

DMO登録要件の見直し(案)

登録要件の5本の柱の見直し（案）

これまでの経緯を踏まえ、観光地域づくり法人の登録の5つの要件を有識者会議のご意見を基に整理。原則、現行の要件の内容を踏襲しつつ、簡潔化する。

登録要件（現行）

（2）各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、K P I の設定・P D C Aサイクルの確立

（3）関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり、プロモーションの実施

（1）観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

（4）観光地域づくり法人の組織

（5）安定的な運営資金の確保

登録要件（見直し案）

（1）**観光地経営戦略策定、KGI・KPI**の設定

（2）戦略に基づく取組の具体化と実施・検証・改善

（3）多様な関係者との体制構築

（4）観光地域づくり法人の組織の確立

（5）安定的な運営資金の確保

※赤字は新規（追加）の要素

登録要件（見直し案）

（１）観光地経営戦略策定、KGI・KPI
の設定

（２）戦略に基づく取組の具体化と実
施・検証・改善

（３）多様な関係者との体制構築

（４）観光地域づくり法人の組織の確立

（５）安定的な運営資金の確保

関係する前回会議の施策案等

- ① 観光地経営戦略の策定とそれに沿った実施
- ③ 地域内への波及効果の促進
- ④ DXの更なる普及
- (前回意見)DMOの使命の明確化

- ① 観光地経営戦略の策定とそれに沿った実施〔再掲〕
- ⑤ 基礎的なインバウンド受入環境の整備促進
- ⑥ 自家用有償旅客運送制度等の積極的活用
- ⑦ ガイド人材の育成や確保
- ⑪ 広域連携DMOの役割の明確化

- ② 調整や合意形成を通じた観光地経営

- ⑧ ガバナンスの更なる強化
- ⑨ DMO組織内の人材育成

- ⑩ DMOの自主財源の確保

（１）観光地経営戦略策定、KGI・KPIの設定

- 観光地経営戦略の策定 ②
- KGI・KPIの設定 ※必須KPIの見直しを検討
- DMOの使命の明確化 前回意見
- 各種データ等の継続的な収集・分析と観光地経営戦略への反映 ④
- 地域調達率等の目標値の設定と評価 ③

（２）戦略に基づく取組の具体化と実施・検証・改善

- P D C Aサイクルの確立
- 基礎的なインバウンド受入環境の整備・目標値の設定と評価（国際観光振興法に基づく公共交通の利便増進措置を含む） ⑤
- 二次交通の課題解決に向けた取組 ⑥
- ガイド人材の育成と確保 ⑦
- 観光客に対して地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション ※当該要件の見直しを検討
- 【対象：広域連携DMOのみ】プロモーション、広域データの収集分析、ブロック単位の商品流通、研修や運輸局・JNTOとの連携 ⑪

登録要件の見直し（案） 2 / 3

（３）多様な関係者との体制構築

- 観光地経営戦略等に関する合意形成の仕組みにおいて、観光地域づくり法人が中核的立場になっていること（会議体を主導する等）①②
 - ・取締役、理事などDMOの意思決定に関与できる立場に幅広い分野の関係団体の代表者が参画（※¹）
 - ・DMOが主導して行政や関係団体をメンバーとするワーキンググループなどの委員会等を設置（※²）
 （※^{1 2}）いずれか 1 項目
- 地域の多様な関係者で合意形成する仕組みを構築し、その仕組みの中に、①地域が「売り」とする観光資源の関係者、②宿泊事業者、③交通事業者、④行政
以上①～④が原則すべて参画していること
- 地域社会とのコミュニケーション・観光地域づくりに関する地域の関係者への業務支援を通じた、多様な関係者間での戦略の共有
- 観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価する仕組みや体制の構築
※当該要件の削除を検討

（４）観光地域づくり法人の組織の確立

- 法人格の取得
- 意思決定機関の設置 ⑧
- 最終的な責任者の明確化
- CMOが専従で最低一名存在 ※専従要件の見直しを検討
- CFOの設置
- 基礎的な研修の受講 ⑨

（５）安定的な運営資金の確保

- DMOが自律的・継続的に活動するための安定的な運営資金の確保の見通し
- 自主財源調達率の目標値の設定と評価 ⑩

【参考】現行の観光地域づくり法人（DMO）の登録要件

（1）DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

いずれか1項目

取締役、理事などDMOの意思決定に関与できる立場で
行政、文化、スポーツ、農林漁業、交通等の
幅広い分野の関係団体の代表者が参画

DMOが主導して行政や関係団体をメンバーとするワ
ーキンググループなどの委員会等を設置

（2）各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく

明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

全項目必須

各種データ等の継続的な収集・分析
※ 少なくとも延べ宿泊者数、旅行消費額、
来訪者満足度、リピーター率は必須

データに基づく明確なコンセプトを持った
戦略の策定

KPIの設定・PDCAサイクルの確立
※ 少なくとも延べ宿泊者数、旅行消費額、
来訪者満足度、リピーター率は必須

（3）関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

全項目必須

地域社会とのコミュニケーション・
観光地域づくりに関する地域の関係
者への業務支援を通じた、
多様な関係者間での戦略の共有

観光資源の磨き上げや地域が観光客
に提供するサービスの品質管理・向上・
評価する仕組みや体制の構築

観光客に対して地域一体となった
戦略に基づく一元的な情報発信・
プロモーション

（4）DMOの組織

全項目必須

法人格の取得

意思決定の仕組みの構築
（最終的な責任者の明確化）

データ分析に基づいたマーケティング
に関する責任者（CMO）が
専従で最低一名存在

運営収支や安定的な
運営資金の確保に関する
財務責任者（CFO）の設置

（5）安定的な運営資金の確保

DMOが自律的・継続的に活動するための安定的な運営資金の確保の見通し

（例）自主財源（特定財源（地方税（宿泊税、入湯税等）、負担金）、自治体からの受託事業、収益事業、会費）、行政からの補助金等

※太枠は「候補DMO」の登録要件