

観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和5年 7月 28日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを ○で囲むこと	広域連携DMO・ <u>地域連携DMO</u> ・地域DMO	
観光地域づくり法人の名称	公益財団法人佐世保観光コンベンション協会	
マネジメント・マーケティング対象とする区域	区域を構成する地方公共団体名 長崎県佐世保市、長崎県北松浦郡小値賀町	
所在地	長崎県佐世保市	
設立時期	2003年4月1日(2013年4月、財団法人から公益財団法人へ移行)	
事業年度	4月1日から翌年3月31日までの1年間	
職員数	23人【常勤23人(正職員9人・契約職員14人・出向等0人)、非常勤0人】	
代表者(トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者) ※必ず記入すること	(氏名) 辻 宏成 (出身組織名) (株)西九州倉庫	令和5年6月1日に観光地域づくり法人(登録DMO)公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の理事長に就任。 行政、事業者、地域、学術機関との様々なパイプ役を担っている。特にIRの誘致活動に尽力している。
データ分析に基づいたマーケティングに関する責任者(CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー) ※必ず記入すること	(氏名) 蓮田 尚「専従」 (在籍組織名) (公財)佐世保観光コンベンション協会	観光地域づくり法人(登録DMO)公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の常務理事兼事務局長。事務統括責任者。 佐世保市役所入庁後、観光セクションに13年間従事し、第3セクター株式会社の経営立て直し、九十九島水族館の運営、観光プロジェクトを多数実施した後、16年間他分野行政を経て定年退職。令和4年度から佐世保観光コンベンション協会の常務理事兼事務局長を務める。
財務責任者(CFO：チーフ・フィナンシャル・オフィサー) ※必ず記入すること	(氏名) 宮地 秀郎「専従」 (出身組織名) (公財)佐世保観光コンベンション協会	観光地域づくり法人(登録DMO)公益財団法人佐世保観光コンベンション協会の事務局次長兼事業部部長。観光客の誘致セールス、ワンストップ窓口、収益事業、広報PR、広告、商品開発、地域づくりの責任者。佐世保市の観光施設ハウステンボス(株)で企画、営業、広域連携事業、マーケティングなどの業務を担当していた。現在、事業部内の事務を掌理する。
事業部誘致課 国際担当部長	(氏名) 下澤 周「専従」 (在籍組織名) (公財)佐世保観光	インバウンド誘致業務の中心的な役割を担う。 総合商社で34年間、国際ビジネスに従事。その間10数年にわたり、中国・台湾の6都市に留学・

	コンベンション協会	駐在の経験を持ち、現地事情に精通している。海外セールスおよびプロモーション業務を行なう。
事業部総務課課長 旅行商品の販売責任者、総務・経理の責任者	(氏名) 寺岡 香奈枝「専従」 (在籍組織名) (公財) 佐世保観光 コンベンション協会	当区域の商品造成、ワンストップ窓口、収益事業の中心的な役割を担う。 入社前、地場鉄道会社の旅行部門にてカウンター業務や手配業務担当として従事。自社旅行商品の新規造成、販売、販促、収益事業の管理、当該観光圏を訪れるお客様に対するワンストップ窓口の実務をまとめる。また総務・経理業務も合わせて担当。
事業部企画課課長 旅行商品の造成責任者、観光地域地域づくり責任者	(氏名) 松尾 麻美「専従」 (在籍組織名) (公財) 佐世保観光 コンベンション協会	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏事業の専従。特に観光地域づくりにつながる活動、会議等の全体管理から実務の中心的役割を担う。H27年に入社後、総務・経理業務を担当。R5年度から観光地域づくり法人（登録DMO）の組織運営を担う当区域のブランディング、広報・PR業務の中心的な役割を担う。入社前、佐世保市観光課、国体推進室において、主にグルメを通じた観光振興を担当。
連携する地方公共団体の担当部署名及び役割	<p>①佐世保市 観光商工部観光課</p> <p>その他、連携する部署名及び役割 佐世保市企画部地域政策課（離島振興、合併地域の振興） 佐世保市企画部文化国際課（文化振興） 佐世保市土木部土木政策・管理課（道路整備） 佐世保市都市整備部まち整備課（景観形成） 佐世保市観光商工部商工労働課（産業振興） 佐世保市観光商工部ふるさと物産振興課（物産振興） 佐世保市農林水産部農政課（農業振興） 佐世保市農林水産部水産課（漁業振興） 佐世保市環境部環境保全課（自然環境保全） 佐世保市教育委員会社会教育課（社会教育） 佐世保市教育委員会文化財課（文化財の保存活用） 佐世保市港湾部みなと整備課（港湾・海岸保全計画） 佐世保市企画部地域交通課（二次交通対策） 佐世保市企画部IR推進室（特定複合施設（IR）推進） 佐世保市総務部DX推進室（DX推進）</p> <p>②北松浦郡小値賀町 産業振興課</p> <p>その他、連携する部署名及び役割 産業振興課（農業団体との調整、事業立案） 産業振興課（漁業団体との調整、事業立案） 産業振興課（町営渡船の運航調整） 建設課（建設事業の積算・見積） 教育委員会学芸員（歴史民俗資料の活用、事業立案）</p>	
連携する事業者名及び役割	<p>1. 小値賀エリアのワンストップ窓口 ・ NPO 法人おぢかアイランドツーリズム協会</p> <p>2. 宿泊事業者</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ・佐世保旅館ホテル協同組合 3. 交通事業者 <ul style="list-style-type: none"> ・西肥自動車(株) ・佐世保市タクシー協会 ・九州旅客鉄道(株) ・松浦鉄道(株) ・佐世保旅客船協会 4. 観光・文化施設事業者 <ul style="list-style-type: none"> ・させぼパール・シー(株) ・ハウステンボス(株) ・公益財団法人佐世保地域文化事業財団 5. 商工、農林水産業事業者 <ul style="list-style-type: none"> ・佐世保商工会議所 ・小値賀町商工会 ・ながさき西海農業協同組合 ・佐世保市水産振興協議会（圏域に所在する6漁協） ・一般社団法人佐世保物産振興協会 ・させぼ四ヶ町商店街協同組合 ・佐世保三ヶ町商店街振興組合 6. 教育機関 <ul style="list-style-type: none"> ・長崎国際大学 ・長崎県立大学 ・長崎短期大学 7. 地域金融機関 <ul style="list-style-type: none"> ・十八親和銀行 ・九州ひぜん信用金庫 ・西海みずき信用組合 8. 地域団体 <ul style="list-style-type: none"> ・一般社団法人宇久町観光協会 ・NPO 法人黒島観光協会 ・江迎活性化協議会 ・みかわちの魅力あるまちづくり実行委員会 ・俵ヶ浦半島開発協議会 ・チーム俵 ・SASEBO まち元気向上委員会 ・一般社団法人 RE PORT SASEBO ・一般社団法人高島活性化コンベンション協会 ・株式会社ミライステラス 9. 各種イベント等の実行員会 <ul style="list-style-type: none"> ・YOSAKOI させぼ祭り実行委員会 ・佐世保 JAZZ 実行委員会 ・SASEBO JAM FESTIVAL 実行委員会 ・きらきらフェスティバル実行委員会 10. その他 <ul style="list-style-type: none"> ・一般社団法人佐世保青年会議所 ・佐世保商工会議所青年部 ・株式会社 FM させぼ
官民・産業間・地域間との持続可能な	<p>(概要)</p> <p>①「海風の国」佐世保・小値賀観光圏推進協議会</p>

<p>連携を図るための合意形成の仕組み</p>	<p>最高意思決定機関として、佐世保市長・小値賀町長・おぢかアイランドツーリズム協会理事長・佐世保観光コンベンション協会理事長からなる、「海風の国」観光圏推進協議会を設置。</p> <p>②「海風の国」佐世保・小値賀観光圏推進委員会 同協議会の決定を推進するため、官民の多様な関係者が参加する「海風の国」推進委員会を設置。</p> <p>③「海風の国」佐世保・小値賀観光圏戦略会議 同推進委員会の方針・戦略の策定にあたる各推進部門の連携協議、情報共有を行う戦略会議を設置。</p> <p>④「海風の国」佐世保・小値賀観光圏ワーキンググループ 同推進委員会の活動を具体的に協議し、実務的な調整を行う4つのワーキンググループや協議会を設置。</p>
<p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p>	<p>(地域住民の理解と関与) 多様な事業者、地域住民参加のワーキンググループや協議会を開催し、景観形成やトレイルルートの造成、プログラム造成など意見交換を行っている。また、地域住民・行政・DMO・地域づくり実践者の他、交通機関や観光事業産業従事者らが一丸となった取組みであることへの理解促進を図るため、海風の国シンポジウムの開催を実施している。</p> <p>【取組事例】</p> <p>①俵ヶ浦半島エリア：俵ヶ浦半島活性化協議会によるトレイルコース造成～地域づくり (H25-R4)</p> <p>②小値賀エリア：小値賀町の地域住民による観光看板作成ワーキング (H27-28)</p> <p>③黒島エリア：NPO 法人黒島観光協会の設立準備に伴う勉強会 (H26)、黒島ガイド研修 (H27-R4)</p> <p>④海風の国シンポジウム (H27-H30) ※R1-R4 はコロナ禍で中止</p> <p>⑤海風の国観光マイスター、子ども観光マイスター (H27-R4)</p> <p>⑥「海風伝」小学校高学年向け当圏域偉人紹介ブック作成 (R1)</p> <p>⑦地域の体験事業者の体験商品集約・ブランディング「海風旅。Experience」 (R2-R4)</p> <p>⑧江迎エリア：ガイド育成事業 (R4)</p> <p>⑨三川内エリア：みかわちの山里の自然が育むふるさと体験コンテンツ造成事業 (R4)</p> <p>⑩黒島エリア：世界遺産の島「黒島」ナイトタイム魅力創出事業 (R4)</p> <p>⑪高島エリア：高島の一般社団法人高島活性化コンベンション協会の設立準備に伴う協議会参加 (R4)</p> <p>(宿泊施設の魅力向上) 実践的な講演会を中心に継続開催しており、多くの宿泊施設に参加をいただいている。リゾート、ビジネス問わず主たる滞在エリアの宿泊施設では滞在拠点として役割を担っている。</p> <p>【取組事例】</p> <p>①地域の案内として海風の国ガイドブック設置及びフロント等での観光案内 (H26-R4)</p> <p>②講演会・講座・セミナー (H25-R4)</p> <p>③観光圏限定旅行者代理業登録/5 施設 (H27、H30)</p> <p>④黒島地区宿泊施設(民宿・旅館)の専門家による改善点など検証 (H28)</p>

	<p>⑤地域素材組込み宿泊プラン造成促進の為の施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊者のクルーズバス海風の利用促進/るぶトラベル (H27) ・ 海風の国観光素材・体験プログラムカタログ制作 (H28-R3) ・ 海風の国プロモーションキャンペーンに伴う商品造成 (H29) <p>⑥宿泊施設品質認証制度「サクラクオリティ」説明会 (H29-R4)</p> <p>⑦感染症対策認証制度「team NAGASAKI SAFETY」実施 (R2-R4)</p> <p>⑧既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業 (R4)</p>
--	--

<p>法人のこれまでの活動実績</p>	<p>【活動の概要】</p> <p>佐世保市及び周辺地域・関係団体との緊密な連携のもとに次の事業を行うことで、観光振興ひいては地域経済の活性化に寄与してきた。</p> <p>観光地域づくり</p> <p>圏域が広域にわたるため、地域特性を基にブランドを構成する11のエリアに細分化し、ブランドコンセプトの周知・浸透、ブランドコンセプトに基づく滞在交流プログラムの構築、人材育成等の圏域全体における取組みを実施。その中で特に、江迎・三川内・黒島・九十九島・まちなか（佐世保市中心市街地）を重点地区に設定し、5つの地区について圏域全体を牽引するモデル地域として位置づけ、観光客受入体制の整備等に住民参加型で取り組んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 暮らすように旅をする、小値賀島（小値賀） ・ 海人の風待ち浦、宇久。（宇久島） ・ 208通りの風が生まれる多島海の大自然。（九十九島南部） ・ “花群れる”祈りの島 黒島。（黒島） ・ 多島海に揉まれ鍛われた、心優しき漁師たちの浦々。（九十九島北部、高島、相浦、小佐々、鹿町） ・ もてなしの時を重ね心を束ねた笑むかえ。（江迎） ・ 浦々に恵みをもたらす、豊穡の里山。（吉井、白岳高原、世知原、柚木） ・ 世界一の名声を得た、小さき皿山。（三川内） ・ 昔人の対峙と交流の面影、早岐の瀬戸。（早岐、宮、ハウステンボス） ・ 理に適い、情に合った東郷さんの佐世保港。（俵ヶ浦半島、高後崎、針尾島） ・ 近代日本の生き証人、港まち佐世保。（佐世保市街地）
---------------------	---

事業	実施概要
情報発信・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 【H26-R4】ハウステンボス連携事業 ハウステンボスと九十九島などの他、佐世保市内の観光素材を面で訴求することにより、それぞれの魅力が相乗効果を図る。 ・ 【H27-H29】九十九島PR戦略プロジェクト事業 九十九島の認知度向上と観光客の誘致促進を目的に、3ヶ年かけたPR戦略事業。 ・ 【H29】「海風の国」首都圏食の発信基地事業 当観光圏を象徴する「九十九島」にスポットをあて、九十九島の食を通して、圏域の幅広い魅力を訴求し、認知向上を図ることを目的に実施。 ・ 【H27-R4】ツーリズムEXPO ジャパン 専用ブースを使った広報PR・素材説明・観光情報提供等による誘致活動。 ・ 【H27-H30】中国市場向けテレビ番組「九州印象」

		<p>他都市とも連携して、「九州の旅」をテーマにした番組を制作し、中国のテレビやインターネットで放送。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【H29-R4】九州3観光圏共同事業 九州域内の3観光圏が連携を強化し、九州の周遊促進を図るため、連携会議を行いイベント等へ共同出展を実施。 ・【H29】海風の国プロモーションキャンペーン 11エリア毎に体験、食、祭りなど情報を取りまとめ紹介。情報満載の魅力的なキャンペーンガイドブックを制作し、ホテル宿泊者さまへの特典としてプレゼント。また、キャンペーン期間中は地域を巡るスタンプラリーやグルメフェアなど特別企画やプレゼント企画を実施。 ・【H30-R4】SNSを活用した情報発信 ソーシャルネットワークを活用し、各重点国向けに区域の観光情報及び旬の情報などの記事投稿や広告発信。 ・【R1-R4】香港・台湾プロモーション事業 訪日旅行オンラインメディア、YouTube等を使い、当区域の観光情報を発信。 ・【H27-R4】「Undiscovered JAPAN」情報発信事業 テーマに基づく滞在プランを造成し、インバウンド観光客に日本ならではの伝統文化や暮らしを、住民との交流を通して安心して体感してもらい、リピーターにつなげる取組み。欧米豪をターゲットとし、SNSや公式HPを活用した情報発信及び旅行会社との商談を実施。 ・【R2-R4】西九州させぼ広域都市圏連携事業 (ドライブウェブ「Drive Japan West Kyushu」) 西九州させぼ広域都市圏(12市町)をドライブで楽しく観光していただけるよう、おすすめの観光施設、宿泊施設、ドライブコースなどをまとめたサイトを立ち上げた。日本語・英語・中国語(繁体字)に対応。 ・【R4】デスティネーションキャンペーン事業 佐賀・長崎デスティネーションキャンペーンの実施に合わせ、旬の観光素材や体験コンテンツなど、当圏域の魅力をわかりやすくまとめた動画を制作。 ・【R4】日本遺産「佐世保鎮守府」を活用したPR事業 針尾送信所建設100年を記念したフォト作品の展示を中心とした針尾送信所一帯をアート空間としたイベントを開催。
	受入環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・【H23-R4】海風の国ガイド人材育成事業 地域ガイドやガイドを目指している人材を対象とし観光客を受け入れる際のおもてなしの心の醸成、スキルアップなどを実施。 ・【H26】佐世保観光情報センターJNTO カテゴリーⅡ認定 英語で対応可能なスタッフが常駐し、佐世保市内はもとより、平戸、松浦など長崎県北地区、小値賀、宇久など五島列島への玄関口として総合案内業務を行う。 ・【H26-R4】「海風の国」総合パンフレット制作 当圏域を11エリアに分け、ブランドコンセプトに基づき制作、各エリアの特色を前面に出すとともにモデルルートを設定し旅への誘いを盛り込む。

		<p>※【H28-R4】多言語パンフレット制作（英・韓・簡・繁）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【H26-R4】「海風の国」観光圏ホームページ制作 当観光圏エリア別更新管理システム、旅行関連商品販売システム、交通機関乗換情報等機能強化充実等案内機能及び情報発信機能の強化を図った。 ※【H30】多言語ホームページ制作（英・韓・簡・繁） ・【H26-R4】小値賀エリア限定ホームページ制作 小値賀町とおぢかアイランドツーリズム協会がそれぞれ行っているホームページによる情報発信について一元化した窓口となるホームページを整備。 ※【H31】多言語ホームページ制作（英） ・【H26-R4】クルーズ船受入事業 国内外のクルーズ客船入港に併せた歓迎式典や送迎イベントの実施。 ・【H27-H29】俵ヶ浦半島トレイル造成 九十九島と佐世保湾を一望することができる俵ヶ浦半島において地域住民と九州大学と連携し遺構や景勝地を巡るトレイルルートづくりを推進。 ・【H27】観光拠点施設「黒島ウェルカムハウス」建設 黒島を訪れる観光客の観光案内と地元農海産物などの土産・物産販売事業を推進。 ・【H29-R4】観光品質認証制度「SAKURA QUALITY」導入 世界中の旅行者に、質の高い日本の観光サービスに対する情報提供を行い、安心して快適な旅行を楽しんでいただくための仕組み。 ・【R1】英語・繁体字対応二次交通紹介映像撮影・制作 各種交通手段を使って、主要地点から観光地へ行く方法を紹介する動画を制作。 ・【R2-R4】感染症対策認証制度「team NAGASAKI SAFETY」 長崎大学の協力のもと、長崎市・雲仙市・佐世保市が、官民一体のチームで取り組む安心・安全のための認証制度。 ・【R4】デジタルサイネージ多言語追加事業 佐世保観光情報センター入口に設置している観光案内デジタルサイネージにこれまでの日本語・英語に加え、簡体字・繁体字・韓国語を追加。
	観光資源の磨き上げ	<p>観光資源の磨き上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【H23-H26】着地型旅行商品「SASEBO 時旅」事業 多様化する観光ニーズへ対応するため、地域特性を活かした観光コンテンツの整備と地域イメージの確立（ブランド）を目指した。 ・【H23-H26, R3】させぼバルさるく バルを佐世保流にアレンジした食べ飲み歩きイベント。 ・【H27-R3】SASEBO クルーズバス海風 地域をつなぐ二次交通手段及び本市の新たな観光素材として観光バスを整備。 ・【H27-R4】SASEBO 軍港クルーズ 軍港、造船、生活航路など、「海風の国」の顔である佐世保港をガイドの案内とともに、海上自衛隊や米海軍の施設などをめぐる滞在コンテンツを造成。

	<ul style="list-style-type: none"> ・【R1】宇久・小値賀観光ダイビング 県内でもトップレベルの魚の多さ、透明度の高さを誇る小値賀島と宇久島周辺の海域での美しい海を活かした新たな観光資源を造成。 ・【R1-R2】世界遺産「黒島の集落・野崎島の集落跡 観光周遊ツアー造成」 「海」を活用した世界遺産を巡る周遊ツアーを造成。通常2泊3日以上かかるところを、1泊2日で黒島、野崎島、小値賀島の3島の地を巡る。 ・【R2-R4】「海風旅。Experience」造成 当日前日申し込み可能な着地型体験コンテンツを地域事業者と共同で造成。 ・【R3】「Sasebo Bar Hopping Tour」造成 訪日外国人を対象とした佐世保市内の寿司屋や老舗居酒屋をガイドと巡る飲食ツアーを造成。 ・【R4】観光人材育成講座・体験コンテンツ造成 佐世保出身の元日本テレビプロデューサー菅賢治氏を迎え、6名の佐世保マニアによるディープな佐世保の着地型ガイドツアーを造成。
	<p>【定量的な評価】</p> <p>H25 観光客数:5,387,500人 対前年 108% (宿泊客数:1,528,100人 対前年 126.1%)</p> <p>H26 観光客数:5,873,149人 対前年 109% (宿泊客数:1,659,400人 対前年 108.6%)</p> <p>H27 観光客数:5,919,518人 対前年 101% (宿泊客数:1,750,600人 対前年 105.5%)</p> <p>H28 観光客数:5,705,588人 対前年 96% (宿泊客数:1,635,100人 対前年 93.4%)</p> <p>H29 観光客数:5,886,301人 対前年 103% (宿泊客数:1,671,100人 対前年 102.2%)</p> <p>H30 観光客数:6,012,868人 対前年 102% (宿泊客数:1,558,104人 対前年 100.3%)</p> <p>R1 観光客数:5,824,354人 対前年 96.9% (宿泊客数:1,533,121人 対前年 98.4%)</p> <p>R2 観光客数:3,174,995人 対前年 54.5% (宿泊客数:868,306人 対前年 56.6%)</p> <p>R3 観光客数:3,146,152人 対前年 99.1% (宿泊客数:876,843人 対前年 101.1%)</p> <p>R4 観光客数:4,303,727人 対前年 136.8% (宿泊客数:1,262,344人 対前年 144.0%)</p> <p>※H30年に県統計の算出方法変更あり(サンプル調査から全数調査)。</p>

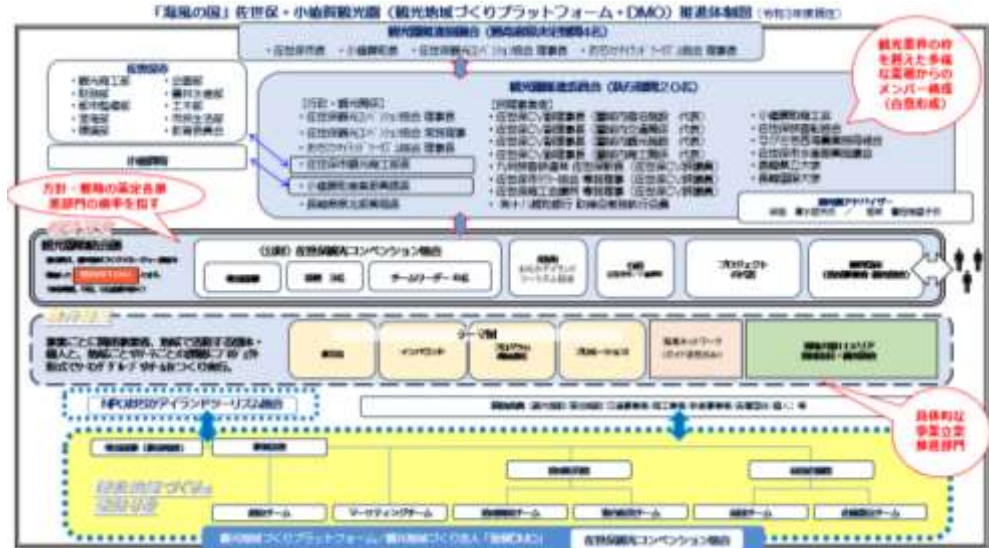
実施体制

※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること（別添可）。

【実施体制の概要】

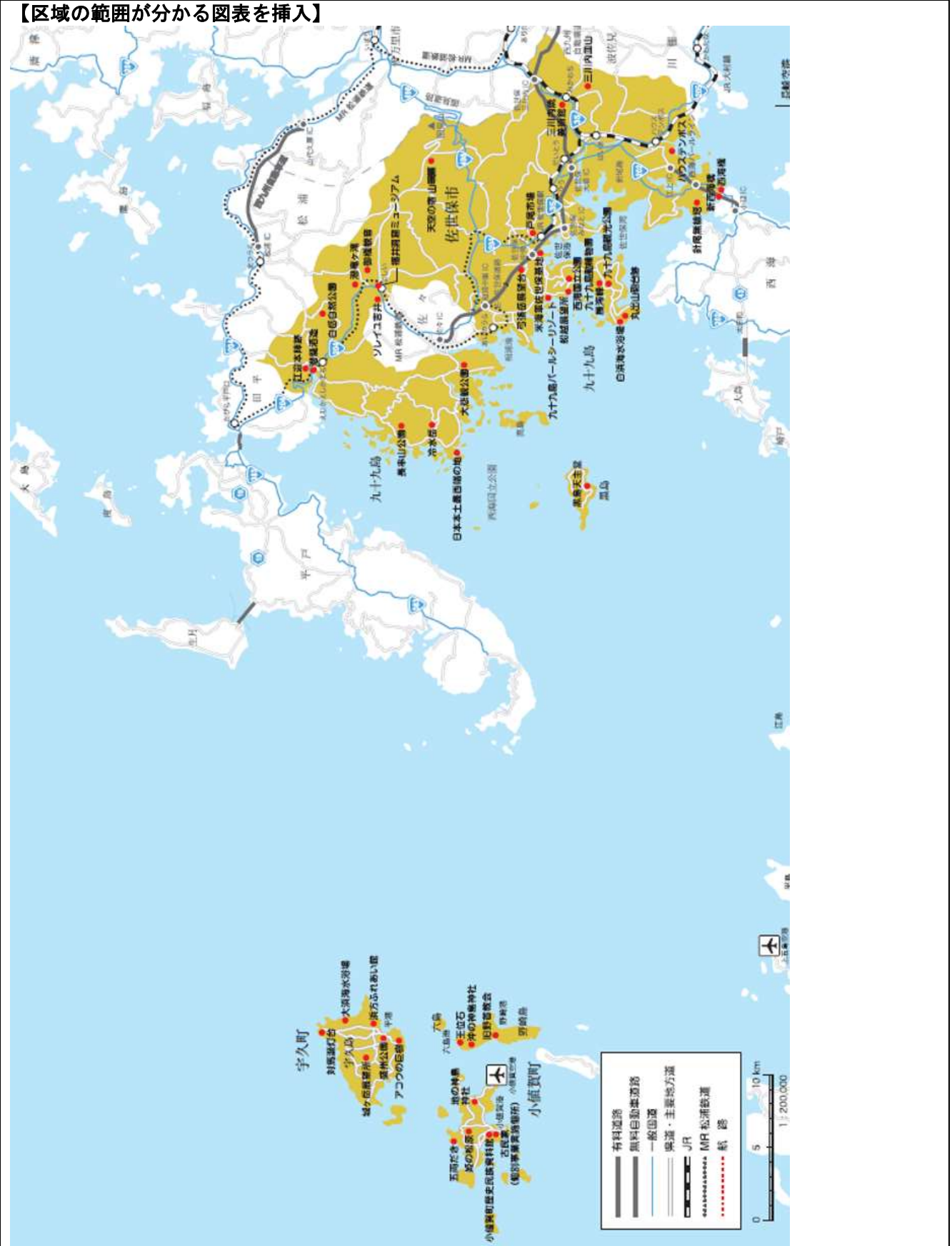
（公財）佐世保観光コンベンション協会を事務局に、市町、宿泊事業者、金融機関、交通事業者、商工、農林水産事業者、教育機関など多様な関係者が参画し、地域全体が密接に連携した運営を実施。

【実施体制図】



2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】



【区域設定の考え方】

これまで佐世保市、北松浦郡小値賀町、(公財)佐世保観光コンベンション協会、NPO 法人おぢかアイランドツーリズム協会による「海風の国」佐世保・小値賀観光圏推進協議会を設置し、顧客視点に立って、観光エリアマーケティングに基づく旅行商品の開発、企画販売、広報・PR、人材育成、地域住民主導による地域活性化など、連携した取組みを実施。

この地域は、自然、歴史、文化、人の流れや物流および観光資源の面から一体性を持ち、共通のコンセプトを有することから、平成 25 年度より、一体となって「海風の国」佐世保・小値賀観光圏事業に着手した。

ブランドコンセプト

「海風の国」暮らしを育む海舞台 ～浦々の四季で迎える西海物語～

数万年の地殻変動によって、日本の西の端に 288km にも及ぶ複雑なリアス式海岸が誕生した。その前面には 208 の島々からなる九十九島と、宇久・小値賀を有する五島列島の島々があり、暖流の黒潮から別れた対馬海流が流れている。

複雑な海岸線と島々は、海を活動の舞台とする人々に“浦”と呼ばれる暮らしの場を与えており、特異な地勢が生んだ浦々には、その地ならではの特徴ある生活文化が根付いている。

私たちは、多様な島々と浦々で構成される、この地域を“海風の国”と呼ぶ。

人類が誕生する遥か前の大自然の営みと、海の民が初めて島や沿岸に上陸し暮らし始めた太古の物語。人、物、技、信仰など、世界と交流した歴史物語。

国際社会を強く意識した近代から現代に至る、島国・日本が凝縮した港物語。

ここを訪れた人々は、その一端に触れた時、その場所の、その時代を、生きた人々の夢や理想、喜びや悲しみといった奥深い物語の始まりに気付かされる。

【自然】 海の国立公園～我が国を代表する傑出した自然～

海の国立公園「西海国立公園」に指定されている当該地域（佐世保市・小値賀町）は日本で唯一の「外洋性多島海」であり、リアス海岸の複雑な海岸線は多様な生物を育み、豊かな自然環境が残されている。特に佐世保市の九十九島（くじゅうくしま）は島の密度日本一を誇り、国立公園に指定され守られてきた自然海岸とともに美しい景観を織り成し、波穏やかな内海は養殖漁業も盛んで豊かな漁場として人々の暮らしとともにある。

また、臼状火山の集合体である小値賀は、「海の火山博物館」「東洋のガラパゴス」と評され、随所に火山地形を残しながら、なだらかな地形を活かした農耕地を形成している。

当該観光圏が誇る我が国を代表する唯一無二の自然「西海国立公園」を活かし、約 60km に及ぶ海を隔てた当該地域ながら一つなぎの雄大な自然として魅力あふれる観光を提案する。

【歴史】 海でつながる～大陸文化と日本文化の融合・発祥・継承の地～

当該地域の歴史は古く、旧石器時代から縄文時代の洞窟遺跡は日本一の規模を誇り、世界最古級の土器「豆粒紋土器」も出土されている。

特に小値賀は縄文の昔から、黒潮、対馬暖流を利用した海上交通の要衝地であり、東南アジアをはじめ中国、朝鮮半島との往来・交流の跡が見られる。

五島列島（五島藩）に位置する小値賀だが、実は平戸藩に属する。これは小値賀が唐船との活発な交易で蓄積された豊富な資金をもって平戸に進出したという平戸松浦氏の発祥の地であるため、このため平戸藩領であった佐世保市との結びつきは古く、平戸藩の御用窯であった三川内焼（佐世保市）が小値賀町で捕鯨を行っていた小田家の所蔵品として残っており、小値賀町歴史民俗資料館において展示・解説をしている。

これらは当該観光圏が有する独特の歴史でありながら我が国を代表する歴史であり、このつながりを一つの物語としてつむぎ、荘大で魅力的な観光を提案する。

【文化】 海が育む多様な文化～捕鯨、潜伏キリシタンと教会～

外海離島である小値賀島（小値賀町）・宇久島（佐世保市）は西海における一大捕鯨基地として隆盛を極め、捕鯨で得られた資金をもとに様々な文化が生まれ育まれた。

特に鯨食については現在も調査捕鯨で得られた鯨肉が一般家庭で通常食として食べられるなど独特の食文化が継承されている。

また、江戸時代に敷かれた禁教令により迫害を受けたキリシタンが逃れてきた地であり、キリシタン文化や信仰と祈りを今に伝える黒島天主堂（佐世保市）がある黒島の集落、旧野首教会（小値賀町）がある野崎島の集落跡が共に「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」に位置づけられており、世界遺産として平成 30 年 7 月に登録された。

当該観光圏が有する我が国を代表する食文化と世界に誇る歴史遺産について地域の特性とスケール感を活かし命の尊さと合わせ荘厳な物語として新たな観光を提案する。

【生活圏】 海とともに生きる～漁業・農業・生活の地～

小値賀島は佐世保市街地から 60km 以上離れた外海離島だが、佐世保市である宇久島と隣接し、非常に密接な関係にある。

漁業は宇久小値賀漁業協同組合として、農業はながさき西海農業協同組合として連携し佐世保港に水揚げ、集荷している。

また、小値賀島と宇久島、佐世保港を結ぶ定期航路（高速船：3 便／日、フェリー：2 便／日）が、手術や出産など高度医療が必要な場合や生活必需品の輸送、商業交流など島の人々の暮らしを支えている。

【連携活動実績】

①ながさき県北観光協議会：長崎県県北地域の自治体等（4 市、5 町、3 団体）で連携してチラシ類の制作やフェイスブックの制作等連携 PR を実施。年に 2～3 回程度、旅行会社を訪問し合同セールスを行っている。平成 24 年度はグルメイベントを佐世保市内で開催した。

②長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産：長崎県を中心として遺産を構成する市町で連携して観光 PR を実施。（ポスター、チラシ、パンフレット制作、ホームページ制作等）

③小値賀町と佐世保市宇久島集落が連携し、特産魚の“イッサキ”のブランド『値賀咲』を商標登録し共同販売事業を実施している。

④佐世保市広域消防業務：昭和 47 年より小値賀町の常備消防業務は佐世保市消防局に委託しており、佐世保市消防局の消防職員が小値賀町に赴任し救急及び消防業務にあたり、小値賀町消防団員の技術指導も行っている。

⑤介護認定審査会：介護を必要とする状況になった場合には要介護度認定に関する審査を必要とするが、小値賀町の住民にかかる審査を佐世保市が設置する審査会で認定作業を行っている。

⑥西九州させぼ広域都市圏連携事業：地域経済の活性化や魅力の向上、行政サービスにかかる費用を削減するなど、規模の優位性を生かした取り組み（観光、産業のほか、医療、福祉、教育・文化、災害対策、環境分野などで連携）を行っている。

【2泊3日以上滞りへの対応】

主たる滞在促進地区から交流地区までの距離は 5～20km（宇久島、小値賀島は約 60km）内であり、各地区に 90 分程度の短時間のコンテンツから半日、一日を要する長時間のコンテンツまで様々な滞在コンテンツが合計 60 以上点在しており、2泊3日の滞在に対応している。

特に主たる滞在促進地区に隣接する「九十九島交流地区」は海の国立公園『西海国立公園』九十九島の観光拠点で、佐世保市の中心市街地から約 5km に位置しており、アクセスが良好であるとともに、

①展望台から楽しむ景観観光

②遊覧船による遊覧観光

③水族館・動物園など教育・レジャー観光（博物館相当施設・レジャー施設）

④シーカヤック、スキューバダイビングなどの体験観光

⑤海の幸を楽しむ食の観光

など多種多様な魅力的な観光素材がそろっており、西海国立公園九十九島を本格的に楽しむためには最低でも1日を要する。

さらに中心市街地における港まち佐世保市ならではの観光メニュー（海軍の歴史、自衛隊艦船見学、米海軍艦艇見学、グルメ観光等）を合わせると1日半以上が必要となる。

また、交流地区の一つである「針尾島交流地区」（直線距離約10km）には本格的リゾート施設ハウステンボスに加え、太平洋戦争開戦の暗号電文「ニイタカヤマノボレ」を発信した施設と言われる「針尾送信所（国重要文化財・日本遺産認定）」が存在し、これらをゆっくりと楽しむためには1日以上の上の滞在が必要となる。

さらに外海離島である宇久島・小値賀島までは、佐世保港から高速船で1時間半～2時間、フェリーで2時間半～3時間を要する。宇久・小値賀観光では本物の島の暮らしをゆっくり楽しむ民泊や古民家ステイが体験でき1泊2日以上を要する。

海でつながる佐世保・小値賀観光圏では、多種多様で魅力的な2泊3日以上の上の滞在型観光が提案できる。

【観光客の実態等】

① 観光客数の推移

	令和4年 (前年比)	令和3年 (前年比)	令和2年 (前年比)	令和1年 (前年比)	平成30年 (前年比)
佐世保市	4,303,727人 (136.8%)	3,146,152人 (99.1%)	3,174,995人 (54.5%)	5,824,354人 (96.8%)	6,012,868人 (102.1%)
北松浦郡 小値賀町	37,219人 (130.9%)	28,428人 (114.4%)	24,848人 (54.7%)	45,456人 (115.9%)	39,230人 (89.6%)
計	4,340,946人 (136.7%)	3,174,580人 (99.2%)	3,199,843人 (54.5%)	5,869,810人 (96.9%)	6,052,098人 (102.1%)

② 宿泊客数の推移

	令和4年 (前年比)	令和3年 (前年比)	令和2年 (前年比)	令和1年 (前年比)	平成30年 (前年比)
佐世保市	1,262,344人 (144.0%)	876,843人 (101.0%)	868,306人 (56.6%)	1,533,121人 (98.3%)	1,558,104人 (100.3%)
北松浦郡 小値賀町	14,040人 (116.5%)	12,053人 (124.7%)	9,662人 (62.9%)	15,342人 (122.4%)	12,530人 (73.2%)
計	1,276,384人 (143.6%)	888,896人 (101.2%)	877,968人 (56.6%)	1,548,463人 (98.5%)	1,570,634人 (100.0%)

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

（観光・文化施設・商業施設）

- ・ハウステンボス
- ・九十九島パールシーリゾート
海きらら（水族館）、遊覧船（大型船2隻等）、森きらら（動植物園）
- ・西海橋
- ・えきマチ1丁目佐世保（佐世保駅前商業施設）
- ・させば五番街（佐世保港を臨む大型商業施設）
- ・さるくシティ403（四ヶ町、三ヶ町商店街）
- ・万津6区（佐世保港近く商店街）
- ・佐世保市博物館島瀬美術センター（佐世保市街地の中心にある美術センター）
- ・旧海軍佐世保鎮守府凱旋記念館（市民文化ホール）
- ・福井洞窟ミュージアム（遺跡博物館）
- ・旧佐世保無線電信所（針尾送信所）施設

(自然)

- ・西海国立公園（九十九島、弓張岳、烏帽子岳、宇久島、小値賀島等）

(文化)

- ・世界文化遺産登録（長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産）
 - 黒島の集落（佐世保市）
 - 野崎島の集落跡（小値賀町 野崎島）
 - ・日本遺産 鎮守府 佐世保ー日本近代化の躍動を体感できるまちー（横須賀等 4 旧軍港）
 - ・日本遺産 日本磁器のふるさと 肥前～百花繚乱のやきもの散歩～（佐世保市三川内ほか）
- (イベント等)
- ・させぼシーサイドフェスティバル
 - ・早岐茶市
 - ・アメリカンフェスティバル inSASEBO
 - ・江迎千燈籠まつり
 - ・YOSAKOI させぼ祭り
 - ・佐世保 JAZZ
 - ・SASEBO JAM FESTIVAL
 - ・佐世保きらきらフェスティバル
 - ・九十九島かき食うカキ祭り
 - ・ハウステンボス 花の王国
 - ・ハウステンボス 光の王国
 - ・おぢか国際音楽祭（小値賀町）

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

- ・佐世保市、北松浦郡小値賀町全域
- ・施設数：105 件
- ・収容力：10,589 人

令和 5 年 4 月現在

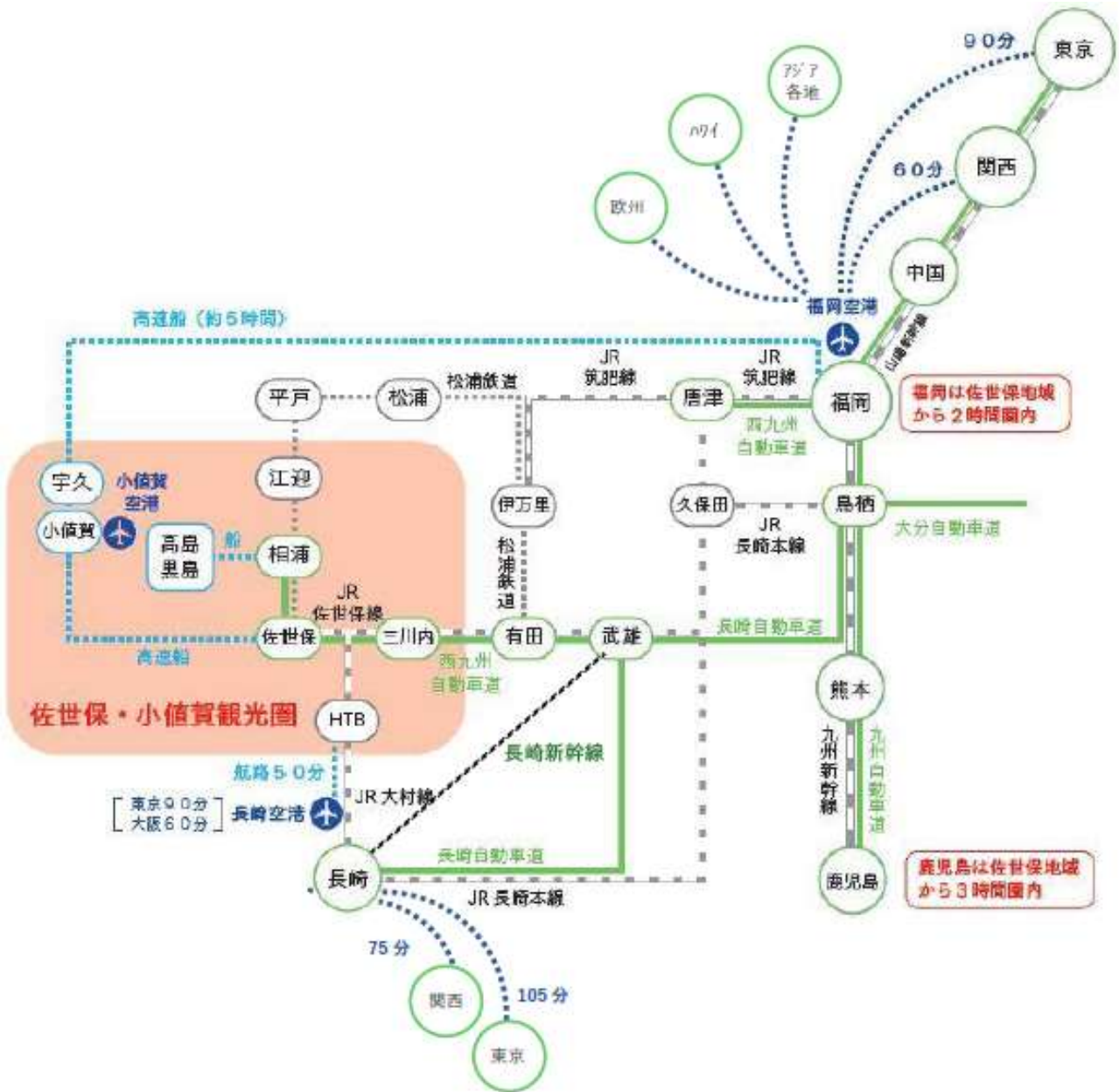
収容規模 (件)	旅館	ホテル	民宿 ペンション	青年の家 少年自然の家	体験民宿	民泊 ※1	その他 ※2
佐世保市	16	39	8	2	3	1	19
小値賀町	5	1	6	0	1	1	3
合計	21	40	14	2	4	2	22

※1「民泊」は長崎県が「住宅宿泊事業法」に届出のある運営者を取りまとめている。

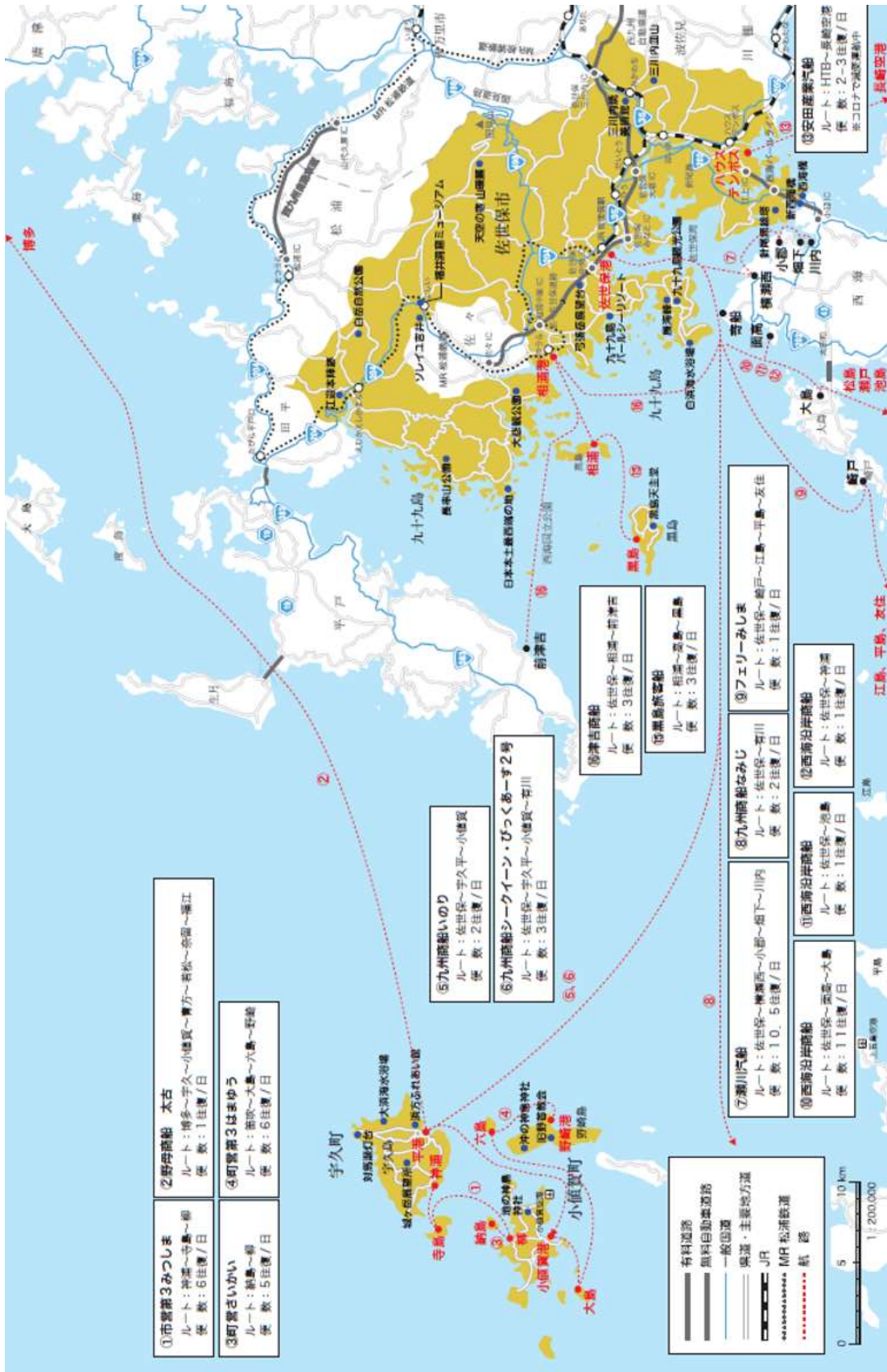
※2「その他」は一棟貸施設、グランピング施設、ヴィラ等、上記分類以外の宿泊施設。

【利便性：区域までの交通、域内交通】

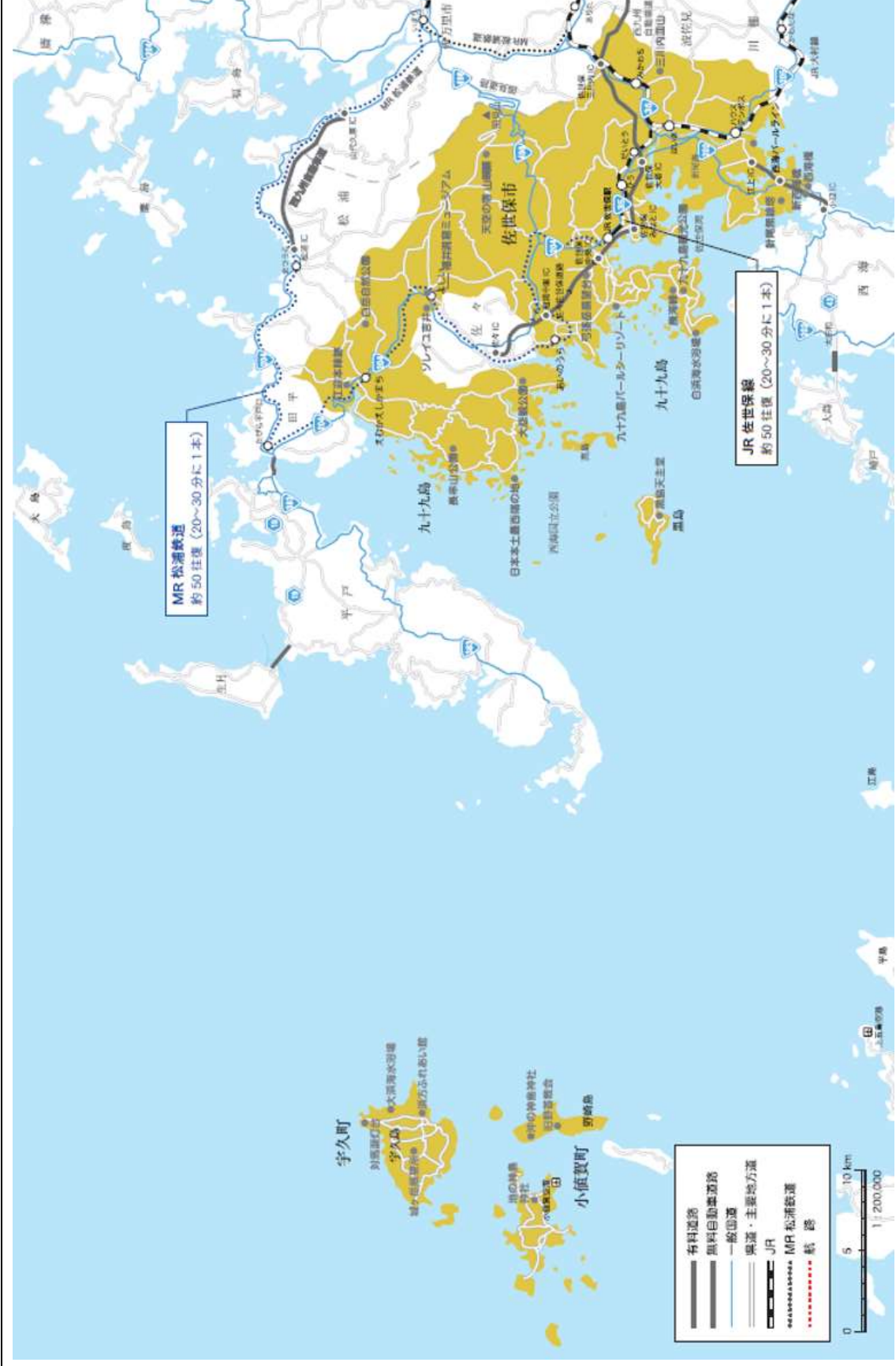
区域までの交通アクセス



区域内の海上アクセス



区域内の陸上交通



【外国人観光客への対応】

- ① 外国人観光案内所
 - ・ 佐世保観光情報センター（JNTO 認定、カテゴリー2）
 - ・ JR 佐世保駅構内無料公衆無線 LAN 環境整備
- ② 観光情報
 - ・ ホームページ（英語、韓国語、繁体字、簡体字）
 - ・ 観光パンフレット 5 か国語（英語、韓国語、繁体字、簡体字、タイ語）
 - ・ 英語・繁体字対応二次交通紹介映像
 - ・ 佐世保駅構内デジタルサイネージ（英語、日本語、繁体字、簡体字、韓国語）
- ③ 観光施設
 - ・ 九十九島水族館 多言語ガイドランス
 - ・ 九十九島遊覧船 多言語ガイドランス
 - ・ 主要観光地観光看板 ユニボイスコード設置（英語、韓国語、繁体字、簡体字）
- ④ 宿泊施設
 - ・ 宿泊施設品質認証制度「サクラクオリティ」導入
 - ・ 4 か国語（英語、韓国語、中国（繁体・簡体））表示（一部）
 - ・ インターネット環境整備 有線、WI-FI（圏域内ほとんどの地域で対応可）
 - ・ 衛星放送テレビ（一部）
- ⑤ 国際旅客船ターミナル（三浦港、浦頭港）
- ⑥ 交通機関
 - ・ SASEBO 軍港クルーズ 多言語化システムの導入（英語、中国（繁体・簡体））
 - ・ 西肥バス 高速バスでの多言語アナウンス
長崎線・長崎空港線（英語）
福岡線（英語、中国（繁体・簡体））
- ⑦ 滞在コンテンツ
 - ・ まち歩きマップ（英語）
 - ・ 英語、広東語を話せるガイドが案内するまち歩き
 - ・ 海風旅。Experience（英語）
- ⑧ マーケティング
 - ・ 訪日外国人対象顧客満足度調査（英語、韓国語、繁体字、簡体字）
 - ・ モバイル空間統計周遊分析
 - ・ SNS（Instagram、twitter、Facebook、ウェイボー）
 - ・ おでかけウォッチャー

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	経済波及効果の測定および観光地域づくりの戦略策定に活用する。 ・ 顧客満足度の向上 ・ 観光客誘致 ・ リピーター創造 ・ 旅行消費額の向上	来訪者へのアンケート調査 ・ 観光地における調査員対面式聞き取り調査 ・ 宿泊施設、観光施設における留置調査
延べ宿泊者数		
来訪者満足度		
リピーター率		
WEBサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。	海風の国 観光圏 させぼ・おぢかの観光情報サイト https://www.sasebo99.com/

		Google アナリティクスを活用して実施。
≪佐世保市GAP調査≫ <調査項目> ・観光素材認知度	経済波及効果の測定および観光地域づくりの戦略策定に活用する。 ・顧客満足度の向上 ・観光客誘致 ・リピーター創造 ・旅行消費額の向上	インターネットによるアンケート調査 対象「マクロミル」モニター会員
住民満足度	この地域の観光や今の観光事業に対する住民の意識を調査する。 (地域ブランドの構築に欠かせない地域住民と経営側の共感づくりのため)	佐世保・小値賀地区にお住まいの方へのアンケート
動向調査およびSNS分析調査	観光客の周遊動向等の科学的な分析を行い、圏域の自治体で情報の共有化を図ることにより、圏域内の観光資源を有機的に結び付け、地域交流人口の拡大及び経済活動の活性化を検討のための基礎資料とする。	おでかけウォッチャーおよびSNS・WEBデータ等ビッグデータを活用
旅行商品・プログラムの調査	旅行商品、コンテンツの磨き上げにより、顧客満足度向上を図る。	旅行商品・プログラム参加者へのアンケート
≪長崎県観光統計≫ (佐世保市経由) <調査項目> ・延べ宿泊者数 ・宿泊施設の稼働率	・観光入込客数の把握 ・経済波及効果の算定	各市町および宿泊施設からの報告
≪佐世保市観光統計≫ (佐世保市共同実施) ①観光施設入込客数 ②イベント来場者数 ③宿泊者数(実数、延数) ④外国人観光客数(宿泊者数) ⑤観光概況・動向(単年度) ⑥観光客推移(複数年度)	観光入込客数の把握 ・経済波及効果の算定	①各観光施設からの報告 ②イベント等主催者発表 ③④宿泊施設からの報告
≪その他≫ ・ユニバーサルツーリズムに関する調査	旅行商品、コンテンツの磨き上げにより、有効なアプローチ方法など、戦略を策定する上での基礎資料とする。	インターネットによるアンケート調査

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

近年、人口減少・少子高齢化に直面する最重要課題である「地方創生」において、観光振興は交流人口を拡大させ、経済効果をもたらす、地域を活性化する原動力として期待されている。こうした取り組みを進めるためには、観光地経営を担うための機能と高い専門性を有した観光地域づくり法人(登録DMO)を核として、多様な関係者と合意形成を図りつつ、明確なコンセプトに基づいた戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施しながら観光地域づくりを進めていくことが必要である。

当DMOは、観光庁の基本理念である「住んでよし、訪れてよし」の観光地域を目指して、数ある地域づくりの手段の中から、観光を手段として、「誇りがもてる」「暮らしやすい」豊かな地域づくりを推

進する。また、交流人口の増加は、もたらされる経済波及効果での定住人口の減少を経済的に補完しつつ、裾野が広い観光関連分野の「産業化」を促進させ新たな仕事を生み出し、将来的には人口の増加にも寄与することが期待される。

- ・西九州させぼ広域都市圏事業において、より広域に取り組みインバウンドの周遊を図った。
- ・長崎県がハウステンボスへ統合型リゾート施設(IR)の誘致を進めている。(区域整備計画申請済)
- ・国際クルーズ客船の受入強化(三浦岸壁・新みなと岸壁・浦頭岸壁の整備)をしていた。

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	<p>強み (Strengths)</p> <p>・自地域で積極的に活用できる強みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本本土最西端に位置し、大陸に最も近い玄関口であること ・大型テーマパークのハウステンボスを有していること ・米軍基地を有することで、アメリカ人が日常行交うとともに佐世保バーガーや外国人バーなどアメリカ文化を直接体験できること ・JR 佐世保駅と佐世保港など交通の要衝と中心市街地(街なか)との距離感が近いこと ・中心市街地(街なか)から国立公園まで車で約15分と近接していること ・日本遺産、世界遺産を有していること ・小値賀町古民家ステイ 6軒 	<p>弱み (Weaknesses)</p> <p>・自地域で改善を必要とする弱みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設間の価格競争による宿泊単価の低さ ・ハウステンボスには相当数の集客があるものの、域内観光地とハウステンボスとの連携が不十分であること ・宿泊に繋がる夜の魅力が少ないことから、日帰り観光客が多いこと ・ハウステンボスエリアには、リゾートホテルが集積しているが、主たる滞在エリアの佐世保市街地を中心にビジネスホテルが多く、旅の高揚感を高める宿泊施設が少ないこと ・ハウステンボスと佐世保バーガー以外の認知度が低いこと
外部環境	<p>機会 (Opportunity)</p> <p>・自地域にとって追い風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光庁の「持続可能な観光モデル事業」の採択を受け、取組みを進めていること ・九州・長崎 IR の誘致が見込まれており、新しい顧客層を獲得する機会が到来していること ・西九州新幹線が開通したこと ・ユニバーサルスタジオ・ジャパンを再建したマーケティング会社がハウステンボスの運営を支援すること 	<p>脅威 (Threat)</p> <p>・自地域にとって逆風となる要素は何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近隣都市(長崎市)に大型コンベンション施設やサッカースタジアム等の整備が進み、外資系ホテルの誘致が進んでいること ・国際クルーズ客船の誘致競争が激化していること ・国内人口減少に伴う国内旅行市場が縮小していること(少子化によるファミリー旅行者層の減少) ・長崎市が世界新三大夜景に認定され、夜景観光のブランディングに成功していること

	・佐世保港浦頭地区に新たに国際ターミナル等の整備が行われたこと（2020年完成）	
--	--	--

※上記に加え、PEST分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入（様式自由）。

（3）ターゲット

○第1ターゲット層 福岡を中心とした北部九州（福岡・佐賀・長崎・熊本・大分） 20～50代女性（F1～F3層）
○選定の理由 20代から50代の女性年齢層には、子どものいる世帯や夫婦世帯が含まれており、現状でも本市への来訪が最も多い層であることから、この層をメインターゲットとすることが最も効果的と思われる。令和元年度来訪者満足度調査では、本市来訪者の約7割が九州7県からであるため、マイクロツーリズムの観点からも近隣からのリピーター獲得を目指す。
○取組方針 ①満足度調査の充実などにより再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強かに訴求するコンテンツを磨き上げる。 ②地域における観光客受入体制の整備と滞在交流プログラムの企画造成により、滞在時間の延長による宿泊率向上を図るとともに地域消費額の増額等による地域振興及び地域経済効果の向上を図る。
○ターゲット層 訪日外国人（重点地域：香港・台湾・中国(上海)・韓国）特にFIT
○選定の理由 本区域は、日本の最西端に位置し、東アジアと近く、近年香港からの新規航空路線の開通など追い風になる（長崎空港は現在運休中）。また、訪日外国人旅行者の約7割が重点地域からであり、リピーター率も高い傾向にあります。本市外国人宿泊者数も同様の傾向であることから、このエリアをメインターゲットとする。
○取組方針 ①満足度調査の充実などにより再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強かに訴求するコンテンツを磨き上げる。 ②現地のWEB等を活用したプロモーションの強化
○ターゲット層 国内（主に首都圏）30～50代女性
○選定の理由 ニーズGAP調査により、本ターゲット層は「認知度が低い」ものの、「関心度の高さ」が確認されており、首都圏が持つ、人口規模、経済性等から大きな効果を狙う。
○取組方針 ①顧客満足度調査の充実などにより再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強かに訴求するコンテンツを磨き上げる。 ②ニーズGAP調査に基づき、スター候補となる観光素材を抽出し、コンテンツの創造とストーリーを付加した商品開発を行い、Web、SNSを活用し発信を行う。
○ターゲット層 欧米豪在住の日本文化に興味がある富裕層

○選定の理由

- ①日本の歴史・伝統・文化に関心の高い欧米豪が、地域文化に根ざした滞在交流型観光に興味を示すことが期待できるため。
- ②当圏域の中心都市である佐世保市は、戦後一貫して米国との深い交流の歴史を有する。

○取組方針

- ①満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強力に訴求できるよう、受入体制や滞在コンテンツなどの磨き上げを行う。
- ②「Undiscovered Japan」の活動により、販路拡大を行う。

(4) 観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	「海風の国」暮らしを育む海舞台 ～浦々の四季で迎える西海物語～
②コンセプトの考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・「海風の国」 海に生きてきた人々の暮らすところ。 「風」・・・出会い、交流し、共生する人々の躍動感。 西の海から、日本の文化に新しい風を送り込んできた本圏域の歴史的存在価値を表現。 ・「暮らしを育む海舞台」 「海」を舞台とした人々の交流、営みを表現。 無数にある島、半島、崎、入り江や浦と一体化した「海」が人々の営みの場であることを、本圏域の特性、独自の価値とする。 ・「浦々の四季で迎える西海物語」 「島々」「複雑な海岸線」「全長 288Km に及ぶ自然海岸」といった、他にない地勢からくる歴史背景と、その延長にある無数の浦々の暮らしの場を旅のステージとする。 <p>「海風の国」は九州西北部、日本列島の最西端に位置する。大陸に最も近く、温暖でおだやかな気候と、複雑なリアス海岸と無数にある島や半島は、暮らしの場となる穏やかな浦々を形成し、目の前に広がる海は豊かな恵みをもたらした。</p> <p>また、海は異文化との交流の舞台ともなり、「海風の国」の人々は、異文化を驚きと喜びをもって取り入れてきた。この「海」を旅のステージとして、島国日本に住む私たち日本人の心の源流を体感する旅を提供していくことで、本圏域の観光地域ブランドを確立していく。</p> <p>それは暖かいこの地域の海がもたらす豊かさであり、旅人を気持ちよく受入れる人々の気持ちであり、異なるものと出会う発見の喜びである。</p> <p>「海風の国」観光圏では、海を旅し、浦々での海の暮らしに出会う旅を提供する。</p>

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	①最高意思決定機関として、佐世保市長・小値賀町長・おぢかアイランドツーリズム協会理事長・佐世保観光コンベンション協会理事長からなる、「海風の国」観光圏推進協議会での共有。(年1回) ②同協議会の決定を推進するため、官民の多様な関係者が参加する「海風の国」推進委員会での共有。(年2回程度開催) ③地域の課題解決を目的に、DMOが事務局となり、案件ごとに市町、宿泊事業者、観光事業者、交通事業者(鉄道、バス、タクシー、船舶)、商工、農林水産事業者、金融、教育機関など多様な関係者が参画するワーキンググループや協議会を設置し事業を実施。
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	①「海風の国観光マイスター」の認定制度により、本区域についての様々な情報と豊かな知識(地理・歴史・文化・食等)とおもてなしの心をもって来訪者を案内できる人材を育成し、迎え入れ体制の拡充を図る。 ②海風の国観光マイスター取得者やボランティアガイド団体が構成される、地域の来訪者受入れに携わる人材によるネットワーク「海風ネットワーク」へ、地域の歴史や自然を学ぶ機会や活動の機会、観光地域づくりの取り組みへの参加機会の情報提供・共有により、サービスの向上、迎え入れ体制の拡充を図る。 ③国土交通大臣より全国13の地域が認定された観光圏がアライアンスを組み宿泊施設など地域が提供する観光サービスに係る品質認証制度(サクラクオリティ)の導入。現在、長崎県が主管し、県下全域に拡大。 ④周遊滞在型観光の受入体制強化の為に地域における人材育成を、5つの重点エリアを中心に定期的実施することで、サービスの向上、迎え入れ体制の拡充を図る。 ⑤顧客満足度調査やニーズGAP調査を実施し、観光・宿泊施設、飲食店をはじめとする地域の関係者に分析結果の報告会を行い、サービスの向上と迎え入れ体制を強化する。 ⑥観光客の周遊・滞在の促進と観光消費の拡大を目指し、令和3年に策定した「佐世保市観光アクションプラン」に基づき、マーケティング調査・分析をしながら、本市固有の観光資源を活用した企画・宣伝・誘致と受入態勢を行っている。
観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	①「海風の国」佐世保・小値賀公式HP及びSNS ②マーケティング調査に基づき、ターゲット、広告媒体の選定等を行い、DMOで情報発信の一元管理。

6. KPI（実績・目標）

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

（1）必須KPI

指標項目		2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(R2) 年度	(R3) 年度	(R4) 年度	(R5) 年度	(R6) 年度	(R7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	116,760 (9,387)	123,770 (10,898)	131,200 (12,389)	80,000 (4,000)	96,000 (5,500)	100,000 (6,000)
	実績	44,376 (1,857)	43,635 (1,539)	61,558 (1,539)			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	1,913 (267)	1,977 (309)	1,385 (73)	1,622 (96)	1,900 (127)	1,957 (168)
	実績	1,098 (66)	1,026 (55)	1,547 (63)			
●来訪者満足度 (%)	目標	90.0 (52.7)	91.0 (53.3)	92.0 (53.9)	93.0 (54.5)	94.0 (55.1)	95.0 (55.7)
	実績	95.2 (-)	93.4 (-)	92.2 (-)			
●リピーター率 (%)	目標	73.8 (0.816)	74.0 (0.821)	73.0 (-)	73.5 (21.5)	74.0 (22.0)	74.5 (22.5)
	実績	63.4 (-)	72.5 (-)	60.1 (-)			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

平成25年度より観光地域ブランド確立支援事業を実施するにあたり5カ年の数値目標を佐世保市と小値賀町にて設定。観光旅客の動向、ニーズ等の情報収集とともに、内的及び外的環境の影響等の分析を行う。毎年度、目標数値及び事業の進捗の評価を行い、改善のための見直しを実施し、必要な計画の変更を行う。新型コロナウイルス感染症拡大前の平成29年度に目標数値を一度設定したが、令和4年度にコロナ禍を経て、目標数値を見直した。

【設定にあたっての考え方】

●旅行消費額

- ・実績 (R2-R4) = 佐世保市 = 市観光統計、小値賀町 = 県観光統計 を使用。
- ・KPI (R5-R7) = コロナ禍を経て、R4実績からR5年度以降のKPIを見直した。R6年度にコロナ前(H30)の水準にまで回復することを想定して設定。

●旅行消費額 (外国人)

- ・実績 (R2-R4) = 旅行消費額全体から、佐世保市の外国人延べ宿泊者数の割合で算出。
- ・KPI (R5-R7) = コロナ禍を経て、R4実績からR5年度以降のKPIを見直した。R6年度にコロナ前(H30)の水準にまで回復することを想定して設定。

●延べ宿泊者数

- ・実績 (R2-R4) = 長崎県観光統計の佐世保と小値賀の実績合計。

- ・ KPI (R5-R7) = R5 年度に認定された第 3 期「海風の国」佐世保・小値賀観光圏整備計画に順ずる。
- 延べ宿泊者数 (外国人)
 - ・ 実績 (R2-R4) = 長崎県観光統計の佐世保と小値賀の実績合計
 - ・ KPI (R5-R7) = R5 年度に認定された第 3 期「海風の国」佐世保・小値賀観光圏整備計画に順ずる。
- 来訪者満足度
 - ・ 実績 (R2-R4) = 全国観光圏でのデータ (事業者=株ディ・プラス)
 - ・ KPI (R5-R7) = R5 年度に認定された第 3 期「海風の国」佐世保・小値賀観光圏整備計画に順ずる。
- リピーター率
 - ・ 実績 (R2-R4) = 全国観光圏でのデータ (事業者=株ディ・プラス)
 - ・ KPI (R5-R7) = R5 年度に認定された第 3 期「海風の国」佐世保・小値賀観光圏整備計画に順ずる。

(2) その他の目標

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
● 一人当たり旅行消費額	目標	44,007 (51,400)	44,007 (52,100)	24,000 (46,000)	26,000 (47,000)	28,000 (48,000)	30,000 (49,000)
	実績	35,581 (48,500)	34,491 (58,600)	24,036 (39,200)			
● ワンストップ窓口での旅行商品参加者数	目標	—	—	10,600 (—)	12,720 (—)	15,260 (—)	18,310 (—)
	実績	3,400 (—)	4,719 (—)	10,636 (—)			
● 観光素材認知度 (九十九島)	目標	74.0 (—)	76.0 (—)	64.0 (—)	65.0 (—)	66.0 (—)	67.0 (—)
	実績	62.3 (—)	62.2 (—)	61.1 (—)			
● 公式HPアクセス数	目標	760,000 (—)	840,000 (—)	930,000 (—)			
	実績	617,452 (—)	841,273 (—)	1,467,413 (—)			
● 公式HPページビュー	目標	2,140,000 (—)	2,360,000 (—)	2,600,000 (—)			
	実績	1,504,868 (—)	1,769,416 (—)	2,688,602 (—)			
● 公式HPユーザー数	目標	—	—	1,028,200 (—)	1,060,000 (—)	1,091,800 (—)	1,124,500 (—)
	実績	—	—	1,028,628 (—)			
● 公式HPエンゲージメント数	目標	—	—	892,400 (—)	920,000 (—)	947,600 (—)	976,028 (—)
	実績	—	—	894,034 (—)			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

平成 25 年度より観光地域ブランド確立支援事業を実施するにあたり 5 カ年の数値目標を佐世保市と小値賀町にて設定。観光旅客の動向、ニーズ等の情報収集とともに、内的及び外的環境の影響等の分析を行う。毎年度、目標数値及び事業の進捗の評価を行い、改善のための見直しを実施し、必要な計画の変更を行う。令和 5 年度に、コロナ禍を経て、目標となる指標および目標数値を改めて設定した。

【設定にあたっての考え方】

- 一人当たり旅行消費額
 - ・実績 (R2-R4) = 全国観光圏でのデータ (事業者=(株)ディ・プラス)
 - ・KPI (R5-R7) = R5 年度に認定された第 3 期「海風の国」佐世保・小値賀観光圏整備計画に順ずる。
- ワンストップ窓口での旅行商品参加者数 (募集型企画旅行、佐世保軍港クルーズ参加者の合計)
 - ・コロナ禍を経て R4 年度に目標数値を設定した。
 - ・前年比 20%増
- 観光素材認知度 (九十九島)
 - ・海風の国の圏域を代表し「九十九島 (くじゅうくしま)」の認知度を平成 30 年度に 70%に設定したが、コロナ禍を経て R4 に目標を見直し。以降、微増 (2~3%増)
- 公式 HP については、Google が提供するウェブ分析サービスが R5. 7 月より GA4 として導入されたことにより、これまで指標としていたアクセス数やページビュー数ではなく、より個々のユーザーの行動とエンゲージメントに焦点を当てたものに変更となったことから、指標をユーザー数と、エンゲージメント数に変更するもの。
 - ・ユーザー数 前年比 3%増
 - ・エンゲージメント数 前年比 3%増

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見直し

※少なくとも今後 3 年間について、計画年度毎に (1) 収入、(2) 支出を記入すること。

※現に活動している法人にあっては、過去 3 年間の実績も記入すること。

(1) 収入

年 (年度)	総収入 (円)	内訳 (具体的に記入すること)
2020 (R2) 年度	401,586,972 (円)	1. 会費収入 40,000 円 2. 収益 135,463,803 円 3. 市町村からの補助金等 244,340,874 円 4. 都道府県からの補助金 1,016,000 円 5. 国からの補助金 18,004,740 円 6. その他 2,721,555 円
2021 (R3) 年度	509,074,798 (円)	1. 会費収入 3,770,000 円 2. 収益 83,560,941 円 3. 市町村からの補助金等 407,261,230 円 4. 都道府県からの補助金 3,506,000 円 5. 国からの補助金 7,314,383 円

		6. その他	3,662,244 円
2022 (R4) 年度	620,154,937 (円)	1. 会費収入 2. 収益 3. 市町村からの補助金等 4. 都道府県からの補助金 5. 国からの補助金 6. その他	3,710,000 円 124,288,715 円 471,049,930 円 3,552,000 円 9,780,575 円 7,773,717 円
2023 (R5) 年度	205,590,000 (円)	1. 会費収入 2. 収益 3. 市町村からの補助金等 4. 都道府県からの補助金 5. 国からの補助金 6. その他	3,900,000 円 78,878,000 円 120,812,000 円 2,000,000 円 0 円 0 円
2024 (R6) 年度	205,078,000 (円)	1. 会費収入 2. 収益 3. 市町村からの補助金等 4. 都道府県からの補助金 5. 国からの補助金 6. その他	3,978,000 円 85,288,000 円 113,812,000 円 2,000,000 円 0 円 0 円
2025 (R7) 年度	221,398,000 (円)	1. 会費収入 2. 収益 3. 市町村からの補助金等 4. 都道府県からの補助金 5. 国からの補助金 6. その他	4058,000 円 97,028,000 円 118,312,000 円 2,000,000 円 0 円 0 円

(2) 支出

年 (年度)	総支出	内訳 (具体的に記入すること)
2020 (R2) 年度	413,696,034 (円)	1. 一般管理費 8,708,997 円 2. 観光振興事業等 233,756,359 円 3. 観光地域づくり・ブランド確立 82,978,830 円 4. 収益事業 88,251,848 円
2021 (R3) 年度	519,874,237 (円)	1. 一般管理費 8,927,676 円 2. 観光振興事業等 362,425,508 円 3. 観光地域づくり・ブランド確立 71,687,356 円 4. 収益事業 76,833,697 円
2022 (R4) 年度	616,349,247 (円)	1. 一般管理費 10,336,994 円 2. 観光振興事業等 433,411,394 円 3. 観光地域づくり・ブランド確立 80,403,259 円 4. 収益事業 92,197,600 円
2023 (R5)	202,506,000 (円)	1. 一般管理費 5,857,000 円

年度		2. 観光振興事業等	84,234,000 円
		3. 観光地域づくり・ブランド確立	45,000,000 円
		4. 収益事業	67,415,000 円
2024 (R6) 年度	197,783,000 (円)	1. 一般管理費	5,857,000 円
		2. 観光振興事業等	81,437,000 円
		3. 観光地域づくり・ブランド確立	40,000,000 円
		4. 収益事業	70,489,000 円
2025 (R7) 年度	218,211,000 (円)	1. 一般管理費	5,857,000 円
		2. 観光振興事業等	86,437,000 円
		3. 観光地域づくり・ブランド確立	40,000,000 円
		4. 収益事業	85,917,000 円

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

当DMOは、公益法人として、公益性の高い活動を実施しています。全事業のうち、公益目的事業が、職員の業務時間の割合で見ますと約92%を占めています。これにより人件費を含む運営にかかる経費の大半を、佐世保市からの補助金で財源確保しています。あわせて、地域の官民の関係者との役割分担をした上で、着地型旅行商品の造成・販売など、観光地域づくりの一主体として個別事業を実施しています。

(1) 行政からの補助金等

- ① 佐世保市の補助金（事業費、運営費）
- ② 国、県の補助事業（事業費）

(2) 自主事業

- ① 旅行事業（コンベンション事務局代行、着地型旅行商品、ふるさと納税返礼品等）
- ② チケット販売（ハウステンボス入場券、九十九島パールシーリゾート水族館等）
- ③ 物販事業（自社商品、受託商品）
- ④ 委託事業（委託手数料収入）

(3) 賛助会員の会費

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

佐世保市：

佐世保市観光については、二大観光拠点であるハウステンボス並びに、西海国立公園九十九島を中心に多くの観光客が訪れていることから、本市観光振興の取組みにあたっては、これらの知名度及びブランド力を活用したプロモーションを展開すると共に、この二大観光地と周辺観光地との連携に重点を置いた事業を進めてきました。

このような中、ハウステンボスと西海国立公園・九十九島の間地点に位置する佐世保中心市街地（滞在促進地区）については、全国的にも注目を集めている賑わいのあるアーケードや国際クルーズ客船が訪れる港があると共に、商業施設や飲食店、多くの宿泊施設が立地していることから、周遊滞在型観光の拠点としての可能性が期待出来るものです。

(米軍基地から新しく生まれたアメリカ文化と鎮守府の歴史が混在した独特の景観を有する地区となっています。)

さて、「海風の国」佐世保・小値賀観光圏の課題の1つに、本観光圏の観光消費単価が全国観光圏の観光消費単価より下回っていることが課題となっていることから、観光消費単価の向上が特に求められています。宿泊施設の品質保証やサービス向上、高付加価値化の取組みを関係事業者と連携して着実に推進していくことは、観光消費単価の向上の実現に向け期待が出来るものと考えています。

次に、新型コロナウイルス感染症の水際対策が緩和されたことを受けて、インバウンド需要が本格的に回復する兆しとなっています。

日本本土最西端となる本観光圏については、その優位性から東アジアからの誘客が主体となるものの、欧米並びに富裕層へのプロモーションも併せて求められています。そこで、「海風の国」のブランディングを象徴するものとして、小値賀島・野崎島・宇久島等の「離島」が存在していることから、この離島のコンテンツについて磨き上げを行い、高付加価値化の仕掛けに繋げていくことが必要と考えています。

現在、佐世保市においては観光庁の「持続可能な観光モデル事業」の採択を受け、UNWTO（国連世界観光機関）が進める「日本版持続可能な観光ガイドライン」の研修を受講並びにワークショップを通して、観光関連事業者とサステナブル観光についての意識を共有しているところでございます。

本市では、2004年にエコツーリズムのモデル地区に選定されて以来、九十九島地区を中心としたエコツーリズムの取組みや環境未来都市を標榜するテーマパークのハウステンボス、世界文化遺産「黒島の集落」等、サステナブルな観光の推進に繋がる取組みを進めてきました。

今後は、「日本版持続可能な観光ガイドライン」の活用を行うことで、前述の地域だけでなく、圏域内の様々なエリアで、サステナブル観光を拡げていくことを期待するものです。

については、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会を本市及び小値賀町における地域連携DMOとして登録したいので、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会とともに申請します。

小値賀町：

小値賀町は、「暮らすように旅をする」をコンセプトに豊かな自然や資源、人などを活かした「アイランドツーリズム」に取り組んでいます。

平成30年には、野崎島が「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産として世界文化遺産に登録され、観光資源として活用しています。

今後、お客様に満足して滞在していただけるように、新たな体験プログラムやサービスの創出が必要です。

地域連携DMOとして佐世保市と連携していくことで、当地域の魅力の向上や掘り起しができ、国内客はもとより訪日外国人など多様な人が交流し満足できるような観光地域になることを期待します。

については、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会を本町及び佐世保市における地域連携DMOとして登録したいので、公益財団法人佐世保観光コンベンション協会とともに申請します。

長崎県：

- ・佐世保市及び小値賀町は、長崎県の北部である県北地域に位置し、令和3年の県観光統計によると、観光客延べ数は県全体の約20%、延べ宿泊数は約25%を占め、九州でも有数の集客力がある地域です。
- ・佐世保市は、九十九島やハウステンボスといった市を代表する観光地をはじめ、世界文化遺産「黒島の集落」や、2つの日本遺産「鎮守府」と「三川内焼」、佐世保バーガーやレモンステーキ等の「グルメ」といった魅力的な地域資源がある地域です。
- ・令和3年3月には佐世保市と（公財）佐世保観光コンベンション協会が、WITH コロナ・アフターコロナの観光施策の方向性を定めた佐世保市観光アクションプランを策定し、時代のニーズに対応した観光地を目指して、官民連携した取組が進められています。
- ・一方の小値賀町は、日本らしい島の暮らしや昔ながらの美しさに快適性を加え、心豊かに過ごせる宿泊施設として改修した古民家や、地元島民と触れ合いながらの本物のしま暮らしが体験できる民泊（農林漁業体験民宿）など、島の豊かな自然や資源、人を活かした、「アイランドツーリズム」に島ぐるみで取り組まれています。
- ・県全体においては、昨年9月に西九州新幹線が開業し、開業半年間で約119万人の利用があり、県内の延べ宿泊者数についても、前年比から大幅に増加しています。
- ・この追い風を、一過性のものに終わらせず、佐世保市・小値賀町にも波及・拡大を図っていくことが重要であると考えています。
- ・コロナ後は、旅の価値観の変化や個人旅行化の進展、昨年10月の水際対策大幅緩和によるインバウンド観光客の増加が見込まれます。
- ・当該DMOにおいても、本計画にある地域住民の観光地域づくりに対する意識向上や参加促進も行いながら、「インバウンドの回復」、「国内交流拡大」、そして、「高付加価値で持続可能な観光地域づくり」を柱とした戦略を取り組むことで、更なる国内外からの観光客獲得や、滞在時間の延長及び消費拡大が期待されます。
- ・佐世保市及び小値賀町がこれまで以上に密接に連携することにより、効果的な周遊環境及び宿泊を伴う長期滞在型の受入が可能な地域となることを期待します。

9. マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携DMO（県単位以外）や地域DMOと重複する場合の役割分担について（※重複しない場合は記載不要）

【他の地域連携DMOや地域DMOとの間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った（行っている）か】

【区域が重複する背景】

【重複区域における、それぞれのDMOの役割分担について】

※重複する活動がないか、第三者から見た際に合理的と捉えられる役割分担になっているか等を踏まえて記入すること。

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	松尾 麻美
担当部署名（役職）	事業部企画課（課長）
郵便番号	857-0863
所在地	長崎県佐世保市三浦町21番1号
電話番号（直通）	0956-23-3369
FAX番号	0956-23-6750
E-mail	asami.matsuo@sasebo-sight.com

11. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	長崎県
担当者氏名	太田 守人
担当部署名（役職）	文化観光国際部観光振興課観光まちづくり班（係長）
郵便番号	850-8570
所在地	長崎県長崎市尾上町3-1
電話番号（直通）	095-895-2643
FAX番号	095-826-5767
E-mail	m-hito-ota@pref.nagasaki.lg.jp

都道府県・市町村名	長崎県佐世保市
担当者氏名	古川 哲
担当部署名（役職）	観光課（課長補佐）
郵便番号	857-8585
所在地	長崎県佐世保市八幡町1-10
電話番号（直通）	0956-24-1111
FAX番号	0956-25-9680
E-mail	satoshi.furukawa@city.sasebo.lg.jp

都道府県・市町村名	長崎県北松浦郡小値賀町
担当者氏名	濱田 敬太
担当部署名（役職）	産業振興課
郵便番号	857-4701
所在地	長崎県北松浦郡小値賀町笛吹郷2376番地1
電話番号（直通）	0959-56-3111
FAX番号	0959-56-4185
E-mail	hamada-keita@town.ojika.lg.jp

記入日: 令和5年 7月 28日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

長崎県佐世保市、北松浦郡小値賀町

【設立時期】 平成15年4月1日

【設立経緯】

(例)③区域の観光協会がDMOに移行

【代表者】 辻 宏成(理事長)

【マーケティング責任者(CMO)】 蓮田 尚

【財務責任者(CFO)】 宮地 秀郎

【職員数】 23人(常勤23人(正職員人9人・出向等0人)、非常勤0人)

【主な収入】

収益事業 1億2千万円、補助金等 4億8千万円(R4年度決算)

【総支出】

事業費 6億6百万円、一般管理費 1千万円(R4年度決算)

【連携する主な事業者】

ハウステンボス(株)、させぼパール・シー(株)、西肥自動車(株)、(株)十八親和銀行、佐世保市タクシー協会[法人14社・個人1組合]、佐世保旅館ホテル協同組合[24施設]等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

指標項目		2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(R 2) 年度	(R 3) 年度	(R 4) 年度	(R 5) 年度	(R 6) 年度	(R 7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	116,760 (9,387)	123,770 (10,898)	131,200 (12,389)	80,000 (4,000)	96,000 (5,500)	100,000 (6,000)
	実績	44,376 (1,857)	43,635 (1,539)	61,558 (1,539)			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	1,913 (267)	1,977 (309)	1,385 (73)	1,622 (96)	1,900 (127)	1,957 (168)
	実績	1,098 (66)	1,026 (55)	1,547 (63)			
●来訪者満足度 (%)	目標	90.0 (52.7)	91.0 (53.3)	92.0 (53.9)	93.0 (54.5)	94.0 (55.1)	95.0 (55.7)
	実績	95.2 (-)	93.4 (-)	92.2 (-)			
●リピーター率 (%)	目標	73.8 (0.816)	74.0 (0.821)	73.0 (-)	73.5 (21.5)	74.0 (22.0)	74.5 (22.5)
	実績	63.4 (-)	72.5 (-)	60.1 (-)			

戦略

【主なターゲット】

福岡を中心とした北部九州 20~50代女性

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

- ①再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいたコンテンツの磨き上げ。
- ②宿泊率向上を図るとともに地域消費額の増額等による地域振興及び地域経済効果の向上を図る。

【観光地域づくりのコンセプト】

「海風の国」暮らしを育む海舞台
～ 浦々の四季で迎える西海物語～

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・滞在コンテンツ・プログラム造成
- ①ペットツーリズムツアー
- ②ディープな佐世保を巡るツアー

【受入環境整備】

- ・黒島_ナイトタイム魅力創出事業
- ・江迎_ガイド育成事業
- ・三川内_体験コンテンツ造成事業
- ・まちなか_弁当づくり体験造成
- ・観光人材育成講座

【情報発信・プロモーション】

- ・日本遺産「佐世保鎮守府」を活用したPR事業
- 「SASEBO ART CONNECT FESTIVAL」
- ・DCキャンペーン事業 (動画の制作)

【その他】

- ・宿泊キャンペーン事業
- ・海風旅キャンペーン事業

