

ストーリーで繋ぐ地域のコンテンツの連携促進事業

事業目的・背景・課題

- 外国人旅行者の地方における長期滞在をより一層促進するため、1週間以上にわたり、一貫したストーリーのもと地域のコンテンツをめぐるながら、スルーガイド（Experience Manager[※]）等とのコミュニケーションを通じ、旅行者が新たな学びや気づきを体感することのできるツアーの磨き上げ及び更なる販路拡大にかかる取組を支援し、市場への受容性を実証する。
 - また、このようなツアーの実施にあたっては、ツアーに同行し、地域の多様な関係者と様々に連携しながらツアー全体をコーディネートするExperience Managerの存在が重要であるため、Experience Managerの育成に係る取組を実施。
- ※ 基本的なガイドスキルだけでなく、顧客理解、ストーリーテリング、マネジメント等、ストーリー性のあるツアーにおいて特に重要となるスキルを有するガイドを想定。

事業内容

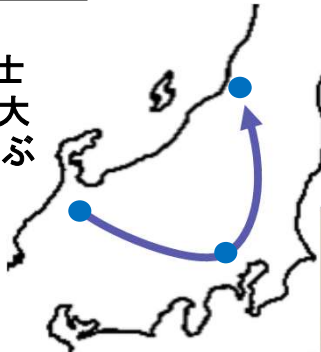
- ① **ツアーの磨き上げ及び販路拡大**
 - ・コンテンツの磨き上げ
 - ・海外旅行会社を招聘したファムツアー開催
 - ・OTA掲載、商談会への出展
 - ・情報発信のための素材やツールの作成 等
- ② **Experience Managerの育成**
 - ・令和6年度までに実施したガイド研修を踏まえた育成プログラムの作成 等

事業スキーム

- ・事業形態：直轄事業 請負先：民間事業者
- ・事業期間：令和6年度～

事業イメージ

ストーリー：
サムライの繁栄と衰退の物語から、武士や日本の精神文化に触れ、自身に繋がる学びを得る



新しい時代を生き抜くためにラストサムライが残したものから、現代に繋がる学びを得る

武道、武家文化に息づく武士道精神を体感し、日本人が大事にする考え方について学ぶ



弓道体験



居合道 (抜刀体験)



武士が嗜んだ茶道体験



相撲稽古見学



サムライシルク