



国土交通省

観光庁

Japan Tourism Agency Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

同時発表：スポーツ庁
文化庁

令和5年8月1日
観光庁

「スポーツ文化ツーリズムアワード2023」の公募を開始します

～スポーツ庁、文化庁及び観光庁の包括的連携協定による
「スポーツ文化ツーリズム」を推進します～

観光庁は、「スポーツ文化ツーリズム」の推進に寄与する先進的な取組や、今後スポーツ文化ツーリズムの実現を目指す取組を発掘し、観光の活性化を図るため、昨年に引き続き、スポーツ庁及び文化庁と共同で、8月1日より、「スポーツ文化ツーリズムアワード2023」の公募を開始します。取組の公募を行った後、有識者等の意見を踏まえ、優秀な取組を選定・表彰します。

【スポーツ文化ツーリズムアワード2023】

1. 賞の構成（※本アワードの過去の受賞団体については別紙をご覧ください。）

本アワードは、次の3賞で構成する。また、「新しい観光」の取組や、スポーツ庁が推進する武道ツーリズム及び文化庁が推進する日本遺産や食文化に関し、特に優秀な取組があった場合は特別賞を設定する。

○スポーツ文化ツーリズム賞 ○スポーツツーリズム賞 ○文化ツーリズム賞

○特別賞（武道、日本遺産、食文化、新しい観光のいずれかの分野において優秀な取組の中から選定）

2. 応募要件

次の①～④のすべてを満たすイベント又は取組とする。

- ① 「スポーツ」と「文化資源」のいずれか又は両方と「観光」が結び付いた取組（スポーツ×文化×観光、スポーツ×観光、文化×観光）であること。
- ② 国内外の旅行者の増加、長期滞在を促す仕組みや地域への経済効果波及につながる工夫があること。
- ③ 地域の活力の着実な増加につながるものであること。
- ④ 2019年以降に開催されていること（プレ大会や準備大会等は含まない）。

【取組例】

スポーツや芸術・文化鑑賞を体験できる長期滞在型レジャー／
世界文化・自然遺産の中でのウォーキング／伝統文化を取り入れた踊りの体験／
デジタル技術等の活用により遠隔地や任意の時間帯から参加できるスポーツ大会／
オンラインで行うワークショップによる地域スポーツや伝統文化を継承する取組／
従来の観光にとらわれない新しい旅の形を実現した取組

3. 公募期間 令和5年8月1日（火）から令和5年9月27日（金）17:00まで

4. 公募要領等

公募要領等は、次のURLをご覧ください。

URL：https://www.mlit.go.jp/kankocho/page05_000268.html

【問合せ先】 観光庁 観光地域振興部 観光資源課 担当：中臺、中本、瀧間、大和田

電話：03-5253-8111（代表） / 03-5253-8925（直通）

電子メール：hqt-tagengo@mlit.go.jp

（送信の際は「★」記号を「@」記号に置き換えてください。）

別紙

スポーツ文化ツーリズムアワード2022

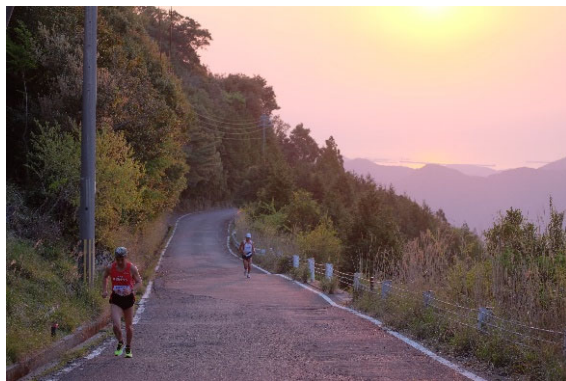
【スポーツ文化ツーリズム賞】入賞



(申請団体)

奥熊野いだ天ウルトラマラソン実行委員会

奥熊野いだ天ウルトラマラソン



取組概要

世界遺産である和歌山県 熊野エリアで行われているウルトラマラソン大会です。1999年からスタートし、2023年には第24回が開催されました。

地域住民、事業者が一体となって取り組んでいる大会イベントです。地域住民や事業者による仮装しての応援や、熊野地域の特産品を提供することで地域のブランディング力を高める取組となっています。また、観光名所も取り入れたコースが選定されています。

評価ポイント

- 地元と一体となったスポーツと文化の組み合わせによるコンテンツであり、総合完成度が高い。
- 世界遺産の熊野を舞台に地域性が高く、地域を巻き込みながらコンテンツを組み立てられている。
- 参加者のマーケティングデータを取り次年度につなげている点を評価。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022 【スポーツツーリズム賞】入賞

(申請団体)

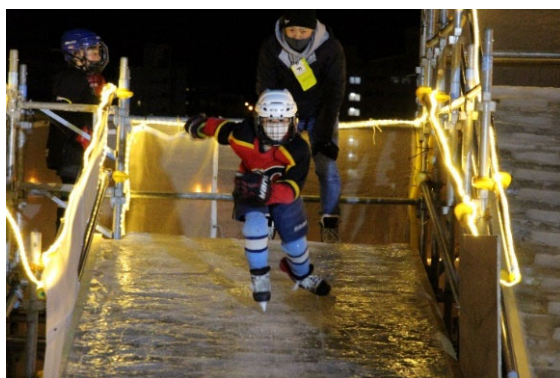
くしろウインターパーク実行委員会

くしろウインターパーク



取組概要

冬の北海道 釧路で2021年から行われているイベントです。遊歩道を凍らせた日本初の周遊型屋外リンクが特徴で雪・氷をフル活用した屋外アクティビティとなっています。休日には気軽に参加できるイベントも多数用意され、毎日来ても飽きないパークにすることが目的となっています。更には、新種目として注目を集めるアイスクロス競技の体験要素がパークに含まれていることで、スポーツインバウンド需要拡大が見込まれています。



評価ポイント

- スポーツ振興という観点とともに、釧路ならではのイベントという意味も含めて地域性が高い。
- 冬の釧路の地域活性化という観点が非常におもしろい。
- 地域住民を含めて、観光客・インバウンド両方のターゲットに訴求できている点を評価。

