

【総評】1次募集

「新しい生活様式」の実践

- 業種別感染拡大予防ガイドラインに記載されている内容を羅列するのではなく、取組の各プロセスにおける感染リスク、地域の医療体制等も検討したうえで地域独自の実践的なコロナ対策を策定し、参加者も含めた実施体制の整備から関係者へのマニュアル等の周知・徹底に至るまで具体的に落とし込んで頂きたい。
- 地域におけるこれまでの誘客の取組、課題を再度洗い出したうえで、今までの焼き直しではなく、withコロナ期において安全で集客力の高い事業へどうバージョンアップしていくのかを具体的に盛り込んで頂きたい。

骨太の方向性・ストーリー性

- 取組にその土地らしさ、地域性が滲み出ていることに加え、マーケティングの要素も踏まえ、地域の様々な歴史や伝統を一連のストーリーとして事業のターゲット層へ魅力的に伝え、お金を支払ってでも訪れたいコンテンツを造成するなど、中長期的なビジネスとして組み立てる点を盛り込んで頂きたい。

新規性・独自性

- バーチャルツアー等のICT技術を活用した取組が多かったが、旅マエ～旅ナカ～旅アトと旅行プロセスを連続的・戦略的に考えたうえで、バーチャルで終わることなく地域への実際の来訪に繋がる仕掛けを提案して頂きたい。
- 3つの密を回避するため、アウトドアをテーマにした取組が多かったが、特定の季節や単年度の取組で終わるのではなく、将来的な発展性や地域全体への経済波及効果まで広く検討し、提案に盛り込んで頂きたい。

具体性及び計画性

- 「ガストロノミー」や「ワーケーション」といった言葉を並べた提案が多かったが、地域の観光資源と組み合わせ、その地域ならではの独自性、具体性のある提案として頂きたい。
- オンラインでの販売やプロモーションを連携する事業者任せだけでなく、地域においても誘客に向けての強い意思のもと、実効力のある体制を整備したうえで具体的な誘客活動を提案して頂きたい。

効果及び継続性

- 今回の事業が次年度以降の自走化に繋がるように、事業として持続可能な収益性の観点に加え、地域における人材育成の仕掛け、若者をはじめとする次世代の担い手への継承、地域のファンを育てる視点等を盛り込んで頂きたい。