

# 「UN Tourism ベスト・ツーリズム・ビレッジ」申請用 概要プレゼンテーション資料のテンプレート

※UN Tourismが公表している以下の9つの評価項目それぞれに対応する形で、各スライドを作成してください。

- ①文化・自然資源 ②文化資源の振興と保全 ③経済分野の持続可能性 ④社会分野の持続可能性
- ⑤環境分野の持続可能性 ⑥観光の可能性と発展・バリューチェーン(価値連鎖)の強化
- ⑦観光分野のガバナンス ⑧アクセス・インフラ ⑨公衆衛生、安心・安全

※各スライドにおいては、地域を知らない人でも分かりやすいよう、視覚的に伝えられるよう写真や図を活用して説明してください。

# スライド 0：村の位置と境界線

- このスライドの目的は、村の正確な位置に関する情報を提供することです。
- 可能であれば、村の境界をマークしてください。以下の例を参考にしてください。

村の位置と境界線



縮尺を含めることも  
ご記載ください

# スライド1：地域の紹介

- このスライドの目的は、地域の主な特徴について情報提供することです。
- できるだけ視覚的に伝えられるように、関連する写真や図を入れてください。

## スライド2：地域が観光のために推進した最も革新的な取組に関する説明

- このスライドでは、地域が観光のために推進した最も革新的な取組を示してしてください。
- できるだけ視覚的に伝えられるように、関連する写真や図を入れてください。

## スライド3：観点1-文化・自然資源

このスライドでは、あなたの地域における、地域/国/国際レベルで認められている自然・文化資源(有形・無形)についてご説明ください。

<事例>

北海道ニセコ町：

支笏洞爺国立公園の一部であり、高山植物帯が史跡名勝天然記念物となっている羊蹄山を有する。日本国内で最も透明度の高い河川である尻別川が流れており、絶滅危惧種であるイトウ(サケ科)の生息南限にもなっている。

また、ニセコ町にある狩太神社で毎年夏に開かれるお祭りでは、神輿渡御の練り歩きとともに、神輿の先ぶれ役として「赤坂奴」と呼ばれる旗振り役の行進が行われる。「赤坂奴」とは、武士に使える人たちの中で、江戸時代の大名行列やお祭りの際に行進していた人たちのことで、特徴的な髭を生やすなど特異な服装をして、観衆の注目を集める存在である。

## スライド4：観点2-文化資源の振興・保全

このスライドでは、あなたの地域におけるユニークで独自性のある地域の文化資源の振興と保全への取組についてご説明ください。

<事例>

・ Birgi (トルコ) :

Birgiは、トルコで最初に都市保全計画が策定された集落のひとつで、2012年には歴史地区がユネスコ世界遺産暫定リストに登録された。文化遺産貢献基金により、公道の改修や、市民会館、記念碑的建造物の修復が容易になった。また、伝統的な石工技術や絹織物の講習会を定期的を開催している。

・ 京都府南丹市美山町 :

かやぶきの里が国の重要伝統的建造物群保存地区に選定された際に、かやぶきの里では文化財の保全を目的とし、住民が自発的に条例を作り、新しい商業施設の制限などを行うことで過度な観光地化を防いでおり、現在でも景観計画区域としてかやぶき民家の保全に取り組んでいる。また、かやぶき屋根の保全に関する意識を高めるため、かやぶき屋根を葺き替える作業を観光客に体験として提供している。

## スライド5：観点3-経済分野の持続可能性

このスライドでは、あなたの地域における、中小企業を含めた事業の発展、起業家精神及び投資を支える経済の持続可能性を推進する取組についてご説明ください。

### <事例>

#### • Testo Alto(ブラジル)：

EnxaimelRoute Association(TestoAltoの観光関連の協会)は、金融機関とパートナーシップを結び、企業活動を促進するための支援や融資枠を提供している。また、Sebrae(ブラジル中小企業支援サービス)とのパートナーシップも宣言しており、コンサルティングを通じて、観光バリューチェーンの発展や企業の経営発展を支援している。

#### • Choke Mountains Ecovillage(エチオピア)：

Choke Mountains Ecovillageは、地元住民が持続可能なライフスタイルを積極的に取り入れることを奨励している。地元の素材を活用して観光地とすることで、地域のイデオロギーを促進した。地元住民は、定期的なコミュニティイベントの開催に強い関心を示しており、地元住民もツアーガイドとして活動し、ロッジを運営しながら、蜂蜜、ビール、薬草、野菜、コーヒーなど、動物と植物の両方から得られるさまざまな商品を栽培および生産している。

## スライド6：観点4-社会分野の持続可能性

このスライドでは、女性や若者、障がい者等の教育訓練・雇用など、地域での社会的包摂と平等の促進に関するあなたの地域での取組についてご説明ください。

### <事例>

#### ・ Morella(スペイン) :

Morellaは平等と社会的統合を目指す町で、女性、若者、移民や障がい者などの弱い立場の人々の状況を改善することを目的とした政策を推進し、社会的平等と社会的統合を目指すことを示す「PlaMunicipal D 'igualtat De Morella 2021-2024」(モレラ市の平等計画2021-2024年)を定めている。

#### ・ Xidi(中国・安徽省黄山市) :

Xidi(西遞村)は、観光産業への参加を増やすために地元の生産者や30歳未満の若者にトレーニングを提供するプログラム「Anhui Girls 'agritainment」(農家へのホームステイ)」を通じて、女性の雇用の育成や男女平等と持続可能な社会開発の推進に取り組んでいる。



## スライド7：観点5-環境分野の持続可能性

このスライドでは、自然資源を保全し、観光による環境への負荷を最小限に抑えるための政策・施策・取組を実施することにより、環境分野の持続可能性を追求するあなたの地域における取組についてご説明ください。

### <事例>

#### ・ Bkassine(レバノン)：

Fransabank(レバノンの銀行)、中央銀行、レバノンセンターのコーディネートにより、水・エネルギー省のエネルギープロジェクトが立ち上げられた。これは、太陽熱温水器や太陽光発電などの再生可能エネルギーに投資し、二酸化炭素排出量を減らすことで気候変動に対処し、環境に優しい生活様式を実現することでエネルギー消費を削減することを目的としている。

#### ・ Yucun(中国・浙江省湖州市安吉県)：

Yucun(余村)では、「安吉県水利事業行動計画」と「廃棄物収集試験計画」を実施。この計画では、財政投資を拡大し、より柔軟な市場メカニズムを導入することで、無秩序な観光による悪影響を最小限に抑えることを目的としている。

## スライド8：観点6-観光開発とバリューチェーン(価値連鎖)の強化

このスライドでは、あなたの地域の観光が大いにマーケティングされ、発展しているかについてご説明ください。また、市場アクセス、マーケティング、プロモーション、イノベーション、商品開発、質の向上に関する分野において、観光バリューチェーンと地域の競争力の強化を推進する取組についてご説明ください。

### <事例>

#### ・ Pochampally(インド)：

この村では、マイクロソフト社や、技術の革新を利用した非営利団体Chaitanya Bhartiと提携し、バリューチェーンを発展させ、観光産業に統合している。スキル開発プログラム、デジタルリテラシーの取り組み、さまざまな政府・非政府組織からの支援は、より多くの、より質の高い仕事を得る機会に好影響を与えている。

#### ・ San Cosme y Damian(パラグアイ)：コミュニティ・ツーリズム

観光客が先住民族の文化に触れることができるような体験を提供。展示会の手伝いや職人の仕事ぶりを見学し、地元の料理を味わい、最後にテコ・マラエイの合唱団によるパフォーマンスを楽しむツアーを形成。このツアーには家族も参加しており、ピンドーの人々の生活の質を向上させることを目的としている。

# スライド9：観点7-観光分野のガバナンスと優先順位付け

このスライドでは、あなたの地域において、観光を地域における戦略的な柱としているかについてご説明ください。また、官民連携、他地域との連携、地域住民の観光振興計画策定への参画といったガバナンスに関するあなたの地域の取組をご説明ください。

## <事例>

### ・ 北海道ニセコ町：

村の観光事業の実施において、特定の分野をコントロールするために様々な組織(ニセコリゾート観光協会、ニセコ観光圏協議会、観光圏開発計画)が設置されており、すべての関係者が観光事業の成果から利益を得られる。

### ・ Choke Mountains Ecovillage(エチオピア)：

この地域で観光業がどのように発展し、実施されているかを監督する協会(Association of Genete)を設立。この協会は、持続可能な生態系サービスを促進することにより、生態系と生物多様性の保全を調和させることの重要性を示している。また、協会は、中小企業が雇用機会を提供することで農村部の人々のエンパワーメントの機会を提供している。

## スライド10：観点8-アクセス・インフラ

このスライドでは、あなたの地域における、地域の福祉、事業の発展、観光客の体験を向上させる交通及びインフラ整備についてご説明ください。

### <事例>

・ Andermatt (スイス) :

OK:GO イニシアチブは、スイスの観光業界が障がい者や高齢者の旅行ニーズに適切かつ的を絞った形で対応することを支援するために、スイスバリアフリー推進協会が2016年に開始した取組。これにより、障がいのある方、高齢者、小さな子ども連れの家族などの旅行計画を容易にしている。

・ Pyeongsa-ri (韓国・河東郡) :

Pyeongsa-ri (平沙里)は、スマート観光都市 (ICTを活用した観光村) を目指しており、アクティビティプログラムや宿泊施設の予約・決済手段、電子観光マップを提供するアプリケーションを開発している。また、没入型のメディアコンテンツやスマートモビリティを提供し、観光客の利便性を向上させるなど、革新的なスマート観光村の実現に向けて取り組んでいる。

# スライド 1 1 : 観点 9 - 公衆衛生・安心・安全

このスライドでは、あなたの地域において、住民と観光客を守るための公衆衛生、安心・安全の確保に向けた体制を整える取組についてご説明ください。

## <事例>

### ・ Isola del Giglio(イタリア) :

Isola del Giglio(ジリオ島)は、トスカーナ州市民防衛緊急計画を遵守している。2012年1月12日、ジリオ島の海岸線から数十メートル離れた場所で発生したコスタ・コンコルディア号沈没事故の際、ジリオ島の住民が速やかに乗客や救助隊員のために人家やホテルなどを開放し、食料を提供するなど、徹夜で支援活動にあたり、乗客約 4,000人を助けたことで、この計画の重要性が認識された。

### ・ Gruyères(スイス) :

Gruyèresにある全てのレストランでは、「ル・グリュイエールAOPスイス」、「ヴァシュラン・フリブルジョワ AOP」、ラ・グリュイエールのダブルクリームやメレンゲなど、ほとんどが地域内で生産された地場産品が提供されている。これらの製品(特にAOPラベルの付いた製品)は、持続可能性に関する非常に厳しい規則に従って作られており、品質が保証されている。(AOP: Appellation d'Origine Protégée(保護生産地証明)。産品の原産地を保証する表示。新鮮で高品質な生乳と厳格な基準で守られた伝統製法であることを示している。)