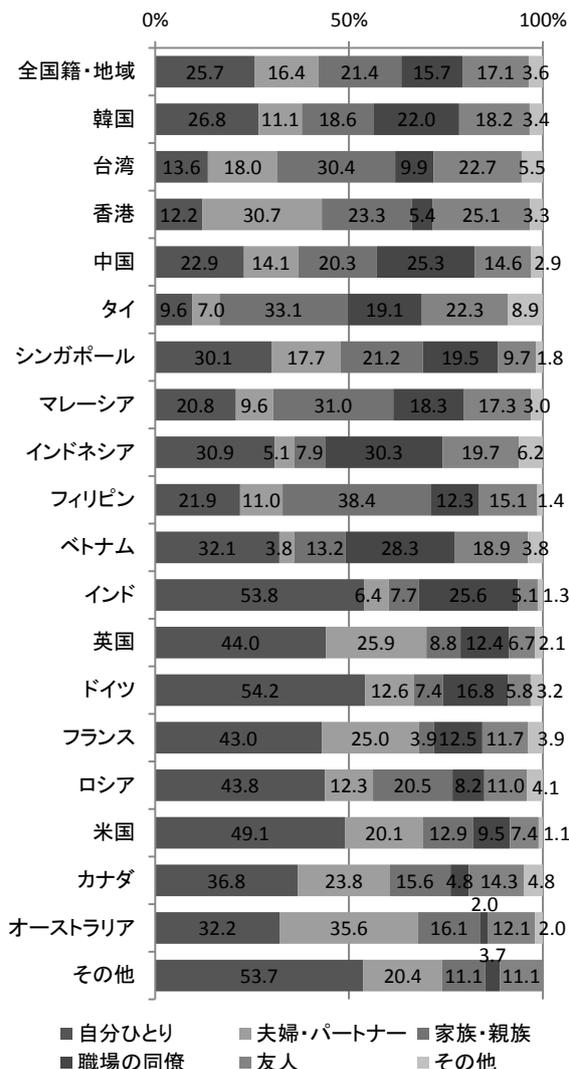
#### [全目的]

- 日本への来訪回数では、「1回目」が37.0%と最も多く、「2回目」が16.5%を占める。一方で「10回目以上」も17.1%と少なくない（図表 1-5）。
- 国籍・地域別では、フィリピンやベトナム、オーストラリアで「1回目」が6割程度と高い。一方、香港では「1回目」の割合が2割未満と低い。
- 同行者は「自分ひとり」が（25.7%）と最も多い。次いで「家族・親族」（21.4%）、「友人」（17.1%）、「夫婦・パートナー」（16.4%）、「職場の同僚」（15.7%）の順となっている（図表 1-6）。
- 国籍・地域別では、香港やオーストラリアで「夫婦・パートナー」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



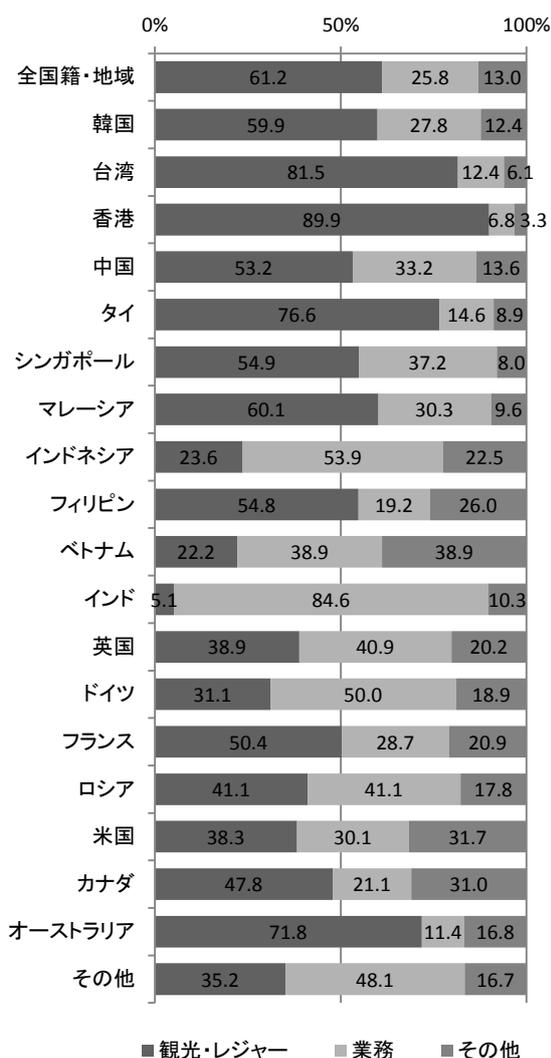
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



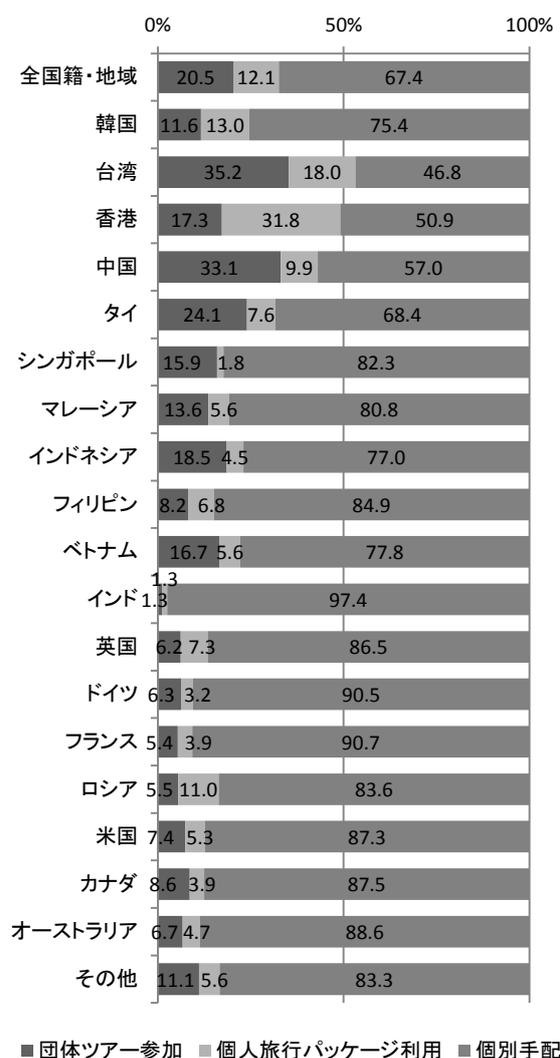
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 61.2%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は全体の 25.8%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾で 81.5%、香港で 89.9%と特に高い。また、タイやオーストラリアでも「観光・レジャー」の割合が 7 割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 20.5%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 12.1%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 67.4%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）



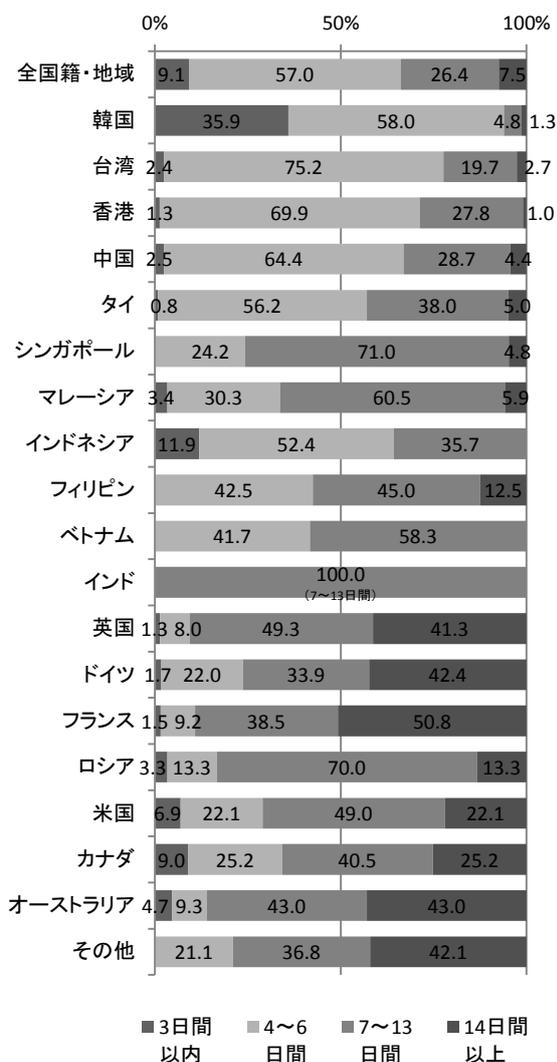
図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）



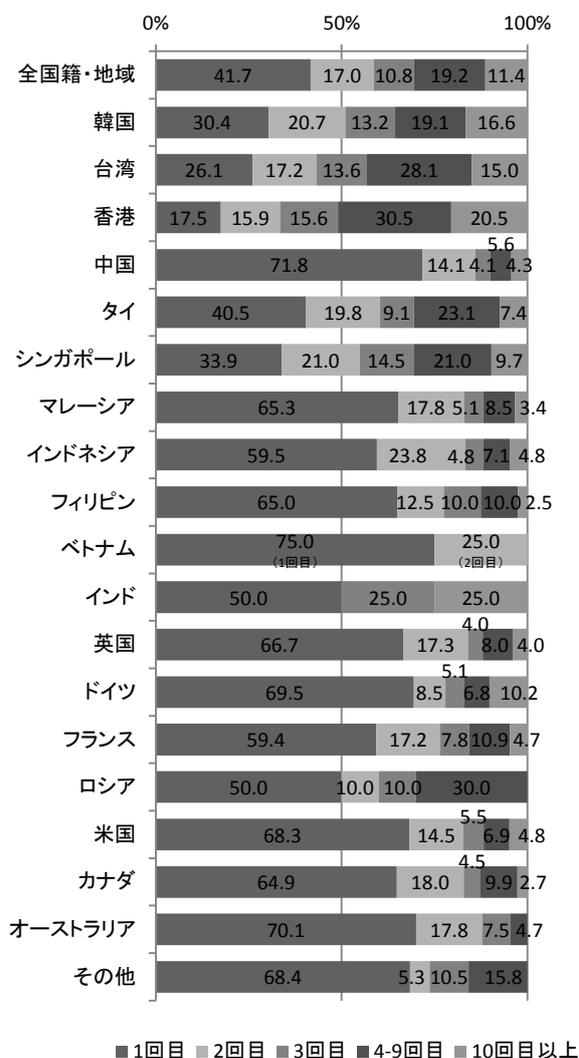
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6日間以内が7割弱を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が35.9%と他の国籍・地域に比べて多い。また、「14日間以上」の割合は英国で41.3%、ドイツで42.4%、フランスで50.8%、オーストラリアで43.0%と高い。
- 日本への来訪回数では、「1回目」が41.7%と最も多く、「2回目」が17.0%を占める。一方で「10回目以上」も11.4%と少なくない（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、中国やベトナム、ドイツ、米国、オーストラリアで「1回目」が7割程度と高い。一方、香港では「10回目以上」の割合が20.5%と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-9 滞在日数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

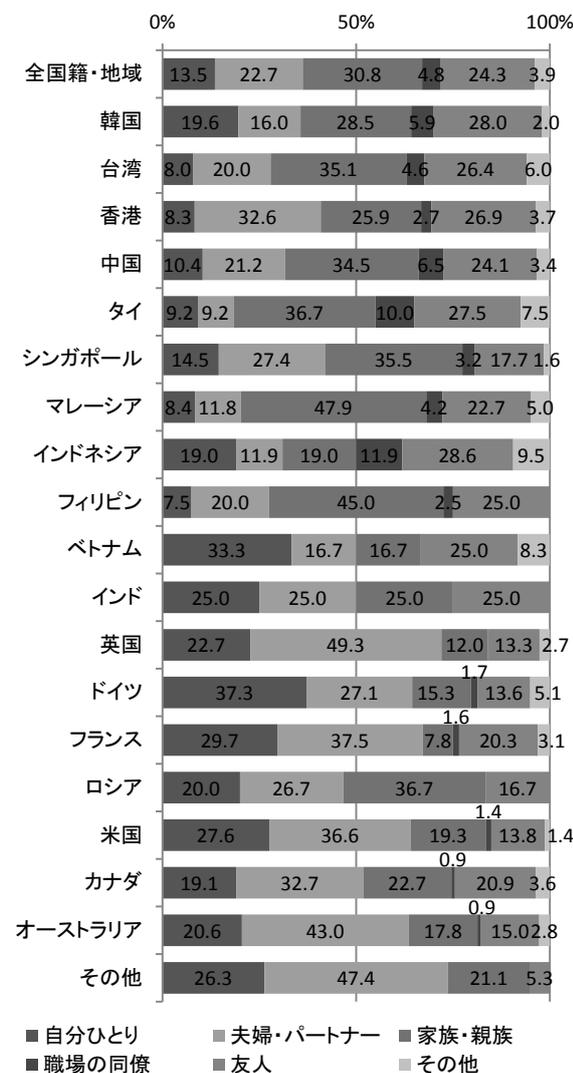


図表 1-10 日本への来訪回数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

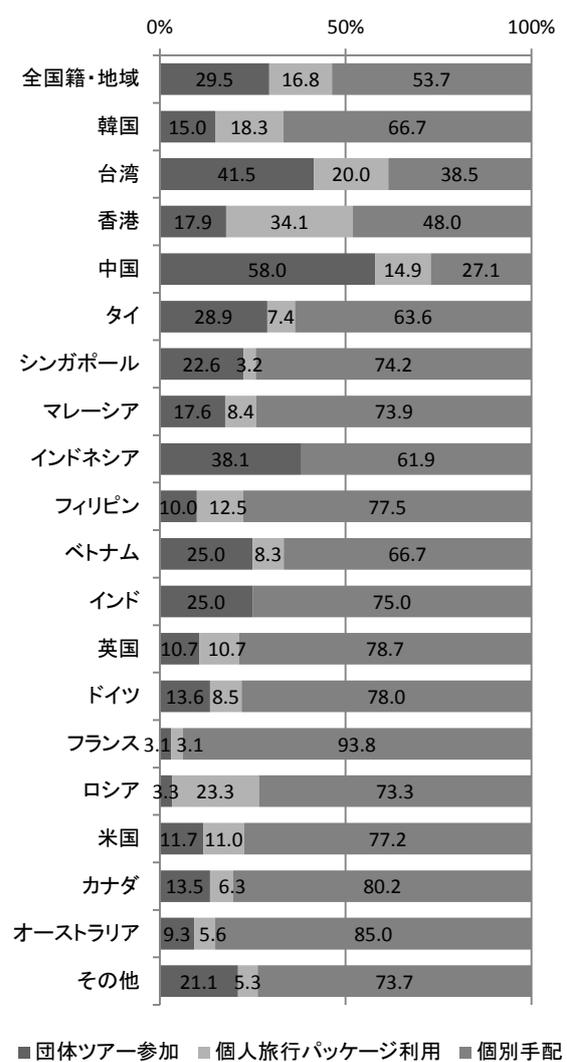


- 同行者は「家族・親族」(30.8%)、「友人」(24.3%)、「夫婦・パートナー」(22.7%)、「自分ひとり」(13.5%)、「職場の同僚」(4.8%)の順となっている(図表 1-11)。
- 国籍・地域別では、英国で「夫婦・パートナー」の割合が 49.3%と多い。一方ドイツでは「自分ひとり」が 37.3%と、他の国籍・地域に比べて多い。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が 29.5%、「個人旅行パッケージ利用」が 16.8%、「個別手配」が 53.7%を占める(図表 1-12)。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が中国で 58.0%と高い。また、「個別手配」の割合はフランスで 93.8%と特に高い。

図表 1-11 同行者  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-12 旅行手配方法  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



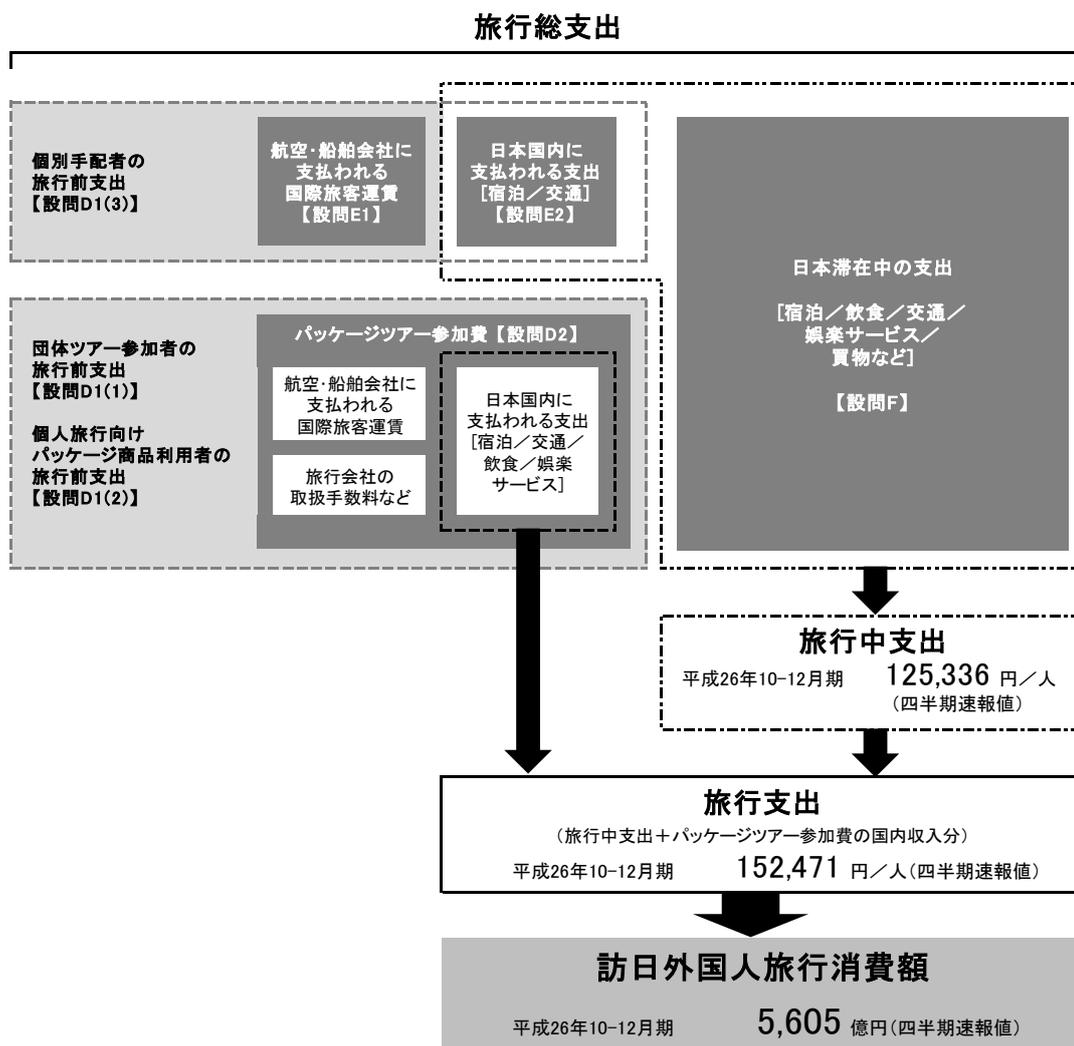
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

## 2. 訪日外国人の旅行支出

### (1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者<sup>注1</sup>および個人旅行パッケージ利用者<sup>注2</sup>についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者<sup>注3</sup>については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃と、出発前に決済した支出（宿泊／交通）を旅行前支出として尋ねている。
- なお、調査票では個別手配者に対し旅行前支出として尋ねている宿泊料金および交通費（設問 E2）は、集計においては旅行中支出として取り扱うこととする。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービス／買物など）である。なお、前述の通り、個別手配者が旅行前に支払った宿泊料金および交通費（設問 E2）はこの旅行中支出に含めることとする。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を、旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

**（２）旅行前支出**

- **団体ツアー**の購入者単価は 1 人当たり平均 148,006 円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は 1 人当たり平均 126,549 円であった（図表 2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は 1 人当たり平均 90,479 円であった。

**（３）旅行中支出**

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は 1 人当たり平均 125,336 円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では 1 人当たり平均 88,441 円、個人旅行パッケージ利用者では 1 人当たり平均 102,181 円、個別手配者では 1 人当たり平均 140,705 円であった（図表 2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1 人当たり平均 237,889 円であった（図表 2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人  
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人  
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

**図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別） ※四半期速報値**

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
団体ツアー参加率	団体ツアー購入者単価		個人旅行パッケージ利用率	個人旅行パッケージ購入者単価		個別手配比率	国際旅客運賃購入者単価	
全国籍・地域	20.5%	148,006	全国籍・地域	12.1%	126,549	全国籍・地域	67.4%	90,479
韓国	11.6%	89,148	韓国	13.0%	70,187	韓国	75.4%	36,162
台湾	35.2%	122,168	台湾	18.0%	103,636	台湾	46.8%	50,303
香港	17.3%	136,396	香港	31.8%	103,925	香港	50.9%	57,776
中国	33.1%	122,201	中国	9.9%	149,611	中国	57.0%	82,347
タイ	24.1%	181,899	タイ	7.6%	176,688	タイ	68.4%	72,679
シンガポール	15.9%	180,977	シンガポール	1.8%	172,675	シンガポール	82.3%	110,669
マレーシア	13.6%	240,293	マレーシア	5.6%	138,890	マレーシア	80.8%	66,649
インドネシア	18.5%	154,850	インドネシア	4.5%	125,486	インドネシア	77.0%	112,968
フィリピン	8.2%	146,336	フィリピン	6.8%	177,578	フィリピン	84.9%	55,202
ベトナム	16.7%	395,902	ベトナム	5.6%	-	ベトナム	77.8%	57,627
インド	1.3%	330,750	インド	1.3%	90,000	インド	97.4%	123,255
英国	6.2%	547,492	英国	7.3%	428,991	英国	86.5%	196,169
ドイツ	6.3%	328,450	ドイツ	3.2%	476,714	ドイツ	90.5%	212,748
フランス	5.4%	331,997	フランス	3.9%	446,919	フランス	90.7%	152,921
ロシア	5.5%	113,115	ロシア	11.0%	233,452	ロシア	83.6%	76,223
米国	7.4%	444,086	米国	5.3%	368,755	米国	87.3%	193,606
カナダ	8.6%	206,749	カナダ	3.9%	453,622	カナダ	87.5%	172,232
オーストラリア	6.7%	387,000	オーストラリア	4.7%	454,755	オーストラリア	88.6%	151,806
その他	11.1%	292,545	その他	5.6%	181,143	その他	83.3%	169,585

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	
全国籍・地域	125,336	88,441	102,181	140,705	10.0	12,544	15,411	16,820	11,740	
韓国	68,250	32,089	40,952	78,663	5.6	12,252	11,777	14,899	12,108	
台湾	96,889	53,120	93,164	131,771	6.5	14,956	12,994	18,555	14,911	
香港	118,692	57,487	108,886	146,727	5.1	23,159	13,554	21,496	26,863	
中国	198,513	165,417	208,553	216,548	15.3	12,939	23,281	29,191	10,044	
タイ	113,126	85,086	120,081	121,026	9.5	11,956	20,208	6,491	11,744	
シンガポール	131,643	84,320	240,110	137,999	10.9	12,035	14,735	32,015	11,479	
マレーシア	127,772	112,295	90,587	132,941	11.0	11,637	9,656	5,727	12,616	
インドネシア	92,426	54,593	25,613	106,254	18.3	5,040	7,323	4,657	4,895	
フィリピン	105,198	111,674	109,925	104,266	21.9	4,812	17,181	24,983	4,211	
ベトナム	132,029	83,645	273,333	128,418	22.6	5,834	16,017	4,767	5,377	
インド	204,157	40,000	40,000	209,368	39.2	5,206	5,000	10,000	5,222	
英国	156,462	53,119	94,035	168,288	12.6	12,432	4,866	7,116	13,301	
ドイツ	124,471	54,906	54,870	131,476	11.3	11,031	4,881	4,276	11,705	
フランス	183,157	221,069	72,647	184,208	13.0	14,114	11,053	5,189	14,722	
ロシア	160,640	349,969	89,609	160,646	20.0	8,043	11,289	15,253	7,614	
米国	137,417	61,967	66,274	146,110	11.3	12,203	2,767	7,985	13,917	
カナダ	147,768	71,398	52,129	160,611	10.7	13,818	5,100	5,585	15,401	
オーストラリア	233,566	219,508	134,633	240,340	12.2	19,111	15,568	11,219	19,878	
その他	145,096	48,125	103,333	161,540	12.7	11,455	8,250	12,917	11,631	

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	
全国籍・地域	237,889	239,230	224,572	241,092	10.0	23,808	41,687	36,966	20,116	
韓国	118,361	122,901	113,036	118,655	5.6	21,248	45,106	41,123	18,263	
台湾	184,359	173,813	197,882	187,824	6.5	28,458	42,518	39,411	21,253	
香港	208,724	193,838	212,690	211,845	5.1	40,727	45,702	41,989	38,785	
中国	310,868	285,338	364,741	320,857	15.3	20,263	40,158	51,052	14,882	
タイ	236,056	298,550	284,756	209,313	9.5	24,948	70,906	15,392	20,311	
シンガポール	270,218	261,596	252,895	272,806	10.9	24,704	45,716	33,719	22,693	
マレーシア	233,482	362,874	237,940	213,110	11.0	21,265	31,203	15,042	20,224	
インドネシア	249,101	254,218	170,286	252,367	18.3	13,585	34,102	30,961	11,626	
フィリピン	175,673	269,984	261,201	159,688	21.9	8,035	41,536	59,364	6,450	
ベトナム	304,561	444,837	-	282,980	22.6	13,458	85,181	-	11,850	
インド	350,778	370,750	130,000	355,144	39.2	8,944	46,344	32,500	8,858	
英国	400,681	734,095	437,457	374,745	12.6	31,837	67,245	33,105	29,618	
ドイツ	340,273	410,876	530,458	327,921	11.3	30,155	36,522	41,334	29,194	
フランス	367,412	419,418	408,427	363,167	13.0	28,313	20,971	29,173	29,024	
ロシア	272,018	1,006,723	296,013	250,051	20.0	13,620	32,475	50,385	11,852	
米国	366,435	478,248	363,656	360,168	11.3	32,540	21,357	43,814	34,307	
カナダ	340,379	288,238	509,017	337,413	10.7	31,829	20,588	54,538	32,355	
オーストラリア	424,083	606,508	566,841	400,359	12.2	34,700	43,015	47,237	33,112	
その他	312,760	359,232	284,477	309,788	12.7	24,692	61,583	35,560	22,305	

(4) 来訪目的別にみる旅行中支出

- 来訪目的別に旅行中支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均121,290円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均107,272円、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は1人当たり平均128,513円などとなっている。なお、「観光・レジャー客」はパッケージツアー参加率が

高いため、旅行中支出は「業務」などに比べ低い（図表 2-5）。

- 来訪目的別に旅行中消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）を推計すると、「観光・レジャー」目的が2,729億円で全体の59.2%を占める。これに対し「業務」目的の旅行中消費額は1,218億円で、全体の26.4%を占める。

図表 2-5 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行中支出（主要国籍・地域別）※四半期速報値

	主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	社内会議 (自社施設以外で開催されたもの)	研修	商談等 その他 ビジネス	その他 <sup>注1)</sup>	MICE <sup>注2)</sup> (再掲)
a. 旅行中 支出 (円/人)	全国籍・地域	121,290	107,272	298,103	305,286	100,701	129,317	128,513	136,611	97,880	130,292	125,603	133,351	154,303	123,370
	韓国	61,787	75,692	325,642	36,800	44,162	31,000	65,431	88,553	63,170	54,673	46,066	68,266	134,431	61,196
	台湾	90,804	127,207	308,920	-	135,968	-	121,947	130,401	86,242	133,024	90,560	128,871	109,146	117,623
	香港	119,977	116,131	-	-	-	70,690	103,727	115,962	39,667	121,374	49,250	119,986	137,515	92,189
	中国	187,793	163,430	547,931	854,276	114,717	244,098	212,128	323,204	214,677	177,306	240,397	208,342	169,453	210,301
	米国	162,357	107,820	-	47,500	141,354	-	136,267	186,383	69,459	131,341	111,866	157,738	103,371	120,056
【参考】															
b. 外客数 目的別 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	61.2	7.3	1.1	0.2	0.8	0.2	25.8	2.4	2.4	5.7	3.8	11.6	3.5	15.2
	韓国	59.9	6.9	0.8	0.4	0.3	0.1	27.8	2.7	3.3	2.9	3.5	15.3	3.8	12.9
	台湾	81.5	3.3	0.3	0.0	0.2	0.0	12.4	2.6	1.3	2.3	1.1	5.1	2.3	7.5
	香港	89.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.6	6.8	0.3	0.9	2.7	0.6	2.4	1.2	5.1
	中国	53.2	7.4	1.1	0.3	1.0	0.3	33.2	2.1	1.5	9.7	5.6	14.4	3.4	20.1
	米国	38.3	23.0	0.0	0.3	1.8	0.0	30.1	1.1	3.4	8.2	3.4	14.0	3.5	17.9
c. 訪日 外客数 <sup>注3)</sup> (万人)	全国籍・地域	225.0	26.8	4.0	0.6	3.0	0.8	94.8	8.7	8.9	20.8	13.9	42.6	12.8	56.0
	韓国	45.5	5.2	0.6	0.3	0.2	0.1	21.1	2.1	2.5	2.2	2.7	11.6	2.9	9.8
	台湾	57.8	2.3	0.2	0.0	0.1	0.0	8.8	1.9	0.9	1.6	0.8	3.6	1.7	5.3
	香港	24.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	1.8	0.1	0.2	0.7	0.2	0.6	0.3	1.4
	中国	33.0	4.6	0.7	0.2	0.6	0.2	20.6	1.3	0.9	6.0	3.5	8.9	2.1	12.5
	米国	8.8	5.3	0.0	0.1	0.4	0.0	6.9	0.2	0.8	1.9	0.8	3.2	1.5	4.1
d. 旅行中 消費額 (億円) (=a×c)	全国籍・地域	2,729	287	120	18	30	10	1,218	118	87	271	174	568	197	690
	韓国	281	39	21	1	1	0	138	18	16	12	12	79	39	60
	台湾	525	30	6	0	2	0	107	24	8	21	7	46	18	63
	香港	290	5	0	0	0	1	19	1	1	9	1	8	4	13
	中国	621	75	39	15	7	4	437	41	20	106	84	186	36	263
	米国	142	57	0	0	6	0	94	5	5	25	9	51	16	49
e. 旅行中 消費額 目的別 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	59.2%	6.2%	2.6%	0.4%	0.6%	0.2%	26.4%	2.6%	1.9%	5.9%	3.8%	12.3%	4.3%	15.0%
	韓国	54.0%	7.6%	4.0%	0.2%	0.2%	0.1%	26.5%	3.5%	3.1%	2.3%	2.4%	15.2%	7.4%	11.6%
	台湾	76.3%	4.3%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	15.6%	3.5%	1.2%	3.1%	1.1%	6.7%	2.6%	9.1%
	香港	90.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	6.0%	0.3%	0.3%	2.7%	0.2%	2.4%	1.4%	3.9%
	中国	50.3%	6.1%	3.2%	1.2%	0.6%	0.4%	35.4%	3.3%	1.6%	8.6%	6.8%	15.1%	2.9%	21.3%
	米国	45.2%	18.0%	0.0%	0.1%	1.9%	0.0%	29.8%	1.4%	1.7%	7.8%	2.8%	16.1%	5.0%	15.7%
f. 回答数 <sup>注4)</sup>	全国籍・地域	3,991	522	77	13	57	13	1,911	153	182	419	283	874	268	1,107
	韓国	913	103	13	5	5	2	419	42	51	44	53	229	57	197
	台湾	864	35	3	0	2	0	132	28	14	24	12	54	25	80
	香港	299	4	0	0	0	2	23	1	3	9	2	8	4	17
	中国	923	129	20	5	18	5	580	36	26	169	98	251	59	352
	米国	144	85	0	1	7	0	112	3	12	31	13	53	25	66

注1) 主な来訪目的のうち、「ハネムーン」と「学校関連の旅行」については「その他」に含めている。  
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「社内会議」「研修」の回答の集計結果である。  
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b外客数目的別構成比」を乗じて算出した。  
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意された。

(5) 旅行消費額の推計

- 訪日外国人旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する（平成26年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行消費額を推計することとした）。
- 今期のパッケージ内訳は1人当たり平均27,135円と推計される（図表2-6）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1人当たり平均152,471円と推計される。
- これに今期の訪日外客数を乗じることで、平成26年10-12月期の訪日外国人旅行消費額は5,605億円と推計される。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での旅行中支出 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1・注2</sup> (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳を含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 <sup>注3</sup> (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 <sup>注1</sup> (=c × d)	前年比
暦年	平成25年	115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
	平成26年										
四半期	平成25年1-3月期	112,590	-3.9%	15,762	-6.6%	128,352	-4.3%	2,255,094	18.4%	2,894	13.3%
	平成25年4-6月期	116,037	2.2%	20,114	6.4%	136,151	2.8%	2,699,491	26.8%	3,675	30.3%
	平成25年7-9月期	117,144	4.4%	23,298	18.0%	140,442	6.4%	2,776,377	21.8%	3,899	29.6%
	平成25年10-12月期	117,035	11.3%	23,406	52.0%	140,440	16.5%	2,632,942	28.8%	3,698	50.1%
	平成26年1-3月期	125,196	11.2%	24,321	54.3%	149,517	16.5%	2,874,588	27.5%	4,298	48.5%
	平成26年4-6月期	117,015	0.8%	26,889	33.7%	143,903	5.7%	3,383,955	25.4%	4,870	32.5%
	平成26年7-9月期	130,759	11.6%	27,494	18.0%	158,254	12.7%	3,478,719	25.3%	5,505	41.2%
	平成26年10-12月期	125,336	7.1%	27,135	15.9%	152,471	8.6%	3,676,305	39.6%	5,605	51.6%

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。平成26年10-12月期は四半期速報値。  
 注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。  
 注3) 訪日外客数(JNTO)は平成25年は確定値、平成26年1-10月は暫定値、同年11-12月は推計値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（18市場と「その他の国籍・地域」の19区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 今期の旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア (26.3 万円)、中国 (23.0 万円)、インド (20.7 万円) の順で高い。また、韓国 (8.0 万円) は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い (図表 2-7)。
- 今期の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 1,429 億円 (構成比 25.5%)、②台湾 949 億円 (同 16.9%)、③韓国 610 億円 (同 10.9%)、④香港 415 億円 (同 7.4%)、⑤米国 384 億円 (同 6.9%) の順となっている。
- 前述の上位 5 ヶ国合計で 3,786 億円 (構成比 67.5%) を占める。エリア別では、東アジア 4 ヶ国合計で 3,402 億円 (同 60.7%)、東南アジア 6 ヶ国 (タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム) 合計で 792 億円 (同 14.1%)、英独仏 3 ヶ国合計で 265 億円 (同 4.7%) となっている。

図表 2-7 訪日外国人 1 人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額 (国籍・地域別) ※四半期速報値

平成26年10-12月期	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 訪日外客数 <sup>注2</sup> (JNTO)		e. 訪日外国人旅行消費額 (=c×d)		
		前年比		前年比		前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	125,336	7.1%	27,135		152,471	8.6%	3,676,305	39.6%	5,605	100.0%	51.6%
韓国	68,250	3.7%	12,035		80,284	0.4%	759,477	48.3%	610	10.9%	48.9%
台湾	96,889	19.3%	36,923		133,812	16.4%	708,898	31.1%	949	16.9%	52.6%
香港	118,692	-0.6%	35,651		154,343	4.0%	268,747	36.2%	415	7.4%	41.7%
中国	198,513	0.0%	31,641		230,154	4.3%	620,714	94.1%	1,429	25.5%	102.5%
タイ	113,126	8.2%	32,976		146,102	12.9%	223,688	32.7%	327	5.8%	49.9%
シンガポール	131,643	-0.9%	17,251		148,894	-10.2%	94,645	27.4%	141	2.5%	14.4%
マレーシア	127,772	40.3%	27,717		155,489	27.9%	91,020	25.7%	142	2.5%	60.7%
インドネシア	92,426	-	15,851		108,278	-	47,282	-	51	0.9%	-
フィリピン	105,198	-	13,913		119,111	-	57,126	-	68	1.2%	-
ベトナム	132,029	-	58,059		190,087	-	33,522	-	64	1.1%	-
インド	204,157	37.7%	3,074		207,231	31.5%	22,503	26.2%	47	0.8%	65.9%
英国	156,462	8.6%	37,994		194,456	10.9%	59,699	18.1%	116	2.1%	30.9%
ドイツ	124,471	-6.4%	17,348		141,819	-12.2%	38,269	14.8%	54	1.0%	0.9%
フランス	183,157	2.9%	19,915		203,072	4.0%	46,472	19.2%	94	1.7%	24.0%
ロシア	160,640	-2.8%	17,271		177,911	-14.4%	16,891	8.1%	30	0.5%	-7.5%
米国	137,417	-14.3%	30,198		167,615	-4.5%	229,212	10.6%	384	6.9%	5.7%
カナダ	147,768	-15.8%	18,090		165,858	-10.6%	51,575	24.4%	86	1.5%	11.1%
オーストラリア	233,566	29.0%	29,844		263,411	27.1%	83,794	29.9%	221	3.9%	65.1%
その他	145,096	-	25,250		170,346	-	222,771	-	379	6.8%	-

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者 (参加費0円) も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数 (JNTO) は平成26年10月は暫定値、同年11-12月は推計値を使用している。

(6) 費目別にみる旅行消費額

- 費目別旅行支出(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、オーストラリアの「宿泊料金」や「飲食費」「交通費」など滞在費の高さが目立つ。「買物代」は中国が最も高い(図表2-8)。
- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、「宿泊料金」と「交通費」は台湾と中国で高い。中国は「飲食費」と「買物代」も高く、特に「買物代」は857億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い。「娯楽サービス費」は台湾が最も高い。構成比でみると、欧米やオーストラリアでは「宿泊料金」が4割超と高い。中国では「買物代」が60.0%と高い割合を占める(図表2-9)。

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出(国籍・地域別) ※四半期速報値

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	152,471	44,025	30,964	16,554	3,375	56,920	634
韓国	80,284	24,673	19,598	9,631	2,707	23,464	213
台湾	133,812	36,506	25,911	13,496	3,354	54,386	158
香港	154,343	48,347	31,413	15,877	1,945	56,609	153
中国	230,154	38,627	34,666	14,699	1,509	138,073	2,579
タイ	146,102	38,683	27,898	18,069	8,513	52,938	0
シンガポール	148,894	48,216	38,762	13,510	2,764	45,507	135
マレーシア	155,489	49,235	26,997	18,537	4,238	56,441	40
インドネシア	108,278	35,054	23,826	12,610	3,688	31,257	1,841
フィリピン	119,111	32,475	24,096	14,499	2,115	45,926	0
ベトナム	190,087	36,981	44,732	21,793	6,154	80,250	176
インド	207,231	71,021	64,496	28,609	2,743	40,363	0
英国	194,456	90,303	47,915	25,745	4,704	25,739	51
ドイツ	141,819	64,177	33,760	20,495	2,124	21,202	60
フランス	203,072	85,513	47,956	32,695	6,672	30,194	43
ロシア	177,911	51,843	28,951	19,468	7,182	70,395	71
米国	167,615	73,980	41,330	26,301	3,643	22,251	109
カナダ	165,858	71,924	38,284	22,309	3,175	29,820	347
オーストラリア	263,411	105,720	51,232	40,007	8,981	54,453	3,018
その他	170,346	62,814	45,736	27,275	3,838	30,683	0

図表 2-9 費目別にみる訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別) ※四半期速報値

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	5,605	1,619	1,138	609	124	2,093	23	28.9%	20.3%	10.9%	2.2%	37.3%	0.4%
韓国	610	187	149	73	21	178	2	30.7%	24.4%	12.0%	3.4%	29.2%	0.3%
台湾	949	259	184	96	24	386	1	27.3%	19.4%	10.1%	2.5%	40.6%	0.1%
香港	415	130	84	43	5	152	0	31.3%	20.4%	10.3%	1.3%	36.7%	0.1%
中国	1,429	240	215	91	9	857	16	16.8%	15.1%	6.4%	0.7%	60.0%	1.1%
タイ	327	87	62	40	19	118	0	26.5%	19.1%	12.4%	5.8%	36.2%	0.0%
シンガポール	141	46	37	13	3	43	0	32.4%	26.0%	9.1%	1.9%	30.6%	0.1%
マレーシア	142	45	25	17	4	51	0	31.7%	17.4%	11.9%	2.7%	36.3%	0.0%
インドネシア	51	17	11	6	2	15	1	32.4%	22.0%	11.6%	3.4%	28.9%	1.7%
フィリピン	68	19	14	8	1	26	0	27.3%	20.2%	12.2%	1.8%	38.6%	0.0%
ベトナム	64	12	15	7	2	27	0	19.5%	23.5%	11.5%	3.2%	42.2%	0.1%
インド	47	16	15	6	1	9	0	34.3%	31.1%	13.8%	1.3%	19.5%	0.0%
英国	116	54	29	15	3	15	0	46.4%	24.6%	13.2%	2.4%	13.2%	0.0%
ドイツ	54	25	13	8	1	8	0	45.3%	23.8%	14.5%	1.5%	15.0%	0.0%
フランス	94	40	22	15	3	14	0	42.1%	23.6%	16.1%	3.3%	14.9%	0.0%
ロシア	30	9	5	3	1	12	0	29.1%	16.3%	10.9%	4.0%	39.6%	0.0%
米国	384	170	95	60	8	51	0	44.1%	24.7%	15.7%	2.2%	13.3%	0.1%
カナダ	86	37	20	12	2	15	0	43.4%	23.1%	13.5%	1.9%	18.0%	0.2%
オーストラリア	221	89	43	34	8	46	3	40.1%	19.4%	15.2%	3.4%	20.7%	1.1%
その他	379	140	102	61	9	68	0	36.9%	26.8%	16.0%	2.3%	18.0%	0.0%

### 3. 土産品の購入実態

#### (1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、64.7%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が49.9%と高い。国籍・地域別では、「カメラ・ビデオカメラ・時計」や「電気製品」、「化粧品・香水」で中国の購入率が高い（図表 3-1）。

#### (2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が7.1万円と最も高い。特に中国では10.8万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向がみられるが、購入者単価の大小は国籍・地域や費目によって異なる（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	64.7%	9,981	72.8%	6,547	74.3%	10,853	65.1%	10,056	74.8%	13,469	36.1%	6,016
その他食料品・飲料・酒・たばこ	49.9%	12,151	49.6%	8,331	53.3%	8,271	49.7%	11,138	49.9%	15,518	47.6%	12,764
カメラ・ビデオカメラ・時計	9.1%	70,492	2.5%	45,969	5.8%	47,012	4.8%	50,112	22.0%	107,774	3.2%	27,775
電気製品	13.7%	43,968	3.7%	39,034	13.3%	27,479	8.7%	23,022	38.4%	63,154	5.3%	17,126
化粧品・香水	33.7%	24,033	26.3%	9,921	37.5%	15,271	41.3%	14,783	63.5%	44,566	4.0%	8,074
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	33.9%	20,356	22.5%	8,317	67.9%	18,850	44.0%	13,281	55.4%	34,734	5.6%	2,306
和服(着物)・民芸品	12.1%	13,427	4.3%	7,494	8.6%	10,110	6.9%	27,872	9.1%	15,245	25.4%	17,104
服(和服以外)・かばん・靴	36.9%	34,147	21.3%	21,506	45.9%	26,366	59.0%	35,974	42.4%	58,155	19.5%	18,993
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.6%	11,289	11.1%	9,870	12.8%	11,921	15.1%	12,316	9.1%	11,262	8.6%	6,732
書籍・絵葉書・CD・DVD	9.7%	6,437	4.8%	4,403	14.0%	4,433	9.3%	5,033	9.3%	6,034	12.8%	7,289

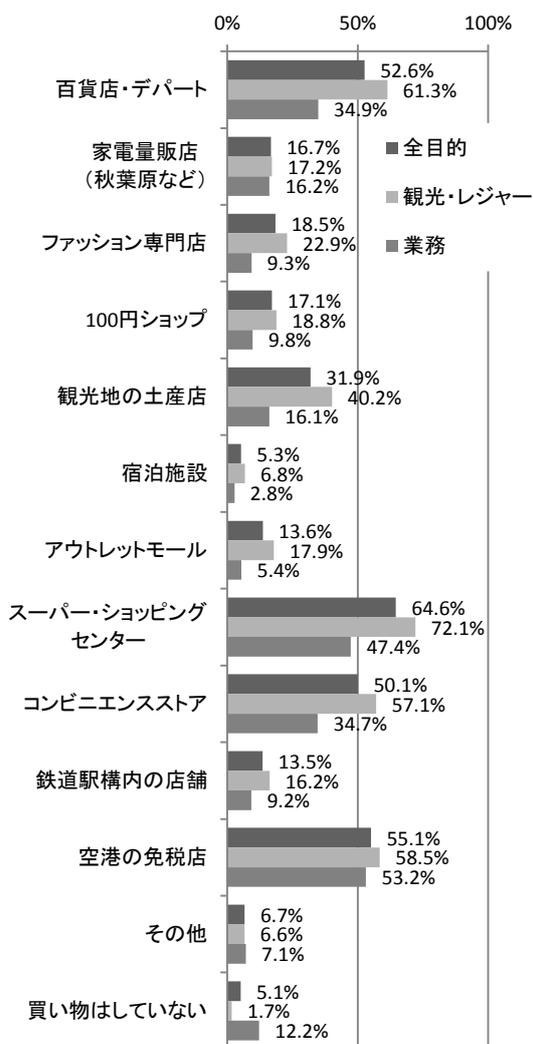
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)								
菓子類		観光・レジャー	78.8%	6,027	75.9%	11,104	67.2%	10,128	76.4%	13,026	39.6%	4,902
		業務	64.0%	7,122	68.9%	9,366	47.8%	10,236	72.8%	13,252	28.6%	6,114
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	53.7%	6,461	54.2%	7,999	51.5%	11,384	52.3%	14,861	54.9%	10,046
		業務	43.2%	9,841	47.0%	9,864	34.8%	8,831	47.6%	15,355	30.4%	24,262
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	2.5%	47,176	5.0%	41,993	5.0%	52,977	22.1%	105,186	5.6%	24,210
		業務	2.4%	27,785	9.1%	40,083	4.3%	10,000	24.7%	119,283	1.8%	42,311
電気製品		観光・レジャー	4.2%	42,445	12.7%	24,349	8.4%	21,344	42.6%	54,373	9.0%	15,345
		業務	2.1%	35,922	15.2%	49,090	13.0%	37,000	34.7%	78,641	1.8%	5,000
化粧品・香水		観光・レジャー	32.0%	8,887	40.3%	15,474	42.8%	14,692	67.5%	46,238	4.9%	10,068
		業務	17.2%	12,941	25.0%	13,783	21.7%	10,717	62.1%	43,058	2.7%	11,500
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	26.9%	8,248	70.6%	18,847	45.8%	13,285	63.7%	40,660	9.7%	2,182
		業務	15.0%	6,780	54.5%	18,857	26.1%	7,549	45.5%	23,300	0.9%	1,500
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	5.9%	5,648	9.7%	10,482	7.4%	29,551	12.0%	14,411	29.2%	20,885
		業務	1.0%	10,000	2.3%	6,400	4.3%	1,000	4.1%	21,304	16.1%	12,348
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	26.7%	18,314	47.8%	25,052	59.9%	35,573	49.7%	57,271	25.7%	20,200
		業務	7.6%	18,900	33.3%	32,776	47.8%	32,989	30.7%	65,390	9.8%	16,846
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	13.7%	9,861	13.7%	11,873	16.4%	12,133	11.9%	12,242	13.9%	8,683
		業務	6.7%	8,474	5.3%	7,267	4.3%	20,000	4.7%	8,380	5.4%	2,976
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	5.4%	3,814	14.0%	3,757	8.7%	4,731	9.6%	5,861	18.8%	5,923
		業務	2.6%	5,439	12.9%	6,980	13.0%	10,333	6.2%	5,262	6.3%	19,549

(3) 買物場所

- 買物場所は「スーパー・ショッピングセンター」(64.6%)、「空港の免税店」(55.1%)、「百貨店・デパート」(52.6%)の順となっている(図表3-3)。
- 来訪目的別に見ると、「その他」を除く全ての項目で観光・レジャー客の利用率が高い。また、業務客では「買い物はしていない」の割合が12.2%を占める。

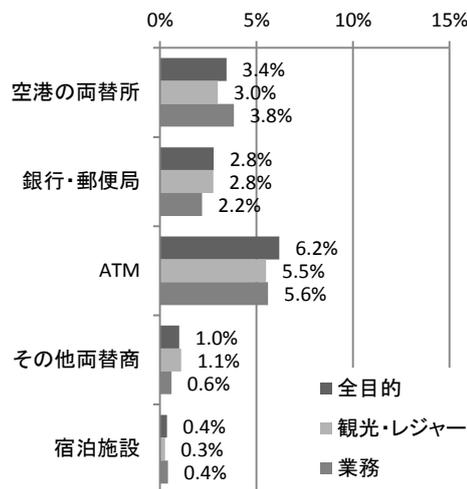
図表 3-3 買物場所  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



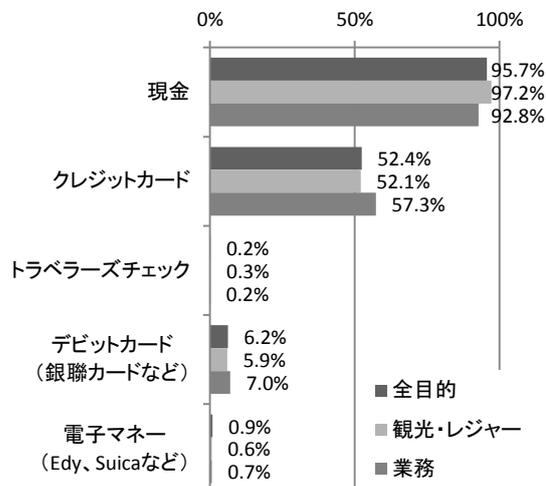
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 利用した金融機関を見ると、「ATM」の利用率が6.2%と、他の金融機関に比べて高い(図表3-4)。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い(図表3-5)。

図表 3-4 利用した金融機関  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



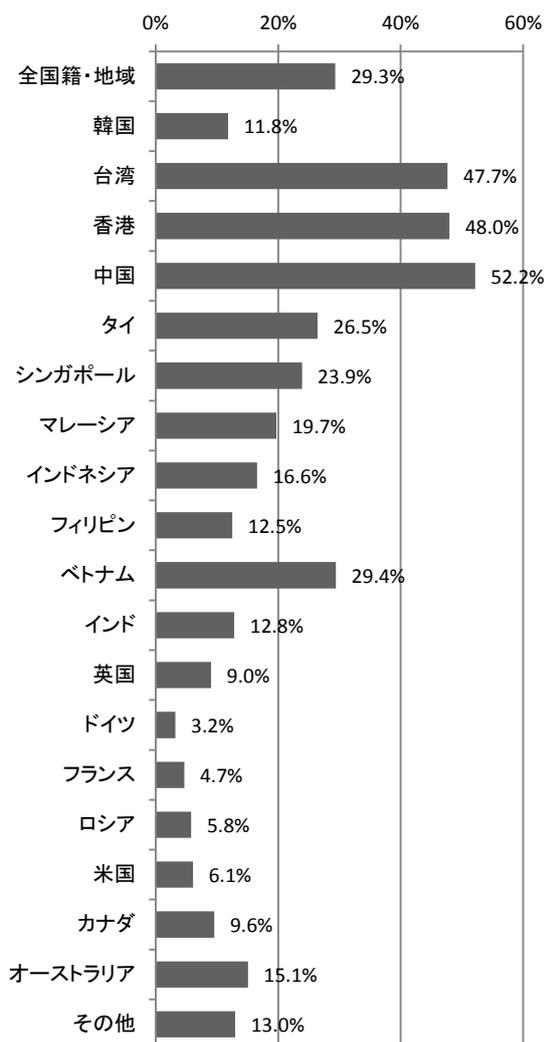
図表 3-5 利用した決済方法  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



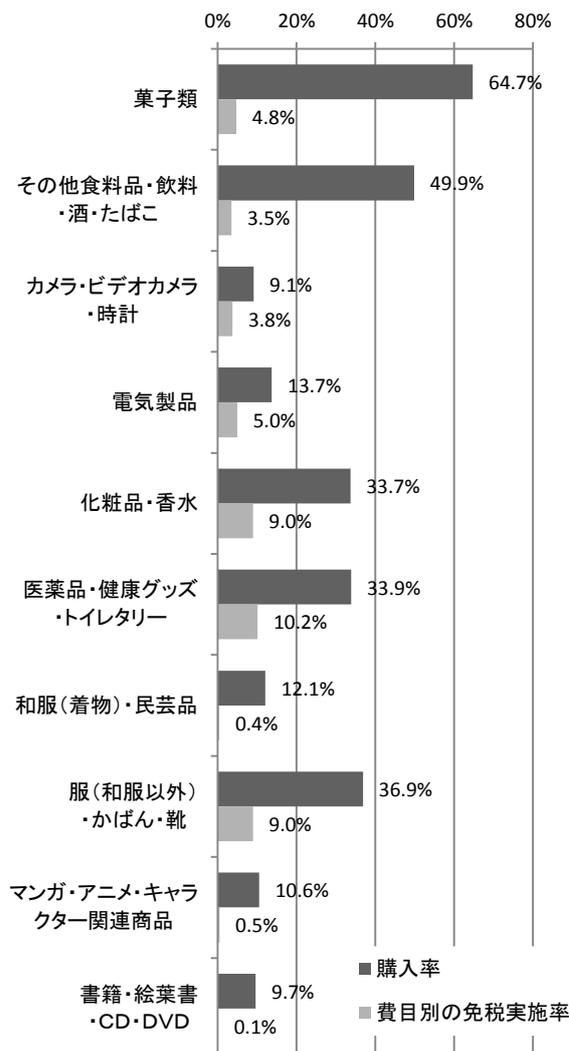
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 29.3%である (図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、台湾、香港、中国が 5 割前後と高い。一方、欧米各国では 1 割未満と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合 (費目別の免税実施率、分母は訪日外国人全体) をみると、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(10.2%) が最も高く、次いで「化粧品・香水」「服・かばん・靴」(それぞれ 9.0%) の順で高くなっている (図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税手続きの実施率 (国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と費目別の免税実施率 (全国籍・地域、複数回答)



## 4. 満足度と再訪意向

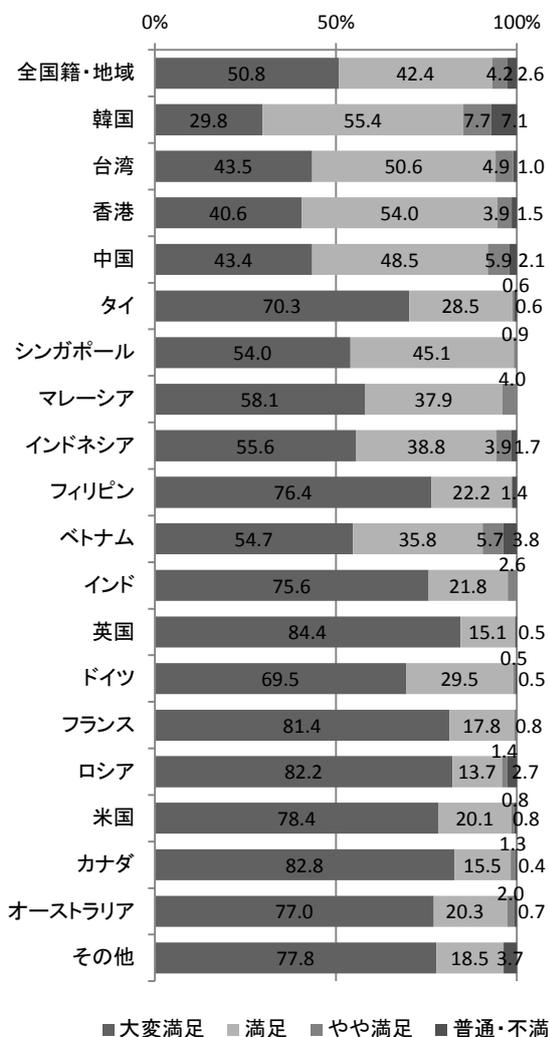
### (1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」50.8%、「満足」42.4%である。
- 国籍・地域別では、英国やフランス、ロシア、カナダで「大変満足」の割合が8割超と高い（図表4-1）。

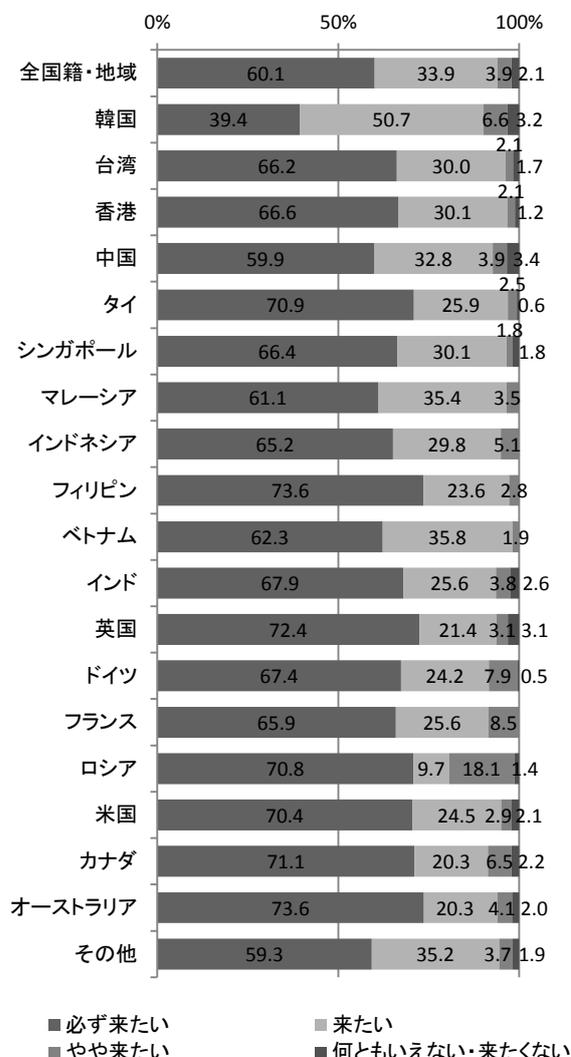
### (2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が60.1%、「来たい」が33.9%である。
- 国籍・地域別では、タイやフィリピン、英国、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い（図表4-2）。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したもの（飲食含む）を自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国、台湾は「菓子類」（それぞれ 9.5%、11.9%）、香港は「服・かばん・靴」（20.5%）、中国は「電気製品」（17.0%）の割合が高い（図表 4-3）。

図表 4-3 最も満足した購入商品  
（主な国籍・地域別）

商品区分		国籍・地域				
		韓国	台湾	香港	中国	米国
購入商品	菓子類	9.5	11.9	8.5	7.8	5.7
	その他食料品・飲料	2.1	2.4	1.1	0.6	1.6
	酒	3.7	2.1	2.3	0.7	2.9
	たばこ	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0
	カメラ・ビデオカメラ	0.4	2.5	0.0	5.6	0.4
	時計	0.6	1.1	1.7	6.4	0.0
	電気製品	1.5	4.3	1.1	17.0	0.0
	化粧品・香水	4.0	5.1	4.0	13.6	0.0
	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	4.4	8.6	2.8	4.1	0.0
	和服・民芸品	1.1	2.9	3.4	1.0	5.7
	服・かばん・靴	6.7	9.5	20.5	10.1	5.3
	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	2.5	3.7	3.4	1.5	1.6
	書籍・絵葉書・CD・DVD	1.0	0.6	0.0	0.4	0.4
その他の商品	5.3	5.2	4.0	3.4	6.1	
飲食	56.7	38.3	44.3	27.0	65.7	
その他	0.5	1.4	2.8	0.5	4.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
標本数		962	629	176	972	245

- 満足した理由（自由回答形式）を 10 区分に分類して集計を行ったところ、「品質が良いから」「デザインが良い・かわいい・きれい」「おいしいから」など、品質に関する回答が全体の 71.6% を占めた。このほか、「カメラ・ビデオカメラ」では「日本製だから」とする回答が 32.3% と多かった（図表 4-4）。

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由  
（全国籍・地域）

商品区分	満足した理由	標本数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)									
			品質が良いから	デザインが良い・かわいい・きれい	おいしいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	その他
菓子類		333	1.2	2.4	75.7	0.6	1.5	3.6	1.8	10.5	2.1	0.6
その他食料品・飲料		63	9.5	3.2	60.3	0.0	4.8	0.0	11.1	4.8	3.2	3.2
酒		85	0.0	1.2	76.5	1.2	4.7	1.2	1.2	4.7	9.4	0.0
たばこ		9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	66.7	0.0
カメラ・ビデオカメラ		99	32.3	5.1	0.0	32.3	0.0	9.1	6.1	2.0	12.1	1.0
時計		98	19.4	34.7	0.0	19.4	0.0	5.1	2.0	2.0	17.3	0.0
電気製品		232	28.4	0.4	0.0	23.3	0.0	2.6	9.5	1.7	28.9	5.2
化粧品・香水		221	39.4	1.8	0.0	8.1	0.0	10.9	1.4	4.5	29.4	4.5
医薬品・健康グッズ・トイレットリー		150	59.3	0.7	0.0	9.3	0.0	2.7	2.0	7.3	13.3	5.3
和服・民芸品		119	4.2	42.9	0.0	4.2	18.5	5.9	2.5	16.0	4.2	1.7
服・かばん・靴		336	16.4	42.9	0.0	4.8	0.6	1.8	3.6	0.6	28.3	1.2
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		93	5.4	26.9	0.0	1.1	1.1	28.0	17.2	11.8	7.5	1.1
書籍・絵葉書・CD・DVD		21	14.3	9.5	0.0	0.0	4.8	23.8	28.6	9.5	4.8	4.8
その他の商品		176	23.9	26.1	0.0	6.8	2.3	2.8	6.8	8.5	18.2	4.5
飲食		1,873	1.0	0.5	91.4	0.0	1.2	0.2	1.3	0.0	1.8	2.6
その他		53	1.9	3.8	0.0	0.0	1.9	5.7	3.8	0.0	1.9	81.1
全体		3,961	11.0	8.5	52.2	4.4	1.7	3.0	3.2	3.0	9.6	3.6

注) 本表では国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

## 5. 役に立った旅行情報源

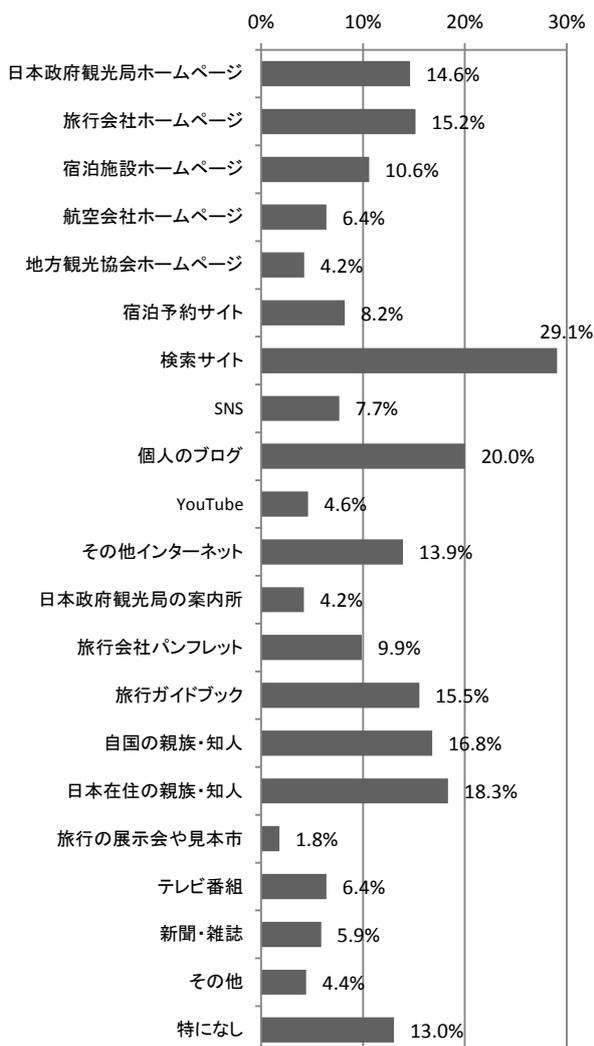
### (1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「検索サイト」(29.1%)、「個人のブログ」(20.0%)、「日本在住の親戚・知人」(18.3%)の順が多い(図表5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は14.6%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は4.2%であった。

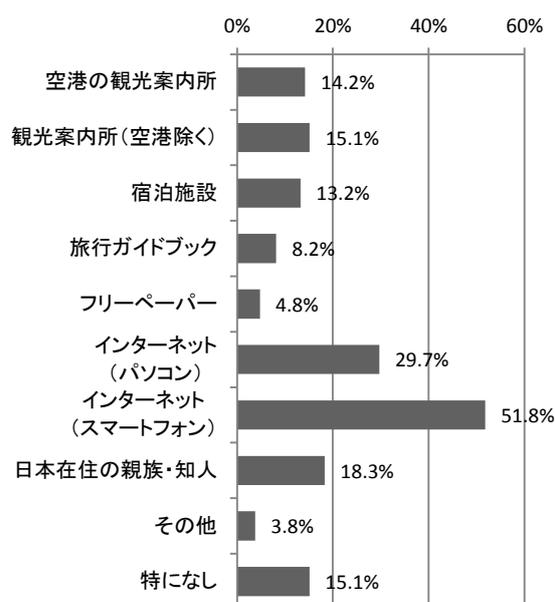
### (2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは「インターネット(スマートフォン)」の選択率が51.8%と半数を超えた。次いで「インターネット(パソコン)」(29.7%)、「日本在住の親戚・知人」(18.3%)の選択率が高かった(図表5-2)。

図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



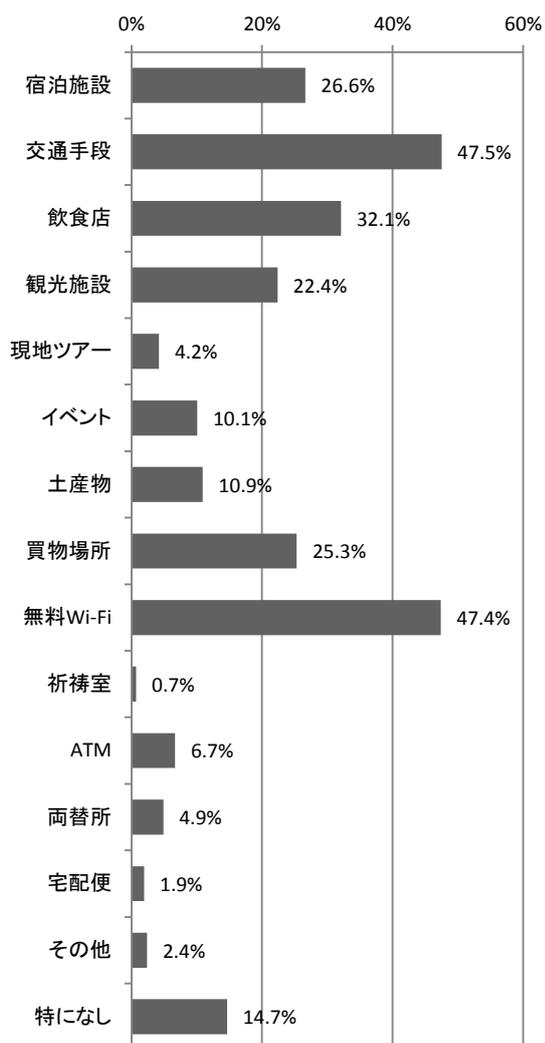
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



### (3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では「交通手段」(47.5%)が最も多く、次いで「無料Wi-Fi」(47.4%)、「飲食店」(32.1%)をあげる回答が多い(図表 5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報  
(全国籍・地域、複数回答)

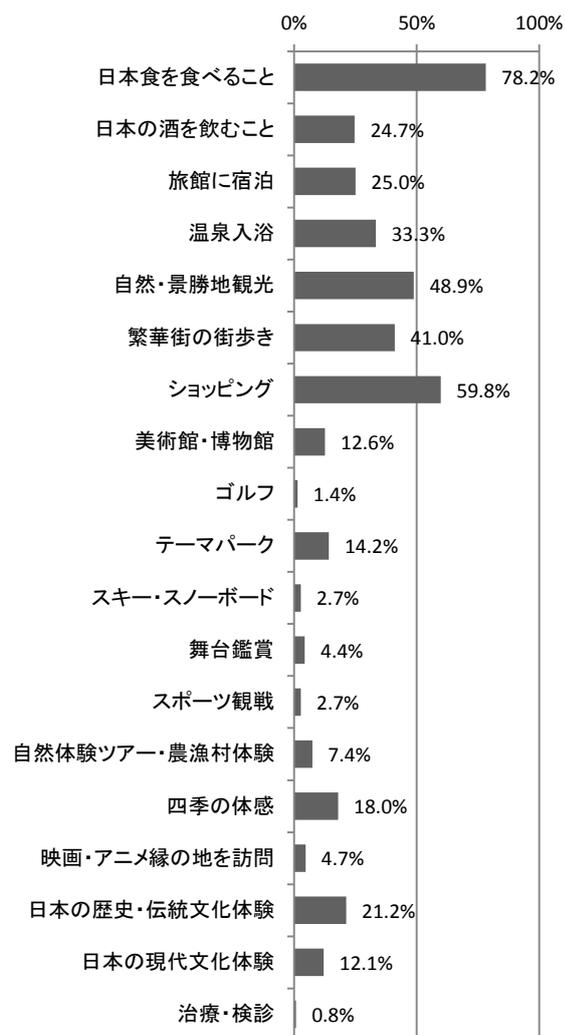


## 6. 日本滞在中の行動

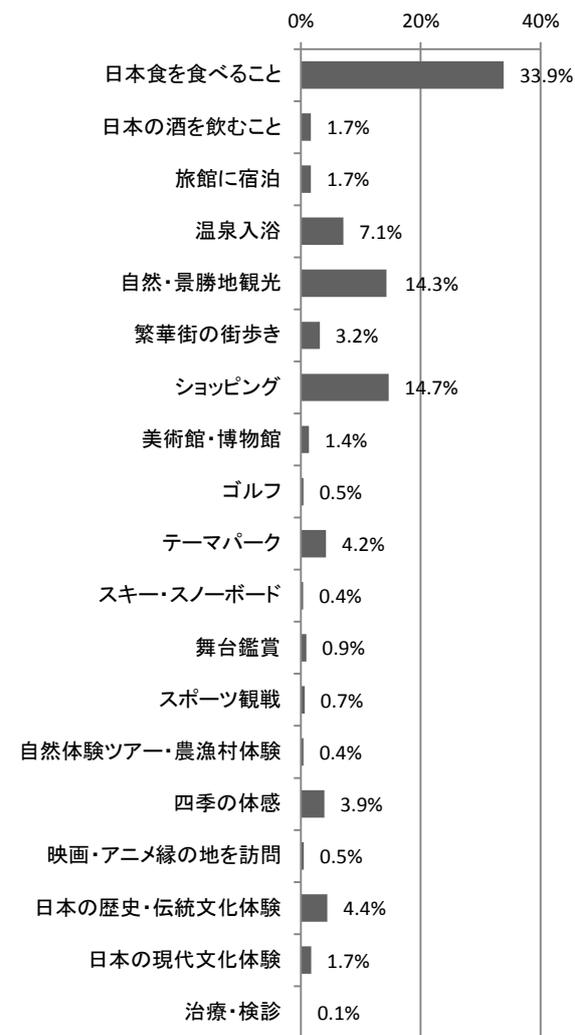
### (1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が78.2%と最も多かった。次いで「ショッピング」(59.8%)、「自然・景勝地観光」(48.9%)、「繁華街の街歩き」(41.0%)、「温泉入浴」(33.3%)の順が多い(図表6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(33.9%)、「ショッピング」(14.7%)、「自然・景勝地観光」(14.3%)、「温泉入浴」(7.1%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(4.4%)、「テーマパーク」(4.2%)の順となった(図表6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと  
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと  
(全国籍・地域、単一回答)



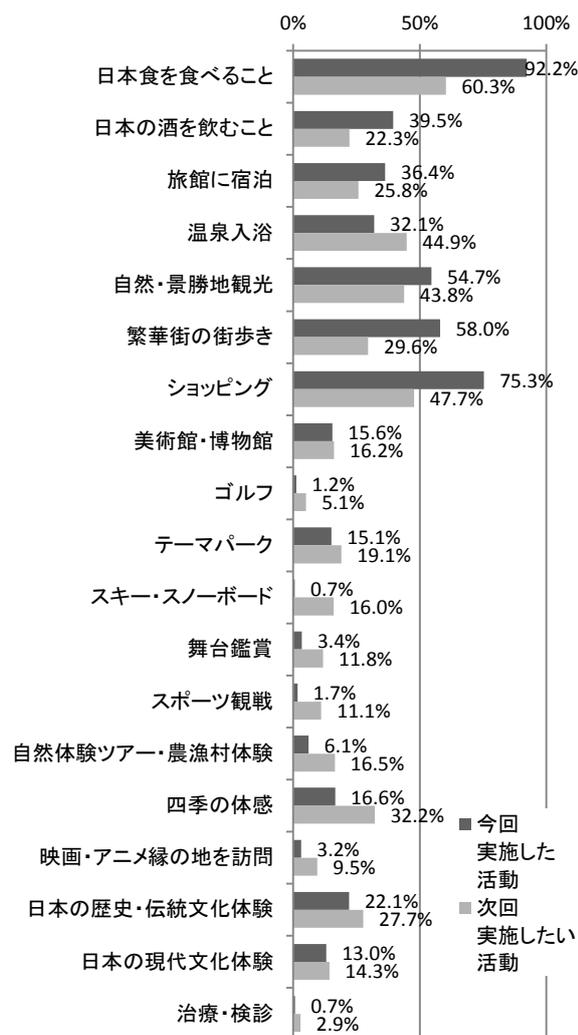
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」「日本の酒を飲むこと」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「温泉入浴」「自然・景勝地観光」「四季の体感」の順で選択率が高い。

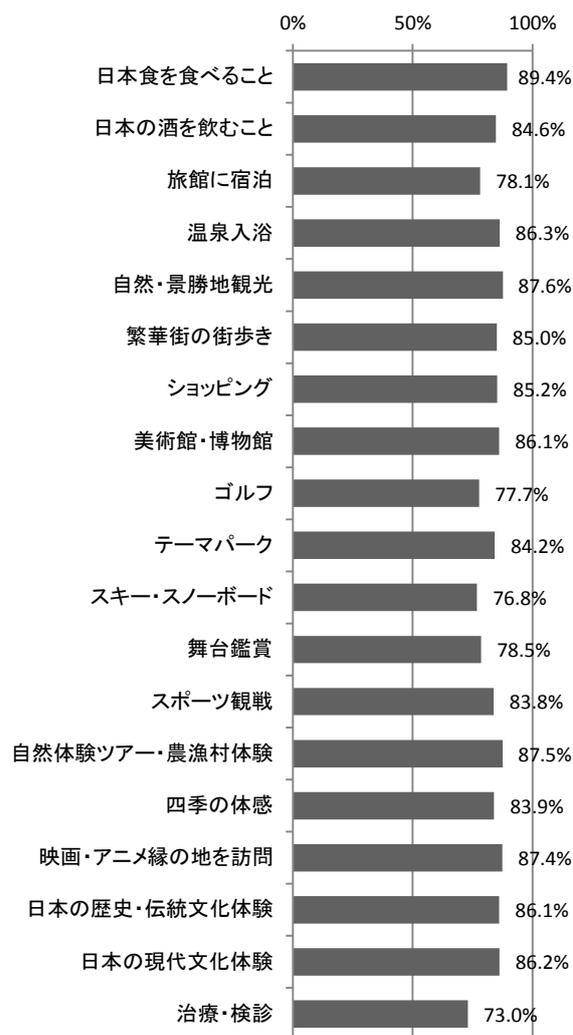
(3) 今回したこととの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本食を食べること」(89.4%)、「自然・景勝地観光」(87.6%)「自然体験ツアー・農山村体験」(87.5%)、「映画・アニメ縁の地を訪問」(87.4%)、「温泉入浴」(86.3%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと  
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合  
(全国籍・地域、複数回答)





## II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要
2. 調査結果の利用上の注意
3. 調査結果の精度

### <集計表>

#### 【全目的】

- |      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 第1表  | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第2表  | 居住地別   | 回答者属性および旅行内容      |
| 第3表  | 主な宿泊地別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第4表  | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第5表  | 居住地別   | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第6表  | 主な宿泊地別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第7表  | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第8表  | 居住地別   | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第9表  | 主な宿泊地別 | 1人1泊当たり旅行消費単価     |
| 第10表 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況   |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

#### 【観光・レジャー目的】

- |      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

### <調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）



## 1. 調査概要

### (1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

### (2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、仙台空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、博多港、那覇空港

### (3) 調査時期

平成 26 年 10 月 11 日（土）～12 月 5 日（金）

### (4) 調査方法

下記 10 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、フランス語、ドイツ語、ロシア語

### (5) 回答数

18 の国籍・地域（韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア）と「その他の国籍・地域」の計 19 区分について目標回答数を設定し、合計 6,600 人を目標に調査を実施。6,928 人（うち旅行中支出の有効回答数 6,852 人）の回答を得た。

### (6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

## 2. 調査結果の利用上の注意

### (1) 国籍・地域別ウェイトバック集計

本調査の回答数は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行っている。具体的には、第 1 表、第 4 表、第 7 表、第 10 表、第 11 表および参考表の国籍・地域別集計の『全体』列に係る数値（標本数を除く）について、18 の国・地域と「その他の国籍・地域」の計 19 区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出した。

なお、居住地別や主な宿泊地別のウェイトバック集計は行っていないため、第 2 表、第 3 表、第 5 表、第 6 表、第 8 表、第 9 表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

### (2) 旅行支出の円換算方法

旅行支出については、円または自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドルおよび香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、ドン（ベトナム通貨）については財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

### (3) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

### 3. 調査結果の精度

#### (1) 国籍・地域別の旅行総支出

	標準誤差率	旅行総支出 有効回答数
韓国	2.9%	1,255
台湾	2.3%	924
香港	3.1%	302
中国	2.2%	1,204
タイ	5.0%	115
シンガポール	6.2%	77
マレーシア	5.7%	158
インドネシア	10.7%	72
フィリピン	14.2%	53
ベトナム	24.0%	15
インド	11.0%	48
英国	5.8%	126
ドイツ	5.3%	129
フランス	6.9%	85
ロシア	15.4%	47
米国	4.5%	271
カナダ	5.6%	181
オーストラリア	6.0%	129
その他	7.6%	41

#### (2) 訪問地別の旅行総支出

	標準誤差率	旅行総支出 有効回答数
北海道運輸局	3.8%	336
東北運輸局	5.2%	107
関東運輸局	1.5%	2,971
北陸信越運輸局	5.4%	229
中部運輸局	3.0%	778
近畿運輸局	1.9%	2,086
中国運輸局	5.1%	234
四国運輸局	13.1%	59
九州運輸局	3.8%	620
沖縄総合事務局	6.1%	266



訪日外国人の消費動向  
平成 26 年 10-12 月期 報告書

発 行 平成 27 年 1 月

編 集 国土交通省観光庁  
観光戦略課調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27216、27204

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>