

# アウトバウンドの本格的な回復に向けた政策パッケージ

- アウトバウンドの推進は、日本人の国際感覚の向上や国際相互理解の増進に資するだけでなく、航空ネットワークやインバウンドの更なる拡大にも寄与。このため、アウトバウンドの本格的な再開を見据えて、**イン・アウトを両輪として双方向の交流拡大を図り、出国日本人数の令和元年水準（約2,000万人）超え**を目指す。
- 更に、東アジア、欧米豪、ASEANなどの各方面において、**イン・アウト双方の観点から重点的な取組を実施すべき国・地域（重点国・地域）を設定し、一層強力な取組を推進**する。

## 1. 諸外国との連携体制の強化

- **重点国・地域をはじめ各国・地域との連携体制を構築し、アウトバウンド増加に向けた強力な枠組みを整備**する。
  - ・ 2 国家・地域間での海外旅行者数の設定など覚書の締結の推進
  - ・ 各国政府観光局との総合的・一体的な連携スキームの構築



※日・スペイン間の観光分野における協力覚書の署名式（2022年9月）

## 2. 戦略的かつ効果的な取組の推進

- アウトバウンド増加のポテンシャルが高い**若者・シニア層**を中心に、**戦略的かつ効果的な取組を推進**。
  - ・ 各国政府観光局・旅行会社・航空会社等と連携した特別キャンペーンの促進
  - ・ ツーリズムEXPOジャパンの更なる活用（学生無料化、ブースの強化、インセンティブの付与など）
  - ・ 戦略的・効果的な取組のためのマーケティング調査



## 3. 安全・安心な旅行環境の整備・青少年交流の促進

- 現地情報の発信を通じた**安全・安心な旅行環境の整備**や、**次世代を牽引する青少年交流の促進**を図る。
  - ・ ツアーセーフティネットによる現地の治安や医療機関に関する情報などの安全情報の発信の強化、参加事業者の拡大
  - ・ 海外教育旅行の更なる普及・促進、重点国・地域への送客強化

