

世界的に「持続可能な観光（サステナブルツーリズム）（※）」への関心が高まる中、我が国が世界の旅行者から選ばれる観光地となるよう、モデル形成を通じた地域におけるマネジメント体制の構築等を通じて、オーバーツーリズムやカーボンニュートラルにも対応した持続可能な観光の推進を図る。

（※）国際観光機関（UNWTO）における「持続可能な観光（サステナブルツーリズム）」の定義：  
訪問客、業界、環境および訪問客を受け入れるコミュニティのニーズに対応しつつ、現在および将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮する観光

## ① 持続可能な観光地経営のモデル形成

「日本版持続可能なガイドライン（JSTS-D）」や「手引き」の実践を通じて、持続可能な観光地経営のモデルを形成し、その取組の全国展開を図る。

### 各地域における課題

#### <混雑>



観光地の混雑



観光地の渋滞

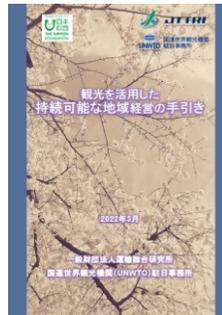
#### <マナー違反>



観光客のゴミを拾う住民



観光地での通行妨害



観光を活用した持続可能な地域経営の手引き



日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)

### 「日本版持続可能な観光ガイドライン」の役割

#### ① 自己分析ツール

観光政策の決定、観光計画の策定に資するガイドラインとして活用

#### ② コミュニケーションツール

地域が一体となって持続可能な地域/観光地づくりに取り組む契機に

#### ③ プロモーションツール

観光地としてのブランド化、国際競争力の向上

## ② 持続可能な観光を実践する地域人材の育成・創出

## ③ 観光サービスを提供する地域の事業者群の取組の促進