

事業目的・背景・課題

- アウトバウンドの促進は、日本人の国際感覚の向上や国際相互理解の増進により、安定的な国際関係の構築につながることから重要。特に、教育的効果の高い海外教育旅行は、若者の海外への関心を高め、中長期的なアウトバウンドの増加にも寄与。
- 優良な海外教育旅行プログラムの開発を促進し、海外教育旅行の裾野拡大・定着を図る必要がある。

事業内容

① 学校・地方公共団体と旅行事業者の連携による海外教育旅行のプログラム開発

- ・導入に意欲のある学校・地方公共団体等と旅行事業者のマッチングや優良な海外教育旅行プログラムの開発を行う。

② 普及啓発

- ・プログラム開発の実施結果をとりまとめ、シンポジウムの開催やウェブサイトでの情報発信、各種ルートを通じた周知を行う。

事業イメージ



海外教育旅行のイメージ

事業スキーム

- ・事業形態：直轄事業
- ・事業期間：令和2年度～
- ・請負先：民間団体