

GetYourGuide unlocks experiences worth traveling for



自己紹介:



GetYourGuide Japan株式会社
日本オフィス代表

仁科貴生

米国カリフォルニア州立大学経営学部卒業後、国内外のホテルOTAや旅行比較サイトにてインバウンド集客支援に従事。2018年より旅ナカOTA「GetYourGuide」の日本オフィス代表として、日本事業の立ち上げを牽引。

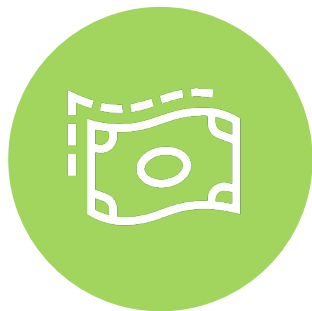
日本全国のインバウンド事業者と連携し、OTAを活用した商品の販促・高付加価値化に取り組み訪日旅行者の満足度向上に取り組むほか、コラムやウェビナーを通じて世界の旅行業界動向や旅ナカ体験の価値向上に関する事例を発信中。年間50件以上の世界中の体験・アクティビティに参加



旅行代理店とOTA(仲介型プラットフォーム)の違い



OTAは観光事業者の成長を包括的にサポートしています



決済代行

16種類以上の決済方法への対応
37種類の通貨への対応
世界中への迅速な振り込み
不正決済などの抑止



ユーザビリティ

旅行者が使いやすいサイトの構築
在庫・販売管理機能の提供
予約管理機能の提供(利用者向け)
地図機能やメッセージ機能
在庫管理システムとの連携
APIの提供
アナリティクス



マーケティング

検索型広告の出稿
SEO対策
Googlemap Apple mapへの露出
SNS広告への露出
提携販売サイトへの掲載
インフルエンサーの派遣



その他

24時間体制の事業者サポート
カスタマーサポート
GDPRへの対応(EUの個人情報保護法)
売上UPの提案やサポート

特にマーケティングは事業者はリスクなく効果的な集客が可能



マーケティング

検索型広告の出稿

SEO対策

Googlemap Apple mapへ

の露出

SNS広告への露出

提携販売サイトへの掲載

インフルエンサーの派遣

GET
YOUR
GUIDE



タビナカ市場はテクノロジーの発展によって市場が急拡大している反面、まだまだオンライン化の余地が残っている



業界ごとのオンライン比率

オフラインで分散

オンラインで集約

Booking.com Expedia
Trip.com airbnb

大幅なオンライン化の余地がある領域

29%



Experiences

50%



Hotels

68%



Global Travel

83%



Flights

85%



Alternative accommodation

タビナカは世界的に
従業員数名規模の中小事
業社が多い黎明期、OTAな
どのテクノロジーの活用が
成長の鍵となっている

世界の
タビナカ事業者数

85万

従業員5名以下の割合

86%

タビナカのオンライン比
率

29%



GetYourGuideは世界最大級のタビナカ体験の予約プラットフォーム



GetYourGuideは体験事業者の事業成長をテクノロジーとイノベーションで推進するパートナーとして体験事業者の成長をサポートしています

簡単に始められる

- 在庫管理、翻訳、決済などの必要な機能はすべて付属
- 多様なシステムとAPIで連携

掲載無料

- 体験した旅行者にかかる手数料のみで掲載費無料で販売可能

商品の販売とブランドを向上

- 単価の高い欧米豪の顧客層にアプローチ可能
- 商品改善に役立つデータ

日本マーケットの課題



日本マーケットの課題



特に地方においてはまだまだ商品掲載の余地が多い

人手不足

定期的なツアー催行や即時予約の対応できる人員(ガイド)が不足

知識・スキル不足

オンライン販売についてのノウハウやデジタルリテラシーの不足

収益性の課題

料金設定や利益水準が低く、掲載に必要な手数料や必要の人材を雇う費用を支払うことができない

規制

海外で一般的にみられるような体験やアクティビティを提供を妨げる法律や規制が存在

日本のタビナカ観光商材が爆発的に増えた事例

①通訳案内士の業務独占規制の緩和(2018年)

②Airbnbなど販売プラットフォームの登場

＞特定の専門性や情熱を持った”ガイド”が自然発生的に多数登場

＞日本は世界の観光大国と比べても遜色ない旅行コンテンツの宝庫