観光地域づくり法人形成･確立計画

記入日：令和７年　７月　２５日

１．観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを〇で囲むこと	広域連携ＤＭＯ･地域連携ＤＭＯ･地域ＤＭＯ	
観光地域づくり法人の名称	（一社）信州千曲観光局	
マネジメント・マーケティング対象とする区域	区域を構成する地方公共団体名 長野県　千曲市	
所在地	長野県千曲市上山田温泉二丁目 12 番地 10	
設立時期	平成２９年３月２７日	
事業年度	４月１日から翌年３月 31 日までの１年間	
職員数	１２人【常勤１０人（役員１人・出向１人・その他１人）非常勤２人】	
代表者（トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者） ※必ず記入すること	（氏名） 武井　音兵衛 （出身組織名） 千曲商工会議所	千曲商工会議所の会頭として地域振興に取り組んでいる。 また、旅館経営者でもあり、地域観光においても知見を有している。
経営責任者 ＤＭＯの経営に資する責任を担い、戦略立案及び組織運営の管理責任者（ＣＥＯ）	氏名） 小沼　浩栄「専従」 （出身組織名） （株）おぎのや	民間の営業職 22 年間勤務。観光地域マーケティングについて高い知見と能力を持つ。観光関係分野に広くネットワークがあり、マーケティングを活かした具体的な観光誘致を行う。 また、観光地として持続させるための仕組みつくりの中心を担う。
財務責任者 （ＣＦＯ：チーフ・フィナンシャル・オフィサー） ※必ず記入すること	（氏名） 腰野綾子「専従」 （出身組織名） （株）黒船	（株）黒船　専務取締役として 10 年間、経営管理者として従事。経営管理に高い知識を有しており、経験を活かし運営収支や財源確保を遂行する。
マーケティング責任者 （ＣＭＯ：チーフ・マーケティング・オフィサー	（氏名） 柳澤彩子「専従」 ㈱　圓山荘	（株）圓山荘に３年間勤務。フロントスタッフとして接客をする一方で、総合企画部員として、動画編集や新規事業の立ち上げの中心を担う。 経験を活かし、地域内事業のほか広域連携事業を企画・推進及び DX 化による域内動向のデータ収集プラットフォーム制作を担う。

様式１

各部門（例：旅行商品の造成･販売）の責任者（専門人材）	（氏名） 近藤　弘之「専従」 （出身組織名） 農協観光	旅行会社で 25 年間勤務。旅行商品取り扱いについて多くの経験があり、千曲市での着地型商品造成を行っている。
連携する地方公共団体の担当部署名及び役割	長野県千曲市　観光課（社会資本整備） 秘書広報課（シティプロモーション） 総合政策課（地域公共交通） 商工課（地域産業との連携） 農林課（地域産業との連携） 都市計画課（まちづくり連携）	
連携する事業者名及び役割	戸倉上山田温泉旅館組合連合会・(有)信州観光バス（着地型旅行商品） 千曲商工会議所・戸倉上山田商工会 （ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携） 東日本旅客鉄道㈱・しなの鉄道㈱・長野県タクシー協会更埴支部 （アクセス改善） 観光ボランティア団体（街なか回遊促進）	
官民･産業間･地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み	該当する登録要件】② （概要） 合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。構成メンバーは以下のとおり。 一般社団法人信州千曲観光局　武井音兵衛 千曲商工会議所　武井音兵衛 上山田温泉株式会社　若林　正樹 戸倉上山田温泉旅館組合連合会　高野和也 戸倉上山田商工会　村上雅人 一般社団法人科野青年会議所　和田　仁 ながの農業協同組合　竹内　敏 長野県タクシー協会更埴支部　新井誠一 しなの鉄道株式会社　宮崎貞則 川西地区振興連絡協議会　山口盛男 さらしなルネサンス　大谷善邦 NPO 法人エリアネット　中澤聖子 ボランティアガイド楽知会　山口清史 ちくまミライ合同会社　北村たづる あんず祭り実行委員会　久保正浩 千曲市文化観光スポーツ部　牧　健一 千曲市観光課　町田　博 森食品工業㈱　岡田　克美 中央ホテル　小平　和正 この他、日常的な調整を行う実務者会議を併せて開催する。	
地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組	市や商工会等で形成する街づくり文化祭実行委員会（前中心市街地活性化推進協議会）に参画し、地域を巻き込んだにぎわい創出への取組をおこなっている。商品造成のため関係者との情報交換会を定期開催	

様式１

法人のこれまでの活動実績

【活動の概要】

事業	実施概要
情報発信・プロモーション	情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及び HP・SNS 等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 ・窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運営業務の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営(年末年始以外営業) ・観光誘客宣伝の実施 国内に対しては関連団体と連携し観光誘客宣伝・商談会・関係者招聘等を実施するとともに、インバウンドについては新規海外市場開拓を目的とし積極的なセールスを実施。また、各種国内外団体の受け入れにも努めた。 ・企業・団体連携業務 JR 東日本や私鉄、地域団体等の団体との連携事業を実施。各団体との相乗効果を企図した事業を行った。 ・市内でロケされた映画等とタイアップしたロケ地マップの作製 ・WEB メディアとコラボした年間 PR
受入環境の整備	・令和元年度 千曲市総合観光会館 Wi-Fi 整備事業 千曲市の観光交流の中心的な位置づけである千曲市総合観光会館に FreeWifi を整備、観光客の利便性の向上を図った。 ・千曲市総合観光会館にコワーキングスペースを設置 ・サイクルスタンド設置 千曲市とサイクリング協議会を連携しサイクルスタンドを設置 ・シェアサイクルポートの設置（千曲市/上田市連携事業） ・日本遺産関連の案内板
観光資源の磨き上げ	・平成 29～令和６年　マーケティング調査事業 千曲市内において来訪者満足度調査を実施。収集したデータの集計・分析を行いデータベースの構築を推進。本年度はより調査の精度を上げるため、年間通じてキャンペーンを行い調査実施。 ・令和元年度観光振興に向けた地域協働事業(台風 19 号復興支援関連) 県観光機構補助金を利用し、新たなターゲット層からの顧客獲得を目指したを対象とした誘客事業を企画 ・令和 4 年度観光庁看板商品創出事業採択 スナックを中心とした商品開発「千曲市 NEO ネオン計画」 ・文化庁採択事業「日本遺産の魅力増進事業 月の都デジタルフリーパス」を実施 ・令和 5 年度観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の支援 ・令和 6 年度世界の持続可能な観光地 TOP100（GSTC）選出 ・令和 6 年度観光庁 JSTS-D ロゴマーク認証取得

【定量的な評価】

【１】組織経営事業

1. 人材育成業務

・国内旅程管理主任者講習

2. 組織化業務

・旅行取り扱い業務の拡「第２種旅行業務」に種別変更登録をいたしました。

様式１

【２】観光客受入事業
（１）情報発信・広報
①ホームページの管理運営、ＳＮＳによる情報発信
(ｱ)HP の随時更新（デザイン、レイアウトの修正含む）
(ｲ)各種 SNS（Twitter、Facebook、Instagram）での情報発信
・ページビュー数

項　目	令和 5 年度	令和 6 年度
HP 記事投稿数	112	111
Facebook 記事投稿数	158	171
Instagram 記事投稿数	176	171
Twitter 記事投稿数	511	505
HP プレビュー数	601,125 (4～12 月) ※	922,703 (4～12 月) ※

※1～3 月の HP ページビュー数
：HP とグーグルの連携ができて
いなかったため未集計

②各種媒体の活用
・「信濃毎日新聞」「旬刊旅行新聞」等への掲載
・「長野県観光 web メディア」による情報発信　等
・雑誌等への無料掲載　96 件（うち web 媒体 72 件）
・写真提供　129 件（うち web 媒体 94 件）
③観光パンフレット等作成
・総合パンフレット「四季旅千曲」5,000 部
・宿パンフレット「戸倉上山田温泉特集」25,000 部
・飲食店・観光案内マップ　25,000 部
・デジタルパンフレット誘導用カード　6,000 部
④観光案内
・電話、メール、観光会館窓口にて観光案内、宿泊斡旋、千曲市の土産物販売など

【３】. 観光客誘致推進事業
（１）イベント業務
①主催事業
(ｱ)2024 年度千曲市観光写真コンテスト
・募集部門　「自由部門」「姨捨棚田部門」「まちなみ・史跡部門」
・応募総数　272 点（前年 355 点）、50 名（前年 55 名＋１団体）
（自由部門…132 点、姨捨棚田部門…77 点、
まちなみ・史跡部門…63 点）
・賞　団体会長賞…各 1 点、特選…各 2 点、
準特選…各 3 点、入選…各 10 点
・作品展示　千曲市役所ガレリア（R7/3/20～4/7）
千曲市総合観光会館（R7/4/12～5/25

(ｲ)「湯けむり NEO ネオン号」運行開始
4 月 6 日（土）より毎週土曜日 14 時 15 分軽井沢駅発、15 時 14 分戸倉駅到着の戸倉上山田温泉直行便の列車の運行。「一般乗車運行」「イベント列車運行」「貸切運行」の 3 パターンで運行。
一般乗車運行料金：1,500 円(軽井沢-戸倉湯けむり NEO ネオン号乗車料金、15:25 発ほっとバス乗車料金、千曲市内で使える 300 円クーポン付)

様式１

・一般乗車運行日：4 月 6、13、27、5 月 4、11、18、6 月 8、15、7 月 6、13、20、8 月 3、17
・乗車人数：12 名
・貸切列車運行日：クラブツーリズムツアー(6 月 1 日、9 月 14 日、1 月 25 日)
・参加人数：54 名
・貸切列車運行日：モビリティースナック(9 月 21 日)
参加人数：28 名
※イベント列車は各々記載

(ｳ)地酒と楽しむ「湯けむり NEO ネオン号」芸者列車
・開催日：4 月 20 日（土）
・参加費：6,500 円
参加者：30 名＋幼児 2 名
内　容：芸者さんによる地酒とおつまみのおふるまい、芸者踊りの披露

(ｴ)あんずフェア＆うまいもん展
千曲市特産の生あんずの販売や地元商店やキッチンカーなどのうまいもんが大集合。タカノフルーツパーラーとのコラボイベント「あんずの魅力を発見」を同時開催。
・開催日：6 月 29 日（土）
・場　所：総合観光会館
・出店数：26 店
・来場者：約 800 名

(ｵ)この時期限定！生なレアあんずを食す
「湯けむり NEO ネオン号」ハーコットレイン
・開催日：6 月 29 日（土）
・参加費：3,500 円、2,500 円
・参加者：23 名
内　容：朝どれのハーコットの試食、戸倉駅にてハーコットのお渡し

(ｶ)ママと乾杯♪レトロ感じる「湯けむり NEO ネオン号」スナック列車
・開催日：7 月 27 日（土）
・参加費：3,000 円
・参加者：14 名
内　容：スナック＆喫茶 joy のママとのトーク、お酒と駄菓子のおふるまい

(ｷ)第 93 回千曲川納涼煙火大会
観光局で有料観覧席を設置・運営
・開催日：8 月 7 日（水）

・来場者：約 65,000 人
・有料席販売数：2,074 席

(ｹ)親子で楽しむ♪「湯けむり NEO ネオン号」縁日列車
・開催日：8 月 10 日（土）
・参加費：大人 3,000 円　中学生 2,000 円　小学生 1,500 円
・参加者：14 名＋幼児 3 名
・内　容：縁日遊び(星すくい、型抜き)
屋台飯、フローズンヨーグルト、ドリンクのおふるまい

(ﾌ)稲荷山 jazz train So Blue 号
・開催日：8 月 24 日（土）
・参加費：5,000 円
・参加者：25 名
・内　容：jazz 奏者を招いて生演奏
稲荷山 jazz festival へバスで案内

(ｺ)観光型インターンシップ
【補助金事業：長野県観光地域パッケージ型インターンシップ促進事業】
・開催日：8 月 24 日（土）～26 日(日)
・参加者：11 名
・趣　旨：長野県観光地域パッケージ型インターンシップ促進事業利用。
観光業の魅力を活かしたインターンシップの実施で、観光業に就業する人材を確保するとともに、つながり人口の増加を図る。
・内　容：**1 日目**「湯けむり NEO ネオン号」乗車＆紹介、街歩き、
DMO の仕事紹介、観光事業者を招いての懇親会、
NEO ネオンスナック体験。
2 日目 旅館での仕事体験。(ホテル圓山荘・笹屋ホテル)
3 日目 インターンシップの振り返り、アウトプット。
持続的な温泉街づくりにつながるアイデアソン。

(ｻ)信州さらしな・おばすて観月祭 2024【期間：9 月 14 日（土）～9 月 17 日（火）】
月の名所として知られる姨捨の地を中心に、日本遺産「月の都 千曲」としてここでした体験できないお月見イベントを開催。
棚田へフットライト設置・長楽寺姨岩ライトアップ等の各種イベントを実施。

(ｼ)姨捨夜市
・開催日：9 月 14 日（土）17 時～21 時
・内　容：開会セレモニー、鬼越トマホークイベント（ﾄｰｸｲﾍﾞﾝﾄ他)、サクソフォーン＆クラリネット演奏、月見団子の無料配布、飲食などの出店（14 店舗)。

様式１

	・来場者：約 1,000 名 ・シャトルバス運行 ・区　間：八幡工業団地(ｻｸﾗ精機・ﾁﾖﾀﾞｴﾚｸﾄﾘｯｸ)～日本遺産センター、 屋代駅～千曲市役所～日本遺産センター、 戸倉駅～千曲市総合観光会館～日本遺産センター (ｽ)「湯けむり NEO ネオン号」万葉温泉号 ・開催日：10 月 12 日(土) ・参加費：2,500 円 ・参加者：10 名 内　容：しなの鉄道のレア部品の販売。販売は万葉温泉にある 115 系列車の中で実施。 (ｾ)「湯けむり NEO ネオン号」サイクルトレイン ・開催日：10 月 19 日(土) ・参加費：無料 ・参加者：6 名 内　容：戸倉上山田温泉から軽井沢までサイクリングをして、湯けむり NEO ネオン号に自転車を積み込んで帰ってくるサイクルトレイン。サイクル後は温泉に入れる入浴券付き。 ※この事業は国土交通省「令和 6 年度共創・MaaS 実証プロジェクト モビリティ人材育成事業」に採択された株式会社ふろしきや(千曲川ゴーランド推進チーム)の「鉄道回遊コンテンツを活用した広域連携デジタル人材育成事業」の一環として行なっており主催は株式会社ふろしきやであるが、「湯けむり NEO ネオン号」利用という事でイベントの実働は信州千曲観光局が行った。 (ｿ)千曲市ふるさとカレンダー2025 千曲市の自然、風景、祭り、催し物などの写真を盛り込んだオリジナル歳時記風カレンダーの制作・販売。 ・販　売　開　始：10 月 24 日 ・仕様・価格・販売数(1 月 10 日現在) ：Ａ２判オールカラー1,500 円（税込）1,555 部(完売) Ｂ６判卓上　　1,200 円（税込）　356 部(販売中) (ﾀ)「湯けむり NEO ネオン号」 ミスワインと千曲川ワインバレーを知るワイン旅 ・期　日：11 月 16 日(土) ・参加費：プレミアム 13,000 円、通常 8,000 円 ・参加者：11 名

内　容：ミスワインをお招きして軽井沢駅でワインレクチャー後、列車でワインの試飲。列車到着後は萱にてワインと蕎麦のマリアージュを楽しむ。ワインの選定は「長野ワイントラベル」。

(ﾁ)地域と未来をつなぐ「NEO ネオン」魅力新発見事業

【補助金事業：観光庁 地域観光新発見事業】

・期日・参加者：11 月 23 日(土)～11 月 24 日(日) 学生　6 名参加
12 月 24 日(土)～12 月 15 日(日)社会人 8 名参加

・場　所：湯けむり NEO ネオン号～戸倉上山田温泉街

内　容：R4 年度から続く「NEO ネオン」事業も今年度も継続。
11 月は学生向けに、12 月は社会人などを対象に「湯けむり NEO ネオン号」～スナック体験までをセットで提供。
地域と未来を繋ぐ「NEO ネオン」としてスナックや街が継続していくために持続可能な取り組みとして何が出来るかをミッションやワークショップを通じて考えてもらう。

(ﾂ)上田-千曲シェアサイクル・しなの鉄道フリーパスツアー

・開催日：11 月 23 日(土)～12 月 1 日(日)

・参加費：1500 円

・参加者：18 名

・内　容：シェアサイクルの利用促進を目的にしなの鉄道と組み合わせたフリーパスを販売。フリーパスに付帯してモデルコースをデジタルガチャを回して選べるおさんぽガチャ機能を搭載。
※この事業は国土交通省「令和 6 年度共創・MaaS 実証プロジェクト モビリティ人材育成事業」に採択された株式会社ふろしきや(千曲川ゴーランド推進チーム)の「鉄道回遊コンテンツを活用した広域連携デジタル人材育成事業」の一環として行なっており主催は株式会社ふろしきやであるが、実働は信州千曲観光局が千曲市観光課と協力して行った。

(ﾃ)千曲「芸者文化・和装」プレミアム事業

【補助金事業：観光庁 特別な体験の提供によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業】

・開催日：1 月 11 日(土)～1 月 12 日(日)

・場　所：軽井沢～戸倉「湯けむり NEO ネオン号」、千曲市内

・旅行実施：クラブツーリズム

・参加者：120 名

内　容：　インバウンド向けに、芸者列車や芸者体験。芸者さんの日常の体験や、着付体験。一般参加者も募集し、着付けをして万葉橋で写真（芸者さんが橋に並ぶ写真の再現)撮影。

(ﾄ)日本遺産ガイド講座

様式１

	千曲市の日本遺産構成文化財をバスにて周り、ガイドのコツやマナーなどを研修する講座を開催。 ・期　日：2025 年 1 月 17 日（金） ・参加者：13 名 (ｹ)戸倉上山田温泉 温泉街インキュベーションプロジェクト 【補助金事業：長野県観光機構 持続可能な観光地域づくり事業】 戸倉上山田温泉を持続可能なまちにしていくために、新たな賑わい創設に向け、温泉街で事業を考えている人や拠点を探している人向けにオープンなまちの状況を知り、具体的な計画を考える機会を設けるプロジェクト。 ・史跡期　日：下見 1 月 26 日(日)・1 月 28 日(火) トライアルショップ 2 月 10 日(月)～2 月 16 日(日) ・参加者：28 名 (ﾆ)2024 年度千曲市観光写真コンテスト審査会 千曲市の観光 PR に広く利用するために募集した作品の審査会 ・期　日　：2025 年 2 月 7 日（金） ・応募総数：272 作品（前年 355 作品） ・応募者　：50 名（前年 56 組…55 名＋1 団体） (ﾇ)湯けむり NEO ネオン号」燗酒列車 移動する車内から見える信州の冬景色を楽しみながら最高の”御燗番”よる体の芯から心まで温める最高のお酒を用意し、乗車後も特別な場所での宴会や、夜は希望者を戸倉上山田温泉にご案内。 ・期　日：2 月 22 日(土) ・参加者：31 名 (ﾈ)「湯けむり NEO ネオン号」さよなら戸倉駅前アーチ看板 ・期　日：3 月 1 日(土) ・参加費：　1,500 円 ・乗車人数：5 名 ・戸倉駅イベント来場数：約 100 名 内　容：戸倉駅前歓迎アーチ看板撤去に伴い、湯けむり NEO ネオン号乗車の方にはアーチキーホルダー付き乗車券の販売。また戸倉駅構内にて物販・飲食出店を行い長年お客様を迎え入れてきた戸倉駅前歓迎アーチ看板におつかれさまの感謝を込めたイベント。

(ﾉ)「湯けむり NEO ネオン号」一周年大感謝フリー乗車

・期　日：3 月 8 日(土)

・参加費：　無料

・乗車人数：17 名

内　容：運行 1 周年を記念したフリー乗車。電車内には今まで行ってきたイベントの写真を展示。

②イベント事務局事業

商品名	料金	実施回数	参加人数
姨捨夜景ツアー	3,500 円	9 回	59 人
冠着山ヒメボタルツアー	3,000 円	6 回	106 人
和尚様が五つの宝物をご案内（智識寺）（令和 7 年 1 月より 3,500 円）	2,500 円	19 回	62 人
戸倉上山田温泉直通 湯けむり NEO ネオン号	1,500 円（イベント時別料金）	49 回	321 人

③共催事業

	イベント名	開催期間	来訪者数（前年）
1	第 69 回あんずまつり	(花)3/23～4/12 (実)6/中～7/上	60,000 人（60,000 人） 6,000 人（ 6,000 人）
2	第 49 回寿野球全国大会	5/12	42 チーム　(42 チーム)
3	第 93 回信州千曲市千曲川納涼煙火大会	8/7	65,000 人（70,000 人）
4	信州さらしな・おばすて観月祭 2024	9/14～10/17	2,000 人　(2,000 人)

(ｱ) 戸倉上山田温泉夏祭り

・開催日：7 月 13 日（土）～14 日（日）

(ｲ) 月の都千曲 おばすて納涼祭り with 楽市楽座 其の四十七

・開催日：7 月 20 日（土）

（２）旅行商品造成業務

旅行者のニーズに合わせた商品の造成と提供

（３）マーケティング調査業務

千曲市来訪者満足度調査の実施

・来訪者満足度調査・・・回答者：1,478 人

第 1 期　4/1～6/30　第 2 期 7/1～9/30　第 3 期 10/1～1/31

第 4 期　4/1～1/31

※アンケートに答えて 150 名様に宿泊券や特産品が当たる

千曲ウェルカムキャンペーンに併せて実施

調査結果はこちらから

・非来訪者満足度調査（web メディア活用「Skima 信州」

・・・回答者：2,183 人　期間：12/4～1/4

（４）観光宣伝業務

	イベント等名	期日	会場
1	軽井沢ゆうすげの集い	8/3	軽井沢プリンスウエスト
2	福井駅前「KAIGYO フェア」北陸新幹線　見処・食べ処・寄り処	9/1	福井駅前 ハピテラス
3	おいでよ信州キャンペーン	9/28	近江町市場　いちば館広場
4	森将軍塚まつり (兼シェアサイクル PR)	11/3	科野の里歴史公園

①国内プロモーション等

(ｱ)県内外イベント等での観光宣伝

(ｲ)商談会（東京都内、旅行会社との商談会）

5/31　長野県観光機構旅行会社向商談会　（長野）

9/9　長野県観光機構旅行会社向商談会　（東京）

②国外プロモーション

しなの鉄道沿線協議会プロモーション

11/8～11/11　　田中マラソンイベント参加（台湾）

③テレビ番組等への対応

バラエティ番組 2 件、情報番組 13 件、その他多数

様式１

【４】.観光地域づくり事業

（１）オール千曲での観光プロモーション

①「トキたび Chikuma プロジェクト」の実施

昭和レトロな温泉街、月の名所姨捨、蔵の町稲荷山、森将軍塚古墳、あんずの里と、レトロで歴史を感じることのできるスポットと、ワーケーションや温泉 MaaS など未来への取り組みを、過去・現在・未来と時間を超えて旅する統一のコンセプト「トキたび」としてデザインし、プロモーションを実施。

・季節パンフレット等で PR

・トキたびおみくじ設置（設置箇所：ファミリーマート、塩川菓子舗）

②「ＮＥＯネオンプロジェクト」の実施

スナックの新たなターゲットを誘客するためのコンテンツ造成を行い、効果的なプロモーションの戦略の検討と、継続した発信活動を行い「新しいスナック文化」として戸倉上山田地域ブランディングを行った。

（２）企業団体との連携

①JR との連携事業

おばすてくつろぎの駅開所（4 月～11 月）

②しなの鉄道との連携事業

観光列車「ろくもん」のおもてなし

・毎週土曜日 戸倉駅にて、毎月一回 姨捨駅にて

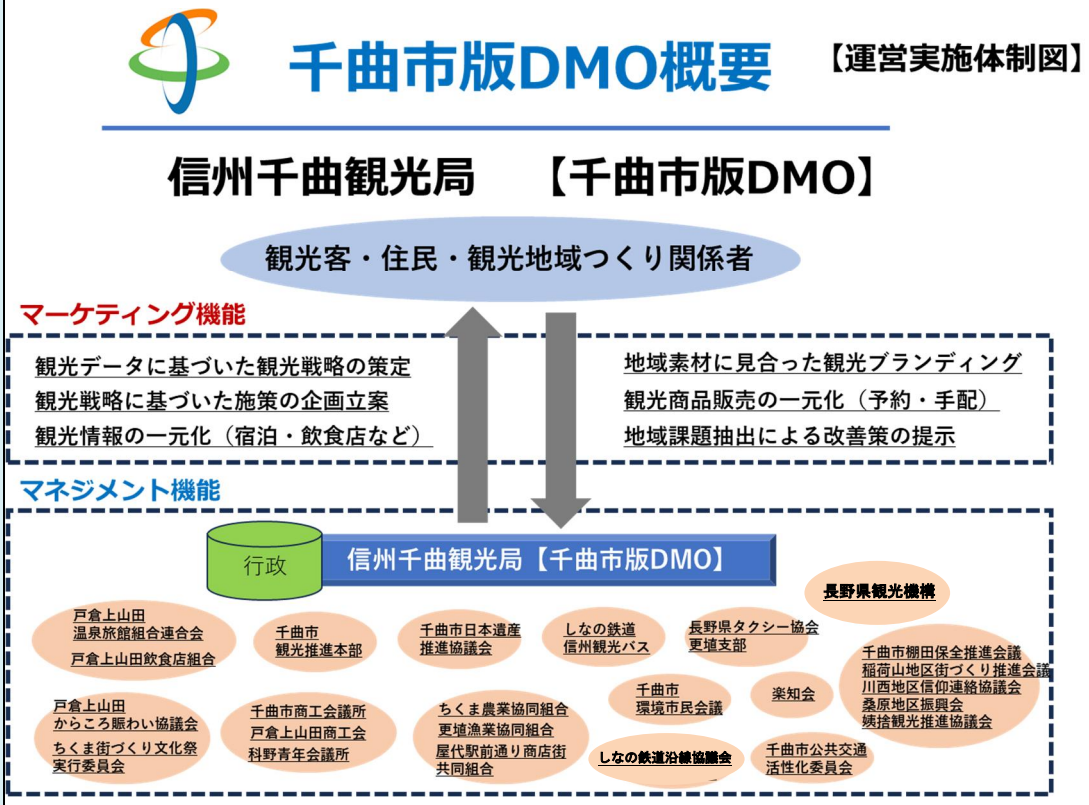
・内容：観光パンフレットの配布、観光案内

③七福神外湯めぐり（実行委員会事務局）

7 ヶ所の外湯を巡りスタンプを集めた方に温泉せっけんを進呈。

・達成者：389 人（前年 318 人）

様式１

実施体制 ※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること（別添可）。	**【実施体制の概要】** 信州千曲観光局を母体に、メンバーには、行政、宿泊業者、飲食業者のみならず、交通事業者、農業者など多様な関係者が参画するなど官民が密接に連携した運営を実施。 **【実施体制図】** 

２．観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】

千曲市は、長野県の北部、北信地方の千曲川中流域に位置する人口約 6 万人の都市です。2003 年（平成 15 年）9 月 1 日、更埴市、埴科郡戸倉町、更級郡上山田町の三市町の合併により誕生しました。

県内の交通の主要幹線及び高速道路が集中し、北陸新幹線の沿線にあることから、交通網が集積する「要衝の地」であるとともに、松本・上田地域へも時間距離で 1 時間以内に行くことができ、120 万人程の県民が居住する「まん中」に位置しています。

加えて、豊かな水を湛えた千曲川が市の中央を南北に流れ、東にシナノノクニ発祥の地とされる「科野の里」、西に歴史・文化の「さらしなの里」が広がり、南部に長野県屈指の温泉街である戸倉上山田温泉を形成するなど、特色ある優れた地域資源がバランスよく位置しています。これらの“地の利”や“宝”を最大限に活かしながら、人・物・情報が行き交う賑わいのある都市を目指しています。

【区域設定の考え方】

千曲市一帯を含む長野県（木曽地域は除く）は、律令国家以前の古墳時代に「科野」と呼ばれていました。当時の資料には、千曲市が「科野の国」の交通・文化の中心地として栄えていたと記されています。また、千曲市が「さらしな」と呼ばれていた頃、平安時代～江戸時代の皇族や公家といった都人をはじめ、松尾芭蕉や小林一茶などの文人墨客たちにとって“憧れの地”であった事が当時の様々な資料（和歌、物語、日記）からわかっております。これらの歴史をあらためて振り返り、現代の千曲市を全ての人の“憧れの地”にしようとの思いを込め、連携した数々の市内の観光資源を区域設定とするのが適切。

【観光客の実態等】

▽入湯客数の推移（単位:人）

年度	宿泊客	日帰り客	総計
H25	424,655	253,042	677,697
H26	431,013	130,754	561,767
H27	449,203	199,538	648,741
H28	455,875	256,753	712,628
H29	402,783	257,359	660,142
H30	390,161	246,937	637,098
H31	359,700	251,752	611,452
R2	152,452	134,140	286,592
R3	188,118	159,928	348,046
R4	293,028	208,680	501,708
R5	311,045	219,630	530,675
R6	314,035	214,668	528,603

千曲市統計書より

様式１

▽観光地延利用者数の推移（単位:百人）

観光地名	R4			R5			R6		
	県内	県外	合計	県内	県外	合計	県内	県外	合計
おばすて田毎の月	324	573	817	270	481	751	243	431	674
武水別神社	479	58	537	1,080	80	1,160	609	34	643
千曲高原	26	22	48	56	53	109	50	36	86
あんずの里	198	462	660	218	510	728	216	504	720
科野の里歴史公園	305	180	485	314	183	497	322	186	508
城山史跡公園	51	78	129	43	64	107	16	26	42
戸倉上山田温泉（宿泊:延日数換算）	3,759	3,156	6,915	3,165	4483	7,648	3,239	4,776	8,015
さらしなの里	24	12	36	17	8	25	21	8	29
合計	5,166	4,541	9,707	5,163	5,862	11,025	4,716	6,001	10,717

長野県観光地利用者統計調査より

▽地域別外国人観光客数の推移

年度	アジア	北アメリカ	ヨーロッパ	オセアニア	その他	合計
R1	7,084	476	328	247	736	8,871
R2	858	104	42	37	97	1,138
R3	51	30	6	2	1	90
R4	519	131	51	66	209	976
R5	5,345	435	262	220	459	6,721
R6						

長野県外国人宿泊者数調査より

集計中

様式１

▽観光消費額の推移

観光地名	R4			R5			R6		
	合計（人）	観光消費額（千円）	一人当消費額	合計（人）	観光消費額（千円）	一人当消費額	合計（人）	観光消費額（千円）	一人当消費額
おばすて田毎の月	89,700	89,700	1,000	75,100	90,120	1,200	67,400	80,880	1,200
武水別神社	53,700	95,760	1,783	116,000	202,400	1,744	64,300	119,260	1,855
千曲高原	4,800	5,236	1,090	10,900	11,870	1,088	8,600	9,380	1,091
あんずの里	66,000	99,000	1,500	72,800	109,200	1,500	72,000	108,000	1,500
科野の里歴史公園	48,500	92,150	1,900	49,700	94,430	1,900	50,800	91,440	1,800
城山史跡公園	12,900	3,870	300	10,700	3,210	300	4,200	1,260	300
戸倉上山田温泉	691,500	4,722,060	6,828	764,800	6,060,420	7,924	801,500	6,659,300	8,309
さらしなの里	3,600	2,520	700	2,500	1,750	700	2,900	5,220	1,800
合計	970,700	5,110,296	5,264	1,102,500	6,573,400	5,962	1,071,700	7,074,740	6,601

長野県観光地利用者統計調査より

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

▽戸倉上山田温泉エリア／温泉療法医が薦める　名湯百選
城山史跡公園荒砥城跡、澳津神社、善光寺大本願別院、千曲川萬葉公園、湯の里浸水パーク、温泉資料館、raum 戸倉宿、佐良志奈神社、智識寺、水上布奈山神社、戸倉宿キティパーク

▽あんずの里エリア／一目十万本 日本一のあんずの里
あんずの里スケッチパーク、杏の里板画館、ジャーマンアイリス観光花園、観龍寺、雨宮渡し、雨宮坐日吉神社、科野の里歴史公園森将軍塚古墳、長野県立歴史館

▽姨捨エリア／名月の里　棚田と善光寺平の絶景　日本遺産認定
姨捨の棚田、姨捨駅、放光院長楽寺、大雲寺自然探勝園、武水別神社、千曲高原、大池キャンプ場、さらしなの里古代体験パーク、日本遺産センター

▽稲荷山エリア／豪商と蔵の町探訪
稲荷山宿蔵し館、治田公園、佐野薬師、龍洞院、長野銘醸、ふる里漫画館、大田原マレットパーク

▽千曲川エリア／心を癒す　日本一の川
千曲川サイクリングロード、千曲川フィッシング、千曲川萬葉公園

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

戸倉上山田温泉エリアには 27 軒、他に八幡温泉など 2 軒の旅館やホテルがあります。大小さまざまな湯宿あり、団体・個人どちらにも対応可能です。市内全域では約 4,000 人の収容があります。

【利便性：区域までの交通、域内交通】

▽車で
上信越自動車道「坂城 I.C」より約 10 分
長野自動車道「更埴 I.C」より約 15 分
長野自動車道「姨捨スマート I.C」より約 10 分

▽電車で
北陸新幹線「長野駅」から、しなの鉄道「屋代駅」もしくは「戸倉駅」下車

北陸新幹線「上田駅」から、しなの鉄道「戸倉駅」もしくは「屋代駅」下車
篠ノ井線「姨捨駅」下車
〇域内交通として市内循環バス、タクシー、シェアサイクルを利用いただけます。

【外国人観光客への対応】
外国語パンフレット、タウンマップを作成していますので街歩きも楽しめます。またスマートフォン専用アプリにより英語での観光案内を行っています。
滞在型プログラムとして、青い目の若旦那が案内するサイクリングツアーや温泉芸者の文化を体験ができます。
訪日外国人観光客に必須の wi-fi の整備は、市内主要観光施設や宿泊施設・飲食店に完備されスマートフォンによる情報収集や SNS 発信も可能になっています。

３．各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	来訪者の消費活動の動向を分析し、消費単価向上に繋げるため。	市、県の統計資料を基に調査
延べ宿泊者数	宿泊者数の推移を把握するため。	市、県の統計資料を基に調査
来訪者満足度	来訪者の満足（不満足）に繋がっている要因を分析し、戦略立案に繋げるため。	アンケート調査を自主事業として実施。
リピーター率	リピーター顧客の動向を把握し、戦略立案に繋げるため。	アンケート調査を自主事業として実施。
ＷＥＢサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。	Google アナリティクス、Google サーチコンソール、ユーザーヒート、Google アドセンス等を活用して実施。
来訪者属性	来訪者の属性及び交通手段などを調査し戦略立案につなげる。	アンケート調査を自主事業として実施。
旅行者の目的・趣味趣向	来訪目的を明確化させ、課題抽出による戦略の策定。	アンケート調査を自主事業として実施。
滞在日数・宿泊日数	滞在時間の調査により、観光地として不足している部分の抽出。	アンケート調査を自主事業として実施。
再来訪意向	再来訪の意向調査により、地域の強み・弱みの抽出。	アンケート調査を自主事業として実施。
訪問観光地	観光地の訪問数により、観光地としての魅力度調査とそれによる地域への課題提議。	アンケート調査を自主事業として実施。
地点別消費額	地点消費の調査により、販売品目の課題抽出とエリアの戦略策定。	市、県の統計資料を基に調査
旅行者一人当たり消費額	消費額推移の変動がどのような起因で発生しているか調査し、消費を上げる戦略をたてる。	アンケート調査を自主事業として実施
宿・ホテルの部屋数	稼働率をあげるための施策と、上げたことによる経済効果の算出。	各施設からの情報提供
観光分野の事業者数	事業者数推移の把握により、観光経済にもたらす影響と経済効果のシミレーション。	千曲市統計調査書

４．戦略

（１）地域における観光を取り巻く背景

千曲市では、湯量豊富な戸倉上山田温泉、日本遺産に認定される姨捨の棚田、日本一のあんずの里、千曲川と豊富な観光資源に恵まれているもののそれぞれが線として結びついていない。またゆるやかに人口減少が進む中、棚田やあんずの里の農業関係者の高齢化等の影響で今後の景観の保全が課題となっているほか、飲食店関係者の高齢化に伴う事業継承などの課題がある。こうした地域の課題に対し、DMO を中心として既存の観光資源を活かした観光地域づくり、観光まちづくりによる新しい関係人口づくりの取組により、点と点を結び付け、今ある資源を有効活用し、課題解決につなげる。

（２）地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	強み（Strengths） ・「美肌の湯」として泉質は県内トップクラスのどこか懐かしい面影を残す温泉街 ・日本遺産に認定された「月の都 千曲」に根付く風景と伝統文化 ・「姨捨山にかかる月」や「田毎の月」は、千年以上前からたくさんの和歌に詠まれてきたというほどの古い歴史 ・引き継がれる芸妓文化と県内最大級のスナック街 ・好アクセスの立地	弱み（Weaknesses） ・観光地として認知度は高いものの、実際に観光客を呼び込めていない ・温泉街施設の各種対応の遅れや老朽化 ・インバウンドや高齢者に対応するユニバーサルデザイン化のおくれ ・地域内外における回遊性の低さ ・認知から実際の来訪に結びつけるための要因を捉えられていない ・若年層の取り込みができていない
外部環境	機会（Opportunity） ・日本遺産を中心とした夜に行けるツアーが充実している ・昼のアクティビティから夜のツアーや遊びまで提供できる ・関東圏,近隣エリアからの根強い需要がある ・長野県の温泉はほとんどが山中や谷間にあるが、上山田温泉は広大な川沿いあり、圧倒的な開放感がある	脅威（Threat） ・観光 DX 化が進んでいないことでマーケティング戦略の基礎データが不足、近隣エリアとの競合に勝て無くなる

※上記に加え、ＰＥＳＴ分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入（様式自由）。

（３）ターゲット

〇第１ターゲット層

国内：２０～４０代の個人旅行客

〇選定の理由

過去の来訪者満足度調査の結果、来訪者のメインとなる年代が５０代であり、次いで６０代、４０代と観光を支える年齢層が比較的高齢であった。また、同年代のリピート率が高い部分も見受けられることから、新規顧客の獲得が地域としての課題となっている。持続可能な観光地とするためは次世代の市場として今後拡大しなければならないと考える。千曲市一番の宿泊地である戸倉上山田温泉は多くの団体客を受け入れてきたが、コロナ禍の影響もあり近年個人旅行が増加し、旅館ホテルも個人旅行へシフトしているため、次世代の個人旅行客をメインターゲットとする。

○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。
○第２ターゲット層 外国人観光客（台湾、欧米、豪）
○選定の理由 持続可能な観光地とするためには、インバウンドの底上げが必須となるため。 しなの鉄道と交流のある台湾及び一定数来訪のある欧米をメインターゲットとする。 ○取組方針 観光まちづくりを核として、滞在に耐えうるユニバーサルデザインを軸においた環境整備とDX化などでインフラを整える。また、GSTC・グリーンディストネーションTOP100の世界基準の観光の取組みにより認知度と街の印象の向上を図る。

（４）観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	昼夜と問わず伝統・文化で人々を魅了するレトロな長期滞在型温泉街―滞在期間を延ばしたくなるユニバーサルデザインのハブ観光温泉街への変革。 利便性の高い交通網、日本遺産を利用したオリジナルツアー、美肌の湯の温泉宿、レトロな街並み、充実したナイトライフと昼間の滞在拠点整備を実施するDMCの設立を実現し、長期滞在に耐えられるコンテンツを増やしながら、持続可能な観光拠点としての体制を整える。
②コンセプトの考え方	宿泊・観光施設設：備誰でも快適に過ごせる宿泊空間快適な滞在空間の整備 街並み整備　　：千曲市都市計画課にて計画している「ウォーカブルな街並み整備」と同期させて、タイムトリップしたような街並みをつくる 移動交通手段の整備：ハブ観光拠点に向けた移動交通網のサービス インバウンド受入整備：インバウンドにも優しいおもてなしがある温泉街

５．関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	理事会（2ヶ月に1回）、関係者情報交換会（月1回程度）
	ＤＭＯを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。
観光客に提供するサービスについて、維持･向上・評価する仕組みや体制の構築	来訪者満足度調査の結果を共有し、飲食店や宿泊施設をはじめとする地域が提供する観光サービス向上のための課題を抽出し、改善に向けてのプランを常に生み出せる体制つくりの実施
観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信･プロモーション	市内観光情報をワンストップで情報発信を行っている。ＳＮＳを利用し、効果的なプロモーション実施

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

様式１

６．ＫＰＩ（実績・目標）

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後３年間における明確な数値目標を記入すること。
※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去３年間の実績も記入すること。

（１）必須ＫＰＩ

指標項目		2022（Ｒ４）年度	2023（Ｒ５）年度	2024（Ｒ６）年度	2025（Ｒ７）年度	2026（Ｒ８）年度	2027（Ｒ９）年度
●旅行消費額（百万円）	目標		5,800	6,500	7,000	7,400	7,800
		（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（18）	（20）
	実績	5,110	6,573	7,075			
		（ ）	（ ）	（ ）			
●延べ宿泊者数（千人）	目標	440	350	380	350	350	380
		（10.0）	（10.0）	（10.0）	（10.0）	（15.0）	（18.0）
	実績	293	311	314			
		（0.9）	（6.7）	（ ）			
●来訪者満足度（%）	目標	87	95	95	95	95	95
		（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）
	実績	94.6	93.1	94.5			
		（ ）	（ ）	（ ）			
●リピーター率（%）	目標	72	72	72	60	60	60
		（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）
	実績	66.1	67.5	74.5			
		（ ）	（ ）	（ ）			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】
R3 年度より、来訪者満足度調査方法を期間限定のものから、QR コードを用いた年間通したものに変更。アンケート回収数を拡大し、精度を上げている。

【設定にあたっての考え方】
●旅行消費額
主要観光地・施設からの実績を用いて測定
新型コロナウイルスによる影響により令和 2・3 年度は単価の減少がみられたが、令和 4 年度から増加に転じている。令和 5 年度はコロナ禍の観光需要喚起策が終了したことから、コロナ禍以前の金額に近い数字と考えられる。
●延べ宿泊者数
千曲市の入湯税データより算出
令和元年度は台風 19 号被害、令和 2・3 年度は新型コロナウイルスによる影響が出ているが、コロナ禍以前の数字へと回復傾向にある。
しかし、現在宿泊施設は要員が慢性的に不足しており、併せて個人化傾向への拍車により受入数に限界が生じているため、これらの改善が図れるまで KPI の見直しをおこなった。

●来訪者満足度
来訪者満足度調査内にて確認
自然環境や雰囲気、宿のおもてなしに対しての評価が高い。来訪者のうち 30 代以下の評価が高い傾向にある。土地ならではの土産、体験などの磨き上げで満足度の底上げが期待できる。
●リピーター率
来訪者満足度調査内にて確認
若年層の惹き込みが不十分で 30 代以下のリピート率が低い傾向にある。リピート回数が多い 60 代以上に比べ、初めて～来訪回数が少ない 30 代以下は満足度・各指標の評価が高く、千曲市来訪体験の評価向上のためにも 30 代以下の新規顧客の取り込みが必須となってくるため、R７年度から KPI の見直しを行った。

（２）その他の目標

指標項目		2022（Ｒ４）年度	2023（Ｒ５）年度	2024（Ｒ６）年度	2025（Ｒ７）年度	2026（Ｒ８）年度	2027（Ｒ９）年度
●観光地入込客数（万人）	目標	210	110	130	150	150	150
		（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）
	実績	97	110	107			
		（ ）	（ ）	（ ）			
●外国人宿泊者数（千人）	目標			10	10	15	20
		(10)	(2)	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）
	実績						
		(0.9)	(6.7)	（ ）			
●HP 閲覧数（千人）	目標	800	1,000	1,200	1,500	1,500	1,800
		（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）	（ ）
	実績	860	601※1	922			
		（ ）	（ ）	（ ）			
		（ ）	（ ）	（ ）			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値
※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】
プロモーションが宿泊者だけでなく、観光客数全体及び外国人観光客数（内数）にどのような影響を与えているか把握するため。
R７年度より地域 OTA の実走に伴って HP を改廃することから、閲覧数を伸ばす戦略設定。

【設定にあたっての考え方】
●観光地入込客数
千曲市総合計画に対する行政評価結果
●外国人宿泊者数
長野県外国人宿泊客数調査にて確認。
●HP 閲覧数
google Analytics にて確認

様式１

７．活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後３年間について、計画年度毎に（１）収入、（２）支出を記入すること。
※現に活動している法人にあっては、過去３年間の実績も記入すること。

（１）収入

年（年度）	総収入（円）	内訳（具体的に記入すること）
2022（Ｒ４） 年度	（円） 184,747,669	（内訳区分） 【国からの補助金】 8,877,600 円 【市町村からの補助金】 131,670,000 円 【受託収入】 24,185,172 円 【会費収入】 2,170,000 円 【事業収入】 16,854,359 円 【雑収入等】 990,538 円
2023（Ｒ５） 年度	（円） 127,649,755	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 54,347,490 円 【受託収入】 33,518,578 円 【会費収入】 2,093,292 円 【事業収入】 37,158,798 円 【雑収入等】 531,597 円
2024（Ｒ６） 年度	（円） 107,886,514	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 36,000,000 円 【受託収入】 30,714,930 円 【会費収入】 2,085,000 円 【事業収入】 37,736,045 円 【雑収入等】 1,350,539 円
2025（Ｒ７） 年度	（円） 75,380,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 35,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 19,599,000 円 【雑収入等】 616,000 円
2026（Ｒ８） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 35,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 20,900,000 円 【雑収入等】 616,000 円
2027（Ｒ９） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 35,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 20,900,000 円 【雑収入等】 616,000 円

様式１

（２）支出

年（年度）	総支出	内訳（具体的に記入すること）
2022（Ｒ４） 年度	（円） 180,374,243	（内訳区分） 【一般管理費】 43,647,607 円 【指定管理施設管理費】 15,550,757 円 【国内プロモーション】 112,890,382 円 【海外プロモーション】 110,000 円 【マーケティング】 2,131,140 円 【観光イベント等事業費】 6,044,357 円
2023（Ｒ５） 年度	（円） 133,821,174	（内訳区分） 【一般管理費】 39,270,880 円 【指定管理施設管理費】 15,898,164 円 【国内プロモーション】 29,030,577 円 【海外プロモーション】 441,790 円 【マーケティング】 3,388,861 円 【観光イベント等事業費】 45,790,902 円
2024（Ｒ６） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円
2025（Ｒ７） 年度	（円） 75,380,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 12,170,000 円
2026（Ｒ８） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円
2027（Ｒ９） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円

（３）自律的･継続的な活動に向けた運営資金確保の取組･方針

・シェアサイクルをはじめとする委託事業収入を強化
・姨捨夜景ツアー等地域資源を活用した滞在プログラムの充実による事業収入の強化
・地域 OTA 開発と「ふるさと納税」の地域内ポイント化での域内消費の向上を図りながら宿泊手配手数料収入の強化
・千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携の強化による商品造成
・地域文化であるスナックを活用した「NEO ネオンプロジェクト」の OTA 販売による手数料収入強化
・不動産所有事業者と銀行との連携による「まちつくり会社」設立にて財源確保を計画

８．観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

千曲市の DMO である一般社団法人信州千曲観光局には、千曲市観光振興計画に掲げた施策の具体的な企画を行うことや、各事業者と連携して中心的に事業を推進していくことを求めます。
また、その機能を十分果たせるよう連携して体制の強化を行います。

９．マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携ＤＭＯ（県単位以外）や地域ＤＭＯと重複する場合の役割分担について（※重複しない場合は記載不要）

【他の地域連携ＤＭＯや地域ＤＭＯとの間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った（行っている）か】

・長野県観光機構を通じ、他ＤＭＯと必要に応じた連携を行っている。
・その他連携は下記により、それぞれ必要に応じた総会やイベント等を通じ連携を行っている。
　広域連携：しなの鉄道沿線観光協議会、北信濃観光連盟、上信越ふるさと街道協議会
　個別連携：軽井沢観光協会（台湾誘致活動）

【区域が重複する背景】

【重複区域における、それぞれの DMO の役割分担について】

各協議会等の事業計画に沿って協議会等の各事務局が取りまとめのうえ、それぞれのＤＭＯの状況に応じた役割分担により誘致活動・プロモーション等を実施している。

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

しなの鉄道沿線地域の協議会では、台湾からのマラソンツーリズムを推進し、それぞれの地域のマラソン大会などへの誘致活動を実施しているが、地域によっては温度差があり協議会事務局が苦慮している部分も見受けられるが、賛同する地域については積極的に活動の推進を図り、今後一定の成果は見込まれる。

１０．記入担当者連絡先

担当者氏名	高島定幸
担当部署名（役職）	一般社団法人信州千曲観光局　事務局長
郵便番号	389-0821
所在地	千曲市上山田温泉二丁目 12-10
電話番号（直通）	026-261-0300
ＦＡＸ番号	026-261-0350
Ｅ－ｍａｉｌ	dmo@chikuma-kanko.com

１１．関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県･市町村名	千曲市
担当者氏名	峯村　健人
担当部署名（役職）	観光課（主査）
郵便番号	387-8511
所在地	千曲市杭瀬下二丁目１番地
電話番号（直通）	026-273-1111
ＦＡＸ番号	026-273-1921
Ｅ－ｍａｉｌ	kanko@city.chikuma.lg.jp

（登録）【地域DMO】一般社団法人信州千曲観光局

様式２

記入日：　令和7年　7月25日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】 長野県　千曲市
【設立時期】 平成29年3月 （登録日：平成28年8月31日）
【設立経緯】 ③区域の観光協会がDMOに移行
【代表者】 武井　音兵衛
【組織経営責任者（CEO）】 小沼浩栄
【マーケティング責任者（CMO）】 柳澤彩子
【財務責任者（CFO）】 腰野綾子
【職員数】 12人　常勤 10人【役員1人、出向等1人、その他1人】
　　非常勤 2人
【主な収入】
　収益事業　37百万円、委託事業　31百万円（令和6年度決算）
【総支出】
　事業費　75百万円、一般管理費　38百万円（令和6年度決算）
【連携する主な事業者】
千曲商工会議所、戸倉上山田商工会、しなの鉄道、JR東日本、
長野県タクシー協会、戸倉上山田温泉旅館組合連合会、
(有)信州観光バス

KPI（実績・目標）

※（　）内は外国人に関するもの。

項目		2022（R4）年	2023（R5）年	2024（R6）年	2025（R7）年	2026（R8）年	2027（R9）年
旅行消費額（百万円）	目標	（　）	5,800（　）	6,500（　）	7,000（　）	7,400（18）	7,800（20）
	実績	5,110（　）	6,573（　）	7,075（　）			—
延べ宿泊者数（千人）	目標	440（10.0）	350（10.0）	380（10.0）	350（10.0）	350（15.0）	350（18.0）
	実績	293（0.9）	311（6.7）	314（　）		—	—
来訪者満足度（%）	目標	87（　）	95（　）	95（　）	95（　）	95（　）	95（　）
	実績	94.6（　）	93.1（　）	94.5（　）		—	—
リピーター率（%）	目標	72（　）	72（　）	72（　）	60（　）	60（　）	60（　）
	実績	66.1（　）	67.5（　）	74.5（　）		—	—

戦略

【主なターゲット】
20～40代の個人旅行客
台湾・欧米豪のインバウンド
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。
インバウンド受入に対しての環境整備及びDX化。
【観光地域づくりのコンセプト】
昼夜と問わず伝統・文化で人々を魅了するレトロな長期滞在型温泉街―滞在期間を延ばしたくなるユニバーサルデザインのハブ観光温泉街への変革。
利便性の高い交通網、日本遺産を利用したオリジナルツアー、美肌の湯の温泉宿、レトロな街並み、充実したナイトライフと昼間の滞在拠点整備を実施するDMCの設立を実現し、長期滞在に耐えられるコンテンツを増やしながら、持続可能な観光拠点としての体制を整える。

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】
・平成29～令和6年マーケティング調査事業
・令和4年
　スナックを中心とした商品開発「千曲市NEOネオン計画」
　文化庁採択事業「日本遺産の魅力増進事業 月の都デジタルフリーパス」を実施
・令和5年　観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の支援
・令和6年　「NEOネオン」プロジェクトがグリーンディストネーションズTOP100に選出され、地域観光の持続性担保の必要性を啓発
【受入環境整備】
・観光まちづくりプロジェクトの始動
・コワーキングスペース開設
・サイクルスタンド設置　・シェアサイクル事業
・日本遺産関連の案内板

【情報発信・プロモーション】
・情報発信及び広報事業
・観光誘客宣伝の実施
・企業・団体連携業務

【その他】
理事会（2ヶ月に1回）、関係者情報交換会（月1回程度）等、DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。
今後、観光まちづくりに注力していく