



米国大使館商務部主催オンラインセミナーのご案内

ニューノーマル時代の地域観光経営と経済活性化

セミナー概要

コロナ禍の難局をどのように乗り切るか、日本の観光業においてもデジタルトランスフォーメーション（DX）の加速に期待が寄せられています。

観光地の売り上げの 70～80% はリピート客の消費で成り立っているとも言われています。世界でも有名な観光地の多くは新規のお客様ばかりではなく、リピート客で溢れています。そこには「一度行けば十分」から「また行きたい」、「何度でも行きたい」と思えるような様々な工夫と情報発信がみられます。

地域を繋げ、より効率的に、より持続的に観光客と触れ合いながら、住民が暮らしやすい地域をどのように創り出していくかに今後の観光の DX の鍵はあるかもしれません。

DX はデジタル技術やデータの活用によってイノベーションを生み、経済を活性化するなど、そのインパクトに期待が集まっているところですが、言うまでも無く、一つの団体では成し遂げるのは難しいことです。本プログラムでは様々なパートナーシップや力の新しい合わせ方で地域社会の持続可能な発展を支援し、最先端の技術を活用した観光経営の将来について紹介させていただきたいと思います。日本が現在進めている観光業のデジタル化・DX 化のヒントとなる貴重な情報をお届けして参ります。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催概要

日時 2020年12月2日(水) 13:30-14:50

会場 オンライン 形式 Webinar 受講料 無料(事前登録制) 言語 日本語

対象 自治体、観光地域づくり法人(DMO)、地域金融機関
官公庁、観光協会、地域商社における観光政策
地域観光、観光産業、地域経済活性化に携わる方々

主催 米国大使館商務部 後援 観光庁

参加申し込みURL・セミナー詳細はこちら
<https://00m.in/7POqj>



配信当日のアジェンダ

13:30 ▶ 13:35

開会のご挨拶

米国大使館
商務担当公使

キース・カーカム
(Keith Kirkham)



13:35 ▶ 13:55

基調講演

DX推進による観光イノベーション ～デジタル技術と観光資源との融合～

観光庁
観光地域振興部
観光資源課
新コンテンツ開発推進室長

中谷 純之 氏



13:55 ▶ 14:15

Session1

持続可能な地域経済活性化～地域でお客様を創る

新型コロナウイルスにより地域経済は大きな打撃を受ける中、日本各地域の速やかな経済回復と活性化、そして地域社会の持続可能な発展にむけても DX の期待がたかまっています。最先端のクラウド基盤をベースに、さまざまなオンライン技術を活用しオフラインと融合することで、地域と都市部との間で拡大するデジタル格差を解消し、地域のステークホルダーがともにつながり、共創するプラットフォームを実現することが可能になります。本セッションでは、観光ビジネスを中心に、各サービス分野と連携した地域でのデジタルビジネスの創造を支援し、持続可能な地域社会の発展に寄与する DX の新しいアプローチについて事例を交えてご紹介します。

株式会社
セールスフォース・ドットコム
常務執行役員
エンタープライズ
公共・金融営業統括本部長

田村 英則 氏



14:15 ▶ 14:35

Session2

『新』交流時代の挑戦～地域マーケティング・マネジメント変革

ウィズコロナの環境において落ち込んだ観光産業と地域経済の復活のためにデジタルトランスフォーメーション (DX) が加速しています。DX は、新たなデジタル技術を活用して新たな価値を創出することだといわれていますが、地域社会についても ICT 基盤の上に、官民が一体となり新しい価値を創り上げていく必要があります。たとえば、地域 CRM マーケティングを行い、一人ひとりの来訪客と寄り添うことで、エンゲージメントを高め交流人口を増やすことなどがあげられます。当セッションでは、新しい交流時代を切り拓くためのカギともいえる“観光を基軸とした地域 DX”の取り組みをご紹介します。

株式会社 JTB
法人事業本部 執行役員
事業推進部長

檜垣 克己 氏



14:35 ▶ 14:45

Q&A

14:45 ▶ 14:50

閉会のご挨拶

米国大使館
商務部 上席商務官

ヨーチン・マ
(Youqing Ma)



問い合わせ先

オンラインセミナー事務局（セールスフォース・ドットコムイベント事務局）担当：大田 / 小橋
土日祝日除く 10:00 ~ 18:00 salesforce@event-ex.net