

【様式2】事業計画書

地域の食文化の特色 (軸となる食)	●●(食材・食器・調理器具等、その地域ならではの産品)		地域全体での申請費用合計	〇〇〇(千円)	
			【別紙A】の記入有無	有・無	
ガストロノミー ツーリズム 推進のテーマ	<p><b>地域における課題</b></p> <p>■■地域は●●や、●●を用いた寿司が有名であり、全国では珍しい魚に特化した祭りもある。しかし、観光資源として認知されておらず、消費額も伸びていない。</p>		<p><b>地域全体で目指す姿</b></p> <p>●●を用いた寿司をシンボルとした祭りを中心とした街づくりを核に、●●の料理に合う食材・酒が生まれた文化歴史を楽しむ●●ツーリズムを確立する。 また、訪日外国人向けに特化した新たな美食文化を構築する。</p>		
	<p>●食文化の特色・課題及びこれまでの取組を踏まえたガストロノミーツーリズム推進のテーマ 「■■地域といえば●●」と旅行者の頭の中に印象付けるような体験を提供する。 ① 漁獲祈願の祭りにて、祭りの背景となっている●●を用いたメニューコンテストを実施する ② ①で勝ち抜いた上位メニューについては、高級旅館で提供する。また、その旅館を含めた、●●を楽しむツアー造成を実施する。</p> <p>●食文化を踏まえた、地域独自の新たな付加価値 ●●の文化・歴史的背景等のストーリーと、創作料理・ツアーを掛け合わせることで、言語問わず楽しめる付加価値に昇華する。</p> <p>●ターゲット像(習慣・趣味・趣向・価値観などを箇条書き) 40～60代を中心とした、ミドルシニア世代・食に対してこだわりがあり、文化・歴史への興味が深い・旅先の地域の人と話したり関わったりするのが好き</p> <p>●連携事業者を含む、地域全体への経済波及効果 ●●を漁獲する生産者や、●●料理を取り扱う飲食店・旅館の売上増加に加え、●●に関連する周辺の観光資源(神社・施設等)への来訪による消費金額の増加も期待できる。また、付加価値を高めることで単価向上により◇%の売上増加を見込むことができる。 その他の例)・人の交流増加に伴い、インフラ関連企業の収益向上に繋がる ・環境再生型農業を推進し、土壌を修復・改善しながら自然環境の回復に繋げることを目指し、また炭素吸収(カーボンオフセット)に寄与する。</p>				
各実証事業 計画の 実施概要 (複数ある場合は、 各観光コンテンツ ごとに記載)	主体となる事業者名	※主体となる事業者を必ず指定してください ①■■観光協会 ②株式会社××		その他事業者名	※関係する団体は全て記載してください ①◇◇株式会社、▲▲漁業協同組合 ②有限会社◇◇◇、▲▲漁業協同組合、▼▼バス株式会社
	観光コンテンツ名	①■■祭り〇〇創作料理コンテスト ②〇〇料理提供を中心としたツアー造成・モデルツアー実施			
	申請費用	①◎◎◎(千円) ②△△△(千円)		販売予定価格	①▽▽▽円 ②◆◆◆円
	実施概要・スケジュール	<p>① 【実施概要】 〇〇(軸となる食材)の漁獲祈願で行われる■■祭りにて、地元の飲食店が〇〇を用いた料理を創作し競い合うコンテストを実施する。(賞にはハラル認証枠も設置) 【スケジュール】 令和5年6月頃～令和6年1月末 (イベント実施は令和5年10月頃)</p>		<p>② 【実施概要】 「■■祭り〇〇創作料理コンテスト」にて入賞した複数の料理を高級老舗旅館にて提供する。また、左記メニューを中心としたツアーを造成し、モデルツアーを実施し検証する。(ツアー内容に食を通じたカーボンオフセットの取組体験も含むことを想定) 【スケジュール】 令和5年6月頃～令和6年1月末</p>	

# 【様式2】事業計画書

<p>実証事業における組織図 (各観光コンテンツごとに記載・役割を記載)</p>	<p>①組織図</p> <pre> graph TD     A["主催: ■■観光協会"] --- B["イベント運営: ◇◇株式会社"]     A --- C["●●(地域産品)の提供: ▲▲漁業協同組合"]         </pre>	<p>②組織図</p> <pre> graph TD     A["ツアー造成、実施: 株式会社××"] --- B["旅館: 有限会社◇◇◇"]     A --- C["●●(地域産品)の提供: ▲▲漁業協同組合"]     A --- D["周遊バス: ▼▼バス株式会社"]         </pre>
<p>地域に継続的な効果をもたらす工夫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主体となる事業者同士(〇〇の生産者(漁協等)、酒蔵、祭りの運営主体、旅館、旅行会社等)の連携強化 →現状の課題として、〇〇の文化的な側面を発信するための事業者同士の連携が取れていなかった点がある。本実証事業を契機に連携を深め、今後の地域一体型ガストロミーツーリズム推進に活用する。</li> <li>● 観光の柱となるコンテンツの開発・検証実施 →今年度の実証事業の取組として、来年度より収益の柱としていくためのコンテンツ開発を行う。よって、今年度事業の成果が継続的に地域に収益をもたらすことが考えられる。</li> <li>● 訪日外国人観光客の増加に向けた、インバウンド向けコンテンツの強化 →地域名産を用いたハラル認証済みの創作料理、モデルツアーに地域のGX取組体験を盛り込む等、訪日外国人観光客にも受け入れられやすいコンテンツを開発するとともに、地域全体のインバウンド向け取組に対する機運を醸成する。</li> </ul>	

# 【様式2】事業計画書

当事業において期待される効果・効果検証方法（各観光コンテンツごとに記載）

●具体的なKPI(来場者数や売上等)

①一般参加者数: △△人、総売上: ▽▽円      ②一般参加者数: ◎◎人

●KPIの効果検証方法

①【一般参加者数】

コンテストの受賞料理は一般参加者からの投票で決定するため、一般参加者の投票数をもって、参加者人数を計測する。（商品受け渡しの際に渡される投票用紙を用いて、投票を行う。この際に、満足度等のアンケートも並行して実施する。）

【総売上】

一般参加者は、イベントブースに出店している各店舗で創作料理を購入する。各店舗での購入金額の総額を以て、総売上として計上する。

②【一般参加者数】

モニターツアーの現地参加人数を以て、一般参加者数とする。（参加者名簿を作成する想定）

事業終了後の展望(採算性の見込みについても記載)

●中期的な展望

3年間で、当地域には〇〇を用いた寿司をシンボルとした祭りや、〇〇に関する逸話が存在する観光スポットがあることを全国・世界に発信し、〇〇の料理に合う食材・酒が生まれた文化歴史を楽しむ〇〇ツーリズムを確立する。

【2024年度】

今年度実施のコンテンツを活かし、他エリアへの横展開や、モデルツアーの販売開始を予定している。また、インバウンド向け誘客のツアー造成・発信を更に強化する。

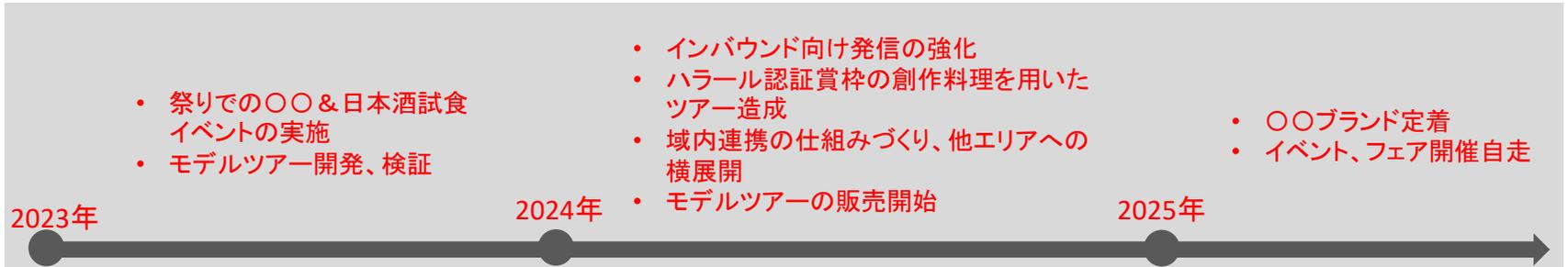
【2025年度】

各地におけるイベント・フェア開催の自走を目指している。また、より幅広い範囲で〇〇を中心としたツーリズムを展開する

●地域への収益の見込み

今年度開発したコンテンツを来年度より商品化し来年度より●●円程度の売り上げの増加を図る。

●アクションプラン



# 【様式3】希望する専門家支援分野

専門家支援の  
希望分野有無  
(どちらかに  
必ず〇を  
記入してください)

希望の分野がある

希望が「ある」場合には、下記を記入してください。

希望の分野はない

希望が「ない」場合には、下記の記入は必要ございません。

## ◆専門家支援の希望分野 ※上記にて「希望の分野がある」にチェックを付けた方のみご記入ください。

第一希望	専門家支援を希望する分野	希望する分野に〇を付けてください。 <input checked="" type="radio"/> A. 食を通じた地域作りサポート B. 商品・レシピ等開発サポート C. 飲食店経営サポート D. インバウンド対応サポート E. その他	専門家に希望する具体的な支援内容	現代の観光客の求めるコンテンツ造成のコツについてご教示いただきたい。
			希望理由	地域の課題として、観光の軸となる食はあるものの、それを観光コンテンツに落とし込めていないという現状があるため。
第二希望	専門家支援を希望する分野	希望する分野に〇を付けてください。 A. 食を通じた地域作りサポート <input checked="" type="radio"/> B. 商品・レシピ等開発サポート C. 飲食店経営サポート D. インバウンド対応サポート E. その他	専門家に希望する具体的な支援内容	飲食店にて開発した軽食・食べ歩きメニューの内容について助言をいただきたい。
			希望理由	地域の飲食店の特徴として、コース料理を基本としたメニューが多く、軽食や食べ歩き客に適した展開がされていないため。
第三希望	専門家支援を希望する分野	希望する分野に〇を付けてください。 A. 食を通じた地域作りサポート B. 商品・レシピ等開発サポート C. 飲食店経営サポート D. インバウンド対応サポート E. その他	専門家に希望する具体的な支援内容	
			希望理由	