

事業名 令和2年度 地域における観光産業の実務人材確保育成事業

1) 事業目的

慢性的な人材不足の解消と、温泉での仕事について理解や興味関心をもってもらうために平成31年度（令和元年にかけて）モデル事業を実施してきた中で、継続すべき取組や今後の課題が見いだせたことから、それらをより深掘した実務人材確保・育成事業に取り組み、宿泊業への更なる理解と就職希望者を増やすことを目的とする。

2) 当該地域の現状分析

乳頭温泉郷は秋田県の仙北市の山間部にあり、立地条件上通勤に都合が良いと言えず乳頭温泉郷全体として慢性的な人手不足となっている。また、人口減少問題も抱えており仙北市の出生数は100名を割り将来の雇用確保にも待たなしの状態である。温泉宿が多く点在する仙北市では観光・宿泊業従事者が多いが、温泉宿での仕事がどのようなものが詳しく知られていない現状もある。また、人材定着と各社員の仕事に対するモチベーションアップのための工夫も求められている。

実施スケジュール

- 事業採択後～乳頭温泉組合ミーティング
- 6月 Aターンフェア①
SNS運用準備/開始
テレワーク実証開始
各種採用募集
 - 7月 インターンシップ及び採用向け
WEBページ制作
 - 8月 高校生向け就職説明会
Aターンフェア②
夏期インターンシップ受入
 - 9月 Aターンフェア③
 - 10月 Aターンフェア④
 - 11月 プロモーションビデオ撮影 (秋)
 - 12月 Aターンフェア⑤
こどもお仕事参観日
 - 1月 冬期インターンシップ受入
 - 2月 プロモーションビデオ撮影 (冬)
- *Aターン：秋田県出身者の採用



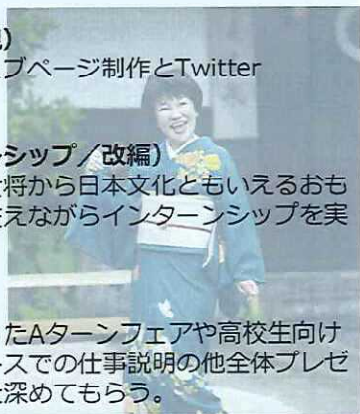
事業内容 (人材の確保に関する取組)

○「会いに行く、乳頭温泉郷」プロモーションビデオ制作 (改編)
宿泊業の魅力を訴えると共に働いている方々が自身の仕事を再認識してもらえるような動画制作

○採用向けSNS開設と運営 (新規)
採用とインターンシップ向けのウェブページ制作とTwitter Instagramを利用した情報発信

○温泉女将リトリート (インターンシップ/改編)
温泉宿で宿泊業の体験のみならず女将から日本文化ともいえるおもてなしを学ぶこともできる講座を交えながらインターンシップを実施する。

○就職関連イベント参加 (継続)
前回の事業で採用活動に効果のあったAターンフェアや高校生向け就職説明会へ継続参加をする。ブースでの仕事説明の他全体プレゼンを実施し、宿泊業に対して理解を深めてもらう。



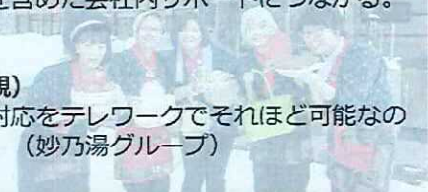
目標
インターンシップ受入：5名
新規採用（正社員・派遣社員・パート含む）：20名
就職関連説明会参加：6回

事業内容 (人材の定着に関する取組)

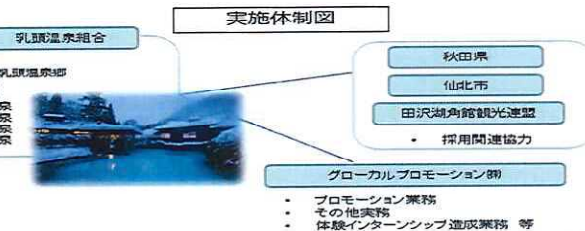
○中抜け勤務をなくした新シフト設定 (新規)
朝7時～、昼12時～、夕17時～それぞれ5～8時間地度の勤務枠を新たに設定しパート募集を実施する。(休暇村乳頭温泉郷)

○子供お仕事参観日の実施 (新規)
現在乳頭温泉郷内で就業している方々のお子さんやお孫さん、その他地域の小中学生などを対象に、お仕事の様子を見学・体験してもらう。子供たちは温泉での仕事に理解を深める他、従業員同士がその家族と関わることで一体感が生まれモチベーションアップと家庭環境を含めた社内サポートにつながる。

○テレワークの実証 (新規)
宿泊業の予約管理や顧客対応をテレワークでそれほど可能なものが実際の業務を実証する。(妙乃湯グループ)



目標
朝・昼・夕勤務パート採用：休暇村乳頭温泉郷にて計5名
テレワーク：妙乃湯グループで実施
子供お仕事参観日：1回実施



右記施設に以下も含む。
鶴の湯グループ
・別館山の宿
・駒ヶ岳温泉
妙乃湯グループ
・夏瀬温泉都わすれ

