

(一社) 長野県観光機構の特徴



専務理事の人選

- ・ 愛知県出身。長野県に所縁はない。
- ・ 1979年生まれ。県DMOの専務理事最年少か？
- ・ (株)電通で20年勤務 → (一社)長野県観光機構

組織経営重視

- ・ 経営理念に基づく組織文化醸成
- ・ 人財への積極的な投資
- ・ 財務体質改善

行政との対等な関係

- ・ 当機構からのプレゼンを起点とした予算要求
- ・ 知事等県幹部との直接対話
- ・ 「行政の一部署ではなく、一社として在る意味」

長野県観光機構が“持続可能な観光地域づくり”に取り組む目的



市場ニーズへの対応

欧米の若年層を中心にサステナブル
ツーリズムへの関心の高まり

地域の持続可能性への貢献

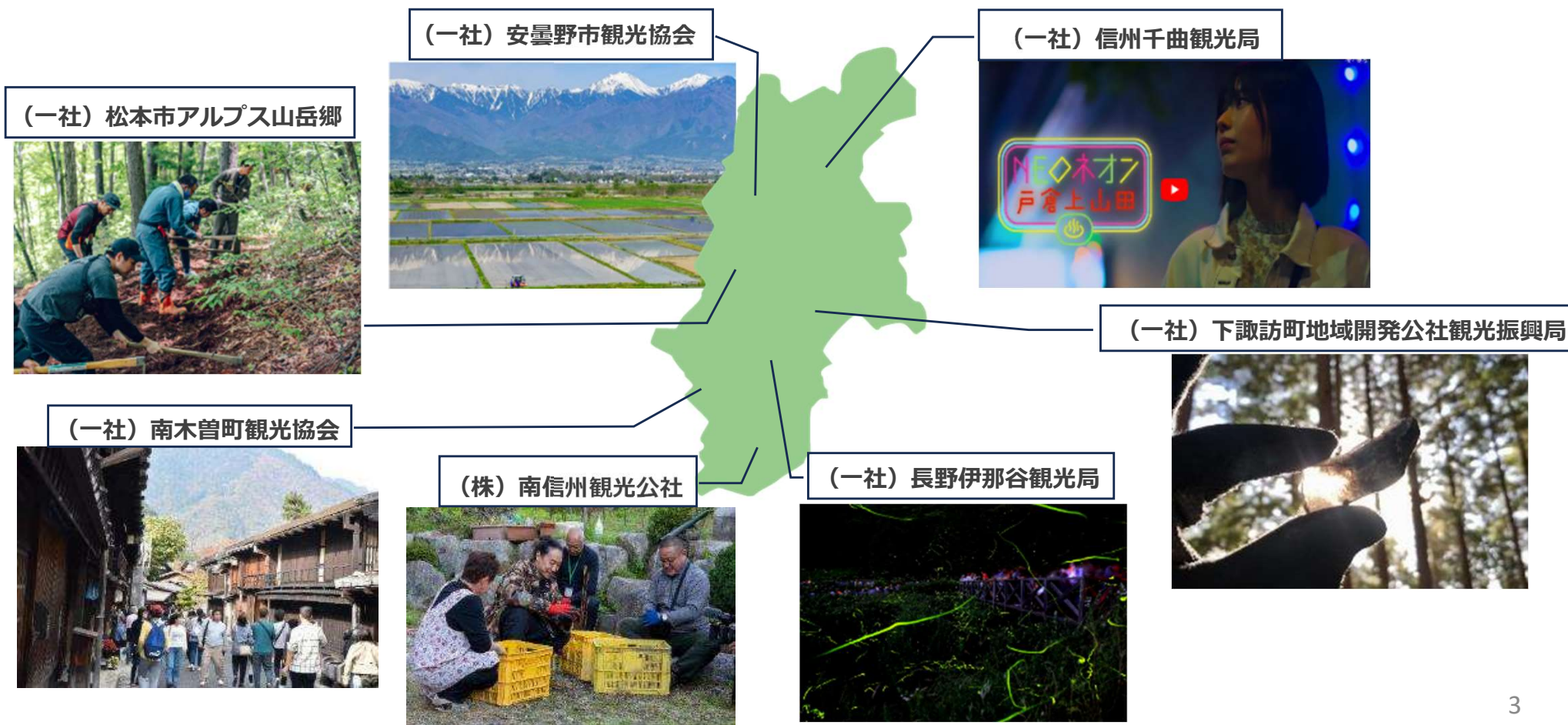
観光の力を活用しつつ、
観光公害の予防にも配慮した
持続可能な観光を進めたい
地域の意向の高まり



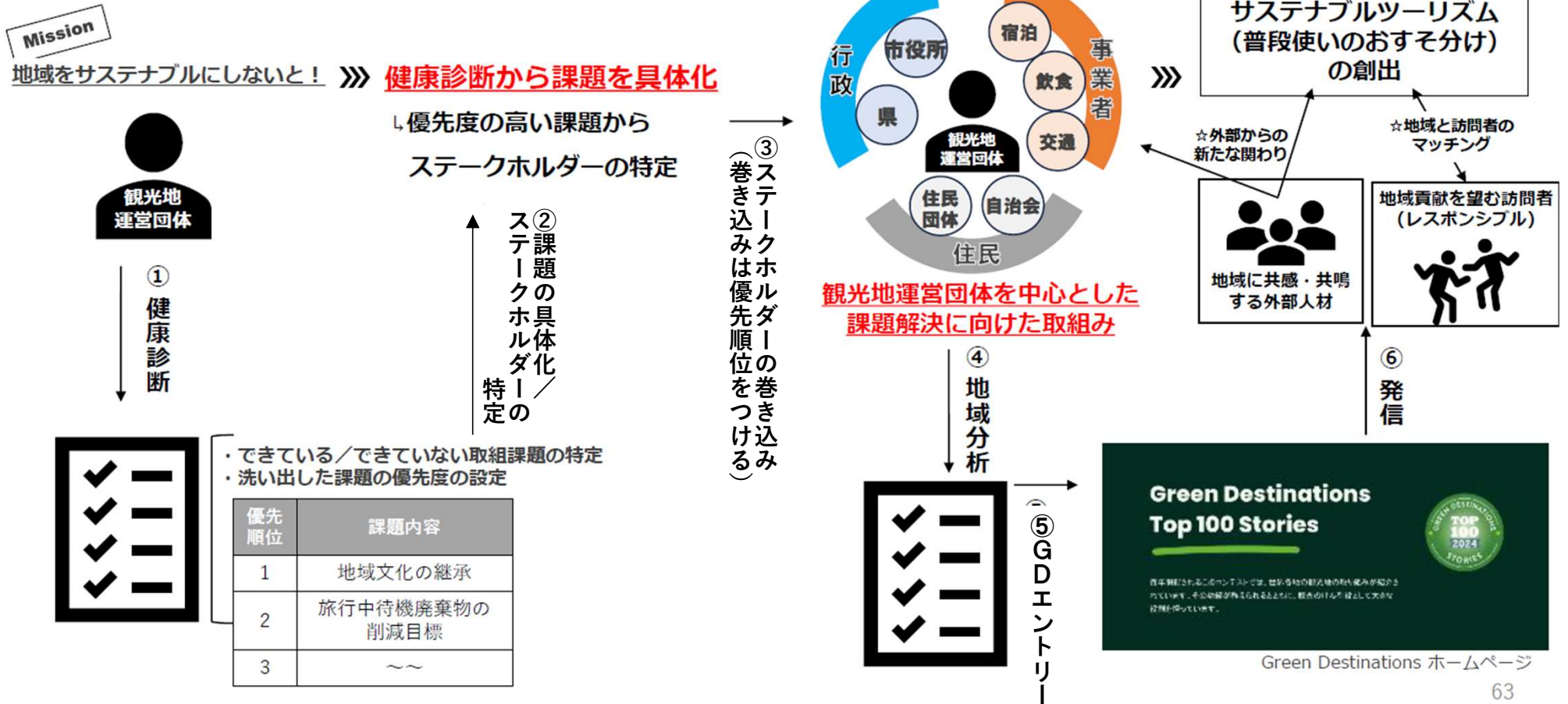
令和5年・6年度の事業紹介



持続可能な観光地域づくりへの意欲が高いDMO/観光協会7団体をモデル地域に選定



令和5年・6年度の事業紹介

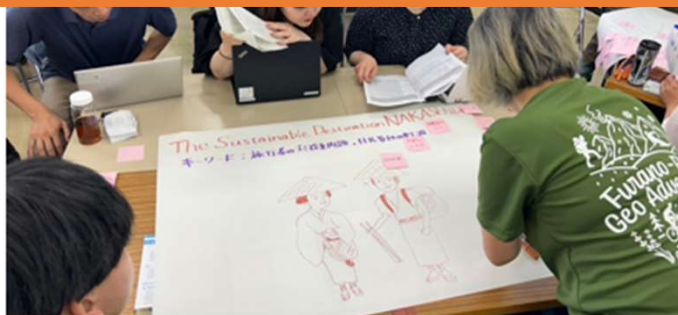


Green Destinations Standard

取組の成果【サステナビリティコーディネーターの輩出】



サステナブルツーリズムトレーニングプログラム研修受講により、
「サステナビリティコーディネーター」を輩出
モデル7地域＋長野県観光機構：24名受講



取組の成果【Green Destinations Top100 Stories選出】

