

# アウトバウンド政策パッケージにおける当面の重点デスティネーション

○ アウトバウンド政策パッケージにおける「イン・アウト双方の観点から重点的な取組を実施すべき国・地域」については、インバウンド事業における重点市場などを踏まえ、当面の重点デスティネーションとして、以下の24ヶ国・地域を選定。

- 東アジア：中国、香港、韓国、台湾
- 東南アジア・南アジア：インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、インド
- 北米・中南米：カナダ、米国、ハワイ、グアム、メキシコ
- 欧州・中東：スペイン、フィンランド、フランス、英国、ドイツ、イタリア、トルコ
- オセアニア：オーストラリア



中国駐東京観光代表処



香港政府観光局



韓国観光公社



台湾観光協会



インドネシア共和国  
観光クリエイティブエコミー省



マレーシア政府観光局



フィリピン政府観光省



シンガポール政府観光局



タイ国政府観光庁



ベトナムエアラインズJSC



インド共和国



カナダ観光局



ブランドUSA



ハワイ州観光局



グアム政府観光局



メキシコ合衆国



スペイン政府観光局



フィンランド政府観光局



フランス観光開発機構



英国政府観光庁



ドイツ政府観光局



イタリア政府観光局



トルコ共和国大使館  
文化観光局



オーストラリア政府観光局