

令和6年度専門分野一覧

分類	専門分野	専門家の持つ実績
地域の観光を担う組織 の設立・運営  ※DMO等・・・DMO、観 光協会、第三セクター等	①DMO等の組織経営	DMO等の経営戦略策定、意思決定プロセス設計、マネジメント、業務効率化等、経営強化に関する取組など
	②DMO等の財源確保	DMO等の立ち上げ、自走可能な財源確保のための取組など
	③DMO等の人材育成・採用	DMO等の経営に必要なスキル（経営やデジタルスキル等）を持つ人材の育成・採用など
観光地経営の 調査・戦略策定	④データ収集ツールの導入	各種データを収集するツールの導入や、導入に係る整理など
	⑤各種データの収集・整理・効果検証	データ収集方法や収集したデータの整理、効果検証など
	⑥観光戦略策定	観光地経営戦略、マーケティング戦略、アクションプラン、特定のテーマに関する計画（サステナブルな観光地域づくり計画や危機管理計画等）など
	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	観光地域づくりについて、地域の事業者や住民等に対する理解・参画・合意形成促進のための取組など
受入環境整備	⑧資金調達	事業開発や事業者誘致（宿泊施設等）に向けた、設備資金・運転資金等の調達に関する取組など
	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	施設整備（古民家活用等）、機材導入（多言語ツールやデジタルサイネージ活用等）やアクセス改善に関する取組など
	⑩観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	業務効率化・売り上げ強化等、観光施設の経営強化に関する取組など
	⑪観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	観光事業者のスキル向上（訪日外国人対応やデジタルスキル等）に関する取組など
	⑫サービス品質保証	認証・資格の取得、認定基準・安全基準等の作成、安全対策・危機対応等に関する取組など
滞在コンテンツの充実	⑬観光資源の抽出	訪日外国人旅行者の視点から見た地域の魅力発見など
	⑭滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	地域の魅力の商品化に関する取組など
	⑮販路開拓・拡大	新たな販路獲得（OTA掲載等）や旅行商品の取り扱い拡大、価格設定に関する取組など
	⑯名産品開発	地域の産業（地場食材や伝統工芸品等）を活用したお土産品等の商品開発など
情報発信・プロモーション	⑰WEB・SNSの活用	WEBやSNSを活用した取組など
	⑱その他情報発信・プロモーション	特定の国・地域等に特化した取組やWEB・SNS以外の取組など