



強み

①独自性

「西欧諸国とは『異なる』こと」
「伝統とモダンのコントラスト」
「独自の文化」

②生活文化への関心

「礼儀作法、細やかな気遣い」
「清潔さ」
「食」
「文化的なイメージ」

③関心の高いコンテンツ

「ニセコや瀬戸内など地方も人気が高まっている」
「歴史、文化財」
「スキー」
「ファームステイや宿坊などが人気」
「流氷やバードウォッチング、アウトドア」
「陶芸や人間国宝に価値」

④その他

「最近の五つ星ホテルの開業」

課題

①更なる富裕旅行コンテンツの開発

「地方の富裕旅行向けコンテンツを知りたい」「Googleでは検索できない、そこでしかできない本物の体験をしたい」「常に新しいものを提供し、また、既存コンテンツを強化していく必要がある」

②受入体制、フレキシブルな特別対応

「貸切対応や時間外対応で受け入れ可能なコンテンツが足りない」
「飲食店など英語での対応ができないところが多い」
「プライベートジェットの受入」「地方での高級車の手配」
「ヘリコプターのチャーター」「プライベートな対応」
「多様な食事制限の対応環境（ハラル、グルテンフリーなど）」

③富裕層の対応をできる案内者の育成（言葉、知識）

「各言語でのストーリーやバックグラウンドの説明ができるガイドが足りない。ピーク時は顕著。」

④富裕層を扱うコンシェルジュ、ランドオペレーター不足と育成

「迅速かつ的確なで、信頼できる日本での現地パートナーが必要」

⑤富裕旅行向けの宿泊施設に関して

「コネクティングルームが足りていない」「地方のラグジュアリーホテルがない」「高級旅館はあるが語学、柔軟さの面で課題がある場合がある」「もっとユニークな宿泊施設を探している」