

アウトバウンド政策パッケージにおける当面の重点デスティネーション

○ アウトバウンド政策パッケージにおける「イン・アウト双方の観点から重点的な取組を実施すべき国・地域」については、インバウンド事業における重点市場などを踏まえ、当面の重点デスティネーションとして、以下の24ヶ国・地域を選定。

- 東アジア：中国、香港、韓国、台湾
- 東南アジア・南アジア：インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、インド
- 北米・中南米：カナダ、米国、ハワイ、グアム、メキシコ
- 欧州・中東：スペイン、フィンランド、フランス、英国、ドイツ、イタリア、トルコ
- オセアニア：オーストラリア



中国駐東京観光代表処

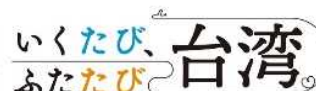


香港政府観光局



韓国観光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

Taiwan
THE HEART OF ASIA



台湾観光協会



インドネシア共和国
観光クリエイティブエコミー省



マレーシア政府観光局



フィリピン政府観光省



シンガポール政府観光局



タイ国政府観光庁



ベトナムエアラインズJSC



インド共和国



カナダ観光局



ブランドUSA



ハワイ州観光局



グアム政府観光局



メキシコ合衆国



スペイン政府観光局



フィンランド政府観光局



フランス観光開発機構



英国政府観光庁



ドイツ政府観光局



イタリア政府観光局



トルコ共和国大使館
文化観光局



オーストラリア政府観光局