

観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和6年11月26日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを ○で囲むこと	広域連携DMO・地域連携DMO・ <u>地域DMO</u>	
観光地域づくり法人の名称	(一社) 信州千曲観光局	
マネジメント・マーケティング対象とする区域	長野県千曲市	
所在地	長野県千曲市	
設立時期	平成29年3月27日	
事業年度	4月1日から翌年3月31日までの1年間	
職員数	11人【常勤3人(正職員1人・出向等2人)、非常勤8人】	
代表者(トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者) ※必ず記入すること	(氏名) 若林 正樹 (出身組織名) (株) 上山田温泉	(株) 上山田温泉の代表取締役であり、戸倉上山田温泉旅館組合連合会長、千曲市観光協会会長などを歴任しており、知見もあり、地域との連携、調整に長けている。
データ分析に基づいたマーケティングに関する責任者(CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー) ※必ず記入すること	(氏名) 小沼 浩栄「専従」 (出身組織名) (株) おぎのや	民間の営業職22年間勤務。観光地域マーケティングについて高い知見と能力を持つ。観光関係分野に広くネットワークがあり、マーケティングを活かした具体的な観光誘致を行う。
財務責任者(CFO：チーフ・フィナンシャル・オフィサー) ※必ず記入すること	(氏名) 岩佐玲子「専従」 (出身組織名) 千曲市役所	千曲市役所に勤務。 行政事務の経験を活かし財務を遂行する。
各部門(例：プロモーション)の責任者(専門人材)	(氏名) 多田 空太「専従」 (出身組織名)	大手旅行会社から出向。 地域内事業のほか広域連携事業を企画・推進。

※各部門責任者のうち専従の者については、氏名の右横に「専従」と記入すること	クラブツーリズム（株）	
各部門（例：旅行商品の造成・販売）の責任者（専門人材）	（氏名） 近藤 弘之「専従」 （出身組織名） 農協観光	旅行会社で 25 年間勤務。旅行商品取り扱いについて多くの経験があり、千曲市での着地型商品造成を行っている。
連携する地方公共団体の担当部署名及び役割	長野県千曲市 観光課（社会資本整備） 秘書広報課（シティプロモーション） 総合政策課（地域公共交通） 産業振興課（地域産業との連携） 農林課（地域産業との連携）	
連携する事業者名及び役割	戸倉上山田温泉旅館組合連合会、（有）信州観光バス（着地型旅行商品） 千曲商工会議所 （ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携） 戸倉上山田商工会 （ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携） 東日本旅客鉄道㈱、しなの鉄道㈱、長野県タクシー協会更埴支部 （アクセス改善） 観光ボランティア団体（街なか回遊促進）	
官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み	【該当する登録要件】② （概要） 合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。構成メンバーは以下のとおり。 一般社団法人信州千曲観光局 若林正樹 千曲商工会議所 武井音兵衛 戸倉上山田温泉旅館組合連合会 小平和正 戸倉上山田商工会 村上雅人 一般社団法人科野青年会議所 瀧澤啓太 ながの農業協同組合 岡田克美 長野県タクシー協会更埴支部 新井誠一 しなの鉄道株式会社 上原雄一 川西地区振興連絡協議会 山口盛男 さらしなルネサンス 大谷善邦 NPO 法人エリアネット 中澤聖子 ボランティアガイド楽知会 山口清史 和かふえ よろづや 北村たづる あんず祭り実行委員会 吉川正徳 千曲市経済部 （洞田英樹）代理：稲玉修治 千曲市観光課 牧 健一 この他、日常的な調整を行う実務者会議を併せて開催する。	
地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組	市や商工会等で形成する街づくり文化祭実行委員会（前中心市街地活性化推進協議会）に参画し、地域を巻き込んだにぎわい創出への取組をおこなっている。商品造成のため関係者との情報交換会を定期開催 ワーケーション体験会の定期開催。	

法人のこれまでの活動実績	【活動の概要】	
	事業	実施概要
	情報発信・プロモーション	・ 情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及び HP・SNS 等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 ・ 窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運営業務の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営（年末年始以外営業） ・ 観光誘客宣伝の実施 国内に対しては関連団体と連携し観光誘客宣伝・商談会・関係者招聘等を実施するとともに、インバウンドについては新規海外市場開拓を目的とし積極的なセールスを実施。また、各種国内外団体の受け入れにも努めた。 ・ 企業・団体連携業務 JR 東日本や私鉄、地域団体等の団体との連携事業を実施。各団体との相乗効果を企図した事業を行った。 ・ 市内でロケされた映画等とタイアップしたロケ地マップの作製 ・ WEB メディアとコラボした年間 PR
	受入環境の整備	・ 令和元年度 千曲市総合観光会館 Wi-Fi 整備事業 千曲市の観光交流の中心的な位置づけである千曲市総合観光会館に FreeWifi を整備、観光客の利便性の向上を図った。 ・ 千曲市総合観光会館にコワーキングスペースを設置 ・ サイクルスタンド設置 千曲市とサイクリング協議会を連携しサイクルスタンドを設置 ・ シェアサイクルポートの設置（千曲市/上田市社会実験） ・ 日本遺産関連の案内板
	観光資源の磨き上げ	・ 平成 29～令和 3 年 マーケティング調査事業 千曲市内において来訪者満足度調査を実施。収集したデータの集計・分析を行いデータベースの構築を推進。本年度はより調査の精度を上げるため、年間通じてキャンペーンを行い調査実施。 ・ 令和元年度観光振興に向けた地域協働事業（台風 19 号復興支援関連） 県観光機構補助金を利用し、新たなターゲット層からの顧客獲得を目指した誘客事業を企画 ・ 令和 4 年度観光庁看板商品創出事業採択 スナックを中心とした商品開発「千曲市 NEO ネオン計画」 ・ 文化庁採択事業「日本遺産の魅力増進事業 月の都デジタルフリーパス」を実施 ・ 令和 5 年度観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の支援 ・ 令和 6 年度 観光局主体事業「NEO ネオンプロジェクト」が 2024Green Destinations TOP100 選に選出された
【定量的な評価】		
【1】組織経営事業 1. 人材育成業務 ・ 国内旅程管理主任者講習 2. 組織化業務 ・ 旅行取り扱い業務の拡大を図るため「第 3 種旅行業務」から「第 2 種旅行業務」に種別変更登録をいたしました。		

【2】観光客受入事業

(1) 情報発信・広報

①ホームページの管理運営、SNSによる情報発信

(ア) HP の随時更新 (デザイン、レイアウトの修正含む)

(イ) 各種 SNS (Twitter、Facebook、Instagram) での情報発信

・ページビュー数

項 目	令和 4 年度	令和 5 年度
HP 記事投稿数	108	112
Facebook 記事投稿数	134	158
Instagram 記事投稿数	87	176
Twitter 記事投稿数	385	511
HP プレビュー数	860, 209	601, 125 (4~12 月)※

※1~3 月の HP ページビュー数

: HP とグーグルの連携ができて
いなかったため未集計

②各種媒体の活用

・「信濃毎日新聞」「旬刊旅行新聞」等への掲載

・「長野県観光 web メディア」による情報発信 等

・雑誌等への無料掲載 89 件 (うち web 媒体 62 件)

・写真提供 154 件 (うち web 媒体 73 件)

③観光パンフレット等作成

・総合パンフレット「千曲」5,000 部

・季節パンフレット「ちくま旅」

(春・夏・秋) 各 20,000 部 (冬・戸倉上山田温泉特集) 35,000 部

・飲食店・観光案内マップ 25,000 部

・姨捨おさんぽマップ 20,000 部

④観光案内

・電話、メール、観光会館窓口にて観光案内、宿泊斡旋、千曲市の土産物販売など

【3】観光客誘致推進事業

(1) イベント業務

①主催事業

(ア) 2023 年度千曲市観光写真コンテスト

・募集部門 「自由部門」「千曲川部門」「まちなみ部門」

・応募総数 355 点 (前年 303 点)、55 名+1 団体 (前年 60 名)
(自由部門…267 点、千曲川部門…37 点、
まちなみ部門…51 点)・賞 団体会長賞…各 1 点、特選…各 2 点、
準特選…各 3 点、入選…各 10 点・作品展示 千曲市役所ギャラリー (R6/3/23~4/9)
千曲市総合観光会館 (R6/4/11~5/30)

(イ) 朝一番で行く～一目十万本～

あんず鑑賞 信州食材の昼食とワインを楽しむ 1 日

混雑前の朝一番にあんずを鑑賞し、信州名産の食材を使用した昼食
と千曲川ワインバレーのワインを楽しむバスツアー。

・開催日: 4 月 2 日 (日)

・参加費: 8,900 円

・参加者: 11 名

・コース: あんずの里～味噌蔵たかむら～

～湯楽館ワイン&ビアミュージアムほか

(ウ) ～この時期にしか見られない絶景～

特別版、姨捨夜景ツアーと「田毎の月」鑑賞

- ・開催日：6月4日（日）
- ・参加費：3,000円
- ・参加者：11名
- ・コース：姨捨駅～姨捨SA（買い物）～姨捨棚田

(エ) あんずフェア&うまいもん展

千曲市特産の生あんずの販売や地元商店やキッチンカーなどのうまいもんが大集合。また、千曲市誕生20周年記念として特別トークショー「あんずと杏のよもやま話」を開催。

- ・開催日：7月2日（日）
- ・場所：総合観光会館
- ・出店数：24店
- ・来場者：約1,000名

(オ) 第92回信州千曲市千曲川納涼煙火大会

令和5年度年は有料観覧席を設け、観光局で運営を行った。

- ・開催日：8月7日（月）
- ・来場者：約70,000人
- ・有料席販売数：1,775席

(カ) 信州さらしな・おぼすて観月祭 2023

【期間：9月28日（木）～10月1日（日）】

月の名所として知られる姨捨の地を中心に日本遺産「月の都 千曲」として、ここでしか体験できないお月見イベントを開催。

棚田にフットライトの設置や長楽寺姨岩ライトアップのほか、各種イベントを実施。

【観光局主催イベント】

○十五夜の宴

- ・開催日：9月29日（金）PM～21時
- ・内 容：水面トリオによる屋外フリーミニライブ、満月プチ瞑想体験、フルムーン整体、飲食・アクセサリなどの出店（3店舗）
- ・来場者：約200名

○姨捨夜市

- ・開催日：9月30日（土）17時～21時
- ・内 容：月見団子の無料配布、飲食などの出店（15店舗）、民族ダンスパフォーマンス
- ・来場者：約1,000名

○月の都フェスタ

- ・開催日：10月1日（日）
- ・内 容：演奏やダンスの披露（5団体）、月見団子の無料配布、飲食の出店・レジャーグッズのワークショップ（9店舗）
- ・来場者：約100名

○シャトルバス運行

姨捨夜市、月の都フェスタに合わせ運行。

- ・運行日：9/30～10/1
- ・区 間：八幡工業団地～日本遺産センター

○ちくまナイトバス運行

デジタルフリーパスを活用した無料シャトルバス運行

- ・運行日：9/29～30

(キ) 秋の味覚×うまいもん展

ぶどうなどの秋の味覚販売や市内外からキッチンカーなどが出店。
また、クラリネットのミニコンサートや手形工作など小さいお子様も楽しめるイベントを開催。

- ・開催日：10月14日（土）
- ・場所：総合観光会館
- ・出店数：16店
- ・来場者：約800名

(ク) シェアサイクルの日イベント：参加者なしのため未実施

- ・開催日：12月17日（日）
- ・参加費：無料（条件付きで4時間パス無料）
- ・内 容：使い方説明会、実走会

(ケ) シェアサイクル SNS 投稿キャンペーン

社会実験の3年間で、シェアサイクルを利用した際の写真やイベント当日の写真など、シェアサイクルが映っている写真を SNS に投稿し、窓口で画面を提示するとガラガラ抽選ができる。

- （賞品…宿泊券、千曲市お土産セットなど）
- ・期間：12月2日（土）～24日（日）

(コ) 日本遺産「月の都千曲」と観光列車「ろくもん」乗車

（文化庁「日本遺産を活用したコンテンツ造成事業」）

姨捨棚田散策、笹屋ホテル「豊年蟲」の見学、四季島専用ラウンジ「更級の月」を貸切りランチを楽しむツアー。

- ・期 日：1月27日（土）
- ・料金：95,000円
- ・参加者：18名

(サ) 千曲市版 観光型インターンシップ

観光業界に興味のある方向けにインターンシップを開催
観光会館窓口や旅館ホテル業務の体験などを実施

- ・期 日：2月5日（月）～7日（水）
- ・参加費：無料
- ・対象者：観光学部などに在籍中の学生、観光業に興味のある方、
移住に興味のある方、実際の交流を通して地方の仕事を体験したい方
- ・参加者：7名

(シ) 戸倉上山田温泉 de お酒を楽しむ日

戸倉上山田温泉にて、日本のお酒（日本酒・日本ワイン・クラフトビール・シードルなど）をお楽しみいただけるイベント

- ・期 日：2月17日（土） 15時～20時
- ・場所：ホテル圓山荘
- ・料 金：入場無料（飲み物、食事は各自負担）
- ・出店者：35店
- ・来場者：約1,000名

(ス) 朝一番で行く

～一目十万本～あんずの花鑑賞と信州の昼食とワインを楽しむ一日
朝一番のあんずの里でのお花見と、湯楽里館（東御市）で信州名産品の昼食とワインを楽しむバスツアー。

- ・期 日：3月30日（土）
- ・場 所：千曲市～東御市
- ・料 金：8,000円
- ・参加者：8名

(七)「湯けむり NEO ネオン号」ほろ酔いお花見列車

しなの鉄道軽井沢駅から特別貸し切り列車（SR-1）にて戸倉駅へ到着後、戸倉駅からはバスであんずの里へ。

列車内では千曲市産のお酒や軽食のふるまい付。

・期 日：3月30日（土）

・料 金：5,000 円

・参加者： 11 名

(八)可憐なあんずの花と信州のクラフトビールを楽しむ♪

朝一番であんずの花を鑑賞し、湯楽里館（東御市）で「OH!LA!HO!ビール」飲み放題付きの昼食を楽しむバスツアー。

・期 日：3月31日（日）

・場 所：千曲市～東御市

・料 金：9,000 円

・参加者： 6 名

②イベント事務局事業

	イベント名	開催期間	来訪者数 (前年)
1	第 68 回あんずまつり	(花)3/27～4/9 (実)6/中～7/上	60,000 人 (60,000 人) 6,000 人 (6,000 人)
2	牛に引かれて善光寺詣り 2023	5/21	130 人 (中止)
3	第 48 回寿野球全国大会	5/14	45 チーム (39 チーム)
4	第 92 回信州千曲市千曲川 納涼煙火大会	8/7	70,000 人 (50,000 人)
5	信州さらしな・おぼすて 観月祭 2023	9/28～10/1	2,000 人 (4,000 人)

③共催事業

(ア)～サテライト信州ちくまコラボイベント～

現役競輪選手と千曲川をサイクリング

現役競輪選手とサイクリング、トークショー、サイン会など実施。

・開催日：5月7日（日）

・参加費：無料

・参加者：21 名

(イ)千曲市 涼しいスイーツサイクリング

「ずくだしエコツアー」とのコラボ企画。市内の美味しいアイス屋さんを巡るガイド付きサイクリングツアー。

・開催日：8月5日（土）

・参加費：1,500 円

・コース：フロスタ～りんごの木～横島物産～塩川菓子舗

・参加者：3 名

(2) 旅行商品造成業務

旅行者のニーズに合わせた商品の造成と提供

商品名	料金	実施回数	参加人数
姨捨夜景ツアー	3,000 円	22 回	159 人
冠着山ヒメボタルツアー	2,500 円	7 回	128 人
SUP体験（千曲川・大池）	6,000 円 ～8,000 円	11 回	25 人
和尚様が五つの宝物をご案内 （智識寺）	2,500 円	1 回	1 人
ワーケーションウェルカムデイズ			
DROP IN ワーケーション	6/24～6/26	20 名参加	
DROP IN ワーケーション	8/ 7～8/11	10 名参加	
レボ系ワーケーション	1/22～1/26	30 名参加	

(3) 広域観光推進業務

しなの鉄道および沿線自治体・事業者との連携でイベントを実施。

①千曲川ナイトワイン&グルメフェス

千曲川ワインバレーのワインや地域の食材を使用したおいしいグルメなどが大集合。

- ・開催日：9月2日（土）
- ・場所：戸倉千曲川緑地公園
- ・出店数：31 店（うちワイン関係 5 店）
- ・来場者：約 2,000 名

②千曲川ワインゴーランド

しなの鉄道沿線の各駅（中軽井沢、田中、上田、坂城、戸倉）でワインを楽しむイベントを開催。

ワインとセットでお得なデジタルフリーパスで楽しむ 2 日間。

- ・開催日：10月28日（土）、29日（日）
- ・料金：3,000 円

（ワイン券 3 枚付き、しなの鉄道軽井沢駅⇄篠ノ井駅乗り放題）

③ワインフェスタ in 観光列車ろくもん

しなの鉄道軽井沢、田中、戸倉の各駅で観光列車ろくもんの停車中に、列車内でワインを楽しむイベントを開催。

- ・開催日：10月28日（土）
- ・料金：700 円（ろくもん入場料、ワンドリンク付き）
- ・参加者：約 300 人

(4) マーケティング調査業務

千曲市来訪者満足度調査の実施

- ・来訪者満足度調査・・・回答者：1,248 人
第 1 回 4/1～6/30 第 2 回 7/1～9/30 第 3 回 10/1～1/31
※アンケートに答えて 150 名様に宿泊券や特産品が当たる
千曲ウェルカムキャンペーンに併せて実施
- ・非来訪者満足度調査（web メディア活用「Skima 信州」）
回答者：3,148 人
期間：8/3～10/31

(5) 観光宣伝業務

①国内プロモーション等

(7) 県内外イベント等での観光宣伝

	イベント等名	期日	会場
1	うわじまお城まつり	5/4～5	愛媛県宇和島市
2	AC 長野パルセイロホームタウンデー (観光 PR、物販)	10/8	長野 U スタジアム (長野市)

(イ) 商談会 (東京都内、旅行会社との商談会)

6/6 長野県観光機構旅行会社向商談会 (長野)

9/6 長野県観光機構旅行会社向商談会 (東京)

11/1～11/4 長野×沖縄交流事業「長野県観光商談会」(沖縄県)

(ウ) 千曲ウェルカムキャンペーン (※来訪者満足度調査に併せて実施)

②国外プロモーション

しなの鉄道沿線協議会プロモーション

6/9～6/12 台湾鐵路便富節への参加 (台湾)

11/10～11/14 田中マラソンイベント参加 (台湾)

③テレビ番組等への対応

バラエティ番組…11 件、情報番組、その他…多数

【4】. 観光地域づくり事業

(1) オール千曲での観光プロモーション

①「トキたび Chikuma プロジェクト」の実施

昭和レトロな温泉街、月の名所姨捨、蔵の町稲荷山、森將軍塚古墳、あんずの里と、レトロで歴史を感じることでできるスポットと、ワーケーションや温泉 MaaS など未来への取り組みを、過去・現在・未来と時間を超えて旅する統一のコンセプト「トキたび」としてデザインし、プロモーションを実施。

・季節パンフレット等で PR

・トキたびおみくじ設置 (設置箇所：ファミリーマート、塩川菓子舗)

②「NEOネオンプロジェクト」の実施

スナックの新たなターゲットを誘客するためのコンテンツ造成を行い、効果的なプロモーションの戦略の検討と、継続した発信活動を行い「新しいスナック文化」として戸倉上山田地域ブランディングを行った。

【ツアー、体験イベント】

(7) スナック TRAIN「NEOネオン号」運行

しなの鉄道とのコラボ企画。戸倉上山田温泉街のスナックからママを迎え、電車内で飲食や名物スイーツの「Night☆サンデー」を体験。戸倉駅到着後は「ハッピーアワー」で特別解放している温泉街のスナックを楽しむ。

・開催日：9月9日(土)

・参加費：3,500円

・コース：軽井沢駅～戸倉駅～戸倉上山田温泉街

・参加者：30名

(イ) NEOネオン 外国人向けモニターツアー

外国人向けモニターツアーを実施し、インバウンドの受け入れ態勢の見直しと商品造成に向けた検討を行う。

・期 日：11月25日(土)

・参加者：8名

(ウ) N E O ネオン スナックハッピーアワー

いつもよりちょっとお得に、普段の開店時間より早く気軽にスナックを体験できるイベント。

- ・開催日：12月13日（水）18時～20時
- ・協力店：12店舗
- ・内容：1時間飲み放題2,000円など各店舗によるお得なサービス

(エ) N E O ネオン スナック体験ハッピーアワー

- ・開催日：1月13日（土）18時～
- ・協力店舗：4店舗
- ・参加費：2,000円

（1ドリンクチケット3枚付／開運イベント参加権）

- ・参加者：11名

【観光庁補助事業】

「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」の実施

(ア) W E B サイト他言語化

(イ) 車両広告等委託

(ウ) イベント企画支援、海外向けツアー造成

(エ) P R, 広告宣伝委託

(オ) N E O ネオンパンフレット等デザイン

(カ) ツアー造成、誘客支援

(キ) 地元説明会支援

(ク) 店舗他言語化支援

(ケ) コンテンツタリフ作成

(2) 観光D X（デジタルトランスフォーメーション）の推進

月の都デジタルフリーパス

【文化庁採択事業 ※正式名称「日本遺産の魅力増進事業」】

日本遺産を中心とした観光周遊や、温泉街などの夜の魅力を楽しんでいただくため、しなの鉄道や市循環バスに乗車できるデジタルフリーパスの販売。

- ・利用可能/販売期間：12/13(水)–12/27(水)、1/6(土)–1/17(水)
- ・販売方法：WEB 購入

（千曲川ゴーランド公式LINE アカウントで購入）

〇月の都フリーパス

- ・料 金：大人(中学生以上)3,000円、小人(小学生)1,400円
- ・乗降自由範囲：しなの鉄道 篠ノ井駅–軽井沢駅
千曲市循環バス全線、ちくまナイトバス全線
- ・特別特典：信州千曲観光局で1,000円以上のお土産セット

〇月の都バスフリーパス（ナイトバス）

- ・料 金：大人(高校生以上)500円、小人(中学生、小学生)300円
- ・乗降自由範囲：千曲市循環バス全線、ちくまナイトバス全線

(3) 企業・団体との連携

①JR との連携事業

おばすてくつろぎの駅開所（4/1～11/23）

②しなの鉄道との連携事業

観光列車「ろくもん」のおもてなし

- ・毎月1回
- ・内容：観光パンフレットの配布、観光案内

③七福神外湯めぐり（実行委員会事務局）

7ヶ所の外湯を巡りスタンプを集めた方に温泉せっけんを進呈。

・達成者：318人（前年 307人）

④企業との連携ワーケーション

(7) 令和5年度地方創生実践塾 in 長野県千曲市

・開催日：9月15日(金)～16日(土)

・参加者：26名

(1) 観光庁主催「ワーケーション最前線」in 長野・千曲

・開催日：11月15日(水)～16日(日)

・参加者：32名

(4) その他

観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の支援

・宿泊施設の高付加価値化改修

（改修前後で宿泊施設の収益力が向上する改修等）

実施者：旅館ホテル等 10事業者

・面的観光DX事業（観光アプリの開発）

実施者：信州千曲観光局

【5】収益事業

(1) 収益業務

①物資販売

(7) 姉妹都市「愛媛県宇和島産真珠ガチャ」

取扱い個数 184個（1,000円）、44個（3,000円）

(1) お土産品等

(7) 千曲市ふるさとカレンダー2024 製作・販売

協賛企業用（14社）…1,415部、書店用（3社）…330部

観光局用…355部（景物用250部、販売用105部） 合計 2,100部

②旅行商品販売

③レンタル

(7) アウトドア用品（ポータブル電源、チェア・テーブル・ワゴン）のレンタル

(1) イベント用テントの貸し出し

④宿泊予約手配

(7) 一般宿泊予約手配、斡旋

(1) 大会等に伴う宿泊手配、斡旋

・第48回寿野球全国大会 5/13開催 141人宿泊

・第70回全国数学教育協議会プレ大会 6/3～4 60人宿泊

・第70回全国数学教育協議会 8/8～10 250人宿泊

・第8回U-18フットサルリーグチャンピオンズカップ
11/11～13開催 430人宿泊

⑤イベント事務局

イベント事務局運營業務受託

⑥企業連携業務

(7) マルエツリンゴの木オーナーリンゴ狩り（中島農園）

11/17～18 約300人参加

(1) HP広告掲載

(2) 受託事務

①上山田温泉旅館組合及び青年部

戸倉上山田温泉旅館組合連合会

上山田食品衛生協会事務局

②上田市・千曲市広域シェアサイクル社会実験（市受託）

期 間 令和5年4月1日～12月17日

自転車数 全45台

設置場所 市内13ポート

（千曲市総合観光会館、戸倉駅駐輪場、千曲駅、
綿半スーパーセンター千曲店、屋代駅駐輪場、
千曲市森將軍塚古墳館、千曲市あんずの里観光会、
千曲市役所、千曲市ふる里漫画館、
千曲市武水分神社松田邸、千曲市日本遺産センター、
姨捨駅駐輪場、さらしなの里古代体験パーク）

《実施結果》

○利用者数 累計 2,042人（前年1,184人）

4月（147人）、5月（253人）、6月（147人）、7月（312人）、
8月（303人）、9月（287人）、10月（281人）、11月（197人）、
12月（66人）、3月（49人）

○利用回数 累計 2,544回

○貸出箇所・貸出回数（貸出回数順）

①総合観光会館（1,032回）、②戸倉駅（476回）、③屋代駅（331回）、
④千曲市役所（217回）、⑤千曲駅（217回）、⑥森將軍塚古墳館（75回）、

⑦姨捨駅（71回）、⑧綿半スーパーセンター千曲店（70回）、

⑨武水分神社松田邸（58回）、⑩あんずの里観光会館（32回）、

⑪さらしなの里古代体験パーク（30回）、⑫ふる里漫画館（25回）、

⑬日本遺産センター（17回）

(3) 指定管理業務

年末年始の休館日を除く日に職員を配置し、「総合観光会館」の指定管理
業務を実施。

・観光会館利用者数…29,853人（R4…30,086人）

・コワーキングスペース「Gorori」利用者数…182人

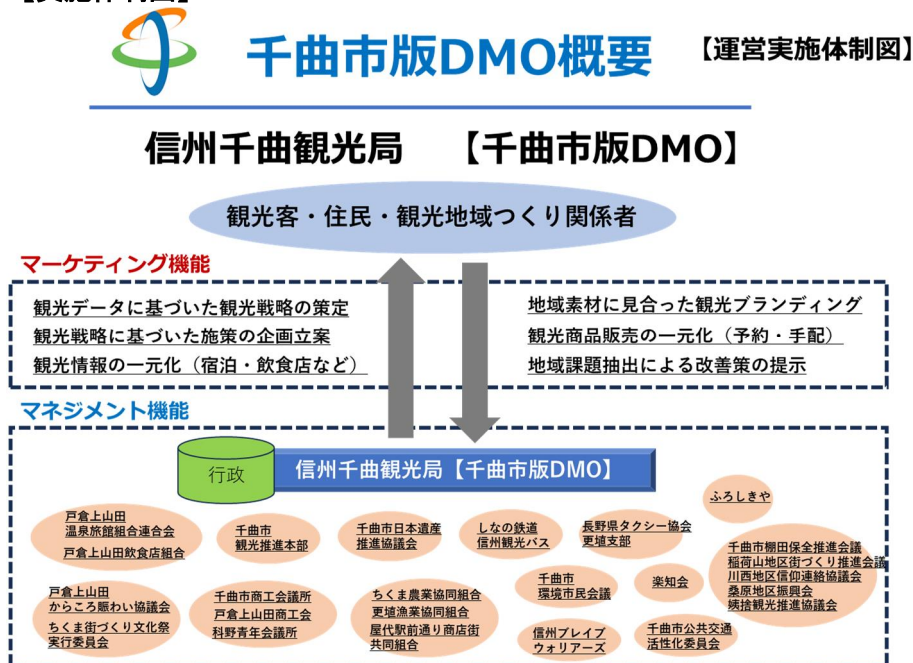
実施体制

※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること（別添可）。

【実施体制の概要】

信州千曲観光局を母体に、メンバーには、行政、宿泊業者、飲食業者のみならず、交通事業者、農業者など多様な関係者が参画するなど官民が密接に連携した運営を実施。

【実施体制図】



2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】

千曲市は、長野県の北部、北信地方の千曲川中流域に位置する人口約6万人の都市です。2003年（平成15年）9月1日、更埴市、埴科郡戸倉町、更級郡上山田町の三市町の合併により誕生しました。

県内の交通の主要幹線及び高速道路が集中し、北陸新幹線の沿線にあることから、交通網が集積する「要衝の地」であるとともに、松本・上田地域へも時間距離で1時間以内に行くことができ、120万人程の県民が居住する「まん中」に位置しています。

加えて、豊かな水を湛えた千曲川が市の中央を南北に流れ、東にシナノクニ発祥の地とされる「科野の里」、西に歴史・文化の「さらしなの里」が広がり、南部に長野県屈指の温泉街である戸倉上山田温泉を形成するなど、特色ある優れた地域資源がバランスよく位置しています。これらの“地の利”や“宝”を最大限に活かしながら、人・物・情報が行き交う賑わいのある都市を目指しています。



【区域設定の考え方】

千曲市一帯を含む長野県（木曽地域は除く）は、律令国家以前の古墳時代に「科野」と呼ばれていました。当時の資料には、千曲市が「科野の国」の交通・文化の中心地として栄えていたと記されています。また、千曲市が「さらしな」と呼ばれていた頃、平安時代～江戸時代の皇族や公家といった都人をはじめ、松尾芭蕉や小林一茶などの文人墨客たちにとって“憧れの地”であった事が当時の様々な資料（和歌、物語、日記）からわかっております。これらの歴史をあらためて振り返り、現代の千曲市を全ての人の“憧れの地”にしようとの思いを込め、連携した数々の市内の観光資源を区域設定とするのが適切。

【観光客の実態等】

▽入湯客数の推移（単位：人）

年度	宿泊客	日帰り客	総計
H25	424,655	253,042	677,697
H26	431,013	130,754	561,767
H27	449,203	199,538	648,741
H28	455,875	256,753	712,628
H29	402,783	257,359	660,142
H30	390,161	246,937	637,098
H31	359,700	251,752	611,452
R2	152,452	134,140	286,592
R3	188,118	159,928	348,046
R4	293,028	208,680	501,708
R5	311,045	219,630	530,675

千曲市統計書より

▽観光地延利用者数の推移（単位：百人）

観光地名	R3			R4			R5		
	県内	県外	合計	県内	県外	合計	県内	県外	合計
おばすて田毎の月	136	235	371	324	573	817	270	481	751
武水別神社	303	32	335	479	58	537	1,080	80	1,160
千曲高原	24	6	30	26	22	48	56	53	109
あんずの里	136	314	450	198	462	660	218	510	728
科野の里歴史公園	193	113	306	305	180	485	314	183	497
城山史跡公園	37	55	92	51	78	129	43	64	107
戸倉上山田温泉 （宿泊・延日数換算）	2,854	2,064	4,918	3,759	3,156	6,915	3,165	4,483	7,648
さらしなの里	13	3	16	24	12	36	17	8	25
合計	3,696	2,822	6,518	5,166	4,541	9,707	5,163	5,862	11,025

長野県観光地利用者統計調査より

▽地域別外国人観光客数の推移

年度	アジア	北アメリカ	ヨーロッパ	オセアニア	その他	合計
R1	7,084	476	328	247	736	8,871
R2	858	104	42	37	97	1,138
R3	51	30	6	2	1	90
R4	519	131	51	66	209	976
R5	5,345	435	262	220	459	6,721

長野県外国人宿泊者数調査より

▽観光消費額の推移

観光地名	R3			R4			R5		
	合計 (人)	観光消費額 (千円)	一人当 消費額	合計 (人)	観光消費額 (千円)	一人当 消費額	合計 (人)	観光消費額 (千円)	一人当 消費額
おぼすて田毎の月	37,100	37,100	1,000	89,700	89,700	1,000	75,100	90,120	1,200
武水別神社	33,500	57,480	1,715	53,700	95,760	1,783	116,000	202,400	1,744
千曲高原	3,000	3,272	1,090	4,800	5,236	1,090	10,900	11,870	1,088
あんずの里	45,000	67,500	1,500	66,000	99,000	1,500	72,800	109,200	1,500
科野の里歴史公園	30,600	58,140	1,900	48,500	92,150	1,900	49,700	94,430	1,900
城山史跡公園	9,200	2,760	300	12,900	3,870	300	10,700	3,210	300
戸倉上山田温泉	491,800	3,364,660	6,841	691,500	4,722,060	6,828	764,800	6,060,420	7,924
さらしなの里	1,600	1,120	700	3,600	2,520	700	2,500	1,750	700
合計	651,800	3,592,032	5,510	970,700	5,110,296	5,264	1,102,500	6,573,400	5,962

長野県観光地利用者統計調査より

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

▽戸倉上山田温泉エリア／温泉療法医が薦める 名湯百選

城山史跡公園荒砥城跡、澳津神社、善光寺大本願別院、千曲川萬葉公園、湯の里浸水パーク、温泉資料館、raum戸倉宿、佐良志奈神社、智識寺、水上布奈山神社、戸倉宿キティパーク

▽あんずの里エリア／一目十万本 日本一のあんずの里

あんずの里スケッチパーク、杏の里板画館、ジャーマンアイリス観光花園、観龍寺、雨宮渡し、雨宮坐日吉神社、科野の里歴史公園森將軍塚古墳、長野県立歴史館

▽姨捨エリア／名月の里 棚田と善光寺平の絶景 日本遺産認定

姨捨の棚田、姨捨駅、放光院長楽寺、大雲寺自然探勝園、武水別神社、千曲高原、大池キャンプ場、さらしなの里古代体験パーク、日本遺産センター

▽稲荷山エリア／豪商と蔵の町探訪

稲荷山宿蔵し館、治田公園、佐野薬師、龍洞院、長野銘醸、ふる里漫画館、大田原マレットパーク

▽千曲川エリア／心を癒す 日本一の川

千曲川サイクリングロード、千曲川フィッシング、千曲川萬葉公園

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

戸倉上山田温泉エリアには 27 軒、他に八幡温泉など 2 軒の旅館やホテルがあります。大小さまざまな湯宿あり、団体・個人どちらにも対応可能です。市内全域では約 4,000 人の収容があります。

【利便性：区域までの交通、域内交通】

▽車で

上信越自動車道「坂城 I.C」より約 10 分

長野自動車道「更埴 I.C」より約 15 分

長野自動車道「姨捨スマート I.C」より約 10 分

▽電車で

北陸新幹線「長野駅」から、しなの鉄道「屋代駅」もしくは「戸倉駅」下車

北陸新幹線「上田駅」から、しなの鉄道「戸倉駅」もしくは「屋代駅」下車

篠ノ井線「姨捨駅」下車

○域内交通として市内循環バス、タクシー、シェアサイクルを利用いただけます。

【外国人観光客への対応】

外国語パンフレット、タウンマップを作成していますので街歩きも楽しめます。またスマートフォン専用アプリにより英語での観光案内を行っています。

滞在型プログラムとして、青い目の若旦那が案内するサイクリングツアーや温泉芸者の文化を体験ができます。

訪日外国人観光客に必須の wi-fi の整備は、市内主要観光施設や宿泊施設・飲食店に完備されスマートフォンによる情報収集や SNS 発信も可能になっています。

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	来訪者の消費活動の動向を分析し、消費単価向上に繋げるため。	市、県の統計資料を基に調査
延べ宿泊者数	宿泊者数の推移を把握するため。	市、県の統計資料を基に調査
来訪者満足度	来訪者の満足（不満足）に繋がっている要因を分析し、戦略立案に繋げるため。	アンケート調査を自主事業として実施。
リピーター率	リピーター顧客の動向を把握し、戦略立案に繋げるため。	アンケート調査を自主事業として実施。
WEBサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。	Google アナリティクス、Google サーチコンソール、ユーザーヒート、Google アドセンス等を活用して実施。

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

千曲市では、湯量豊富な戸倉上山田温泉、日本遺産に認定される姨捨の棚田、日本一のあんずの里、千曲川と豊富な観光資源に恵まれているもののそれぞれが線として結びついていない。またゆるやかに人口減少が進む中、棚田やあんずの里の農業関係者の高齢化等の影響で今後の景観の保全が課題となっているほか、飲食店関係者の高齢化に伴う事業継承などの課題がある。こうした地域の課題に対し、DMO を中心として既存の観光資源を活かした観光地域づくり、ワーケーション等新しい関係人口づくりの取組により、点と点を結び付け、今ある資源を有効活用し、課題解決につなげる。

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	強み (Strengths) ・「美肌の湯」として泉質は県内トップクラスのどこか懐かしい面影を残す温泉街 ・日本遺産に認定された「月の都 千曲」に根付く風景と伝統文化 ・「姨捨山にかかる月」や「田毎の月」は、千年以上前からたくさんの和歌に詠まれてきたというほどの古い歴史 ・引き継がれる芸妓文化と県内最大級のスナック街 ・好アクセスの立地	弱み (Weaknesses) ・観光地として認知度は高いものの、実際に観光客を呼び込めていない ・温泉街施設の各種対応の遅れや老朽化 ・インバウンドや高齢者に対応するユニバーサルデザイン化のおくれ ・地域内外における回遊性の低さ ・認知から実際の来訪に結びつけるための要因を捉えられていない ・若年層の取り込みができていない
外部環境	機会 (Opportunity) ・日本遺産を中心とした夜に行けるツアーが充実している ・昼のアクティビティから夜のツアーや遊びまで提供できる ・関東圏、近隣エリアからの根強い需要がある ・長野県の温泉はほとんどが山中や谷間にあるが、上山田温泉は広大な川沿いあり、圧倒的な開放感がある	脅威 (Threat) ・観光 DX 化が進んでいないことでマーケティング戦略の基礎データが不足、近隣エリアとの競合に勝てなくなる

※上記に加え、PEST 分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入（様式自由）。

(3) ターゲット

○第1ターゲット層 30～50代の個人旅行者
○選定の理由 過去の来訪者満足度調査の結果、来訪者のメインとなる年代が60代であり、次いで50代、40代と観光を支える年齢層が比較的高齢であった、2020年の調査ではコロナ禍の影響もあるが30代以下の旅行者の比率が高くなってきている。持続可能な観光地とするためには次世代の市場として今後拡大しなければならないと考える。千曲市一番の宿泊地である戸倉上山田温泉は多くの団体客を受け入れてきたが、コロナ禍の影響もあり近年個人旅行が増加し、旅館ホテルも個人旅行ヘシフトしているため、個人旅行者をメインターゲットとしていきたい。
○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。

○第2ターゲット層 外国人観光客（台湾、欧米）
○選定の理由 インバウンドが必須となるため。 しなの鉄道と交流のある台湾をはじめとする外国人観光客に、動線として利用してもらうようフリーパスを発行し誘客を図る。
○取組方針 ターゲットを選定してこのエリアに来てもらう仕組みづくりをする。

（４）観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	昼夜と問わず伝統・文化で人々を魅了するレトロな長期滞在型温泉街—滞在期間を延ばしたくなるユニバーサルデザインのハブ観光温泉街に—利便性の高い交通網、日本遺産を利用したオリジナルツアー、美人の湯の温泉宿、レトロな街並み、充実したナイトライフ等、思わず「もう1泊しようかな？」と思わせる長期滞在したくなる温泉街
②コンセプトの考え方	宿泊・観光施設：備誰でも快適に過ごせる宿泊空間快適な滞在空間の整備 街並み整備：千曲市都市計画課にて計画している「ウォーカブルな街並み整備」と同期させて、タイムトリップしたような街並みをつくる 移動交通手段の整備：ハブ観光拠点に向けた移動交通網のサービス インバウンド受入整備：インバウンドにも優しいおもてなしがある温泉街

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	理事会（2ヶ月に1回）、関係者情報交換会（月1回程度）、まちづくり文化祭会議（2週間に1回程度） DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	来訪者満足度調査の結果を共有し、飲食店や宿泊施設をはじめとする地域が提供する観光サービス向上のための課題を抽出し、改善に向けてのプランを常に生み出せる体制づくりの実施
観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	市内観光情報をワンストップで情報発信を行っている。SNSを利用し、効果的なプロモーション実施

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. K P I（実績・目標）

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

（1）必須K P I

指標項目		2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度	2026 (R8) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標			5,800	6,500	7,000	7,400
		()	()	()	()	()	()
	実績	3,592	5,110	6,573			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	400	440	350	380	400	400
		(9.0)	(10.0)	(10.0)	(10.0)	(10.0)	(10.0)
	実績	188	293	311			
●来訪者満足度 (%)	目標	87	87	95	95	95	95
		()	()	()	()	()	()
	実績	91.3	94.6	93.1			
●リピーター率 (%)	目標	70	72	72	72	72	72
		()	()	()	()	()	()
	実績	70.8	66.1	67.5			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

R3 年度より、来訪者満足度調査方法を期間限定のものから、QR コードを用いた年間通したものに変更。アンケート回収数を拡大し、精度を上げている。

【設定にあたっての考え方】

●旅行消費額

主要観光地・施設からの実績を用いて測定

新型コロナウイルスによる影響により令和2・3年度は単価の減少がみられたが、令和4年度から増加に転じている。令和5年度はコロナ禍の観光需要喚起策が終了したことから、コロナ禍以前の金額に近い数字と考えられる。

●延べ宿泊者数

千曲市の入湯税データより算出

令和元年度は台風19号被害、令和2・3年度は新型コロナウイルスによる影響が出ているが、コロナ禍以前の数字へと回復傾向にある。

●来訪者満足度

来訪者満足度調査内にて確認

自然環境や雰囲気、宿のおもてなしに対しての評価が高い。来訪者のうち30代以下の評価が高い傾向にある。土地ならではの土産、体験などの磨き上げで満足度の底上げが期待できる。

●リピーター率

来訪者満足度調査内にて確認

若年層の惹き込みが不十分で 30 代以下のリピート率が低い傾向にある。リピート回数が多い 60 代以上に比べ、初めて～来訪回数が少ない 30 代以下は満足度・各指標の評価が高く、千曲市来訪体験の評価向上のためにも 30 代以下のリピーターの呼び込みが必要。

(2) その他の目標

指標項目		2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度	2026 (R8) 年度
●観光地入込客数(万人)	目標	200 ()	210 ()	110 ()	130 ()	150 ()	150 ()
	実績	65.1 ()	97 ()	110 ()			
●外国人宿泊者数(千人)	目標	(9)	(10)	(2)	(5)	(10)	(10)
	実績	(0.09)	(0.9)	(6.7)			
●HP 閲覧数(千人)	目標	750 ()	800 ()	1,000 ()	1,200 ()	1,500 ()	1,500 ()
	実績	457 ()	860 ()	601※1 ()			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

※1: 4～12 月の数値(1～3 月未連携あり算出不可)

※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

プロモーションが宿泊者だけでなく、観光客数全体及び外国人観光客数(内数)にどのような影響を与えているか把握するため

【設定にあたっての考え方】

●観光地入込客数

千曲市総合計画に対する行政評価結果

●外国人宿泊者数

長野県外国人宿泊客数調査にて確認。

●HP 閲覧数

google Analytics にて確認

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後3年間について、計画年度毎に（１）収入、（２）支出を記入すること。

※現に活動している法人にあっては、過去3年間の実績も記入すること。

（１）収入

年（年度）	総収入（円）	内訳（具体的に記入すること）
2021（Ｒ３） 年度	（円） 134,290,222	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 71,756,871 円 【受託収入】 41,560,382 円 【会費収入】 2,160,000 円 【事業収入】 18,132,028 円 【雑収入等】 680,941 円
2022（Ｒ４） 年度	（円） 184,747,669	（内訳区分） 【国からの補助金】 8,877,600 円 【市町村からの補助金】 131,670,000 円 【受託収入】 24,185,172 円 【会費収入】 2,170,000 円 【事業収入】 16,854,359 円 【雑収入等】 990,538 円
2023（Ｒ５） 年度	（円） 127,649,755	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 54,347,490 円 【受託収入】 33,518,578 円 【会費収入】 2,093,292 円 【事業収入】 37,158,798 円 【雑収入等】 531,597 円
2024（Ｒ６） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 36,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 19,900,000 円 【雑収入等】 616,000 円
2025（Ｒ７） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 36,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 19,900,000 円 【雑収入等】 616,000 円
2026（Ｒ８） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【市町村からの補助金】 36,000,000 円 【受託収入】 17,975,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 19,900,000 円 【雑収入等】 616,000 円

(2) 支出

年（年度）	総支出	内訳（具体的に記入すること）
2021（R3） 年度	（円） 123,771,412	（内訳区分） 【一般管理費】 33,047,006 円 【指定管理施設管理費】 12,986,529 円 【国内プロモーション】 18,351,780 円 【海外プロモーション】 13,750 円 【マーケティング】 1,674,604 円 【観光イベント等事業費】 57,697,743 円
2022（R4） 年度	（円） 180,374,243	（内訳区分） 【一般管理費】 43,647,607 円 【指定管理施設管理費】 15,550,757 円 【国内プロモーション】 112,890,382 円 【海外プロモーション】 110,000 円 【マーケティング】 2,131,140 円 【観光イベント等事業費】 6,044,357 円
2023（R5） 年度	（円） 133,821,174	（内訳区分） 【一般管理費】 39,270,880 円 【指定管理施設管理費】 15,898,164 円 【国内プロモーション】 29,030,577 円 【海外プロモーション】 441,790 円 【マーケティング】 3,388,861 円 【観光イベント等事業費】 45,790,902 円
2024（R6） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円
2025（R7） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円
2026（R8） 年度	（円） 76,681,000	（内訳区分） 【一般管理費】 37,767,000 円 【指定管理施設管理費】 15,900,000 円 【国内プロモーション】 6,614,000 円 【海外プロモーション】 400,000 円 【マーケティング】 2,400,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

- ・シェアサイクルをはじめとする委託事業収入を強化
- ・姨捨夜景ツアー等地域資源を活用した滞在プログラムの充実による事業収入の強化
- ・ワーケーション事業等の長期滞在プログラムや修学旅行等による宿泊手数料収入の強化
- ・千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携の強化による商品造成
- ・スナックを活用した看板商品の作成「NEO ネオンプロジェクト」

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

千曲市のDMOである一般社団法人信州千曲観光局には、千曲市観光振興計画に掲げた施策の具体的な企画を行うことや、各事業者と連携して中心的に事業を推進していくことを求めます。
また、その機能を十分果たせるよう連携して体制の強化を行います。

9. マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携DMO（県単位以外）や地域DMOと重複する場合の役割分担について（※重複しない場合は記載不要）

【他の地域連携DMOや地域DMOとの間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った（行っている）か】

- ・長野県観光機構を通じ、他DMOと必要に応じた連携を行っている。
- ・その他連携は下記により、それぞれ必要に応じた総会やイベント等を通じ連携を行っている。
広域連携：しなの鉄道沿線観光協議会、北信濃観光連盟、上信越ふるさと街道協議会
個別連携：信州とうみ観光協会（ワインツーリズム）

【区域が重複する背景】

【重複区域における、それぞれのDMOの役割分担について】

各協議会等の事業計画に沿って協議会等の各事務局が取りまとめのうえ、それぞれのDMOの状況に応じた役割分担によりイベント等を実施している。

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	岩佐玲子
担当部署名（役職）	一般社団法人信州千曲観光局 事務局長
郵便番号	389-0821
所在地	千曲市上山田温泉二丁目 12-10
電話番号（直通）	026-261-0300
F A X 番号	026-261-0350
E - m a i l	dmo@chikuma-kanko.com

11. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	千曲市
担当者氏名	平原俊美
担当部署名（役職）	観光課（係長）
郵便番号	387-8511
所在地	千曲市杭瀬下二丁目 1 番地
電話番号（直通）	026-273-1111
F A X 番号	026-273-1921
E - m a i l	kanko@city.chikuma.lg.jp

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】 長野県 千曲市
【設立時期】 平成29年3月（登録日：平成28年8月31日）
【設立経緯】 ③区域の観光協会がDMOに移行
【代表者】 若林正樹
【マーケティング責任者(CMO)】 小沼浩栄
【財務責任者(CFO)】 岩佐玲子
【職員数】 11人(常勤3人(正職員1人、出向等2人)、非常勤8人)
【主な収入】
収益事業 37百万円、委託事業 33百万円(令和5年度決算)
【総支出】
事業費 94百万円、一般管理費 39百万円(令和5年度決算)
【連携する主な事業者】
千曲商工会議所、戸倉上山田商工会、しなの鉄道、JR東日本、
長野県タクシー協会、戸倉上山田温泉旅館組合連合会、
(有)信州観光バス

KPI(実績・目標)

記入日： 令和6年11月25日

※()内は外国人に関するもの。

項目		2021 (R3)年	2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年	2026 (R8)年
旅行 消費額 (百万円)	目標	()	()	5,800 ()	6,500 ()	7,000 ()	7,400 ()
	実績	3,592 ()	5,110 ()	6,573 ()	—	—	—
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	400 (9.0)	440 (10.0)	350 (10.0)	380 (10.0)	400 (10.0)	400 (10.0)
	実績	188 (0.09)	293 (0.9)	311 (6.7)	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	87 ()	87 ()	95 ()	95 ()	95 ()	95 ()
	実績	91.3 ()	94.6 ()	93.1 ()	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	70 ()	72 ()	72 ()	72 ()	72 ()	72 ()
	実績	70.8 ()	66.1 ()	67.5 ()	—	—	—

戦略

【主なターゲット】
30～50代の個人旅行者
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、
ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。
【観光地域づくりのコンセプト】
昼夜と問わず伝統・文化で人々を魅了するレトロな長期
滞在型温泉街―滞在期間を延ばしたくなるユニバーサル
デザインのハブ観光温泉街に―
利便性の高い交通網、日本遺産を利用したオリジナル
ツアー、美人の湯の温泉宿、レトロな街並み、充実した
ナイトライフ等、思わず「もう1泊しようかな?」と思わせ
る長期滞在したくなる温泉街

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】
・平成29～令和3年マーケティング調査事業
・令和元年 観光振興に向けた地域協働事業(台風19号
復興支援関連)
・令和4年 スナックを中心とした商品開発「千曲市NEOネオ
ン計画」／文化庁採択事業「日本遺産の魅力増進事業 月の
都デジタルフリーパス」を実施
・令和5年 観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の
再生・高付加価値化事業」の支援
・令和6年度 観光局主体事業「NEOネオンプロジェクト」が
2024Green Destinations TOP100選に選出された
【受入環境整備】
・千曲市総合観光会館Wi-Fi整備
・コワーキングスペース開設
・サイクルスタンド設置 ・シェアサイクル事業
・日本遺産関連の案内板

【情報発信・プロモーション】

・情報発信及び広報事業
・観光誘客宣伝の実施
・企業・団体連携業務

【その他】

理事会(2ヶ月に1回)、関係者
情報交換会(月1回程度)等、
DMOを中心として、地域の関
連事業者を集めてコミュニケー
ションの場を設けるとともに、
関連事業者に対してのコンサル
ティング等を実施。

