

(1) DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

いずれか1項目

取締役、理事などDMOの意思決定に関与できる立場で行政、文化、スポーツ、農林漁業、交通等の幅広い分野の関係団体の代表者が参画

DMOが主導して行政や関係団体をメンバーとするワーキンググループなどの委員会等を設置

(2) 各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく

明確なコンセプトに基づいた戦略(ブランディング)の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

全項目必須

各種データ等の継続的な収集・分析
※ 少なくとも延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率は必須

データに基づく明確なコンセプトを持った戦略の策定

KPIの設定・PDCAサイクルの確立
※ 少なくとも延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率は必須

(3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

全項目必須

地域社会とのコミュニケーション・観光地域づくりに関する地域の関係者への業務支援を通じた、多様な関係者間での戦略の共有

観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価する仕組みや体制の構築

観光客に対して地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

(4) DMOの組織

全項目必須

法人格の取得

意思決定の仕組みの構築
(最終的な責任者の明確化)

データ分析に基づいたマーケティングに関する責任者(CMO)が専従で最低一名存在

運営収支や安定的な運営資金の確保に関する財務責任者(CFO)の設置

(5) 安定的な運営資金の確保

DMOが自律的・継続的に活動するための安定的な運営資金の確保の見通し

(例) 自主財源(特定財源(地方税(宿泊税、入湯税等)、負担金)、自治体からの受託事業、収益事業、会費)、行政からの補助金等