

令和5年度 観光庁

「観光産業の高付加価値な観光サービスを提供する人材の
育成に向けた観光産業従事者派遣支援事業」

事業実施報告書

2024年3月22日

目次

■本事業の目的

■本事業の概要

1 観光産業従事者派遣事業の概要

2 ドバイについて：高級ホスピタリティサービスの理想的な場所

3 インターンシップトレーニングについて

■実施報告

1 事務局運営業務

2 次年度調査業務

3 本事業が与える影響

本事業の目的

- 高付加価値な観光サービスを提供できる人材の育成 -

- ・ポストコロナ時代においてもインバウンドには大きな可能性があり、2030年に訪日外国人旅行者6,000万人、訪日外国人旅行消費額15兆円などの目標達成に向け、国は観光先進国の実現に取り組んでいるところ。特に、訪日旅行者の長期滞在と消費拡大に向け、これまでわが国が誘致しきれていない、高付加価値な観光サービスを求め、これに相応の対価を支払う旅行者（以下。「高付加価値旅行者」という。）の訪日、滞在の促進を図るための環境整備が必要と認識。
- ・このため、本事業では環境整備にあたる高付加価値な観光サービス（世界最高レベルのホスピタリティ）を提供できる人材の育成に向け、世界各国の富裕層が集まるドバイに所在する5つ星ラグジュアリーホテルにて国際基準のホスピタリティに沿ったインターンシッププログラムを提供。
- ・また、海外の宿泊施設やホテルスクールで実施されているインターンシッププログラムや社会人向けトレーニングプログラム、またはそれに関連した各国の査証の仕組みを調査し、調査を踏まえ次年度以降の支援の在り方や我が国で取り組むべき育成プログラムについて提案する。

本事業の概要

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営

- ①派遣先（ドバイ5つ星ホテル）宿泊施設との調整
- ②査証の取得に関する事前調整
- ③派遣対象者との調整
- ④支援対象者候補者の選定基準と策定及び選定業務
- ⑤支援対象人数及び支援総額の決定

B 次年度調査業務

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営 事務局として①～⑤の業務を実施

① 派遣先（ドバイ5つ星ホテル）宿泊施設との調整

事務局は派遣先の宿泊施設と調整して提案。その際に受け入れ条件として主に下記の例を挙げるが、この限りではなく、事情や代案がある場合は観光庁と協議の上で決定。

（ただし1）及び2）は必須条件）

- 1 派遣先はドバイにある5つ星高級ホテル。
- 2 派遣対象者が、派遣先において高付加価値旅行者対応ができることを前提として調整。（フロントデスク・クラブラウンジ（VIP対応））
- 3 派遣先の宿泊施設は、派遣対象者を6ヶ月間受け入れる。
- 4 派遣先の宿泊施設は、派遣対象者と雇用契約を締結し、宿泊施設の所在する国の法律で定められた最低限の労働環境を維持すること。
- 5 基準項目に沿って派遣対象者の選定を実施。

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営

事務局として①～⑤の業務を実施

募集要項

高付加価値な観光サービスを提供する人材育成に向けた観光従事者派遣支援事業	
研修地	アラブ首長国連邦
研修先	5つ星クラスのラグジュアリーホテル
ポジション	◆フロント・デスク ◆クラブ・ラウンジ (VIP対応)
渡航時期	2023年～2024年3月 ※ホテル採用が決定し、雇用ビザ取得後、随時渡航します。
研修期間	6ヶ月間 ※短縮不可
勤務時間・週休	週48時間勤務・週休1日 ※ドバイ労働基準法に則ります。有給休暇無し。
滞在方法	社員寮 (相部屋)
食事	基本的に3食支給 ※ホテルにより回数は異なる。
研修手当	月 UAED1.000程度 ※ホテルにより異なる

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営 事務局として①～⑤の業務を実施

②査証の取得に関する事前調整

事務局として派遣先の国が認める査証の取得に向けて、以下の調整を実施。

- 1 事務局は派遣先の宿泊施設と調整して提案。その際に受け入れ条件として主に下記の例を挙げるが、この限りではなく、事情や代案がある場合は観光庁と協議の上で決定。就労用査証の取得のため、派遣先ホテル企業と調整を実施。
- 2 本事業参加者に適切な保険への加入を義務づける。

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営 事務局として①～⑤の業務を実施

③派遣対象者との調整

事務局として、派遣対象者と以下の調整を実施。

1 派遣対象者と、派遣に関わる契約を締結。契約事項には以下の内容を含め、その他に必要と考えられる契約事項があれば提案。

I) 派遣対象者は派遣対象者の責任で、派遣期間中に発生しうるリスクを想定した保険に加入する事とし、派遣対象者が派遣期間中に被った如何なる損害も観光庁が責任を負わない旨を了承する。

II) 派遣対象者は、派遣先の宿泊施設以外で就労する、または教育機関に通学するなど、派遣先の職務に影響を与えるような活動は行わず、派遣先の職務に注力すること。ただし本事業の目的に則した活動であると観光庁が認め、且つ派遣先施設が当該活動を認める場合は、この限りではない。

III) 派遣対象者は、派遣先の国での法令を遵守し、観光庁から選定された派遣者として見合った行動を取ること。

IV) 上記を全うしていないと観光庁が認めた場合は、支援が行われない旨を了承すること。

2 観光庁が負担する以下の費用を派遣対象者に代わって購入。

I) 派遣対象者の現住所の最寄り空港から、派遣先宿泊施設の最寄り空港までの往復航空券。

3 派遣期間中は、派遣対象者に不測の事態が生じた際に備えて、対応窓口を設置。

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営 事務局として①～⑤の業務を実施

④ 支援対象者候補者の選定基準と策定及び選定業務

以下の基準項目に該当する方を、観光庁と協議の上で策定及び選定します。

【参加基準項目】

- 年齢：20～35歳
- 実務経験：旅館業法に基づき許可を受けたホテル・旅館・簡易宿所等（以下、「ホテル等」という。）で2年以上従事した経験がある者。
- 英語能力：CEFR換算でC1相当以上（IELTS6.5～7.5/TOEFLIBT95～120/TOEIC（R&L）945～990等）

※上記資格を有しない場合は、別途実施する英語スピーキングテスト※に合格することで、代替可。

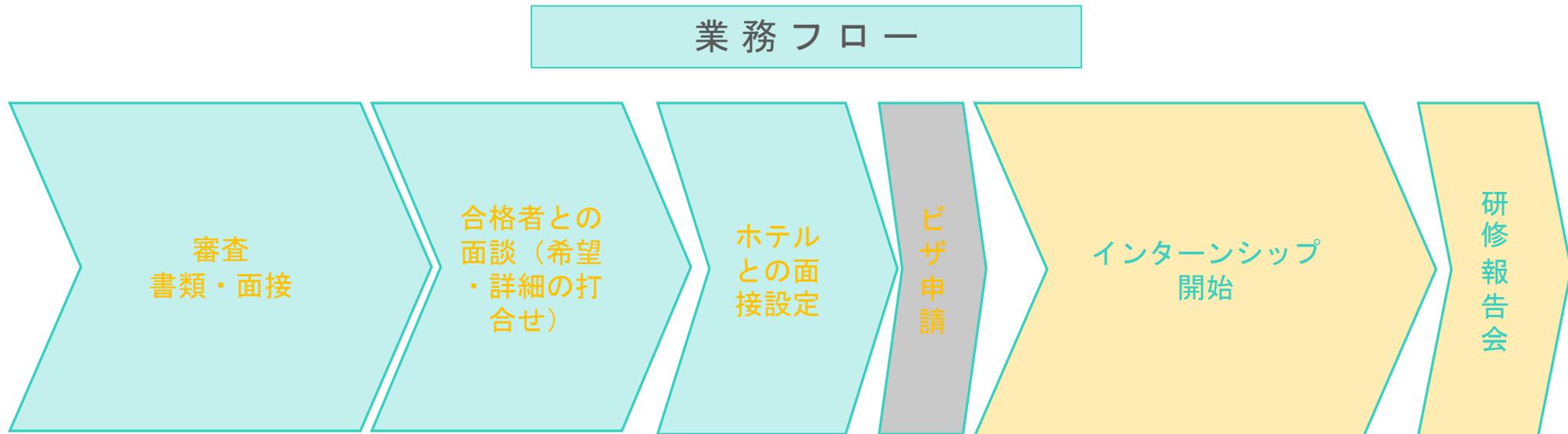
- 派遣国の条件、ビザ取得要件を満たす者。（国により条件が異なる）
- 研修終了後、派遣元の企業にて就業を続ける、または研修修了後1年以内に、日本国内にて、旅館業法に基づき許可を受けたホテル、旅館、簡易宿所、下宿、旅行業法に基づき登録を受けた旅行者、旅行業代理業者、旅行サービス手配業者、「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」に基づく登録DMO、候補DMOで働く、または起業する意思のある者。
- 日本国籍を有する者。
- 心身共に健康であること。（健康診断書の提出を求められる場合があります）

1 観光産業従事者派遣事業の概要

A 事務局の運営

事務局として①～⑤の業務を実施

⑤ 支援対象人数及び支援総額の決定



B 次年度調査業務

世界トップクラスのホテルマネジメント・ホスピタリティマネジメント教育機関と連携し、日本国向けオリジナル研修プログラムを調査及び提案。

次年度以降の派遣支援事業の構成を検討する。1) において実施する派遣事業の経過や結果を踏まえ、将来我が国の高付加価値な観光産業の環境整備を行う人材の育成に適した、グローバルスタンダードなホスピタリティやラグジュアリー・マネジメント等を学べるプログラムを提案。

具体的には国外5つ星ラグジュアリーホテルでのインターンシッププログラムに加え、国際的に評価の高いホテルマネジメント・ホスピタリティマネジメント教育機関と提携し、目的・期間・予算に沿った日本国向けのオリジナルのプログラムの提案を行う。

2 ドバイについて：高級ホスピタリティサービスの理想的な場所

ドバイは、アラブ首長国連邦（UAE）の一部である。この都市は、世界中で注目される場所であり、その経済的発展や文化的多様性が国際的な関心を集めている。特にドバイの経済は急速に成長しており、観光、不動産、金融、貿易、航空などの産業が、その重要な役割を果たしている。この成長は、政府の積極的な経済政策や外国からの投資によって後押しされており、さらに※ビジョン2030と呼ばれる国家戦略の推進も成長に寄与している。

※<https://u.ae/en/more/uae-future/2021-2030>

ドバイは、世界的な観光地として有名であり、そのユニークなランドマークや高級リゾートが観光客を惹きつけている。ブルジュ・ハリファやパーム・ジュメイラ島、ドバイモールなどの観光スポットが特に人気である。

またドバイは、多様な文化が共存する国際都市であり、様々な国籍や宗教の人々が暮らしている。アラブ文化とイスラム教が主要な要素であるが、外国人のコミュニティも多く、多文化共生が進んでいる。これにより、ドバイは国際的な都市としての魅力を高めており、世界中からの移住者や投資家が集まる場となっている。

ドバイの地理的位置は、中東とアジア、ヨーロッパの間に位置しており、世界の交通の要所としての役割を果たしている。ドバイ国際空港は中東有数の拠点であり、多くの国際航路が集まる交通の要衝である。また、ドバイの港湾施設は世界的な貿易の中心地として機能し、海上交通ルートの要衝としての地位を確立している。

そのような状況からドバイには世界中から富裕層と言われる人たちが観光、移住、ビジネス等様々な理由で訪れる都市となっている。経済成長、観光業の発展、文化的多様性、地理的位置など、多くの要因が組み合わさって独自の魅力を持つドバイには、高級ホテル（5つ星ホテル）が多く存在し、異文化理解を背景としたハイレベルなホスピタリティサービスを提供している。

3 インターンシップトレーニングについて

インターンシップとは

インターンシップとは学生や若手労働者が、一定期間にわたって実務経験を積むために、企業や組織で行う短期の職業体験プログラムである。通常は数週間から数か月間の期間にわたり、労働者は実際の職場環境で業務やプロジェクトに参加し、実践的なスキルや知識を身に付けることができる。

インターンシップの主な目的は、参加者が実務経験を通じて職業能力を向上させることである。

本事業で提供するホテルインターンシップ（5つ星ホテル限定）

ホテルインターンシップは、ホテル業界における実務経験を積むためのプログラムである。

本事業で提供するホテルインターンシップは若手労働者が、一定期間にわたって5つ星ホテルでの実際の業務に参加する機会を提供する。このプログラムでは、フロントデスク、ラウンジ、レストランなどの部門での業務体験が可能であり、VIP対応の経験も積むことができる。参加者は多様な業務を通じてホスピタリティ業界の実務を習得することができる。

また、本事業で提供するホテルインターンシップは海外で実施されるため、実際の業務に参加することで英語コミュニケーション・異文化理解・国際マネジメントを習得することが期待される。業界内の仕事に慣れ親しむことができる。これにより、参加者は職場での実践的なスキルや知識を向上させるだけでなく、世界的な視野で日本の観光業界の発展に向けた取り組みを実践できる人材に成長することが期待できる。

本事業で提供するホテルインターンシップは、若手観光産業従事者にとって貴重な経験であり、将来の観光産業及びホテル業界での成功に向けた重要な一歩となる。

研修ホテル候補一覧と概要

BVLGARI Resort Dubai

Sofitel Dubai Downton

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubai

Sheraton Jumeirah Beach Resort

JW Marriott Marquis Hotel Dubai

InterContinental Dubai Festival City

Palazzo Versace Dubai

Dusit Thani Dubai

W Dubai The Palm

Hyatt Regency Dubai Creek Heights

研修ホテル候補一覧と概要

BVLGARI Resort Dubai

https://www.bulgarihotels.com/ja_JP/dubai

BVLGARI Resort Dubaiは、高級なリゾートホテルとして知られる、ドバイの一等地に位置する5つ星ホテル。

■ロケーション

BVLGARI Resort Dubaiは、アラブ首長国連邦のドバイ市内にあり、ジュメイラ湾の美しい景観に面している。砂漠のオアシスのような風景を眺めるような、静かなリゾート地に位置。

■施設とアメニティ

ホテルは豪華な設備とサービスを提供しており、客室やスイートはモダンで洗練されたデザインで装飾。客室からはアラブ首長国連邦の美しい海や都市の景色を楽しめる。

BVLGARI Resort Dubaiには、複数のレストランやバー、カフェがあり、地中海料理や日本料理、イタリア料理など、さまざまな料理を楽しむことができる。また、プライベートビーチ、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も完備されている。



画像元：https://www.bulgarihotels.com/ja_JP/dubai/image-gallery

BVLGARI Resort Dubai（続き）

■サービスと体験

ホテルでは、高品質のサービスとおもてなしを提供しており、ゲストの要望に合わせたカスタマイズされた体験を提供している。また、リゾート内でのアクティビティやエンターテイメントも充実しており、ゲストに忘れられない滞在を提供している。

■ラグジュアリーなブランドの象徴

BVLGARI Resort Dubaiは、イタリアの高級ジュエリーブランドであるBVLGARIが展開する世界的に有名なリゾートブランドの一つ。そのため、ホテル全体にはBVLGARIのエレガントで贅沢な雰囲気が漂っており、ラグジュアリーな体験を提供している。

BVLGARI Resort Dubaiは、ドバイで最高級のホテルの一つとして、贅沢な滞在と極上の体験を求めるゲストに最適な選択肢の一つである。



画像元：https://www.bulgarihotels.com/ja_JP/dubai/image-gallery

研修ホテル候補一覧と概要

Sofitel Dubai Downton

<https://www.sofitel-dubai-downtown.com/>

Sofitel Dubai Downtownは、ドバイのダウンタウン地区に位置する高級ホテルで、都心部にある高層ビルの一つとして知られている。以下その概要。

■ロケーション

Sofitel Dubai Downtownは、ビジネスや観光の中心地であるダウンタウン地区に位置。バーシーグ湾やブルジュ・ハリファなどの主要観光スポットやショッピングセンターへのアクセスが便利。

■施設とアメニティ

ホテルは高級感あふれるモダンなインテリアで装飾されており、快適な客室やスイートを提供している。全室には最新の設備と快適な寝具が完備されている。

Sofitel Dubai Downtownには、複数のレストランやバーがあり、フランス料理や地中海料理、アジア料理など、さまざまな料理を楽しむことができる。また、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も充実している。



研修ホテル候補一覧と概要

Sofitel Dubai Downtown（続き）

■サービスと体験

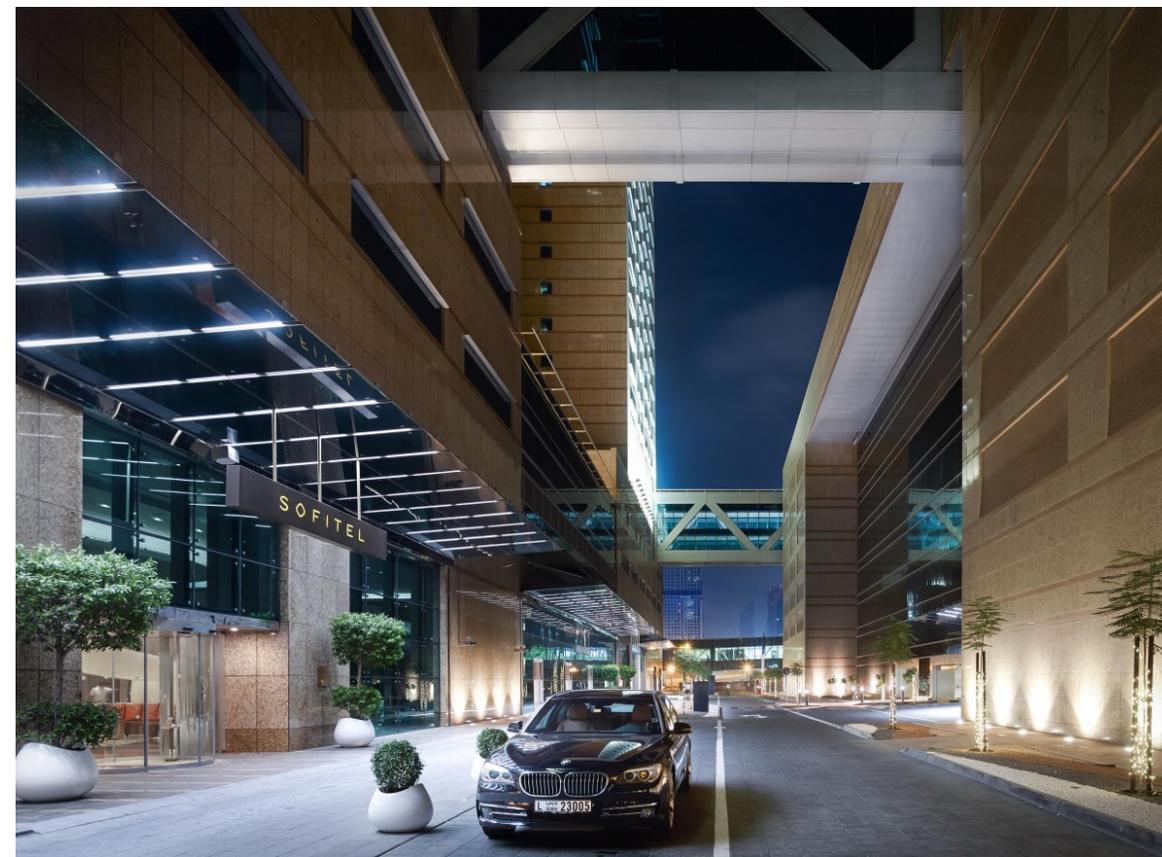
ホテルでは、高品質のサービスとおもてなしを提供しており、ゲストの快適な滞在をサポートしている。24時間対応のフロントデスクやルームサービス、ビジネスセンターなどのサービスが利用できる。

Sofitel Dubai Downtownでは、さまざまなイベントや宴会も開催されており、ビジネスミーティングや社交イベントなどに最適な施設を提供している。

■ホスピタリティとブランドの価値

Sofitelは世界的に有名なフランスのラグジュアリーホテルブランドであり、高品質のサービスと洗練された雰囲気を提供している。Sofitel Dubai Downtownもそのブランド価値を反映しており、フランスのエレガンスとアラブのホスピタリティを融合させた独自の体験を提供している。

Sofitel Dubai Downtownは、ダウンタウン地区の中心に位置し、洗練された雰囲気と高品質のサービスを求めるゲストに最適な選択肢の一つである。



画像元：<https://www.sofitel-dubai-downtown.com/>

研修ホテル候補一覧と概要

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubai

<https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbsf-four-points-sheikh-zayed-road-dubai/overview/>

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubaiは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級ホテル。

■ロケーション

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubaiは、ドバイの中心部にあるシェイクザードロードに位置。このエリアは、ビジネスや観光に便利なロケーションであり、ショッピングや観光名所へのアクセスが良好。

■施設とアメニティ

ホテルは洗練されたデザインの客室やスイートを提供しており、快適な滞在が可能。客室はモダンで快適なインテリアで装飾されており、快適な睡眠とくつろぎのひとときを提供している。

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubaiには、レストラン、バー、カフェなどのダイニングオプションあり。。地元の料理から国際料理まで幅広い選択肢があり、さまざまな味覚を満たすことができる。

また、ホテル内にはフィットネスセンターやプール、スパなどのリラクゼーション施設もあり、ゲストは快適な滞在を楽しむことができる。



研修ホテル候補一覧と概要

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubai（続き）

■ビジネス施設

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubaiは、ビジネス目的のゲストにも快適な滞在を提供します。ホテル内には会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な設備を備えている。

■観光スポットへのアクセス

ホテルからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが便利。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ドバイフレームなどの観光名所へのアクセスも良好。

Four Points by Sheraton Sheikh Zayed Road, Dubaiは、ドバイの中心部に位置し、快適な宿泊施設と便利なアメニティを提供する、ビジネスや観光旅行者に最適な選択肢の一つである。



Sheraton Jumeirah Beach Resort

<https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbjs-sheraton-jumeirah-beach-resort/overview/>

Sheraton Jumeirah Beach Resortは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級リゾートホテル。

■ロケーション

Sheraton Jumeirah Beach Resortは、ジュメイラビーチの美しい砂浜に隣接しており、リゾート感覚を楽しむことができる。また、近くにはショッピングセンターやレストラン、観光スポットも豊富。

■施設とアメニティ

ホテルは高級で快適な客室やスイートを提供しており、海または都市の景色を楽しむことが可能。客室はモダンで洗練されたデザインで装飾されており、リラックスして滞在できる空間を提供。

Sheraton Jumeirah Beach Resortには、複数のレストランやバー、カフェがあり、地中海料理やアジア料理、国際料理など、多彩なダイニングオプションが楽しめる。また、プライベートビーチ、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も充実。



研修ホテル候補一覧と概要

Sheraton Jumeirah Beach Resort（続き）

■アクティビティとエンターテイメント

ホテルではさまざまなアクティビティやエンターテイメントが提供されており、ゲストはリゾート内で楽しい時間を過ごすことができる。ウォータースポーツ、ビーチでのリラックス、スパトリートメントなど、さまざまな選択肢がある。

■ビジネス施設

ホテルはビジネス目的のゲストにも便利な施設を提供しています。会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な環境を提供。

■観光スポットへのアクセス

Sheraton Jumeirah Beach Resortからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが容易。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ドバイマリーナなどの観光名所へのアクセスも良好。

Sheraton Jumeirah Beach Resortは、リゾート感覚を味わいながら、豪華な宿泊施設と充実したアメニティを提供する、ドバイでの快適な滞在を求めるゲストに最適な選択肢の一つである。



画像元：<https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbjs-sheraton-jumeirah-beach-resort/photos/>

研修ホテル候補一覧と概要

JW Marriott Marquis Hotel Dubai

<https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbjw-jw-marriott-marquis-hotel-dubai/overview/>

JW Marriott Marquis Hotel Dubaiは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級ホテルであり、世界最大級のマリオットブランドのホテル。

■ロケーション

JW Marriott Marquis Hotel Dubaiは、ドバイのビジネス地区であるシェイクザイドロードに位置しています。地理的にも戦略的な場所にあり、ドバイの主要な観光スポットや商業地区へのアクセスが便利。

■施設とアメニティ

ホテルは1,608室の客室とスイートを備えており、高級で快適な宿泊施設を提供。客室はモダンで洗練されたデザインで装飾されており、最新の設備とアメニティが完備されている。

JW Marriott Marquis Hotel Dubaiには、複数のレストラン、バー、ラウンジがあり、地中海料理、アジア料理、中東料理など、多彩なダイニングオプションが楽しめる。また、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も充実している。



画像元：<https://www.marriott.com/ja/hotels/dxbjw-jw-marriott-marquis-hotel-dubai/photos/>

研修ホテル候補一覧と概要

JW Marriott Marquis Hotel Dubai（続き）

■ビジネス施設

ホテルはビジネス目的のゲストにも快適な滞在を提供しており、大規模なイベントスペースや会議施設を備えている。ビジネスミーティングやイベント、カンファレンスなどを開催するのに最適な環境を提供。

■観光スポットへのアクセス

JW Marriott Marquis Hotel Dubaiからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが便利。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ドバイマリーナなどの観光名所へのアクセスも良好。

JW Marriott Marquis Hotel Dubaiは、世界最大級のホテルとして、高級で快適な滞在を求めるビジネスや観光旅行者に最適な選択肢の一つである。



研修ホテル候補一覧と概要

Inter Continental Dubai Festival City

<https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/us/en/dubai/dxbhb/hoteldetail>

InterContinental Dubai Festival Cityは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級ホテル。

■ロケーション

InterContinental Dubai Festival Cityは、ドバイのフェスティバルシティ地区に位置している。ドバイ国際空港からわずか数分の距離にあり、市内中心部や主要な観光スポットへのアクセスが便利。

■施設とアメニティ

ホテルは高級で快適な客室やスイートを提供しており、都市の景色を楽しむことができる。客室はモダンで洗練されたデザインで装飾されており、快適な滞在を提供している。

InterContinental Dubai Festival Cityには、多彩なレストランやバーがあり、地中海料理やアジア料理、国際料理など、多彩な料理を楽しむことができる。また、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も充実している。



研修ホテル候補一覧と概要

Inter Continental Dubai Festival City（続き）

■ビジネス施設

ホテルはビジネス目的のゲストにも快適な滞在を提供している。会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な環境を提供。

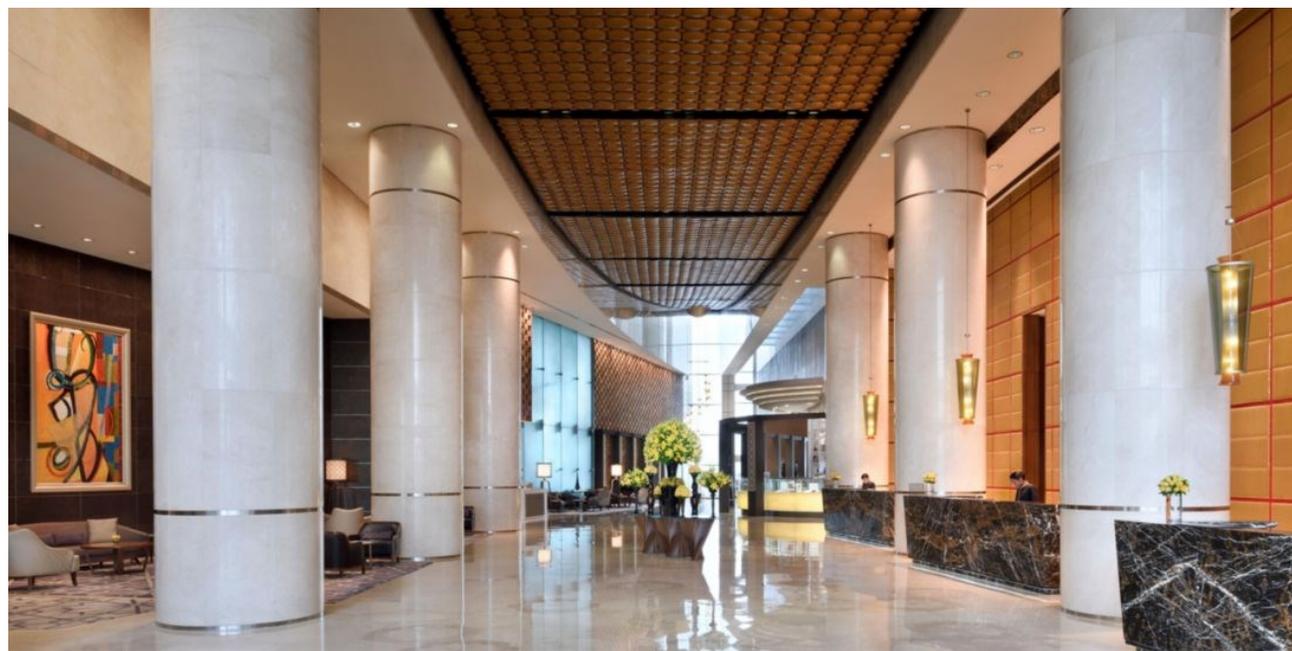
■ショッピングとエンターテイメント

InterContinental Dubai Festival Cityは、フェスティバルシティモールに直結しており、ショッピングやエンターテイメントを楽しむことができる。ゲストはモール内のショップやレストラン、映画館などを利用することができる。

■観光スポットへのアクセス

ホテルからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが便利。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ドバイマリーナなどの観光名所へのアクセスも容易。

InterContinental Dubai Festival Cityは、ドバイの快適な滞在と多彩なアクティビティを提供する高級ホテルの一つ。



研修ホテル候補一覧と概要

Palazzo Versace Dubai

<https://www.palazzooversace.ae/>

Palazzo Versace Dubaiは、ドバイの高級なりゾートホテルであり、イタリアのファッションブランドであるヴェルサーチのデザインによって彩られている。

■ロケーション:

Palazzo Versace Dubaiは、ドバイ・クリーク沿いに位置し、アラブ首長国連邦のドバイにある。豪華な建物は、ドバイの観光スポットやショッピング地区に近く、便利なロケーション。

■デザインとインテリア

ヴェルサーチの創設者であるジャンニ・ヴェルサーチのデザイン哲学に基づいて、Palazzo Versace Dubaiは贅沢で華麗なデザインが特徴。建物の内装や家具、アクセサリは、ヴェルサーチのシグネチャースタイルを反映しており、エレガントで高級感あふれる雰囲気演出している。



画像元：<https://www.palazzooversace.ae/gallery#fancySlider>

研修ホテル候補一覧と概要

Palazzo Versace Dubai（続き）

■客室とスイート

ホテルには、豪華な客室やスイートがあり、モダンな設備と高級なアメニティが完備されている。快適な滞在を約束するプライベートバルコニーや、バスルームの大理石やヴェルサーチのデザインにより、ホテル内の至る所でヴェルサーチの美学が感じられる。

■レストランとバー

Palazzo Versace Dubaiには、さまざまなダイニングオプションがある。地中海料理やイタリア料理、アラブ料理など、多彩な味覚を楽しむことができる。また、ホテル内のバーでは、上質なカクテルやドリンクを楽しむことができる。

■リゾート施設

ホテルには、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設があり、ゲストはリラックスした時間を過ごすことができる。また、ビーチアクセスやバトラーサービスも提供され、贅沢な滞在を楽しむことができる。

Palazzo Versace Dubaiは、ヴェルサーチのファッションのエレガンスとドバイの贅沢なリゾート体験が融合した、一風変わったホテル体験を提供している。



研修ホテル候補一覧と概要

Dusit Thani Dubai

<https://www.dusit.com/dusitthani-dubai/>

Dusit Thani Dubaiは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級ホテル。

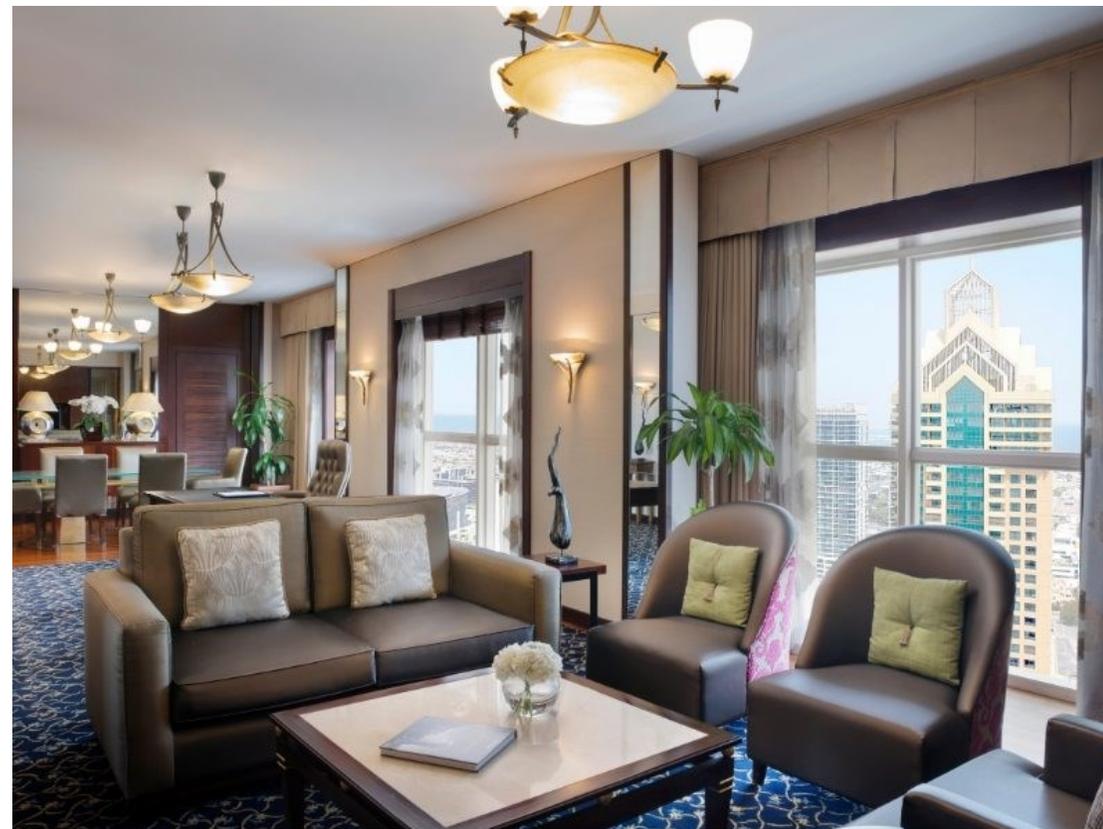
■ロケーション

Dusit Thani Dubaiは、ドバイの繁華街に位置し、ビジネスや観光に便利なロケーションにある。ドバイ国際空港からも近く、主要な観光スポットやショッピング地区へのアクセスが容易。

■施設とアメニティ

ホテルは快適な客室やスイートを提供しており、モダンなインテリアと豪華な設備が備わっている。客室からはドバイの景色を一望することができ、快適な滞在が可能。

Dusit Thani Dubaiには、複数のレストランやバーがあり、タイ料理や国際料理、アジア料理など、多彩な料理を楽しむことができる。また、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も充実している。



画像元：<https://www.dusit.com/dusitthani-dubai/gallery/>

研修ホテル候補一覧と概要

Dusit Thani Dubai（続き）

■ビジネス施設

ホテルはビジネス目的のゲストにも快適な滞在を提供。会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な環境を提供している。

■観光スポットへのアクセス

Dusit Thani Dubaiからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが便利。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ドバイマリーナなどの観光名所へのアクセスも容易。

Dusit Thani Dubaiは、ドバイの繁華街に位置し、快適な宿泊施設と充実したアメニティを提供する、ビジネスや観光旅行者に最適な選択肢の一つである。



研修ホテル候補一覧と概要

W Dubai The Palm

<https://www.marriott.com/en-us/hotels/dxbtp-w-dubai-the-palm/overview/>

W Dubai The Palmは、アラブ首長国連邦のドバイにある高級リゾートホテルで、パーム・ジュメイラ島の西側に位置している。

■ロケーション

W Dubai The Palmは、パーム・ジュメイラ島の西側にあり、ビーチフロントの美しい場所に位置している。ドバイの中心部から車で約30分の距離にある。

■デザインとインテリア

ホテルは、洗練されたモダンなデザインとユニークなアートワークで知られている。客室やスイートは、快適さとスタイルを兼ね備えており、リゾートの贅沢な雰囲気を出している。



研修ホテル候補一覧と概要

W Dubai The Palm（続き）

■施設とアメニティ

W Dubai The Palmには、多彩なレストランやバー、ラウンジがあり、各種の料理やドリンクを楽しむことが可能。また、プライベートビーチ、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も完備されている。

■アクティビティとエンターテイメント

ホテルでは、さまざまなアクティビティやエンターテイメントが提供されている。ウォータースポーツ、ビーチでのリラックス、ナイトクラブでのパーティーなど、様々な選択肢がある。

■ビジネス施設

ビジネス目的のゲストには、会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な環境を提供している。

W Dubai The Palmは、パーム・ジュメイラ島の美しい環境と豪華な施設を提供し、リゾート滞在を楽しみたいゲストに最適な選択肢の一つである。



研修ホテル候補一覧と概要

Hyatt Regency Dubai Creek Heights

<https://www.hyatt.com/en-US/hotel/united-arab-emirates/hyatt-regency-dubai-creek-heights/dxbhc>

Hyatt Regency Dubai Creek Heightsは、アラブ首長国連邦のドバイに位置する高級ホテル。

■ロケーション

Hyatt Regency Dubai Creek Heightsは、ドバイのビジネス地区に位置し、ドバイクリーク沿いに建っている。ドバイ国際空港からも近く、市内中心部や主要な観光スポットへのアクセスが便利。

■施設とアメニティ

ホテルは高級で快適な客室やスイートを提供しており、モダンな設備と設備が備わっている。客室からはドバイの景色を一望することができ、快適な滞在が可能。。

Hyatt Regency Dubai Creek Heightsには、レストラン、バー、カフェがあり、多彩な料理やドリンクを楽しむことができる。また、プール、スパ、フィットネスセンターなどのリゾート施設も完備されている。



研修ホテル候補一覧と概要

Hyatt Regency Dubai Creek Heights（続き）

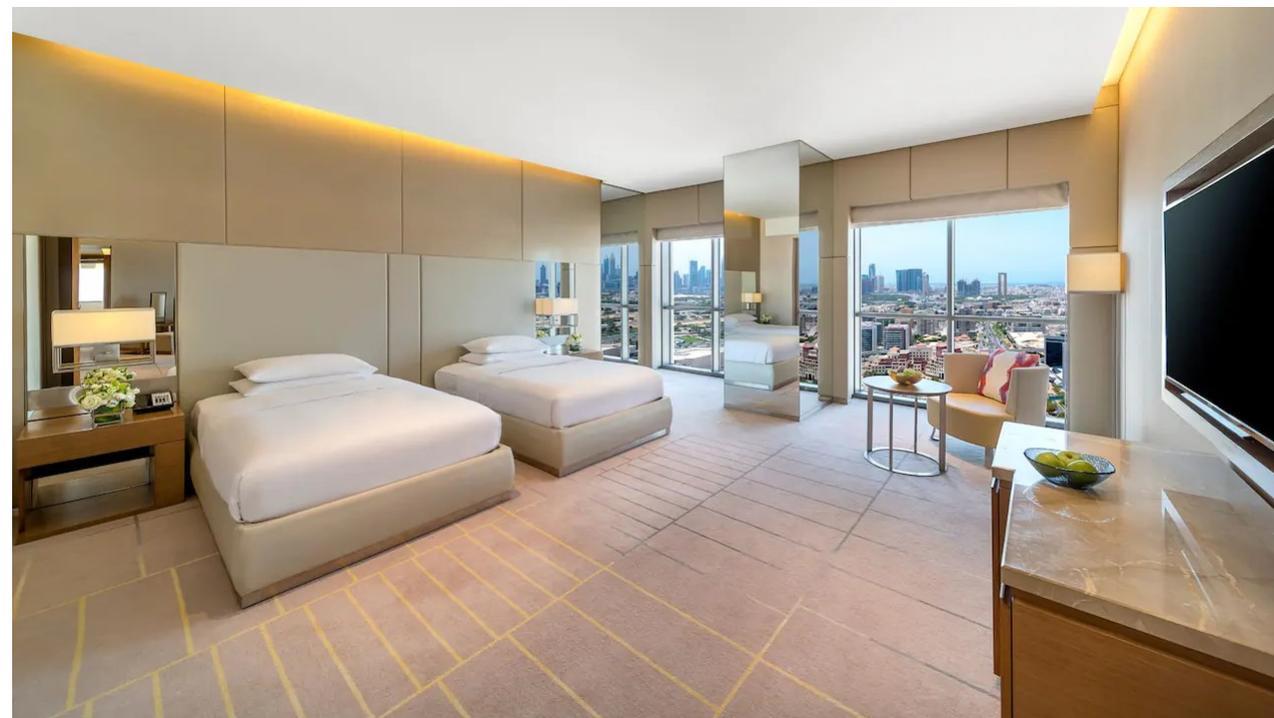
■ビジネス施設

ホテルはビジネス目的のゲストにも快適な滞在を提供している。会議室やイベントスペースがあり、ビジネスミーティングやイベントを開催するのに最適な環境を提供している。

■観光スポットへのアクセス

Hyatt Regency Dubai Creek Heightsからは、ドバイの主要な観光スポットへのアクセスが便利。ブルジュ・ハリファやドバイモール、ゴールドスークなどの観光名所へのアクセスも容易。

Hyatt Regency Dubai Creek Heightsは、ドバイのビジネス地区に位置し、快適な宿泊施設と充実したアメニティを提供する、ビジネスや観光旅行者に最適な選択肢の一つである。



高級ホテルでのインターンシッププログラムの内容

若手の従業員がホテル業界における実践的な経験を積む機会を提供。一般的に、インターンシップの内容は以下のようなものが含まれるが、具体的なプログラム内容はホテルによって異なる。

■部門間ローテーション

インターンはホテル内のさまざまな部門で経験を積むことができる。フロントオフィス、客室清掃、飲食部門、イベント管理など、幅広い部門でのローテーションが行われる。これにより、インターンはホテル業界の様々な側面を理解することができる。本プログラムでは基本的に富裕層向けの接客業務ができるポジションを提供している。

■実務経験

インターンは実際の業務に参加し、顧客にサービスを提供する経験を積むことができる。例えば、フロントデスクでのチェックインやチェックアウトの手続き、客室清掃の補助、レストランでのサービス提供などが含まれる。

■トレーニングセッション

インターンは様々なトレーニングセッションに参加し、ホスピタリティ業界における必要なスキルや知識を習得。コミュニケーションスキル、顧客サービス、セキュリティ意識、エチケットなどがトレーニングの対象。

高級ホテルでのインターンシッププログラムの内容

■プロジェクト参加

インターンは特定のプロジェクトに参加し、チームメンバーとして活動することがある。例えば、マーケティングキャンペーンの企画や実施、イベントの準備、顧客満足度調査の分析などが含まれる。

■メンターシップ

インターンは経験豊富なメンターによる指導やフィードバックを受ける機会がある。メンターはインターンの成長をサポートし、業界におけるキャリアの方向性や目標設定についてアドバイスを提供する。

■報告書やプレゼンテーション

インターンは期間中、定期的な報告書やプレゼンテーションを行うことが求められる場合がある。これにより、インターンは自身の業務内容や学びをまとめ、上司やメンターに報告することができる。

高級ホテルのインターンシッププログラムは、宿泊業従事者にとって貴重な経験を提供し、将来のホスピタリティ業界でのキャリアに役立つスキルや知識を身につけることができる。

インターンシップ研修の目標と選考プロセス

【インターンシップ研修の目標】

ドバイ5つ星ホテルでのインターンシップ研修は、日本の観光産業発展に重要な役割を果たすと言える。参加者に対して以下の達成目標を期待する。

- ①ドバイ5つ星ホテルでのインターンシップ研修は、参加者に世界基準のホスピタリティ業務を学ぶ機会を提供する。これにより、参加者は 高度なサービススキルや国際的な接客マナーを身に付けることができる。これらのスキルや知識は、日本の観光産業において、国際的な競争力を高めるのに役立つ。
- ②ドバイ5つ星ホテルでのインターンシップ研修は、参加者に異文化理解を深める機会を提供する。国際的な環境での実務経験を通じて、参加者は異なる文化や価値観に触れることができる。これにより、参加者は国際的な視野を持ち、多様な顧客に対応する能力を高めることができる。
- ③ドバイ5つ星ホテルでのインターンシップ研修は、参加者にリーダーシップや問題解決能力などの経営スキルを磨く機会を提供する。これにより、参加者は将来的に日本のホテル業界で管理職やリーダーシップポジションに就くための準備ができる。

以上のように、ドバイ5つ星ホテルでのインターンシップ研修は、参加者に国際的な視野や高度なサービススキルを身に付けさせるだけでなく、日本の観光産業の発展に貢献する重要な要素であると言える。

インターンシップ研修の目標と選考プロセス

【選考プロセス】

選考プロセスは、公正かつ透明性の高い方法で実施される。全ての応募者に平等な機会が与えられ、候補者の能力や経験に基づいて選考が行われる。選考プロセスでは、適切な手続きが厳密に守られ、候補者のプライバシーと機密性が確保される。

選考プロセスは、以下の手順に従って実施される：

- ① 書類審査：事務局にて選考
- ② 英語力診断：事務局にて選考
- ③ 面接（日本語・英語）：観光庁・事務局にて選考
- ④ 合格通知後、現地コーディネーターと面談：事務局にて選考
- ⑤ 応募ポジションを確定後、ホテルとの面接：研修受入れ企業にて選考
- ⑥ 合格通知

実施報告

1 事務局運営業務

A 事務局の運営

B 次年度調査業務

《研修先ホテルとの調整》

【ホテル面接セッティング前】

ドバイに所在する研修候補先5つ星ホテルに、インターンシップポジションの受入れ情報を確認。

(ポジション・人数・希望時期等)

ホテルごとに受入れ可能人数、国籍枠を設けており、募集のタイミングが重要となるため、随時各ホテル側の情報を更新していった。

【合格通知後】

事務局が窓口になり、合格者の渡航日を取りまとめた。

ビザ申請に必要な書類の案内、出発前ハンドブックの配布、航空券の手配を行った。

《申込者との調整》

【申込～面接セッティングまで】

申込時に必要書類を全て提出してもらい、書類のチェックをした。

特に申込基準を満たしているか、書類に不備が無いかを確認。

英語力を証明するものが無い場合、指定にオンライン英語力テストを受験してもらい、基準の点数をとることにより英語力があると認めた。

書類審査を合格した申込者へ面接の案内を出し、日時を調節した。

【面接～合格まで】

事務局は観光庁同席の元、書類審査合格者にオンライン面接を行った。

規定の質問事項に加え、経歴・志望動機等の中からさらに詳しい質問を与えた。更に面接の中では外国人面接官による英語の質問を取り入れ、英語コミュニケーション能力の判断を行った。

《研修生サポート》

【出発前】

英語力に不安を持つ方へ適切なアドバイスを行った。

職場の業務引継ぎのため、渡航日を柔軟に対応できるよう調整を行った。

面接対策を実施した。

その他事務局担当が窓口となり、頂いた全ての質問について適切に対応を行った。

【出発後】

合格者が勤務する職場の現地視察を実施した。

合格者を訪問し、現地生活のヒアリングを実施。

困ったこと等があればカウンセリングを実施し、適切なアドバイスを行った。

その他、合格者同士が繋がれるようにWhatsAppを利用し、オンライン上に合格者コミュニティを作成した。

実施報告 B 次年度調査業務

今年度のインターンシップ研修を踏まえ、次年度以降はさらに効果的なホスピタリティトレーニングプログラムの実施実現に向けて調査を実施した。

【ホスピタリティ研修プログラムの概要】

OJTとOff-JTの組み合わせによるハイブリット型研修

実地訓練（OJT）と実地訓練以外のトレーニング（Off-the-Job Training）を組み合わせたプログラムを提案する。実地訓練（OJT）は富裕層が集まる都市に所在する5つ星ラグジュアリーホテルを対象とし、実地訓練以外のトレーニング（Off-the-Job Training）は世界的に評価の高いホスピタリティ及びホテルマネジメントを教えるスクールを対象とした。

この二つの組み合わせ、「海外5つ星ホテルでのインターンシップ」と「海外ホテルスクールでの研修留学」が、参加者のスキルや能力を効果的に向上させるための効果的な方法と考える。その有効性は以下のとおりである。

■理論と実践の統合

Off-the-Job Trainingでは、理論的な知識や概念を学び、基礎となる理解を深めることができる。その後、OJTを通じて、学んだ理論や概念を実際の業務に適用し、実地でのスキルを磨くことができる。この組み合わせにより、参加者は理論と実践を統合し、より効果的に業務を遂行することができる。

■多様な学習方法の活用

Off-the-Job Trainingでは、クラスルームでの講義やディスカッション、ワークショップなど、さまざまな学習方法が提供される。これにより、従業員は複数の角度から情報を吸収し、理解を深めることができる。一方で、OJTでは実践的な経験を通じて学び、直接的なフィードバックを受けることで、学習効果を最大化することができる。

■スキルの定着と深化

Off-the-Job Trainingで学んだ理論や概念をOJTで実践することにより、従業員は学んだスキルを定着させ、さらに深化させることができる。このような継続的なトレーニングプロセスにより、参加者はより高度なスキルを習得し、業務のパフォーマンスを向上させることができる。

■成長とモチベーションの促進

参加者にとって、新しい知識やスキルを習得し、自己成長を実感することはモチベーションの源となる。Off-the-Job TrainingとOJTの組み合わせは、従業員が自身の成長を体感し、モチベーションを高めることができる環境を提供する。

以上のように、実地訓練と実地訓練以外のトレーニングを組み合わせることで、参加者のスキルや能力の向上を促進し、組織全体のパフォーマンスを向上させることができる。

【5つ星ホテルでのインターンシップの有効性】

5つ星ホテルのインターンシップは、観光産業従事者が富裕層に対する接客スキルを向上させるために非常に役立つと考える。5つ星ホテルでは、富裕層の顧客に対して最高水準のサービスが提供される。従事者は、このような環境で働くことで、高品質なサービス提供の基準やプロトコルを学ぶことができる。以下に向上を期待できる能力を上げる。

■カスタマーエクスペリエンスの理解

富裕層の顧客は、高い期待値を持っており、カスタマーエクスペリエンスに大きな重点を置いている。従事者は、彼らのニーズや要求を理解し、最高の体験を提供するための方法を学ぶことができる。

■コミュニケーションスキルの向上

富裕層の顧客は、高いレベルのコミュニケーションスキルが求められる。従事者は、上流階級の顧客との対話や関係構築を通じて、コミュニケーションスキルを向上させることができる。

■プレゼンテーションと外国語能力の向上

5つ星ホテルでは、多くの場合、外国人富裕層の顧客が訪れる。従事者は、異文化理解や外国語能力を向上させる機会を得ることができる。また、商品やサービスのプレゼンテーションスキルも向上させることができる。

■プロフェッショナルな態度の養成

5つ星ホテルのインターンシップは、従事者にプロフェッショナルな態度や礼儀作法を養成する機会を提供する。高いレベルのサービスを提供するためには、細やかな気配りや高いレベルの専門知識が求められる。

【海外ホテルスクール研修留学の有効性】

海外ホテルスクールでの研修留学は、観光産業従事者がグローバルスタンダードな接客スキルを身に付けるために非常に役立つと考える。

■国際的な視野の拡大

海外のホテルスクールでの研修を通じて、日本の従業員は国際的な視野を拡大し、異なる文化やビジネス環境について学ぶ機会が得られる。これにより、グローバルな観光産業においてより幅広い視点で業務を行うことができる。またインターンシップで現場に入る前の準備を行うことで、その後のインターンシップでの実践経験がより実りのあるものとする事ができる。

以下に向上を期待できる能力を上げる。

■最新のホスピタリティトレンドの習得

海外のホテルスクールでは、最新のホスピタリティトレンドやベストプラクティスに関する知識を習得することができる。これにより、日本の観光産業においてもより競争力のあるサービスを提供することが可能となる。

■語学力の向上

海外のホテルスクールでは、英語をはじめとする外国語が使用されることが一般的。。従業員は、異なる言語環境でコミュニケーションを取ること慣れることができたため、語学力を向上させることができる。

■人脈の構築

海外のホテルスクールでの研修を通じて、参加者は国際的な人脈を構築する機会が得られる。これにより、将来のキャリアにおいて有益なコネクションを築くことが可能となる。

■経験の豊富な教育者からの学び

海外のホテルスクールでは、経験豊富なホスピタリティ業界の専門家が教育者として活躍している。彼らからの指導を受けることで、参加者は実践的な知識やスキルを習得することができる。

実施場所についての検討

■海外5つ星ホテルインターンシップの実施場所の検討

世界には観光地として栄えている国や都市が多くあります。日本が今後観光産業の分野で大きく成長するために、高付加価値な観光サービス（世界最高レベルのホスピタリティ）を提供できる人材の育成に向けたインターンシッププログラムを提供するための最も適した場所を提案する。

以下の基準を満たせる場所を選定。

- I) 海外且つ、英語圏又は英語を公用語としている都市に所在している。
- II) 5つ星ラグジュアリーホテルでのインターンシッププログラムを提供できる。
- III) 接客業務（フロント・ラウンジ等）をメインで担当し、VIP対応も経験できるポジションを提供できる。
- IV) 観光産業として目覚ましい発展を遂げており、特に富裕層向けの観光産業で成功している。

実施場所についての検討

ドバイ：海外5つ星ホテルインターンシップのための最も優れた場所

上記4項目を満たす都市としてUAEドバイを提案。

ドバイの観光産業において、富裕層旅行者を対象にした国家戦略で大きく発展した都市。現在も豪華な体験やサービスを提供し、高級旅行市場での競争力を強化することを目指している。世界各国から富裕層が集まるこの都市には、同じく世界各国から有名ラグジュアリーホテルが参入し、そのホスピタリティレベルは世界トップクラスとも言われている。そのような場所に所在する5つ星ホテルでのインターンシップ体験は、参加者の世界基準に沿ったホスピタリティレベル向上につながる。

実施場所についての検討

ドバイの観光産業戦略

観光産業で急成長を遂げるドバイ。以下に、ドバイの観光産業戦略の重要な要素を列挙する。

■ラグジュアリーホテルと施設の開発

ドバイは世界有数のラグジュアリーホテルが立ち並ぶ都市であり、新たな高級ホテルやリゾートの建設が進められている。これらの施設は、富裕層旅行者向けの高級宿泊体験を提供するために設計されている。

■ショッピングと娯楽施設の拡充

ドバイは高級ブランドのショッピングや世界クラスのエンターテインメント施設を提供しており、富裕層旅行者にとって魅力的な観光地となっている。新たなショッピングモールやテーマパークの開発が進められている。

■文化的・歴史的な魅力の強化

ドバイは豊かな文化遺産を持つ都市でもあり、富裕層旅行者にもその魅力をアピールしている。歴史的な地区や文化的なイベントを通じて、伝統的なアラブ文化を体験する機会を提供している。

■プライベートな体験やVIPサービスの提供

富裕層旅行者向けに、プライベートな体験やVIPサービスが充実している。ヘリコプターツアーやプライベートヨットレンタル、特別なイベントへのアクセスなど、独自の体験を提供することで、高級旅行市場での競争力を高めている。

■安全性とプライバシーの確保

ドバイは安全性とプライバシーの確保に力を入れており、富裕層旅行者に安心して滞在してもらうための対策を講じている。警備や監視体制の強化、プライバシーを尊重するサービスの提供などが行われている。

これらの取り組みを通じて、ドバイは富裕層旅行者をターゲットにした国家戦略を展開し、世界有数の高級観光地としての地位を確立している。

ドバイの観光産業と経済発展

■インフラの発展と観光産業の成長

観光産業の成長に伴い、ドバイではインフラの整備が進んだ結果、新しい空港、道路、ホテル、ショッピングモールなどが建設され、観光客の受け入れ体制が強化された。

ドバイ国際空港の航空機の動きと旅客の動きの驚異的な成長は、ドバイの観光部門の爆発的な成長を反映している。2020年から2022年までの間に、航空機の動きは184,713から347,170に急増し、旅客の動きも同じ期間に25,836,771から65,075,229に急増した。

リソース : <https://www.dsc.gov.ae/en-us/Themes/Pages/Tourism.aspx?Theme=30>

■155軒の5つ星ホテルを有する都市

またホテル建設の拡大は、観光客の流入に対応するためのドバイの国家としての取り組みを示しています。2020年、ドバイには134軒の5つ星ホテル、520軒のホテル（44,067室）、191軒のホテルアパートビルがありました。そして2023年には、155軒の5つ星ホテル、621軒のホテル（51,100室）、193軒のホテルアパートビルとなり、宿泊施設はさらに拡大している。

155軒の5つ星ホテルを抱える都市は世界的に珍しく、世界的に見ると多いとされています。

リソース : <https://www.dsc.gov.ae/en-us/Themes/Pages/Tourism.aspx?Theme=30>

実施報告 B 次年度調査業務



الفنادق ومتوسط إشغال الغرف حسب درجة التصنيف - إمارة دبي

Hotels and Rooms Occupancy Average by Classification Category - Emirate of Dubai 2020

Title	المجموع Total	نجوم 1 - 3 1 - 3 Star	أربع نجوم 4 - Star	خمس نجوم 5 - Star	البيان
Number of Hotels	520	225	161	134	عدد الفنادق
Number of Available rooms	100,704	21,732	34,905	44,067	عدد الغرف المتوفرة
Average Occupancy %	-	59	53	45	متوسط الإشغال %

Source : Department of Tourism & Commerce Marketing

المصدر : دائرة السياحة والتسويق التجاري

دبي إلى موجود في الفنادق التغيير (2020 - 2023)



الفنادق ومتوسط إشغال الغرف حسب درجة التصنيف - إمارة دبي

Hotels and Rooms Occupancy Average by Classification Category - Emirate of Dubai 2023

Title	المجموع Total	نجوم 1 - 3 1 - 3 Star	أربع نجوم 4 - Star	خمس نجوم 5 - Star	البيان
Number of Hotels	625	274	194	157	عدد الفنادق
Number of Available rooms	123,881	28,789	43,283	51,809	عدد الغرف المتوفرة
Average Occupancy %	-	78%	78%	75%	متوسط الإشغال %

Source : Department of Economy and Tourism

المصدر : دائرة الإقتصاد والسياحة

<https://www.dsc.gov.ae/en-us/Themes/Pages/Tourism.aspx?Theme=30>

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

世界にはホスピタリティ及びホテルマネジメントを専門にしたスクールが多く存在する。それらのスクールは学生を観光産業やホスピタリティ業界のスペシャリストにするための教育を提供しており、多くの学生が専門の教育を受けている。世界的に見ても観光産業やホスピタリティ業界は成長しており、今後も成長をしていくと予想されている。

観光産業やホスピタリティ業界が成長を続けられる要因を以下に列挙する。

■経済成長と中流階級の拡大

新興国や発展途上国における経済成長と中流階級の拡大により、多くの人々が旅行や観光を手の届く範囲で享受できるようになった。これにより、世界中の観光業やホスピタリティ業界における需要が増加している。

■航空交通の発展

航空交通の発展により、世界中の目的地がより簡単にアクセスできるようになった。安価な航空券や新たな航空ルートの開設により、旅行がより身近になり、観光業やホスピタリティ業界の需要が増加している。

■デジタル技術の進化

デジタル技術の進化により、旅行の予約や情報収集が容易になった。インターネットやスマートフォンの普及により、旅行者はより簡単に目的地を計画し、予約することができることにより、観光業やホスピタリティ業界の市場が拡大している。

■ライフスタイルの変化と経験重視の傾向

近年、消費者のライフスタイルが変化し、経験を重視する傾向が強まっている。多くの人々が豊かな経験や旅行体験を求めており、観光業やホスピタリティ業界はこの需要に応えるために新しいサービスや施設を提供している。

■観光の多様化と新たな市場の開拓

観光の多様化が進み、新たな市場が開拓されている。例えば、医療観光やエコツーリズムなど、新たな観光形態が台頭している。これにより、観光業やホスピタリティ業界は新たな需要を取り込み、成長を続けている。

これらの要因により、世界的に観光産業やホスピタリティ業界は成長しており、今後も持続的な発展が予想されている。

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

そのような状況の中で、日本が今後観光産業の分野で大きく成長するために、高付加価値な観光サービス（世界最高レベルのホスピタリティ）を提供できる人材の育成に向けた知識・技術・経験を習得するための最も適した場所を提案する。

以下の基準を満たせる場所を選定。

- I) 海外且つ、英語で授業を提供している。
- II) 日本の観光産業従事者向けにカリキュラム開発に協力してくれる。
- III) 1週間～2週間の研修カリキュラムを提供できる。
- IV) 5つ星ホテルインターンシップとセットで提供しても手配に支障がない。

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

【ホテルスクールへの留学 候補校】

Emirates Academy of Hospitality Management (UAE)

<https://emiratesacademy.edu/>

GLION Institute of Higher Education (スイス)

<https://www.glion.edu/>

【提案1】

Emirates Academy of Hospitality Managementにて
1週間のラグジュアリー研修プログラム

《主な学習内容プラン》

- ① 富裕層顧客サービストレーニング
- ② プロトコールとエチケット
- ③ 商品・サービス知識とスキル
- ④ 安全とセキュリティ
- ⑤ コミュニケーションスキル

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

【Emirates Academy of Hospitality Management】

所在地：UAE ドバイ（Sheikh Zayed Road Dubai, United Arab Emirates）

設立：1999年

Emirates Academy of Hospitality Management（EAHM）は、ホテルマネジメントおよびホスピタリティ業界における高品質の教育を提供する世界的に有名な学校。エミレーツ航空グループの一部として運営されており、ホスピタリティ業界でのキャリアを目指す学生に高品質な教育を提供している。学校は1999年に設立され、世界中から学生を受け入れている。

EAHMのカリキュラムは、ホスピタリティマネジメントやイベントマネジメント、観光業界に関する包括的な内容を提供している。学生は実践的な経験を積みながら、ホスピタリティ業界で必要なスキルや知識を習得できる。

またEAHMは最新の施設と設備を備えており、学生が実践的な経験を積むための環境を提供している。学校には、実習用のレストラン、宿泊施設、イベントスペースなどがある。

《ポイント》

■世界クラスの施設と設備

エミレーツ・アカデミー・オブ・ホスピタリティ・マネジメントは、最新の施設と設備を備えおり、学生は実践的な経験を積むことができるだけでなく、最新の技術や設備を利用してホスピタリティ業界のトレンドについて学ぶことができる。

■国際的な教育環境

エミレーツ・アカデミー・オブ・ホスピタリティ・マネジメントは、世界各国からの学生が集まる国際的な教育環境を提供しており、異なる文化や背景を持つ学生が共に学び、異文化理解や国際的な視野を広げることができる。

■専門的なカリキュラム

エミレーツ・アカデミー・オブ・ホスピタリティ・マネジメントのカリキュラムは、ホテルマネジメントやホスピタリティ業界に関する包括的な内容を提供している。学生は実践的なスキルや専門知識を習得し、ホスピタリティ業界での成功に必要な準備をすることができる。

これらの理由から、エミレーツ・アカデミー・オブ・ホスピタリティ・マネジメントは、ホテルマネジメントやホスピタリティ業界に興味を持つ学生にとって優れた選択肢の一つである。

ホテルスクール研修プログラムの提案 【提案1】

Emirates Academy of Hospitality Managementにて
1週間のラグジュアリー研修プログラム
《概算費用》600,000円（最低人数10名以上）

《参考プラン》

● SUNDAY

終日 ● ドバイ国際空港への到着

午後 ● オリエンテーション

夕方 ● ウェルカムディナー

● MONDAY

午前 ● グルメレストランでのテーブルアートとサービス

午後 ● Burj Al Arab見学

夕方 ● ディスカッション形式のホスピタリティ研究

● TUESDAY

午前 ● ガストロノミー(美食学)について

午後 ● 5つ星ホテル見学

夕方 ● Museum of the Future未来博物館見学

● WEDNESDAY

午前 ● 富裕層顧客サービストレーニング

午後 ● 富裕層顧客サービストレーニング

夕方 ● 現地学生とディナー

● THURSDAY

終日 ● 最高のサービス提供力

午後 ● 高級ホテル・イベント事業の動向

夕方 ● スパ体験

● FRIDAY

午前 ● プロトコールとエチケット

午後 ● コミュニケーションスキル

夕方 ● ディナー&ワインテイasting

● SATURDAY

午前 ● ホスピタリティ&ラグジュアリーオペレーション

午後 ● フリータイム

夕方 ● 送別会

● SUNDAY

午前 ● ドバイ国際空港発

《費用に含まれるもの》

教材・制服(実技授業用)

寮：専用バスルーム付きの共用ダブルルーム

エクスクーション中の食事を含むフルボード(すべての食事)

空港送迎

《学習内容プラン - Emirates Academy of Hospitality Management》

① 富裕層顧客サービストレーニング

ホスピタリティ業界では、顧客満足度が非常に重要なので、参加者は顧客とのコミュニケーションや対応方法、問題解決のスキルなどを磨くためのトレーニングを受講する。ホテルは定期的なトレーニングプログラムを提供し、参加者が最新のサービス基準やベストプラクティスに精通できるようになっている。下記トレーニング内容は、ホテル業界において新入社員のためのオリエンテーショントレーニングから、経験豊富なスタッフのスキル向上のための継続的なトレーニングにまで、幅広く行われている。

■ ロールプレイとシミュレーション

ロールプレイやシミュレーションを使用して、実際の顧客とのやり取りを模倣し、リアルなシナリオで従業員がサービス提供のスキルを練習する機会を提供。この方法は、リアルな状況を再現し、参加者が実践的な経験を積むのに役立つ。

■ フィードバックとモニタリング

上司や管理職からのフィードバックを通じて、参加者が自身のサービス提供の能力を評価し、改善するための指針を提供する。また、顧客からのフィードバックも収集し、参加者が顧客のニーズにどのように応えるかを理解し、適切に対処するための洞察を得ることが重要。

■ 価値観と文化の浸透

ホテルの価値観や文化を参加者に浸透させることで、顧客サービスの向上に貢献。従業員がホテルの使命や価値観に共感し、それを日々の業務に反映させることで、顧客に一貫した高品質のサービスを提供できるようになる。

《学習内容プラン - Emirates Academy of Hospitality Management》

② プロトコールとエチケット

高級ホテルでは、プロトコールやエチケットのトレーニングは非常に重要。顧客の高い期待に応え、優れたサービスを提供するために、従業員は特定のプロトコールやエチケットを遵守する必要がある。参加者は、客室清掃からレストランサービスまで、様々なシーンでの適切な振る舞いを学ぶことができる。

■ 実地トレーニング

参加者は、実際の状況をシミュレートした訓練を受ける。例えば、正しい挨拶の仕方、客室への案内方法、食事のサービス手順など、さまざまなシナリオが訓練される。

■ ロールプレイと模擬演習

参加者は、ロールプレイや模擬演習を通じて、様々な状況での適切な振る舞いや対応方法を練習する。これにより、実践的な経験を積み、自信をつけることができる。

■ ビデオ教材やデジタルトレーニング

ホテルは、ビデオ教材やデジタルトレーニングツールを活用して、参加者にプロトコールやエチケットに関する情報を提供する。これにより、参加者は自分のペースで学習し、必要な情報を習得することができる。

■ マニュアルやガイドラインの提供

ホテルは、プロトコールやエチケットに関するマニュアルやガイドラインを提供し、参加者が参照できるようにしている。これにより、参加者は必要な情報を確認し、適切な行動を取ることができる。

■ トレーナーや上級スタッフによる指導

ホテルのトレーナーや上級スタッフが、参加者に対して直接指導やフィードバックを行います。彼らは自身の豊富な経験や知識を共有し、従業員がプロトコールやエチケットを理解し、実践するのを支援します。

これらの方法を組み合わせることで、参加者はプロトコールやエチケットに関する理解を深め、高品質なサービスを提供するための必要なスキルを身につけることができる。

《学習内容プラン - Emirates Academy of Hospitality Management 》

③商品・サービス知識とスキル

ホスピタリティ業界では、食事や飲み物、スパ、アクティビティなどの商品・サービスに関する知識が重要。参加者は、メニュー、ワインペアリング、マッサージ技術などに関するトレーニングを受ける。

■実地トレーニング：参加者は、実際の商品・サービスを体験する訓練を受ける。

■マニュアルやガイドラインの提供：ホテルは、商品・サービスに関するマニュアルやガイドラインを提供し、参加者が参照できるようにする。これにより、参加者は必要な情報を確認し、適切な行動を取ることができる。

《学習内容プラン - Emirates Academy of Hospitality Management》

④安全とセキュリティ

高級ホテルでは、安全とセキュリティに関するトレーニングが非常に重要。顧客の安全を確保し、プライバシーを保護することは、高級ホテルが提供するサービスの一部。以下で、参加者に安全とセキュリティに関するトレーニングを行う一般的な方法を列挙する。

■施設内のポリシーと手順の説明

ホテルは、参加者に施設内のセキュリティポリシーや手順について詳細に説明。これには、施設へのアクセス制御、緊急時の対応手順、監視システムの運用方法などが含まれる。

■セキュリティ意識の向上

参加者は、盗難や不正アクセスなどのセキュリティリスクに対する警戒心を高めるためのトレーニングを受ける。これには、不審な行動や状況を認識する能力の向上、貴重品の取り扱い方法、顧客のプライバシーの尊重などが含まれる。

■技術的セキュリティ対策の学習

ホテルが導入しているセキュリティシステムや装置の操作方法や、データの保護に関するポリシーについてのトレーニングが行われる。これには、アクセスカードの使用方法や監視カメラの操作方法などが含まれる。

■定期的なリフレッシュトレーニング

定期的なリフレッシュトレーニングが行われ、参加者が常に最新のセキュリティプロトコルや手順に精通していることを確認するもの。また、実際の状況をシミュレートした演習や訓練も定期的にも実施される。

これらのトレーニングを通じて、参加者は安全とセキュリティに関する重要なスキルを習得し、顧客の安心と安全を確保するための準備を整えることができる。

《学習内容プラン - Emirates Academy of Hospitality Management》

⑤ コミュニケーションスキル

ホスピタリティ業界では、チームワークや効果的なコミュニケーションが不可欠。参加者は、他のスタッフや上司との協力、および顧客とのコミュニケーションスキルを向上させるためのトレーニングを受ける。

■ アクティブリスニングのトレーニング

アクティブリスニングは、相手の話に注意深く耳を傾け、理解しようとする能力。参加者は、顧客や同僚のニーズや要求を正確に把握するために、アクティブリスニングのトレーニングを受ける。

■ 適切な言葉遣いとトーンのトレーニング

参加者は、丁寧で適切な言葉遣いやトーンで顧客や同僚とコミュニケーションを取る方法を学ぶ。これにより、顧客に良い印象を与え、サービス品質を向上させることができる。

■ 非言語コミュニケーションのトレーニング

高級ホテルでは、非言語コミュニケーションも重要視される。参加者は、表情やジェスチャー、姿勢などの非言語的な要素を適切に活用する方法を学ぶことで、顧客との相互理解が促進される。

■ ストレス管理と冷静な対応のトレーニング

顧客とのやり取りや緊急事態に際して、参加者は冷静さを保ち、プロフェッショナルな対応をすることが求められる。ストレス管理技術や冷静な対応のトレーニングを通じて、従業員は高圧的な状況でも効果的に対処するスキルを身につける。

■ 役割プレイとシミュレーション

ロールプレイやシミュレーションを通じて、参加者は実際の顧客とのやり取りを模倣し、コミュニケーションスキルを実践する。これにより、実際の状況での対応力が向上し、自信をつけることができる。

これらのトレーニングを通じて、参加者は優れたコミュニケーションスキルを習得し、顧客との良好な関係を築き、高品質のサービスを提供することができるようになる。

【提案2】

GLION Institute of Higher Educationにて
1週間のラグジュアリー研修プログラム

《主な学習内容プラン》

- ①エグゼクティブレベルのサービス
- ②ラグジュアリーな施設での経験
- ③商品・サービス知識とスキル
- ④グローバルな視野と多文化理解

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

【GLION Institute of Higher Education】

所在地：スイス グリオン（Rue du Lac 118 CH - 1823 Glion-sur-Montreux Switzerland）

設立：1935年

GLION Institute of Higher Educationは、国際的に有名なホスピタリティマネジメントの教育機関。ホスピタリティ産業でのキャリアを目指す学生に対して、包括的な教育プログラムを提供している。1935年にスイスのモンルーで創設され、カリキュラム実践的な学習体験を重視しています。学生は実習やインターンシップを通じて、ホスピタリティ業界のリアルな環境での経験を積むことが可能。またGLIONでは異なる文化や背景を持つ学生が共に学び、交流する機会を提供している。これは、グローバルなホスピタリティ業界でのキャリアに必要なスキルを養う上で重要。

■ホスピタリティマネジメントの専門教育

GLIONは、ホスピタリティマネジメントの分野で高い評価を受けており、学生にホスピタリティ業界でのキャリアを追求するための専門知識とスキルを提供している。その教育レベル、指導、プログラムに対して、これまでに世界の各種機関や団体から数々の認定を受けており、2015年には、ホテルマネジメント、ホスピタリティに関する学部を持つ学校のランキング調査においても、ベストホテルマネジメントスクール、2016年には、ベストイノベーション・イン・エデュケーショナルプログラムに選ばれている。

《ポイント》

■実践的な学習体験

GLIONは、実践的な学習体験を重視しており、学生が実際の業界環境でスキルを磨く機会を提供している。インターンシップや実習プログラムを通じて、学生は業界のリアルな経験を積むことができる。

■国際的な環境

GLIONは国際的な学生が集まる環境を提供しており、異なる文化や背景を持つ学生が共に学び、交流する機会を提供している。これは、グローバルなホスピタリティ業界でのキャリアに必要な異文化理解や国際的な視野を広げる上で非常に有益。

GLION Institute of Higher Educationは、ホスピタリティ業界でのキャリアを目指す学生にとって魅力的な選択肢の一つ。高品質な教育プログラム、実践的な学習体験、国際的な環境、キャリアサポートなど、学生が成功するための多くのリソースが提供されている。

ホテルスクール研修プログラムの提案 【提案2】

GLION Institute of Higher Educationにて
1週間のラグジュアリー研修プログラム
《概算費用》650,000円（最低人数10名以上）

《参考プラン》

●SUNDAY

終日 ● ジュネーブ空港(GVA)への到着

午後 ● クラレンスでのアクティビティ

夕方 ● ウェルカムディナー

●MONDAY

午前 ● グルメレストランでのテーブルアートとサービス

午後 ● カクテル

夕方 ● 眺めの良いディナー

●TUESDAY

午前 ● 美食料理

午後 ● 5つ星ホテル見学

夕方 ● 国際オリンピック博物館見学

●WEDNESDAY

午前 ● ジュネーブの高級時計メーカー訪問

午後 ● ジュネーブでの贅沢なおもてなし訪問

夕方 ● ジュネーブでのディナー

●THURSDAY

終日 ● 最高のサービス提供力

午後 ● 高級ホテル・イベント事業の動向

夕方 ● スパ体験

●FRIDAY

午前 ● ワインの世界

午後 ● ラグジュアリーゲスト体験

夕方 ● ディナー&ワインテイasting

●SATURDAY

午前 ● ホスピタリティ&ラグジュアリーオペレーション

午後 ● フリータイム

夕方 ● 送別会

●SUNDAY

午前 ● ジュネーブ空港(GVA)発

《費用に含まれるもの》

教材・制服(実技授業用)

寮：専用バスルーム付きの共用ダブルルーム

エクスカージョン中の食事を含むフルボード(すべての食事)

空港送迎

《学習内容プラン - GLION Institute of Higher Education 》

①エグゼクティブレベルのサービス

最高水準のサービスを提供するためのスキルや知識を学ぶ。高品質なサービス提供に必要なマナーやコミュニケーションスキル、ホスピタリティ業界の最新のトレンドについて学ぶ。主にフィールドワークの割合が多く、現場を見る機会を多く提供する。

■サービス業務の基礎を学ぶ

参加者はホテル・ホスピタリティ業界の基本的なサービス業務や基礎知識を学ぶ。受付や予約管理、客室サービス、飲食サービスなど、ホテル業務全般について理解を深める。

■マナーやエチケットの習得

ラグジュアリーホスピタリティにおいては、高品質なサービス提供だけでなく、適切なマナーやエチケットも重要である。本プログラムでは、プロフェッショナルな振る舞いや適切なマナーを実際に体感しながら身に付けることができる。

■ラグジュアリー顧客の観察

実際にラグジュアリーサービスを利用されるお客様を観察し、現場対応のイメージを充実させる。どのような立ち振る舞いが相応しいのか、どの程度の距離感が相応しいのか、実際の現場を確認する。

《学習内容プラン- GLION Institute of Higher Education 》

②ラグジュアリーな施設への視察

スイスのホテルスクールでは、実際のラグジュアリーホテルでのインターンシップや実習が重視される。本プログラムでも参加者はラグジュアリーホスピタリティの現場でサービスを体験することができる。

■ラグジュアリー施設やラグジュアリーサービスが提供される現場への訪問

参加者は5つ星ホテル、レストラン、バー、高級時計店等、様々な施設への視察を行う。このような体験は富裕層顧客を理解する上で大切なことであると同時に、サービスレベルを見つめなおすためにも非常に役に立つ。

■最新のトレンドやベストプラクティスの学習

高級なサービスを提供している施設では、最新のホスピタリティトレンドや業界のベストプラクティスが実践されている。視察を通じて、その施設がどのようにサービスを提供し、顧客満足度を高めているかを学ぶことができる。

■顧客満足度向上のアイデアの獲得

他の施設で成功しているサービスのアイデアや取り組みを学ぶことで、自身の施設で顧客満足度を向上させるためのアイデアを得ることができる。新しいアプローチや技術を取り入れることで、サービスの品質や効率性を向上させることができる。

《学習内容プラン- GLION Institute of Higher Education 》

③商品・サービス知識とスキル

高級サービスを受けることで、顧客がどのような体験を求めているかをより深く理解することができる。顧客の視点からサービスを考え、提供するためのアイデアや方法を得ることができる。本プログラムでは、通常多くのホテルの中に併設されるレストラン、ラウンジ、バーで提供される商品やサービスについて理解を深め、富裕層顧客へ適切な対応ができるようになることを目標にする。

■商品・製品知識の習得

高級施設で提供される料理やドリンクの種類や特徴、原材料、製法などについて理解を深める。メニューやワインリストなどを熟読し、各アイテムについて詳細に学ぶ。

■サービスのマナーやエチケット

高級施設では、サービスのマナーやエチケットが非常に重要である。正しいテーブルマナーやサービスの流れ、ドレスコードなどについて学び、高度なサービス提供に必要なスキルを身に付ける。

■ワインやカクテルの知識

高級レストランやバーでは、ワインやカクテルの知識が求められることがある。異なる種類のワインやカクテルの特徴やペアリングのルールなどについて学び、ゲストに適切なアドバイスを提供できるようになる。

■プロフェッショナリズムの向上

高級施設では、プロフェッショナリズムが求められる。時間厳守や細やかな気配り、プレゼンテーションの美しさなど、プロの姿勢を身に付ける。

《学習内容プラン- GLION Institute of Higher Education 》

④グローバルな視野と多文化理解

本プログラムを受けることにより、参加者はグローバルな視野と多文化理解を習得する。

■多様な文化と接する機会

スイスは多様な文化が共存する国であり、多国籍のスタッフや顧客が集まる高級施設が多い。視察を通じて、異なる文化や価値観に触れ、異文化理解を深めることができる。

■国際的なサービスの提供方法の学び

スイスの高級施設では、世界各国からの顧客に対応するために、国際的なサービスの提供方法が採用されている。視察を通じて、グローバルなサービスの優れた実践例を学び、自身のサービス提供に活かすことができる。

■多言語環境でのコミュニケーションスキルの向上

スイスでは、複数の言語が公用語として話されている。高級施設では、複数の言語を話すスタッフや顧客とのコミュニケーションが必要であるため、視察を通じて、異なる言語でのコミュニケーションスキルを向上させることが期待できる。

実施報告 B 次年度調査業務

海外ホテルスクール研修留学の実施場所の検討

その他候補

Les Roches University（スイス）

<https://lesroches.edu/>

【Les Roches University】

所在地：スイス クラン＝モンタナ（Messrs Marcel and Jean-Pierre Clivaz）

設立：1999年

レ・ロッシュ大学（Les Roches University）は、ホスピタリティマネジメント分野において高い評価を受けている教育機関の一つ。

高品質な教育：レ・ロッシュ大学は、ホスピタリティ業界における実践的なスキルと専門知識を提供することに重点を置いている。産業界との連携を強化し、学生が現実のビジネス環境で活躍できるようにトレーニングしている。レ・ロッシュ大学の教育プログラムはすべて英語で行われ、米国最古の教育認定機関NECHE（The New England Commission of Higher Education）の認定を受けた学位プログラムが実施されている。スイスには多くのホテル学校があるが、NECHEに認可されている学校は3校のみ。

《ポイント》

■国際的な環境

レ・ロッシュ大学は、世界中から学生が集まる国際的な環境を提供している。授業は全て英語で行われ、異なる文化や背景を持つ学生が交流し、異文化理解を深めることができる。これは、グローバルなホスピタリティ業界でのキャリアに必要なスキルとなる。

■産業界とのパートナーシップ

レ・ロッシュ大学は、ホスピタリティ業界との緊密なパートナーシップを築いている。企業との協力関係を通じて、学生は業界の最新動向やニーズに即した教育を受けることができる。

総じて、レ・ロッシュ大学はホスピタリティ業界でのキャリアを追求する学生にとって優れた選択肢の一つ。高品質な教育、国際的な環境、産業界との連携、学生が成功するための豊富なリソースが用意されている。

日本の訪日観光客の動向

日本への訪日観光客は、年々増加している。特に、アジア地域からの観光客が多くを占めている。中国からの観光客数は特に顕著で、個人旅行者が増加している。韓国や台湾からも多くの観光客が訪れており、アニメやマンガ、温泉などに関心を持っている。また、ヨーロッパや北米地域からの観光客も増加していて、日本の歴史や文化に興味を持っている。オーストラリアなどのオセアニア地域からも増加傾向にあり、自然やアウトドア活動、温泉などが人気。

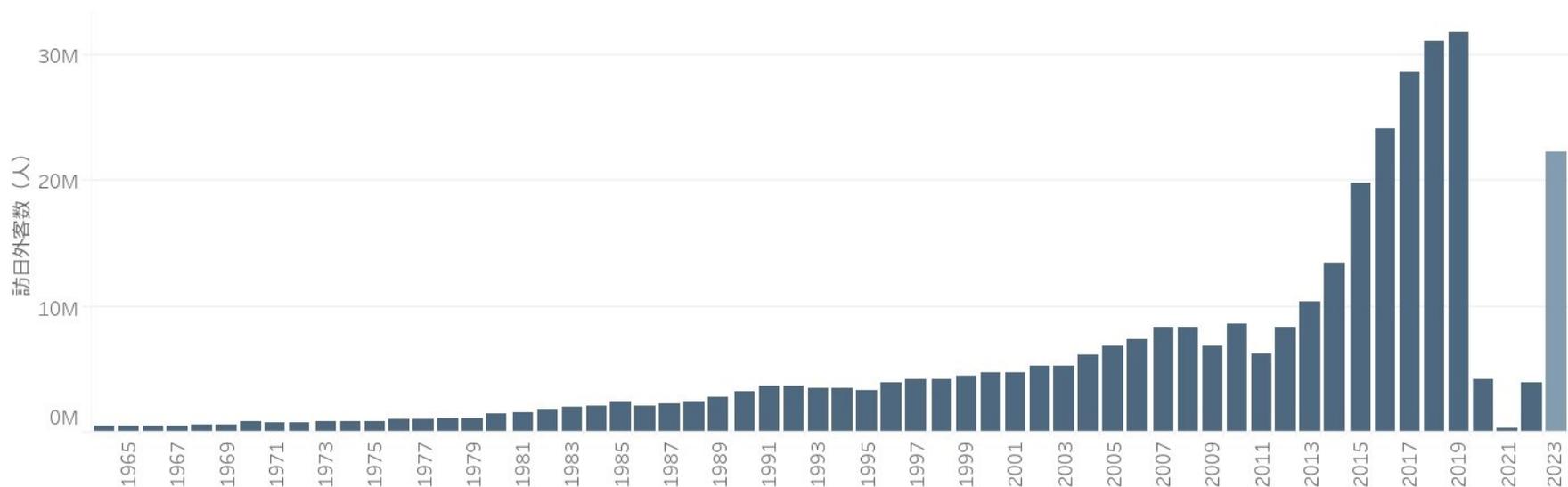
訪日観光客の特徴は多様化しており、食文化や観光名所、アニメ・マンガなどが人気。観光客のニーズに応えるため、日本の観光業界は積極的な改善とサービスの提供に努めている。日本政府や関連団体のプロモーション活動の効果もあり、訪日観光客数は増加の一途をたどっている。

これらの動向は日本経済にもプラスの影響を与えており、観光業界の発展が期待されているところ。今後も、訪日観光客の増加が続くことが予想され、日本はますます多くの観光客を歓迎する国としての地位を確立していくことが求められている。

日本への訪日観光客の増加は、日本の観光業界や地域経済に大きな活気をもたらしている。

実施報告 3 本事業が与える影響

年別 訪日外客数の推移



データ更新日:2024/02/27 5:19:38 UTC

- ◆訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。乗員上陸数は含んでいない。
- ◆2007年以降の「観光客」の数値には「一時上陸客（通過客）」が含まれる。
訪日ビザを取得せずに日本での短期滞在が認められている国からの「一時上陸客」は、従来「観光客」に含まれており、「一時上陸客」の人数を別途把握することは不可能であった。それに加え、韓国、台湾、香港等からの短期滞在者に対する訪日ビザの免除措置が取られたことにより、近年、「一時上陸客」の該当者が「観光客」に組み込まれるようになり、「一時上陸客」は激減した。
「一時上陸客」の日本での滞在が短期間であるとは言え、事実上観光客と行動が同様である実態に鑑み、2007年以降は「一時上陸客」を「観光客」に加え、「観光客」の定義を変更することとした。
- ◆1964年～2022年は確定値、2023年1月～2023年11月は暫定値である。

出典：日本政府観光局（JNTO）

訪日外客数の推移

日本政府観光局（JNTO）の情報を確認すると訪日外客数は2010年頃から急激に増えている。コロナウイルスによる影響でその成長は一度止まったが、また以前の水準まで戻りつつあることが伺える。コロナ以前まで回復した後に、同じような成長率で訪日外客数を伸ばすことができるかどうか、日本の観光業の発展に大きく影響される。

実施報告 3 本事業が与える影響

年別 訪日目的別の訪日外客数の推移 (韓国・すべて)



データ更新日:2024/02/27 5:19:38 UTC

- ◆訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。乗員上陸数は含んでいない。
- ◆2007年以降の「観光客」の数値には「一時上陸客（通過客）」が含まれる。
訪日ビザを取得せずに日本での短期滞在が認められている国からの「一時上陸客」は、従来「観光客」に含まれており、「一時上陸客」の人数を別途把握することは不可能であった。それに加え、韓国、台湾、香港等からの短期滞在者に対する訪日ビザの免除措置が取られたことにより、近年、「一時上陸客」の該当者が「観光客」に組み込まれるようになり、「一時上陸客」は激減した。
「一時上陸客」の日本での滞在が短期間であるとは言え、事実上観光客と行動が同様である実態に鑑み、2007年以降は「一時上陸客」を「観光客」に加え、「観光客」の定義を変更することとした。
- ◆1964年～2022年は確定値、2023年1月～2023年11月は暫定値である。

出典：日本政府観光局（JNTO）

訪日外客数の推移

日本政府観光局（JNTO）の情報を確認すると訪日外客数は2010年頃から急激に増えている。コロナウイルスによる影響でその成長は一度止まったが、また以前の水準まで戻りつつあることが伺える。コロナ以前まで回復した後に、同じような成長率で訪日外客数を伸ばすことができるかどうか、日本の観光業の発展に大きく影響される。

中東からの訪日観光客

中東からの訪日観光客は、他の地域からの観光客と比較して相対的に少ない傾向にあるが、中東からの観光客はとても重要以下に中東からの訪日観光客の評価を示す。

① 数的規模

中東からの訪日観光客数は、アジアやヨーロッパからの観光客数に比べて少ない傾向。この地域からの観光客は他の地域に比べてまだまだ少ないですが、着実に増加している。

② 経済的影響

中東からの訪日観光客は、高級旅行者やビジネス旅行者が多く、一人当たりの消費額が比較的高い傾向がある。そのため、経済的な観点から見ると、中東からの観光客は高い付加価値をもたらす可能性がある。

③ 文化的影響

中東からの観光客は、異文化交流の面でも重要。彼らは独自の文化や価値観を持ち、日本の文化や伝統に興味を持つことがある。そのため、中東からの観光客の訪日は、日本と中東地域との文化的な交流を促進する可能性がある。

④ 新たな市場の開拓

中東からの観光客は比較的新しい市場であり、その需要を取り込むことで日本の観光業界は多様化し、成長する可能性がある。中東地域からの観光客を積極的に受け入れ、彼らのニーズに適切に対応することで、日本の観光業界はさらなる発展を遂げることができる。

中東からの訪日観光客

以上のように、中東からの訪日観光客は、数的規模はまだ他の地域に比べると少ないものの、経済的な価値や文化的な影響、新たな市場の開拓など、重要な役割を果たす可能性がある。そのため、日本の観光業界は中東地域からの観光客を積極的に受け入れ、彼らのニーズに適切に対応することが重要。

日本は中東からの観光客を積極的に呼び込む取り組みを行っていますが、他の地域や国と比較して観光客数が多いとは言い難い状況。中東地域からの観光客は、アジアや欧州からの観光客に比べて数は少ない傾向がある。

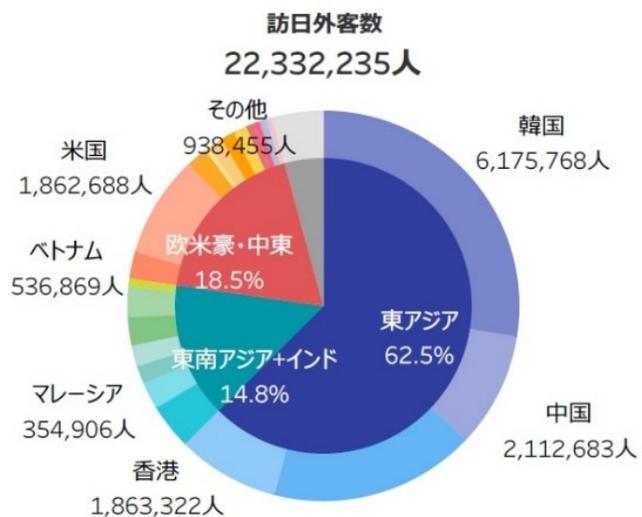
これにはいくつかの理由が考えられる。まず、日本と中東の地理的な距離が遠く、旅行にかかる時間や費用が高いことが一因。また、中東地域の文化や宗教的背景の違いもあり、日本を観光目的地として選択する観光客がそれほど多くないことも影響している。

ただし、日本政府や観光関連機関は中東地域を観光客の新たな市場として注目し、プロモーション活動やマーケティング施策を展開している。特に、日本の観光資源や文化に関心を持つ中東の富裕層をターゲットにしたキャンペーンやイベントが行われている。

したがって、中東からの観光客数は他の地域に比べるとまだ少ないものの、日本政府や関連団体の努力により徐々に増加している傾向が見られる。

実施報告 3 本事業が与える影響

2023年 各国・地域別の内訳



年
2023

- エリア(23市場)
- 東アジア
 - 東南アジア+インド
 - 欧米豪・中東
 - その他
- 国・地域(23市場)
- 韓国
 - 中国
 - 台湾
 - 香港
 - タイ
 - シンガポール

データ更新日:2024/02/27 5:19:38 UTC

- ◆訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。乗員上陸数は含んでいない。
- ◆2007年以降の「観光客」の数値には「一時上陸客（通過客）」が含まれる。
訪日ビザを取得せずに日本での短期滞在が認められている国からの「一時上陸客」は、従来「観光客」に含まれており、「一時上陸客」の人数を別途把握することは不可能であった。それに加え、韓国、台湾、香港等からの短期滞在者に対する訪日ビザの免除措置が取られたことにより、近年、「一時上陸客」の該当者が「観光客」に組み込まれるようになり、「一時上陸客」は激減した。
「一時上陸客」の日本での滞在が短期間であるとは言え、事実上観光客と行動が同様である実態に鑑み、2007年以降は「一時上陸客」を「観光客」に加え、「観光客」の定義を変更することとした。
- ◆中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国（サウジアラビア、アラブ首長国連邦（UAE）、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート）を指す。
- ◆北欧地域はスウェーデン、ノルウェー、デンマーク、フィンランドを指す。
- ◆1964年～2022年は確定値、2023年1月～2023年11月は暫定値である。

出典：日本政府観光局（JNTO）

訪日外国人の各国地域別の内訳

日本政府観光局（JNTO）の情報を確認すると、我が国の訪日外国人の75%以上がアジア圏（韓国、中国、台湾、マレーシア）であることがわかる。ヨーロッパ及び中東からの訪日外国人数は全体の中のほんの数パーセントしかない。

この未開拓の地域への観光客誘致が日本の観光産業の発展・成長に大きく寄与する。

中東からの訪日観光客を増やすための施策

日本が中東から観光客を増やすためには、以下のような方法が考えられる。

プロモーション活動の強化

中東地域向けのプロモーション活動を強化し、日本の観光魅力を積極的にアピールすることが重要。中東向けのマーケティングキャンペーンや広告、SNS活用など、さまざまなプロモーション手法を活用して、日本の観光地や文化、食文化などの魅力を広く知らせることが必要。

直行便の増加

中東と日本の間の直行便の増加は、訪日観光客の増加に大きく貢献する。航空会社との連携を強化し、中東地域から日本へのアクセスを便利にすることで、訪日へのハードルを下げることができる。

ビザの利便性向上

ビザの取得手続きを簡素化し、中東からの訪日観光客にとってビザ取得が容易になるような措置を講じることも重要。観光ビザの取得手続きをオンライン化し、手続きの迅速化や柔軟性の向上を図ることが求められる。

観光施設の多様化

中東からの観光客に対応するために、日本国内における観光施設やアクティビティの多様化が必要。中東からの観光客の嗜好に合った、ハラールフードの提供やハラール対応のホテル、モスクの設置など、特に中東からの観光客向けの施設やサービスを充実させることが重要。

文化交流の促進

中東と日本の文化交流を促進し、相互理解を深めることも訪日観光客の増加に役立つ。文化イベントやフェスティバルの開催、文化交流プログラムの拡充など、両国の文化を紹介し、観光客の興味を引く取り組みが重要。

これらの方法を総合的に取り入れることで、中東からの訪日観光客を増やし、日本の観光業界の発展に貢献することができる。

ドバイ5つ星ホテルでのインターンシッププログラムがもたらす影響

ドバイの5つ星ホテルでのインターンシップは、日本の観光産業を発展させるために大きな役割を果たす。特に日本がまだ多くの観光客を集客をできていないヨーロッパ及び中東等からの観光客を呼び込むために、必要なプログラムである。その理由は、国際的なホスピタリティスキル以外にも、海外に住む人たちの文化や宗教、考え方を知ることができるためである。

日本において海外の文化や宗教は、実はあまりよく知られていない。ヨーロッパ及び中東は地理的に遠く、文化的な接点が限られている。このため、日本人の一般的な知識や関心の中心は、普段映画やテレビ等で放映される情報のみに向けられている。メディアや教育機関では、海外の文化や宗教に関する情報がとても少ない状況。メディアの報道や教科書の内容が限られているため、海外に関する知識が一般的に広まりにくい状況がある。さらに中東地域等の地域においては長年にわたり紛争や政治的な混乱が続いており、その影響で中東のイメージが負の側面に焦点が当たりやすくなっている。これが中東の文化や宗教に対する理解を妨げる要因となっており、中東の文化や宗教は、日本人の日常生活や価値観とは異なる場合が多いため、一般の日本人にとっては理解しにくいと感ずることがある。このような例は数えればきりが無い。

実施報告 3 本事業が与える影響

ドバイ5つ星ホテルでのインターンシッププログラムがもたらす影響

そのような状況の中で、日本がより広い範囲で異文化を理解し、様々な国の人たちを日本へ案内できるようになることは、今後の日本の観光産業発展のために必要なことである。

ドバイの5つ星ホテルでのインターンシップは、中東を含めた多く国からの観光客に最高のホスピタリティサービスを提供することで、国際感覚を身に付けることができる。

■文化的理解と敬意

ドバイは多様な文化が共存する都市であり、5つ星ホテルで働く際には、異なる文化や宗教に対する理解と敬意が重要。顧客や同僚が異なる文化的背景を持つ可能性が高いため、異文化コミュニケーション能力が求められる。

■多言語対応

ドバイは国際的な都市であり、さまざまな国からの観光客やビジネス客が訪れる。そのため、英語をはじめとするさまざまな言語に対応できることが重要。また、アラビア語や他の主要な言語の基本的な知識も有益。

■カスタマーサービスの高度化

5つ星ホテルでは、顧客満足度を最大化するために高品質のサービスが提供される。国際感覚を身に付けるには、顧客のニーズを理解し、そのニーズに応じたサービスを提供する能力が不可欠。また、異文化間でのコミュニケーションや細やかな気配りも重要。

■クロスカルチャートレーニング

ドバイの5つ星ホテルでは、従業員に対してクロスカルチャートレーニングを提供することが一般的。これは、異なる文化や習慣に関する基本的な知識や礼儀作法、カスタマーサービスに関するトレーニングを含む。これにより、従業員は異文化間で円滑に対応できるようになる。

■柔軟性と適応力

国際感覚を身に付ける上で、柔軟性と適応力も重要な要素。ドバイの5つ星ホテルでは、常に変化する顧客のニーズや要求に素早く対応できる能力が求められる。また、環境や業務の変化に適応し、最高のサービスを提供するための柔軟性も必要。

これらの要素を組み合わせることで、ドバイの5つ星ホテルで身に付く国際感覚は、顧客満足度を高め、ホテルの成功に貢献する重要なスキルとなる。そしてそれは日本が世界中の国から観光客を呼び込める国になるために大きく貢献する。