

# 訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 28 年 年次報告書



## 訪日外国人消費動向調査 平成28年調査結果の概要

### ■ 平成28年 訪日外国人の旅行支出 **155,896** 円／人

➡【詳細は報告書13ページ参照】

- 平成28年における訪日外国人の旅行支出※は1人当たり平均155,896円と推計される。前年(平成27年)の176,167円に比べ11.5%減少した。
- 主な国籍・地域別では、韓国70,281円、台湾125,854円、香港160,230円、中国231,504円、米国171,418円である。

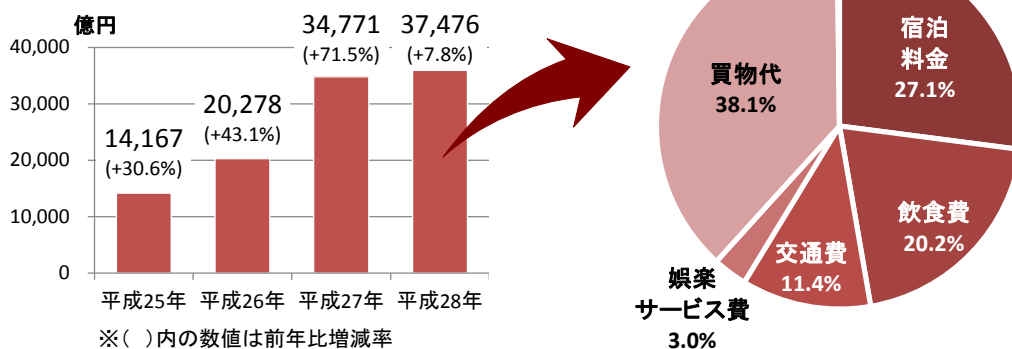
### ■ 平成28年 訪日外国人旅行消費額 **3兆7,476** 億円

➡【詳細は報告書13ページ参照】

- パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を加えて、平成28年の訪日外国人旅行消費額※を推計すると、総額で3兆7,476億円となった。前年(平成27年)の3兆4,771億円に比べ7.8%増加している。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊料金が27.1%、飲食費が20.2%、買物代が38.1%を占める。

#### 【グラフ】 訪日外国人旅行消費額

(左図: 総額の推移、右図: 費目別構成比)

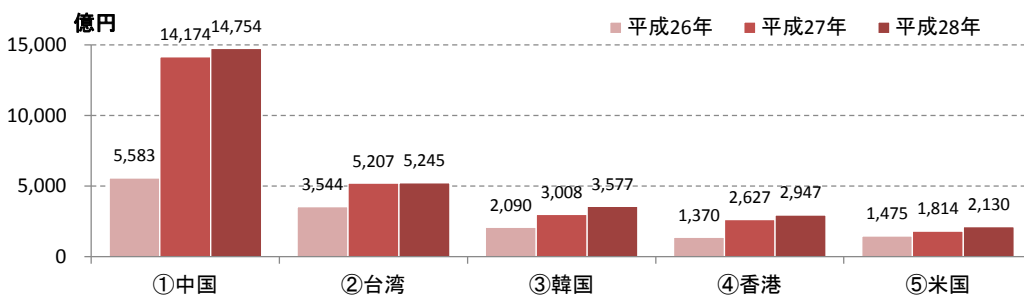


### ■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③韓国

➡【詳細は報告書14ページ参照】

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③韓国 ④香港 ⑤米国の順で旅行消費額が高い。
- 上位5カ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の76.5%を占める。
- 前年(平成27年)と比べると、韓国の旅行消費額は18.9%増と、高い伸びを見せている。

#### 【グラフ】 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額の推移



※訪日外国人の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分(以下、パッケージ内訳)を加算することにより推計する。なお、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まない。

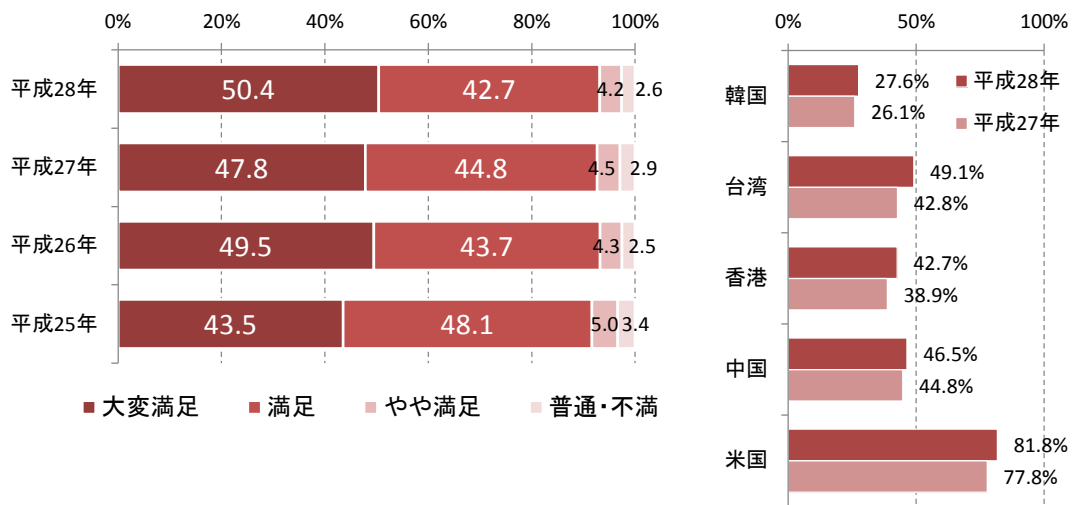
## ■ 訪日旅行に9割超が満足、「大変満足」が50.4%

➡【詳細は報告書20ページ参照】

- 今回の日本訪問全体での満足度を尋ねたところ、平成28年は「大変満足」が50.4%を占めた。
- 「満足」を含めると、9割超の訪問者が満足している。
- 主な国籍・地域では何れも、「大変満足」の割合が前年に比べ増加している。

### 【グラフ】今回の日本訪問全体での満足度

(左図:全国籍・地域、右図:主な国籍・地域別の「大変満足」の割合)



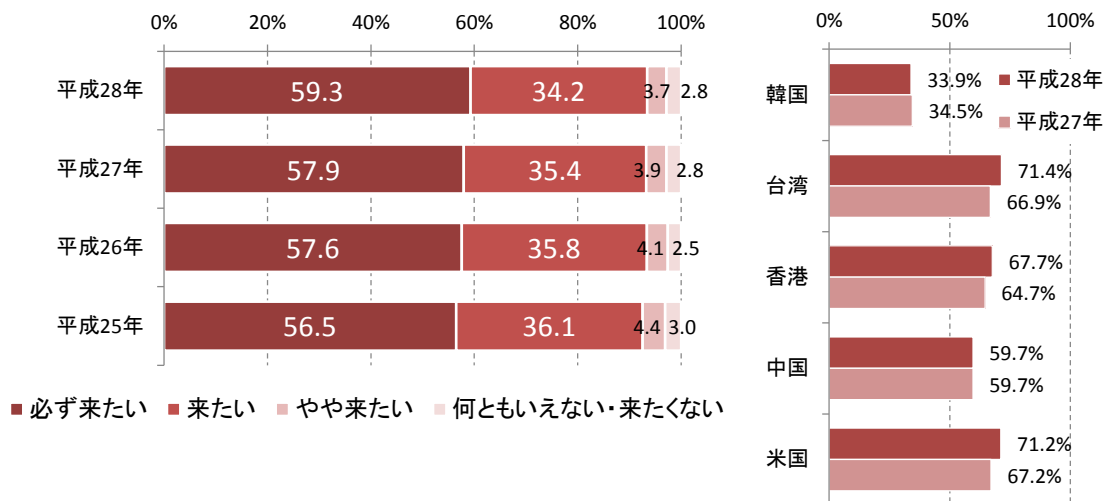
## ■ 日本への再訪希望者9割超、「必ず来たい」が59.3%

➡【詳細は報告書20ページ参照】

- 「また日本に来たいと思いますか。」と尋ねたところ、平成28年は「必ず来たい」の割合が59.3%となった。
- 「来たい」を含めると、日本への再訪希望者は9割超を占めている。
- 主な国籍・地域別にみると、台湾と香港、米国で「必ず来たい」の割合が前年に比べ増加している。

### 【グラフ】日本への再訪意向

(左図:全国籍・地域、右図:国籍・地域別の「必ず来たい」の割合)



## 訪日外国人の消費動向

## 平成 28 年 年次報告書

## 目次

調査結果の概要

目次

調査概要 ..... 1

## I 平成 28 年における

## 訪日外国人の消費動向の分析結果

## 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

- (1) 回答者属性 ..... 2
- (2) 滞在期間 ..... 3
- (3) 旅行内容 ..... 4

## 2. 訪日外国人の旅行支出

- (1) 旅行支出の構造 ..... 10
- (2) 旅行前支出 ..... 11
- (3) 旅行中支出 ..... 11
- (4) 旅行支出の推計 ..... 13
- (5) 費目別にみる旅行支出 ..... 15
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 ..... 16

## 3. 土産品の購入実態

- (1) 費目別購入率 ..... 17
- (2) 費目別購入者単価 ..... 17
- (3) 買物場所 ..... 18
- (4) 利用した金融機関と決済方法 ..... 18
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 ..... 19

## 4. 満足度と再訪意向

- (1) 訪日旅行全体の満足度 ..... 20
- (2) 日本への再訪意向 ..... 20
- (3) 最も満足した購入商品 ..... 21
- (4) 最も満足した飲食 ..... 22

## 5. 役に立った旅行情報源

- (1) 出発前に得た旅行情報源 ..... 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報源 ..... 23
- (3) 日本滞在中にあると便利な情報 ..... 24

## 6. 日本滞在中の行動

- (1) 訪日前に期待していたこと ..... 25
- (2) 今回したことと次回したいこと ..... 26
- (3) 今回したことの満足度 ..... 26

## II 平成 28 年における

## 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

- (1) 韓国 ..... 28
- (2) 台湾 ..... 30
- (3) 香港 ..... 32
- (4) 中国 ..... 34
- (5) タイ ..... 36
- (6) シンガポール ..... 38
- (7) マレーシア ..... 40
- (8) インドネシア ..... 42
- (9) フィリピン ..... 44
- (10) ベトナム ..... 46
- (11) インド ..... 48
- (12) 英国 ..... 50
- (13) ドイツ ..... 52
- (14) フランス ..... 54
- (15) イタリア ..... 56
- (16) スペイン ..... 58
- (17) ロシア ..... 60
- (18) 米国 ..... 62
- (19) カナダ ..... 64
- (20) オーストラリア ..... 66

### Ⅲ 訪日外国人消費動向調査結果 (平成 28 年)

標本設計の概要	71
集計表の利用上の注意	71
調査票選択肢の定義と具体例	73

#### <集計表>

##### 【全目的】

第1表 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容	78
第2表 居住地別 回答者属性および旅行内容	90
第3表 訪問地別 回答者属性および旅行内容	102
第4表 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	132
第5表 居住地別 費目別購入率および購入者単価	136
第6表 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価	140
第7表 居住地別 1人1回当たり旅行消費単価	148
第8表 訪問地別 1人1回当たり旅行消費単価	156
第9表 国籍・地域別 平均泊数	176
第10表 訪問地別 平均泊数	184
第11表 国籍・地域別 消費税に係る免税手続き実施状況	204
第12表 国籍・地域別 都道府県別訪問率	208
参考表1 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	212
参考表2 国籍・地域別 訪日旅行に関する意識 (満足度など)	220

##### 【観光・レジャー目的】

参考表3 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容	236
参考表4 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	244
参考表5 国籍・地域別 平均泊数	248
参考表6 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	256
参考表7 国籍・地域別 都道府県別訪問率	260
参考表8 国籍・地域別 訪日旅行に関する意識 (満足度など)	268

##### 【業務目的】

参考表9 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容	284
参考表10 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	292
参考表11 国籍・地域別 平均泊数	296
参考表12 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	304

##### 【滞在日数 90 日以内】

参考表13 国籍・地域別 回答者属性および旅行内容	312
参考表14 国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	320
参考表15 国籍・地域別 平均泊数	324
参考表16 国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	332

#### <調査票>

日本語・英語・韓国語・中国語 (繁体字・簡体字)

## 訪日外国人消費動向調査

## 調査概要

## (1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

## (2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、関門（下関）港、高松空港、福岡空港、博多港、厳原港、鹿児島空港、那覇空港

## (3) 調査時期

平成 28 年（2016 年）

1-3 月期：1 月 14 日（木）～3 月 6 日（日）

4-6 月期：4 月 14 日（木）～6 月 12 日（日）

7-9 月期：7 月 14 日（木）～9 月 9 日（金）

10-12 月期：10 月 13 日（木）～11 月 29 日（火）

## (4) 調査方法

下記 12 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施した。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ロシア語

## (5) 調査回答数

20 の国籍・地域と「その他の国籍・地域」の計 21 区分について目標回答数を設定し、四半期毎に総数 9,710 サンプルを目標に調査を実施した。当年調査における四半期毎の有効回答数は下表の通り。

なお、設問毎の有効回答数については集計表に記載している。回答数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

## (6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

表 平成 28 年調査の回答数（四半期別および国籍・地域別）

国籍・地域	1-3 月期			4-6 月期			7-9 月期			10-12 月期		
	有効回答数		うち 支出額 有効票	有効回答数		うち 支出額 有効票	有効回答数		うち 支出額 有効票	有効回答数		うち 支出額 有効票
	票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比	
全国籍・地域	9,945	100.0%	9,833	10,045	100.0%	9,926	9,998	100.0%	9,910	9,968	100.0%	9,929
韓国	3,968	39.9%	3,953	3,971	39.5%	3,957	3,951	39.5%	3,938	3,943	39.6%	3,934
台湾	1,070	10.8%	1,063	1,083	10.8%	1,071	1,067	10.7%	1,057	1,077	10.8%	1,076
香港	246	2.5%	243	260	2.6%	258	259	2.6%	253	256	2.6%	256
中国	1,535	15.4%	1,529	1,558	15.5%	1,540	1,555	15.6%	1,536	1,538	15.4%	1,532
タイ	207	2.1%	198	210	2.1%	199	211	2.1%	209	214	2.1%	212
シンガポール	88	0.9%	87	96	1.0%	94	90	0.9%	90	99	1.0%	99
マレーシア	244	2.5%	241	251	2.5%	249	247	2.5%	247	250	2.5%	249
インドネシア	148	1.5%	140	161	1.6%	148	157	1.6%	155	157	1.6%	157
フィリピン	181	1.8%	167	189	1.9%	181	190	1.9%	181	189	1.9%	186
ベトナム	53	0.5%	48	54	0.5%	52	58	0.6%	56	56	0.6%	55
インド	179	1.8%	173	174	1.7%	170	177	1.8%	173	172	1.7%	167
英国	165	1.7%	163	159	1.6%	157	162	1.6%	160	160	1.6%	160
ドイツ	117	1.2%	114	118	1.2%	117	117	1.2%	117	122	1.2%	121
フランス	137	1.4%	134	138	1.4%	136	139	1.4%	136	140	1.4%	138
イタリア	203	2.0%	200	202	2.0%	200	198	2.0%	197	184	1.8%	184
スペイン	92	0.9%	91	96	1.0%	95	99	1.0%	99	87	0.9%	86
ロシア	123	1.2%	122	126	1.3%	126	123	1.2%	120	122	1.2%	122
米国	736	7.4%	725	742	7.4%	730	743	7.4%	739	746	7.5%	743
カナダ	155	1.6%	148	164	1.6%	160	158	1.6%	152	162	1.6%	161
オーストラリア	191	1.9%	189	187	1.9%	184	189	1.9%	187	186	1.9%	183
その他	107	1.1%	105	106	1.1%	102	108	1.1%	108	108	1.1%	108

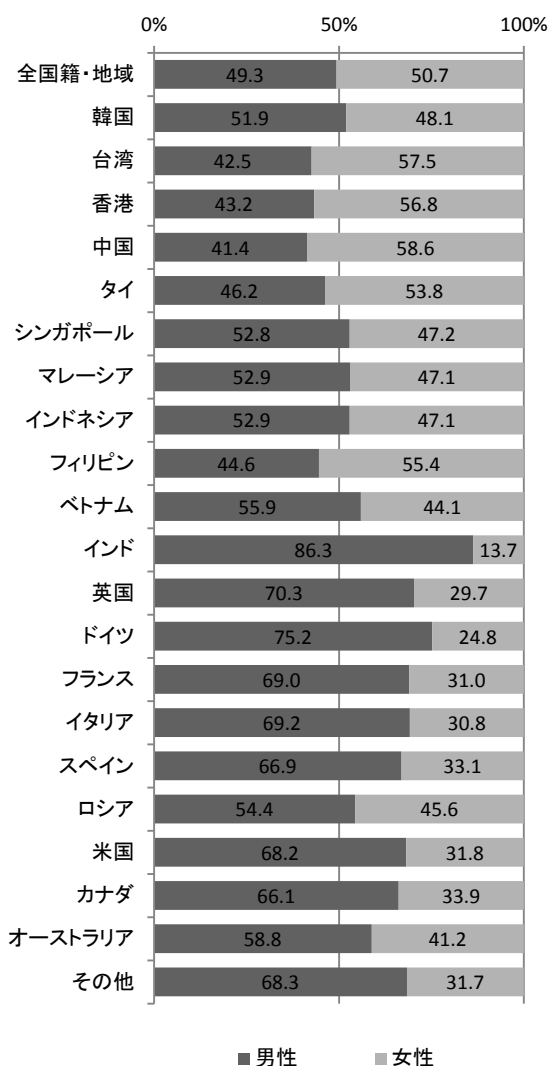
# I 平成 28 年における訪日外国人の消費動向の分析結果

## 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

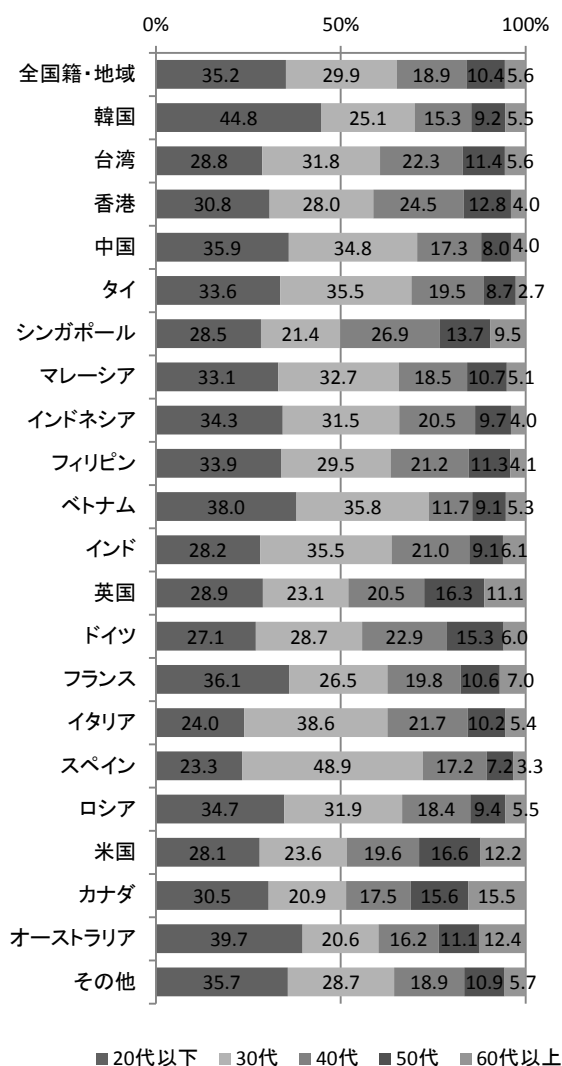
### (1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」が 49.3%、「女性」が 50.7%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、フィリピンでは「女性」の割合が5割を超える。インドでは「男性」の割合が 86.3%と高い。
- 年代別の構成比は、「20 代以下」(35.2%)、「30 代」(29.9%)が多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）
- 性年代別では「女性 20 代」(17.6%)、「男性 30 代」(15.4%)、「女性 30 代」(14.5%)の順が多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

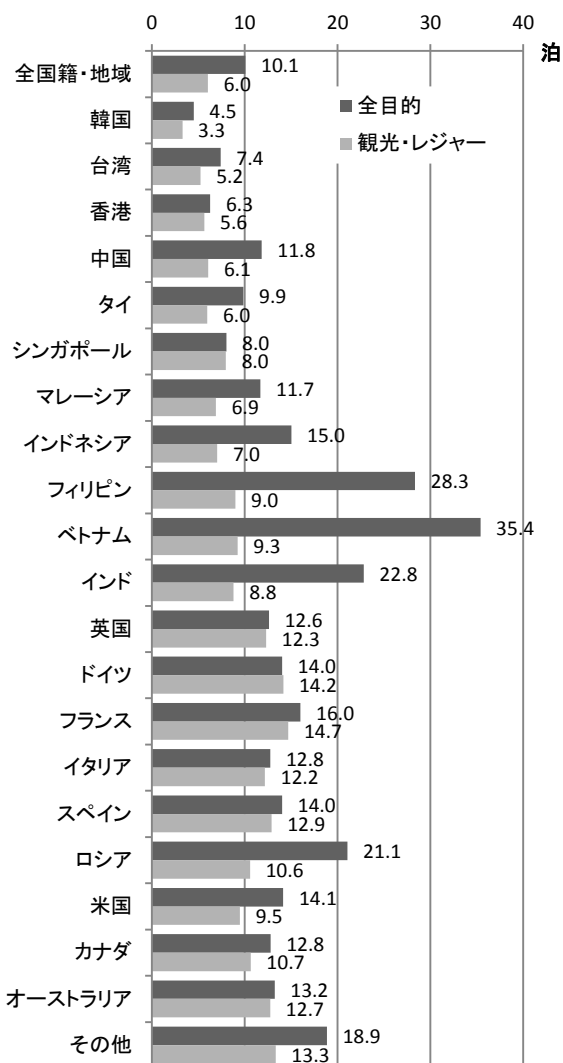




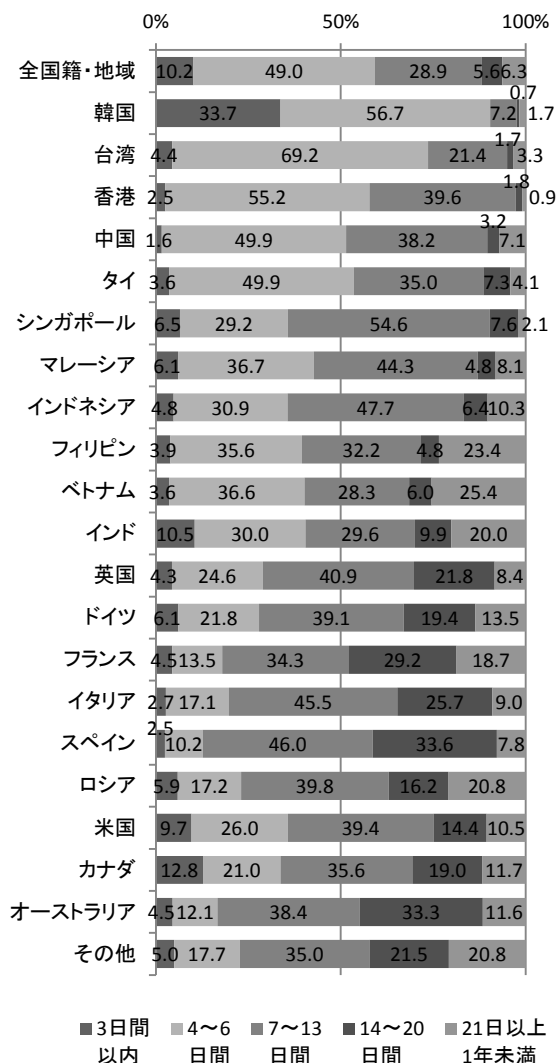
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 10.1 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナム、インド、ロシアでは長期滞在者の割合が他の国籍・地域に比べて多いため平均泊数が長くなっている(図表 1-3)。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 6.0 泊である。欧州やロシア、カナダ、オーストラリアでは 10 泊以上と長い。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が 6 割弱を占める(図表 1-4)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 33.7%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フランスでは 14 日以上滞りなが者が 5 割弱を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数(国籍・地域別)



図表 1-4 滞在日数(国籍・地域別、全目的)



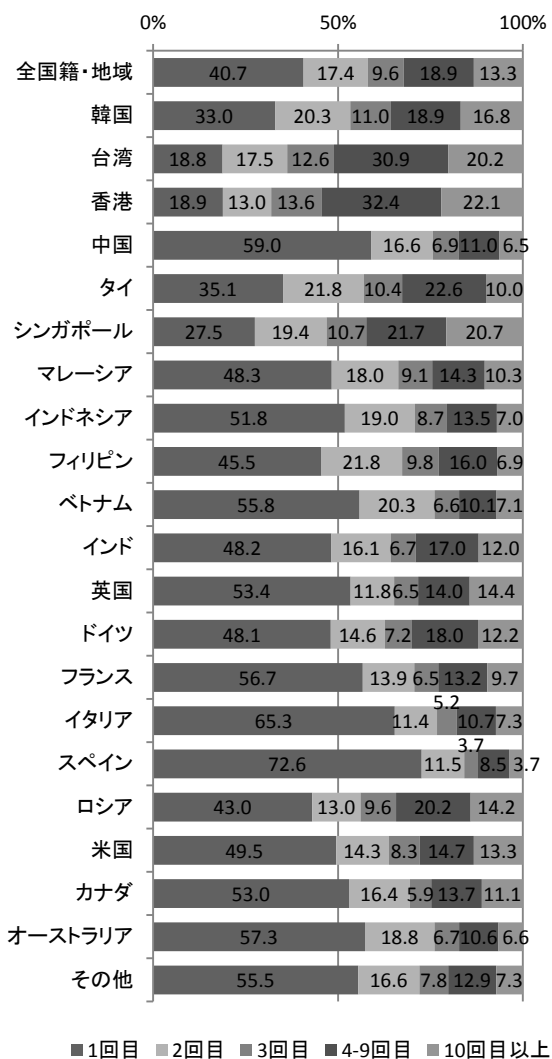
(3) 旅行内容

[全目的]

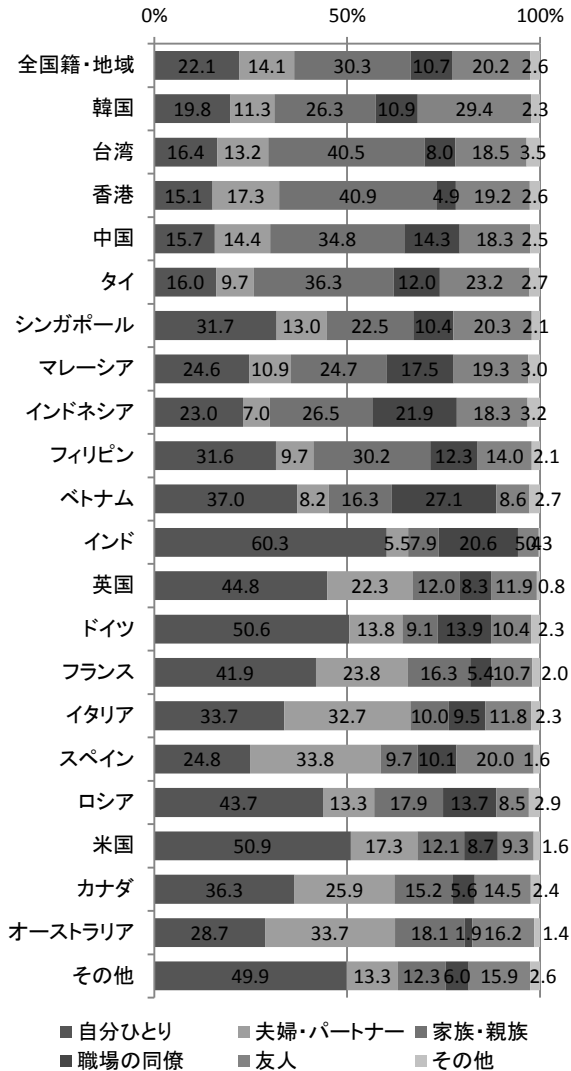
- 日本への来訪回数では、「1回目」が40.7%と最も多く、「2回目」が17.4%を占める。一方で「10回目以上」も13.3%と少なくない(図表1-5)。
- 国籍・地域別では、イタリアとスペインで「1回目」が6割を超える。一方、台湾や香港では「1回目」の割合が2割弱と低い。

- 同行者は「家族・親族」が30.3%と最も多い。次いで「自分ひとり」(22.1%)、「友人」(20.2%)、「夫婦・パートナー」(14.1%)、「職場の同僚」(10.7%)の順となっている(図表1-6)。
- 国籍・地域別では、インドやドイツ、米国で「自分ひとり」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数 (国籍・地域別、全目的)



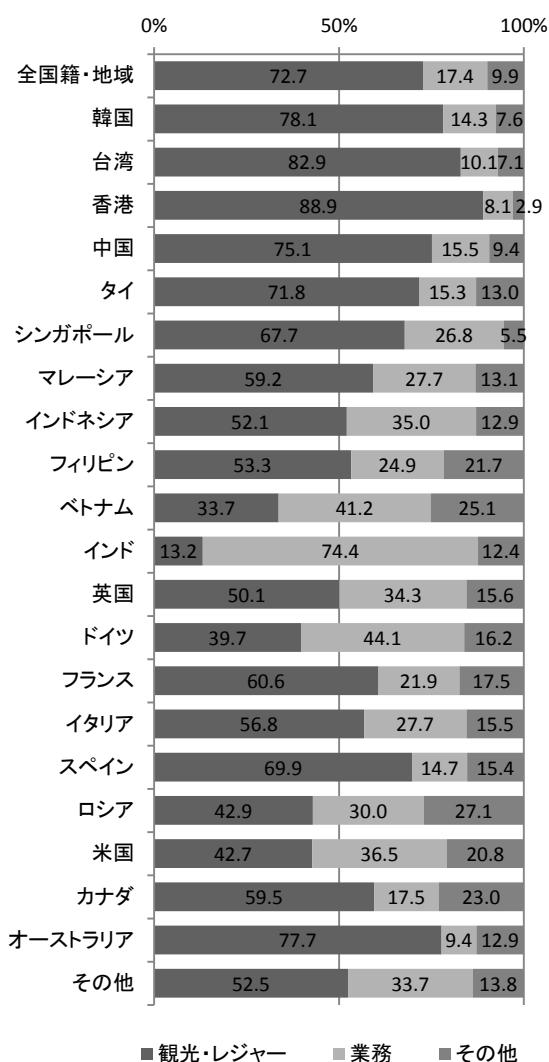
図表 1-6 同行者 (国籍・地域別、全目的)



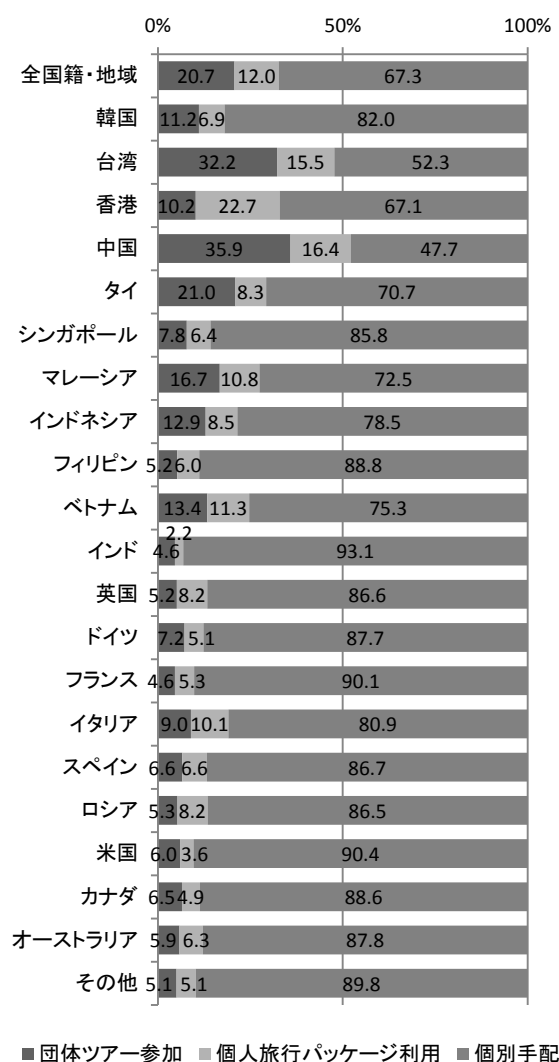
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 72.7%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は全体の 17.4%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾で 82.9%、香港で 88.9%と特に高い。また、韓国や中国、タイ、オーストラリアでも「観光・レジャー」の割合が 7割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 20.7%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 12.0%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 67.3%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）

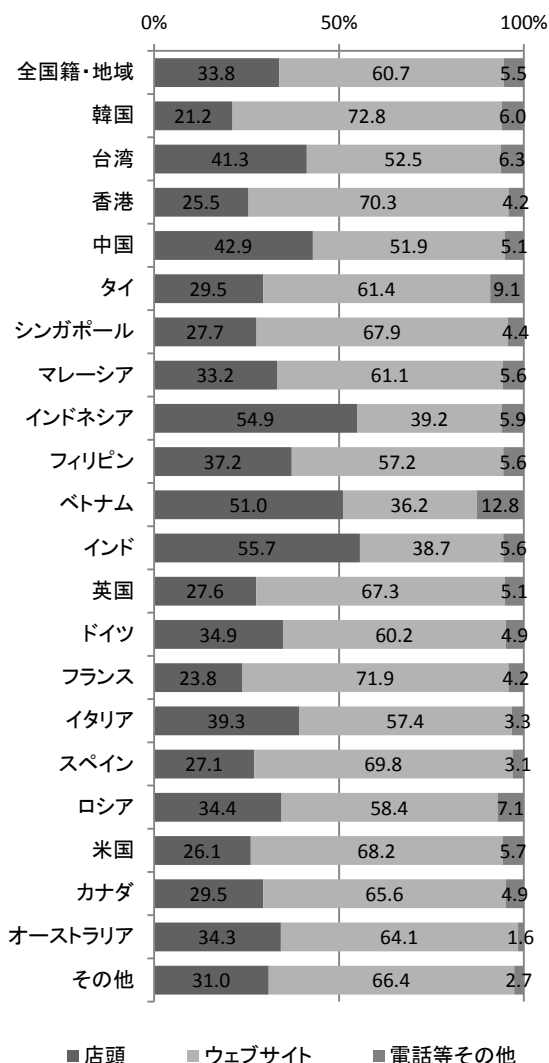


図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）

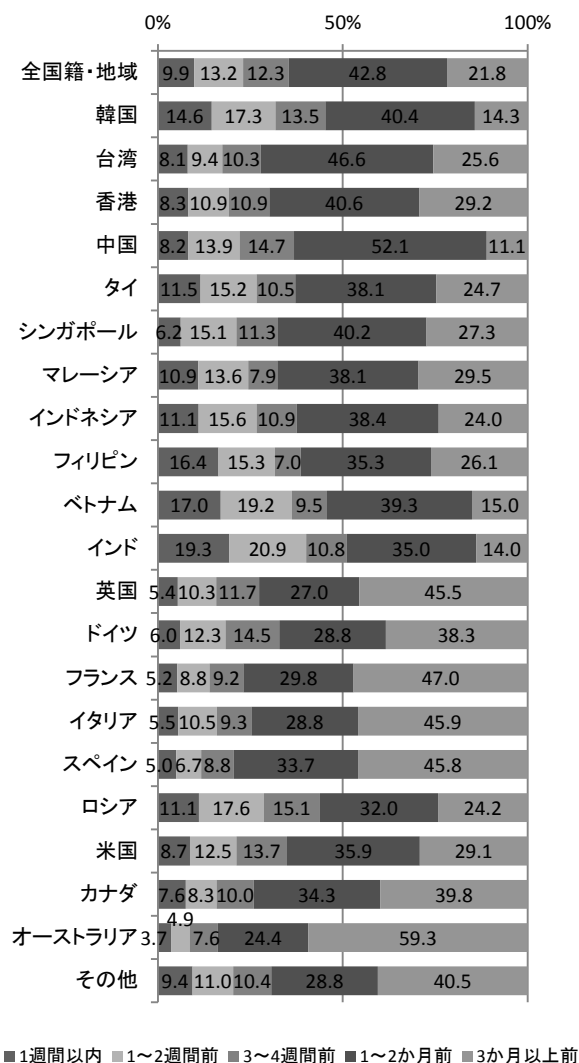


- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の33.8%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が全体の60.7%を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやベトナム、インドで5割を超える。「ウェブサイト」は韓国や香港、フランスで7割を超える。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では出発の「1～2か月前」が42.8%と最も高い割合を占める（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、オーストラリアで出発の「3か月以上前」の割合が6割弱と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-9 申込方法（国籍・地域別、全目的）



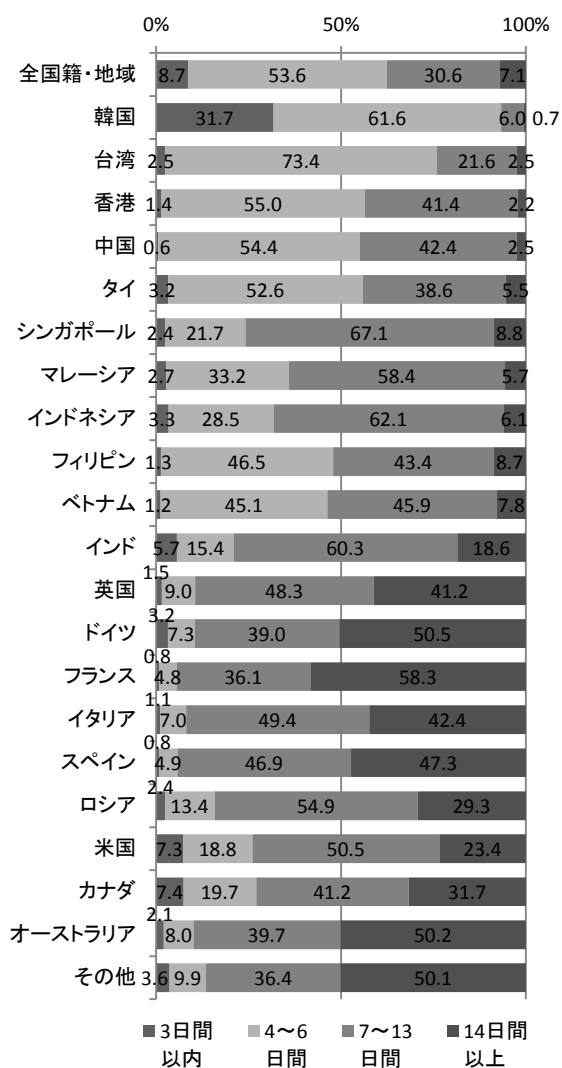
図表 1-10 手配の時期（国籍・地域別、全目的）



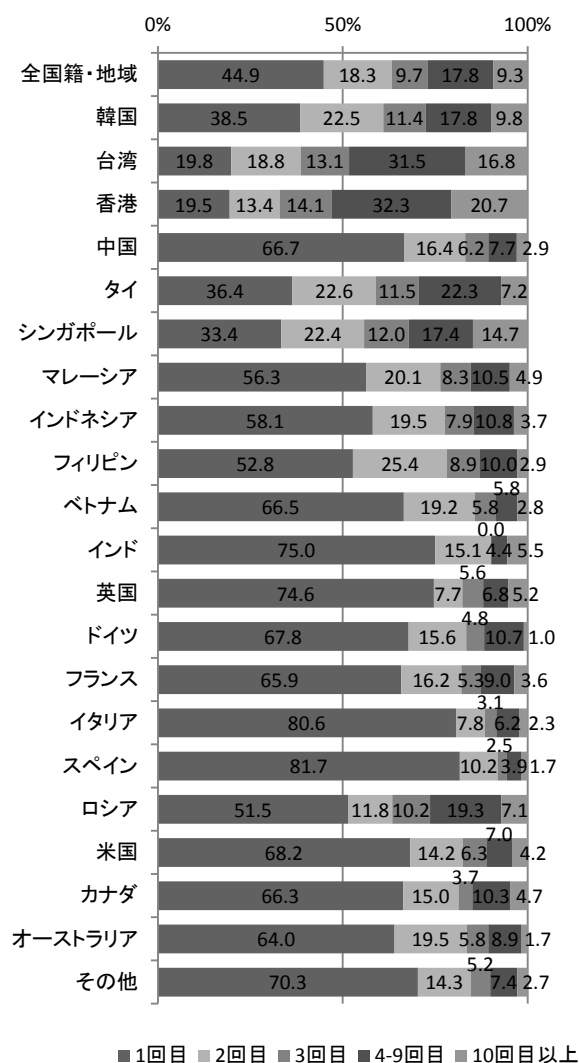
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6 日間以内が 6 割超を占める（図表 1-11）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」が 31.7%と他の国籍・地域に比べて多い。台湾や香港、中国、タイも、その他の国籍・地域に比べ滞在日数が短い傾向がみられる。
- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 44.9%と最も多く、「2 回目」が 18.3%を占める。一方で「10 回目以上」も 9.3%と少なくない（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、インドや英国、イタリア、スペインで「1 回目」が 7 割を超える。一方、香港では 4 回目以上のリピーターが半数以上を占める。

図表 1-11 滞在日数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

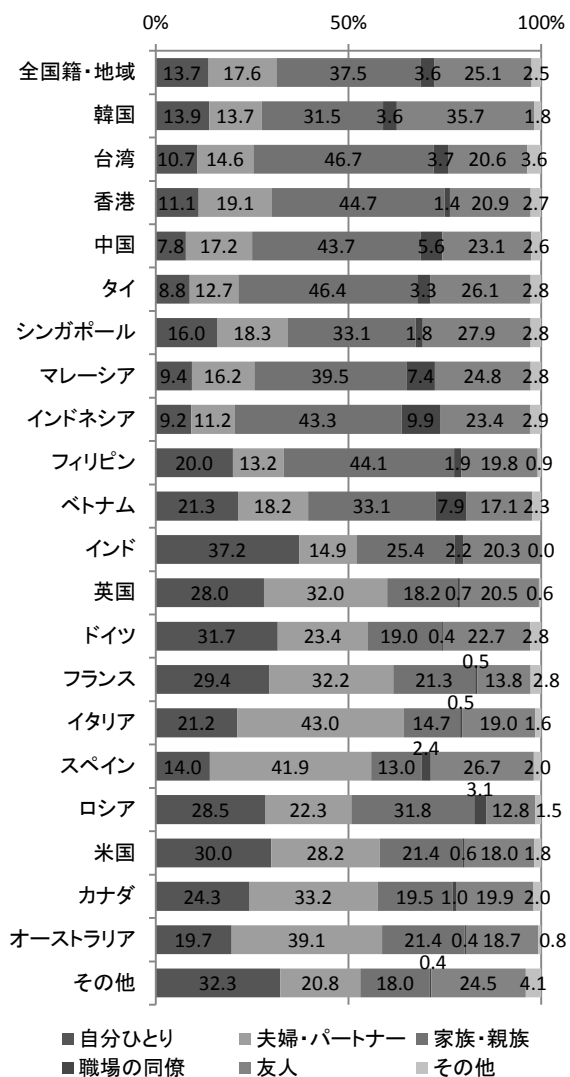


図表 1-12 日本への来訪回数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



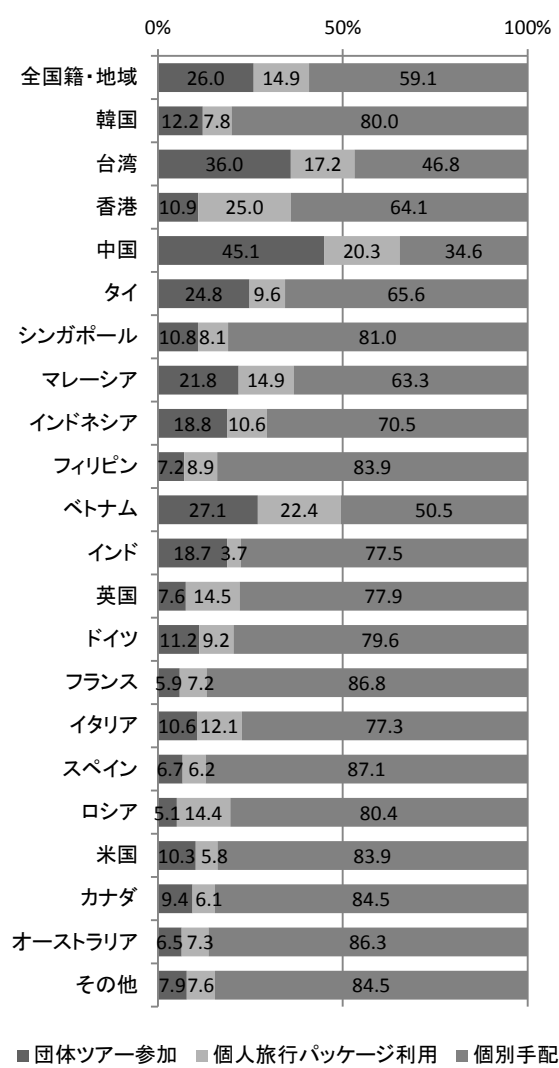
- 同行者は「家族・親族」(37.5%)、「友人」(25.1%)、「夫婦・パートナー」(17.6%)、「自分ひとり」(13.7%)、「職場の同僚」(3.6%)の順となっている(図表 1-13)。
- 国籍・地域別では、東アジアで「家族・親族」、英国やフランス、イタリア、スペイン、カナダ、オーストラリアで「夫婦・パートナー」の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が26.0%、「個人旅行パッケージ利用」が14.9%、「個別手配」が59.1%を占める(図表 1-14)。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が中国で45.1%と高い。欧米では「個別手配」が大半を占める。

図表 1-13 同行者  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



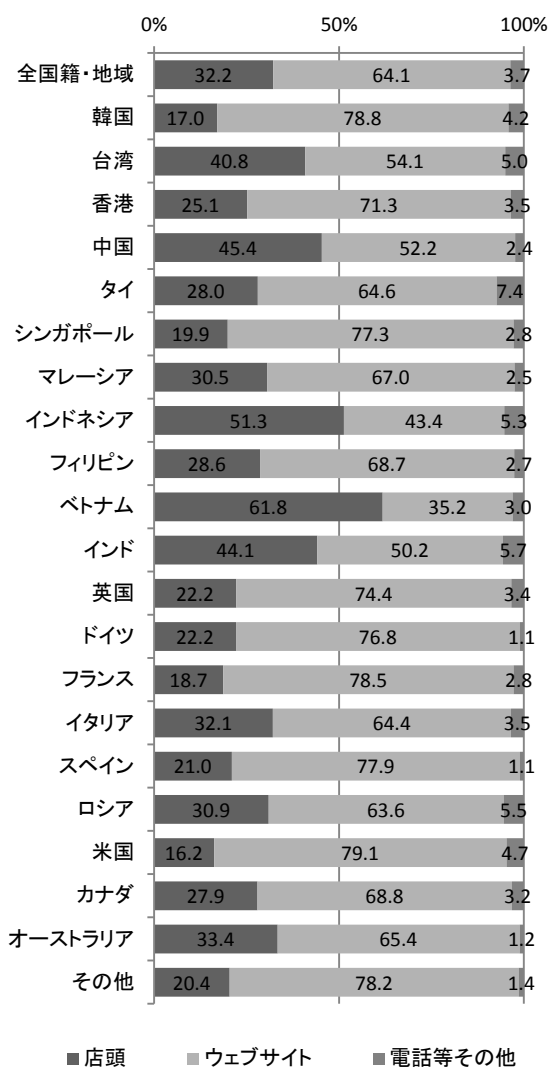
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

図表 1-14 旅行手配方法  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

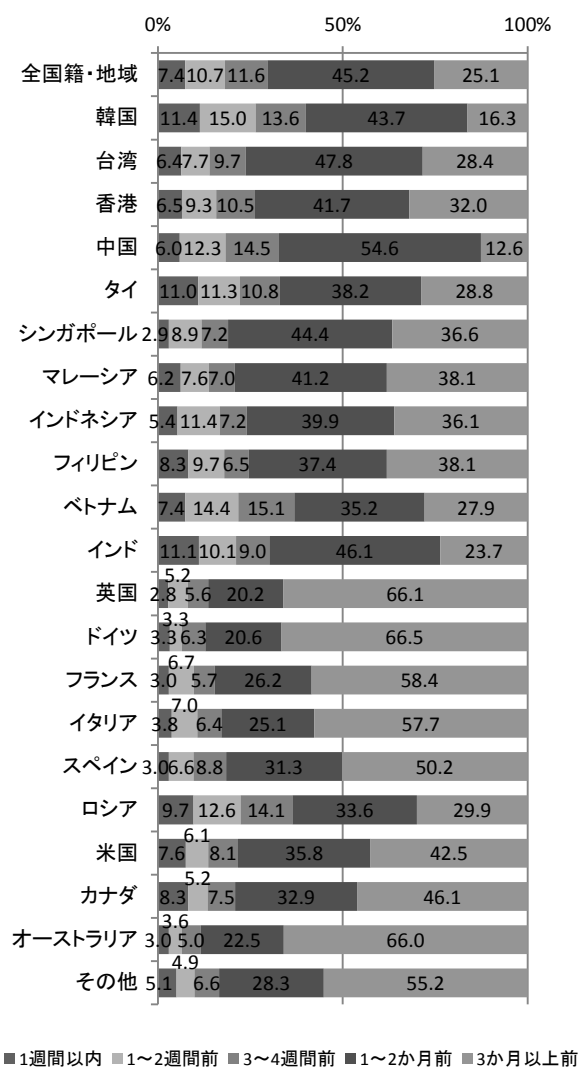


- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭」の割合が 32.2%、「ウェブサイト」の割合が 64.1%を占める（図表 1-15）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやベトナムで 5 割以上を占める。「ウェブサイト」は韓国や香港、シンガポール、英国、ドイツ、フランス、スペイン、米国で 7 割超と高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では出発の「1～2 か月前」が 45.2%と最も高い割合を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別では、英国やドイツ、オーストラリアで出発の「3 か月以上前」の割合が 6 割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-15 申込方法  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-16 手配の時期  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

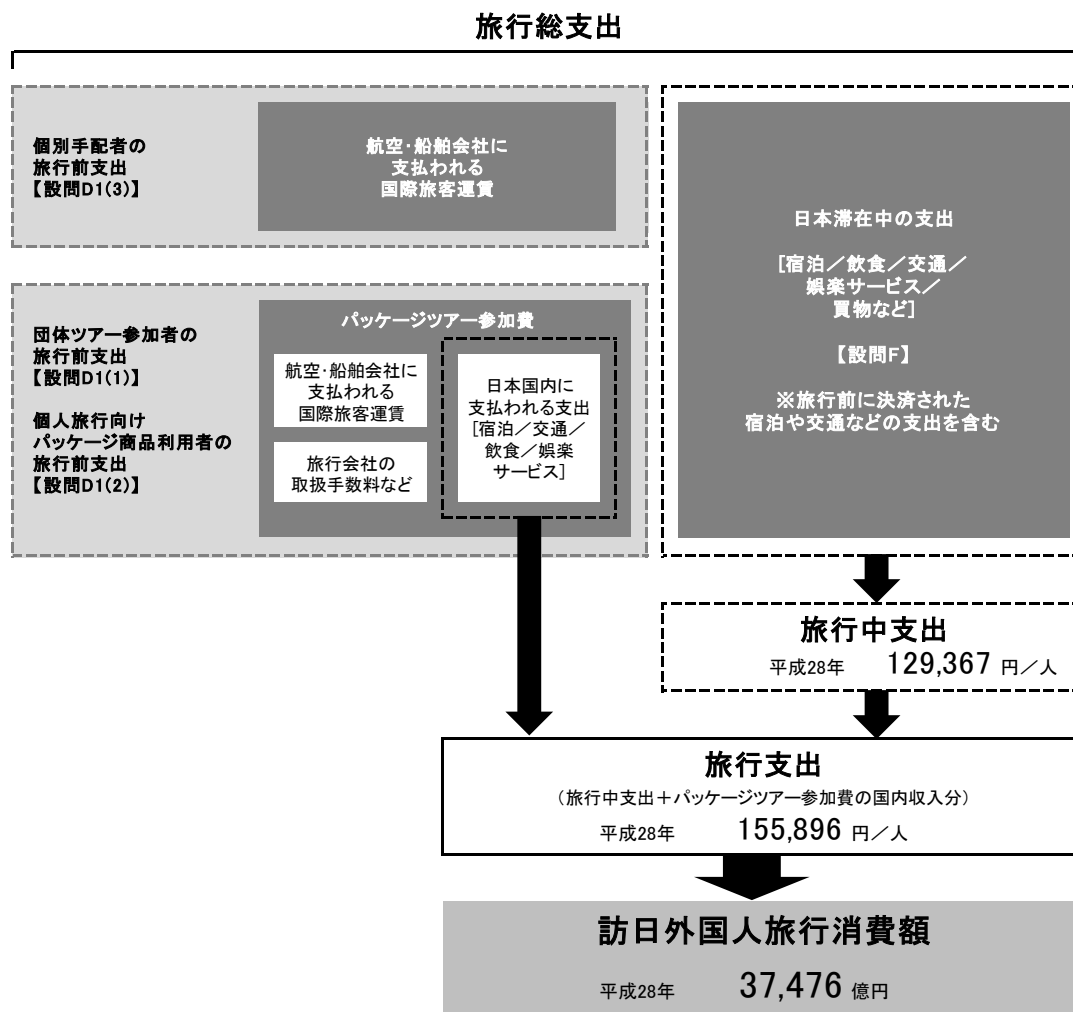


## 2. 訪日外国人の旅行支出

### (1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者<sup>注1</sup>および個人旅行パッケージ利用者<sup>注2</sup>についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者<sup>注3</sup>については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊料金や飲食費、交通費、娯楽サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての旅行消費支出を尋ねている（平成 26 年調査では旅行出発前に決済した宿泊料金や交通費を旅行中支出とは別の設問で尋ねていたが、平成 27 年調査以降ではこれらを旅行中支出の設問の中で尋ねることとした）。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図





- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

(2) 旅行前支出

- **団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均128,446円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均127,264円であった（図表2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は1人当たり平均66,693円であった。

(3) 旅行中支出

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は1人当たり平均129,367円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では1人当たり平均92,867円、個人旅行パッケージ利用者では1人当たり平均117,966円、個別手配者では1人当たり平均143,998円であった（図表2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1人当たり平均222,317円であった（図表2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人

注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人

注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
全国籍・地域	20.7%	128,446	全国籍・地域	12.0%	127,264	全国籍・地域	67.3%	66,693
韓国	11.2%	79,746	韓国	6.9%	68,790	韓国	82.0%	27,493
台湾	32.2%	118,371	台湾	15.5%	86,958	台湾	52.3%	41,339
香港	10.2%	143,618	香港	22.7%	113,585	香港	67.1%	54,707
中国	35.9%	114,430	中国	16.4%	131,022	中国	47.7%	57,591
タイ	21.0%	145,204	タイ	8.3%	124,790	タイ	70.7%	69,481
シンガポール	7.8%	221,424	シンガポール	6.4%	192,635	シンガポール	85.8%	77,600
マレーシア	16.7%	165,919	マレーシア	10.8%	146,654	マレーシア	72.5%	64,662
インドネシア	12.9%	199,224	インドネシア	8.5%	131,709	インドネシア	78.5%	82,258
フィリピン	5.2%	118,802	フィリピン	6.0%	125,768	フィリピン	88.8%	55,444
ベトナム	13.4%	175,619	ベトナム	11.3%	198,882	ベトナム	75.3%	75,553
インド	4.6%	191,810	インド	2.2%	188,154	インド	93.1%	95,017
英国	5.2%	359,245	英国	8.2%	418,219	英国	86.6%	156,413
ドイツ	7.2%	324,219	ドイツ	5.1%	296,826	ドイツ	87.7%	131,999
フランス	4.6%	448,723	フランス	5.3%	360,290	フランス	90.1%	124,101
イタリア	9.0%	467,002	イタリア	10.1%	390,392	イタリア	80.9%	109,376
スペイン	6.6%	370,229	スペイン	6.6%	319,427	スペイン	86.7%	114,900
ロシア	5.3%	242,656	ロシア	8.2%	235,036	ロシア	86.5%	91,246
米国	6.0%	383,645	米国	3.6%	316,585	米国	90.4%	169,255
カナダ	6.5%	311,167	カナダ	4.9%	243,628	カナダ	88.6%	119,960
オーストラリア	5.9%	426,480	オーストラリア	6.3%	331,610	オーストラリア	87.8%	107,089
その他	5.1%	379,812	その他	5.1%	360,481	その他	89.8%	126,670

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	129,367	92,867	117,966	143,998	10.1	12,851	18,423	19,111	11,699
韓国	61,569	29,272	40,440	68,227	4.5	13,629	10,828	13,378	13,954
台湾	92,900	50,445	76,179	126,302	7.4	12,527	11,943	15,077	12,528
香港	134,868	97,069	110,553	149,461	6.3	21,459	21,167	20,611	21,801
中国	190,406	137,501	174,234	239,760	11.8	16,092	25,622	24,195	13,114
タイ	104,286	63,708	105,871	117,036	9.9	10,587	14,161	17,821	9,833
シンガポール	144,087	93,371	77,156	153,863	8.0	17,943	15,821	10,503	18,592
マレーシア	105,479	61,878	84,145	119,558	11.7	9,024	11,454	11,473	8,673
インドネシア	115,620	62,601	59,450	130,589	15.0	7,696	8,826	9,465	7,556
フィリピン	103,909	44,180	80,769	108,823	28.3	3,666	4,523	10,165	3,532
ベトナム	160,122	85,729	191,849	168,448	35.4	4,524	16,387	34,856	3,725
インド	136,165	50,092	71,963	143,244	22.8	5,965	4,557	9,902	6,021
英国	151,665	74,529	95,675	160,564	12.6	12,024	7,053	8,772	12,449
ドイツ	147,566	60,792	197,156	151,688	14.0	10,515	4,903	18,041	10,572
フランス	165,261	42,081	177,375	170,523	16.0	10,332	4,124	12,380	10,406
イタリア	146,939	70,699	94,157	164,019	12.8	11,519	6,991	8,251	12,409
スペイン	194,398	69,051	102,100	211,526	14.0	13,871	8,482	10,135	14,326
ロシア	172,766	93,683	104,185	184,509	21.1	8,201	10,541	6,690	8,263
米国	152,690	111,818	101,781	157,803	14.1	10,794	8,930	11,170	10,917
カナダ	137,958	69,140	75,590	146,295	12.8	10,785	6,766	7,828	11,123
オーストラリア	215,504	140,765	149,240	225,685	13.2	16,299	11,719	11,977	16,897
その他	160,140	84,905	153,339	165,195	18.9	8,492	5,948	13,696	8,448

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	222,317	237,991	246,950	224,525	10.1	22,085	47,212	40,006	18,242
韓国	98,118	107,388	109,287	95,689	4.5	21,719	39,725	36,154	19,570
台湾	167,844	169,421	162,586	168,074	7.4	22,633	40,110	32,179	16,671
香港	215,987	242,231	225,334	208,305	6.3	34,365	52,823	42,009	30,384
中国	287,945	252,676	307,830	314,413	11.8	24,336	47,083	42,747	17,197
タイ	203,236	207,735	231,526	198,199	9.9	20,632	46,174	38,972	16,653
シンガポール	250,623	345,778	244,339	240,315	8.0	31,209	58,589	33,261	29,038
マレーシア	212,693	242,018	232,646	204,204	11.7	18,197	44,800	31,720	14,813
インドネシア	232,232	261,573	203,514	225,651	15.0	15,458	36,879	32,401	13,057
フィリピン	173,072	174,549	237,297	168,764	28.3	6,105	17,872	29,865	5,477
ベトナム	296,405	258,506	259,026	285,455	35.4	8,375	49,412	47,062	6,312
インド	256,795	258,203	225,372	255,274	22.8	11,249	23,487	31,010	10,730
英国	358,263	430,759	478,912	336,180	12.6	28,404	40,765	43,911	26,065
ドイツ	314,802	339,182	632,494	298,814	14.0	22,432	27,354	57,876	20,825
フランス	330,267	383,508	527,045	308,572	16.0	20,649	37,584	36,784	18,831
イタリア	335,207	508,748	459,420	281,632	12.8	26,278	50,304	40,261	21,308
スペイン	337,025	336,427	332,037	329,759	14.0	24,048	41,326	32,959	22,333
ロシア	283,928	280,398	347,648	279,906	21.1	13,478	31,550	22,325	12,536
米国	352,395	484,399	414,814	337,320	14.1	24,911	38,684	45,523	23,337
カナダ	280,498	387,464	289,846	272,623	12.8	21,929	37,919	30,016	20,728
オーストラリア	358,211	577,519	445,184	338,298	13.2	27,093	48,078	35,729	25,328
その他	331,302	432,535	433,521	310,364	18.9	17,568	30,302	38,721	15,871

(4) 旅行支出の推計

- 訪日外国人旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- 今期のパッケージ内訳は1人当たり平均26,528円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1人当たり平均155,896円と推計される。
- これに同年の訪日外客数を乗じることで、平成28年の訪日外国人旅行消費額は3兆7,476億円と推計される。

図表 2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1・注2</sup> (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳を含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 <sup>注3</sup> (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 <sup>注1</sup> (=c×d)	前年比	
暦年	平成24年	111,951	-1.7%	17,812	5.4%	129,763	-0.8%	8,358,105	34.4%	10,846	33.3%
	平成25年	115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
	平成26年	124,612	7.6%	26,562	27.4%	151,174	10.6%	13,413,467	29.4%	20,278	43.1%
	平成27年	143,832	15.4%	32,335	21.7%	176,167	16.5%	19,737,409	47.1%	34,771	71.5%
	平成28年	129,367	-10.1%	26,528	-18.0%	155,896	-11.5%	24,039,053	21.8%	37,476	7.8%
四半期	平成27年1-3月期	143,203	14.4%	27,823	14.4%	171,025	14.4%	4,131,254	43.7%	7,065	64.4%
	平成27年4-6月期	143,505	22.6%	34,040	26.6%	177,546	23.4%	5,008,623	48.0%	8,893	82.6%
	平成27年7-9月期	150,347	15.0%	36,819	33.9%	187,166	18.3%	5,347,587	53.7%	10,009	81.8%
	平成27年10-12月期	138,004	10.1%	29,692	9.4%	167,696	10.0%	5,249,945	42.8%	8,804	57.1%
	平成28年1-3月期	136,551	-4.6%	25,192	-9.5%	161,743	-5.4%	5,752,819	39.3%	9,305	31.7%
	平成28年4-6月期	129,451	-9.8%	30,482	-10.5%	159,933	-9.9%	5,960,993	19.0%	9,534	7.2%
	平成28年7-9月期	127,869	-15.0%	27,253	-26.0%	155,123	-17.1%	6,263,284	17.1%	9,716	-2.9%
	平成28年10-12月期	124,014	-10.1%	23,160	-22.0%	147,174	-12.2%	6,061,957	15.5%	8,922	1.3%

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は原則として暫定値を使用している(平成24年のみ数値に大きな変動があったため確定値を使用している)。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア(24.7万円)、中国(23.2万円)、スペイン(22.4万円)の順で高い。また、韓国(7.0万円)は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い(図表2-6)。
- 訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国1兆4,754億円(構成比39.4%)、②台湾5,245億円(同14.0%)、③韓国3,577億円(同9.5%)、④香港2,947億円(同7.9%)、⑤米国2,130億円(同5.7%)の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国合計で2兆8,653億円(構成比76.5%)を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で2兆6,523億円(同70.8%)、東南アジア6ヶ国(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)合計で3,458億円(同9.2%)、欧州5ヶ国(英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン)合計で1,766億円(同4.7%)となっている。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別)

平成28年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1</sup> (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 <sup>注2</sup> (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 (=c×d)		
									構成比	前年比	
全国籍・地域	129,367	-10.1%	26,528		155,896	-11.5%	24,039,053	21.8%	37,476	100.0%	7.8%
韓国	61,569	-3.0%	8,712		70,281	-6.5%	5,090,302	27.2%	3,577	9.5%	18.9%
台湾	92,900	-8.7%	32,954		125,854	-11.1%	4,167,504	13.3%	5,245	14.0%	0.7%
香港	134,868	-4.4%	25,361		160,230	-7.0%	1,839,189	20.7%	2,947	7.9%	12.2%
中国	190,406	-17.0%	41,098		231,504	-18.4%	6,372,948	27.6%	14,754	39.4%	4.1%
タイ	104,286	-16.2%	23,297		127,583	-15.3%	901,458	13.1%	1,150	3.1%	-4.2%
シンガポール	144,087	-14.0%	19,123		163,210	-12.9%	361,804	17.2%	591	1.6%	2.1%
マレーシア	105,479	-13.3%	26,874		132,353	-12.0%	394,262	29.1%	522	1.4%	13.6%
インドネシア	115,620	5.8%	20,999		136,619	-7.2%	270,947	32.1%	370	1.0%	22.7%
フィリピン	103,909	-8.9%	8,319		112,228	-11.3%	347,860	29.6%	390	1.0%	14.9%
ベトナム	160,122	2.8%	26,016		186,138	-4.5%	233,763	26.1%	435	1.2%	20.5%
インド	136,165	-5.0%	8,110		144,275	-2.7%	123,007	19.3%	177	0.5%	16.1%
英国	151,665	-16.5%	30,131		181,795	-13.7%	292,457	13.1%	532	1.4%	-2.4%
ドイツ	147,566	1.5%	23,444		171,009	0.0%	183,287	12.7%	313	0.8%	12.7%
フランス	165,261	-10.2%	23,745		189,006	-9.7%	253,445	18.3%	479	1.3%	6.8%
イタリア	146,939	-10.5%	51,061		198,000	-2.0%	119,252	15.6%	236	0.6%	13.2%
スペイン	194,398	0.3%	29,674		224,072	-1.4%	91,849	19.0%	206	0.5%	17.3%
ロシア	172,766	10.2%	18,108		190,874	4.6%	54,838	0.9%	105	0.3%	5.5%
米国	152,690	-3.9%	18,728		171,418	-2.4%	1,242,702	20.3%	2,130	5.7%	17.4%
カナダ	137,958	-9.1%	17,019		154,977	-9.2%	273,211	18.1%	423	1.1%	7.2%
オーストラリア	215,504	6.9%	31,362		246,866	6.7%	445,237	18.4%	1,099	2.9%	26.3%
その他	160,140	-2.2%	22,943		183,083	2.8%	979,731	14.4%	1,794	4.8%	17.5%

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。  
 注2) 訪日外客数(JNTO)は暫定値を使用している。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 費目別旅行支出（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍・地域別にみると、中国で「買物代」、オーストラリアで「娯楽サービス費」が他の国籍・地域に比べ高い（図表 2-7）。
- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、いずれの費目も中国が最も高くなっている。特に「買物代」は 7,832 億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い（図表 2-8）。

- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや欧米、オーストラリアでは「宿泊料金」の割合が 4 割前後と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が 53.1%と高い割合を占める。

図表 2-7 費目別にみる訪日外国人 1 人当たり旅行支出（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	155,896	42,182	31,508	17,838	4,725	59,323	320
韓国	70,281	22,090	17,847	7,505	3,042	19,562	234
台湾	125,854	33,634	26,611	14,126	4,137	47,122	224
香港	160,230	41,501	34,570	17,328	4,412	62,389	29
中国	231,504	44,126	38,943	19,917	5,014	122,895	609
タイ	127,583	34,532	25,858	16,529	4,821	45,414	430
シンガポール	163,210	58,462	34,903	24,891	3,242	40,428	1,285
マレーシア	132,353	41,047	27,753	19,799	3,671	40,023	60
インドネシア	136,619	47,117	22,586	27,171	5,051	34,665	28
フィリピン	112,228	33,192	26,505	13,419	4,959	34,093	59
ベトナム	186,138	49,314	54,182	19,556	4,125	58,883	77
インド	144,275	61,354	27,379	19,713	2,784	32,971	74
英国	181,795	80,131	41,220	30,011	6,408	24,000	24
ドイツ	171,009	78,849	36,899	29,715	5,068	20,350	128
フランス	189,006	75,462	40,799	34,590	7,830	30,299	26
イタリア	198,000	78,597	45,299	38,900	9,315	25,596	293
スペイン	224,072	92,211	49,103	44,168	6,482	32,052	57
ロシア	190,874	61,845	31,004	21,812	7,258	64,889	4,067
米国	171,418	70,707	41,137	27,856	5,427	26,111	180
カナダ	154,977	55,366	36,319	28,509	5,184	29,326	273
オーストラリア	246,866	99,802	51,202	40,169	17,957	37,587	150
その他	183,083	67,698	41,889	29,633	6,505	37,333	24

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	37,476	10,140	7,574	4,288	1,136	14,261	77	27.1%	20.2%	11.4%	3.0%	38.1%	0.2%
韓国	3,577	1,124	908	382	155	996	12	31.4%	25.4%	10.7%	4.3%	27.8%	0.3%
台湾	5,245	1,402	1,109	589	172	1,964	9	26.7%	21.1%	11.2%	3.3%	37.4%	0.2%
香港	2,947	763	636	319	81	1,147	1	25.9%	21.6%	10.8%	2.8%	38.9%	0.0%
中国	14,754	2,812	2,482	1,269	320	7,832	39	19.1%	16.8%	8.6%	2.2%	53.1%	0.3%
タイ	1,150	311	233	149	43	409	4	27.1%	20.3%	13.0%	3.8%	35.6%	0.3%
シンガポール	591	212	126	90	12	146	5	35.8%	21.4%	15.3%	2.0%	24.8%	0.8%
マレーシア	522	162	109	78	14	158	0	31.0%	21.0%	15.0%	2.8%	30.2%	0.0%
インドネシア	370	128	61	74	14	94	0	34.5%	16.5%	19.9%	3.7%	25.4%	0.0%
フィリピン	390	115	92	47	17	119	0	29.6%	23.6%	12.0%	4.4%	30.4%	0.1%
ベトナム	435	115	127	46	10	138	0	26.5%	29.1%	10.5%	2.2%	31.6%	0.0%
インド	177	75	34	24	3	41	0	42.5%	19.0%	13.7%	1.9%	22.9%	0.1%
英国	532	234	121	88	19	70	0	44.1%	22.7%	16.5%	3.5%	13.2%	0.0%
ドイツ	313	145	68	54	9	37	0	46.1%	21.6%	17.4%	3.0%	11.9%	0.1%
フランス	479	191	103	88	20	77	0	39.9%	21.6%	18.3%	4.1%	16.0%	0.0%
イタリア	236	94	54	46	11	31	0	39.7%	22.9%	19.6%	4.7%	12.9%	0.1%
スペイン	206	85	45	41	6	29	0	41.2%	21.9%	19.7%	2.9%	14.3%	0.0%
ロシア	105	34	17	12	4	36	2	39.7%	22.9%	19.6%	4.7%	12.9%	0.1%
米国	2,130	879	511	346	67	324	2	41.2%	21.9%	19.7%	2.9%	14.3%	0.0%
カナダ	423	151	99	78	14	80	1	32.4%	16.2%	11.4%	3.8%	34.0%	2.1%
オーストラリア	1,099	444	228	179	80	167	1	41.2%	24.0%	16.3%	3.2%	15.2%	0.1%
その他	1,794	663	410	290	64	366	0	35.7%	23.4%	18.4%	3.3%	18.9%	0.2%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に旅行支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均155,017円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均127,890円、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は1人当たり平均140,961円などとなっている（図表2-9）。
- 来訪目的別に旅行消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）を推計すると、「観光・レジャー」目的が2兆7,097億円で全体の72.4%を占める。これに対し「業務」目的の旅行消費額は5,882億円で、全体の15.7%を占める。

図表 2-9 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

	主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	企業ミーティング	研修	その他ビジネス	その他 <sup>注1</sup>	MICE <sup>注2</sup> (再掲)
a. 旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	155,017	127,890	508,334	220,924	135,475	149,919	140,961	135,713	105,487	121,249	164,401	152,329	147,132	131,519
	韓国	66,359	65,352	318,796	48,023	63,149	97,644	83,450	85,320	71,487	70,427	87,743	90,115	85,631	76,223
	台湾	121,351	122,592	427,432	74,329	136,915	119,289	118,036	130,287	118,341	97,513	146,949	119,021	177,382	117,892
	香港	161,778	144,985	579,062	-	159,983	88,362	138,250	57,609	63,462	179,423	422,213	124,057	86,207	145,949
	中国	228,374	175,702	683,853	500,281	210,314	189,152	211,509	201,431	128,507	181,805	234,257	225,084	200,877	196,148
	米国	191,090	128,212	346,152	-	130,217	196,590	161,352	61,002	141,561	138,363	220,935	171,819	146,505	149,306

【参考】															
b. 外客数目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	72.7	5.0	1.3	0.1	0.4	0.6	17.4	0.9	1.4	4.5	2.1	8.4	2.6	9.8
	韓国	78.1	4.2	0.6	0.1	0.3	0.1	14.3	1.2	0.7	3.7	1.3	7.4	2.3	7.3
	台湾	82.9	2.9	1.2	0.2	0.2	0.7	10.1	0.8	0.9	2.0	0.9	5.4	1.9	5.5
	香港	88.9	1.3	0.3	0.0	0.2	0.6	8.1	0.7	0.8	2.1	0.3	4.2	0.6	4.7
	中国	75.1	4.6	1.8	0.1	0.4	1.0	15.5	1.1	0.7	3.1	2.3	8.2	1.5	8.7
	米国	42.7	12.2	1.8	0.0	0.3	0.0	36.5	0.5	1.9	12.1	2.7	19.3	2.6	17.5
c. 訪日外客数 <sup>注3</sup> (万人)	全国籍・地域	1,748.0	119.8	31.9	2.3	8.5	13.5	417.3	22.8	34.6	107.5	49.5	202.9	62.6	236.4
	韓国	397.6	21.3	3.2	0.5	1.3	0.7	72.8	5.9	3.8	18.8	6.7	37.6	11.6	37.2
	台湾	345.4	12.3	4.9	0.7	0.8	2.9	41.9	3.4	3.7	8.5	3.8	22.6	7.9	23.1
	香港	163.6	2.4	0.6	0.0	0.4	1.0	14.9	1.3	1.4	3.9	0.6	7.8	1.1	8.6
	中国	478.5	29.1	11.6	0.8	2.8	6.1	99.0	7.1	4.7	19.9	14.9	52.5	9.4	55.5
	米国	53.1	15.2	2.2	0.0	0.4	0.0	45.3	0.6	2.4	15.0	3.3	24.0	8.0	21.8
d. 旅行消費額 (億円) (=a × c)	全国籍・地域	27,097	1,532	1,624	50	115	203	5,882	309	365	1,303	814	3,091	922	3,109
	韓国	2,639	139	101	3	8	7	608	50	27	133	58	339	99	283
	台湾	4,191	150	210	5	11	35	495	44	44	83	56	269	139	272
	香港	2,646	35	32	0	6	9	206	7	9	70	24	96	9	125
	中国	10,927	512	795	38	60	115	2,094	143	60	361	349	1,181	188	1,088
	米国	1,014	195	77	0	5	1	732	4	34	208	74	412	117	325
e. 旅行消費額目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	72.4%	4.1%	4.3%	0.1%	0.3%	0.5%	15.7%	0.8%	1.0%	3.5%	2.2%	8.3%	2.5%	8.3%
	韓国	73.2%	3.9%	2.8%	0.1%	0.2%	0.2%	16.9%	1.4%	0.7%	3.7%	1.6%	9.4%	2.8%	7.9%
	台湾	80.0%	2.9%	4.0%	0.1%	0.2%	0.7%	9.5%	0.8%	0.8%	1.6%	1.1%	5.1%	2.7%	5.2%
	香港	89.9%	1.2%	1.1%	0.0%	0.2%	0.3%	7.0%	0.2%	0.3%	2.4%	0.8%	3.3%	0.3%	4.2%
	中国	74.2%	3.5%	5.4%	0.3%	0.4%	0.8%	14.2%	1.0%	0.4%	2.5%	2.4%	8.0%	1.3%	7.4%
	米国	47.4%	9.1%	3.6%	0.0%	0.2%	0.0%	34.2%	0.2%	1.6%	9.7%	3.5%	19.3%	5.5%	15.2%
f. 回答数 <sup>注4</sup>	全国籍・地域	24,069	1,727	399	33	132	150	6,015	322	482	1,640	704	2,867	650	3,430
	韓国	10,877	554	75	12	43	17	1,788	142	90	449	173	934	234	914
	台湾	3,211	115	46	7	6	28	356	29	31	75	32	189	63	201
	香港	824	11	3	0	1	6	66	7	5	19	3	32	4	41
	中国	4,056	234	97	7	24	56	799	54	36	163	119	427	67	452
	米国	990	284	41	0	9	1	803	7	44	275	62	415	62	398

注1) 主な来訪目的のうち、「ハナムーン」|学校関連の旅行|「スポーツ・スポーツ観戦」|「トランジット」については「その他」に含めている。  
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」|「インセンティブツアー」|「展示会・見本市」|「国際会議」|「企業ミーティング」|「研修」の回答の集計結果である。  
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。  
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

### 3. 土産品の購入実態

#### (1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、64.6%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が60.1%と高い。国籍・地域別では、「カメラ・ビデオカメラ・時計」や「電気製品」、「化粧品・香水」で中国の購入率が高い（図表 3-1）。

#### (2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が4.9万円と最も高い。特に中国では6.8万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向がみられるが、購入者単価は業務客の方が高い傾向にある（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	64.6%	8,420	81.1%	5,468	67.2%	8,346	57.9%	8,504	67.5%	11,789	38.4%	5,583
その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.1%	10,992	60.0%	5,657	64.4%	8,900	60.0%	11,702	56.9%	14,781	63.0%	14,540
カメラ・ビデオカメラ・時計	7.8%	48,935	1.8%	19,321	4.6%	24,297	5.2%	35,732	16.0%	68,390	2.9%	24,901
電気製品	16.1%	31,282	2.7%	17,910	23.0%	20,143	12.3%	18,390	30.5%	41,318	6.5%	14,857
化粧品・香水	43.8%	28,191	31.9%	7,194	39.3%	15,832	48.7%	20,902	75.9%	45,236	10.1%	11,204
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	50.8%	19,287	44.8%	7,315	72.8%	15,746	62.8%	13,898	72.5%	31,549	13.5%	6,558
和服(着物)・民芸品	10.9%	13,059	5.4%	5,085	7.3%	10,431	13.1%	10,974	7.3%	18,392	24.6%	13,687
服(和服以外)・かばん・靴	38.8%	30,092	22.1%	14,728	45.8%	20,966	57.9%	34,773	45.3%	47,691	20.0%	21,700
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.6%	10,892	15.2%	7,425	10.5%	7,492	11.3%	12,237	13.9%	12,180	14.5%	8,827
書籍・絵葉書・CD・DVD	11.4%	6,289	4.9%	5,437	12.8%	4,532	12.9%	6,289	10.4%	7,633	21.1%	4,820

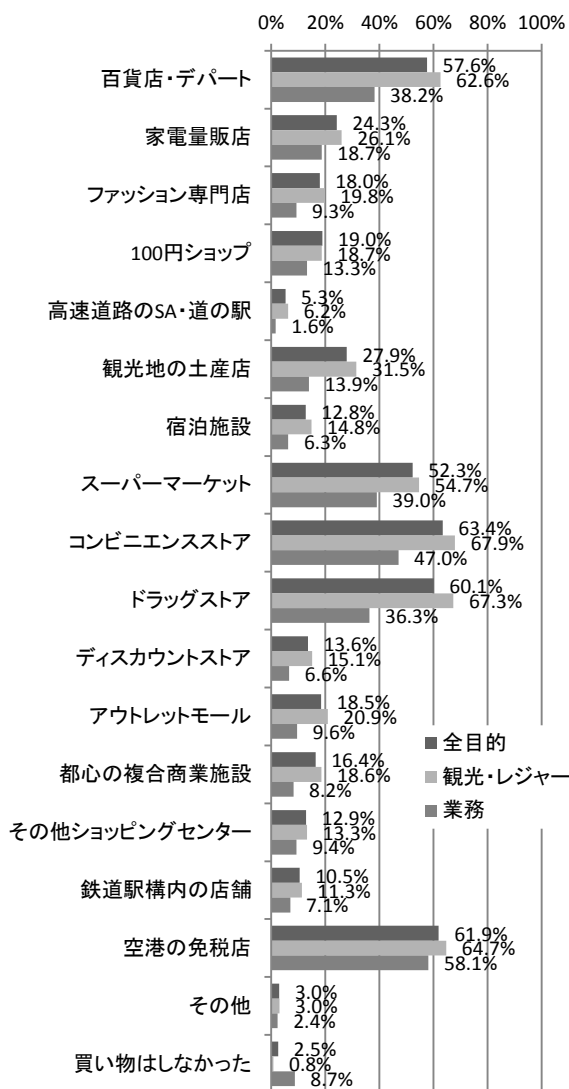
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類		観光・レジャー	84.4%	5,214	68.0%	7,824	59.1%	8,324	67.2%	10,951	45.0%	5,394
		業務	66.9%	6,710	57.5%	10,953	50.7%	9,384	67.7%	13,332	28.4%	5,546
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	62.7%	4,890	64.7%	8,146	59.4%	11,757	57.7%	13,231	72.6%	11,693
		業務	48.2%	9,071	62.8%	12,034	67.4%	13,117	55.9%	18,930	49.3%	14,146
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	1.7%	15,274	4.7%	21,636	5.1%	18,375	15.5%	59,405	2.7%	31,212
		業務	1.6%	22,187	2.5%	24,159	6.3%	158,352	17.5%	95,214	1.6%	19,792
電気製品		観光・レジャー	2.5%	13,780	23.6%	18,566	12.7%	18,581	31.8%	37,232	7.3%	12,776
		業務	2.9%	33,418	19.4%	28,181	8.7%	24,873	24.4%	57,378	4.7%	21,523
化粧品・香水		観光・レジャー	34.5%	6,649	41.3%	15,097	50.9%	20,595	78.2%	44,894	12.1%	9,488
		業務	20.0%	10,278	23.0%	19,329	31.7%	24,301	70.0%	46,891	5.9%	13,996
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	49.1%	7,050	74.5%	15,259	64.4%	13,342	76.1%	31,943	16.9%	4,757
		業務	26.1%	8,985	62.3%	19,531	52.1%	20,031	61.8%	29,030	6.3%	12,120
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	6.0%	4,366	7.8%	8,267	13.6%	11,425	8.5%	15,086	30.8%	11,726
		業務	2.1%	12,289	3.9%	36,092	5.1%	7,299	3.1%	50,556	15.7%	13,327
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	23.9%	13,294	47.8%	19,615	61.0%	32,622	47.3%	46,654	25.4%	16,242
		業務	9.3%	27,192	24.6%	23,672	27.1%	85,388	32.3%	49,203	11.4%	31,968
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	17.0%	7,185	11.0%	7,187	11.9%	11,374	15.9%	11,480	20.4%	9,913
		業務	6.5%	7,576	5.3%	9,714	2.4%	4,037	6.0%	14,713	7.0%	7,280
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	4.9%	4,516	12.6%	3,450	13.4%	4,832	11.2%	5,329	27.6%	3,772
		業務	3.6%	6,709	8.7%	14,228	4.9%	3,146	5.5%	7,116	10.0%	6,583

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(63.4%)、「空港の免税店」(61.9%)、「ドラッグストア」(60.1%)の順となっている(図表3-3)。
- 来訪目的別に見ると、全ての買物場所で観光・レジャー客の利用率が業務客に比べ高い。一方、業務客では「買い物はしていない」の割合が8.7%と高い。

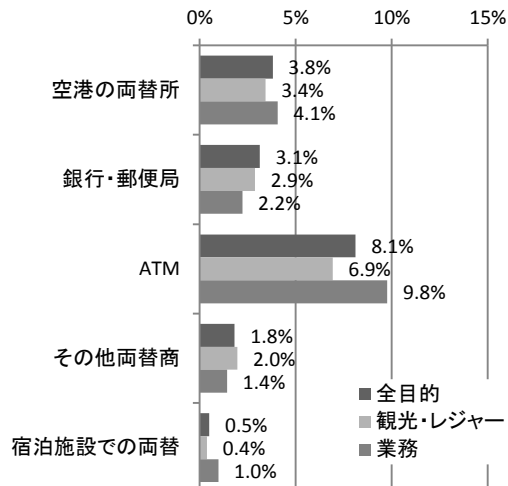
図表 3-3 買物場所  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



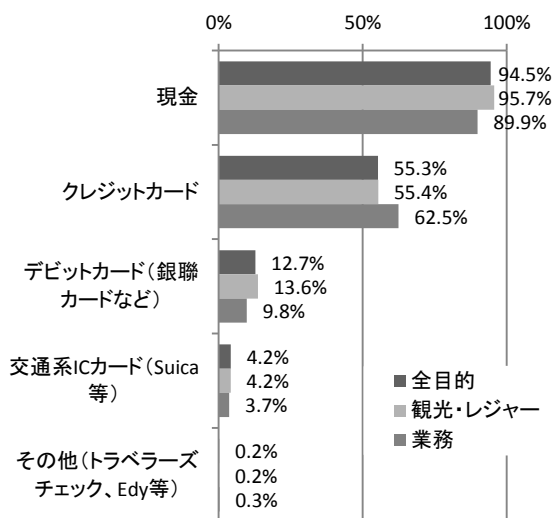
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 利用した金融機関を見ると、「ATM」の利用率が8.1%と、他の金融機関に比べて高い(図表3-4)。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い(図表3-5)。

図表 3-4 利用した金融機関  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



図表 3-5 利用した決済方法  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)

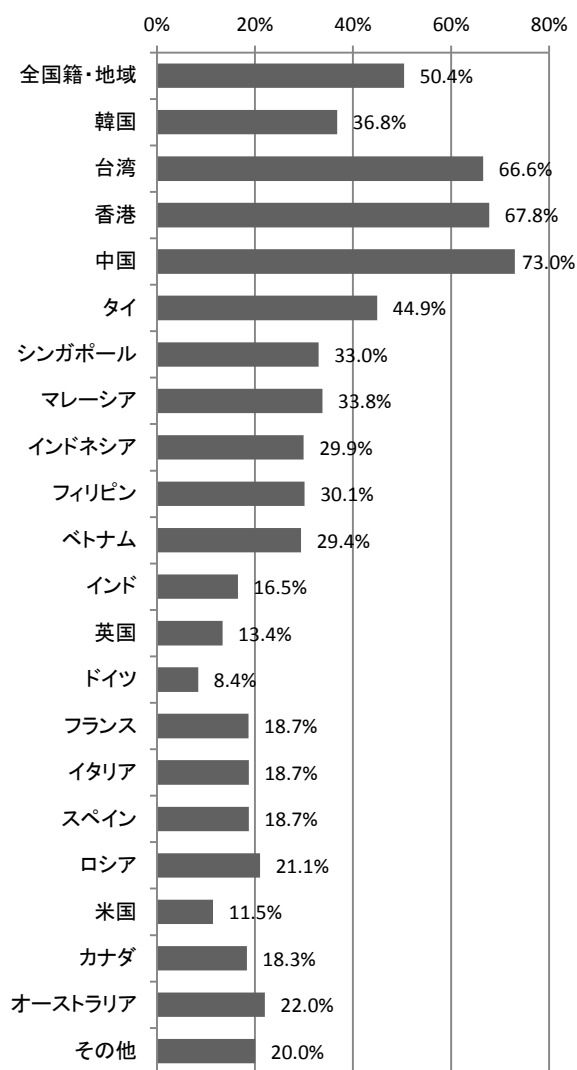




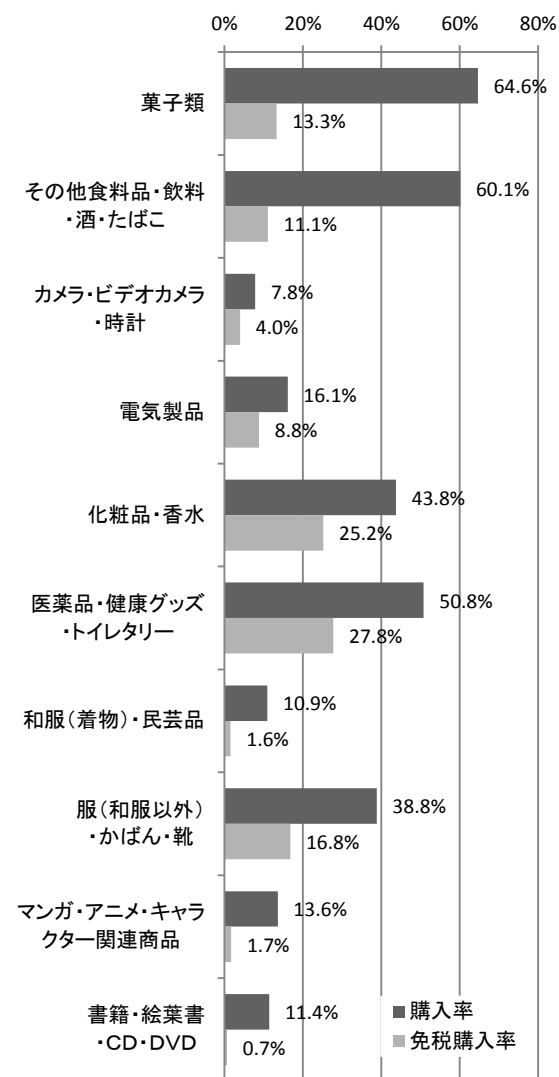
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に**消費税免税手続き**を実施した人の割合は全体の 50.4%である(図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国で6割超と高い。一方、欧米ではドイツで1割未満などと他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の**免税購入率**、分母は訪日外国人全体)をみると、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(27.8%)が最も高く、次いで「化粧品・香水」(25.2%)、「服・かばん・靴」(16.8%)の順で高くなっている(図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税手続きの実施率(国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と費目別の免税購入率(全国籍・地域、複数回答)



## 4. 満足度と再訪意向

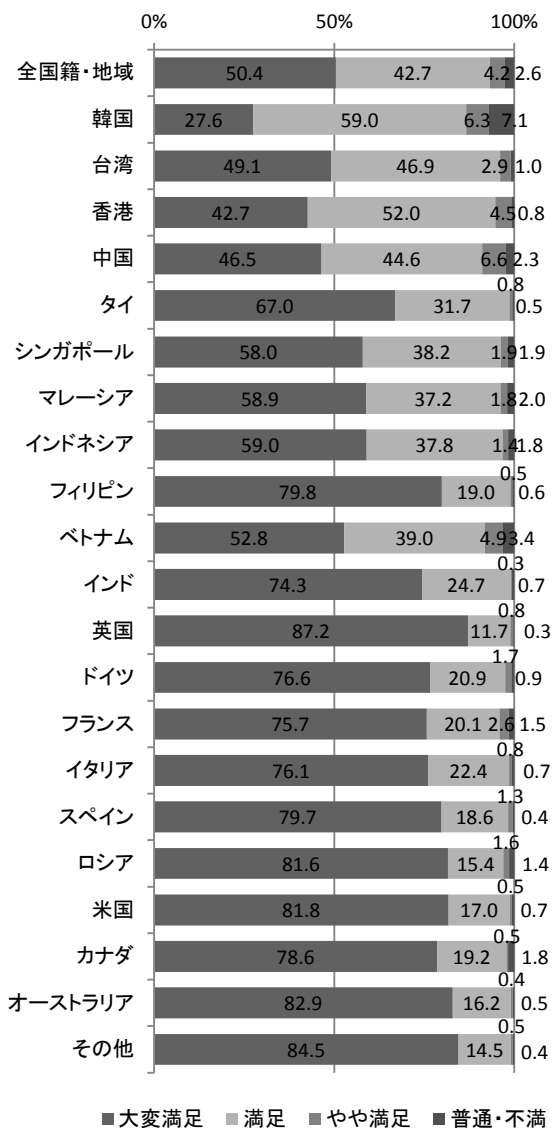
### (1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」50.4%、「満足」42.7%である（図表4-1）。
- 国籍・地域別では、英国やロシア、米国、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い。

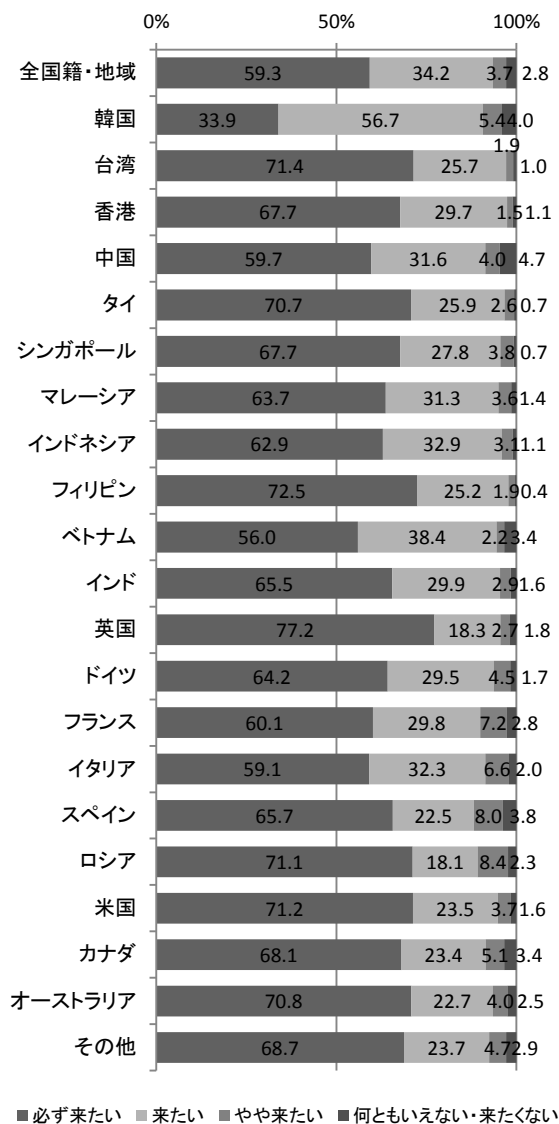
### (2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が59.3%、「来たい」が34.2%である（図表4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、フィリピン、英国、ロシア、米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割以上と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「菓子類」(20.6%)、台湾、香港は「服・かばん・靴」(それぞれ 19.9%、35.4%)、中国は「化粧品・香水」(24.6%)、米国は「和服・民芸品」(23.3%)の割合が高い(図表 4-3)。

- 満足した理由(自由回答形式)を11区分に分類し、商品区分毎に集計した結果を図表 4-4 に示す。「医薬品・健康グッズ・トイレットタリー」では「品質が良いから」とする回答が66.3%と高い。一方、「化粧品・香水」では「品質が良いから」に加え、「価格が手頃・自国より安いから」とする回答も多くみられた。「カメラ・ビデオカメラ」は「品質が良いから」に加え、「日本製だから」とする回答も多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品 (主要国籍・地域別)

商品区分	国籍・地域 (%)				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
菓子類	20.6	8.3	6.7	5.5	7.8
酒	6.2	1.5	2.2	0.5	5.0
その他食料品・飲料	6.0	2.7	4.5	1.4	5.4
たばこ	0.9	0.4	0.0	0.2	0.0
カメラ・ビデオカメラ	0.3	1.3	1.2	3.7	2.3
時計	0.6	1.5	2.2	6.6	0.4
電気製品	1.4	15.9	3.5	13.8	2.3
化粧品・香水	10.0	9.0	10.3	24.6	3.2
医薬品・健康グッズ・トイレットタリー	16.2	19.4	11.8	12.1	0.7
和服・民芸品	2.0	3.6	3.4	1.9	23.3
服・かばん・靴	16.0	19.9	35.4	15.5	17.4
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.1	6.0	5.0	4.4	8.8
書籍・絵葉書・CD・DVD	1.1	1.5	0.9	1.1	3.6
その他の商品	9.3	7.6	10.0	8.2	16.8
その他	0.4	1.2	2.7	0.3	3.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	9,758	1,852	402	2,720	1,033

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由 (全国籍・地域)

商品区分	満足した理由 回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%) (%)										
		品質が良いから	デザインが良い・かわい・きれい	美味しいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	便利だから	その他
菓子類	2,652	1.3	2.7	50.0	0.3	1.8	6.8	3.4	23.7	7.1	0.2	2.9
酒	802	1.7	1.6	53.5	1.2	3.5	5.7	5.4	15.8	8.7	0.0	2.7
その他食料品・飲料	828	7.6	0.8	54.7	1.0	4.5	4.5	6.2	10.1	6.0	1.0	3.6
たばこ	102	4.9	0.0	9.8	3.9	0.0	2.0	11.8	17.6	46.1	0.0	3.9
カメラ・ビデオカメラ	295	39.0	4.7	0.0	28.1	0.0	3.4	1.7	1.0	15.9	0.7	5.4
時計	464	21.1	25.4	0.0	20.0	0.2	4.1	1.1	4.3	20.7	0.4	2.6
電気製品	1,072	36.4	4.0	0.0	19.5	0.0	6.0	3.3	2.2	18.9	2.5	7.2
化粧品・香水	2,129	36.2	1.8	0.0	10.1	0.2	11.5	2.0	6.2	28.3	0.0	3.8
医薬品・健康グッズ・トイレットタリー	2,299	66.3	0.3	0.0	6.2	0.3	5.5	2.7	5.2	9.4	0.8	3.3
和服・民芸品	982	5.9	32.4	0.0	3.1	27.4	5.9	3.2	16.7	0.3	0.3	4.9
服・かばん・靴	3,640	13.9	36.1	0.0	3.6	0.8	5.2	5.2	2.3	29.6	0.5	2.7
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	1,455	7.8	25.0	0.0	1.2	1.2	29.6	14.4	9.8	6.3	0.4	4.4
書籍・絵葉書・CD・DVD	272	9.2	9.6	0.0	2.2	5.9	22.4	22.8	4.4	2.9	6.3	14.3
その他の商品	1,830	21.0	27.8	0.0	6.2	3.4	5.2	5.4	12.7	10.3	1.5	6.6
その他	150	14.7	4.0	0.0	0.0	9.3	5.3	2.7	0.7	9.3	15.3	38.7
全体	18,972	21.7	15.0	11.7	5.6	2.8	8.3	5.0	9.4	15.3	0.8	4.3

注) 本表では四半期別、国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した購入商品と同様に、今回の日本滞在中の飲食で最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した飲食の割合を国籍・地域別にみると、韓国と香港は「肉料理」（それぞれ26.7%、22.6%）、台湾は「ラーメン」（29.9%）、中国は「魚料理」（23.7%）、米国は「寿司」（27.0%）の割合が高い（図表4-5）。

- 満足した理由（自由回答形式）を14区分に分類し、飲食区分毎に集計を行った結果を図表4-6に示す。いずれの飲食区分でも「美味しい」が圧倒的に多いが、その他の理由では「寿司」や「魚料理」、「果物」で「品質が良い（新鮮など）」の割合が高い。「外国の料理」や「酒」では「好きな料理・食品である」とする回答も目立った。

図表 4-5 最も満足した飲食  
(主要国籍・地域別)

飲食区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
寿司	21.2	9.4	15.4	15.0	27.0
ラーメン	14.7	29.9	19.7	19.2	17.5
そば・うどん	8.7	4.3	2.3	2.7	6.0
肉料理	26.7	18.2	22.6	16.0	17.4
魚料理	6.9	14.4	20.7	23.7	6.9
小麦粉料理	4.7	1.1	0.7	1.5	3.9
その他日本料理	7.3	7.8	6.6	7.1	7.4
外国の料理	0.4	0.5	0.4	0.4	1.0
その他料理	4.3	4.2	2.5	2.0	4.5
菓子類	2.1	6.1	5.6	8.6	2.5
果物	0.1	1.2	1.1	0.5	0.1
酒	1.8	0.6	1.1	0.6	3.4
その他食料品・飲料	1.1	2.2	1.4	2.6	2.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	12,831	2,502	557	3,231	2,106

図表 4-6 最も満足した飲食についてその理由  
(全国籍・地域)

満足した理由	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)													
		美味しい	品質が良い	量や種類が適切	価格が手頃・自国より安い	有名である	好きな料理・食品である	珍しい・新しい	健康に良い	デザインが良い・かわいい・きれい	伝統的・日本独特	自国で味わうことができないから	店のサービスや雰囲気	宗教や信条、体質等の理由	その他
飲食区分															
寿司	5,450	72.8	16.5	1.2	1.9	0.2	1.6	0.8	0.6	0.1	1.4	2.4	0.3	0.1	0.4
ラーメン	4,734	88.3	0.4	0.9	0.5	0.7	1.3	1.4	0.1	0.0	2.2	2.7	0.3	0.4	0.7
そば・うどん	1,743	83.8	2.2	0.6	1.3	0.1	1.5	2.2	0.6	0.1	3.0	2.6	0.3	0.5	1.3
肉料理	5,557	83.7	5.2	0.7	1.0	0.7	0.9	1.9	0.2	0.1	1.3	2.7	0.6	0.0	0.9
魚料理	2,791	64.3	26.6	0.7	0.6	0.4	1.6	1.3	0.3	0.1	1.6	1.9	0.3	0.1	0.4
小麦粉料理	1,028	80.0	1.1	0.8	0.4	0.4	1.0	4.6	0.1	0.1	4.9	3.9	0.4	0.4	2.1
その他日本料理	2,012	75.9	2.5	2.1	1.9	0.1	1.4	1.9	1.0	2.4	5.1	2.2	0.9	0.8	1.8
外国の料理	134	74.6	0.7	0.0	1.5	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	1.5	3.0	0.7	9.0	1.5
その他料理	1,025	74.0	2.0	3.6	2.0	0.1	1.5	2.7	0.4	1.1	2.8	4.0	2.3	1.2	2.3
菓子類	990	82.8	1.7	0.8	1.0	2.1	1.8	1.5	0.1	1.3	2.2	2.9	0.0	0.3	1.3
果物	71	73.2	16.9	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0
酒	527	81.4	1.7	1.1	0.6	0.6	5.3	1.7	0.0	0.0	4.2	3.0	0.0	0.0	0.4
その他食料品・飲料	529	69.8	4.7	0.9	0.6	0.2	2.3	4.0	5.3	0.2	5.5	4.3	0.4	0.8	1.1
全体	26,591	78.7	8.0	1.1	1.2	0.5	1.5	1.7	0.4	0.4	2.9	2.6	0.5	0.3	0.9

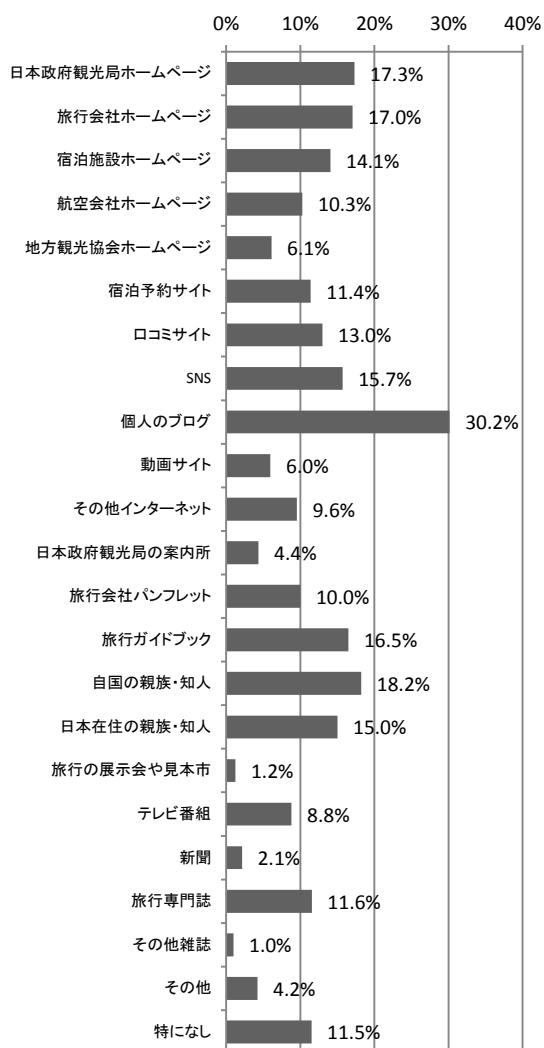
注) 本表では四半期別、国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

## 5. 役に立った旅行情報源

### (1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(30.2%)、「自国の親族・知人」(18.2%)、「日本政府観光局ホームページ」(17.3%)の順が多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局の案内所」の選択率は4.4%であった。

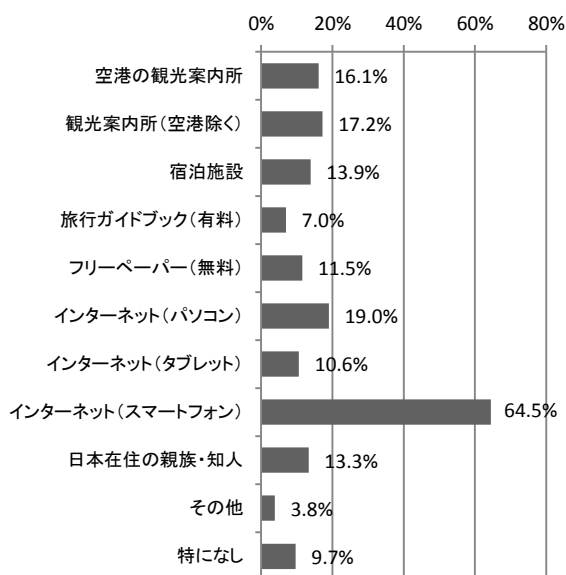
図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



### (2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは「インターネット(スマートフォン)」の選択率が64.5%と圧倒的に多い。次いで「インターネット(パソコン)」(19.0%)の選択率が高い(図表 5-2)。

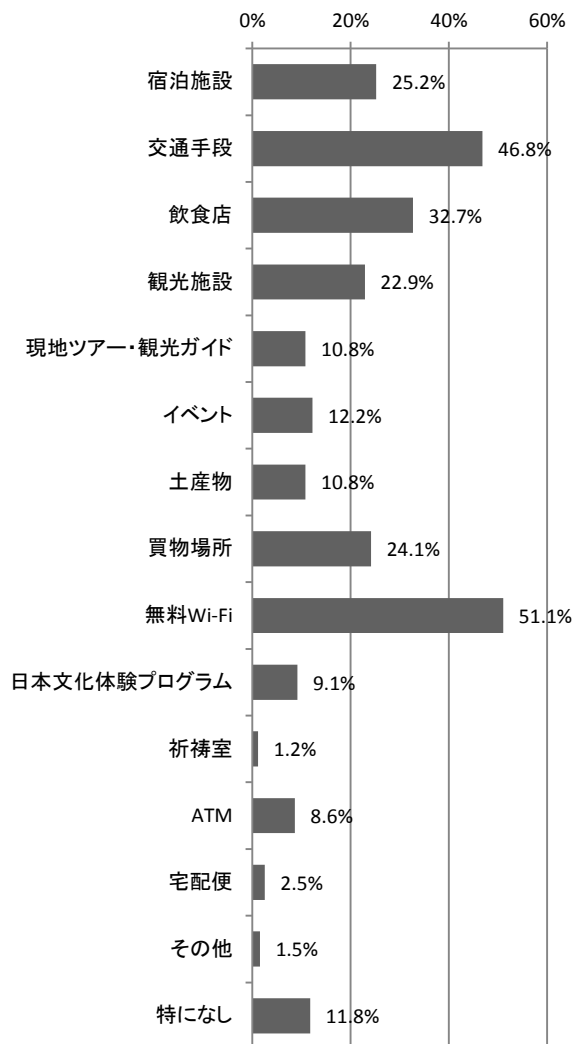
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では「無料Wi-Fi」(51.1%)が最も多く、次いで「交通手段」(46.8%)、「飲食店」(32.7%)、「宿泊施設」(25.2%)、「買物場所」(24.1%)をあげる回答が多い(図表5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報  
(全国籍・地域、複数回答)

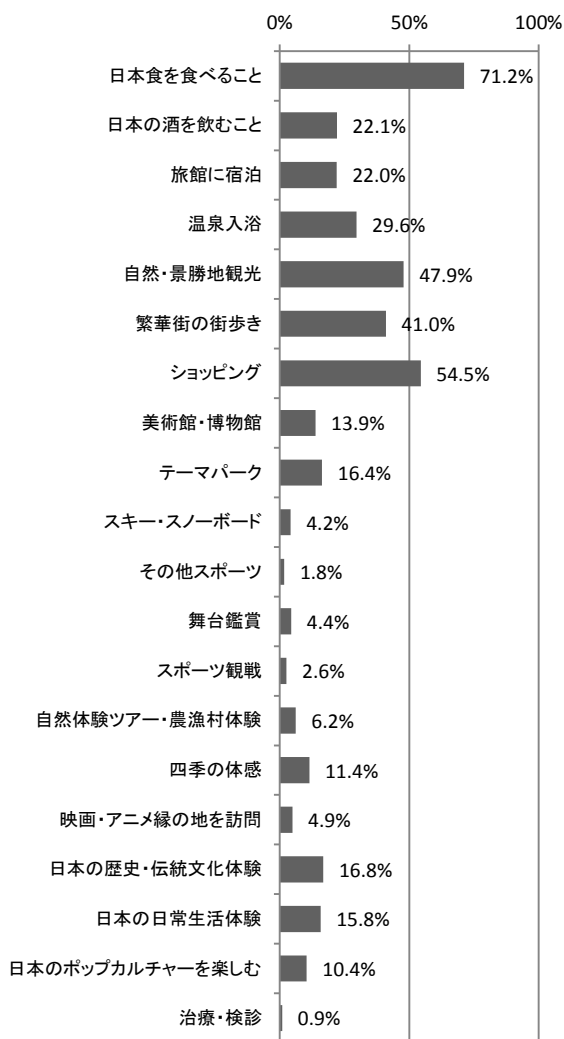


## 6. 日本滞在中の行動

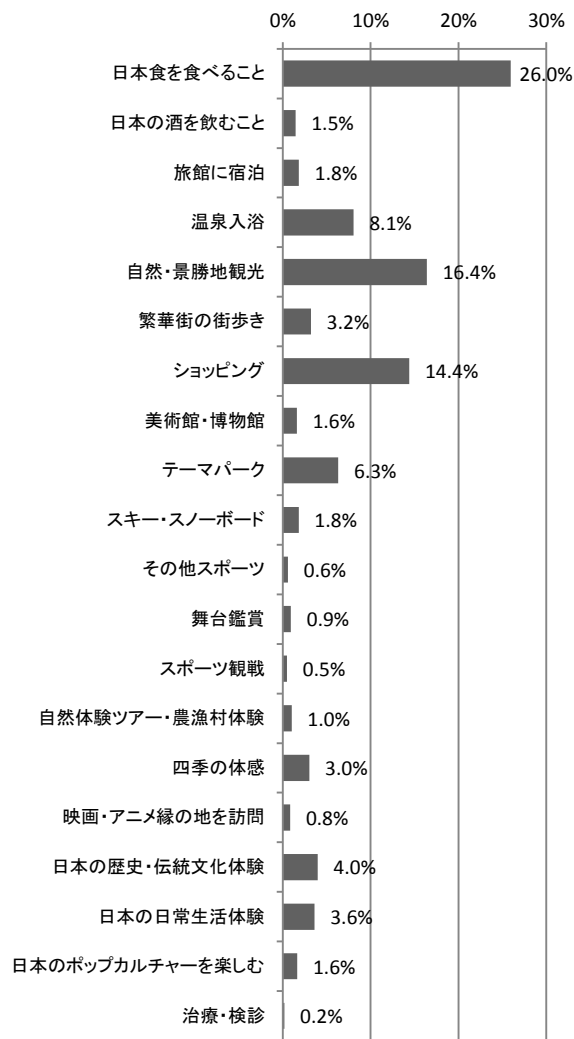
### (1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が 71.2%と最も多かった。次いで「ショッピング」(54.5%)、「自然・景勝地観光」(47.9%)、「繁華街の街歩き」(41.0%)、「温泉入浴」(29.6%)の順が多い(図表 6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(26.0%)、「自然・景勝地観光」(16.4%)、「ショッピング」(14.4%)、「温泉入浴」(8.1%)、「テーマパーク」(6.3%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと  
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと  
(全国籍・地域、単一回答)



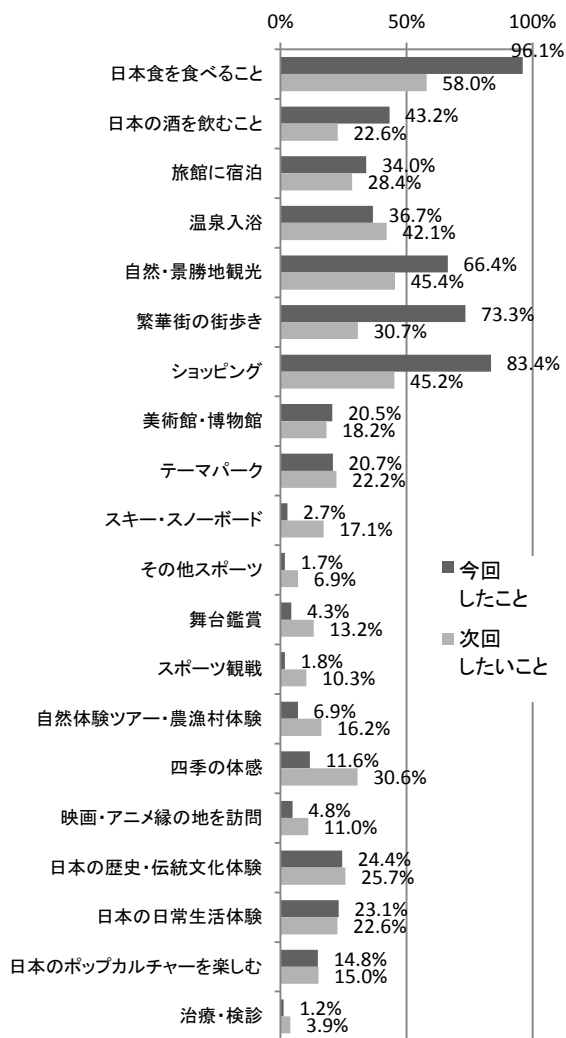
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」「日本の酒を飲むこと」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「自然・景勝地観光」「ショッピング」「温泉入浴」「繁華街の街歩き」の順で選択率が高い。

(3) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本の日常生活体験」(90.4%)、「テーマパーク」(90.2%)、「映画・アニメ縁の地を訪問」(90.0%)、「日本食を食べること」(89.9%)、「スキー・スノーボード」(89.8%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと (全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合 (全国籍・地域、複数回答)

