

地域における持続可能な観光の実現に向けた 調査業務報告書

令和7年3月
国土交通省 観光庁

目次

1. 本業務の概要	
(1) 業務の背景	4
(2) 業務の目的	4
(3) 業務の内容	4
2. 地方公共団体に係る調査結果	
(1) サマリー	6
(2) 実施結果	
① 所属区分	8
② 観光に関する計画やビジョン	9
③ 観光に対する住民の満足度	16
④ 観光客の満足度	18
3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果	
(1) サマリー	21
(2) 実施結果	
① 登録区分	23
② 観光に関する計画やビジョン	24
③ 観光に対する住民の満足度	31
④ 観光客の満足度	33

1. 本業務の概要

- (1) 業務の背景
- (2) 業務の目的
- (3) 業務の内容

1. 本業務の概要

(1) 業務の背景

我が国においては、新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」という）の終息以降、急速な外国人旅行者数の回復により、一部観光地における混雑やマナー違反などへの関心が高まっている。

我が国の「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりを実現するためには、地方公共団体や観光地域づくり法人（DMO）が中心となって、観光客と地域住民の双方に配慮し、多面的かつ客観的なデータ計測と中長期的な計画に基づく総合的な観光地マネジメントを行うことが重要である。

観光庁では、こうした背景を踏まえ、令和2年6月に公表した「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」（以下、「JSTS-D」という）の効果的な運用を通じた持続可能な観光地域づくりを推進している。

(2) 業務の目的

地方公共団体およびDMOにおける持続可能な観光に関する取組調査を行い、地方公共団体とDMOにおける持続可能な観光地域づくりに係る取組状況や持続可能な観光への意識を把握する。

(3) 業務の内容

令和7年1月24日（金）～2月7日（金）にかけて、全国の地方公共団体および観光地域づくり法人（DMO）を対象にオンライン形式でアンケートを実施した。

【アンケート概要】

- アンケート実施方法：Microsoft Formsを用いたWEBアンケート
- アンケート対象：全都道府県、全市区町村における地方公共団体およびDMO
- 実施期間：令和7年1月24日（金）～2月7日（金）
- アンケート回収数：690件
 - ・ 地方公共団体：584件
 - ・ DMO：106件
- アンケート項目：全12問
 - ・ 属性
 - ・ 観光に関する計画やビジョンについて
 - ・ 観光に対する住民の満足度および観光客の満足度について

2. 地方公共団体に係る調査結果

(1) サマリー

(2) 実施結果

- ① 所属区分
- ② 観光に関する計画やビジョン
- ③ 観光に対する住民の満足度
- ④ 観光客の満足度

2.地方公共団体に係る調査結果

(1)サマリー

1.アンケート結果のまとめ

①所属区分

- 地方公共団体より、584件の回答を受領した。

②観光に関する計画やビジョン

- 観光に関する計画やビジョンを作成している地方公共団体は8割以上であり、2割弱の地方公共団体では、観光に関する計画やビジョンの作成を行っていない。
- 観光に関する計画やビジョンを作成している地方公共団体のうち、約半数は観光に関する計画・ビジョン等の中に「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載がある。
- 観光に関する計画やビジョンを作成している地方公共団体のうち、7割以上はその作成に当たって、住民ワークショップを開催するなど、地域の声を反映する措置を講じている。
- 観光に関する計画やビジョンを作成している地方公共団体のうち、作成した計画やビジョンを踏まえて、「社会経済」「文化」「環境」の各分野とそれらを管理するマネジメントに対して、具体的な施策の検討をしている地方公共団体は2割程度であり、「していない」が約半数を占めた。
- 作成した観光に関する計画やビジョンに基づき、検討した各分野における具体的な施策を「概ね実施している」と回答した地方公共団体は約4割であった。「一部実施している」も含めると、約9割の地方公共団体で施策の検討が実施されている。
- 実施した施策について、その結果を分析している地方公共団体は約3割であった。「一部実施している」も含めると、約7割の地方公共団体で実施した施策の結果の分析を行っている。
- 実施した分析結果を施策の改善に活用している地方公共団体については、「概ねしている」が約4割程度、「一部活用している」を含めると約9割となった。約1割の地方公共団体では、実施した施策の分析結果を施策の改善に活用していない。

1. アンケート結果のまとめ (続き)

③観光に対する住民の満足度

- 観光に関する住民の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を「定期的実施している」地方公共団体は約2割で、「実施していない」地方公共団体が7割強を占めた。
- 観光に対する住民の満足度について、「目標を達成している」地方公共団体は1割以下であり、8割以上が「分からない」と回答している。

④観光客の満足度

- 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を「定期的実施している」地域は約2割となった。一方、約7割の地方公共団体では、「実施していない」と回答している。
- 観光客の満足度の目標を達成していると回答した地域は約1割となった、約8割の地方公共団体が目標を達成しているか「分からない」と回答している。

2. 総括

観光に関する計画やビジョンを作成している地方公共団体は、4割程度となった。加えて、観光計画を作成している地方公共団体の半数以上が「持続可能な観光」に言及している。また、観光に関する計画・ビジョンの策定をしている地方公共団体のうち、約8割が住民参加の機会を作っている。

一方で、住民と観光客の満足度について、定期的に計測している地方公共団体は約2割となり、住民の満足度が「目標数値を達成している」地方公共団体は1割以下であり、昨年度と比較と同様の結果であった。また、観光客の満足度について「目標を達成している」割合も昨年度に引き続き、今年度も約1割となり、継続的な課題となった。住民と観光客の満足度が目標数値を達成しているかを把握していない地方公共団体は約8割となり、昨年度と同様の結果となっている。地域づくりにおける観光の役割についての理解を高めるためにも、具体的な対策や提言が求められる。

そして、約9割の地方公共団体では、作成した計画やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野と、それらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討し、具体的な施策を何かしらの形で実施している。

また実施した施策について、その結果を分析している地方公共団体は約7割で、そのうち、何らかの形で分析結果を施策の改善に活用している地方公共団体は約9割と昨年度からの改善が見られた。実施した施策の結果分析や改善に向けた結果の活用については、「一部実施」に留まる地域も見られるため、今後は実施した施策の結果分析や改善の取組をより広げていくことで、持続可能な観光地経営の基盤づくりがさらに進むものと考えられる。

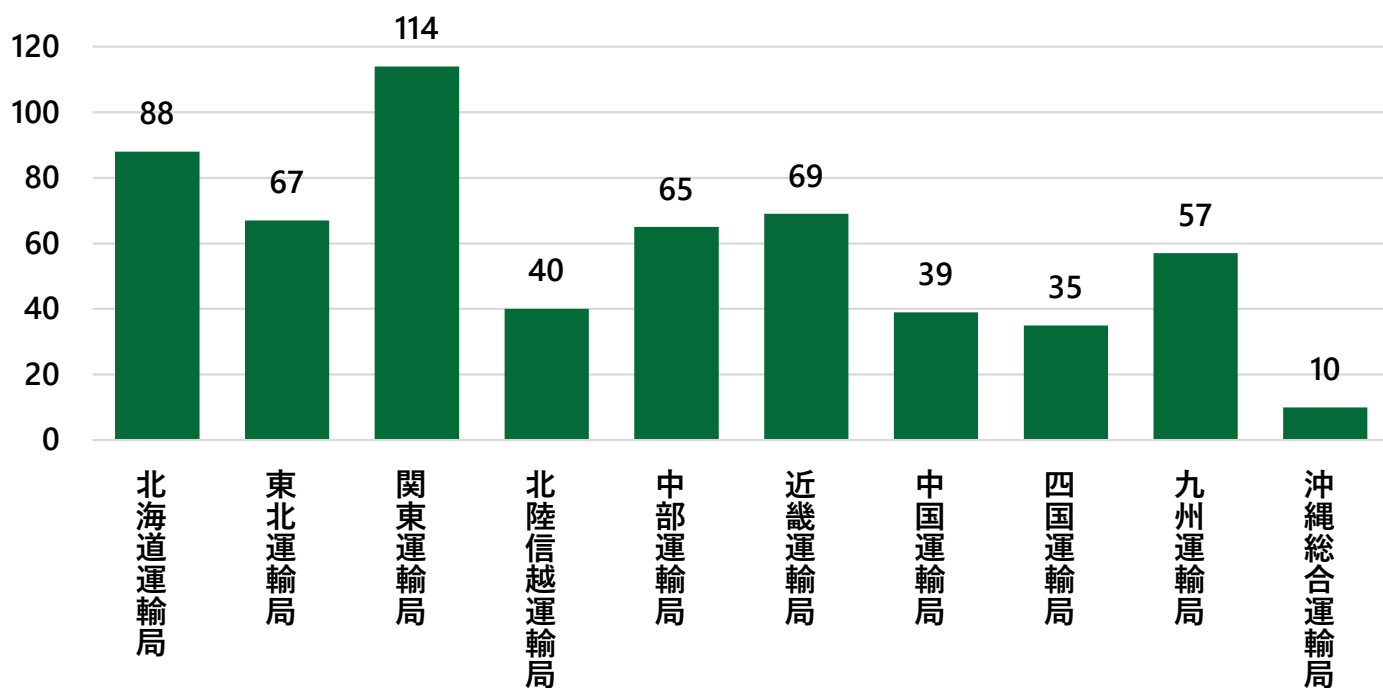
(2) 実施結果

①所属区分

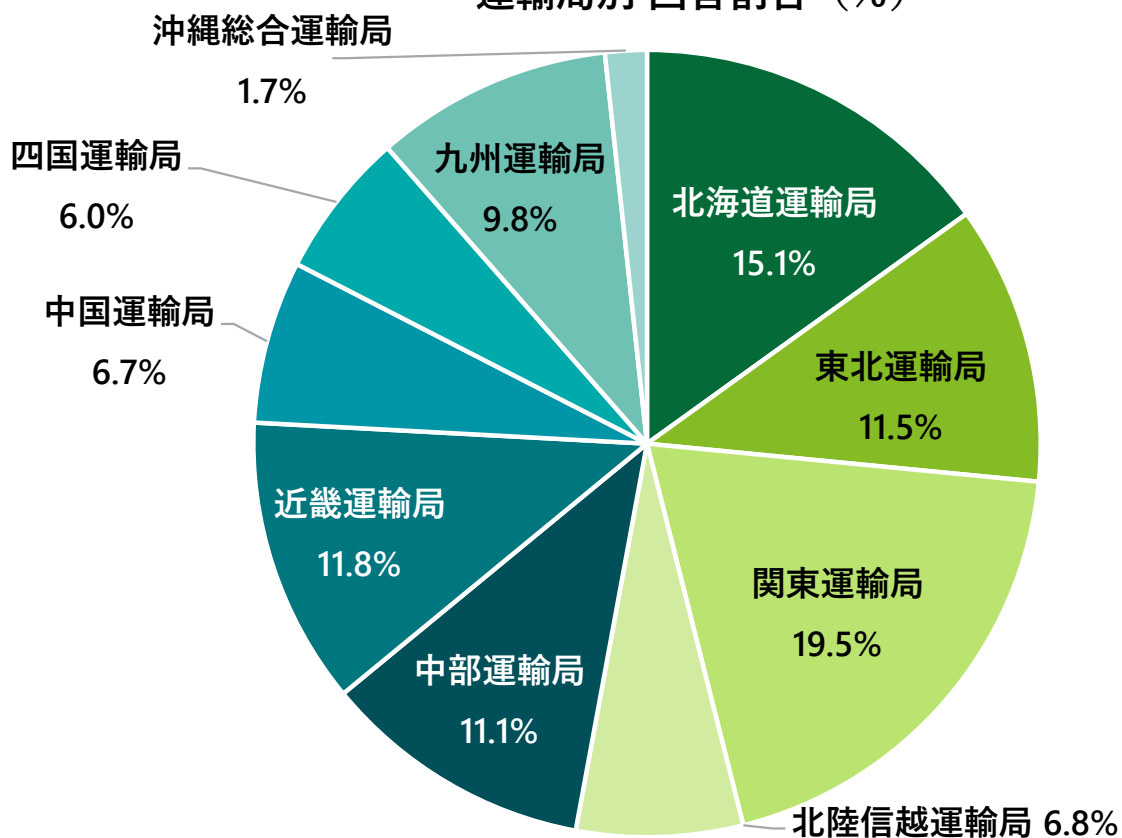
Q1：所属運輸局を教えてください。

- 584件の回答を受領した。
- 関東運輸局および北海道運輸局の所管地域からの回答が多かった。

運輸局別 回答数（件）



運輸局別 回答割合（％）



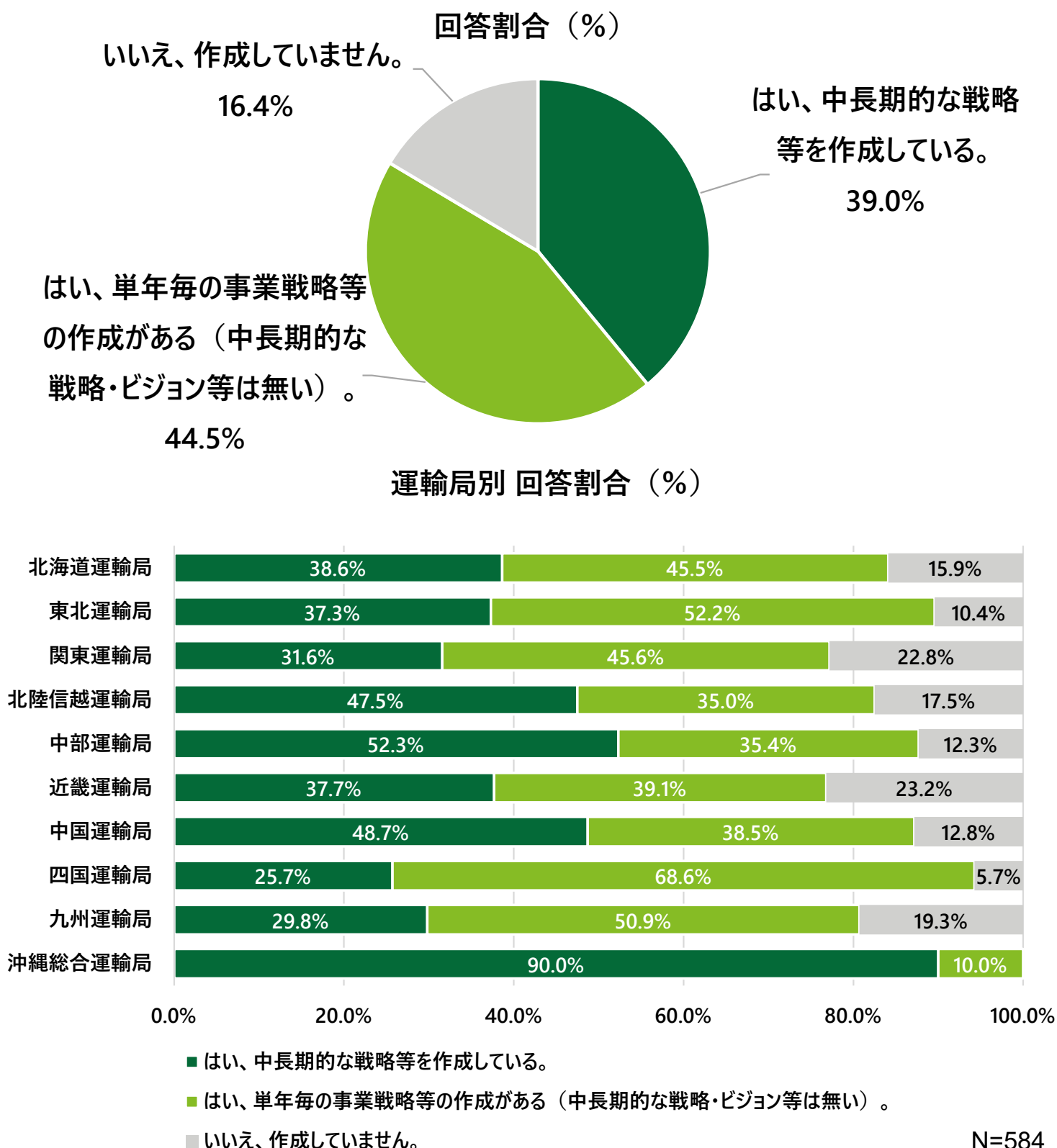
N=584

(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q2：あなたの地方公共団体では、観光に関する計画・ビジョン等を作成していますか。
(択一回答)

- 中長期的な戦略と単年度毎の戦略を合わせると、回答を受領した地方公共団体のうち83.6%が観光に関する計画・ビジョン等を作成しており、16.4%が作成していない。
- 運輸局別では、四国・沖縄の地方公共団体において、作成している割合が高い。



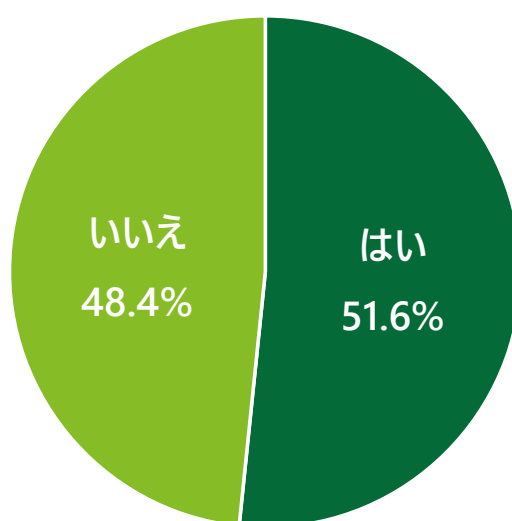
(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

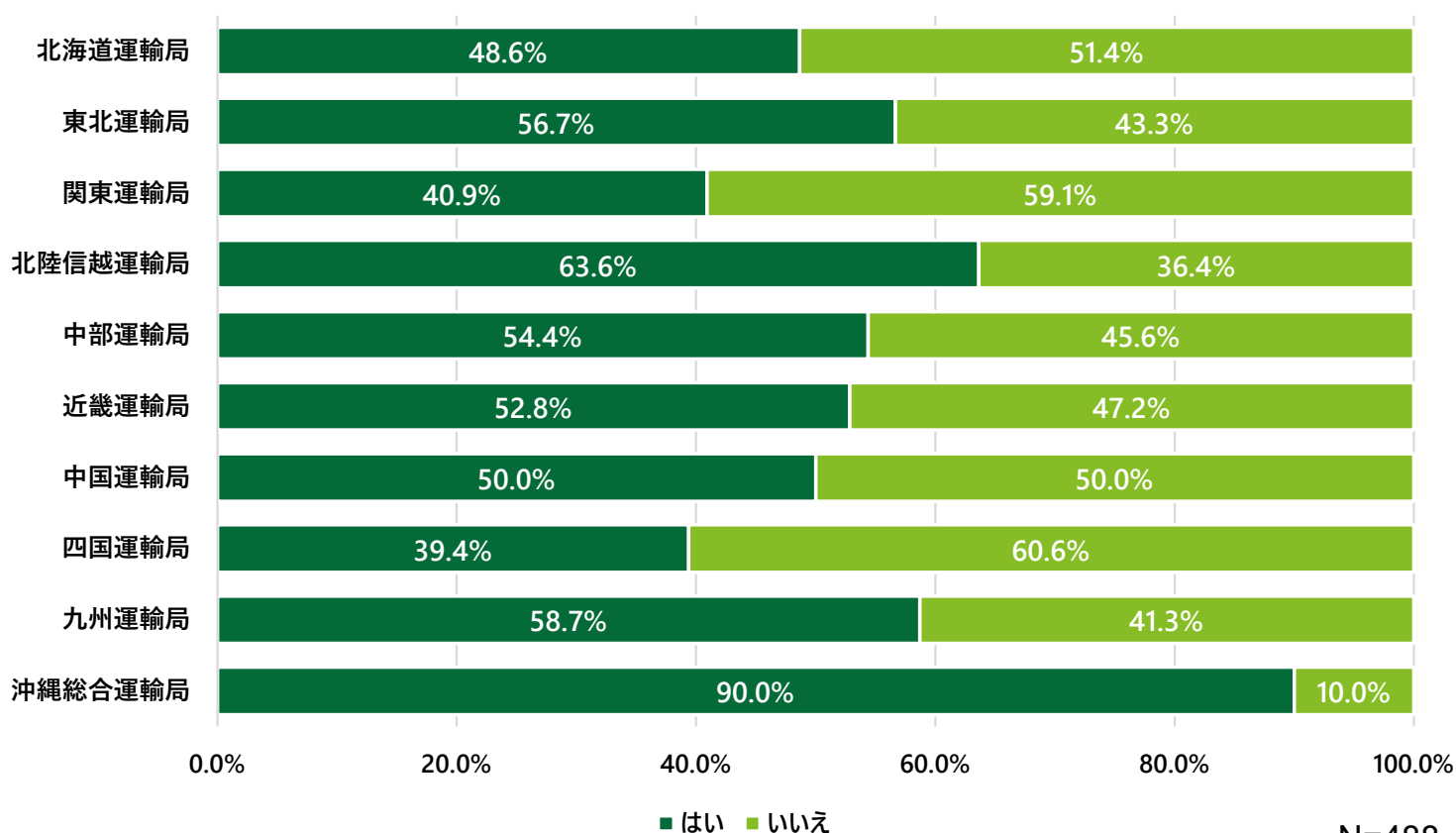
Q3：Q2の計画やビジョン、総合戦略等において、「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載はありますか。（択一回答）

- 観光計画等を作成している地方公共団体の51.6%が「持続可能な観光」について記載している。
- 運輸局別では、北陸信越、沖縄の地方公共団体において、記載している割合が高い。

回答割合（%）



運輸局別 回答割合（%）



N=488

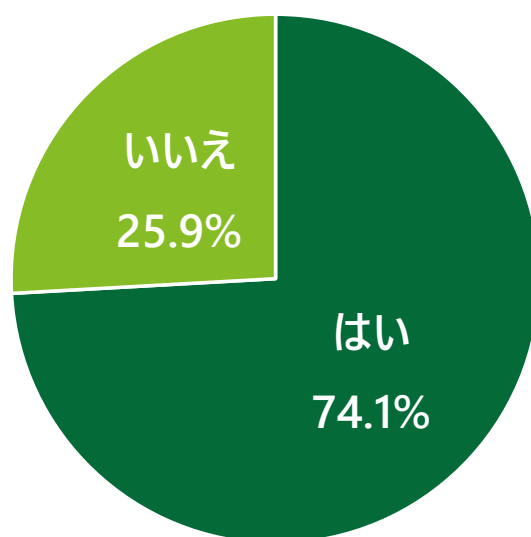
(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

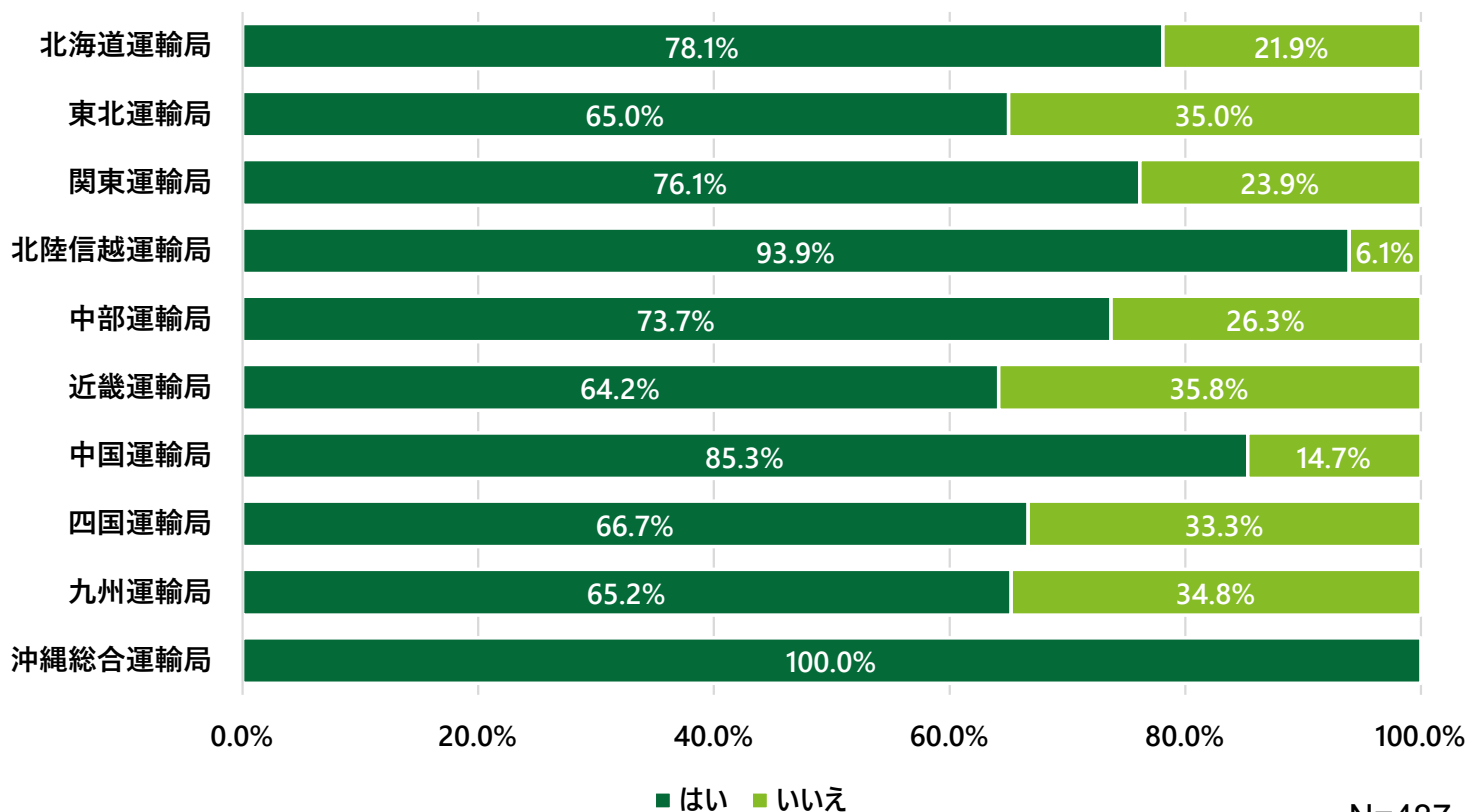
Q4：Q2の計画やビジョン等の作成に当たって、住民ワークショップの開催など、地域の声を反映する措置を講じていますか。（択一回答）

- 観光計画等を作成している地方公共団体の74.1%が、地域の声を反映する措置を講じている。
- 運輸局別では、北陸信越、沖縄の地方公共団体において、措置を講じている割合が高い。

回答割合（%）



運輸局別 回答割合（%）



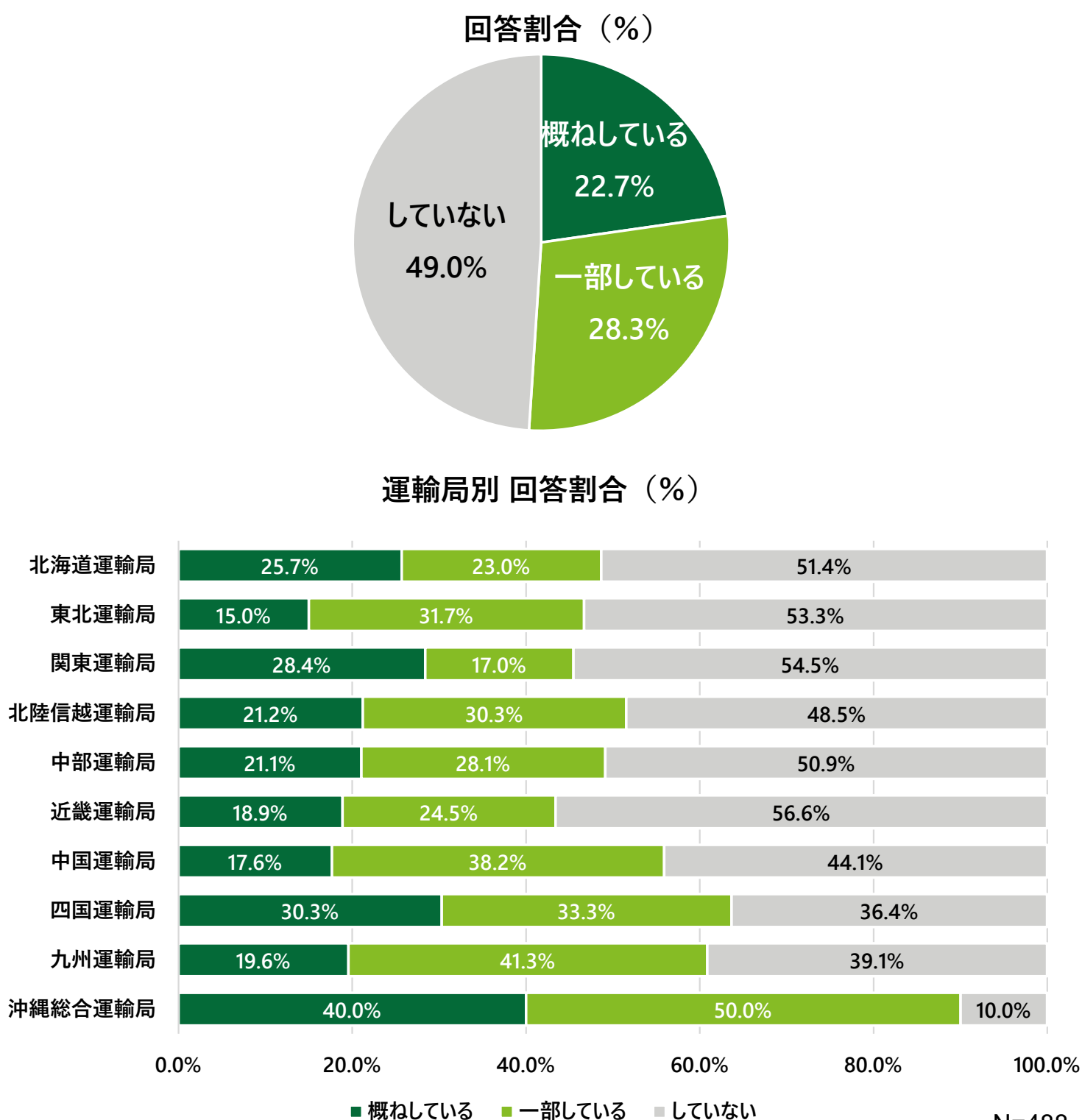
N=487

(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q5：Q2の計画やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定している地方公共団体の22.7%が改善のための具体的な施策を検討しており、49%は検討していない。
- 運輸局別では、四国、沖縄の地方公共団体において、具体的な施策を検討している割合が高い。



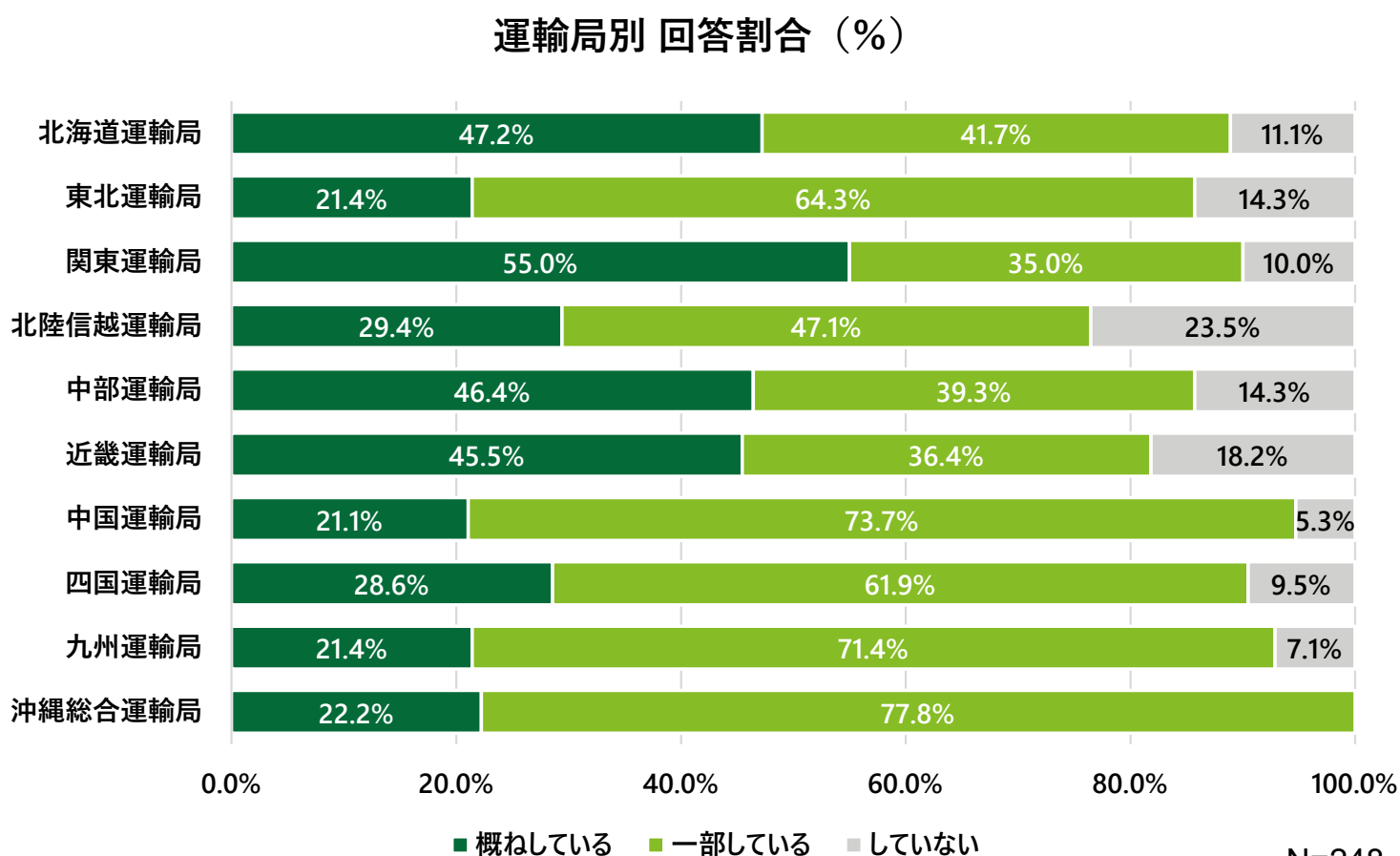
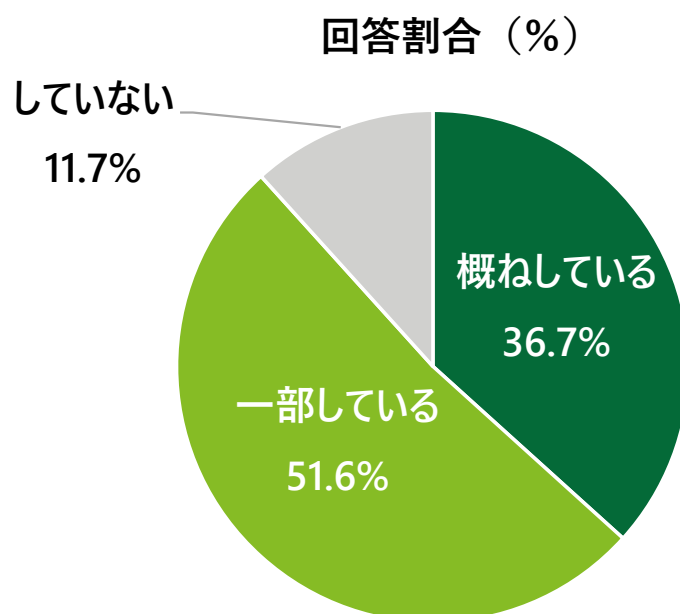
N=488

(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q6：Q5の施策を実施していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定している地方公共団体の88.3%が、少なくとも一部は具体的な施策を実施しており、11.7%は実施していない。
- 運輸局別では、四国、沖縄の地方公共団体において、具体的な施策を実施している割合が高い。



N=248

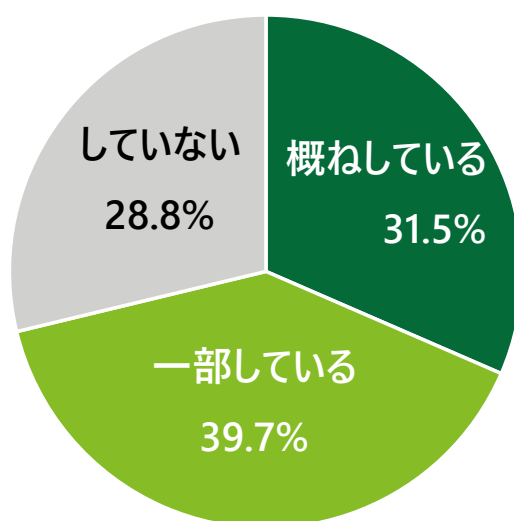
(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

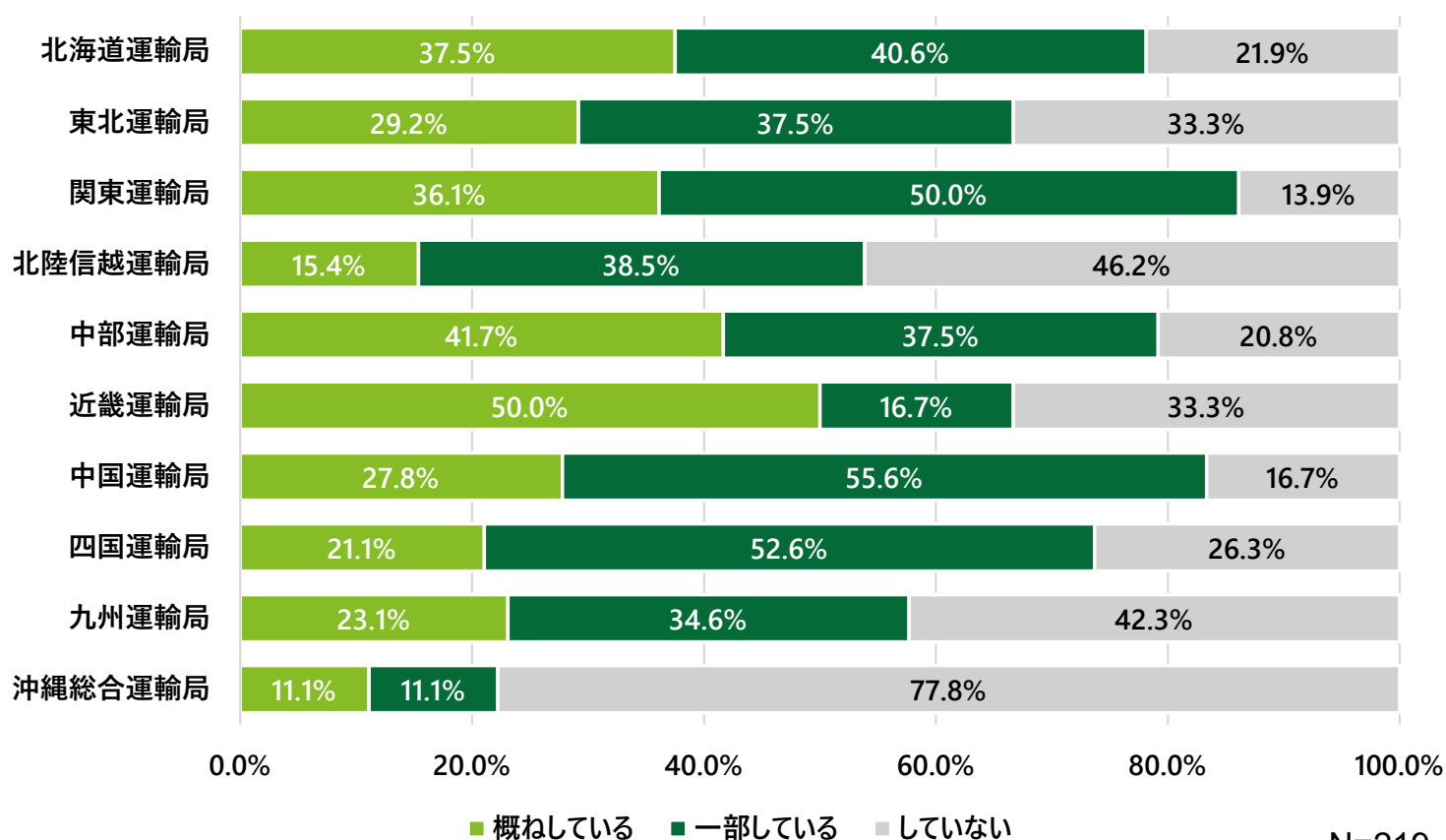
Q7：Q5の実施した結果を分析していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定している地方公共団体の71.2%が、少なくとも一部は実施結果を分析しており、28.8%は分析していない。
- 運輸局別では、関東、中部、中国の地方公共団体において、施策結果を分析している割合が高い。

回答割合（%）



運輸局別 回答割合（%）



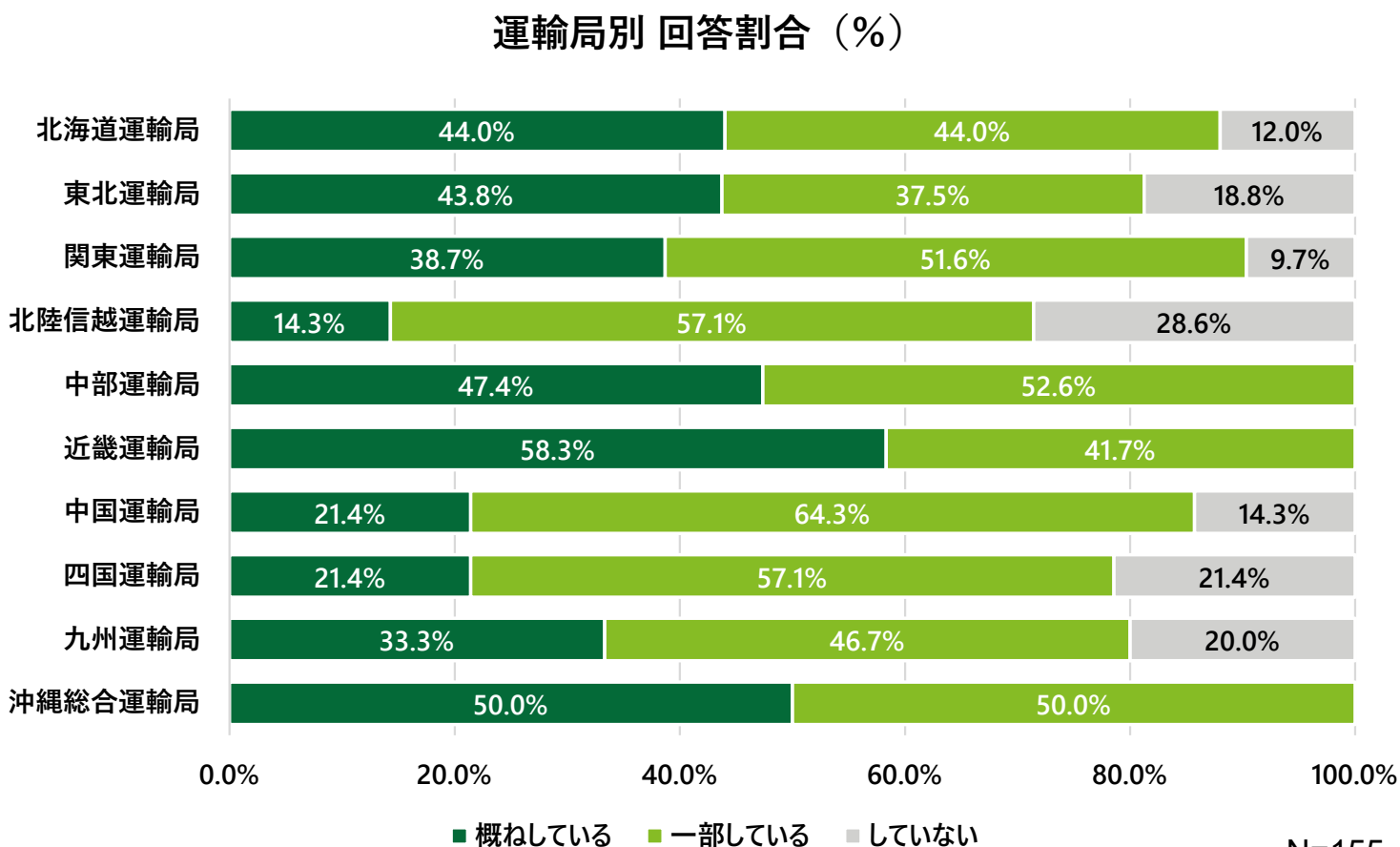
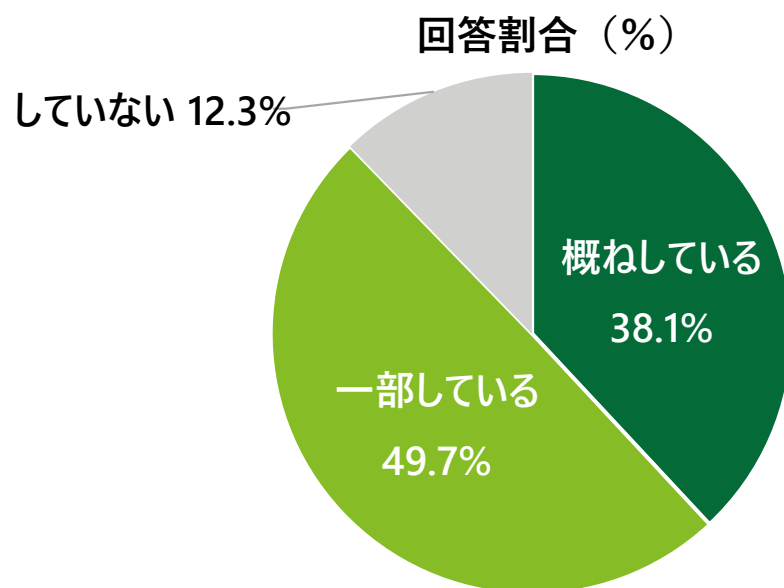
N=219

(2) 実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q8：Q7の分析した結果を施策の改善に活用し、モニタリングしていますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定している地方公共団体の87.8%が、少なくとも一部は施策の分析結果を改善のために活用の上、モニタリングを行っており、12.3%は実施していない。
- 運輸局別では、中部、近畿、沖縄の地方公共団体において、施策の改善に向けて分析結果を活用している割合が高い。



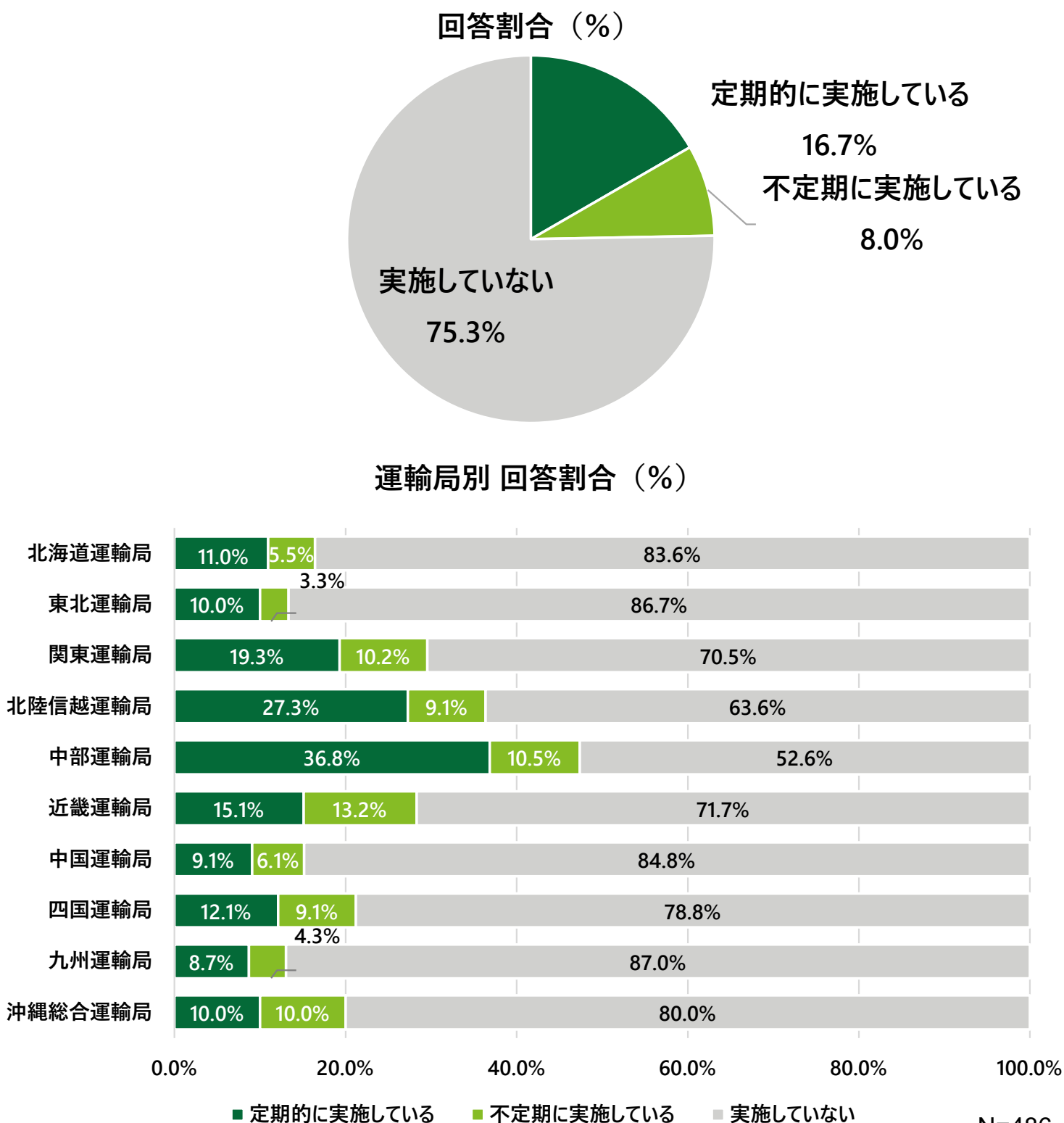
N=155

(2) 実施結果

③観光に対する住民の満足度

Q9：観光に対する住民の満足度について数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。（択一回答）

- 地方公共団体の24.7%が、観光に対する住民の満足度について数値目標を設定し、定期的・もしくは不定期にデータ計測を実施しており、75.3%は実施していない。
- 運輸局別では、北陸、中部の地方公共団体において、住民満足度の目標設定、データ測定を実施している割合が高い。



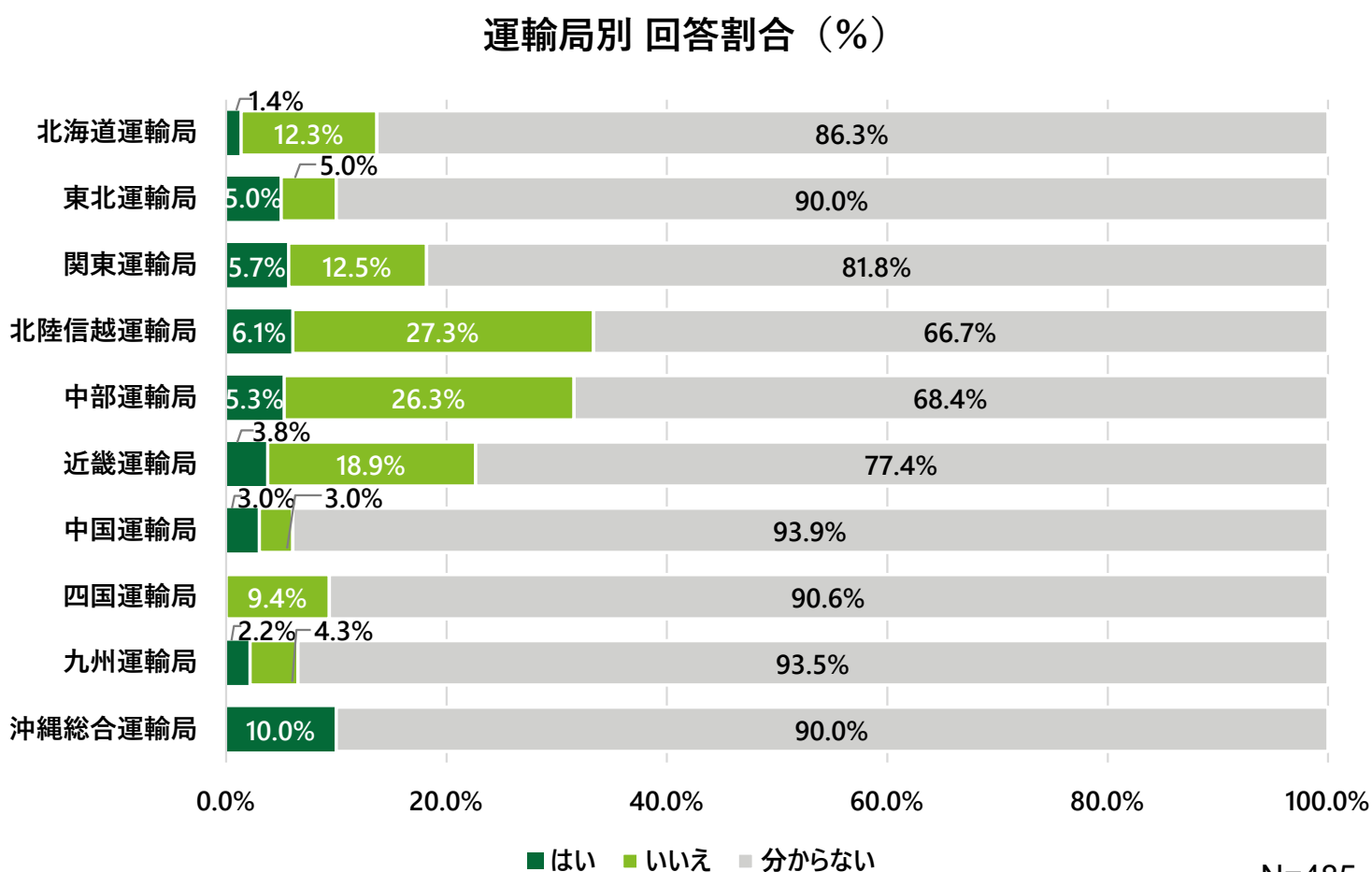
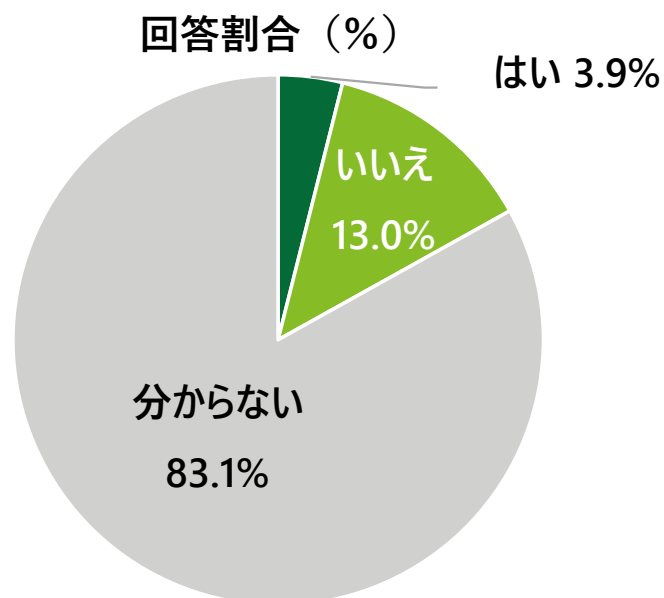
N=486

(2) 実施結果

③観光に対する住民の満足度

Q10：観光に対する住民の満足度は、目標を達成していますか。（択一回答）

- 観光に対する住民の満足度に数値目標を設定している地方公共団体のうち、3.9%が目標を達成しており、13%は達成していない。また、83.1%は達成状況が不明である。
- 運輸局別でも、全体的に数値目標を達成している割合が低い。



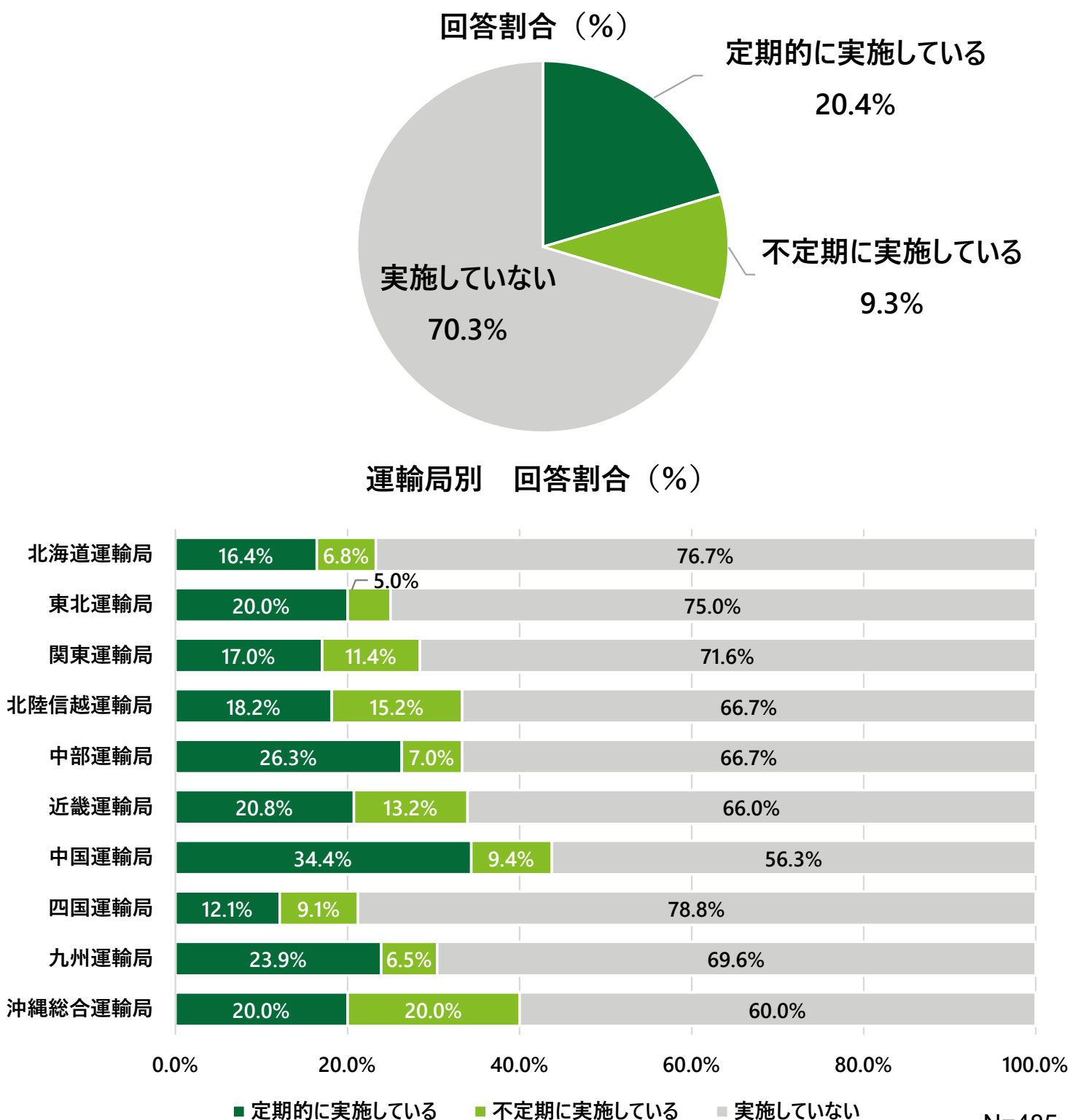
N=485

(2) 実施結果

④観光客の満足度

Q11：観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。（択一回答）

- 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、定期的・もしくは不定期にデータ計測を実施している地方公共団体は29.7%であり、70.3%は実施していない。
- 運輸局別では、中国、沖縄の地方公共団体において、観光客の満足度の目標設定、データ測定を実施している割合が高い。



N=485

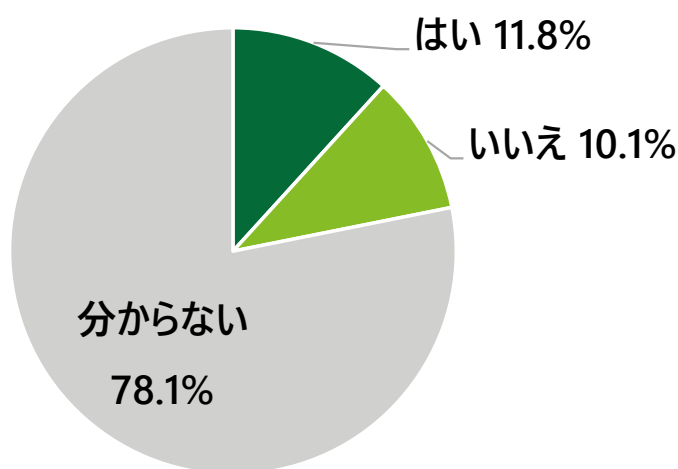
(2) 実施結果

④観光客の満足度

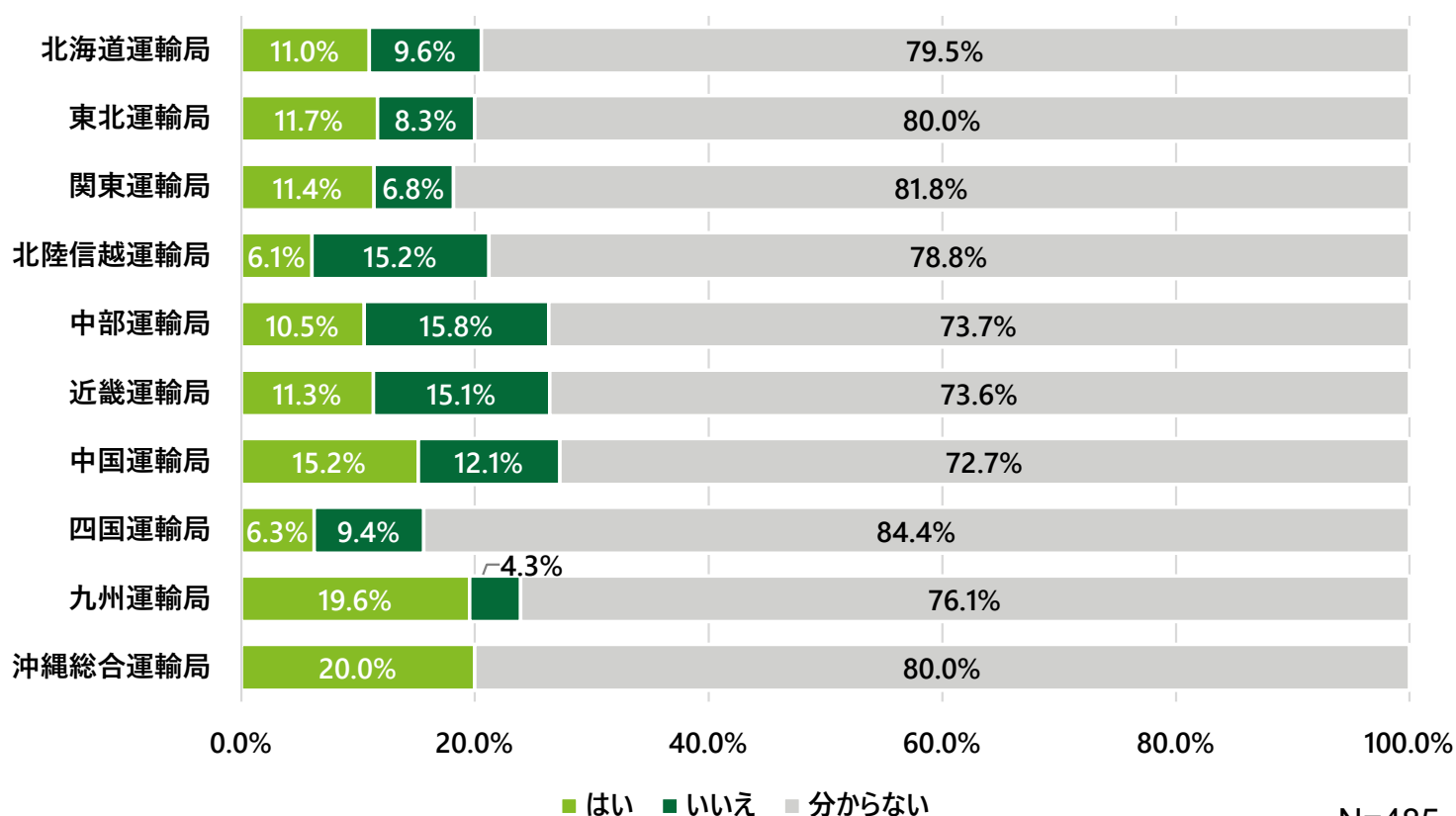
Q12：観光客の満足度は、目標を達成していますか。（択一回答）

- 観光客の満足度について、数値目標を設定している地方公共団体のうち、11.8%が目標を達成しており、10.1%は達成していない。また、78.1%は達成状況が不明である。
- 運輸局別では、九州、沖縄の地方公共団体において、観光客の満足度の目標を達成している割合が高い。

回答割合（％）



運輸局別 回答割合（％）



N=485

3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果

(1) サマリー

(2) 単年結果

- ① 登録区分
- ② 観光に関する計画やビジョン
- ③ 観光に対する住民の満足度
- ④ 観光客の満足度

3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果

(1) サマリー

1. アンケート結果のまとめ

① 登録区分

- 観光地域づくり法人（DMO）より、106件の回答を受領した。

② 観光に関する計画やビジョン

- 観光に関する計画やビジョンを作成しているDMOは9割を超えた。中でも「中長期的な戦略等を作成している」と回答したDMOの割合は約6割を占めている。
- 観光に関する計画やビジョンを作成しているDMOのうち、約8割は計画やビジョンに「持続可能な観光」と明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載がある。
- 観光に関する計画やビジョンを作成しているDMOのうち、約6割は作成に当たって住民ワークショップを開催するなど、地域の声を反映する措置を講じている。
- 観光に資する計画やビジョンを作成しているDMOのうち、作成した計画やビジョンを踏まえて、社会経済・文化・環境の各分野と、各分野を管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討しているかについては、約7割のDMOが「概ねしている」もしくは「一部している」と回答した。
- 作成した観光に関する計画やビジョンに基づき、検討した各分野における具体的な施策を実施しているかについては、約9割のDMOが「概ねしている」もしくは「一部している」と回答した。
- 実施した施策について、施策の結果分析まで至っているDMOは約3割となった。「一部している」DMOを含めると、約9割のDMOが結果分析を実施したことになる。
- 実施した施策の結果を分析し、施策の改善に活用できているDMOは、約3割となった。しかし、「一部している」も含めると、約9割のDMOが、実施した施策の結果を分析し、その結果を施策の改善に活用していることになる。

1. アンケート結果のまとめ（続き）

③観光に対する住民の満足度

- 観光に関する住民の満足度について、数値目標を設定するとともに、「データ計測を定期的実施している」DMOは3割に近く、「不定期に実施している」も含めると約5割となるが、「実施していない」という回答が5割以上を占め、最も高い。
- 観光に対する住民の満足度が目標を達成しているかについて、「達成している」と回答したDMOは2割強、「達成していない」と回答したDMOは2割弱であった。一方で、「分からない」と回答したDMOは約6割であった。

④観光客の満足度

- 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を「定期的実施している」DMOは約8割であった。「不定期に実施している」は約1割、合わせると約9割が実施している。「実施していない」は1割以下であった。
- 観光客の満足度が、設定した数値目標を達成しているかについては、「達成している」が約6割、「達成していない」が約3割、「分からない」が約1割となった。

2. 総括

観光に関する計画やビジョンを作成しているDMOは約9割であった。観光に関する政策・ビジョンの策定をしているDMOの約6割が住民参加の機会を作っている。

観光に関する計画やビジョンを作成している回答者のうち、7割は計画やビジョンを踏まえて、社会経済・文化・環境の各分野と、それらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討している。またその回答者のうち、9割以上が具体的な施策を何かしらの形で実施しており、昨年度の結果よりも約1割増加した。

計画やビジョンを作成した目的として、今後の観光地経営を検討する基盤にするという意図があったと考えられる。ただ作成するだけでなく、目的に立ち返り、検討につなげることができれば、より持続可能な観光地経営の基盤づくりが進むものと考えられる。

観光に対する住民の満足度については、地域住民に対して計測を行っているDMOは約4割であるものの、住民満足度が目標を達成しているかを問う質問に対し、6割以上のDMOが「分からない」と回答している。達成・未達成を確認するには事前に数値目標を設定の上、振り返り・検証を行い、次年度の取組に繋げることが望ましい。

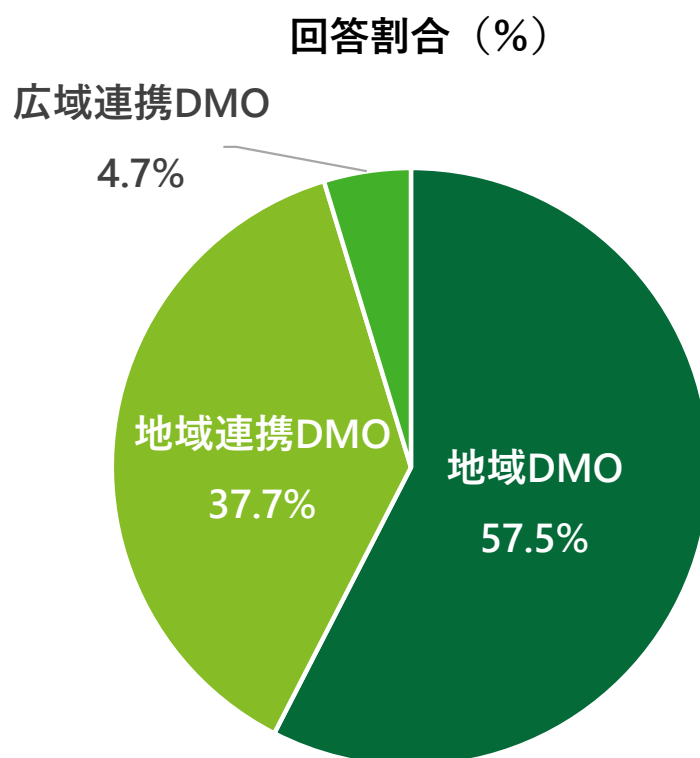
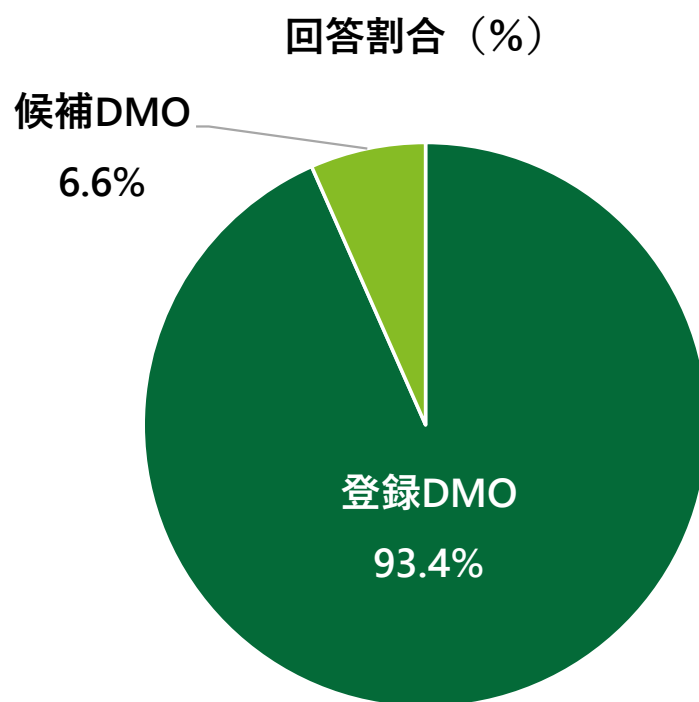
観光客の満足度については、観光客に対して計測を実施しているDMOは9割を占める。観光客の満足度が設定した数値目標を達成しているかについては、6割以上のDMOが「達成している」と回答している。住民に対する満足度の計測とは異なり、「分からない」と回答したDMOは約1割であることから、満足度の目標達成について、数値目標を持って判別できていると考えられる。

（2）実施結果

①登録区分

Q1：DMOの登録区分を教えてください。

- 106件の回答を受領した。
- 106件の内訳は、「広域連携DMO」が1割弱、「地域連携DMO」が4割弱、「地域DMO」が5割強である。

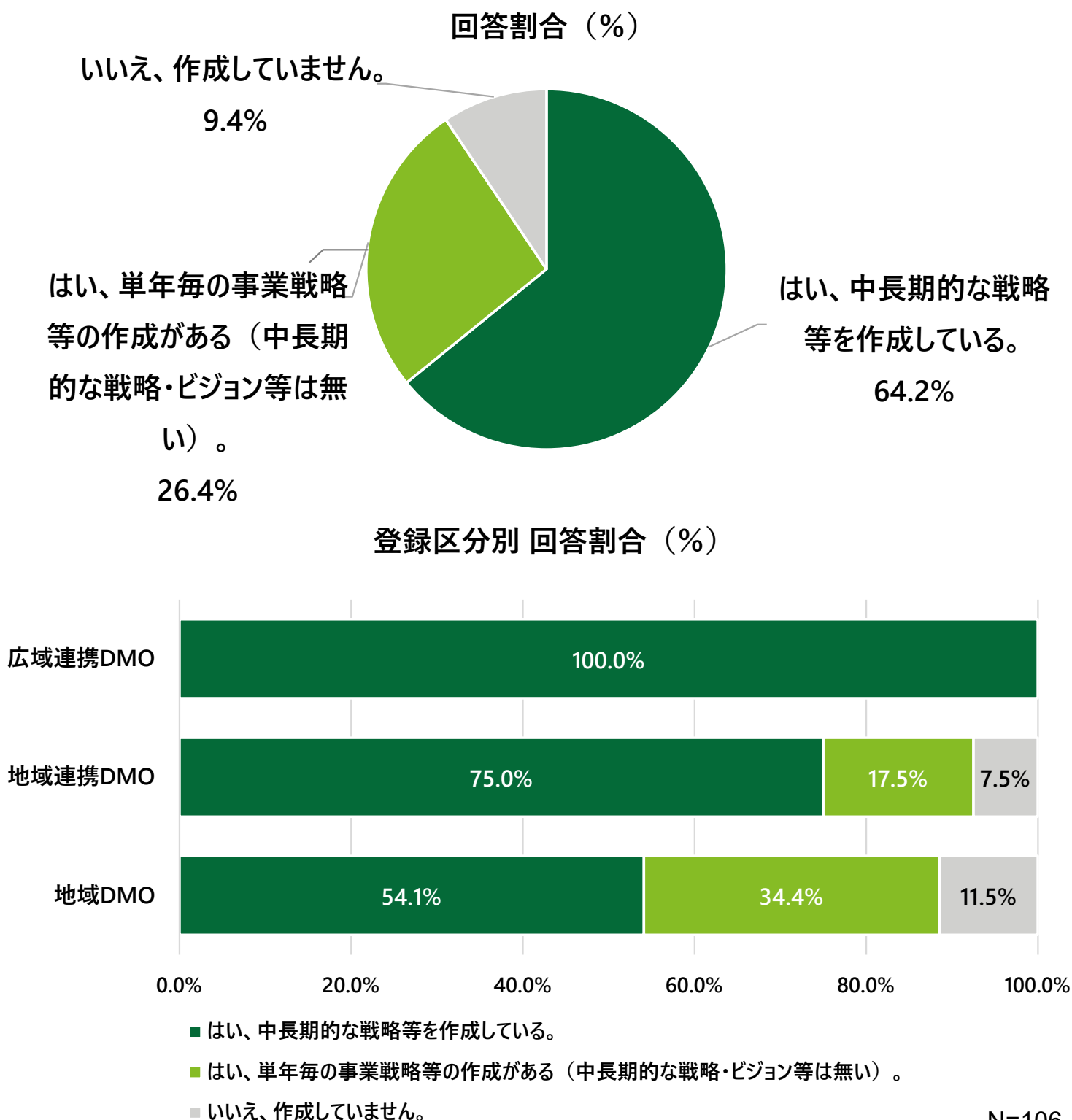


（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q2：あなたのDMOでは、観光に関する戦略・ビジョン等を作成していますか。（択一選択）

- 中長期の戦略等を作成しているという回答が64.2%を占め、単年度の戦略等を作成しているという回答と合わせると、90.6%に達する。
- 広域連携DMOでは、中長期の戦略を作成しているという回答が10割であり、地域連携DMOでは75%、地域DMOでは54.1%となっている。



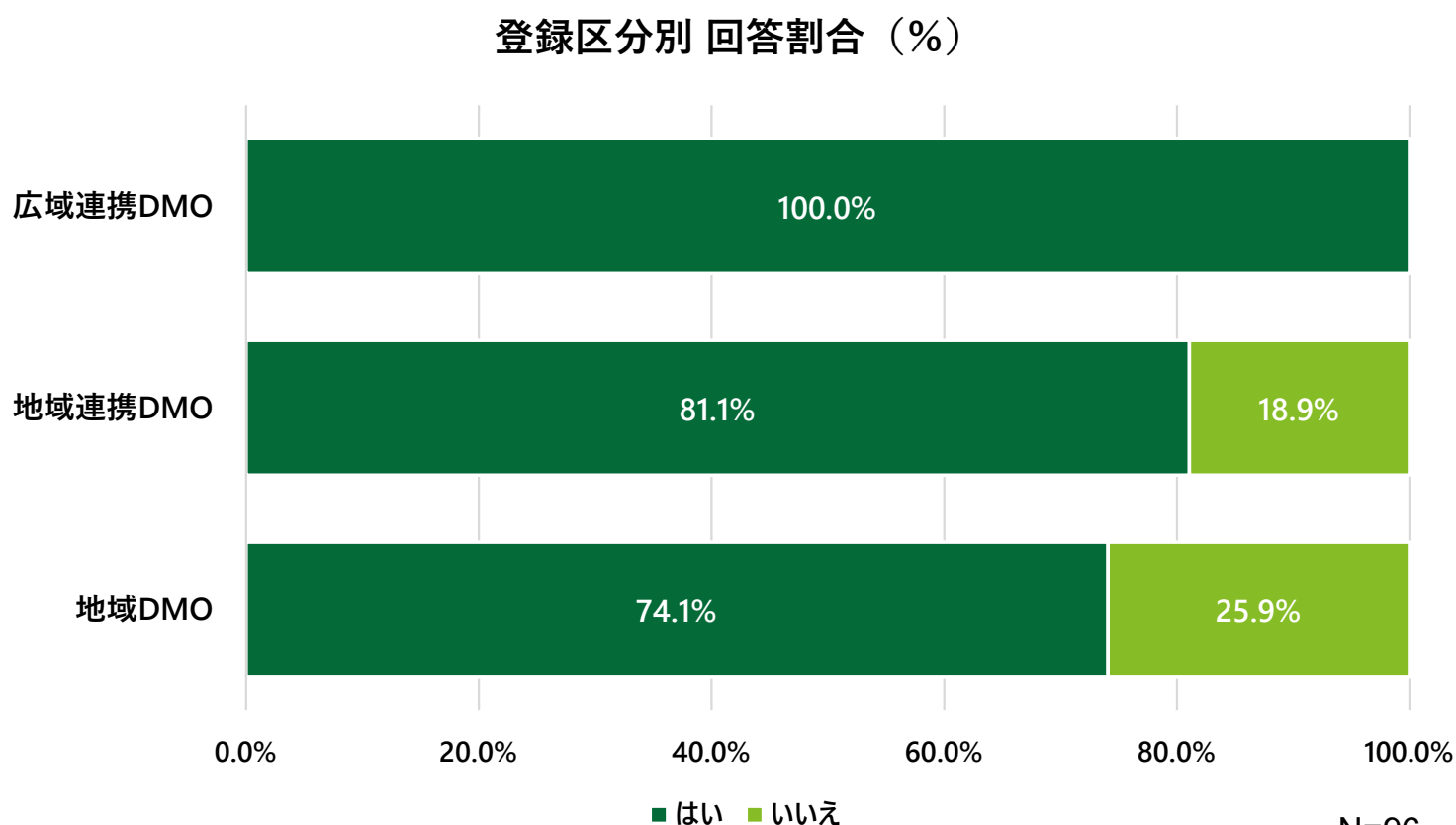
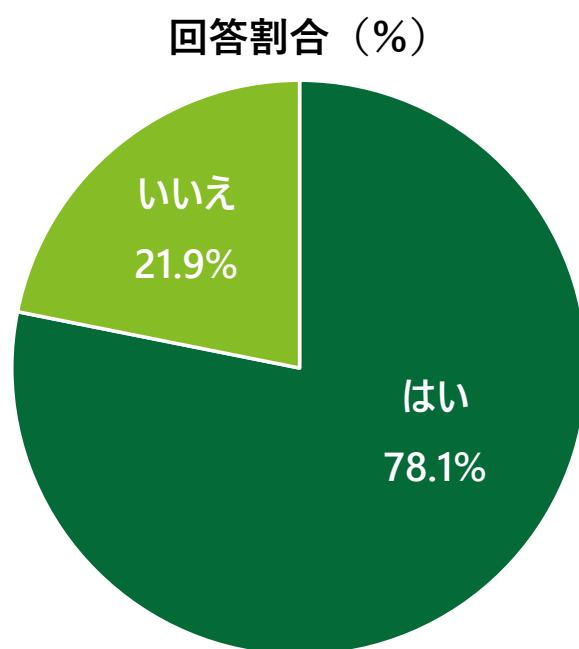
N=106

（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q3：Q2の計画やビジョン、総合戦略等において、「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載はありますか。（択一回答）

- 観光計画等を作成しているDMOの78.1%が「持続可能な観光」について記載している。
- 登録区分別では、広域連携DMOでは100%、地域連携DMOでは81.1%、地域DMOでは74.1%が、観光計画等に「持続可能な観光」について記載している。



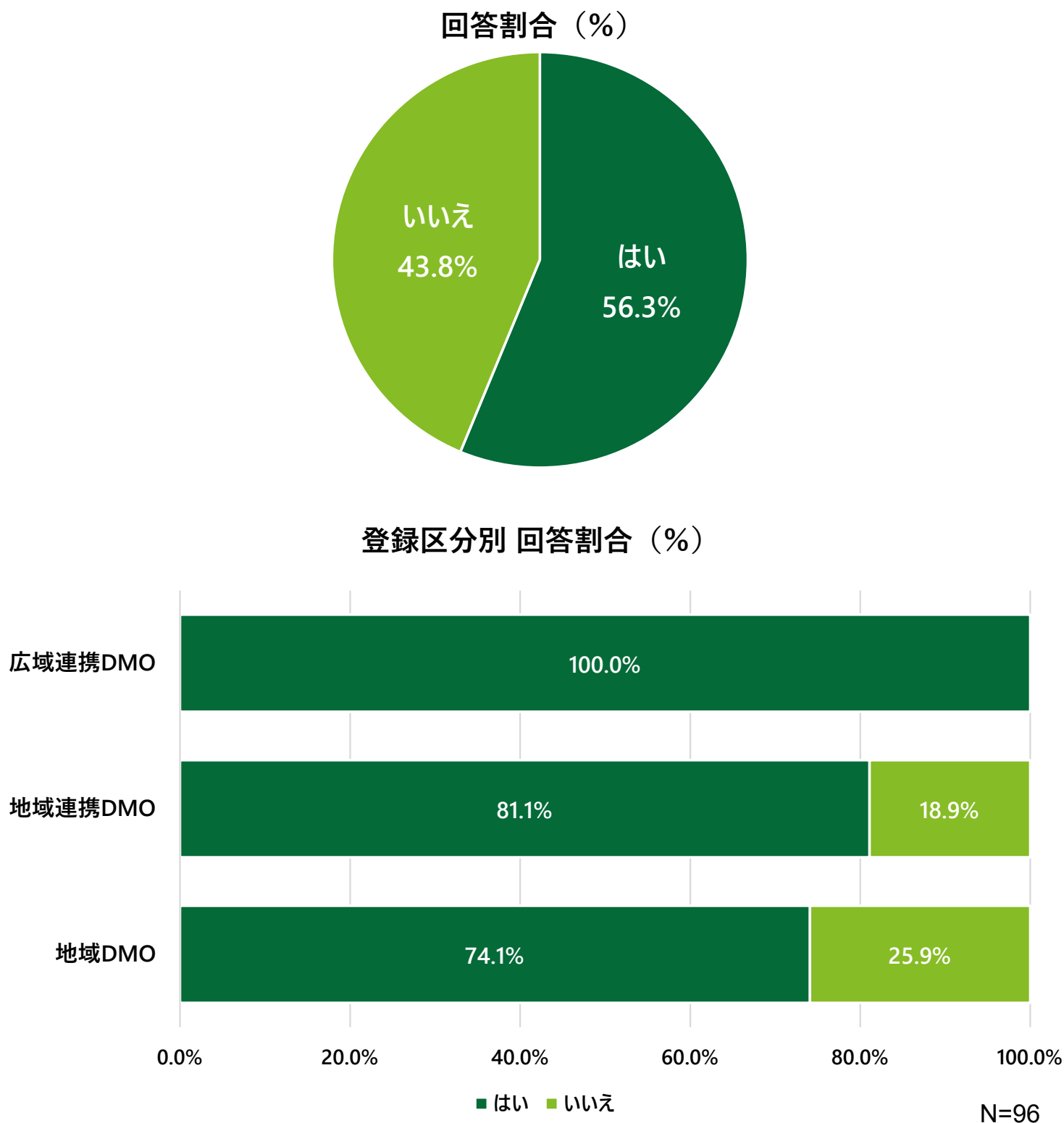
N=96

（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q4：Q2の計画やビジョン等の作成に当たって、住民ワークショップの開催など、地域の声を反映する措置を講じていますか。（択一回答）

- 観光計画等を作成しているDMOの56.3%が、地域の声を反映する措置を講じている。
- 登録区分別では、広域連携DMOでは100%、地域連携DMOでは81.1%、地域DMOでは74.1%が、観光計画等に地域の声を反映する措置を講じている。

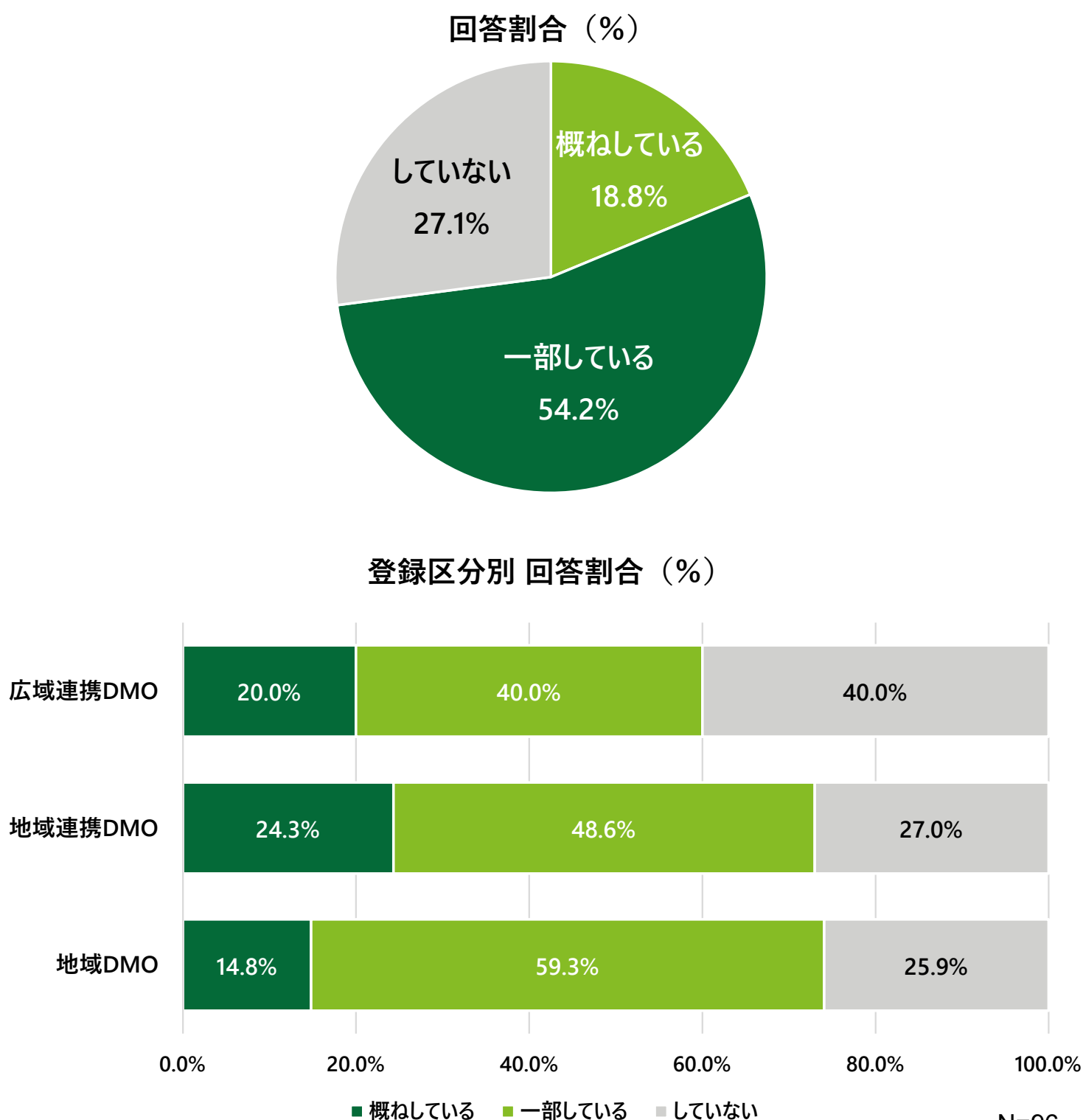


（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q5：Q2の計画やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定しているDMOの73%が、改善のための何らかの具体的な施策を検討しており、27.1%は検討していない。
- 登録区分別では、改善のための何らかの具体的な施策を検討している割合は、地域連携DMOで24.3%と最も高く、次いで広域連携DMOで20%となっている。



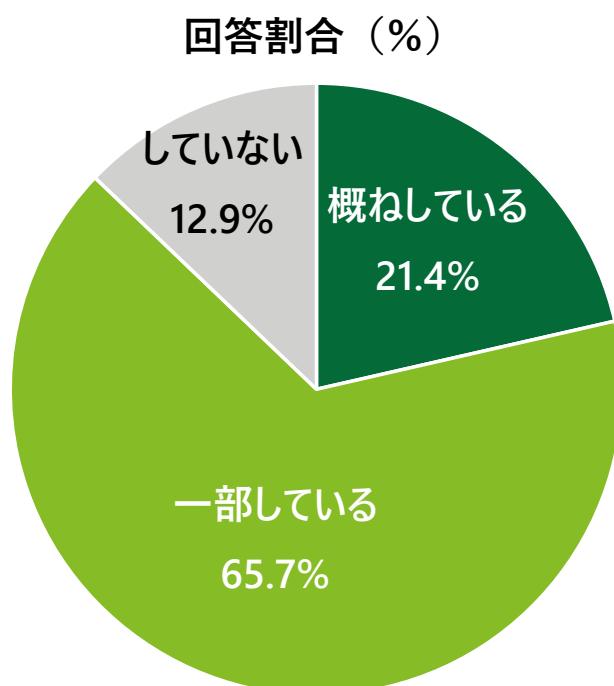
N=96

（2）実施結果

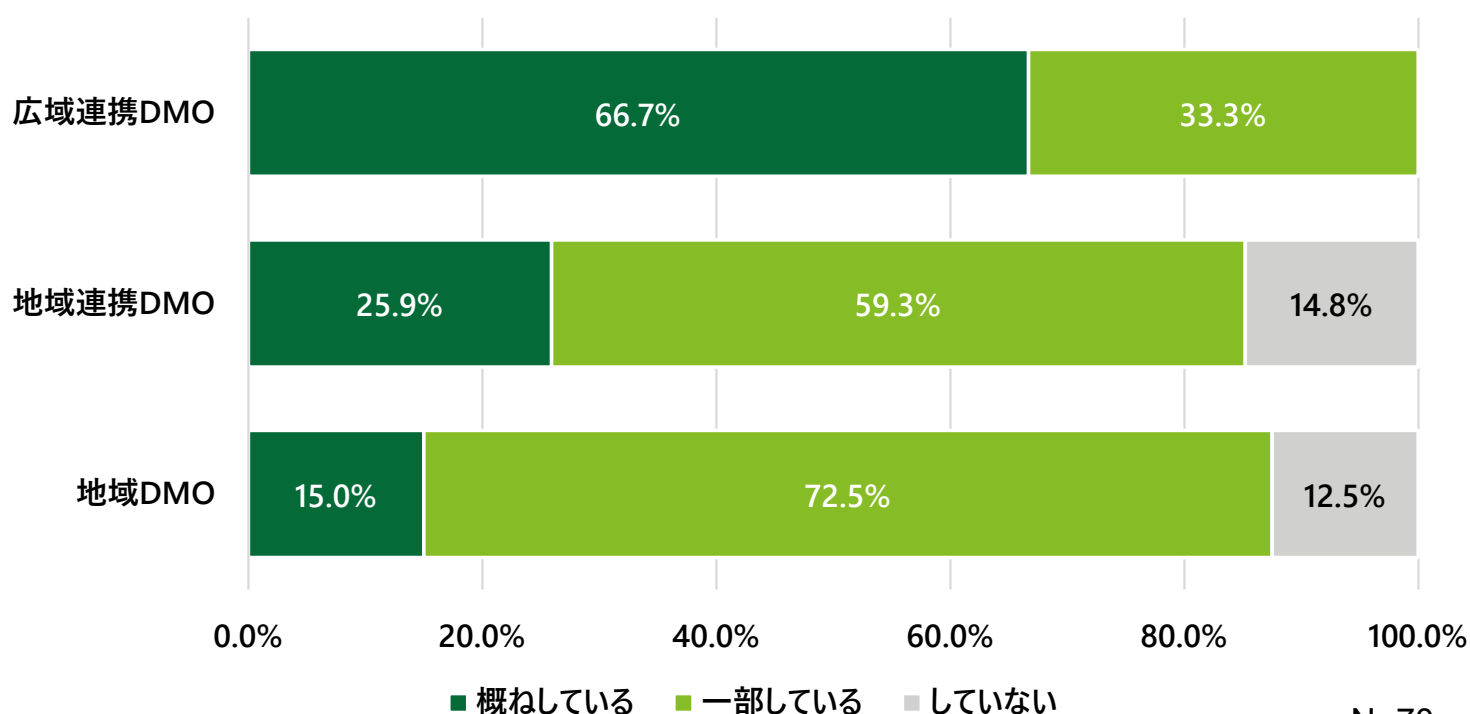
②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q6：Q5の施策を実施していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定しているDMOのうち87.1%が、少なくとも一部は具体的な施策を実施しており、12.9%は実施していない。
- 登録区分別では、広域連携DMOにおいて、少なくとも一部は具体的な施策を実施している割合が100%となっており、他と比べて高い。



登録区分別 回答割合（％）



N=70

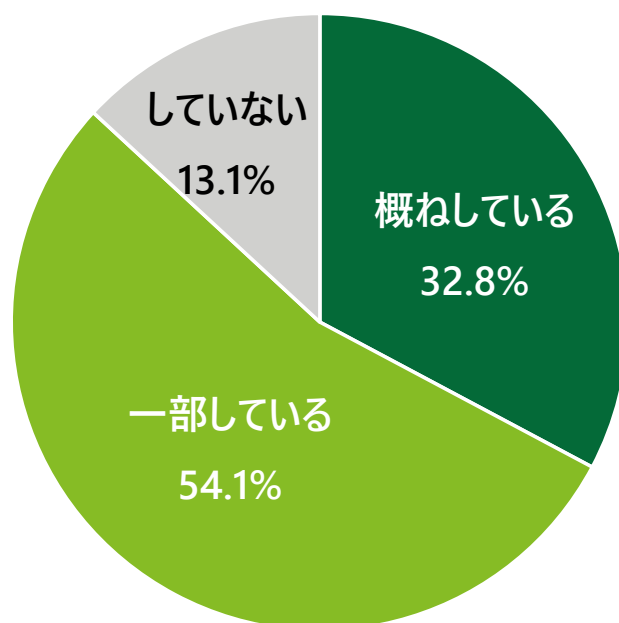
（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

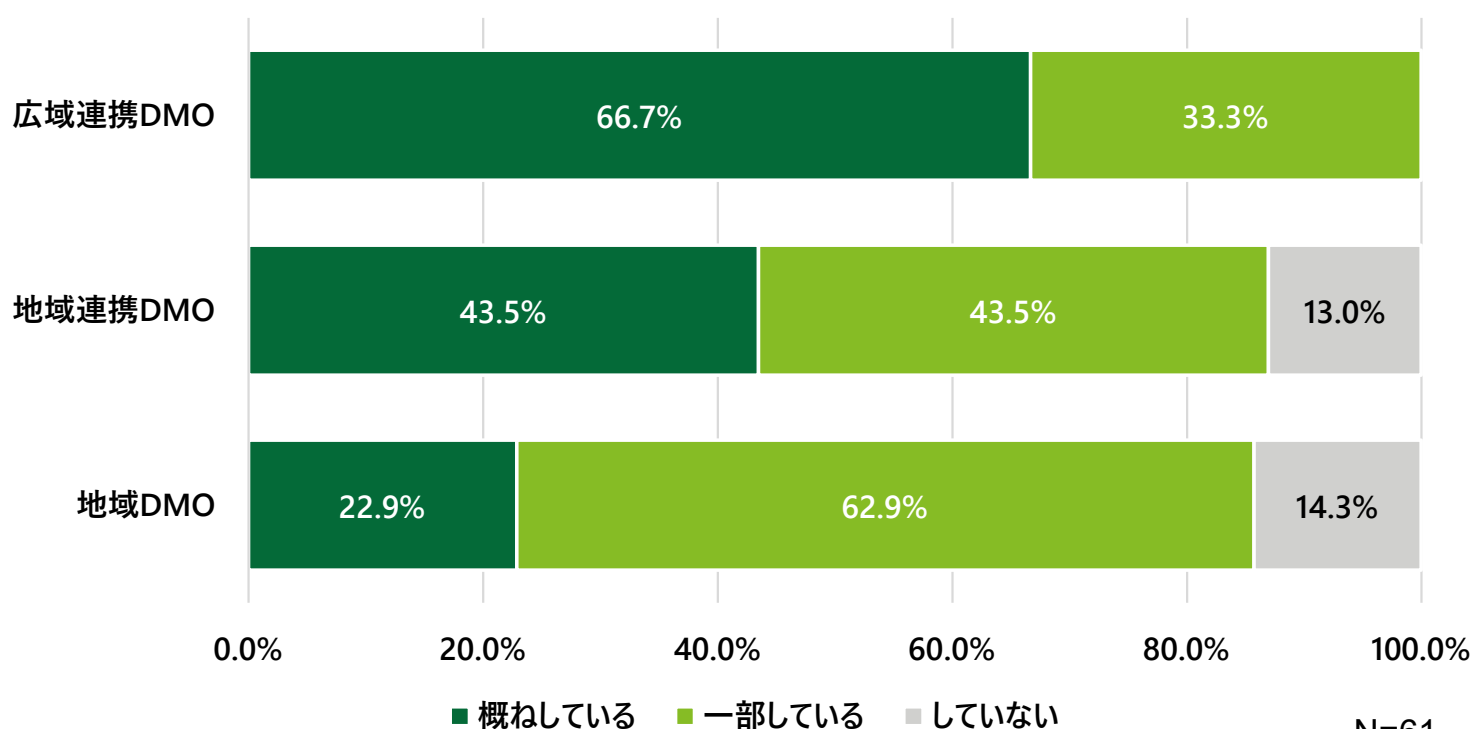
Q7：Q5の実施した結果を分析していますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定しているDMOの86.9%が、少なくとも一部は実施結果を分析しており、13.1%は分析していない。
- 登録区分別では、広域連携DMOにおいては、少なくとも一部は実施結果を分析している割合が100%となっており、他と比べて高い。

回答割合（%）



登録区分別 回答割合（%）



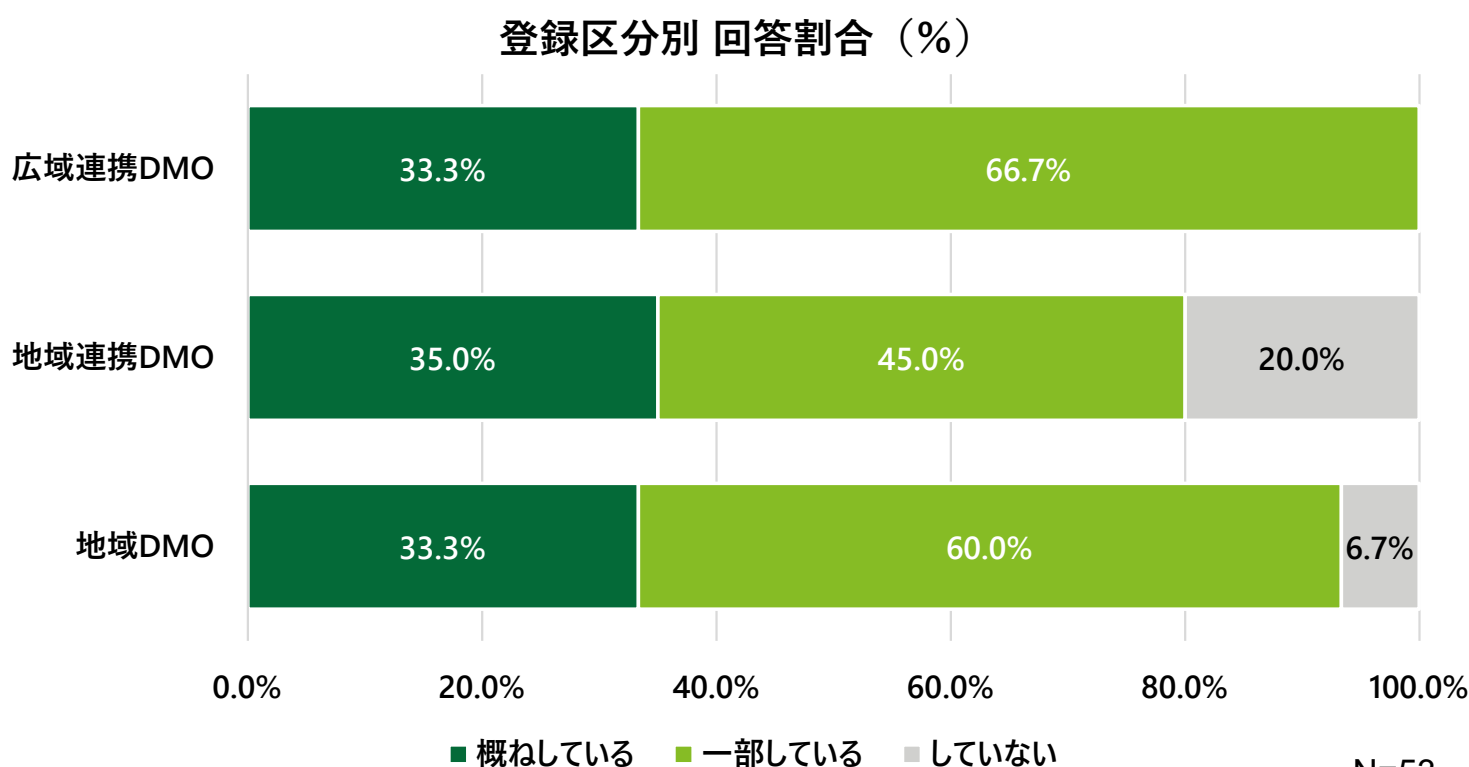
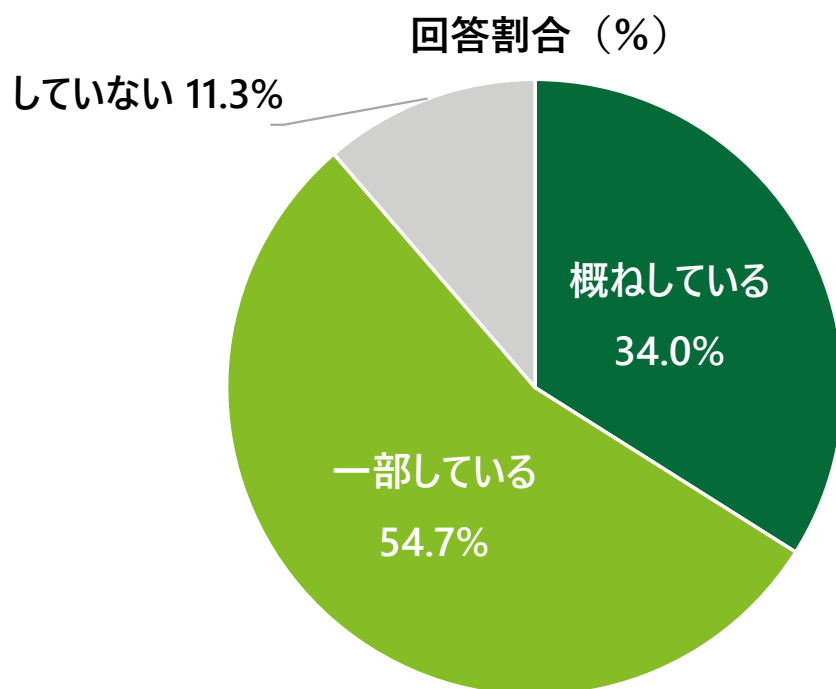
N=61

（2）実施結果

②観光に関する計画やビジョンの作成状況

Q8：Q5の分析した結果を施策の改善に活用し、モニタリングしていますか。（択一回答）

- 観光計画等を策定しているDMOの88.7%が、少なくとも一部は施策の分析結果を改善のために活用し、モニタリングを行っており、11.3%は実施していない。
- 登録区分別では、広域連携DMOにおいては、少なくとも一部は施策の分析結果を改善のために活用し、モニタリングしている割合は100%となっており、他と比べて高い。



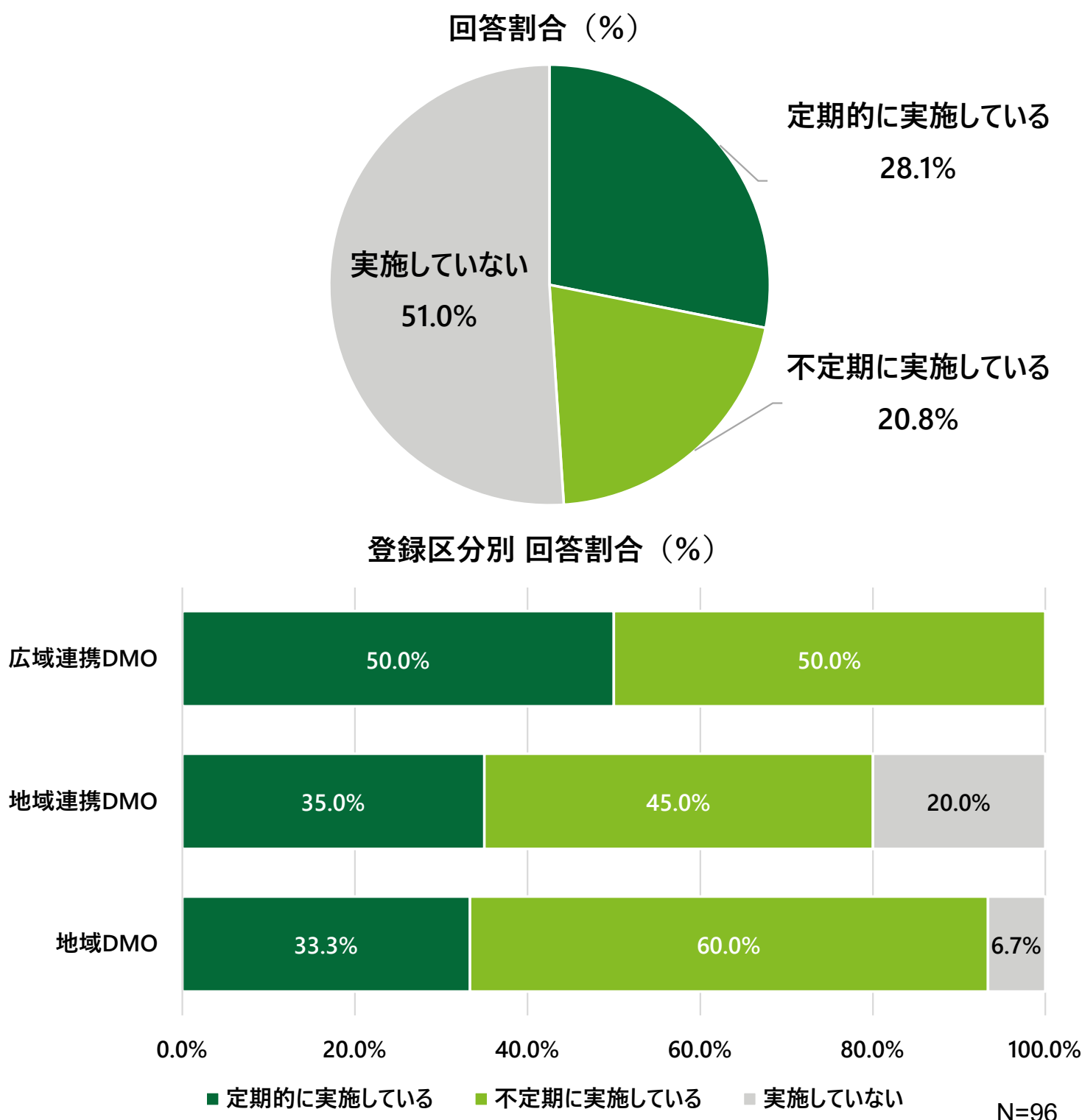
N=53

（2）実施結果

③観光に対する住民の満足度

Q9：観光に対する住民の満足度について数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。（択一回答）

- DMOの48.9%が、観光に対する住民の満足度について数値目標を設定し、定期的・もしくは不定期にデータ計測を実施しており、51%は実施していない。
- 登録区分別では、広域連携DMOで、観光に関する満足度について数値目標を設定し、定期的もしくは不定期にデータ計測を実施している割合は100%であり、他と比べて高くなっている。



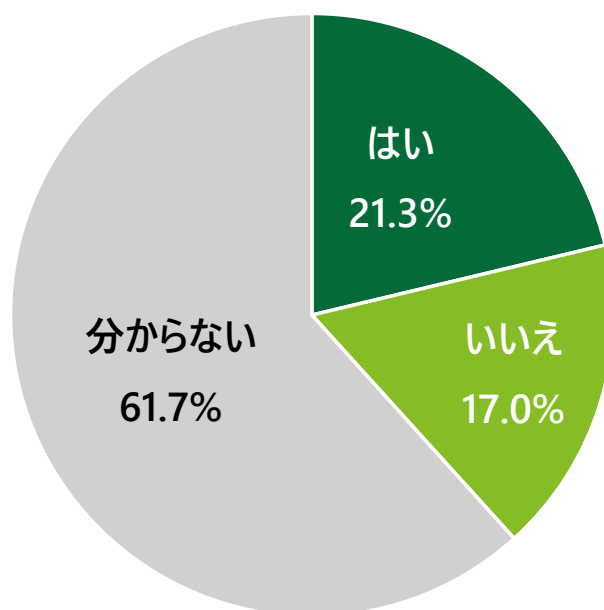
（2）実施結果

③観光に対する住民の満足度

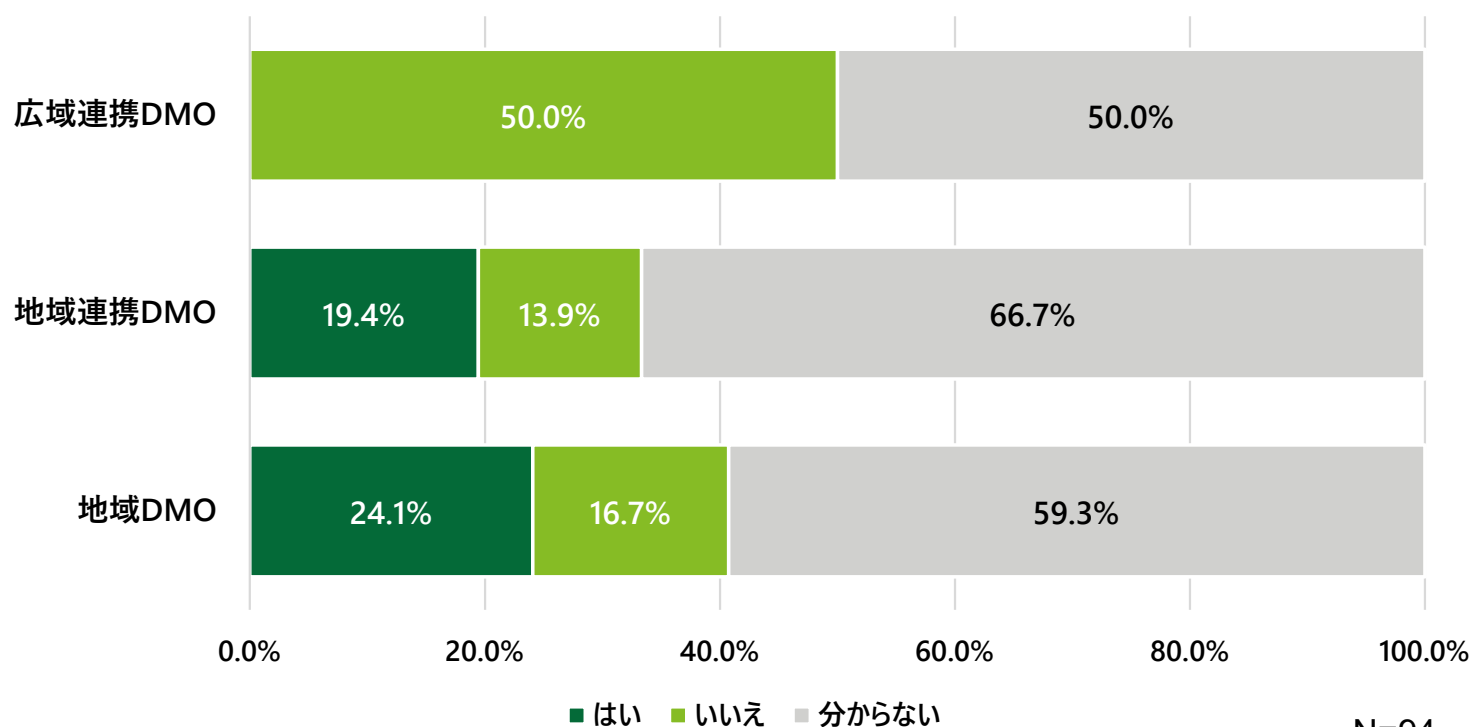
Q10：観光に対する住民の満足度は、目標を達成していますか。（択一回答）

- 観光に対する住民の満足度に数値目標を設定しているDMOのうち、21.3%が目標を達成しており、17%は達成していない。また、61.7%は達成状況が不明である。
- 登録区分別では、観光に対する住民の満足度に数値目標を設定している割合は、地域DMOの24.1%が最も高く、次いで地域連携DMOの19.4%となっている。

回答割合（%）



登録区分別 回答割合（%）



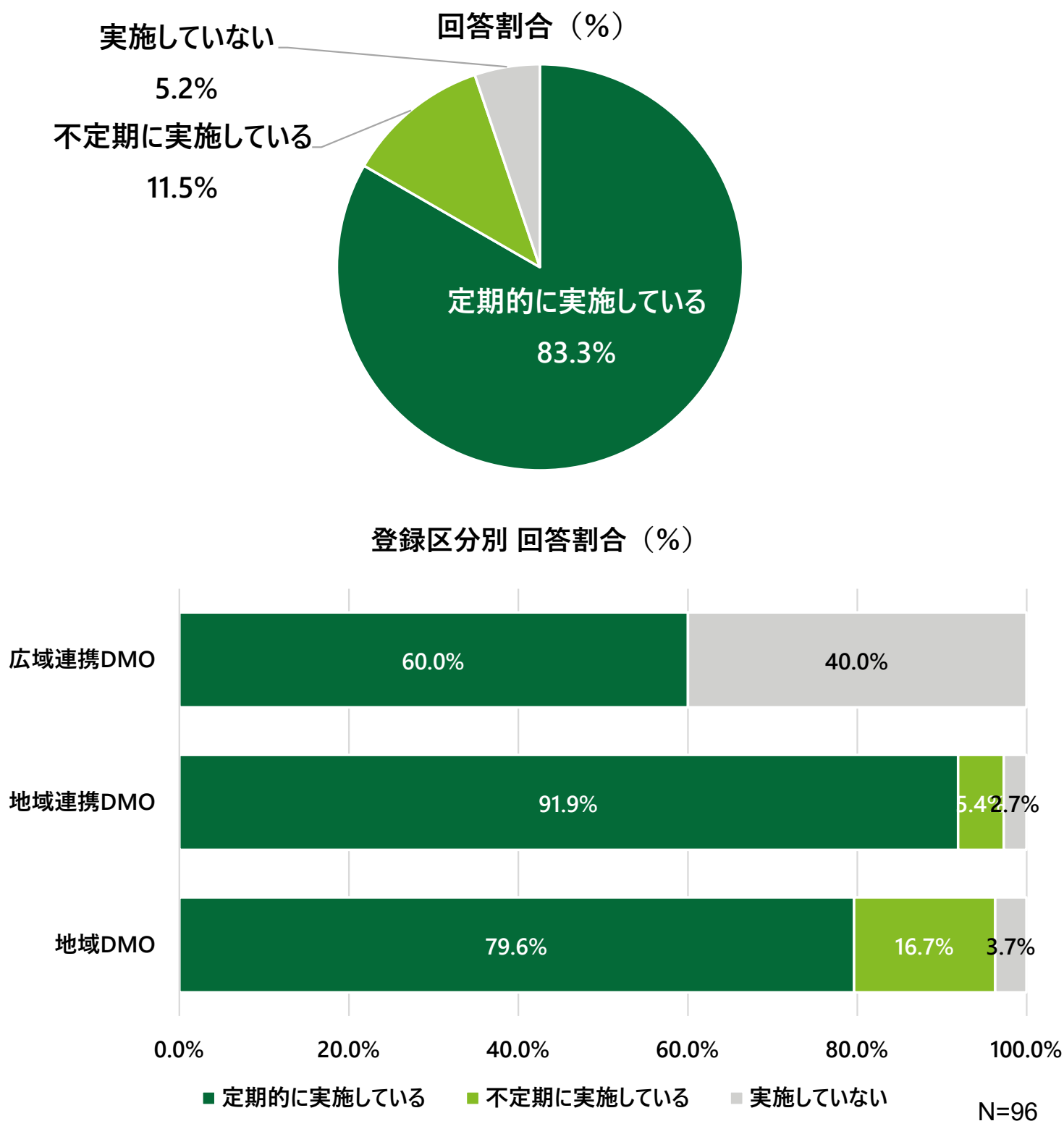
N=94

（2）実施結果

④観光客の満足度

Q11：観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。（択一回答）

- 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、定期的・もしくは不定期にデータ計測を実施しているDMOは94.8%であり、5.2%は実施していない。
- 登録区分別では、地域連携DMO、地域DMOでは、定期的・もしくは不定期にデータ計測を実施している割合が95%を超えており、広域連携DMOより高い。

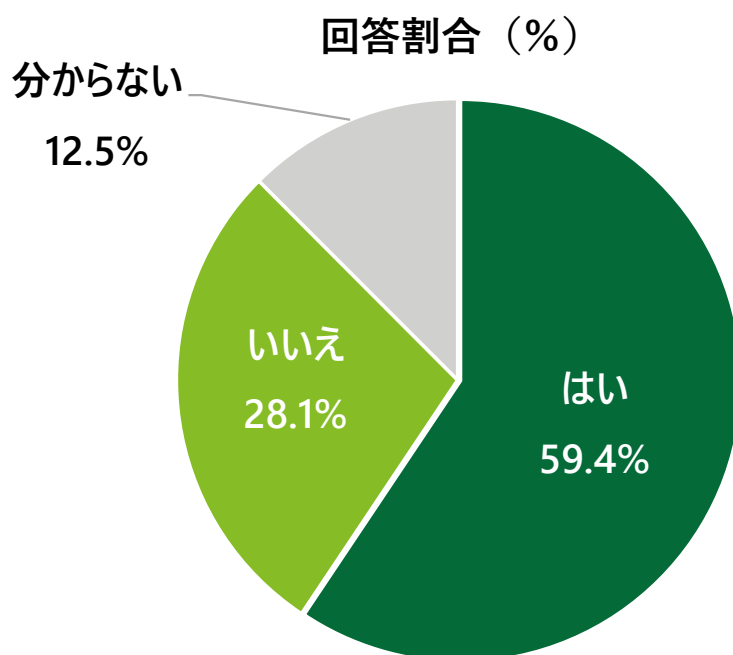


（2）実施結果

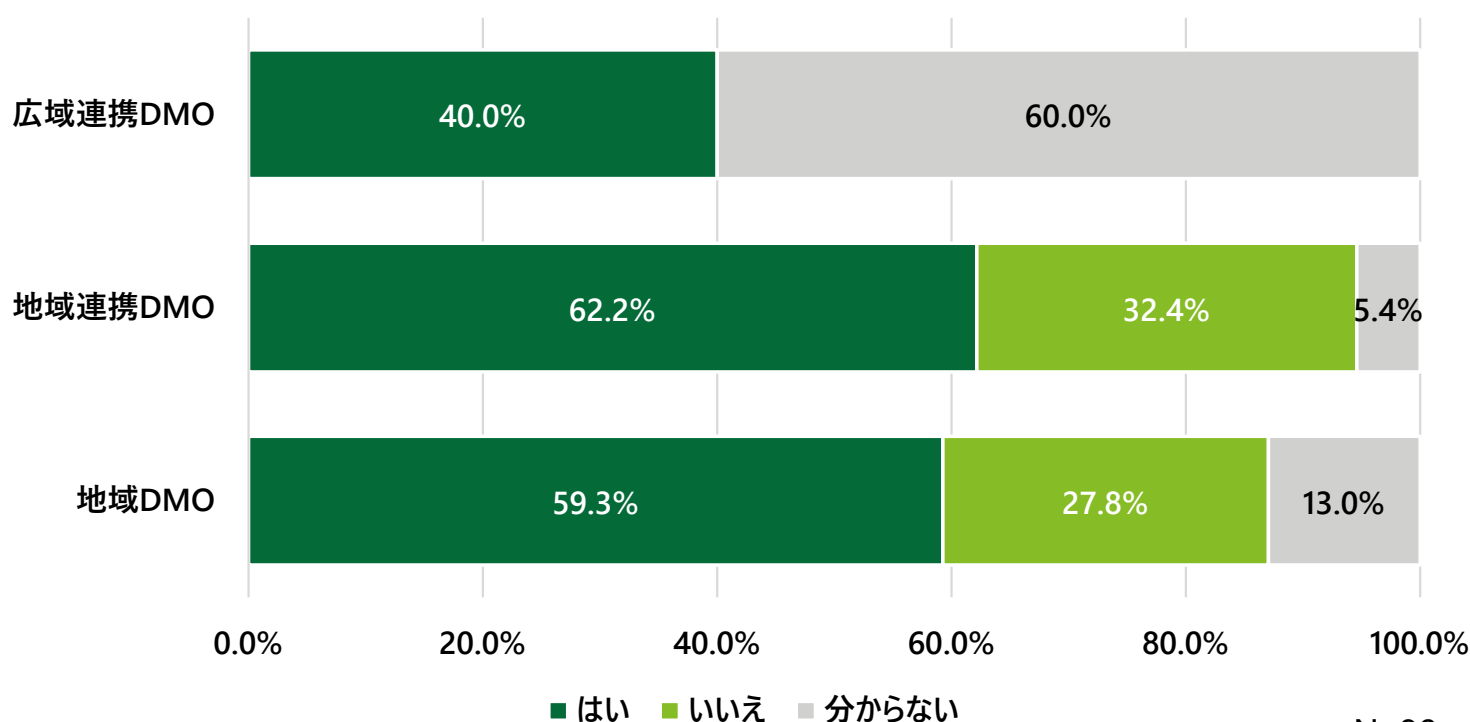
④観光客の満足度

Q12：観光客の満足度は、目標を達成していますか。（択一回答）

- 観光客の満足度について、数値目標を設定しているDMOのうち、59.4%が目標を達成しており、28.1%は達成していない。また、12.5%は達成状況が不明である。
- 登録区分別では、地域連携DMOでは、観光客の満足度について、数値目標を達成している割合が62.2%と最も高く、次いで地域DMOで59.3%となっている。



登録区分別 回答割合（%）



N=96