

観光地マネジメントの推進

株式会社小西美術工藝社 代表取締役社長
デービッド・アトキンソン
X @atkindm

インバウンドの2024年の回復

インバウンドの予想

2025年は4500万人を
超える勢い



出所：JNTO

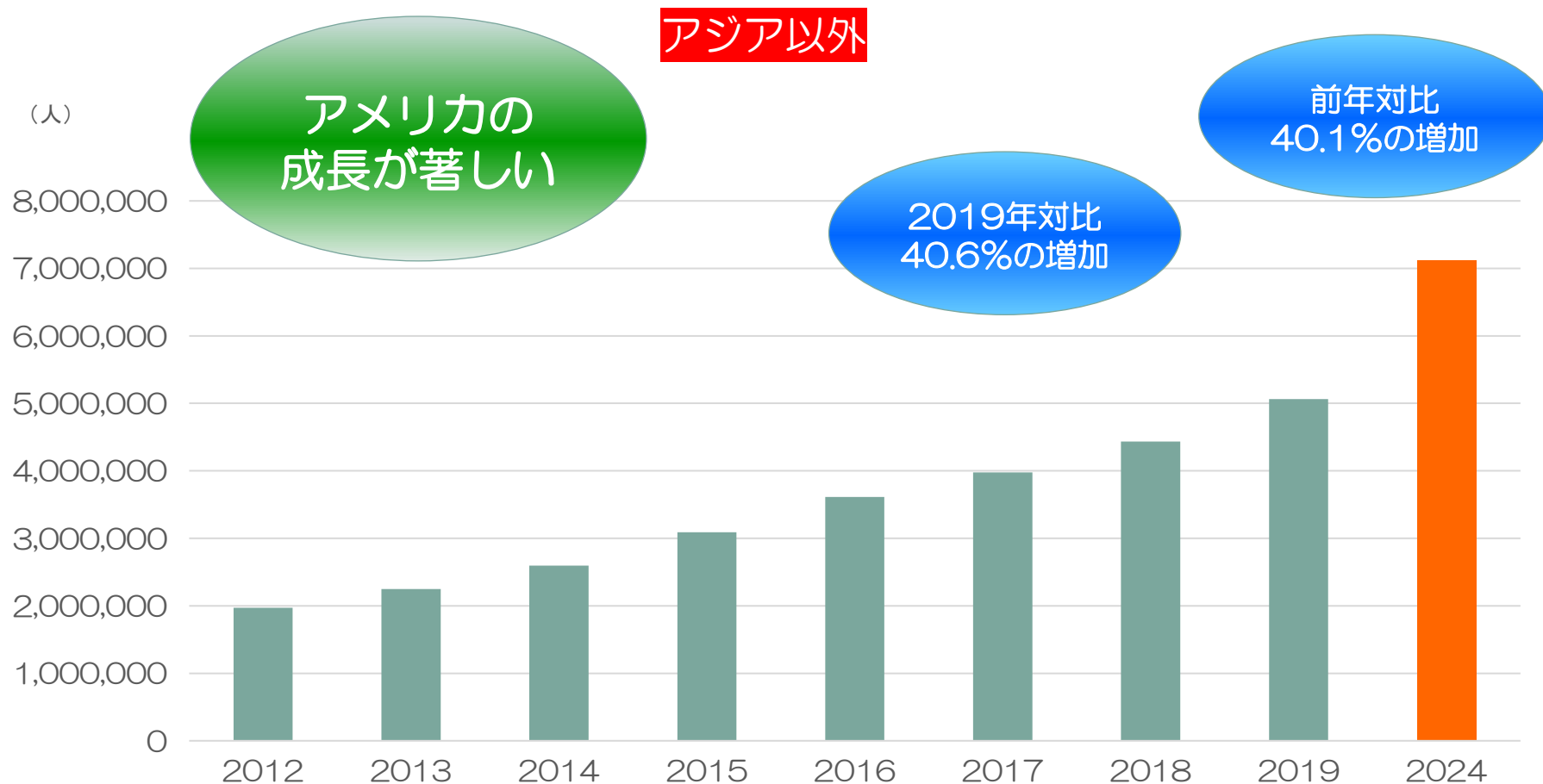
アジアの2024年の実績

アジアからのインバウンド



出所：JNTO

アジア以外のロングホールの2024年の実績



出所：JNTO

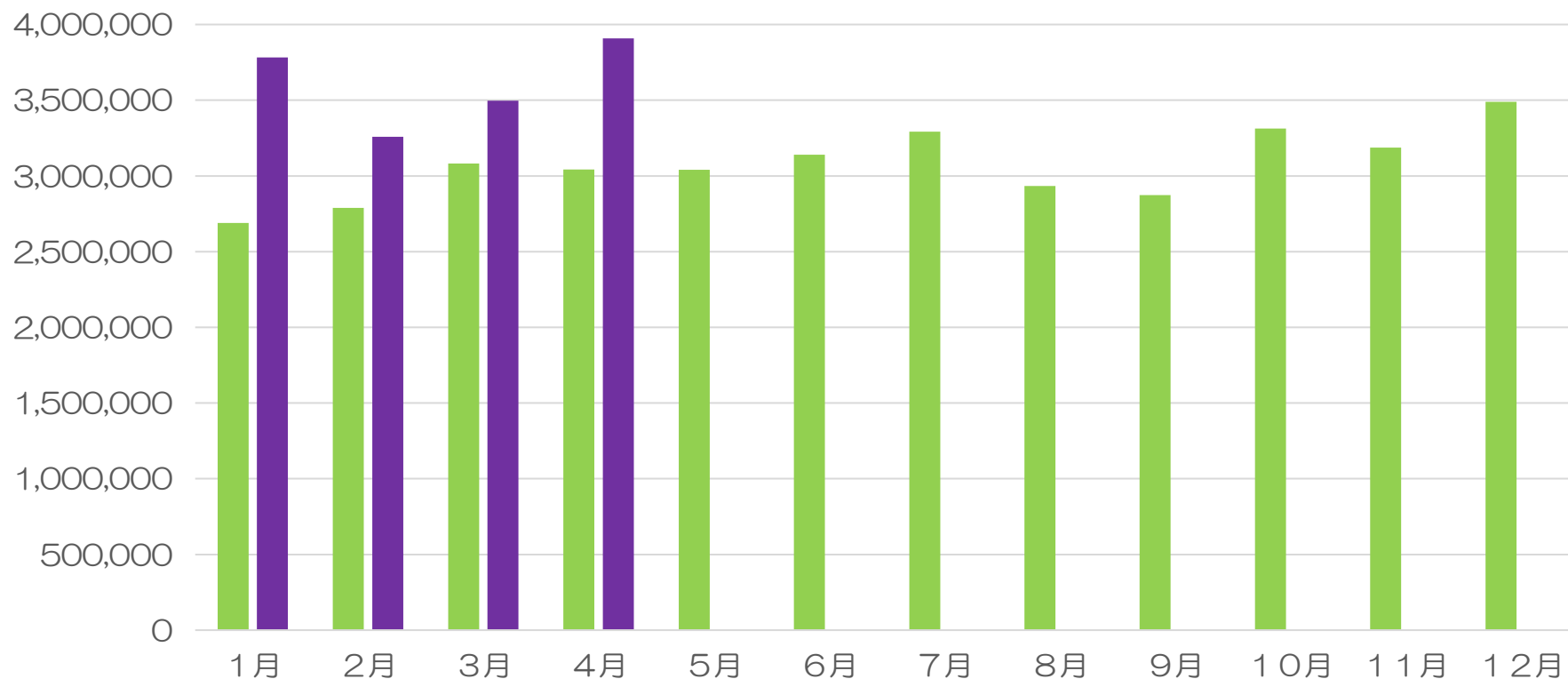
2025年の実績

対前年比
24.5%の増加

月別インバウンド数

(人)

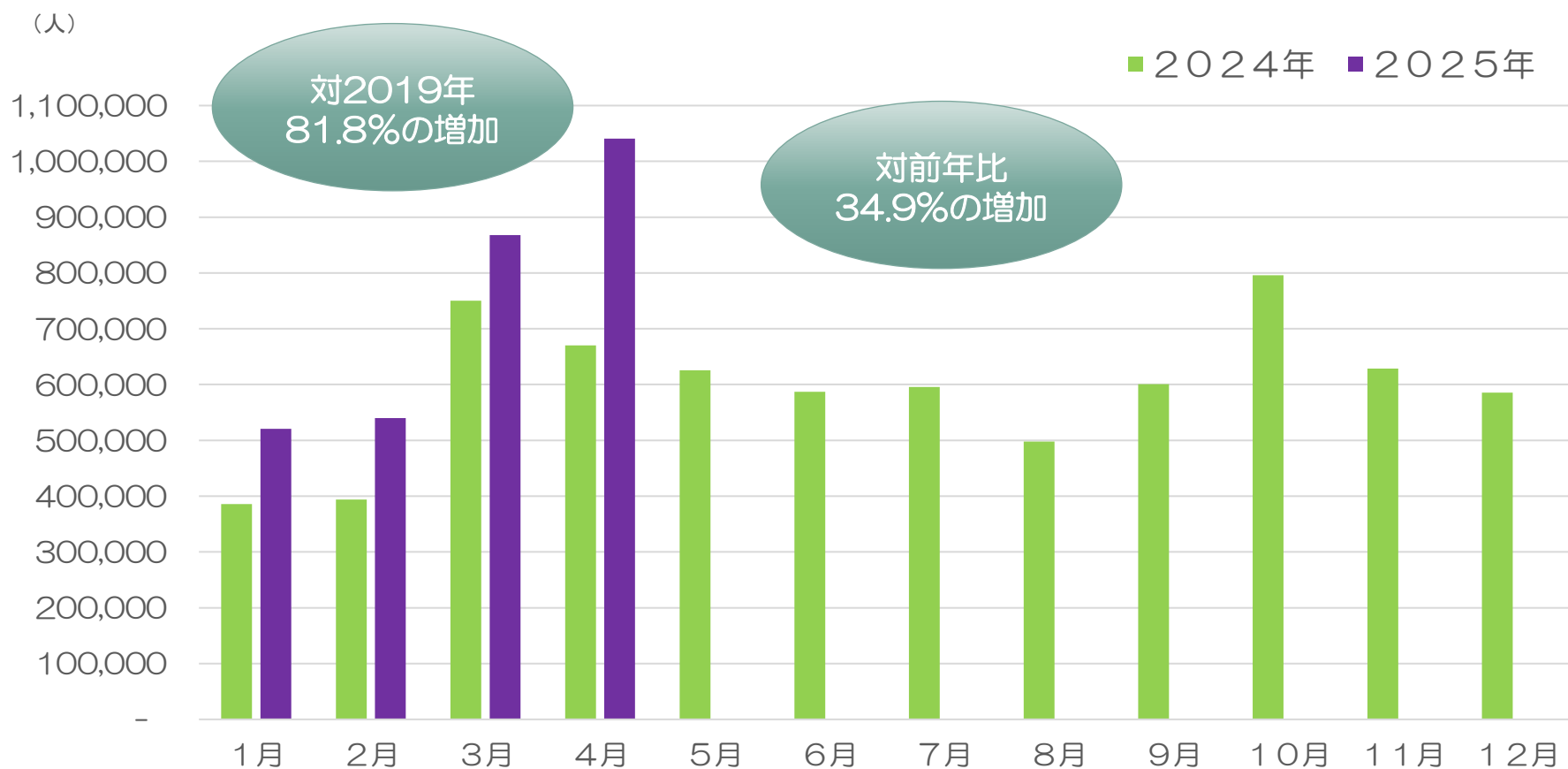
■ 2024年 ■ 2025年



出所：JNTO

アジア以外は初の単月100万人超え

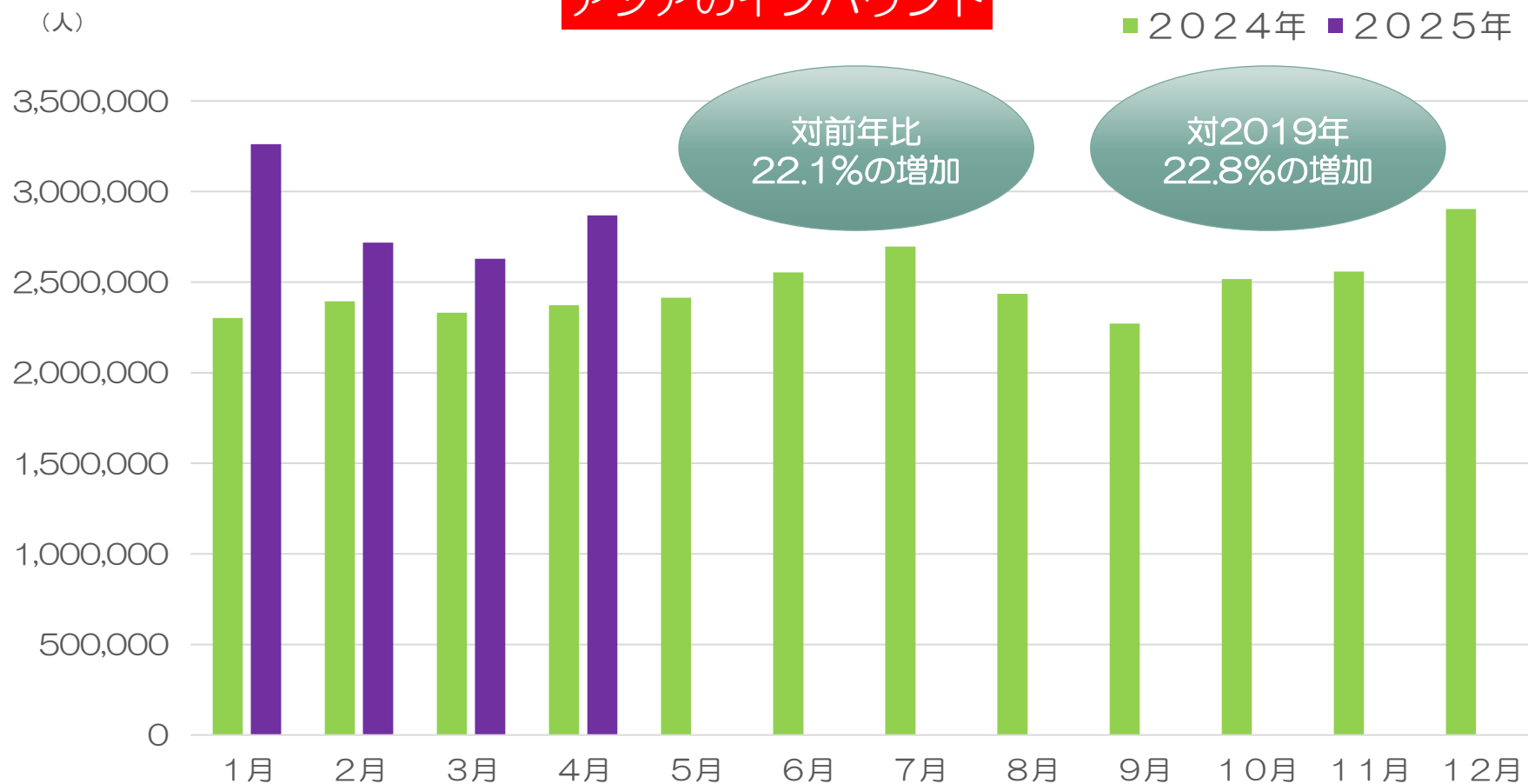
アジア以外のインバウンド



出所：JNTO

アジアの2025年の実績

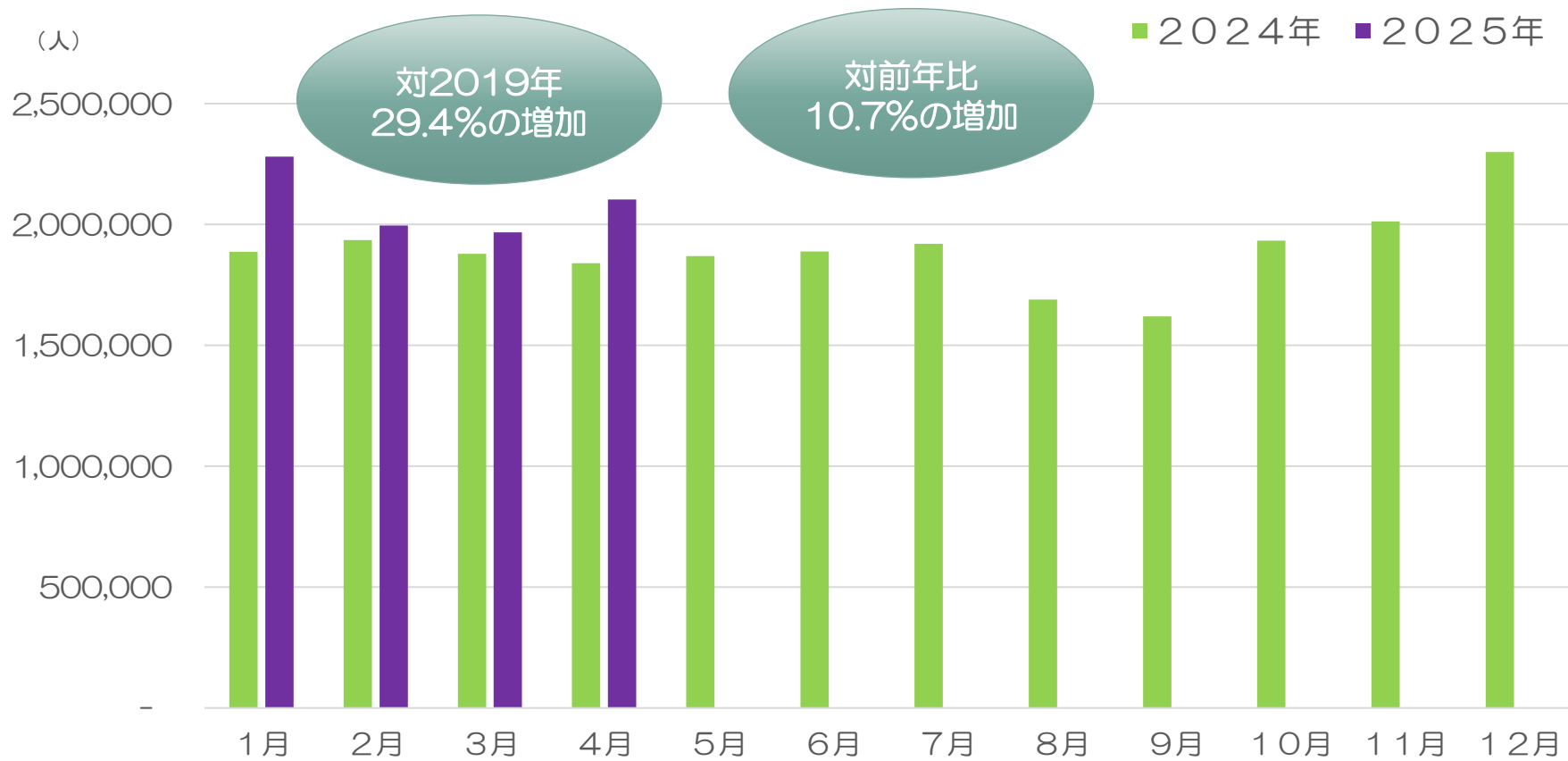
アジアのインバウンド



出所：JNTO

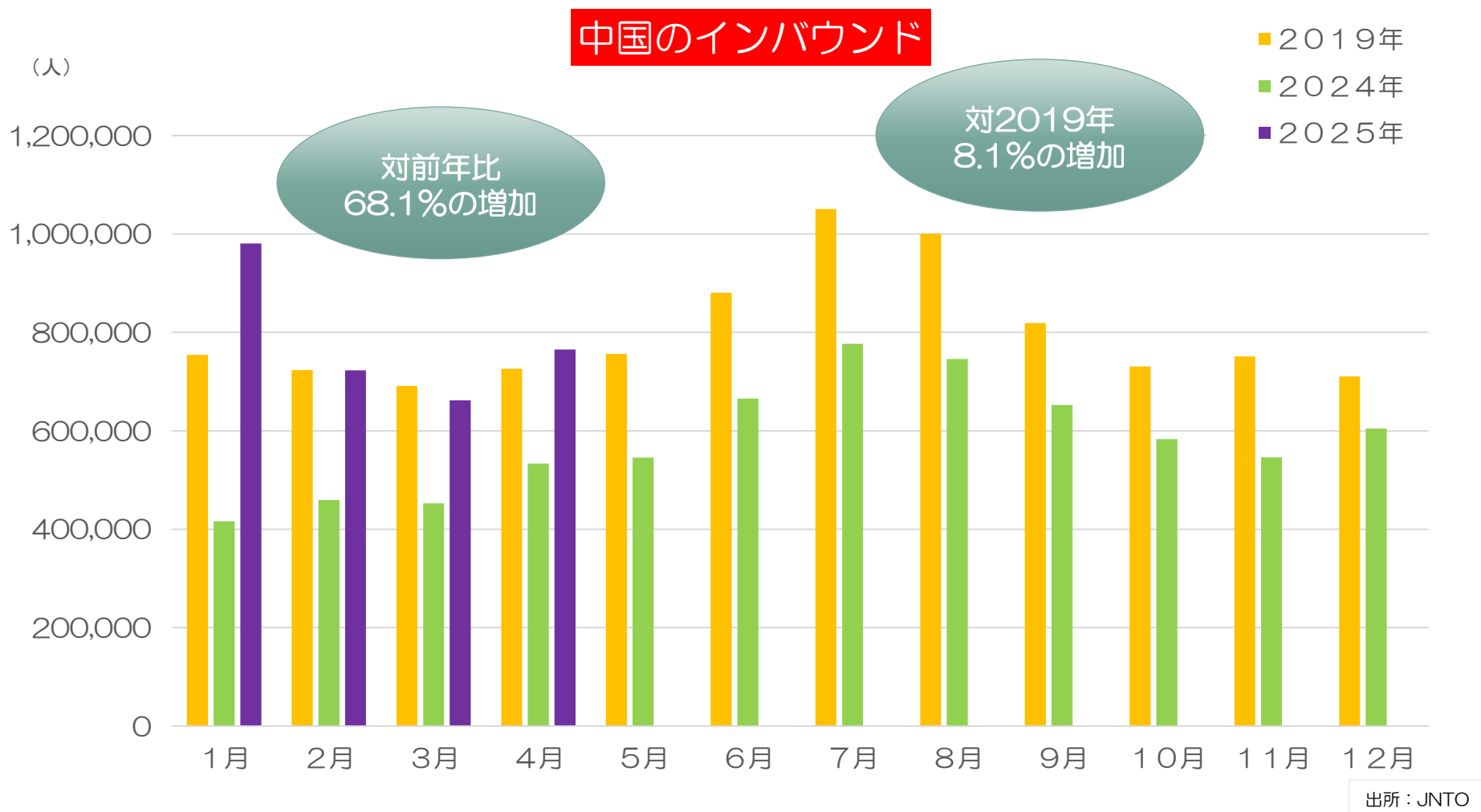
中国を除くアジア

中国を除くアジアのインバウンド



出所：JNTO

中国はまだ回復している



リピート需要の増加

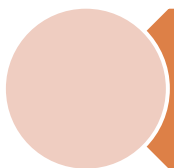
新規よりリピート

名所より深堀

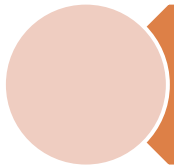
特にアジアはリピートする確率が高い

DMOの役割は増している

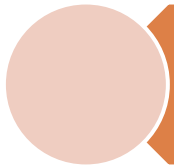
インフラ整備の重要性



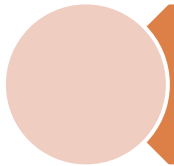
完璧なホームページ



ホ テ ル



飲 食



交 通

滞在に耐えられるかどうか



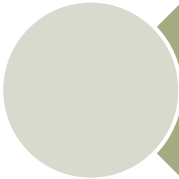
観光施設の整備



解説案内板の充実



アクティビティ



自然の活用

オーバーツーリズムではない

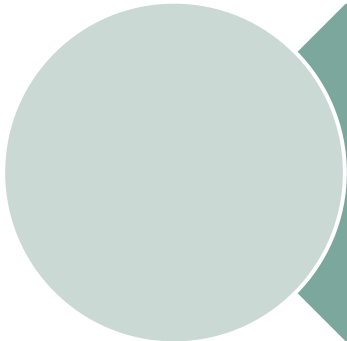
マナーの問題は
オーバーツーリズムの
定義ではない

マスツーリズム未対応

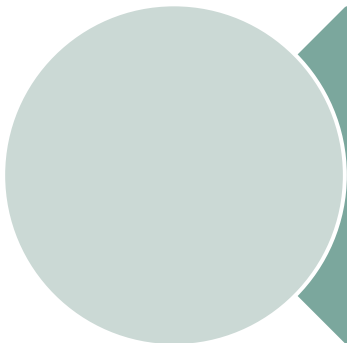
■ 主な観光大国のインバウンド客数と人口

	インバウンド客数 (万人)	人口 (万人)	対比 (%)
オーストリア	3,091.0	913.2	338.5
ギリシャ	3,273.5	1,036.1	315.9
アラブ首長国連邦	2,814.6	951.7	295.7
ポルトガル	2,653.5	1,052.5	252.1
デンマーク	1,419.0	594.7	238.6
香港	1,715.9	753.6	227.7
スペイン	8,516.9	4,837.3	176.1
フランス	10,000.0	6,817.0	146.7
スイス	1,158.1	885.0	130.9
アイルランド	630.0	526.2	119.7
オランダ	2,030.3	1,787.9	113.6
イタリア	5,725.0	5,876.1	97.4
ノルウェー	497.9	552.0	90.2
ベルギー	928.0	1,182.3	78.5
サウジアラビア	2,742.4	3,694.7	74.2
スウェーデン	753.1	1,053.7	71.5
トルコ	5,515.9	8,532.6	64.6
マレーシア	2,014.2	3,430.9	58.7
イギリス	3,721.5	6,835.0	54.4
フィンランド	256.1	558.4	45.9
カナダ	1,834.4	4,009.8	45.7
ドイツ	3,480.1	8,448.2	41.2
タイ	2,815.0	7,180.1	39.2
メキシコ	4,194.9	12,845.6	32.7
台湾	648.7	2,340.0	27.7
オーストラリア	718.7	2,663.9	27.0
韓国	1,103.2	5,171.3	21.3
日本	2,506.6	12,451.7	20.1
アメリカ	6,648.2	33,491.5	19.9
ベトナム	1,260.2	9,885.9	12.7

地域へ還元

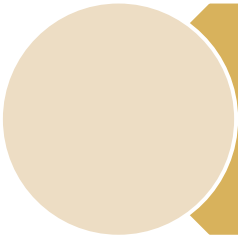


観光従事者の賃金

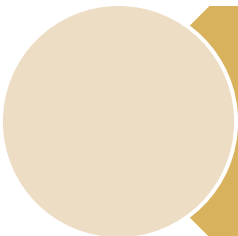


定率の宿泊税

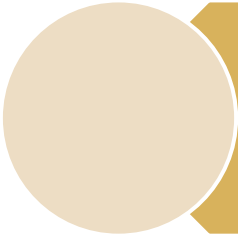
2030年の経済効果



6000万人



15兆円の外貨



30兆円の経済波及効果