

# 訪日外国人旅行消費の増加に向けて

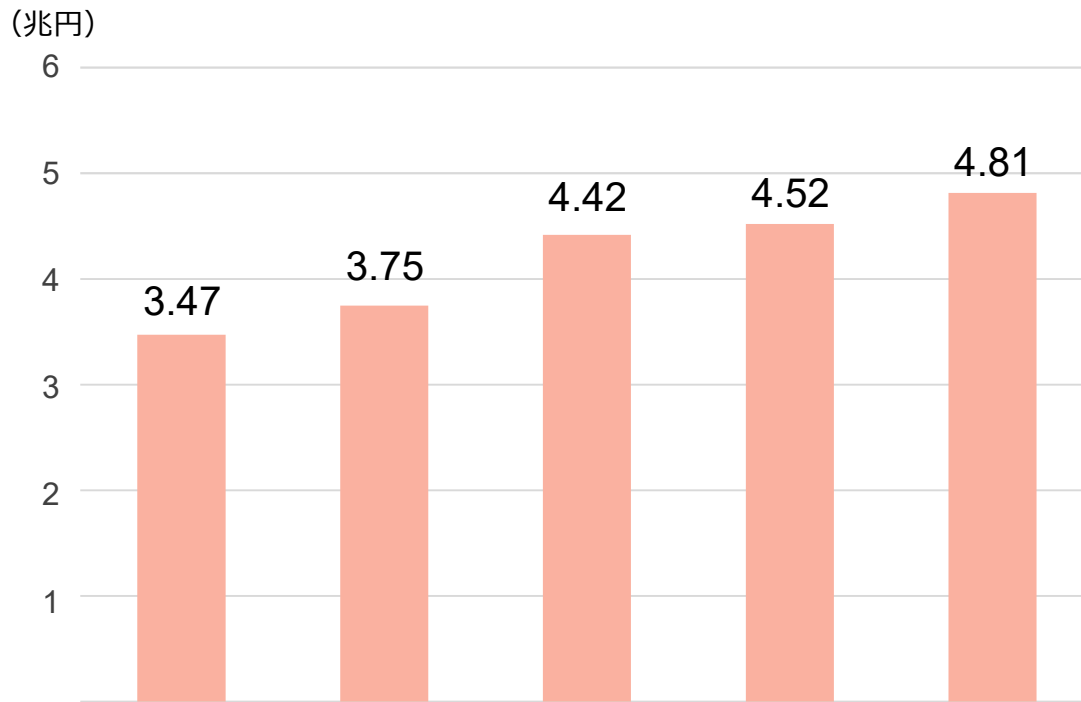
---

## 観光庁観光戦略課

# 我が国のインバウンドの現状

- ・訪日外国人旅行消費額は2019年に過去最高の4.8兆円となった。（目標：2030年に15兆円）
- ・訪日外国人の地方部\*における延べ宿泊者数は、2019年に過去最高の4,309万人泊となった。（目標：2030年に1億3,000万人泊）

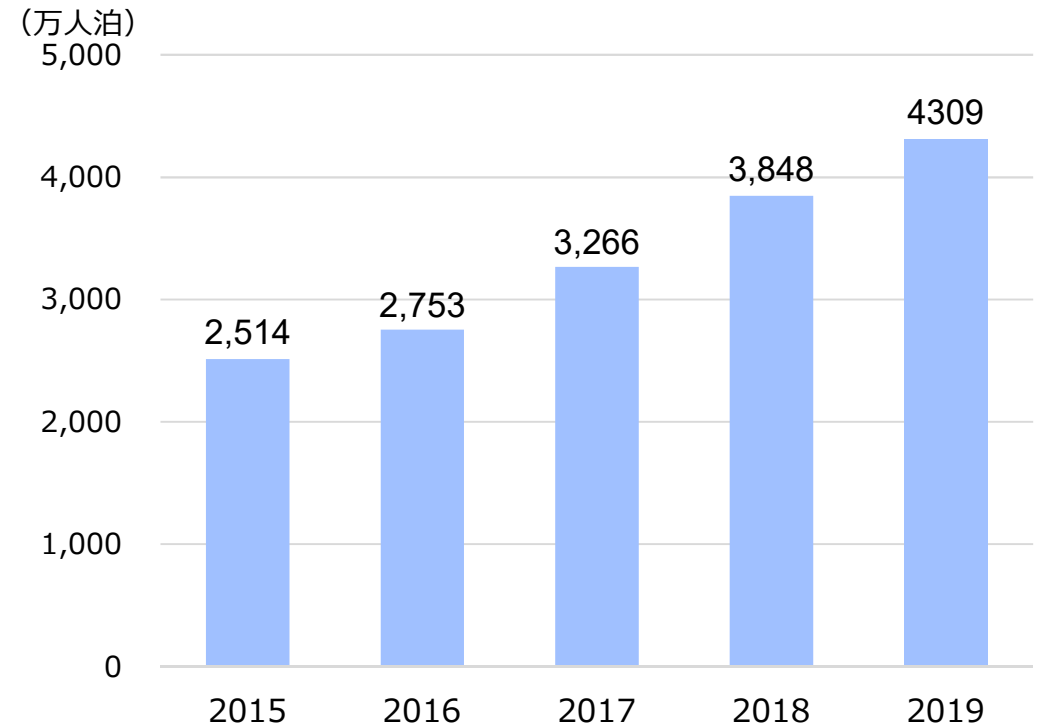
## 訪日外国人旅行消費額



出典：訪日外国人消費動向調査（観光庁）

注）従来は空港を利用する旅客を中心に調査を行っていたが、短期滞在の傾向があるクルーズ客の急増を踏まえ、2018年からこうした旅客を対象とした調査も行い、調査結果に反映しているところ。

## 訪日外国人の地方部\*における延べ宿泊者数



※ 地方部とは、三大都市圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県）以外の地域をいう。

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

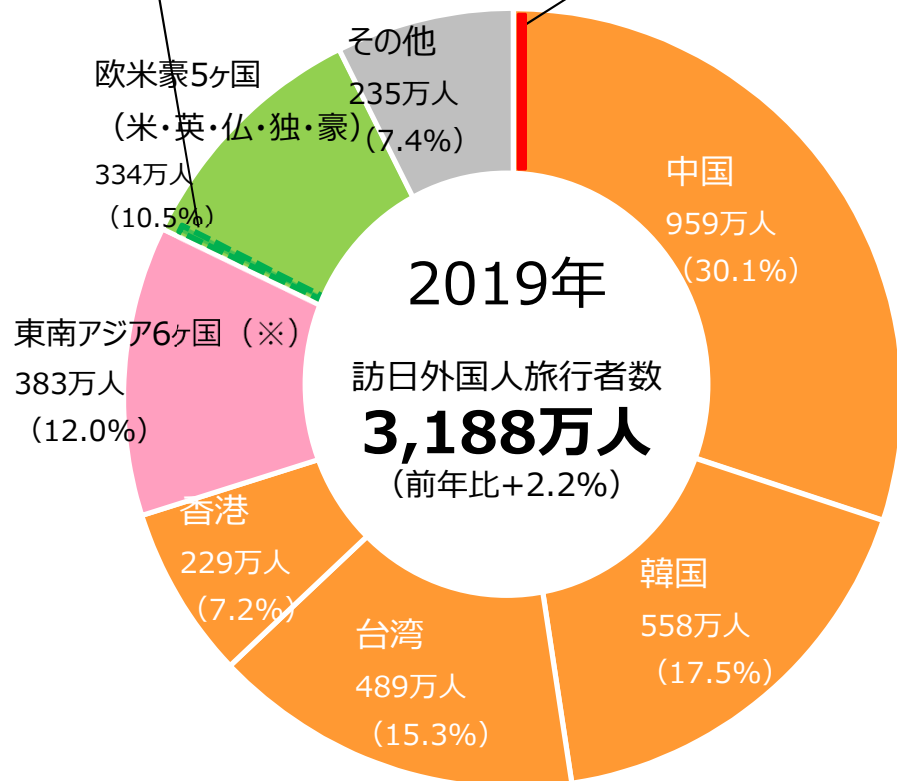
# 富裕旅行者の人数と消費額の割合

- 富裕旅行者は、欧米豪5ヶ国と中国だけでも、全体の1.0%の旅行者で消費額全体の11.5%を占める。

## 訪日した富裕旅行者数

欧米豪5ヶ国から**8.0万人**  
5ヶ国全体の**2.4%**  
訪日客全体の**0.3%**

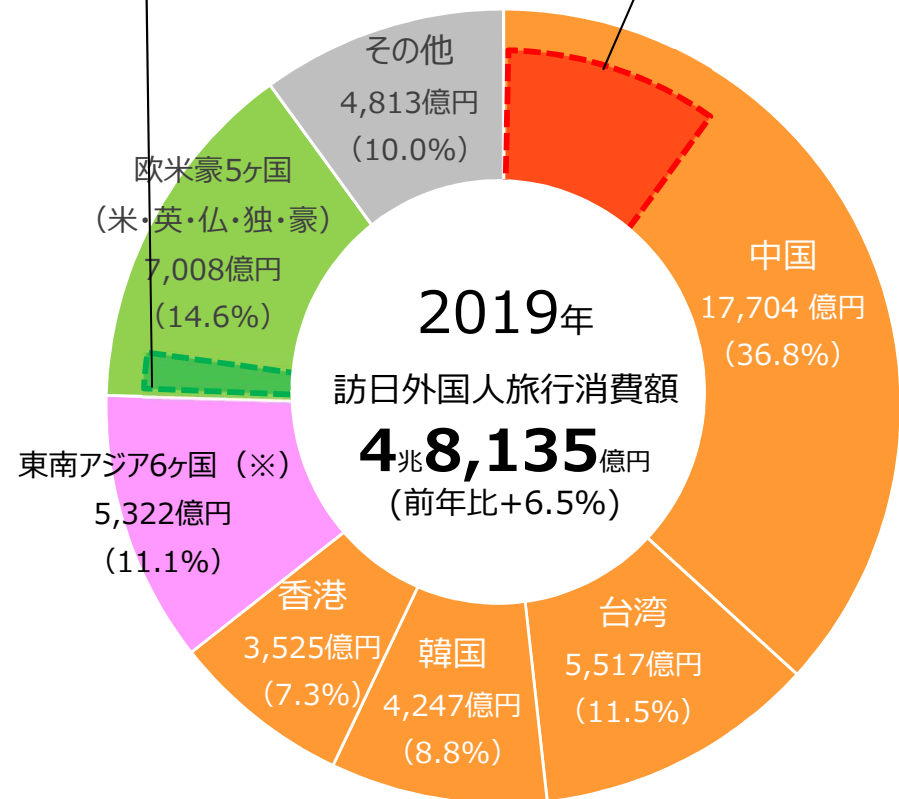
中国から**20.7万人**  
中国全体の**2.2%**  
訪日客全体の**0.7%**



## 富裕旅行者の消費額

欧米豪5ヶ国から**1,095億円**  
5ヶ国全体の**15.6%**  
訪日客全体の**2.3%**

中国から**4,428億円**  
中国全体の**25.0%**  
訪日客全体の**9.2%**



※東南アジア6ヶ国は、タイ、フィリピン、ベトナム、マレーシア、シンガポール、インドネシア

# 世界の富裕層の割合と市場別富裕旅行消費の獲得状況

※富裕層の分布は保有資産100万US\$以上の人数を集計。世界全体で約5,000万人（2019年）

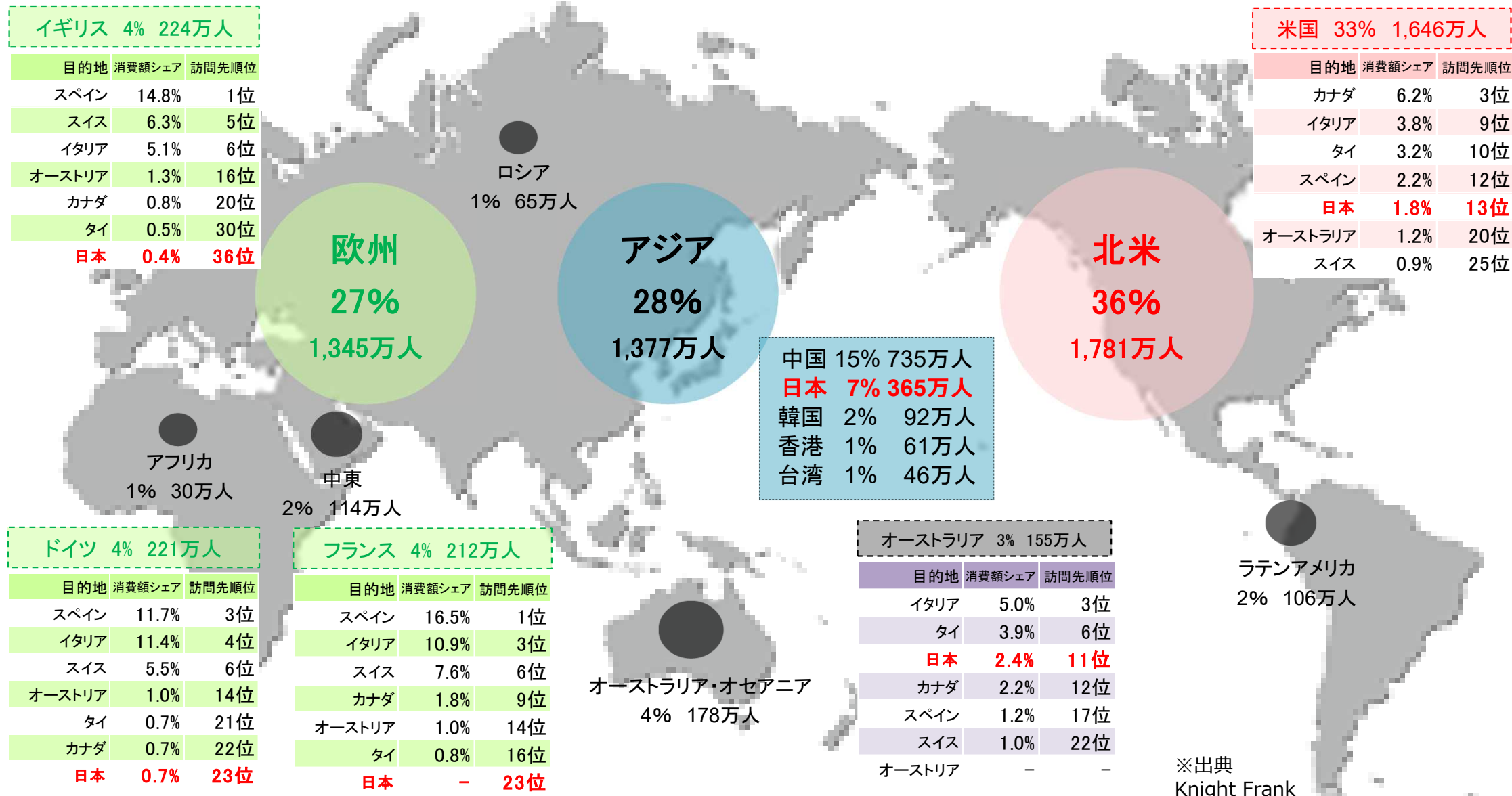
※富裕旅行消費の獲得状況は着地消費100万円以上/人回の旅行を富裕旅行として集計

## イギリス 4% 224万人

目的地	消費額シェア	訪問先順位
スペイン	14.8%	1位
スイス	6.3%	5位
イタリア	5.1%	6位
オーストリア	1.3%	16位
カナダ	0.8%	20位
タイ	0.5%	30位
日本	0.4%	36位

## 米国 33% 1,646万人

目的地	消費額シェア	訪問先順位
カナダ	6.2%	3位
イタリア	3.8%	9位
タイ	3.2%	10位
スペイン	2.2%	12位
日本	1.8%	13位
オーストラリア	1.2%	20位
スイス	0.9%	25位



## ドイツ 4% 221万人

目的地	消費額シェア	訪問先順位
スペイン	11.7%	3位
イタリア	11.4%	4位
スイス	5.5%	6位
オーストリア	1.0%	14位
タイ	0.7%	21位
カナダ	0.7%	22位
日本	0.7%	23位

## フランス 4% 212万人

目的地	消費額シェア	訪問先順位
スペイン	16.5%	1位
イタリア	10.9%	3位
スイス	7.6%	6位
カナダ	1.8%	9位
オーストリア	1.0%	14位
タイ	0.8%	16位
日本	-	23位

## オーストラリア 3% 155万人

目的地	消費額シェア	訪問先順位
イタリア	5.0%	3位
タイ	3.9%	6位
日本	2.4%	11位
カナダ	2.2%	12位
スペイン	1.2%	17位
スイス	1.0%	22位
オーストリア	-	-

➡ **巨大なインバウンド富裕層市場を取り込むことが重要**

※出典  
Knight Frank  
「THE WEALTH REPORT」(2020)  
及び JNTO富裕旅行市場調査 より

# 上質な宿泊施設の整備による地方誘客について

- 地方にも上質な魅力あるコンテンツが数多く存在。

## 自然

### 瀬戸内海上リムジン（瀬戸内）

#### ○概要

海上リムジンによるプライベートクルージングに島内・海上での体験コンテンツを組み入れたツアーを造成。

○想定ターゲット：欧米富裕層

○提供価格：約10～20万円／組



## 食

### 旧街道をローカルガストロノミーで彩る“KAIDO”プロジェクト(兵庫県丹波篠山市)

#### ○概要

丹波篠山独自の歴史文化資源と食の組合せによる新たなコンテンツを造成。

○想定ターゲット：欧米富裕層

○提供価格：約10～15万円／泊



- 世界レベルの宿泊施設は、上質な体験やそこでしかないコンテンツを用意できる地域に立地。

### アマナム（三重県志摩市）

#### ○概要（宿泊施設）

伊勢志摩国立公園内に位置する、世界的ラグジュアリーホテルグループのアマンリゾートのホテルリゾート。宿泊にあわせて地域の文化を体験するプログラム「アマナムジャーニー」も提供。

#### ○概要（体験プログラム）

ベテラン海女と一緒に海に潜り、海女小屋で海の幸を炭焼きで食べるツアーなど、その地域でアマンでなければ体験できないプログラムを造成し、宿泊者に提供。



地方部における上質な宿泊施設の整備は、**地域での消費や雇用の創出に貢献する**とともに、**観光資源としての活用を通じて、地域の文化・食・伝統産業の継承に寄与**



# 富裕層の旅行需要の回復見込み

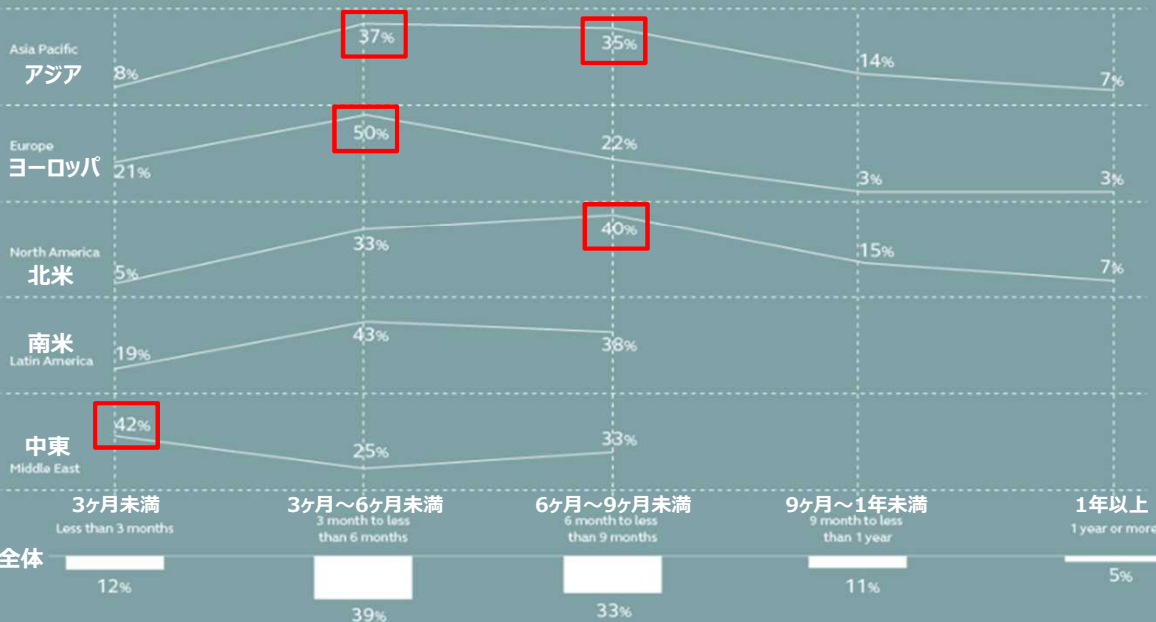
- 当面は航空便の減少が続き、提供座席数が減少することとなり、旅行代金が高騰すると考えられることから、支払い能力の高い富裕層マーケットが有望。
- ICAO（国際民間航空機関）は、2021年3月での国際線の回復状況を5割～7割程度と推計。
- 一方、ILTM（富裕旅行商談会）の調査では、約7割のバイヤーが2020年8月から2021年2月頃までに富裕層観光の予約が戻ると予測。

Among those with no client travel bookings, yet

ILTM

顧客はいつから観光を再開すると予測しますか？

When do you expect your clients to start travelling again?



## 予約が戻ってくる時期の予想 (ILTM)

- **ヨーロッパ**  
3～6か月後に戻るとの予測が最多（50%）
  - **北米**  
6～9か月後に戻るとの予測が最多（40%）
  - **中東**  
3か月未満で戻るとの予測が最多（42%）
  - **アジア太平洋**  
3～6か月後と6～9か月後で戻るとの予測が同程度（37、35%）
- ※全体の84%のバイヤーが今年度中に戻ると予測