

観光現場におけるインバウンドベンチャーとのマッチングイベント

観光現場における課題をICTの力で解決するインバウンドベンチャー企業とのマッチングイベントを開催します。地域固有の課題に合わせて関連テーマのマッチングイベントを選択できるよう全3回異なるテーマで開催を予定しております。皆様のご参加を心よりお待ちしております。



開催日時

DAY1：2023年 10月24日(火) 10:00~12:00

DAY2：2023年 10月25日(水) 15:00~17:00

DAY3：2023年 10月31日(火) 10:00~12:00

※各DAYの主要テーマ、登壇者は異なります。複数日程の参加も可能です。

参加
無料

会場

オンライン (Zoomウェビナー)

対象・ 参加者数

行政・DMO・観光関連事業者 (先着各回400名)

※地域課題に対し、ICT等を活用したサービス導入を検討している地域を主な対象とします。

テーマ

DAY1

- 訪日外国人向けコンテンツ整備
 - 情報分析・マーケティング
- (例：ナイトコンテンツ、閑散期のコンテンツ開発)

DAY2

- 情報発信・予約対応
 - 多言語対応
- (例：ウェブサイト、SNS等、予約・問合せ等)

DAY3

- 予約・決済・通信環境の整備
- 二次交通の円滑な利用・周遊促進
- 混雑対応
- 災害等非常時対策
- その他(受入環境整備等)

プログラム 構成

項目	時間	発表者
開会挨拶	5分	観光庁
進行説明	10分	事務局
テーマ外観説明・登壇ベンチャー企業の紹介	15分	事務局
ベンチャーピッチ	70分	事務局(進行) ベンチャー企業10社程度を想定 ※お申込み頂きましたら別途登壇企業者様リストを共有します
マッチング商談に向けた案内	10分	事務局
閉会 (アンケート回答)	10分	事務局

※ベンチャー企業様の登壇者数に応じて、ベンチャーピッチをグループに分けて開催する等を想定しています。詳細は、お申込みいただいた皆様にご案内申し上げます

申込方法

※申込対象
が異なるので
ご注意ください

地域側参加者申込リンク・QRコード：

<https://forms.office.com/e/y5Kzzf5XaN>

※申込締切：各マッチングイベント
開催日の2日前の17:00まで



登壇希望のベンチャー企業申込リンク・QRコード：

<https://forms.office.com/e/PyTKxB0y9E>

※申込締切：10月17日(火)17:00
まで



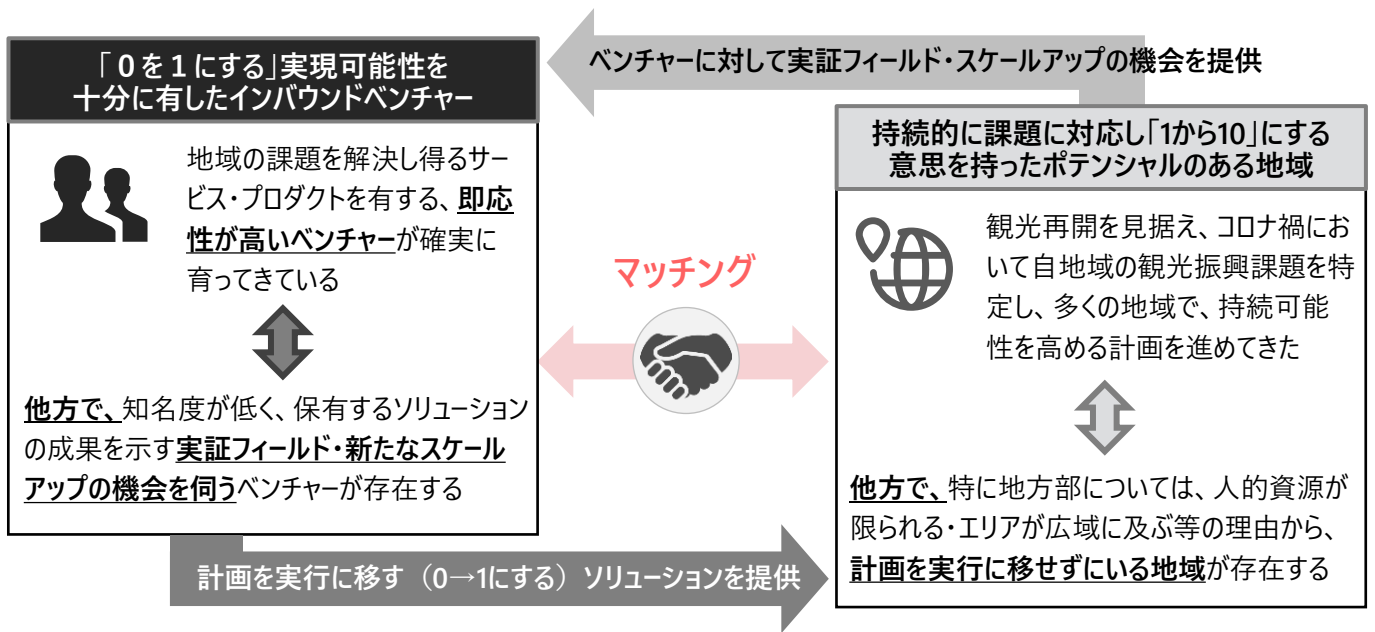
主催

観光庁 ICTサービス等利活用促進事業 事務局

*詳細は、次ページをご確認ください。

マッチングイベントの狙い

- 本マッチングイベントは、観光における課題を抱える地域と、インバウンドベンチャーとのマッチングを促し、インバウンドベンチャーの有する「地域課題の解決」と同時にインバウンドベンチャーへの「実証フィールドの提供」を行うことで、「0→1」の実証事例を創出することを目指します。



マッチング成立後の支援メニュー

- マッチングが成立した場合は、令和5年12月～令和6年2月中旬（約3か月）までに実証事業実施にあたっての各種支援（ニーズに合わせて支援メニューの調整可）を受けることができます。

調査・実証事業費の一部

- 本格導入するための、調査・実証事業を実施する場合、必要な資金の一部（上限税込100万円）を支給

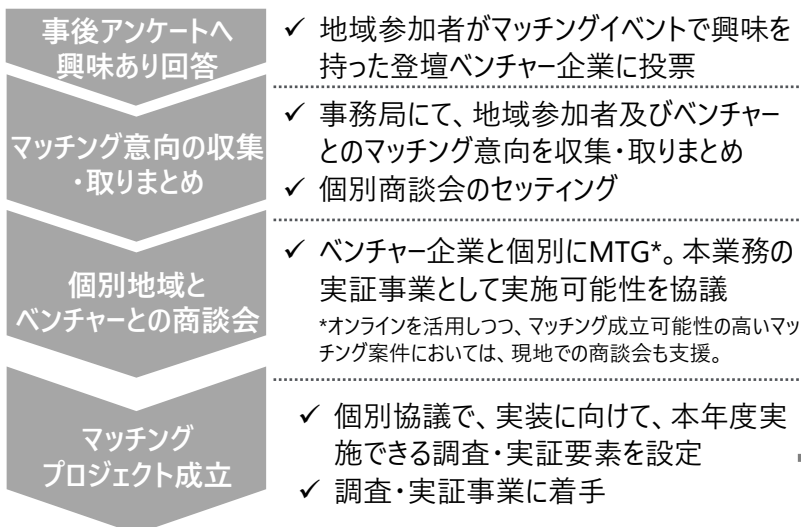


コーチ派遣

- 以下の支援を行うコーチを派遣
- ✓ 必要な事務手続きの作成サポート
- ✓ 事業アイデアの壁打ち
- ✓ 目標やKGI・KPIの設定検討等



後日マッチング成立に向けた商談会の流れ



マッチング成立の条件

- 費用内での検証可否
- 地域側の実施体制の十分性
- 関係プレーヤーの体制の十分性
- 実証遂行力の有無
- 実証終了後の実装の可能性
- 期間内での調査・実証*の遂行・完了可否 等

*事業内容に応じて、実証に至らずとも次年度以降の実装計画の作成・完了を行うものも対象に含むこととします。また、一定の効果検証の報告書を提出いただけます。

【マッチングイベントに関する問い合わせ】

観光庁、ICTサービス等利活用促進事業 事務局（石井/小林）
メールアドレス：ict-info@tohmatu.co.jp