



吉田 博詞

地域ブランディング研究所  
代表取締役



嶋田 俊平

さとゆめ  
代表取締役

## 「高付加価値な地域づくりセミナー」

-観光庁 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化の活用方法-

観光庁の「観光庁 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化」事業の一貫として、  
下記、オンラインセミナーを実施いたします。

場所：オンライン（zoomでのウェビナー）

料金：無料

対象：この事業に応募された、または今後の応募を検討されている地方自治体・DMO・観光/宿泊事業者の方

講師：株式会社地域ブランディング研究所 代表取締役 吉田博詞氏 / 株式会社さとゆめ 代表取締役 嶋田俊平氏

株式会社マガジンハウス「ココカル」統括プロデューサー 及川卓也氏 / 株式会社wondertrunk & co. 代表取締役 岡本岳大氏

議題：

- ・地域はこの事業をどう活用すべきか？
  - ・地域の高付加価値化事例
  - ・地域で事業をつくっていくポイント・伴走支援を活用するコツ
- などについて、観光やまちづくりの専門家たちがご紹介いたします。

アフターコロナにむけて、地域全体で高付加価値化をどう進めていけばよいか思案中の地方自治体、DMO、  
観光事業者の皆さまは是非、ご参加ください。

2022.4.27(水)14:30-16:00



参加申し込みはこちら：<https://bit.ly/3uPxqqG>



及川 卓也

マガジンハウス 広告局局长  
クロスメディア事業局局长  
「ココカル」「こここ」  
統括プロデューサー



岡本 岳大

wondertrunk&co.  
代表取締役



**吉田 博詞**

地域ブランディング研究所  
代表取締役

広島県廿日市市（旧大野町）出身。  
㈱リクルート等を経て、2013年㈱地域ブランディング研究所設立。全国の地方自治体や企業と連携し、持続可能に稼げる地域づくりを支援。地域のファンづくりやサステナブルリズムなど新時代の価値基準に基づくブランディング戦略・自走の仕組み作り等の課題解決に奔走。観光庁・農林水産省・文化庁等の各種事業の専門家を歴任。執筆『リクルートOBのすごいまちづくりI・II』（共著、かもめ地域創生研究所、2019.2020）、観光経済新聞『私の視点（観光羅針盤）』2019年9月より連載中。



**及川 卓也**

マガジンハウス 広告局局长  
クロスメディア事業局局长  
「コロカル」「こここ」  
統括プロデューサー

岩手県一関市出身。  
アンアン編集長を経て、2012年ウェブマガジン「コロカル」を立ち上げ。クリエイティブスタジオとして、地方自治体のブランドづくり、プロモーション戦略支援、オウンドメディア制作、人材育成等を行っている。2018年度から新潟県首都圏向けポータルサイト「新潟のつかいかた」、AIRDO機内誌「rapora」の制作運用を開始。「世界遺産平泉・一関DMO」理事。2019年、映画「もち」プロデュース。2021年、福祉を訪ねるクリエイティブマガジン「こここ」創刊。農林水産省交付金により「農福連携事象オンラインセミナー&ワークショップ」を実施。



**嶋田 俊平**

さとゆめ  
代表取締役

大阪府出身。  
株式会社ブレック研究所を経て、2013年に株式会社さとゆめを設立。「ふるさとの夢をかたちに」をミッションに、地方創生の戦略策定から商品開発・販路開拓、店舗の立上げ・集客支援、観光事業の運営まで、一気通貫で地域に伴走する事業プロデュース、コンサルティングを実践。2018年株式会社EDGEを設立し、代表取締役役に就任。山梨県小菅村に、分散型ホテル「NIPPONIA 小菅 源流の村」を開業。株式会社100DIVE、JR東日本との共同出資会社・沿線まるごと株式会社の代表取締役も兼務。



**岡本 岳大**

wondertrunk&co.  
代表取締役

東京都出身。  
2005年博報堂入社、統合キャンペーンの企画制作に携わる。2010年より世界17カ国の市場で、観光庁・日本政府観光局（JNTO）のビジット・ジャパン・キャンペーンを担当。沖縄観光映像「一人行」でTudou Film Festivalグランプリ受賞、ビジットジャパンキャンペーン韓国で大韓民国広告大賞など、インバウンド案件での受賞多数。国際観光学会会員。2016年7月、博報堂DYホールディングスの旅行・インバウンド専門会社として、wondertrunk & co.（ワンダートランクアンドカンパニー）を設立。日本の地方を世界の観光地にしていくデスティネーションプロデュースを手掛けている。