

【観光庁事業】

国内外における宿泊分野特定技能外国人材の
雇用促進に関する業務

報告書

令和7年3月21日
株式会社ダイブ

目次

本事業の目的	3 ~ 4
背景・目的と現状に対する理解	3 ~ 4
PR・マッチング事業（対面方式）	5 ~ 38
PR・マッチング事業内容	5 ~ 6
集客チラシ	7
集客施策	8 ~ 15
マッチング出展企業募集・選定について	16 ~ 17
PRイベント実施報告（2月5日）	18 ~ 20
PRイベント実施報告（2月6日）	21 ~ 23
PRイベント実施報告（参加者からの質問）	24 ~ 25
PRイベント総括	26
マッチングイベント実施報告（2月5日・6日）	27
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（来場者）	28 ~ 31
PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）	32 ~ 35
テレビ番組での報道について	36
マッチングイベント総括	37
PR・マッチングイベント総括	38
PR・マッチング事業（オンライン）	39 ~ 103
PR・マッチング事業内容	39
集客チラシ	40
集客施策	41 ~ 44
マッチング出展企業募集・選定について	45 ~ 46
PRイベント実施報告・登壇資料	47 ~ 75
PRイベント実施報告（参加者からの質問）	76
マッチング登壇企業	77 ~ 80
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（ミャンマー人）	81 ~ 84
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（インドネシア人）	85 ~ 88
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（ネパール人）	89 ~ 91
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（ベトナム人）	92 ~ 94
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（その他の国籍）	95 ~ 98
マッチング・PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）	99 ~ 102
PR・マッチングイベント総括	103
全体総括	104 ~ 106
本事業の成果	104
明らかになった課題と対策	105
結論	106

本事業の目的

背景・目的と現状に対する理解

業務の背景

観光業の発展に伴い、宿泊業界の需要が増加しており、同時に従業員の確保が難しくなっている中で、宿泊業界では、この制度を利用し、外国人材を受け入れることが急務となっている。特に、深刻な人手不足が続いている中、宿泊業界は外国人労働者を受け入れることが、業務の維持とサービス品質の向上にとって不可欠である。

これに対応するため、宿泊業界への外国人材の受け入れを推進し、効率的に人材を確保するための施策が求められている。

特定技能制度は、2019年に施行され、宿泊業界を含む各業界において、外国人労働者を法的に受け入れる枠組みが整えられた。

特に宿泊業界では、2024年4月から始まる5年間で、23,000人の特定技能外国人の受け入れを見込んでおり、これは業界にとって大きな転換点となる。

しかし、この受け入れに向けた準備は進んでいるものの、外国人材に対する理解や魅力の発信がまだ十分でなく、受け入れ態勢を整えるためのさらなる努力が求められている。

前提

本事業の前提として、宿泊業界で働く外国人材の受け入れに向けた基盤整備が必要である。

特定技能外国人材を受け入れるには、まず業界内でその魅力や働く環境をPRし、外国人材に対する理解を深める必要がある。

また、国内外で外国人材を確保するために、効果的なマッチングイベントや就職支援策が求められる。

宿泊業界の魅力を外国人材に伝えるため、積極的な広報活動やPRイベントを開催し、日本で働くことの魅力を伝える必要がある。

このため、本事業では国内外の学生や求職者に向けて、日本の宿泊業で働くことの魅力をアピールすることが重要である。

このような前提のもと、外国人材の受け入れを進め、宿泊業界全体の外国人雇用を推進させることを目的としている。

本事業の目的

背景・目的と現状に対する理解

現状

現在、宿泊業界では外国人材の受け入れが進みつつあるが、まだ十分に整った環境とは言えない。

宿泊業界での外国人労働者の受け入れに関しては、地域や企業の規模によってばらつきがあり、受け入れ体制が整っていない事例も見受けられる。

また、宿泊業界における外国人材の雇用促進を目的とした具体的なPR活動やマッチングイベントは、まだ十分に行われていないのが現状である。

このため、外国人材が日本の宿泊業で働くことに対する魅力を十分に伝えきれていない状況にある。

さらに、外国人材を雇用する側としても、言語や文化の違いに対する理解が不足しており、外国人労働者を受け入れる準備が整っていない場合が多く見受けられる。

宿泊業界の魅力を十分に理解してもらうためには、適切な情報提供と積極的なコミュニケーションが必要である。

現状では、外国人材を対象にしたマッチングイベントやPR活動があまり行われていないため、より効果的なイベント開催が求められている。

また、外国人材の雇用に関するアンケートや調査を実施し、今後の施策に役立てる必要がある。

課題

宿泊業界における外国人材の受け入れ促進にはいくつかの課題がある。

まず、外国人材に対する認識や理解が不足している点が挙げられる。宿泊業界の魅力を効果的に伝えるためには、外国人材に対する適切な情報提供やPR活動が不可欠である。特に、外国人材が日本の宿泊業界で働くことのメリットや魅力を十分に理解してもらうことが重要である。

これにより、より多くの外国人材が日本の宿泊業界に関心を持ち、応募する意欲が高まる。

また、宿泊業界における外国人材の雇用促進には、効果的なマッチングイベントの開催が必要である。現状では、オンラインや対面でのマッチングイベントが不足しており、外国人材と宿泊業界をつなげる機会が限られている。

これらの課題を解決するためには、より積極的な情報発信やマッチング機会の創出が求められる。

外国人材の受け入れを進めることで、宿泊業界全体の発展につながるため、これらの課題に対する対策を講じることが急務である。

PR・マッチング事業（対面方式）

PR・マッチング事業内容

集客・成果を最大化させるために、全旅連青年部主催の『宿フェス』内にて開催。



宿フェスとは

まだ見ぬ日本を観に行こう。
あなたの知らない日本が、きっとここにある。

宿フェスとは、
国内旅行のプロフェッショナルである
全国の若旦那若女将が、
熱い想いを持って旅の魅力を発信する
観光業の総合イベントです。
宿フェスは日本の旅を応援します。



宿フェス通算来場者6万人。
今回も多くの皆様のご来場を
心よりお待ちしております。

あなたの知らない日本がきっとここにある。宿フェス2025、新しい旅の魅力をつめこみ、皆様のご来場をお待ちしております。



名 称	第3回 宿観光旅博覧会（通称：宿フェス）
開 催 日	2025年2月5日（水）～6日（木）
開催会場	東京ビッグサイト 東7ホール
住 所	〒135-0063 東京都江東区有明3丁目11-1
電 話	03-3263-4428
入 場 料	無料
主 催	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部/日本能率協会
後 援	日本政府観光局/観光庁/東京都/（公社）日本観光振興協会/ （一社）ジャパンショッピングツーリズム協会/（一社）日本旅館協会/ （一社）全日本ホテル連盟/（一社）日本旅行業協会/ （一社）全国旅行業協会/（一社）宿泊施設関連連協会/ （一社）日本温泉協会/日本ホテル協会/ 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会

参照：<https://yadofes.jp/>

PR・マッチング事業（対面方式）

PR・マッチング事業内容

日程 2月5日（水）・6日（木） 10時～17時

会場 ビッグサイト東7ホール「宿フェス」内

セミナー サブステージ **就職マッチング** マッチングブース

内容

セミナー 10:00～11:30 宿泊業界ではたらく魅力について、在留資格など制度について

セミナー登壇者 全旅連青年部 労務人材担当 副部長
(一社) 宿泊業技能試験センター 理事 菅原 真太郎
全旅連青年部 労務人材委員会 委員長 小川 尊也

就職マッチング 13:00～17:00

マッチング出展企業

- ・ 星野リゾート
- ・ 共立メンテナンス
- ・ 大江戸温泉物語ホテルズ＆リゾーツ
- ・ セラヴィリゾート泉郷
- ・ 箱根リトリート före
- ・ 箱根湯本温泉 ホテル河鹿荘
- ・ プラザオーサカ
- ・ 一の湯
- ・ 皆美館
- ・ 沖縄ホテル
- ・ 下呂温泉 懐石宿 水鳳園
- ・ HOTEL松本屋1725
- ・ 奥飛騨温泉郷 槍見の湯 槍見館
- ・ 熱海 さくらや旅館
- ・ リゾートヒルズ豊浜蒼空の風
- ・ 吉野温泉元湯
- ・ あわら温泉 グランディア芳泉
- ・ 竜宮ホテル

参加費 無料

PR・マッチング事業（対面方式）

集客チラシ



観光庁
Japan Tourism Agency

観光庁事業 セミナー&就職マッチングイベント

外国人×宿泊施設 SEMINAR MATCHING EVENT

東京ビックサイト
宿フェス内にて開催

対象の方
留学生
転職希望者
学校関係者

参加費
無料!!

宿泊施設の
採用担当者と
直接話せる

宿泊業界の
魅力が知れる

実際に宿泊業界で
活躍している方の
生の声が聞ける

過去2回で
6万人を動員した
宿フェス同時開催

2025
2/5・6
WED THU
東京ビックサイト
東7ホール（宿フェス内）

セミナー
10:00-11:30
宿泊業界ではたらく魅力
在留資格など制度について

就職マッチング
13:00-17:00
各日10社程度の宿泊施設がブース出展
※5日・6日で出展企業が異なります

参加予定企業（一部）

 大江戸温泉物語

 湯快リゾート

 星野リゾート

 KYORITSU
HOTELS & DORMITORIES

あなたの知らない日本が、きっとここにある



申し込み

 47都道府県の
ブースやメインステージを通じ
全国の若旦那若女将が
熱い思いで旅の魅力を発信する
新しい形の観光総合イベント

日本の“おもてなし”が体験でき
宿の魅力を知ることができる！

【お問い合わせ先】
主催：観光庁 運営：セミナー&就職マッチング事務局（株式会社タイプ内:担当菅沼）
Mail: motoi.suganuma@dive.dsign Tel: 03-5657-3030

PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策

Dive

本事業の受託会社である、
株式会社ダイブが保有する
外国人材リストへのメール送信

✉ 2,023件

ダイブ保有の
送り出し機関リストへのメール送信

✉ 1,950件

株式会社ダイブとは

宿泊分野を対象とした人材ビジネスを20年以上展開する提案型企業

人材ビジネスにおける豊富な経験により、延べ34万人以上の登録者を獲得するサイト設計・集客ノウハウを有し、年間9,320人の人材紹介実績がある。また、外国人紹介・支援においても、国内のみならず海外からの人材紹介・支援の実績が豊富であり、関連法令にも精通したメンバーが多数在籍している。宿泊業界における外国人雇用推進のため、外国人雇用関連のセミナーも積極的に実施しており、登壇実績は国内外で150回を超えている。

社 名 株式会社ダイブ（東証グロース市場上場）

設 立 年 月 2002年3月29日

本 社 住 所 〒160-022 東京都新宿区新宿2丁目8番1号 新宿セブンビル 10階

資 本 金 代 1,000万円

表 取 締 役 事 庄子 潔

事 業 概 要 人材派遣事業派 13-300547、有料職業紹介事業 13-ユ-302319、アウトソーシング事業（リゾート施設）、登録支援機関 19 登-000268、留学・ワーキングホリデーサポート事業、旅行観光イノベーション事業・リゾートワーケーション事業、東京都知事登録旅行業第2-7359号、（一社）全国旅行業協会正会員、NPO法人外国人在留支援コンソーシアム正会員、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会協定商社

本業務に
関するアピ
ルポイント

- ・ 約4,600施設の宿泊施設に対して人材サービス実績があり、特定技能の人材紹介・支援実績も豊富にある。また、国内のみならず海外の法令にも精通している。
- ・ 宿泊業界団体・外国人雇用関連団体・海外送り出し機関関連団体・日本語学校関連団体と、本業務を推進するうえで非常に有効な幅広い業界団体とのリレーションを築くことができている。

取得認証規格 JISQ15001:21001230（プライバシーマーク）



PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策

Dive

ダイブからのプレスリリース
PRTIMESを通じて



58媒体に掲載

PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策



宿泊業界の「外国人求人ナビ」for特定技能
1月21日・🌐

【観光庁事業】外国人×宿泊施設セミナー&就職マッチングイベントのお知らせです！
▼詳細確認・お申し込みフォームはこちら
<https://forms.gle/UyF3LdWyy5a9GKDk8>

■このイベントでできること
・日本の宿泊施設での仕事について学ぶことができます。
・実際に求人を出している宿泊施設と直接話すことができます。

■イベント情報
日時: 2025年2月5日（水）・6日（木）
場所: 東京ビッグサイト 東7ホール「宿フェス」内

■参加費
無料

■対象
宿泊施設で働きたい外国人、学校関係者

■こんな方におすすめです！
・日本のホテルや旅館で働いてみたい方
・宿泊施設での仕事に興味がある方
・日本語のスキルを活かしたい方
・学校関係者

▼下記URLがチラシ内のQRよりお申し込みください。
<https://forms.gle/UyF3LdWyy5a9GKDk8>
よろしくお願いたします。

[Japan Tourism Agency Project] Foreign Nationals × Accommodation Facility Seminar & Job Matching Event Announcement!

Details and Registration Form:
<https://forms.gle/UyF3LdWyy5a9GKDk8>

What You Can Do at This Event:
・ Learn about working in accommodation facilities in Japan.
・ Speak directly with accommodation facilities currently offering job opportunities.

Event Information:
Date: February 5 (Wed) & February 6 (Thu), 2025
Venue: Tokyo Big Sight, East Hall 7, within the "Yado Fest" area

Participation Fee:
Free of charge

Eligibility:
Foreign nationals interested in working at accommodation facilities, school representatives

Recommended for Individuals Who:
・ Want to work at hotels or ryokan (traditional inns) in Japan
・ Are interested in jobs at accommodation facilities
・ Wish to utilize their Japanese language skills
・ Are school representatives

Register via the link or QR code on the flyer below:
<https://forms.gle/UyF3LdWyy5a9GKDk8>

We look forward to your participation!

観光庁 外国人×宿泊施設 SEMINAR MATCHING EVENT

東京ビックサイト 宿フェス内にて開催

参加費 無料!!

2025年2月5・6日 (水・木) 東京ビックサイト 東7ホール (宿フェス内)

セミナー 10:00-11:30
宿泊業界で活躍している方の生の声が聞ける

就職マッチング 13:00-17:00
各日10社程度の宿泊施設がブース出展 ※5日・6日で出展企業数が変わる

参加予定企業 (一部)
大江戸温泉物語 湯が浜リゾート 星野リゾート KYORITSU

あなたの知らない日本が、きっとここにある

申し込み

【お問い合わせ先】
主催：観光庁 運営：セミナー&就職マッチング事務局（株式会社ダイブ/担当菅沼）
Mail: motorizuganuma@dive.design Tel: 03-5657-3030

PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策



一般社団法人 宿泊業技能試験センター

一般社団法人
宿泊業技能試験センターより
過去の受験者に対してメール送信

✉ 12,168件

一般社団法人 宿泊業技能試験センターとは

宿泊業技能試験センターは、日本旅館協会、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会（全旅連）、日本ホテル協会、全日本ホテル連盟（JCHA）が共同で設立された。「特定技能」の対象業種となる14業種のうち、宿泊業の特定技能在留資格取得に必要な評価試験を実施する機関として、9月27日付で法人登記された。

団 体 名 一般社団法人 宿泊業技能試験センター

住 所 〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全国旅館会館4階

U R L <https://caipt.or.jp/>

設 立 2018年9月27日

理 事 長 西海 正博

事 業 内 容 宿泊業での在留資格「特定技能1号」「特定技能2号」取得のための評価試験「宿泊分野特定技能1号・2号評価試験」の実施、技能実習法に基づく技能実習評価試験（初級・専門級）の実施

担 当 者 名 菅原 真太郎 / 理事



一般社団法人 宿泊業技能試験センター

PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策



公益社団法人
東京都専修学校各種学校協会への
メール送信



316校

公益社団法人東京都専修学校各種学校協会（東専各）とは

公益社団法人東京都専修学校各種学校協会（東専各協会）は、都内の専修学校・各種学校を代表する唯一の団体である。会員校の連携・協力のもと、専修学校・各種学校教育の充実および振興に努めている。

団 体 名 公益社団法人東京都専修学校各種学校協会（東専各）

住 所 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-58-1 石山ビル6階

U R L <https://tsk.or.jp/index.php>

設 立 1961年11月16日

会 長 多 忠貴

会 員 者 数 316校（2024年11月時点）

事 業 内 容 会員校・賛助会員向け事業（教職員対象各種研修会・セミナーの開催、イベントの開催、各種調査・研究活動、協会関係情報の発信、ボランティア活動支援事業）、広報・振興事業（各種広報誌・進学ガイドブック等の制作・発行、ホームページによる学校情報、協会活動の情報発信、中学校・高等学校・企業団体等との情報連絡会）、行政との連携事業（文部科学省、厚生労働省、東京都などの補助金事業・委託金事業等の実施、上記に係る各学校の申請取次事務、東京都予算に対する要望活動）、海外交流事業

担 当 者 名 後藤 由利 / 事務局次長



PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策



一般社団法人

外国人留学生高等教育協会

一般社団法人
外国人留学生高等教育協会会員校への
メール送信



202校

一般社団法人外国人留学生高等教育協会（外留協）とは

学校教育法に基づいて認可された専門学校、大学、大学院、専門職大学、専門職大学院、短期大学、専門職短期大学、高等専門学校で行われる留学生教育および人材育成教育の充実・発展と、外国人留学生の受け入れおよび就職促進のための環境整備を図ることを目的としている。

団体名 一般社団法人外国人留学生高等教育協会（外留協）

住所 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目5番15号ストックメイジュ203

URL <https://aheis.org/>

設立 2018年10月

代表者 小林 光俊

会員者数 202校（2022年8月時点）

事業内容 外国人留学生の就職促進のための環境整備、留学生教育に関する行政機関・団体との連携、留学生教育・キャリア支援、グローバル産業人材育成支援、在留外国人の教育・生活に関する環境整備、文化交流

担当者名 有我 明則 / 専務理事・事務局長



一般社団法人

外国人留学生高等教育協会

PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策

第5回 インターナショナル ジョブフェア東京2025 5th International Job Fair Tokyo 2025

高度外国人材・特定技能 転職・就職フェア

特設 外国人材 採用・雇用サポートフェア [B to B]

外国人の就職イベント
『インターナショナルジョブフェア』を運営している
イノベント社から登録留学生へのメール送信

✉ 3,595件

株式会社イノベントとは

日本在住の外国人求職者や留学生を対象とした大規模な就職・転職イベント『インターナショナルジョブフェア』を運営している。このフェアでは、多数の企業や人材サービス会社、教育機関がブースを出展し、外国人材とのマッチングを行っている。

会 社 名 株式会社イノベント

住 所 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

U R L <https://innovent.co.jp/>

設 立 2003年7月7日

会 長 田中 洋行

事 業 内 容 見本市（展示会）の主催、企画、運営業務、各種イベントの企画制作、事務局運営代行、運営管理業務

担 当 者 名 市村 賢一/ゼネラルマネージャー



PR・マッチング事業（対面方式）

集客施策

Daijob.com

外資系・グローバル企業の転職・求人サイト
『Daijob.com』を運営するヒューマングローバルタ
レント登録者へのメール送信送信

✉ 18万6,000件

ヒューマングローバルタレント株式会社とは

ヒューマングローバルタレント株式会社は、バイリンガル・グローバル人材の転職情報サイト「Daijob.com」の運営や、グローバルキャリアフェアの開催など、国際的な人材採用支援サービスを提供している。

会 社 名 ヒューマングローバルタレント株式会社

住 所 〒160-0023東京都新宿区西新宿7-5-25 西新宿プライムスクエア2F

U R L <https://corp.daijob.com/>

設 立 2010年7月1日

代 表 取 締 役 横川 友樹

事 業 内 容 広告メディア事業

- ・外資系・グローバル企業転職情報サイト「Daijob.com」の運営
- ・海外勤務専門転職情報サイト「Working Abroad」の運営
- ・ITに特化したグローバル越境転職サイト「Working Abroad Worldwide」の運営
- ・世界各国転職サイト紹介サービス「THE NETWORK」代理店運営
- ・外資系・グローバル企業の人事向け情報サイト「Daijob HR Club」の運営
- ・日本で働きたい在留外国人IT人材専門転職支援サイト「Jobs in Japan」
- ・特定技能求人情報サイト「Hello Japan」の運営

イベント事業

- ・グローバルキャリアフェア「Daijob Career Fair」の運営

担 当 者 名 横川 友樹/ 代表取締役



PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング出展企業募集・選定について

マッチング出展者募集方法

宿泊4団体（全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、日本旅館協会、日本ホテル協会、全日本ホテル連盟）を通じて、会員宿泊施設に広く出展募集を行った。

株式会社ダイブの取引先である約4,600施設に対しても広く出展企業の募集を行った。特に、全国チェーンの取引企業に対しては、外国人材の採用ニーズが高い等の理由から優先的に声かけを行った。

マッチング出展者選定方法

特定技能外国人の採用ニーズが高いことを最低条件とし、特に大手全国チェーンの参加は集客力に好影響を与えると判断した。

また、大手全国チェーンに対しては、優先的に早期の登壇確定を行い、チラシにもロゴを掲載する対応を取った。

また、広く募集を行った結果、全旅連から12社の申し込みがあり、応募のあった全ての企業をブース出展させることとした。

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング出展企業募集・選定について

マッチング参加企業一覧

- ・ 星野リゾート
- ・ 共立メンテナンス
- ・ 大江戸温泉物語ホテルズ&リゾート
- ・ セラヴィリゾート泉郷
- ・ 箱根リトリート före
- ・ 箱根湯本温泉 ホテル河鹿荘
- ・ プラザオーサカ
- ・ 一の湯
- ・ 皆美館
- ・ 沖縄ホテル
- ・ 下呂温泉 懐石宿 水鳳園
- ・ HOTEL松本屋1725
- ・ 奥飛騨温泉郷 槍見の湯 槍見館
- ・ 熱海 さくらや旅館
- ・ リゾートヒルズ豊浜蒼空の風
- ・ 吉野温泉元湯
- ・ あわら温泉 グランディア芳泉
- ・ 渚のリゾート・吉良 竜宮ホテル

マッチング出展社数 **18**社

PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月5日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 1

全旅連青年部 労務人材担当 副部長
（一社）宿泊業技能試験センター 理事 菅原 真太郎 氏

セミナー内容

『特定技能宿泊分野についてや、在留資格など制度についての説明』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月5日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 2

全旅連青年部 労務人材委員会 委員長 小川 尊也 氏

セミナー内容

『宿泊業界ではたらく魅力について』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月5日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 3

美ヶ原温泉 翔峰 カン エムディ ラセル 氏

セミナー登壇者 4

オンライン参加

プラザオーサカ

バタドゥワ アラッチゲ イシャラ

アベワラダナ グナセカラ 氏

司会進行・インタビュアー

株式会社ダイブ 外国人雇用推進ディレクター 菅沼 基

テーマ

『特定技能人材へのインタビュー』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月6日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 1

全旅連青年部 労務人材担当 副部長
(一社) 宿泊業技能試験センター 理事 菅原 真太郎

セミナー内容

『特定技能宿泊分野についてや、在留資格など制度についての説明』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月6日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 2

全旅連青年部 労務人材委員会 委員長

小川 尊也

セミナー内容

『宿泊業界ではたらく魅力について』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（2月6日）

10:00~11:30 『宿フェス』内サブステージにて実施

セミナー登壇者 3

一の湯

アハメド リジビ氏

セミナー登壇者 4

オンライン参加

プラザオーサカ

イワヤン スニルタ 氏

司会進行・インタビュアー

株式会社ダイブ 外国人雇用推進ディレクター 菅沼 基

テーマ

『特定技能人材へのインタビュー』



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（参加者からの質問）

試験センター・宿泊業界団体に対する質問

Q

宿泊分野の求人がまだまだ少ないと感じますが、業界団体として特定技能人材の必要性を感じていますか？

非常に感じております。宿泊業界は深刻な人手不足に直面しており、徐々に求人も増えている状況です。また、今後さらに求人を増やすための取り組みを、業界団体として積極的に進めてまいります。

A



Q

宿泊分野の試験が難しすぎるため、もっと難易度を下げしてほしい。

特定技能制度の創設当初は難易度が高く、合格率も低い状態でした。しかし、その後試験の改定を行い、受験者向けのテキストも作成したことで、現在では合格率が向上しています。

A



Q

特定技能人材を採用してみて、どのような感想をお持ちですか？

非常に優秀な人材が多いと感じています。モチベーションが高く、語学の習得能力も優れており、お客様からの評価も非常に良いです。

A



Q

宿泊施設側は、採用した特定技能人材に「2号」へ移行してほしいと考えていますか？また、長期キャリアを形成したい人材に対し、特定技能を自信を持って勧めることができないという意見もありますが、いかがでしょうか？

多くの企業が、特定技能人材には「2号」へ移行し、できるだけ長く就業してほしいと考えています。そのため、長期キャリアを希望する方にも、特定技能宿泊分野をお勧めいただければと思います。

A



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント実施報告（参加者からの質問）

特定技能宿泊分野で勤務する外国人に対する質問

Q

どのような時にやりがいを感じますか？

やはり、お客様から「ありがとう」と言われた時です。

A



Q

現在の宿泊施設での人間関係はいかがですか？

皆さんとても良くしてくださるので、働きやすく、楽しく仕事ができています。

A



Q

今後の目標を教えてください。

ずっと日本に住みたいです。
将来は母国に帰り、ホテルの経営者になりたいです。（2名）
頑張って支配人になりたいです。

A



PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベント総括

参加者数

2月5日 約70名

2月6日 約60名

合計 約130名



本イベントは、宿泊業界における特定技能外国人材の雇用促進を目的として、「宿フェス」内で対面形式にて実施された。

集客期間が短く、限られた時間の中での開催となったが、多くの求職者や関係者に参加してもらい、貴重な交流の場を提供することができた。PRイベントでは、宿フェス出展企業である宿泊施設の担当者も多数参加し、外国人材の受け入れの必要性や制度について理解を深める機会となった。また、実際の特定技能人材が登壇したことで、雇用側・求職者側の双方にとって、より具体的なイメージを持つことができる場となり、実践的な情報共有が行われた。さらに、外国人求職者だけでなく、学校関係者、登録支援機関、送り出し機関など、幅広いステークホルダーが参加し、特定技能制度に関するPR活動としても大きな意義を持つイベントとなった。

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチングイベント実施報告（2月5日・6日）

13:00~17:00 『宿フェス』内サブステージにて実施

マッチング出展企業

- ・ 星野リゾート
- ・ 共立メンテナンス
- ・ 大江戸温泉物語ホテルズ&リゾート
- ・ セラヴィリゾート泉郷
- ・ 箱根リトリート före
- ・ 箱根湯本温泉 ホテル河鹿荘
- ・ プラザオーサカ
- ・ 一の湯
- ・ 皆美館
- ・ 沖縄ホテル
- ・ 下呂温泉 懐石宿 水鳳園
- ・ HOTEL松本屋1725
- ・ 奥飛騨温泉郷 槍見の湯 槍見館
- ・ 熱海 さくらや旅館
- ・ リゾートヒルズ豊浜蒼空の風
- ・ 吉野温泉元湯
- ・ あわら温泉 グランディア芳泉
- ・ 渚のリゾート・吉良 竜宮ホテル

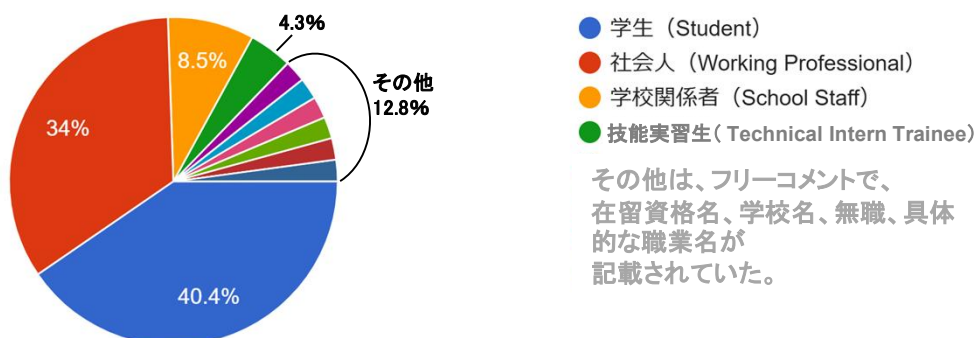


PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング・PRイベントアンケート調査結果（来場者）

属性（Affiliation）

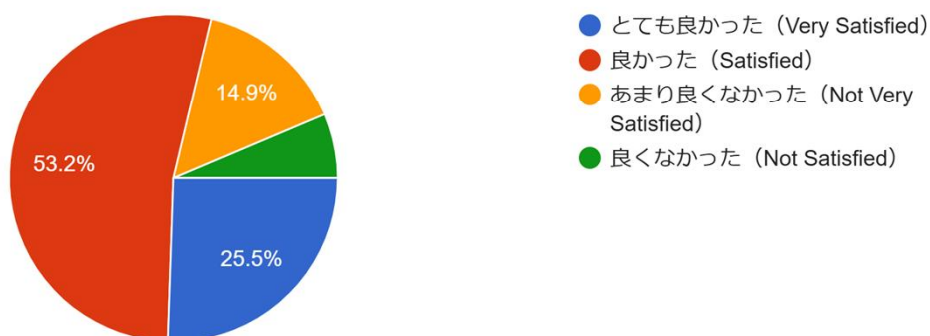
47 件の回答



「学生」「社会人」が74.4%と多く、外国人求職者をしっかりと集客することができた。

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（Please rate your satisfaction with the seminar and job matching event.）

47 件の回答



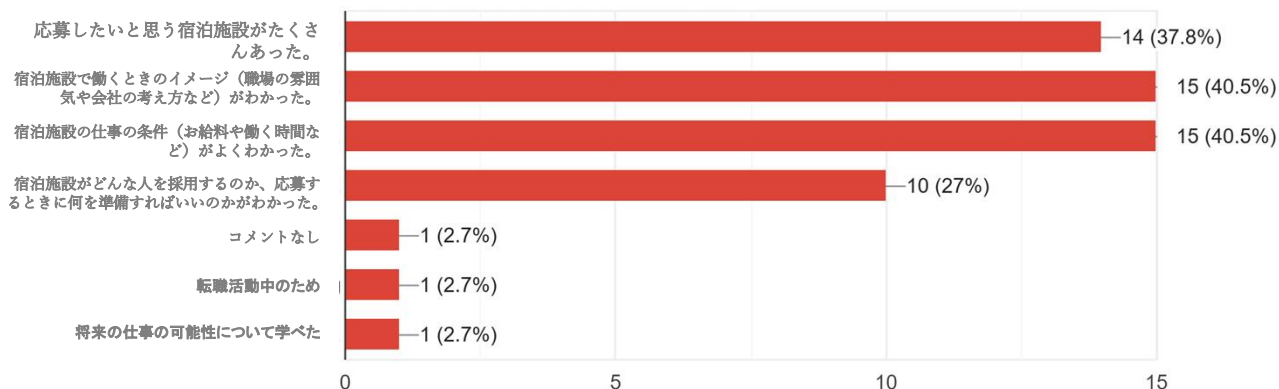
「とても良かった」「良かった」が78.7%と満足度の高い結果となった。

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング・PRイベントアンケート調査結果（来場者）

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（Please tell us the reasons why you found it beneficial. (Multiple selections possible)）

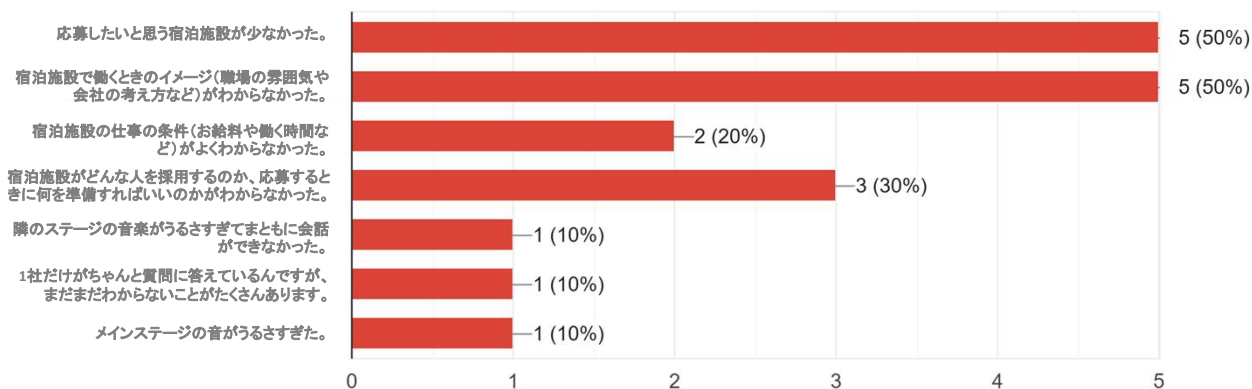
37件の回答



良かった理由としては、「宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。」「宿泊施設の仕事の条件（お給料や働く時間など）がよくわかった。」が最も高く、次いで「応募したいと思う宿泊施設がたくさんあった。」「宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。」という結果となった。

良くなかった理由を教えてください。※複数回答可（Please tell us the reasons why you found it unsatisfactory. (Multiple selections possible)）

10件の回答



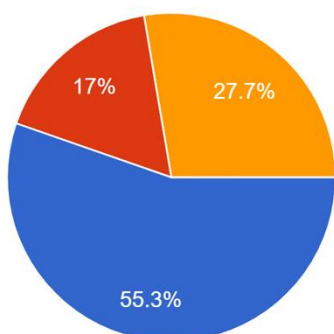
良くなかった理由としては、「応募したいと思う宿泊施設が少なかった。」「宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわからなかった。」が最も高く、次いで「宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわからなかった。」という結果となり、フリーコメントでメインステージの音楽がうるさかったというコメントもあった。

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング・PRイベントアンケート調査結果（来場者）

就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（Do you plan to apply to the accommodation facilities you spoke with at the job matching event?）

47 件の回答

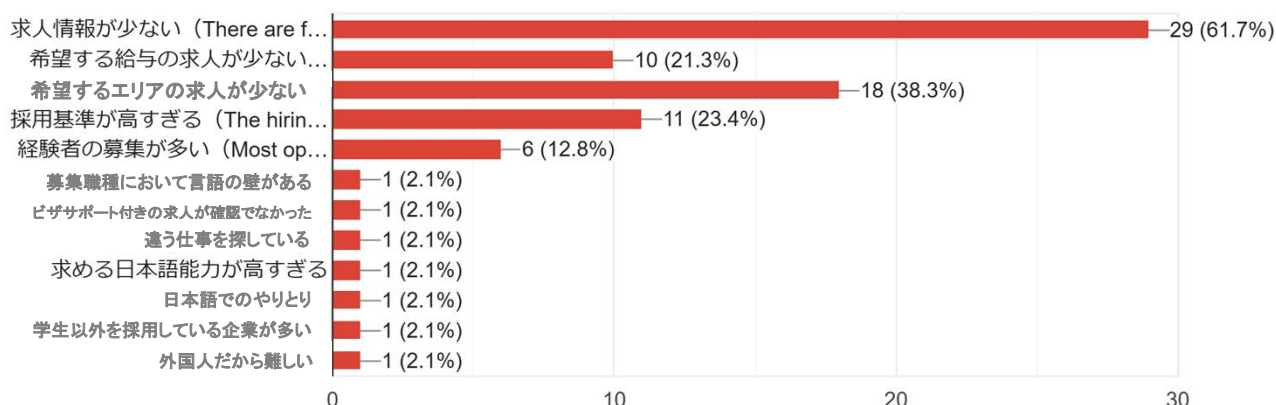


- 興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。
(I found an accommodation facility I am interested in and plan to take som...
- 興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。(I found an accommodation facility I am interested in, but I do not plan to take...
- 興味のある宿泊施設はなかった。(I did not find any accommodation facilities I am interested in.)

55.3%が「興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。」とのことだが、17%は「興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。」となり、27.7%は「興味のある宿泊施設はなかった」という結果となった。

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（What challenges do you face in your job search (or job guidance)? ※Multiple selections allowed）

47 件の回答



就職活動（就職指導）で大変なこととしては、「求人情報が少ない」が最も多く、次いで「希望するエリアの求人が少ない」「採用基準が高すぎる」「希望する給与の求人が少ない」「経験者の募集が多い」という結果となった。

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチング・PRイベントアンケート調査結果（来場者）

フリーコメントまとめ

イベントへの評価

満足度が高い意見

- ・ 素晴らしいセミナー
- ・ 勉強になりました
- ・ 外国人のためにとても良いイベント
- ・ このようなセミナーをもっと開催してほしい
- ・ 外国人にとって良い機会
- ・ 企業の方と話す機会をいただき、ありがとうございました

改善点を求める意見

- ・ もっと多くの企業が参加してほしい
- ・ 関東地方の求人が少ない

イベントの運営に関する意見

運営の良かった点

- ・ イベントの雰囲気良かった
- ・ 情報提供の場として有意義だった

運営の改善点

- ・ ライブイベントの音が大きく、担当者の声が聞こえなかった

今後の要望

- ・ このようなイベントをもっと開催してほしい
- ・ 海外からの参加も可能にしてほしい
- ・ 企業側に、特定技能と技人国ビザの違いについて理解を深めるセミナーを開催してほしい

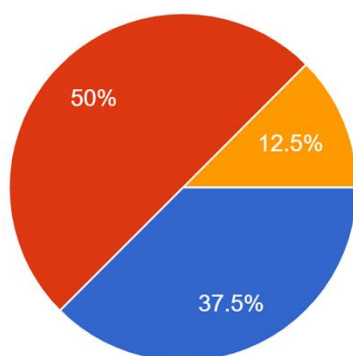
全体として、イベントの意義や情報提供の面では評価が高かった一方で、企業の参加数の少なさや運営面の改善点（会場の配置）などが、今後の課題として挙げられる。

PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

就職マッチングイベントの満足度を教えてください。

8件の回答

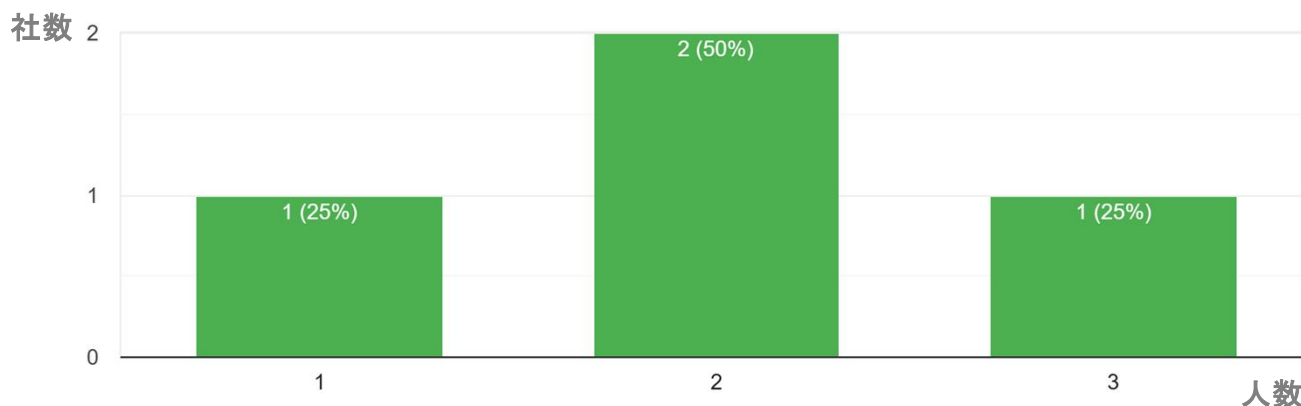


- 期待していた以上に良かった。
- 期待通りに良かった。
- やや期待していたほどではなかった。
- 全く期待していたものではなかった。

87.5%が「期待通りに良かった」以上という結果となり、非常に満足度の高い結果となった。

採用したい候補者は何名いましたか？（半角数字のみご入力ください。）

4件の回答



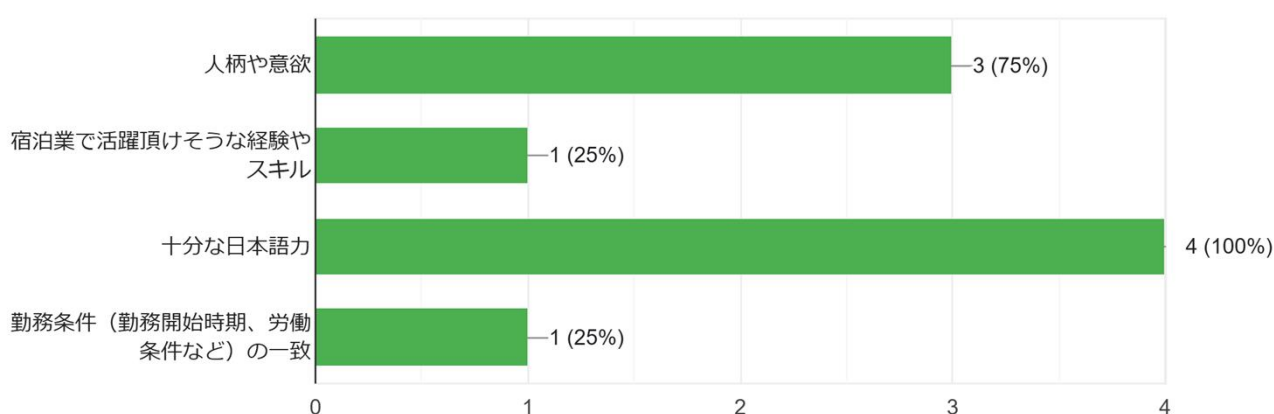
50%の参加企業が「採用したい候補者がいた」と回答しており、N数は少ないが複数採用したい候補者がいたという企業も4社中3社あった。

PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

採用したいと思われた理由をお聞かせください。※複数選択可

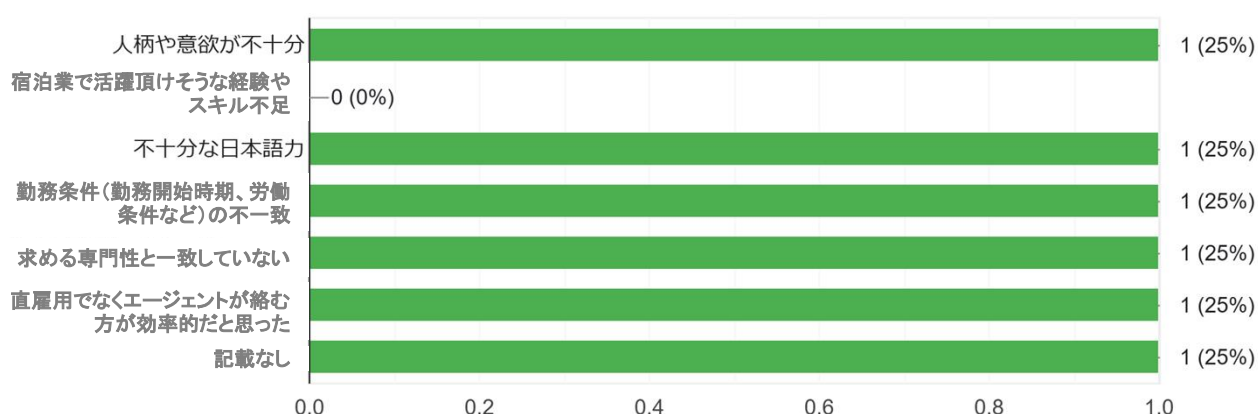
4件の回答



採用したいと思われた理由としては、日本語能力が最も多く、次いで人柄や意欲という結果となった。

採用したいと思わなかった理由をお聞かせください。※複数選択可

4件の回答



採用を見送った理由は、各項目が均等に選ばれる結果となったが、「宿泊業で活躍頂けそうな経験やスキル不足」のみ選択されなかった。

PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

特定技能外国人の面接において、最も重視している点は何でしょうか？

8件の回答



最も重視している点は、62.5%が「日本語レベル」、25%が「人柄」、12.5%が「経験」という結果となった。

特定技能外国人の面接において、2番目に重視している点は何でしょうか？

8件の回答



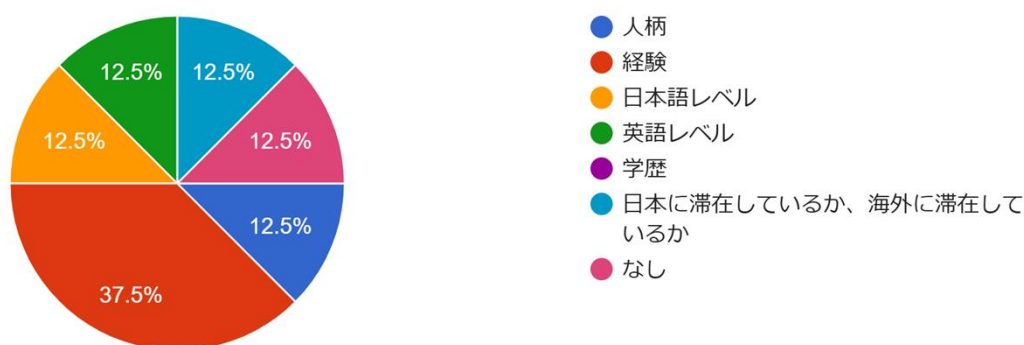
2番目に重視している点は、「日本語レベル」と「人柄」が50%ずつという結果となった。

PR・マッチング事業（対面方式）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

特定技能外国人の面接において、3番目に重視している点は何でしょうか？

8件の回答



3番目に重視している点となると、選択肢も限られてしまうため、満遍なく選択される結果となった。

フリーコメントまとめ

- ・ 良い機会をありがとうございます。
- ・ 今後も参加させていただきます。
- ・ 今後も定期的な開催を宜しくお願いします。
- ・ イベント前半は多くの方にブースへお越しいただき、活発な交流ができました。一方で、午後3時以降はステージの音が大きくなり、会話がしづらい場面もありました。
- ・ 「マッチングイベント」に参加したことで、観光業界に興味のある方々と出会うことができ、とても貴重な機会を得ました。
- ・ 今後もこのような交流の場が増えることを期待しています。
- ・ またあれば参加したいです。
- ・ とても良かったです。
- ・ 人材の層が弊社の採用基準に満たしていないと感じました。

マッチングイベントは貴重な交流の場となり、有意義だったとの声が多い一方で、会場の環境や求める人材のレベルに課題も見られた。

テレビ番組での報道について

株式会社ダイブのプレスリリースを通じて、以下のテレビ番組から取材の依頼があり、マッチング事業の様子や参加者、および参加宿泊施設へのインタビューが放送されることとなった。これにより、観光庁の取り組みが多く視聴者に広く認知される機会となった。

媒体名 BS放送

企業名 株式会社テレビ東京

番組名 NIKKEI NEWS NEXT

放送日時 令和7年2月6日（木）21時～22時

PR・マッチング事業（対面方式）

マッチングイベント総括

参加者数

2月5日 約80名

2月6日 約70名

合計 約150名



マッチングに関するアンケート結果からも、「宿泊業界でのキャリア形成に関する理解が深まった」「実際の宿泊施設の担当者と直接話せたことが良かった」といった肯定的な意見が多く寄せられた。

一方で、課題として「参加企業の数が少なかった」「希望するエリアの求人が少なかった」「ブース周辺の音響環境により会話がしづらかった」といった意見も見られた。

これらの点については、次回以降の開催に向けて改善を検討すべき課題といえる。

また、宿泊施設側の視点では、「日本語能力」「人柄」「意欲」が特定技能人材の採用基準として特に重視されていることが明らかになった。

今後は、求職者の日本語教育の強化や、企業と求職者の適切なマッチングの精度向上が求められる。

PR・マッチング事業（対面方式）

PR・マッチングイベント総括

申込者数



333名

参加者数



	ジョブフェア	マッチング
5日	約70名	約80名
6日	約60名	約70名

合計 約280名（延べ人数）

出展企業



18社

PRイベントでは、宿泊業界における外国人材の受け入れの必要性や特定技能制度に関する理解を深める機会となり、宿泊施設の担当者や求職者が直接情報を得る場となった。

また、特定技能人材の登壇により、雇用側・求職者側双方がより具体的なイメージを持つことができた。マッチングイベントでは、多くの求職者が企業と直接交流し、宿泊業界でのキャリア形成について理解を深める機会となった。

一方で、参加企業数の少なさや会場の環境など、改善が求められる課題も明らかになった。

今後は、より多くの企業の参加を促し、求職者とのマッチング精度を向上させる施策が求められると考えられる。

また、会場環境の整備や情報提供の強化を図ることで、外国人材の受け入れをさらに促進し、宿泊業界の人材確保に貢献する、より有意義なイベントへと発展していくことができると考えられる。

本イベントを通じて、多くの企業と求職者の接点生まれ、具体的な雇用機会の創出につながることができた。

さらに、参加者同士の交流を通じて、宿泊業界における外国人材の可能性が再認識され、雇用に対する前向きな意識の醸成にも寄与する結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチング事業内容

日程 3月18日（火）15時～18時

会場 オンライン（Zoom）

内容

セミナー 15:00～16:00 宿泊業界ではたらく魅力について、在留資格など制度について

セミナー登壇者

全旅連青年部 労務人材担当 副部長
（一社）宿泊業技能試験センター 理事 菅原 真太郎

全旅連青年部 労務人材委員会 委員長 小川 尊也

就職マッチング 16:00～18:00

マッチング出展企業

- | | |
|------------------|-------------|
| ・ 万世閣グループ | 16:00～16:15 |
| ・ 温故知新 | 16:15～16:30 |
| ・ ホテルニューアワジグループ | 16:30～16:45 |
| ・ 河鹿荘 | 16:45～17:00 |
| ・ 星野リゾート | 17:00～17:15 |
| ・ 株式会社ワールド・ヘリテイジ | 17:15～17:30 |
| ・ 竜宮ホテル | 17:30～17:45 |
| ・ 文殊荘 | 17:45～18:00 |

※上記8社によるプレゼンテーションを行い、就職を希望する宿泊施設がある場合はイベント終了後のアンケートより応募が可能

参加費 無料

集客チラシ

観光庁事業

Accommodation Industry
SEMINAR & MATCHING
EVENT
online event

外国人×宿泊施設
セミナー&
就職マッチング

オンライン 
ZOOM開催

2025 03.18 日
日本時間 **15:00~18:00**

参加費
無料

申し込み
Scan QR to Register





part1
seminar
15:00~16:00（日本時間）
**宿泊業界ではたらく魅力
在留資格などの制度について**

登壇者
宿泊業技能試験センター理事
【特定技能の宿泊分野試験実施団体】
全旅連青年部 労務人材委員会 委員長
【1.5万軒が加入する日本最大の宿泊業界団体】

part2
matching
16:00~18:00（日本時間）
**8社の宿泊施設の
プレゼンテーション**

就職を希望する宿泊施設がある場合は
イベント終了後のアンケート
より応募が可能です。

PR・マッチング事業（オンライン）

集客施策

Dive

本事業の受諾会社である、
株式会社ダイブが保有する
外国人材リストへのメール送信

✉ 2,023件

ダイブ保有の送り出し機関
リストへのメール送信

✉ 1,950件



ダイブFacebookアカウントからの

📢 情報発信

ダイブがMOUを締結している
西スマトラ州からの情報発信

📢 専門高校53校

ダイブからのプレスリリース
PRTIMESを通じて

📰 25媒体に掲載

PR・マッチング事業（オンライン）

集客施策



一般社団法人 宿泊業技能試験センター

一般社団法人 宿泊業技能試験センター
より過去の受験者に対してメール送信

✉ 18,470件



東専各

TOSENKAKU

公益社団法人 東京都専修学校各種学校協会

公益社団法人
東京都専修学校各種学校協会への
メール送信

✉ 316校



一般社団法人

外国人留学生高等教育協会

一般社団法人
外国人留学生高等教育協会会員校への
メール送信

✉ 202校

・インドネシア労働省管轄 労働市場センターのInstagramからの発信

PR・マッチング事業（オンライン）

集客施策



会員企業に対して、メールやSNSの送信

 190社

iKAPEKSIとは

インドネシア研修生実業家協会（IKAPEKSI）は、2013年に設立された協会。
技能実習プログラムを修了し、帰国後に起業したインドネシア人実業家たちで構成されている。

団 体 名 Ikatan Pengusaha Kenshusei Indonesia

住 所 〒160-0023東京都新宿区西新宿7-5-25 西新宿プライムスクエア2F

U R L <https://japan.ikapekti.com/>

設 立 2013年

会 長 プラニョト・ウィドド

事 業 内 容 帰国後の起業支援日本での技能実習を修了し帰国したメンバーに対し、起業のためのプラットフォームを提供。ビジネスマッチングや情報交換を通じて、起業活動をサポート。教育・訓練プログラムの実施帰国した技能実習生に対し、教育訓練や事業相談を実施。日本語教育の推進日本語学校を運営し、次世代の技能実習生や特定技能者の育成を支援。地域経済への貢献各地域での支部設立を通じて、地域経済の発展に寄与。

担 当 者 名 プラニョト・ウィドド/会長



PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング出展企業募集・選定について

マッチング出展者募集方法

宿泊4団体（全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、日本旅館協会、日本ホテル協会、全日本ホテル連盟）を通じて、会員宿泊施設に広く出展募集を行った。

株式会社ダイブの取引先である約4,600施設に対しても広く出展企業の募集を行った。特に、集客力のある全国チェーンの取引企業に対しては、優先的に声かけを行った。

2月5日・6日の対面式イベントに参加した企業にも再度の声掛けを行い、参加企業8社のうち2社は対面形式に続き再度の参加となった。

マッチング出展者選定方法

特定技能外国人の採用ニーズが高いことを最低条件とし、特に大手全国チェーンの参加は集客力に好影響を与えると判断した。

そのため、大手全国チェーンに対しては、優先的に早期の登壇確定を行った。

また、広く募集を行った結果、全旅連から2社の申し込みがあり、応募のあった全ての企業をブース出展させることとした。

PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング出展企業募集・選定について

マッチング参加企業一覧

- | | |
|------------------|-------------|
| ・ 万世閣グループ | 16:00～16:15 |
| ・ 温故知新 | 16:15～16:30 |
| ・ ホテルニューアワジグループ | 16:30～16:45 |
| ・ 河鹿荘 | 16:45～17:00 |
| ・ 星野リゾート | 17:00～17:15 |
| ・ 株式会社ワールド・ヘリテイジ | 17:15～17:30 |
| ・ 竜宮ホテル | 17:30～17:45 |
| ・ 文殊荘 | 17:45～18:00 |

※上記8社によるプレゼンテーションを行い、就職を希望する宿泊施設がある場合はイベント終了後のアンケートより応募が可能

マッチング出展社数 **8**社

PR・マッチング事業（オンライン）

PRイベント実施報告

15:00~16:00

セミナー登壇者 1

全旅連青年部 労務人材担当 副部長
(一社) 宿泊業技能試験センター 理事 菅原 真太郎

セミナー内容

『特定技能宿泊分野についてや、在留資格など制度についての説明』

The screenshot shows a presentation slide with a blue background on the left and a white background on the right. The left side has a red circle and the text "Seminar Overview". The right side is titled "セミナーの概要 Overview of the Seminar" and lists the following topics: 自己紹介 (Self-Introduction), 在留資格の紹介 (Introduction to Residence Status), 外国人材の活用事例 (Case Studies of Foreign Workforce Utilization), 特定技能(宿泊)の試験情報 (Specified Skilled Worker (Accommodation) Exam Information), and まとめ (Summary). At the bottom of the slide, it says "ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR". On the right side of the slide, there is a small video feed showing a man speaking, and below it, a list of participants: 事務局, 事務局, 事務局, 金旅連 小川, and 金旅連 小川.

登壇資料

宿泊業における 外国人材雇用セミナー

Seminar on Employment of Foreign Workers
in the Accommodation Industry

Presented by Shintaro Sugahara

Seminar Overview

セミナーの概要 Overview of the Seminar

自己紹介

Self-Introduction

在留資格の紹介

Introduction to Residence Status

外国人材の活用事例

Case Studies of Foreign Workforce Utilization

特定技能(宿泊)の試験情報

Specified Skilled Worker (Accommodation) Exam Information

まとめ

Summary

登壇資料

Introduction

自己紹介 Self-Introduction

Name: 菅原 真太郎(37歳)
Sugahara Shintaro (37 years old)

Title:

①株式会社プラザオーサカ取締役

Director of Plaza Osaka Co., Ltd.

②全旅連青年部 労務人材担当副部長

Deputy Director of Labor and Human Resources, National Federation of Ryokan and Hotel Associations (Youth Division)

③一般社団法人宿泊業技能試験センター理事

Board Member, Accommodation Industry Skills Test Center



ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

Introduction

主な活動内容 Main Activities

- 外国人材の雇用促進セミナーの開催
Hosting Seminars to Promote Employment of Foreign Workers
- 全国の宿泊施設における外国人材雇用状況の調査
Survey on the Employment Status of Foreign Workers in Accommodation Facilities Nationwide
- 特定技能試験(1号/2号)の試験作成・テキスト作成・運用
Development, Creation of Study Materials and Operation of Specified Skilled Worker (Type 1/Type 2) Exams
- 国内外における特定技能試験の開催
Conducting Specified Skilled Worker Exams Domestically and Internationally
- 国内外におけるマッチング/ジョブフェアの開催
Hosting Matching Events and Job Fairs Domestically and Internationally

2024年：2月(バリ)/7月(ジャカルタ・バリ)/
9月(インド・ネパール)/11月(スリランカ)/12月(ベトナム)
2025年：1月(フィリピン)

2024:
February:(Bali), July(Jakarta, Bali)
September(India, Nepal), November(Sri Lanka)
December(Vietnam)
2025:
January(Philippines)



ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

Introduction

プラザオーサカの紹介 Introduction to Plaza Osaka

- 所在地 (Location): 大阪市淀川区 / Yodogawa-ku, Osaka City
- 客室数 (Number of Guest Rooms): **653室** / 653 rooms
- 館内施設 (Facilities):
 - 大中小宴会場 / Large, medium, and small banquet halls
 - レストラン(4店舗) / 4 restaurants
 - 宴会場ほか / Other banquet facilities
- 従業員数 (Number of Employees): **140名うち35名が外国人スタッフ** / 140 employees, including 35 foreign staff
- 外国人スタッフの国籍 (Nationalities of Foreign Staff):
中国・韓国・台湾・ネパール・ベトナム・インドネシア・アルゼンチン・ミャンマー・モンゴル・フィリピン・フランス・オーストラリア・ガーナ
China, South Korea, Taiwan, Nepal, Vietnam, Indonesia, Argentina, Myanmar, Mongolia, Philippines, France, Australia, Ghana

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

Introduction

プラザオーサカの紹介 Introduction to Plaza Osaka

- 在留資格 Residence Status
 - 技人国 / Engineer/Specialist in Humanities/International Services
 - 特定技能1号(宿泊・外食) / Specified Skilled Worker (Type 1) - Accommodation, Food Service
 - インターンシップ / Internship
 - ワーキングホリデー / Working Holiday
 - 留学生 / International Students
- 採用の背景 Background of Recruitment
 - 2008年頃から外国人材採用を開始 / Began hiring foreign staffs around 2008
 - 2015年頃からインバウンド客増加に伴い、採用積極化 / Since 2015, actively recruiting due to the increase in inbound tourists
 - FIT増加に伴い、多言語対応が必要になり、国籍も多様化 / As FIT (Free Independent Travelers) increased, multilingual support became necessary, leading to greater diversity in nationalities

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

宿泊業における外国人材活用の現況 Current Situation of Utilizing Foreign Workers in the Accommodation Industry



■雇用意欲の増加 / Increase in Hiring Intentions

- ・全旅連青年部が行ったアンケート調査(n数152件)では、**75.7%の施設が外国人材を採用**。

According to a survey conducted by the National Federation of Ryokan and Hotel Associations (Youth Division) (152 responses), 75.7% of facilities have hired foreign staffs.

(在留資格別では技人国58.3%・特定技能48.7%)

(By residence status: Engineer/Specialist in Humanities/International Services - 58.3%, Specified Skilled Worker - 48.7%.)

- ・特定技能1号(宿泊)での外国人材採用が伸長している。

The hiring of foreign workers under Specified Skilled Worker (Type 1) for the accommodation industry is increasing.

宿泊業における外国人材活用の現況 Current Situation of Utilizing Foreign Workers in the Accommodation Industry



■特定技能2号の追加 / Addition of Specified Skilled Worker (Type 2)

- ・新たに特定技能2号が追加された為、1号から2号へのステップアップの道筋が出来た事から雇用側、就労側双方にメリットが出ている。

With the introduction of Specified Skilled Worker (Type 2), a clear pathway has been established for workers to advance from Type 1 to Type 2, benefiting both employers and employees.

登壇資料

宿泊業における
雇用可能な主な
在留資格の紹介
**Introduction of
Major Residence
Statuses Available
for Employment
in the
Accommodation
Industry**



技術・人文知識・国際業務(技人国)

Engineer, Specialist in Humanities, International Services



特定技能1号・2号(宿泊)

Specified Skilled Worker (Type 1 & Type 2) – Accommodation



技能実習

Technical Intern Training



特定技能1号・2号(外食)

Specified Skilled Worker (Type 1 & Type 2) – Food Service



インターンシップ/留学生(アルバイト)

Internship / International Students (Part-time Jobs)

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR



在留資格 **Residence Status**

技術・人文知識・国際業務

Engineer, Specialist in Humanities, International Services

- ・ 専門的な知識やスキルを持つ人材でそれを活用できる業務

→ 宿泊業では、宿泊予約、フロント業務、企画広報、事務など
(母国語を用いた通訳業務が想定されている)

- ・ Jobs for Personnel with Specialized Knowledge and Skills

→ In the accommodation industry: Reservation handling, front desk operations, planning & public relations, administrative tasks, etc.

(Interpreting services using their native language may also be expected.)

- ・ 従事できない業務

料飲サービス、清掃、ベッドメイクなどに従事させることは出来ない

- ・ Jobs That Are Not Allowed

Cannot be assigned to food & beverage services, cleaning, or bed-making duties.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

技術・人文知識・国際業務 Engineer, Specialist in Humanities, International Services

【条件】 Requirements

- ・国内外の4年制大学または国内の専門学校を卒業している事が条件

Must have graduated from a four-year university (domestic or overseas) or a vocational school in Japan.

【その他】 Additional Information

- ・在留期間に制限はない（都度更新）

No fixed limit on residence period (renewable as needed).

- ・家族帯同も認められている

Family members are allowed to accompany the visa holder.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

在留資格 Residence Status

特定技能1号(宿泊) Specified Skilled Worker (Type 1) – Accommodation

- ・フロントデスク、企画広報、カスタマーサービス、レストランなど幅広い宿泊施設内の業務に従事可能

→ マルチタスクで活躍できる

- ・ Can be engaged in a wide range of tasks within accommodation facilities, such as front desk operations, planning & public relations, customer service, and restaurant operations.

→ Can perform multiple tasks efficiently.

- ※清掃、ベッドメイクetc...も可能だが、主たる業務としてはNG

Cleaning and bed-making are possible but cannot be the primary duties.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

特定技能1号(宿泊) Specified Skilled Worker (Type 1) – Accommodation

【条件】 Requirements

- ・ 宿泊分野の特定技能1号試験を合格または技能実習を3年間修了

Must pass the Specified Skilled Worker (Type 1) exam for the accommodation sector or complete three years of Technical Intern Training.

- ・ JLPT N4以上 / JFT-Basic A2以上

JLPT N4 or higher / JFT Basic A2 or higher

【その他】 Additional Information

- ・ 在留期間は最大5年間 / 家族帯同は不可

Maximum stay of up to 5 years / Family members cannot accompany the worker.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

在留資格 Residence Status

特定技能1号(外食) Specified Skilled Worker (Category 1) - Food Service

- ・ 宿泊施設内のレストランでは、外食業分野でも受け入れ可能

→ レストランサービスの他、調理・調理補助などに従事可能

In restaurants within accommodation facilities, workers can be accepted under the Food Service sector.

→ They can engage in restaurant services as well as kitchen assistance.

- ※一方で、フロント業務など宿泊に関わる業務はNG

However, tasks related to accommodation, such as front desk operations, are not permitted.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

特定技能1号(外食) Specified Skilled Worker (Category 1) - Food Service

【条件】 / Requirements

- ・外食業分野の特定技能1号試験を合格

Pass the Specified Skilled Worker (Category 1) exam for the Food Service sector

- ・ JLPT N4以上 / JFT Basic A2以上

JLPT N4 or higher / JFT Basic A2 or higher

【その他】 / Other Information

- ・在留期間は最大5年間 / 家族帯同は不可

Maximum stay of up to 5 years / Family members cannot accompany the worker.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

在留資格 Residence Status

特定技能2号(宿泊) Specified Skilled Worker (Category 2) - Accommodation

- ・特定技能1号（宿泊）からのステップアップを想定

Designed as a step-up from Specified Skilled Worker (Category 1) - Accommodation

- ・当該分野で相応のスキル・知識を習得した人材

(部下を持って指導できる部門長やマネージャークラス)

→宿泊施設でマルチタスクに業務を経験し、部下も指導できるレベル

Workers who have acquired relevant skills and knowledge in the field (Such as department heads or managers who can supervise and train subordinates)

→Capable of handling multiple tasks in an accommodation facility and training subordinates

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

特定技能2号(宿泊)

Specified Skilled Worker (Category 2) - Accommodation

*2号試験は2024年3月に第一回を開催し、5月から国内外でCBT試験を運用開始

The first Category 2 exam has been held in March 2024, with CBT starting domestically and internationally in May

【条件】

- ・ 特定技能2号(宿泊)試験を合格かつ宿泊業での最低2年間の就労経験

【Requirements】

- ・ Specified Skilled Worker (SSW) Category 2: Passing the accommodation industry examination and having at least two years of work experience in the accommodation sector.

【その他(1号との違い)】

- ・ 在留期間の制限はなし ・ 族帯同も認められる

【Other differences from Category 1】

- ・ No limitation on the period of stay.
- ・ Family members are allowed to accompany.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

在留資格 Residence Status

特定技能1号人材受け入れに際して

Regarding the Acceptance of Specified Skilled Worker (SSW) Category 1 Personnel

・ 特定技能人材を受け入れる受入機関は、当該外国人が特定技能1号活動を円滑に行う事が出来るようにするための職業生活上、日常生活上又は社会生活上の支援の実施に関する計画（1号特定技能外国人支援計画）を作成し、当該計画に基づいて支援を行わなければなりません。

・ The accepting institution of Specified Skilled Workers must create a support plan (Specified Skilled Worker Category 1 Support Plan) to ensure that the foreign workers can smoothly engage in their work under the Specified Skilled Worker (Category 1) visa. This plan must cover support in professional life, daily life, and social life, and must be implemented accordingly.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

特定技能1号人材受け入れに際して Regarding the Acceptance of Specified Skilled Worker (SSW) Category 1 Personnel

計画の実施は、受入れ機関が行うほか、登録支援機関に委託して実施することもできます。

The implementation of the plan can be carried out by the Accepting institution itself or entrusted to a Registered support organization.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

在留資格 Residence Status

支援計画について About the Support Plan

- 支援責任者の氏名及び役職等

Name and position of the support officer

- 登録支援機関（登録支援機関に委託する場合のみ）

Registered support organization (only if outsourcing support tasks)

- ◆3か月に一回の定期面談(対面)に基づいて4半期に1回の定期届け出を入管に提出。

Based on a face-to-face regular interview conducted once every three months, a quarterly report must be submitted to the Immigration Bureau.

→これら業務を自社内で行う事に負担があるため従来は登録支援機関に委託

※毎月2～3万円(相場) /人あたりの費用が発生

→ Because handling these operations internally was burdensome, these tasks have traditionally been outsourced to Registered Support Organizations.

※ Incurring a monthly cost of approximately ¥20,000-¥30,000 per person (market rate).

→当支援業務の簡素化が決定

→ It has now been decided to simplify these support tasks.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

在留資格 Residence Status

支援計画について About the Support Plan

・下記の10項目（義務的支援10項目）

The following 10 mandatory support items

- | | |
|---|---|
| ①事前ガイダンス
Pre-arrival guidance | ⑥日本語学習の機会の提供
Providing opportunities for Japanese language learning |
| ②出入国する際の送迎
Airport pick-up/drop-off upon entry and exit | ⑦相談・苦情への対応
Handling consultations and complaints |
| ③住居確保・生活に必要な契約支援
Assistance in securing housing and necessary life contracts | ⑧日本人との交流促進
Facilitating interaction with Japanese residents |
| ④生活オリエンテーション
Life orientation | ⑨転職支援（人員整理等の場合）
Job transfer support (in case of layoffs, etc.) |
| ⑤公的手続等への同行
Accompanying the worker for public procedures | ⑩定期的な面談・行政機関への通報
Regular interviews and reporting to administrative agencies |

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

その他

特定技能 手続きの簡素化 Simplification of Procedures for Specified Skilled Workers (SSW)

○2025年4月から従来は四半期に一度の届け出業務が一年に一回に簡素化

○原則対面だった定期面談はオンラインも認める 出入国在留管理庁

From April 2025, the reporting procedure, previously required quarterly, will be simplified to once per year.

Regular interviews, previously required to be held face-to-face as a general rule, will also be permitted online. Immigration Services Agency of Japan

支援業務は自社支援として内製化する事も可能。

現在、委託ではなく自社で行う内製化の動きが広がりつつある。

内製化を実現する事で、特定技能人材採用の月々の費用負担をおさえる事が出来て、採用をより促進する事が出来る。

Support tasks can also be internalized as self-managed in-house support.

Currently, there is a growing trend towards internalization rather than outsourcing.

By internalizing these tasks, monthly expenses associated with employing Specified Skilled Workers (SSW) can be reduced, facilitating increased recruitment.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

PR・マッチング事業（オンライン）

登壇資料

在留資格	技人国	特定技能1号	特定技能2号
在留資格の特徴	大学で学んだ専門性を活かせる/外国人ならではの能力を活かせる	人手不足が著しい16分野(2号は11分野)のみ、幅広い業務に従事可能	
業務内容	通訳翻訳/マーケティングなど	技人国で従事可能な業務の他、レストランサービスなども可	
学歴要件	国内外の大学(短大)卒/国内の専門学校卒	学歴不問、特定技能1号or2号試験の合格が必要	
日本語能力	要件なし	JLPTN4以上/JFTBasicA2以上	
在留期間	制限なし、更新可	5年	制限なし、更新可
家族帯同	可	不可	可
給料	日本人と同等以上	日本人と同等以上	日本人と同等以上

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

Residence Status	Engineer/Specialist in Humanities/International Services	Specified Skilled Worker (Category 1)	Specified Skilled Worker (Category 2)
Characteristics of Residence Status	Utilizes expertise learned at university; leverages skills unique to foreign workers.	Limited to 16 industries experiencing severe labor shortages (Category 2 covers only 11 industries); allows engagement in a wide range of tasks.	
Job Description	Interpretation, translation, marketing, etc.	In addition to the tasks permitted under the Engineer/Specialist in Humanities/International Services category, restaurant services are also allowed.	
Educational Requirements	Graduate from a domestic or international university (including junior colleges) or a vocational school in Japan.	JLPT N4 or higher / JFT Basic A2 or higher	
Japanese Language Proficiency	No requirements.	No educational background required, but passing the Specified Skilled Worker (Category 1 or 2) exam is necessary.	
Length of Stay	No limit, renewable.	Maximum of 5 years.	No limit, renewable.
Family Accompaniment	Allowed.	Not allowed.	Allowed.
Salary	Equivalent to or higher than that of Japanese workers.	Equivalent to or higher than that of Japanese workers.	Equivalent to or higher than that of Japanese workers.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

外国人材の活用事例 Foreign Workforce Utilization Cases

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

プラザオーサカ主な外国人材採用ルート Plaza Osaka's Main Foreign Workforce Recruitment Routes

- ①人材会社からの紹介（紹介料） / Introduction from recruitment agencies (Referral fee)
- ②国内マッチング会に出展（イベント出展料） / Participation in domestic matching events (Event exhibition fee)
- ③海外マッチング会に参加（渡航費） / Participation in overseas matching events (Travel expenses)
- ④専門学校からの紹介 / Referrals from vocational schools
- ⑤従業員からの紹介 / Employee referrals
- ⑥留学生（アルバイト）の社員採用 / Hiring international students (part-time workers) as full-time employees
- ⑦インターン生の社員採用 / Hiring interns as full-time employees

登壇資料

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

外国人材受け入れの工夫 Efforts to Accommodate Foreign Workers

- ①外国人スタッフと日本人の交流機会の創出 / Creating Opportunities for Interaction Between Foreign and Japanese Staff
- ②社内研修プログラム構築 / Developing In-House Training Programs
- ③外国人スタッフが活躍できる役割・環境づくり / Creating Roles and an Environment Where Foreign Staff Can Thrive
- ④外国人スタッフの積極的なキャリアアップ支援 / Actively Supporting Career Advancement for Foreign Staff

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

①外国人スタッフと日本人の交流機会の創出 Creating Opportunities for Interaction Between Foreign and Japanese Staff

- ・会社全体で歓迎し、既存スタッフとの交流の機会を積極的に創出
→特に初めて来日したスタッフの不安や緊張を少しでも早く解消し、会社の一員として馴染めるための工夫をする
- 歓迎会・誕生日会・社員旅行・年に数回の全体懇親会
 - ・ The entire company welcomes foreign staff and actively creates opportunities for interaction with existing employees.
 - Special efforts are made to help first-time arrivals in Japan ease their anxiety and tension as quickly as possible and integrate as a member of the company.
 - Welcome parties, birthday celebrations, company trips, and several company-wide gatherings throughout the year.



ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

②社内研修プログラム構築

Developing In-House Training Programs

- ・主に外国人スタッフを中心に構成された「Guest Relation」チーム

The "Guest Relation" team is mainly composed of foreign staff.

- ・課長は外国人スタッフ。その他、社員、インターン生等で構成

The manager is a foreign staff member. The team also consists of employees, interns, etc.

■チームの目的：インバウンドゲスト(FIT)強化、満足度向上

→ 海外ゲストを中心に、館内案内・観光案内・その他サービスを提供

Team Purpose: Strengthening inbound guest (FIT) services and improving guest satisfaction.

→ Providing in-house guidance, sightseeing information, and other services, mainly for international guests.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

②社内研修プログラム構築

Developing In-House Training Programs

- ・幅広い業務を経験。また、日本語が苦手なスタッフでも外国語対応など即戦力として活躍できる。様々な経験をして、目標を決めてスキルアップ。

Experience a wide range of tasks. Even staff who are not proficient in Japanese can actively contribute by handling foreign language support. Gain various experiences, set goals, and improve skills.

- ・入社後はゲストリレーションチームを中心に経験を積み、スキルを見ながら、宿泊部や料飲部に配属。

After joining the company, staff gain experience mainly in the Guest Relation Team. Based on their skills, they may later be assigned to the Accommodation or Food & Beverage Department.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

③外国人スタッフが活躍できる役割・環境づくり Creating Roles and an Environment Where Foreign Staff Can Thrive

- ・ 社内のタスクの中で、外国人スタッフならではのスキルを活かせる業務を任せる。
Assign tasks within the company that utilize the unique skills of foreign staff.
- ・ 成功体験を得る事で本人のモチベーションアップにも繋がる。
Gaining successful experiences leads to increased motivation for the individual.
- ・ 外国人スタッフならではのスキル活用で業務の幅が広がる。
Utilizing the unique skills of foreign staff expands the scope of work.

◆弊社の例 / Examples from Our Company

- ・ インバウンド集客プロモーション
Inbound customer attraction promotion
- ・ 社内英会話教室の開催（スタッフが講師に）
Holding in-house English conversation classes (foreign staff as instructors)

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR



特定技能1号
(宿泊)

Specified Skilled Worker
(Category 1) - Accommodation

イワヤン・スニルタ / I WAYAN SUNIRTA

(プラザオーサカ / Plaza Osaka)

- ・ 言語：インドネシア語/日本語(N3)/英語
- ・ Languages: Indonesian / Japanese (N3) / English

経歴 / Career History

2023年夏：入社 / Joined in the summer of 2023

(当社への入社前に、バリのリゾートホテルでの勤務経験あり)

(Prior to joining our company, had experience working at a resort hotel in Bali)

現在：ホテル内の鉄板焼レストランで勤務

Currently: Engaged in work at the teppanyaki restaurant within the hotel

施設の声 / Facility Feedback

観光が盛んなバリ出身ならではの英語力・接客スキル・笑顔が非常に良い。彼を中心に鉄板焼レストランの外国人集客施策を開始。

ゲストへのプレゼンや口コミ回収の担当者として大きな成果をもたらしている。

Possesses excellent English skills, customer service abilities, and a warm smile, characteristic of a native from the tourism-rich region of Bali.

Launched foreign customer attraction initiatives for the teppanyaki restaurant, centered around him.

Has achieved significant results as the person in charge of guest presentations and review collection.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

登壇資料

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

鉄板焼「逢坂」の成功事例 Success Case of Teppanyaki "Osaka"

- ・ゲストに積極的にコミュニケーションを取り、Tripadvisorを中心とした口コミ回収施策を開始 → 大阪市内レストラン全体1位 (約35,000店中)

Actively engaged with guests and launched a review collection initiative centered on Trip advisor → Ranked No.1 among all restaurants in Osaka (out of approximately 35,000 restaurants).

- ・229件中222件の口コミで5点満点獲得 → アワード獲得

Received a perfect 5-star rating on 222 out of 229 reviews → Won an award.

- ・売上が昨対で1.6倍。年間約3000名の外国人ゲスト獲得

Sales increased 1.6 times compared to the previous year. Attracted approximately 3,000 foreign guests annually.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

外国人材採用 Foreign Workforce Recruitment

④外国人スタッフの積極的なキャリアアップ支援 Actively Supporting Career Advancement for Foreign Staff

- ・優秀な人材は配置転換などを行いスキルアップの機会提供

Provide skill development opportunities through job rotation for outstanding personnel.

- ・スキルに応じて積極的に昇給昇格

Actively promote and increase salaries based on skill levels.

- 役職を与えることでモチベーションアップに繋がる

Assigning positions helps boost motivation.

- 外国人材の活躍が他の日本人スタッフにも好影響を与える

The success of foreign staff has a positive impact on Japanese employees as well.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

PR・マッチング事業（オンライン）

登壇資料



技人国
Engineer, Specialist in
Humanities,
International Services

カルラ・トレズ

(プラザオーサカ/Plaza Osaka)

- ・言語：スペイン/英語(TOEIC940)/日本語(N1)
- ・Languages: Spanish / English (TOEIC 940) / Japanese (N1)

経歴 / Career History

2021年春：専門学校卒業後、入社。フロントで1年勤務

Spring 2021: Joined the company after graduating from a vocational school. Worked at the front desk for one year.

2022年9月：営業部に異動。インバウンドセールス担当

September 2022: Transferred to the Sales Department. In charge of inbound sales.

2024年6月：営業部係長に昇格 / 台湾・韓国・東京セールス担当

June 2024: Promoted to Assistant Manager of the Sales Department / Responsible for sales in Taiwan, Korea, and Tokyo.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR



技人国
Engineer, Specialist in
Humanities,
International Services

カルラ・トレズ

(プラザオーサカ/Plaza Osaka)

- ・言語：スペイン/英語(TOEIC940)/日本語(N1)
- ・Languages: Spanish / English (TOEIC 940) / Japanese (N1)

施設の声 / Facility Feedback

複数言語をネイティブレベルに話せる人材は大変貴重で外国人材ならではのスキルである。

向上心も高く、担当を持ち一人で国内外の営業を任せている。

今まで取れなかったスペイン語圏(欧米・中南米)の新規獲得にも成功しており、チーム内のスペシャリストとして必要不可欠。

She can speak multiple languages at a native level is extremely valuable and possesses a unique skill set as a foreign talent.

Highly motivated, independently managing domestic and international sales responsibilities.

Successfully acquired new clients in Spanish-speaking regions (Europe, North America, and Latin America), which had previously been untapped. An indispensable specialist within the team.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

PR・マッチング事業（オンライン）

登壇資料



特定技能1号
(宿泊)

Specified Skilled Worker
(Category 1) - Accommodation

カイン ジン テツ

(箱根・一の湯グループ/Hakone Ichinoyu Group)

・言語：ミャンマー語/日本語(N2)/英語

・Languages: Burmese / Japanese (N2) / English

経歴 / Career History

メイティラー技術大学卒（土木工学専攻）、ミャンマー電子会社勤務を経て2015年より技能実習生として日本で3年間の勤務経験。

その後、ヤンゴン日本語学校勤務を経て、2024年度より特定技能（宿泊）人材として株式会社一の湯へ入社。

Graduated from Meiktila University of Technology (Major in Civil Engineering), worked at a Myanmar electronics company, and gained three years of work experience in Japan as a Technical Intern from 2015.

After working at a Japanese language school in Yangon, joined Ichinoyu Co., Ltd. in 2024 as a Specified Skilled Worker (Accommodation).

仕事内容 / Job Description

店舗スタッフ（フロント、バックヤード、レストラン、清掃補助、海外セールス補助）

Store staff (Front desk, back office, restaurant, cleaning assistance, overseas sales support).

今後のキャリア / Future Career Path

非常に能力が高く日本語も堪能なことから今年6月から副支配人に昇格予定。

幹部候補生として教育を続けていく予定。特定技能2号への移行を検討中。

She due to outstanding skills and proficiency in Japanese, scheduled to be promoted to Assistant Manager in June this year. She will continue training as a future executive candidate. Considering transitioning to the Specified Skilled Worker (Category 2) visa.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR



特定技能(宿泊)
試験情報

Specified Skilled Worker
(Accommodation) Exam
Information

登壇資料

特定技能1号試験(宿泊)

Specified Skilled Worker (Category 1) Exam (Accommodation)

・プロメトリックCBTテスト実装 / Prometric CBT Test Implementation

2024年3月からCBTテスト運用開始

→国内外における試験実施回数が大幅に増加

CBT started operation in March 2024.

→The number of test sessions conducted domestically and internationally has significantly increased.

【試験構成】 Exam Structure

学科試験: 30問 / Written Exam: 30 questions

実技試験: 6問 / Practical Exam: 6 questions

合計: 36問 / TOTAL: 36 questions

それぞれのセクションで65%以上の正答率で合格

A passing score requires at least 65% accuracy in each section.

・海外の試験会場 / Overseas Test Centers

- 📍 インドネシア (Indonesia)
- 📍 ミャンマー (Myanmar)
- 📍 ネパール (Nepal)
- 📍 ベトナム (Vietnam)
- 📍 スリランカ (Sri Lanka)
- 📍 フィリピン (Philippines)
- 📍 インド (India)

※テストスケジュールは試験センターのWEBに随時アップされます。

Test schedules are continuously updated on the official exam center website.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

特定技能2号試験(宿泊)

Specified Skilled Worker (Category 2) Exam (Accommodation)

・プロメトリックCBTテスト実装 / Prometric CBT Test Implementation

2024年5月からCBTテスト運用開始

→国内外における試験実施回数が大幅に増加

CBT started operation in May 2024.

→The number of test sessions conducted domestically and internationally has significantly increased.

【試験構成】 Exam Structure

学科試験: 50問 / Written Exam: 50 questions

実技試験: 20問 / Practical Exam: 20 questions

合計: 70問 / TOTAL: 70 questions

それぞれのセクションで65%以上の正答率で合格

A passing score requires at least 65% accuracy in each section.

・海外の試験会場 / Overseas Test Centers

- 📍 インドネシア (Indonesia)
- 📍 ミャンマー (Myanmar)
- 📍 ネパール (Nepal)
- 📍 ベトナム (Vietnam)
- 📍 スリランカ (Sri Lanka)
- 📍 フィリピン (Philippines)
- 📍 インド (India)

※テストスケジュールは試験センターのWEBに随時アップされます。

Test schedules are continuously updated on the official exam center website.

ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

PR・マッチング事業（オンライン）

登壇資料

MORE INFORMATION

・テスト情報

Exam Information

<https://caipt.or.jp/>



・テキストブック英語版(1号/2号)

Textbook English Version (Category 1 / Category 2)

<https://www.zenryoren.jp/news/1534/>



ALL JAPAN RYOKAN HOTEL ASSOCIATION JUNIOR

まとめ Summary



・外国人材の有効的な活用は大きなメリットをもたらす

/ Effective utilization of foreign talent brings significant benefits.

・人材採用の需要が高まっている為、少しでも早く動きだすべき

/ As demand for hiring talent is increasing, it is essential to take action as soon as possible.

・マルチタスクが求められる宿泊業界では、特定技能が主流となる見込み

/ In the hospitality industry, where multitasking is essential, the Specified Skilled Worker program is expected to become mainstream.

・在留資格毎の特徴を理解し、自社に合う人材採用計画を立てる

/ Understand the characteristics of each visa status and develop a hiring plan that suits your company.

・単なる人手不足の穴埋めではなく、中長期的な計画に基づき採用・教育する

/ Rather than merely filling labor shortages, recruitment and training should be based on mid-to-long-term planning.

・2号への移行が可能となり、キャリアプランを築くことができる

/ Transitioning to Category 2 is now possible, allowing foreign workers to build a career plan.

PRイベント実施報告

15:00~16:00

セミナー登壇者2

全旅連青年部 労務人材委員会 委員長

小川 尊也

セミナー内容

『宿泊業界ではたらく魅力について』

Growth Benefits of Working in Japan's Hospitality Industry

日本のホスピタリティ業界で働くことの成長メリット

The work in Japan's hospitality industry is meaningful.

日本のホスピタリティ業界での仕事は価値のあるものです。

Hospitality skills

ホスピタリティスキル

Learning and practicing the spirit of hospitality helps develop skills that are useful across the service industry.

おもてなしの精神を学び、実践することで、サービス業全般に役立つスキルを身につけることができます。

Problem-solving abilities

問題解決能力

Handling unexpected issues and requests fosters flexible thinking and problem-solving skills.

予期せぬ問題や要望に対応することで、柔軟な思考力と問題解決能力が養われます。

Leadership skills

リーダーシップスキル

There are abundant opportunities to lead teams and demonstrate leadership.

チームを率い、リーダーシップを発揮する機会が豊富にあります。

Career diversity

多様なキャリアパス

There are various career paths within the hospitality industry, allowing for experience in different fields.

ホスピタリティ業界にはさまざまなキャリアパスがあり、異なる分野での経験を積むことができます。

Ichinoya

13

登壇資料



Our company, Ichinoyu, is a long-established hot spring inn founded in 1630.

当社「一の湯」は、1630年創業の老舗温泉旅館です。



登壇資料

Charms of Hakone

箱根の魅力

Japan's Premier Tourist Destination

日本を代表する観光地

Hakone is widely regarded as one of Japan's premier tourist destinations, offering a unique blend of natural beauty, cultural richness, and modern amenities. Here are some reasons why Hakone stands out:

箱根は、日本を代表する観光地の一つとして広く知られており、自然の美しさ、文化の豊かさ、そして現代的な設備が融合した独特の魅力を提供しています。箱根が特別な理由をご紹介します。



Ichinoyu

Natural Hot Springs

天然温泉

Hakone is famous for its numerous onsen (hot springs), which provide a relaxing and therapeutic experience for visitors.

箱根は数多くの温泉で有名であり、訪れる人々にリラックスできる癒しの体験を提供します。



07

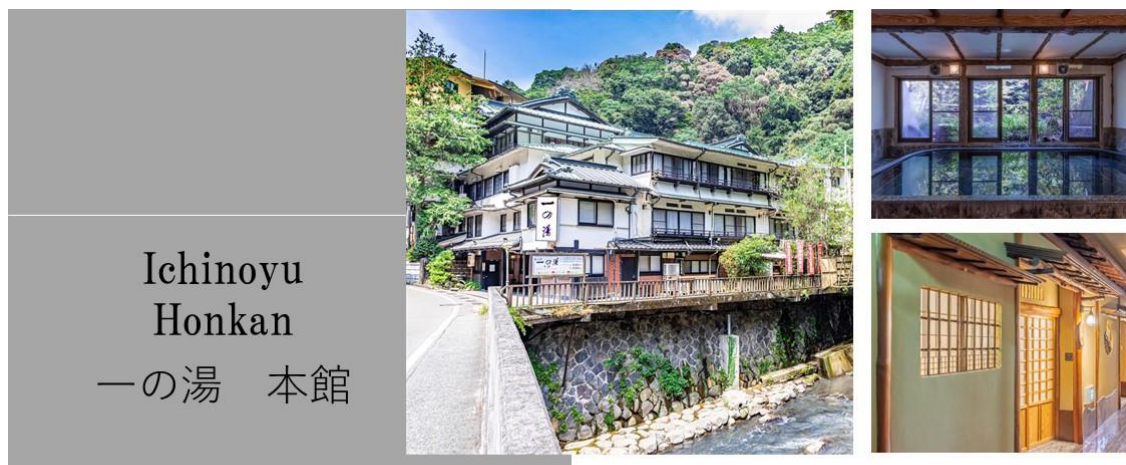


Ichinoyu operates 10 facilities centered around Hakone. We are constantly taking on new challenges. Our mission is to expand our locations and bring happiness to many customers.

一の湯は、箱根を中心に10の施設を運営しています。私たちは常に新たな挑戦を続けています。私たちの使命は、拠点を拡大し、多くのお客様に幸せを届けることです。



登壇資料

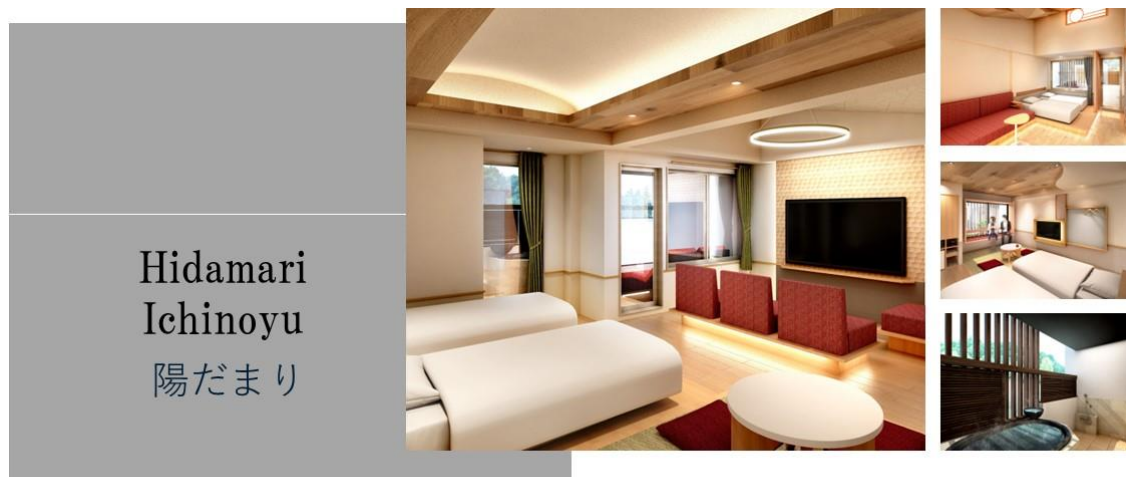


This historic inn, founded in 1630 and registered as a tangible cultural property, features a charming four-story wooden Sukiya-style structure. Nestled along the Hayakawa Gorge, it offers exceptional views. Relax in traditional Japanese-style rooms reminiscent of the past.

この歴史ある旅館は、1630年に創業し、有形文化財に登録されています。風情あふれる四階建ての木造数寄屋造りの建物が特徴です。早川渓谷沿いに位置し、素晴らしい景色を楽しめます。昔懐かしい和室で、ゆったりとした時間をお過ごしください。

Ichinoyu

11



This inn, located on a tranquil hill surrounded by greenery near Hakone Yumoto Station, known as the gateway to Hakone Onsen, offers views of Mount Tounomine. In March and August 2024, the rooms were renovated to provide an even more comfortable stay.

この旅館は、箱根温泉の玄関口として知られる箱根湯本駅近くの緑に囲まれた静かな丘の上に位置し、塔ノ峰の景色を楽しめます。2024年3月と8月に客室を改装し、さらに快適にお過ごしいただけるようになりました。

Ichinoyu

10

登壇資料

Shinanoki Ichinoyu 品の木



Renovated in spring 2023, the inn features concept rooms and a barrel sauna. With convenient access to tourist destinations, it's an excellent choice for couples and family trips.

2023年春に改装されたこの旅館には、コンセプトルームとバレルサウナが備わっています。観光地へのアクセスも便利で、カップルや家族旅行に最適な宿泊施設です。

Ichinoyu

10

Susukinohara Ichinoyu ススキの原



This inn, closest to the renowned "Susuki Grasslands" in Hakone, offers rooms with private open-air baths, allowing you to enjoy the onsen at your leisure. It's the most popular among the Ichinoyu inns.

この旅館は、箱根で有名な「仙石原すすきの草原」に最も近い立地にあり、客室には専用の露天風呂が備わっているため、好きな時に温泉を楽しむことができます。一の湯グループの中で最も人気のある宿です。

Ichinoyu

10

登壇資料

Growth Benefits of Working in Japan's Hospitality Industry

日本のホスピタリティ業界で働くことの成長メリット

The work in Japan's hospitality industry is meaningful.

日本のホスピタリティ業界での仕事は価値のあるものです。



Ichinoyu

13



Ichinoyu

Currently, at Ichinoyu, 19 foreign employees are working under the Specified Skilled Worker (Lodging) visa, and 2 under the Engineer/Specialist in Humanities/International Services visa, making a total of 21 foreign staff members. Some have taken on managerial roles as store managers, while others are excelling as overseas sales representatives. We take pride in providing an environment where individuals can build diverse careers based on their abilities.

現在、一の湯では、特定技能（宿泊）ビザで19名、技術・人文知識・国際業務ビザで2名、合計21名の外国人スタッフが働いています。一部のスタッフは店舗責任者として管理職に就き、また他のスタッフは海外営業担当として活躍しています。私たちは、それぞれの能力に応じて多様なキャリアを築ける環境を提供していることに誇りを持っています。

登壇資料



PR・マッチング事業（オンライン）

PRイベント実施報告（参加者からの質問）

当初、質疑応答は予定していませんでしたが、
約15分の時間が余ったため、急遽設けることとなりました

Q

フィリピンから企業と直接やりとして入国が出来ますか？

フィリピンは国の制度で必ず送り出し機関を通す必要があります。
ですので、まずはどこかの送り出し機関にご連絡いただくのがよろしいかと思います。

A



Q

介護の仕事で今働いてますが、宿泊分野に転職したいです。未経験でも受け入れてもらえる企業はありますか？

未経験でも受け入れてくれる企業はございます。実際に一の湯では介護業界から未経験で転職して、活躍している人材もいます。

A



Q

とても素晴らしいセミナーでしたので、またインドネシアでも開催して欲しいです。

1号の資格で働いておりますが、2号の試験に受からなかった際は、技術・人文知識・国際業務のビザに切り替えて働くことはできますでしょうか？

技術・人文知識・国際業務の取得要件を満たしており、企業の意向も合致していれば可能となります。

A



Q

合格後の仕事探しはどのようにすればよろしでしょうか？

送り出し機関を通じての手続きが一般的なため、まずはそちらに連絡していただくのが良いかと思います。また、観光庁の事業では、過去に海外でマッチングイベントなどを開催しており、同様のイベントが開催される場合には、企業と直接やり取りすることも可能かと思います。

A

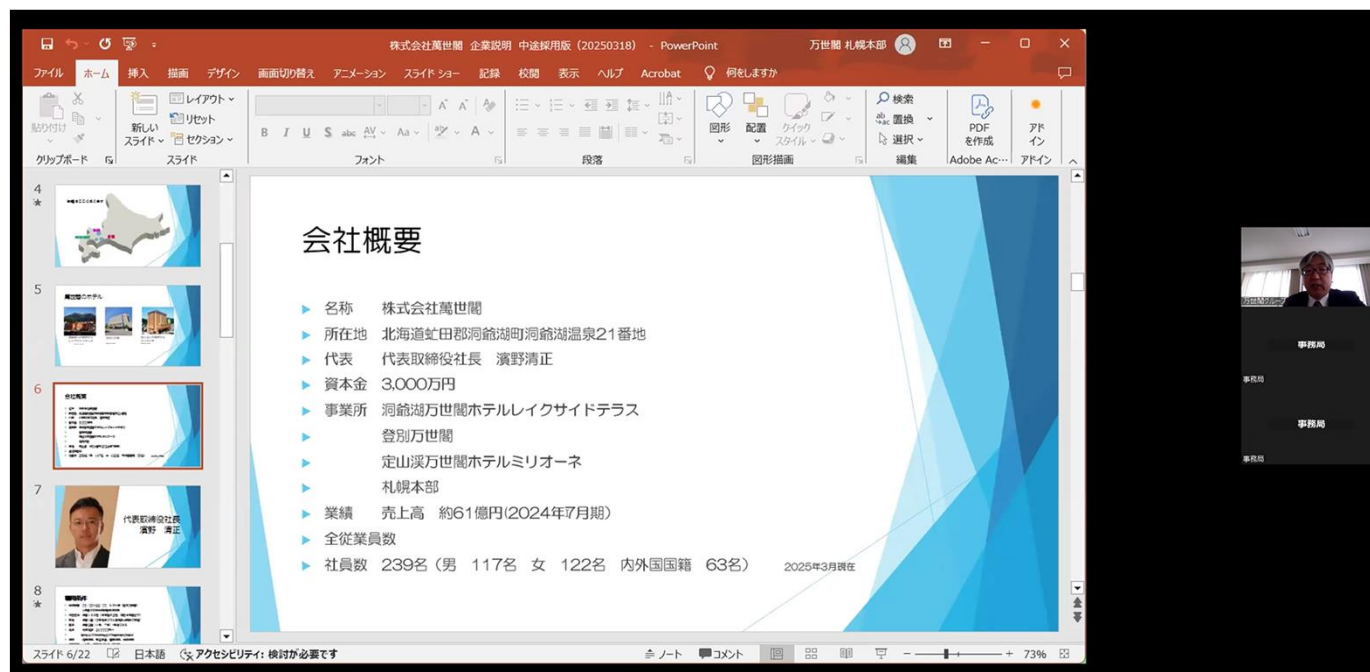


PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング登壇企業

万世閣グループ

16:00～16:15



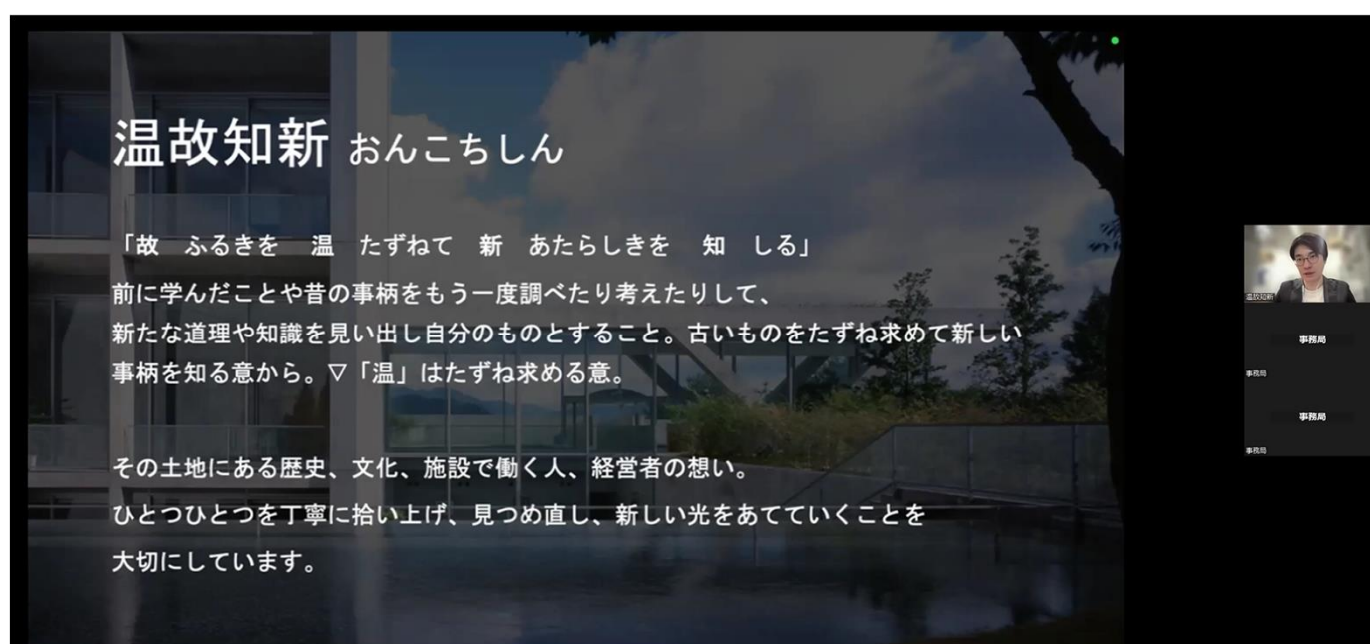
The screenshot shows a PowerPoint presentation titled '株式会社万世閣 企業説明 中途採用版 (20250318)' (Manseigaku Co., Ltd. Company Introduction Mid-career Recruitment Edition (20250318)). The slide is titled '会社概要' (Company Overview) and lists the following information:

- 名称: 株式会社万世閣
- 所在地: 北海道虻田郡洞爺湖町洞爺湖温泉21番地
- 代表: 代表取締役社長 濱野清正
- 資本金: 3,000万円
- 事業所: 洞爺湖万世閣ホテルレイクサイドテラス
- 登録万世閣: 定山溪万世閣ホテルミリオネ
- 札幌本部
- 業績: 売上高 約61億円(2024年7月期)
- 全従業員数
- 社員数: 239名(男 117名 女 122名 内外国国籍 63名) 2025年3月現在

The presentation is displayed in a window titled '万世閣 札幌本部'. On the right side of the screen, there is a video feed of a man in a suit, identified as '事務局' (Secretariat).

温故知新

16:00～16:30



The screenshot shows a presentation titled '温故知新 おんこちしん' (Onko-chishin). The text on the slide reads:

「故 ふるきを 温 たずねて 新 あたらしきを 知 する」
前に学んだことや昔の事柄をもう一度調べたり考えたりして、
新たな道理や知識を見出し自分のものとする。古いものをたずね求めて新しい
事柄を知る意から。▽「温」はたずね求める意。

その土地にある歴史、文化、施設で働く人、経営者の想い。
ひとつひとつを丁寧に拾い上げ、見つめ直し、新しい光をあてていくことを
大切にしています。

On the right side of the screen, there is a video feed of a woman in a suit, identified as '事務局' (Secretariat).

PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング登壇企業

ホテルニューアワジグループ

16:30～16:45

他のチェーンホテルとの違い



ニューアワジグループ20軒の旅館・ホテルは、名称・コンセプト・特徴・ランクが全部違います



地域の資源を味方につける 何を味方につけるのか？

～周辺環境に素直な取り組みを～

食

海

空

川

星

歴史

アート



河鹿荘

16:45～17:00

河鹿荘の魅力



立地・お料理・設備・温泉・接客に強みとして、常に試行錯誤・改善活動に従事

項目：①立地
「箱根湯本駅から徒歩5分に位置し、地の利を享受しております」

項目：②お料理
「板長こだわりの月替わり会席を提供し、プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選に毎年ランクインをしています」

項目：⑤接客
「真心のサービスを心掛け、お客様に満足を提供しております」

項目：③設備
「広々とした館内や居心地の良い客室が特徴です」

項目：④温泉
「源泉9本からなる豊富な湯量を誇る温泉です」

PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング登壇企業

星野リゾート

17:00～17:15

星野リゾート

OMO by 星野リゾート

OMO7旭川

OMO5小樽

OMO3札幌すすきの

OMO(函館市) 2024年開業予定

星のやロッジ ニセコ(仮) 2026年開業予定

WBFGランデ旭川

WBFL札幌中央

WBFL釧路

リゾートホテル 星野リゾート リゾナーレ

リゾナーレトマム

トマム ザ・タワー

トマム スキー場

界 テシカガ 2026年開業予定

界 ポロト

温泉旅館 界 KAI

事務局

事務局

事務局

株式会社ワールド・ヘリテイジ

17:15～17:30

観光事業①

株式会社ワールド・ヘリテイジ

観光事業

観光ホテル・飲食店および商品販売施設の運営事業、観光に関わるコンサルティング事業

ホテル・宿泊施設

ホテルアザール・豊後

ホテルアザール・京阪アヤックス

うぶすなの湯 TOMOMOTO

ホテルアザール

ホテルソビアル 大塚 ドーム前

ホテルソビアル なんば大塚町

レストラン・カフェ

タリモ 日本料理 かがりや

Restaurant & Cafe あまがき

シユラスコ料理 スー 京奥/大塚

お土産・回礼レストラン

Lunch & Cafe 豊後(コカ)

MUGEN Brewing (ムゲンブリューイング)

ならねみ

大木 (ワールド・ヘリテイジ)

事務局

事務局

事務局

PR・マッチング事業（オンライン）

マッチング登壇企業

竜宮ホテル

17:30~17:45

会社概要 Company Profile

会社名 株式会社ニューワールド

Company Name New World Co.,Ltd

設立年月日 2019年8月8日

Date of Establishment August 8, 2019

所在地 本社・NW国際学院：〒462-0856 愛知県名古屋市中区芦辺町1-5 NWビル
渚のリゾート・吉良竜宮ホテル：〒444-0513愛知県西尾市吉良町宮崎宮前12

Location

Head Office and NW International Academy

NW Building, 1-5 Ashibe-cho, Kita-ku, Nagoya, Aichi, 462-0856, Japan

Nagisa Resort Kira Ryugu Hotel

12 Miyazaki Miyamae, Kira-cho, Nishio City, Aichi Prefecture, 444-0513, Japan

代表取締役 大森優美

Representative Director Yumi Omori

事業内容 宿泊業・教育業・人材事業

Business description	Accommodation, education, and human resources business
----------------------	--

資本金 2千120万円

Capital 21.2 million yen

名古屋は日本の中央にある大都市です

Nagoya is a large city
in the center of Japan



文珠莊

17:45~18:00

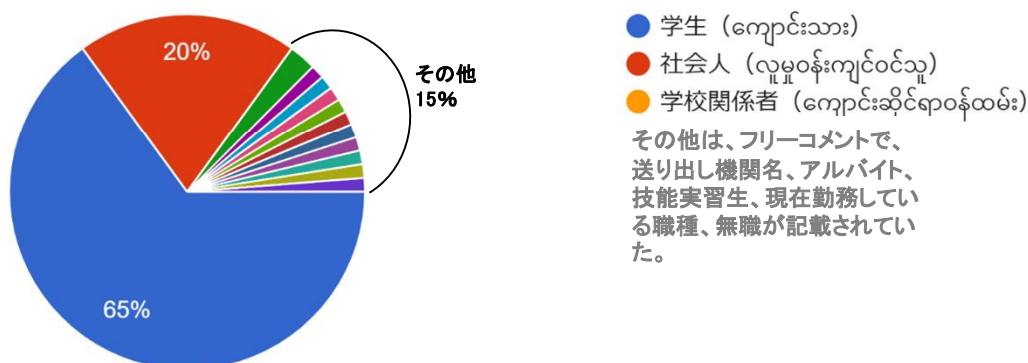


PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ミャンマー人）

属性（အမျိုးအစား）

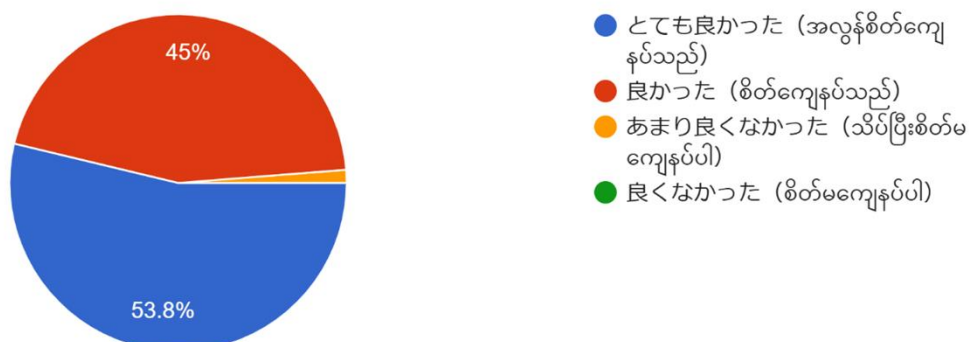
80 件の回答



学生・社会人が85%を占める結果となり、対象としていた属性の方々に参加してもらうことができた。

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（ဆွေးနွေးပွဲနှင့် အလုပ်အကိုင်ချိတ်ဆက်ပွဲအပေါ်သင်၏စိတ်ကျေနပ်မှု အဆင့်ကို ဖော်ပြပေးပါ။）

80 件の回答



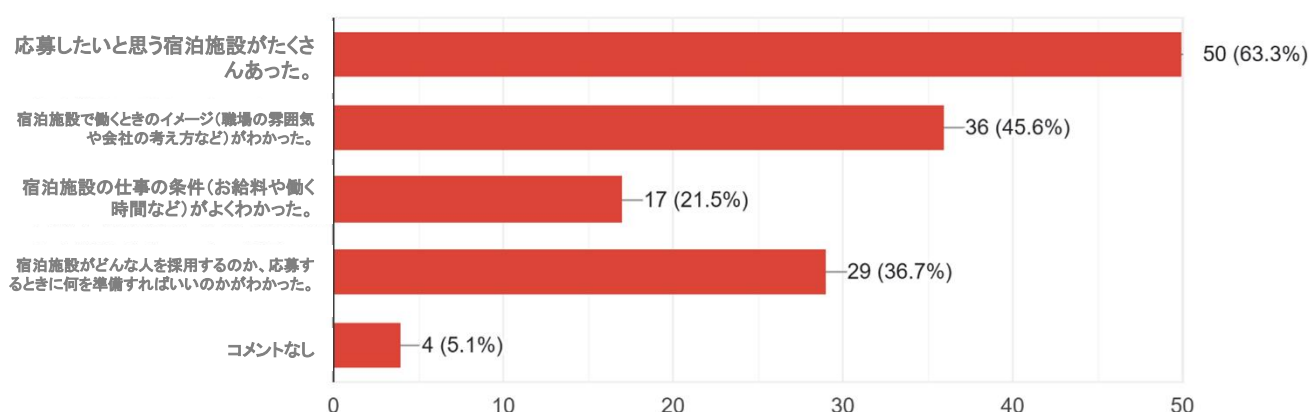
良かった・とても良かったが98.8%と非常に高い満足度を獲得することができた。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ミャンマー人）

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（Please tell us the reasons why you found it beneficial. ※Multiple selections possible）

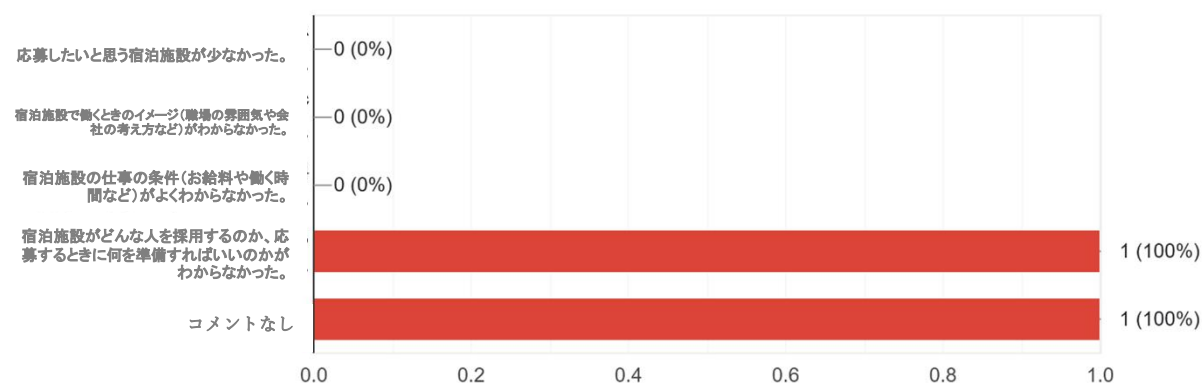
79 件の回答



『応募したいと思う宿泊施設たくさんあった。』が63.3%と非常に高く、次いで『宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。』『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。』という理由が上位となった。

良くなかった理由を教えてください。※複数回答可（မကျေနပ်ခဲ့သည့် အကြောင်းရင်းများကို ဖော်ပြပေးပါ။ ※တစ်ခုထက်ပို၍ ရွေးချယ်နိုင်သည်။）

1 件の回答

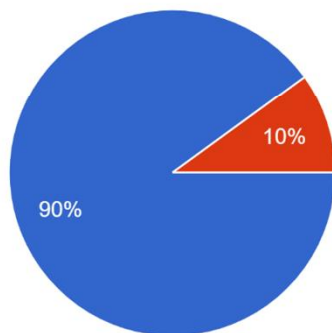


1名のみ个回答ではあるが、『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかわからなかった。』という理由だった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ミャンマー人）

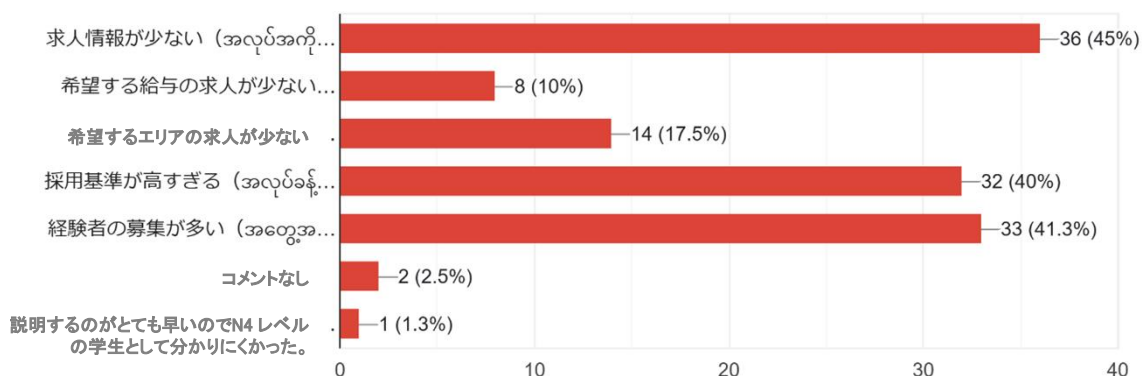
就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（သင့်သည် အလုပ်ချိတ်ဆက်ပွဲတွင် ဆွေးနွေးခဲ့သော ဟိုတယ်နှင့် တည်းခိုခန်းများသို့ လျှောက်ထားရန် စီစဉ်ထားပါသလား။）
80 件の回答



- 興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。
(စိတ်ဝင်စားသည့် ဟိုတယ်နှင့် တည်းခိုခန်းကို တွေ့ရှိခဲ့ပြီး၊ လျှောက်ထားခြင်းစသည့် တစ်စုံ...)
- 興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。
(စိတ်ဝင်စားသည့် ဟိုတယ်နှင့် တည်းခိုခန်းရှိခဲ့သော်လည်း၊ လျှောက်ထားခြင်းစသည့် လုပ်...)
- 興味のある宿泊施設はなかった。
(စိတ်ဝင်စားသည့် ဟိုတယ်နှင့် တည်းခိုခန်း မရှိခဲ့ပါ။)

90%が『興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。』を選択しており、10%が『興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。』という結果となり、具体的な面接等に行く可能性が高いことが分かった。

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（အလုပ်ရှာဖွေရေး（အလုပ်ဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်မှု）တွင် ဘာတွေ ခက်ခဲနေပါသလဲ？※တစ်ခုထက်ပို၍ ရွေးချယ်နိုင်သည်။）
80 件の回答



求人情報が少ない、経験者の応募が多い、採用基準が高すぎるという項目が多く選択されており、合格者の多いミャンマーならではの結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ミャンマー人）

フリーコメントまとめ

- ・セミナーに参加して、ホテル業界のことをたくさん学べてよかった
- ・次回も同じようなイベントをやってほしい・ホテルの仕事に興味があって、特定技能で働きたい
- ・日本語が不安だから、企業の人にはゆっくり話してほしいし、英語対応もあると助かる
- ・ホテルの求人情報をメールで受け取りたい
- ・仕事中にトラブルがあったとき、企業がどう対応してくれるのか知りたい
- ・ミャンマー人材の育成や日本でのサポートをもっとしてほしい
- ・企業の担当者と直接話したり、挨拶する時間があるといい
- ・早く日本で働きたい
- ・特定技能試験にまだ受かっていないけど、ホテルの仕事を学びたい

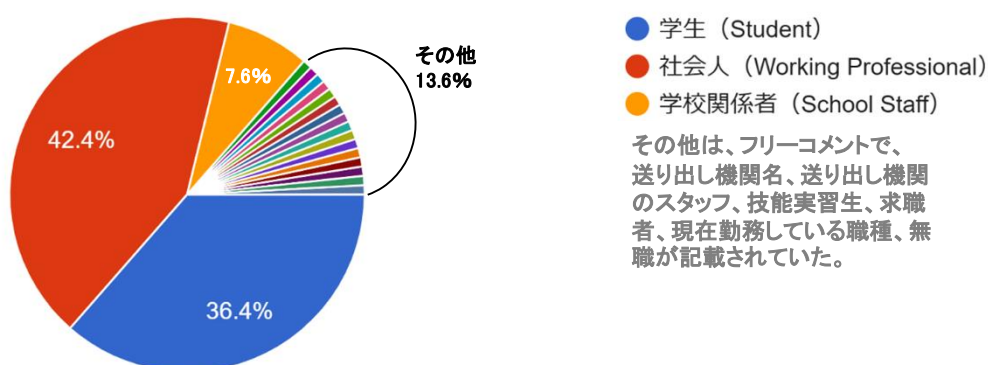
ホテル業界に関する知識を得られたことへの感謝や今後の開催を望む声が多く寄せられた一方で、言語の壁や企業側のサポートへの期待もあり、より実践的な情報提供や求人情報の共有が求められていることが分かった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（インドネシア人）

属性（Atribut）

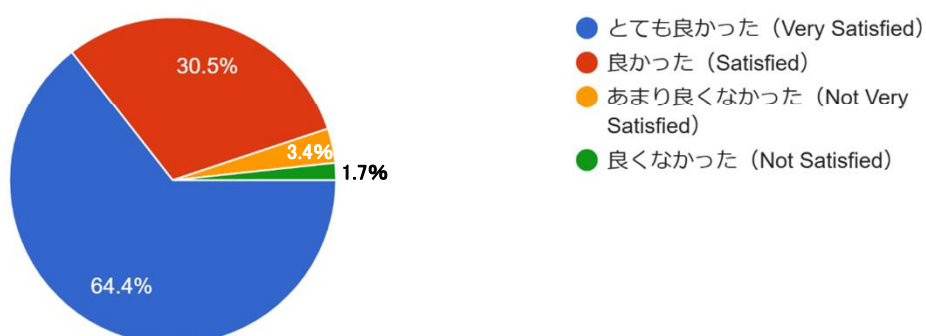
118 件の回答



78.8%が学生や社会人という希望していた属性の参加者だったが、特に社会人の比率が高かったのは意外な結果となった。

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（Please rate your satisfaction with the seminar and job matching event.）

118 件の回答



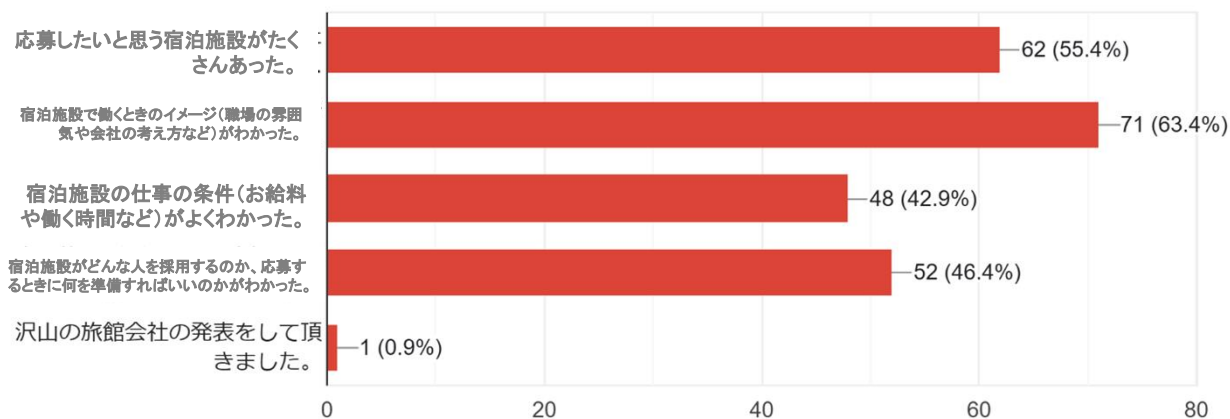
良かった・とても良かったが94.9%と非常に高い満足度を獲得することが出来た。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（インドネシア人）

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（Please tell us the reasons why you found it beneficial. (Multiple selections possible)）

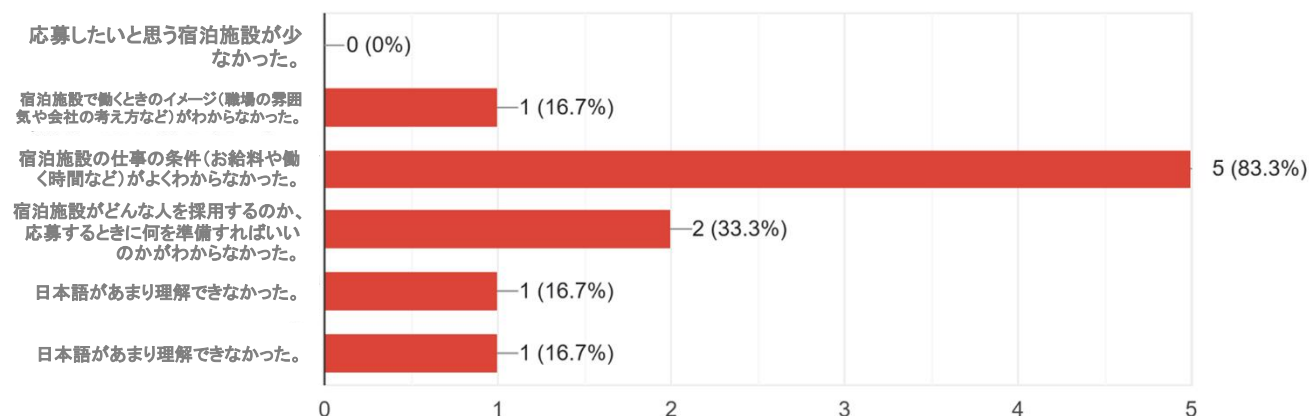
112件の回答



『宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。』が63.4%と最も高く、『応募したいと思う宿泊施設たくさんあった。』が55.4%、次いで『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。』『宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。』が上位となった。

良くなかった理由を教えてください。※複数回答可（Please tell us the reasons why you found it unsatisfactory. ※Multiple selections possible）

6件の回答



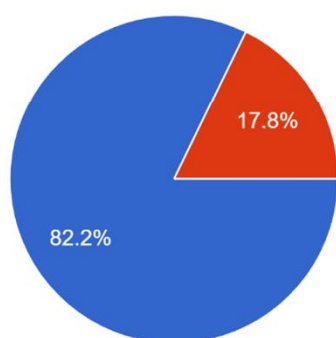
6名のみの回答ではあるが、『宿泊施設の仕事の条件（お給料や働く時間など）がよくわからなかった。』という回答が最も多かった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（インドネシア人）

就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（Do you plan to apply to the accommodation facilities you spoke with at the job matching event?）

118 件の回答

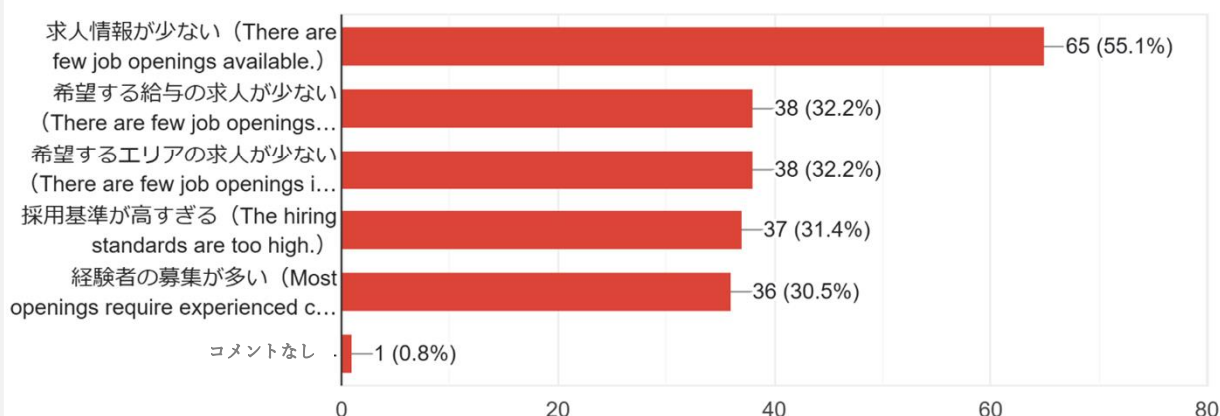


- 興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。(I found an accommodation facility I am interested in and plan to take some action.)
- 興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。(I found an accommodation facility I am interested in, but I do not plan to take any action.)
- 興味のある宿泊施設はなかった。(I did not find any accommodation facilities I am interested in.)

82.2%が『興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。』を選択しており、17.8%が『興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない』という結果となり、具体的な面接等続く可能性が高いことが分かった。

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（What challenges do you face in your job search (or job guidance)? ※Multiple selections allowed）

118 件の回答



『求人情報が少ない』が最も多く55.1%を占めており、その他も満遍なく選択される結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（インドネシア人）

フリーコメントまとめ

- ・セミナーがすごく良かった。日本で働くモチベーションが上がった。
- ・いろんな仕事の話が聞けて、選択肢が広がったのが嬉しい。
- ・日本のホテル業界について詳しく知ることができて、とても勉強になった。
- ・企業の人の話が聞けて、就職に向けて前向きな気持ちになれた。
- ・親切に説明してくれて助かった。
- ・もっとこういうイベントを開催してほしい。
- ・すごく役に立った。日本で働くために、もっと日本語を頑張ろうと思えた。
- ・事前に求人情報が見られたら、もっとスムーズに話が聞けたかも。
- ・企業の説明がちょっと早くて、理解するのが難しかった。
- ・もう少し具体的な給与や住居の話も聞きたかった。

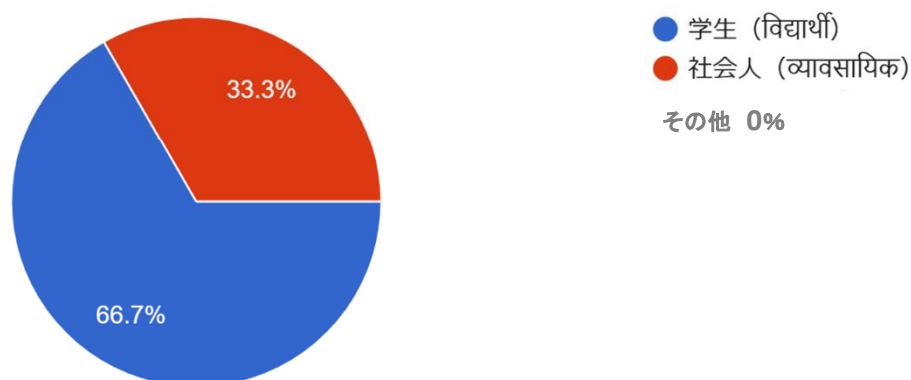
全体的に高い評価がされていたが、日本の宿泊業で働きたいという意欲が高まった一方で、日本語の速さや企業説明の方法に対する改善要望も見られ、より良い情報提供や言語対応への期待が寄せられた。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ネパール人）

属性（ विशेषता ）

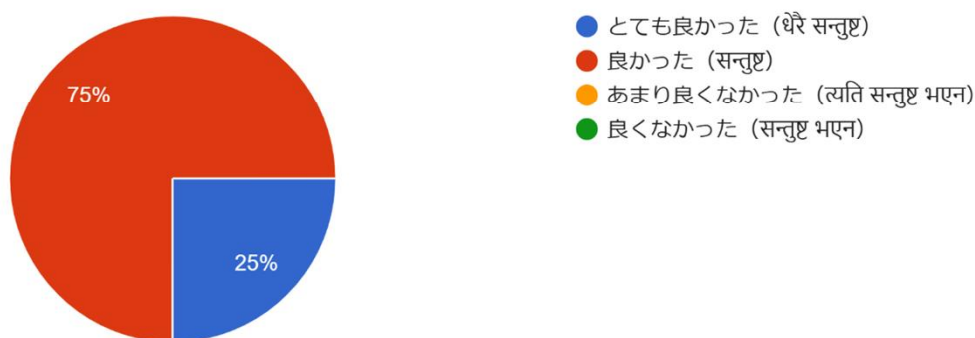
12 件の回答



アンケートの回答者は学生および社会人が100%を占めているが、学校の教室で視聴していたとの報告もあり、学校関係者も多く参加していたことが確認されている。

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（कृपया सेमिनार र रोजगारी मिलान कार्यक्रममा तपाईंको सन्तुष्टिको मूल्यांकन गर्नुहोस्।）

12 件の回答



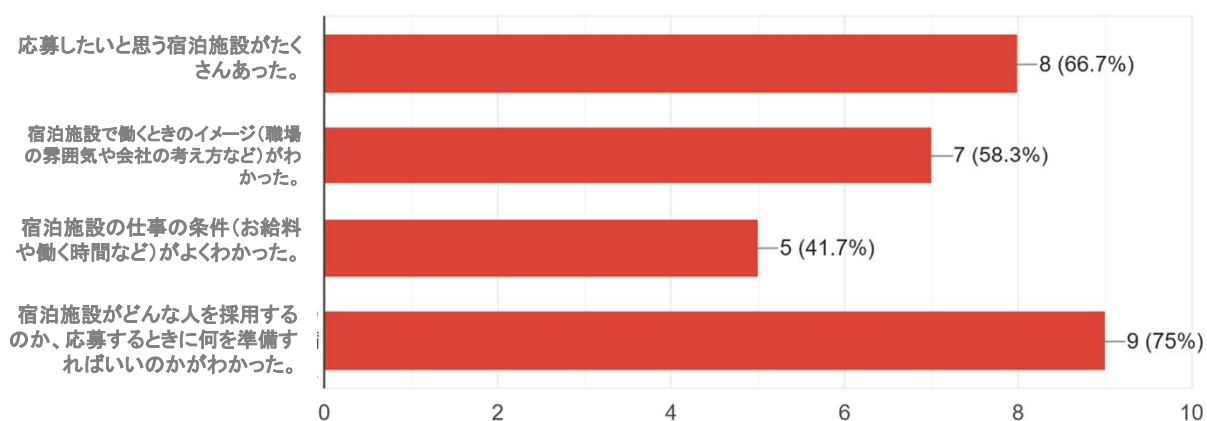
良かった、とても良かったが100%と満足度の高い結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ネパール人）

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（कृपया किन उपयोगी लाग्यो भन्ने कारण बताउनुहोस्।
※एकभन्दा बढी छनौट गर्न सकिन्छ。）

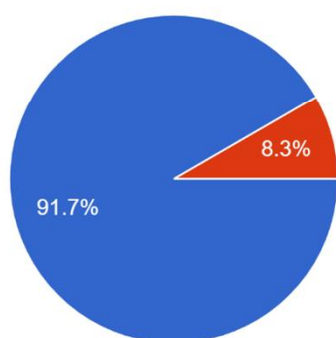
12 件の回答



『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。』が75%と最も高く、『応募したいと思う宿泊施設たくさんあった。』が66.7%、『宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。』が58.3%となった。

就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（तपाईंले रोजगारी मिलान कार्यक्रममा कुराकानी गरेका आवास सुविधाहरूमा आवेदन दिन योजना बनाउनु भएको छ?)

12 件の回答



- 興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。
(मैले चासो लागेको आवास सुविधा फेला पारेँ र आवेदन दिने जस्ता केही कदम चाल्ने योजना...)
- 興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。
(मलाई चासो लागेको आवास सुविधा थियो, तर आवेदन दिने जस्ता कुनै कदम चाल्ने योजना छैन।)
- 興味のある宿泊施設はなかった。
(मलाई चासो लागेको कुनै पनि आवास सुविधा फेला परेन।)

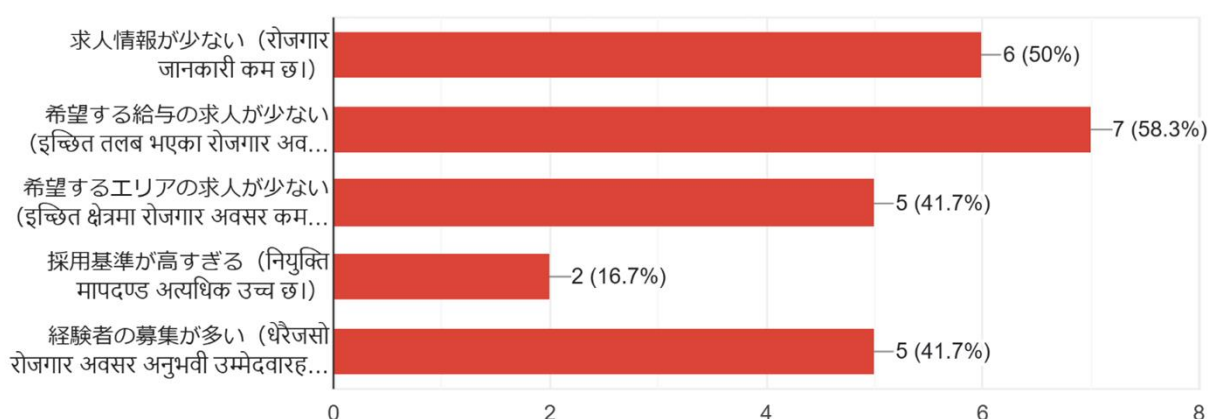
91.7%が『興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。』を選択しており、8.3%が『興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない』という結果となり、具体的な面接等続く可能性が高いことが分かった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ネパール人）

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（तपाईं रोजगार खोजी (वा रोजगार मार्गदर्शन) मा कुन कठिनाइहरू सामना गर्दै हुनुहुन्छ? ※एकभन्दा बढी छनोट गर्न सकिन्छ।)

12 件の回答



『希望する給与の求人が少ない』が最も多く58.3%を占めており、『求人情報が少ない』『希望するエリアの求人が少ない』『経験者の募集が多い』『採用基準が高すぎる』の順で多い結果となった。

フリーコメントまとめ

- ・今日のセミナーは、宿泊業で働きたい外国人にとって役に立つ内容だった。
- ・本日のイベントには本当に感謝しています。とても参考になりました。
- ・今後もこのようなイベントに参加したいと思います。
- ・とても良かった。
- ・とても役に立つプログラムだった。
- ・すべての言葉は理解できなかった。

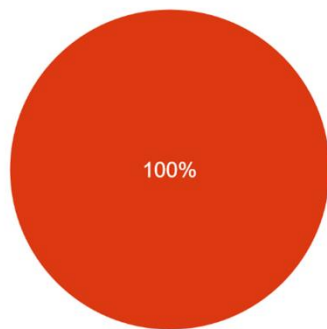
宿泊業で働きたい外国人にとって、参考になり役立つ内容であったというコメントが多く寄せられた一方で、日本語の理解が難しかったという意見も見られた。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ベトナム人）

属性（Thuộc tính）

5件の回答



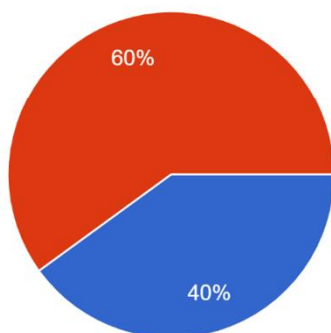
● 社会人 (Người đi làm)

その他 0%

アンケート回答者は全員が社会人だった。

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（Vui lòng đánh giá mức độ hài lòng của bạn về hội thảo và sự kiện kết nối việc làm.）

5件の回答



● とても良かった (Rất hài lòng)

● 良かった (Hài lòng)

● あまり良くなかった (Không hài lòng lắm)

● 良くなかった (Không hài lòng)

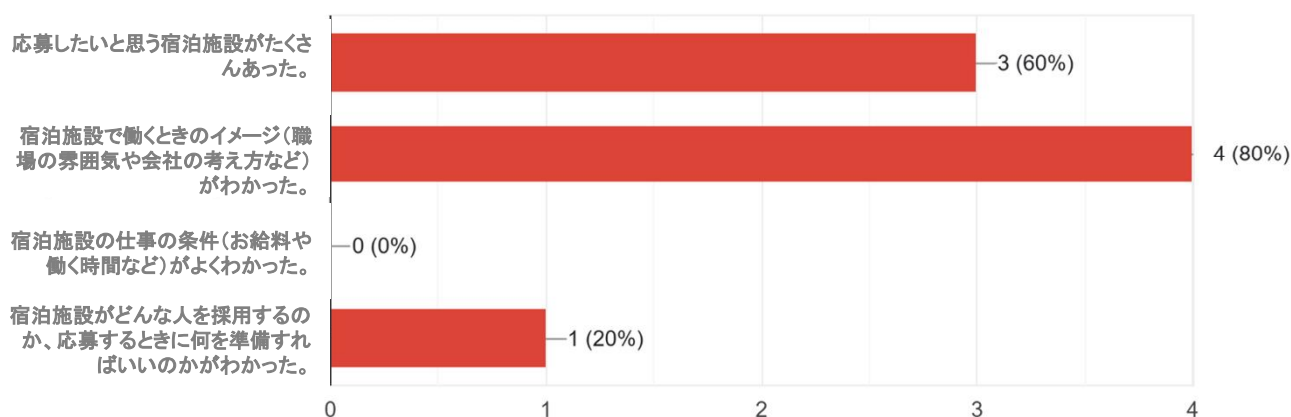
60%が『良かった』、40%が『とても良かった』という結果となり、非常に高い満足度を獲得することが出来た。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ベトナム人）

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（Vui lòng cho chúng tôi biết lý do tại sao bạn thấy hữu ích. ※Có thể chọn nhiều đáp án.）

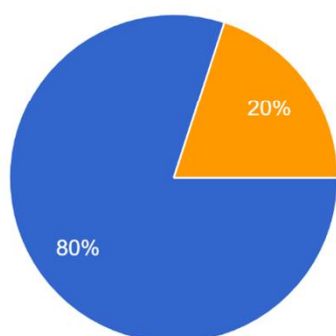
5件の回答



宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。が80%、『応募したいと思う宿泊施設がたくさんあった。』が60%、『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。』が20%という回答となった。

就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（Bạn có dự định ứng tuyển vào các cơ sở lưu trú mà bạn đã trao đổi trong sự kiện kết nối việc làm không?）

5件の回答



- 興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。（Tôi đã tìm thấy cơ sở lưu trú mà tôi quan tâm và dự định thực hiện một số...
- 興味のある宿泊施設はあったが、応募などの行動をする予定はない。（Tôi đã tìm thấy cơ sở lưu trú mà tôi quan tâm, nhưng không có kế hoạch thực hiện b...
- 興味のある宿泊施設はなかった。（Tôi không tìm thấy cơ sở lưu trú nào mà tôi quan tâm.）

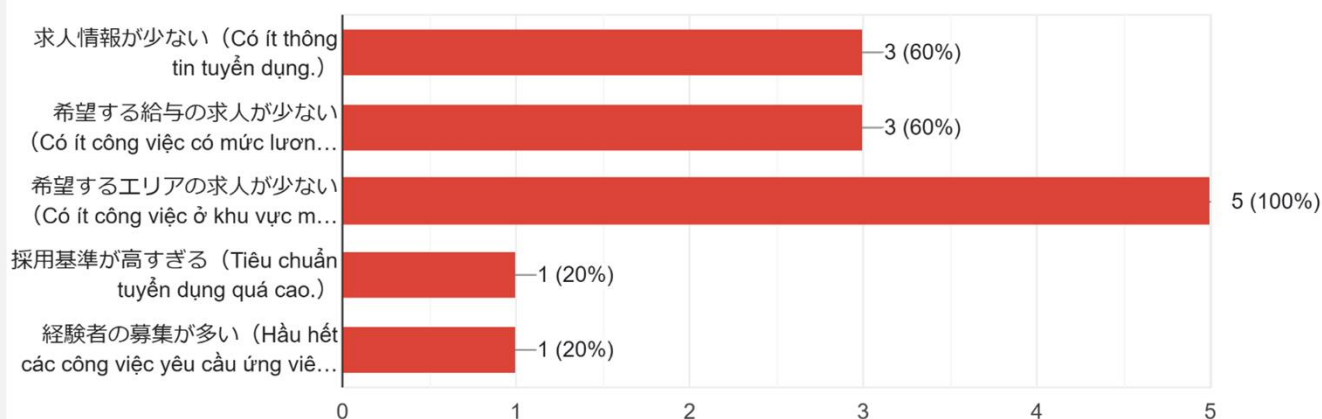
80%が『興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。』を選択しており、20%が『興味のある宿泊施設はなかった。』という結果となり、具体的な面接等続く可能性が高いことが分かった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（ベトナム人）

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（Bạn gặp khó khăn gì trong quá trình tìm việc (hoặc hướng dẫn nghề nghiệp)? ※Có thể chọn nhiều đáp án.)

5件の回答



『希望するエリアの求人が少ない』が最も多く全員が選択しており、『求人情報が少ない』『希望する給与の求人が少ない』を60%が選択しており、『採用基準が高すぎる』『経験者の募集が多い』が20%という結果となった。

フリーコメントまとめ

- ・良かったです。
- ・宿泊業の就職活動に関するセミナーをもっと開催して欲しい。

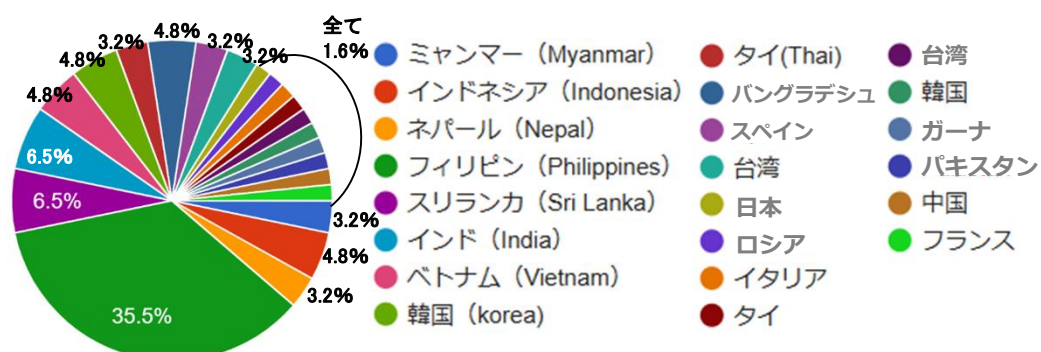
回答数が少なかったため詳細な分析は難しいものの、全体的にはポジティブな結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（その他の国籍）

国籍（Nationality）

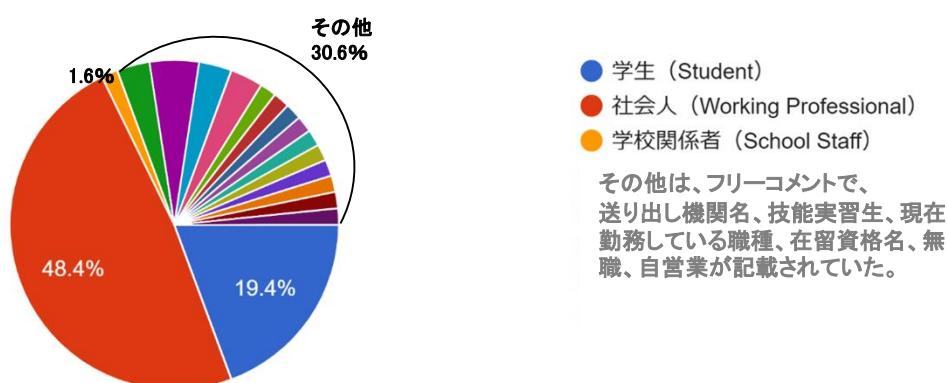
62 件の回答



こちらの日本語と英語のアンケートにも、前述の言語対応アンケートではなく、こちら側で回答する外国人も見られたが、試験国ではない韓国の回答率が36.6%（その他で記述された1.6%含む）と高い結果となった。

属性（Affiliation）

62 件の回答



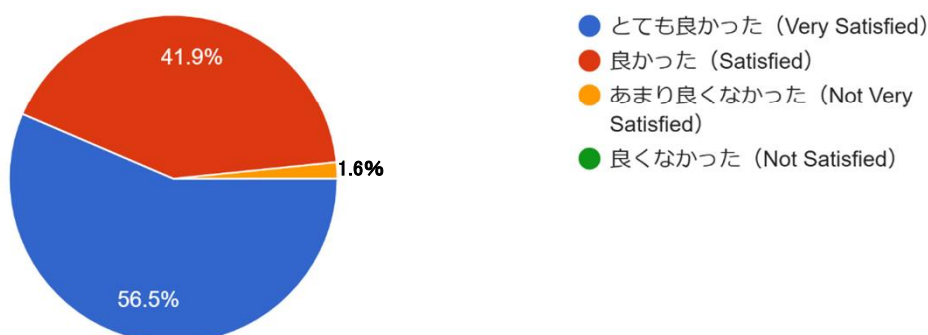
アンケートの回答者は、学生・社会人で67.8%となっているが、その他の中身を確認すると社会人が大半という結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（その他の国籍）

セミナー・就職マッチングイベントの満足度を教えてください。（Please rate your satisfaction with the seminar and job matching event.）

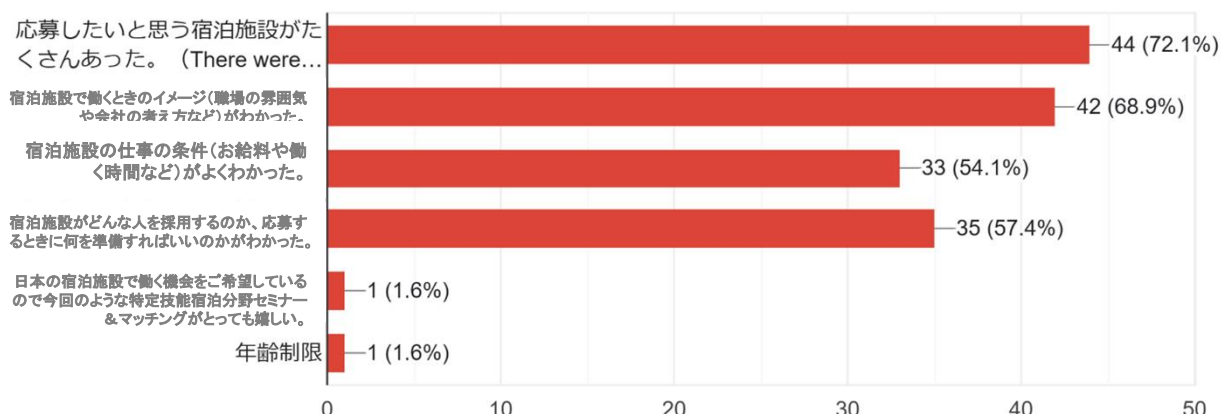
62 件の回答



56.5%が『とても良かった』、41.9%が『良かった』という結果となり、非常に高い満足度を獲得することができた。

良かった理由をお聞かせください。※複数選択可（Please tell us the reasons why you found it beneficial. (Multiple selections possible)）

61 件の回答



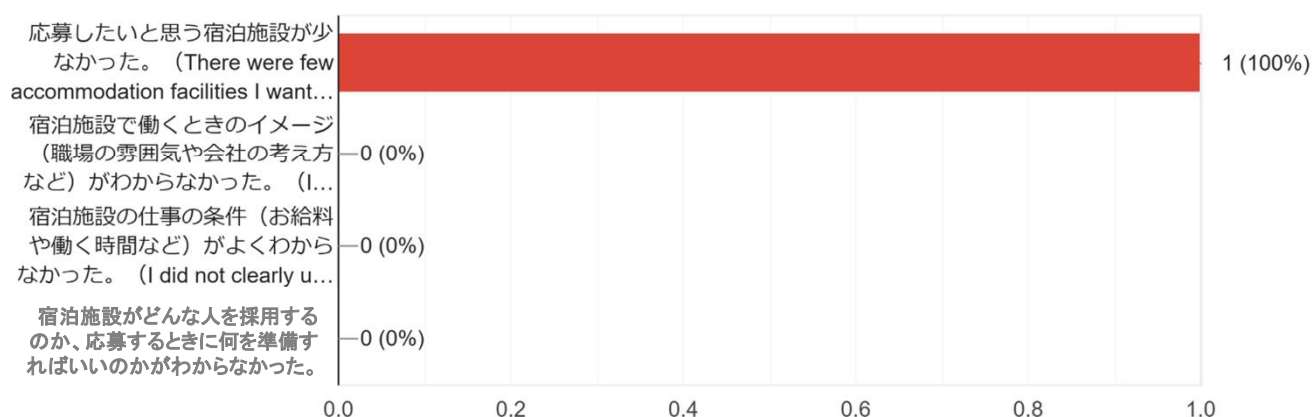
『応募したいと思う宿泊施設たくさんあった。』が72.1%、『宿泊施設で働くときのイメージ（職場の雰囲気や会社の考え方など）がわかった。』が68.9%、次いで『宿泊施設がどんな人を採用するのか、応募するときに何を準備すればいいのかがわかった。』『宿泊施設の仕事の条件（お給料や働く時間など）がよくわかった。』が多く選択されていた。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（その他の国籍）

良くなかった理由を教えてください。※複数回答可（Please tell us the reasons why you found it unsatisfactory. ※Multiple selections possible）

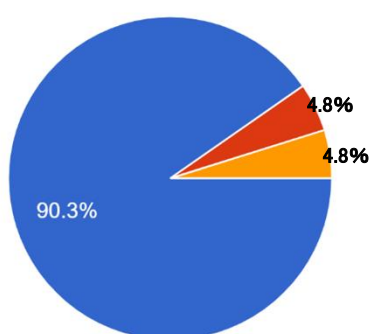
1件の回答



1件のみの回答ではあったが、『応募したいと思う宿泊施設が少なかった。』という回答だった。

就職マッチングイベントで話しをした宿泊施設に応募する予定はありますか？（Do you plan to apply to the accommodation facilities you spoke with at the job matching event?）

62件の回答



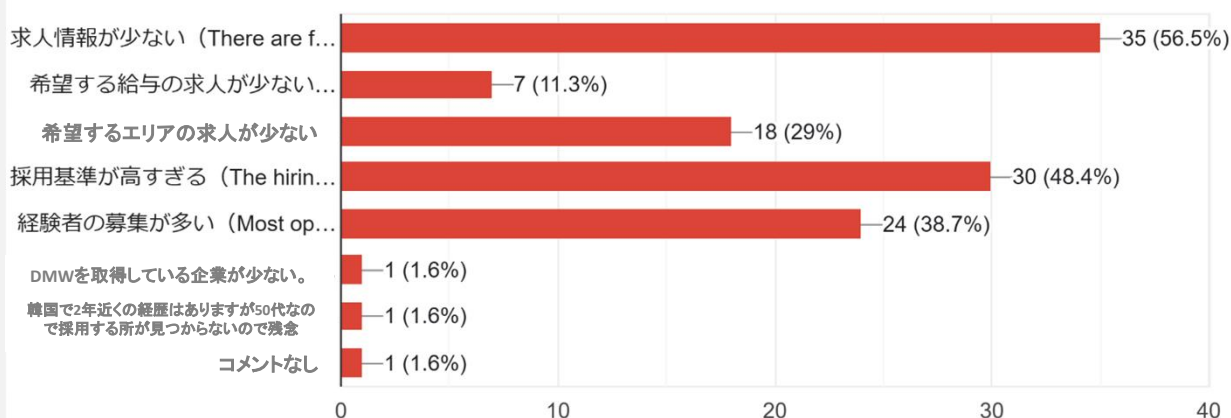
90.3%が『興味のある宿泊施設が見つかり、応募など何かしらの行動をする予定がある。』を選択しており、具体的な面接等続く可能性が高いことが分かった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベントアンケート調査結果（その他の国籍）

就職活動（就職指導）では何がたいへんですか？※複数選択可（What challenges do you face in your job search (or job guidance)? ※Multiple selections allowed）

62件の回答



『求人情報が少ない』が最も多く56.5%が選択しており、『採用基準が高すぎる』が48.4%、『経験者の募集が多い』が38.7%と高い数値となった。

フリーコメントまとめ

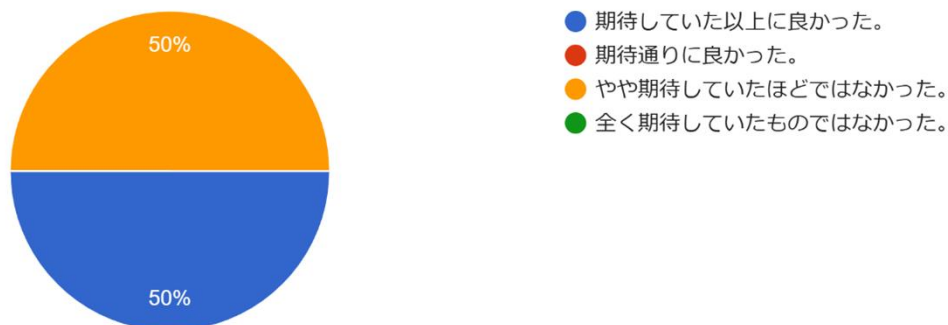
- ・セミナー、めっちゃ面白かったし、非常に勉強になった。
- ・宿泊業で働きたい人には、本当に役立つイベントだったと思う。
- ・企業の説明、シンプルでわかりやすくよかった。
- ・いろんな会社の話が聞けて、選択肢が広がったのが嬉しい。
- ・もっと頻繁にやって欲しい。
- ・自分のスキルに合った仕事を探すいい機会になった。
- ・もっと頑張ろうって思えた。
- ・次回もあったら絶対に参加したい。
- ・プレゼン時間が短い企業があったのが残念だった。
- ・日本語が少し難しかった。

多くの参加者にとって非常に有益で、宿泊業界への理解を深める貴重な機会となり、特に企業説明の明確さや仕事の選択肢の広がりに対する満足度が高かった一方で、日本語の難易度や企業のプレゼン時間の短さなどに対して、より理解しやすい環境づくりや運営面での改善を求める声も上がった。

PR・マッチング事業（オンライン）

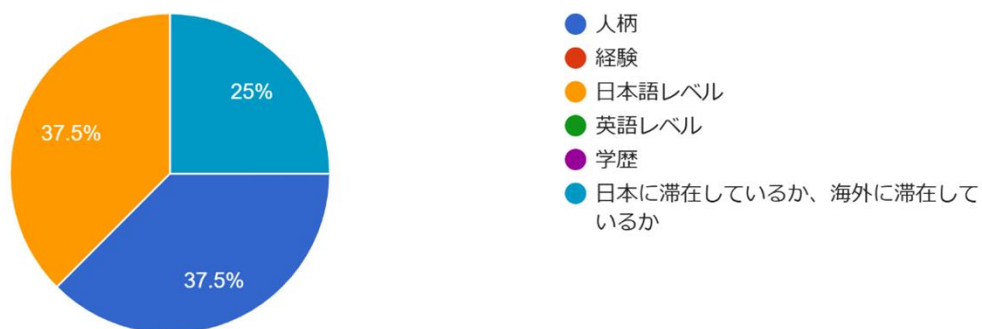
PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

就職マッチングイベントの満足度を教えてください。
8件の回答



参加者の満足度は非常に高かったが、宿泊施設の満足度は『やや期待していたほどではなかった』が50%という結果となった。一方的なプレゼンで満足度を感じづらいとはいえ、課題の残る結果となった。

特定技能外国人の面接において、最も重視している点は何でしょうか？
8件の回答



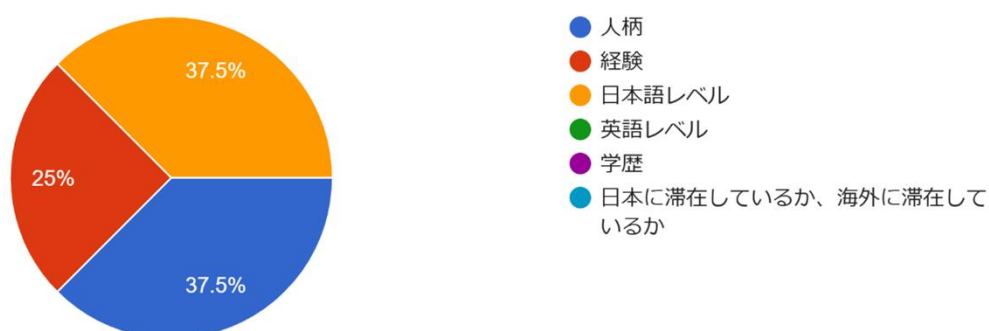
最も重視している点としては、『人柄』、『日本語レベル』がそれぞれ37.5%と最も高く、次いで『日本に滞在しているか、海外に滞在しているか』が選択された。

PR・マッチング事業（オンライン）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

特定技能外国人の面接において、2番目に重視している点は何でしょうか？

8件の回答



2番目に重視している点も、『人柄』、『日本語レベル』がそれぞれ37.5%と最も高く、次いで『経験』が選択された。

特定技能外国人の面接において、3番目に重視している点は何でしょうか？

8件の回答



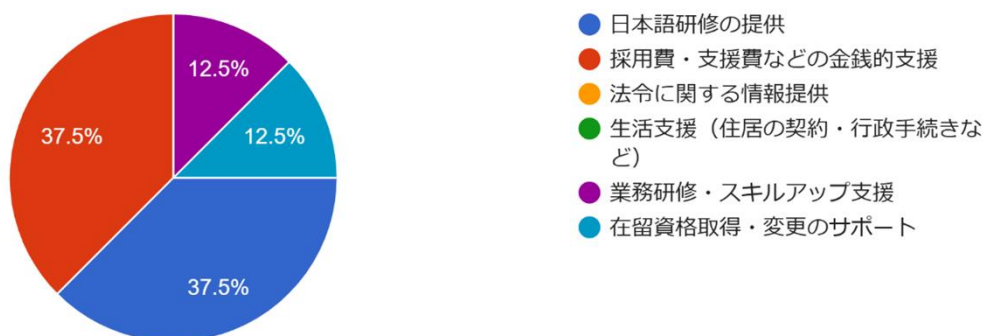
3番目に重視している点も、『人柄』、『経験』、『日本語レベル』が引き続き高く、『英語レベル』『日本に在籍しているか、海外に在籍しているか』が続く結果となった。

PR・マッチング事業（オンライン）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

特定技能人材の採用にあたり、どのようなサポートがあると望ましいですか？最も望ましいと感じる項目をご選択ください。

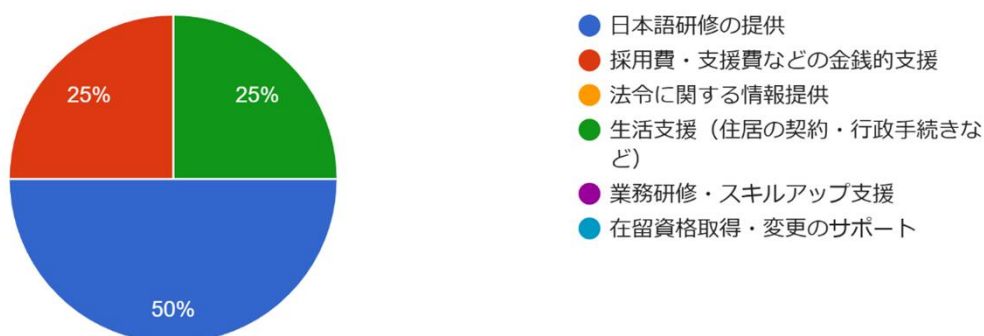
8件の回答



どのようなサポートがあると最も望ましいかは、『日本語研修の提供』『採用費・支援費などの金銭的支援』が37.5%と最も高く、次いで『業務研修・スキルアップ支援』『在留資格取得・変更のサポート』が選択された。

特定技能人材の採用にあたり、どのようなサポートがあると望ましいですか？2番目に望ましいと感じる項目をご選択ください。

8件の回答



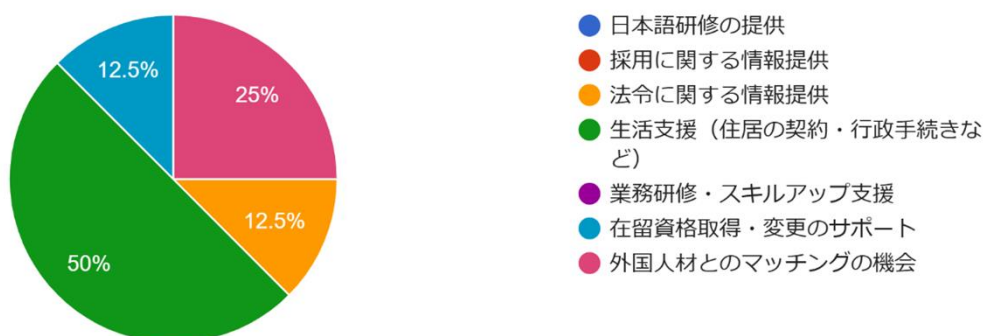
どのようなサポートがあると2番目に望ましいかも、『日本語研修の提供』が50%と引き続き高く、次いで、『採用費・支援費などの金銭的支援』『生活支援（住居の契約・行政手続きなど）』が選択された。

PR・マッチング事業（オンライン）

PRイベントアンケート調査結果（宿泊施設）

特定技能人材の採用にあたり、どのようなサポートがあると望ましいですか？3番目に望ましいと感じる項目をご選択ください。

8件の回答



どのようなサポートがあると3番目に望ましいかは、『生活支援（住居の契約・行政手続きなど）』が50%と高く、次いで『外国人材とのマッチングの機会』が続き、『在留資格取得・変更のサポート』『法令に関する情報提供』が選択された。

フリーコメントまとめ

- ・ 参加時間が遅れてしまい、ご迷惑をおかけしました。ありがとうございました。
- ・ 色々と学びの場となりました。貴重な機会を誠にありがとうございました。
- ・ この度はイベントへ参加させていただき、ありがとうございました。パネリスト側からは事務局しか見えませんでした。参加者の反応なども見られたら嬉しいです。
- ・ 今回初めての参加でした。次年度も宜しく願いいたします。
- ・ とてもいい経験になりました。ありがとうございました。
- ・ 今回は登壇の機会をいただきありがとうございました。意欲溢れる方々のご応募をお待ちしております。また今後このようなマッチングイベントに参加出来るチャンスがございましたら是非チャレンジさせていただきたいと思います。今後共よろしく願いいたします。

フリーコメントではポジティブな声も多く見られたが、満足度が低かった回答が全体の半数を占めたことから、今後は具体的にマッチングを進めることで、改めて満足度が向上するよう取り組む必要がある。

PR・マッチング事業（オンライン）

PR・マッチングイベント総括

申込者数



3,318名

参加者数



2,239名

参加企業



8社

オンラインPR・マッチングイベントは、3,318名の申込者、2,239名の参加者を集め、多くの求職者が宿泊業界への理解を深める機会となった。

PR事業では、特定技能制度や宿泊業界の魅力を伝え、参加者の関心を高めることができた。

特に、実際の宿泊施設の採用担当者や特定技能で働く外国人の体験談が好評であり、アンケート結果でも「具体的な仕事内容が理解できた」「特定技能制度がより身近に感じられた」との意見が多く寄せられた。

マッチング事業では、8社の宿泊施設が参加し、多くの求職者との接点を持ち、応募へとつなげることができた。

実際に「興味のある宿泊施設が見つかり応募する予定」との回答も多く、一定の成果が得られたことが示された。

一方で、いくつかの課題も浮かび上がった。

日本語でのセミナーの理解が難しいという声もあり、今後は言語対応を強化する必要がある。

さらに、企業側のプレゼン時間が限られており、より詳細な説明を求める意見も寄せられた。

こうした課題に対応しながら、今後も特定技能外国人材と宿泊業界をつなぐ取り組みを継続・発展させ、より多くの人材が円滑に就業できる環境の整備を進めることが重要である。

全体総括

本事業の成果

大規模なPRとマッチングイベントの実施

本事業では、宿泊業における特定技能外国人材の雇用促進を目的に、国内外での情報発信やマッチング支援を実施した。

具体的には、外国人材向けのセミナー・就職マッチングイベントの開催、宿泊事業者への情報提供や支援を行い、特定技能制度の理解促進と実際の採用機会の創出に貢献した。

また、調査事業として実施したアンケートでは、外国人材・宿泊事業者双方のニーズや課題を詳細に把握することができた。

アンケート結果からは、外国人材の宿泊業への高い関心が明らかになり、特に「安定した雇用機会」「キャリアアップの可能性」「生活支援の充実」が求められていることが分かった。

また、実施したセミナーやマッチングイベントにおいても、多くの外国人が参加し、実際に採用へとつながる事例も生まれ、事業の有効性が証明された。

宿泊事業者側からも、人材不足の解消に向けた具体的な情報提供や支援の効果が評価され、特定技能外国人材の雇用に対する理解と関心が高まった。

一方で、アンケート結果からは「言語の壁」「文化の違いへの対応」「労働環境への適応」といった課題も浮かび上がった。

これらの課題を克服し、より円滑な受け入れ体制を整えるためには、外国人材への日本語教育支援や、事業者向けの受け入れ研修の強化などが今後の検討課題となる。

本事業を通じて、特定技能外国人材の雇用促進が確実に進展したことは大きな成果であり、今後さらにこの流れを強化し、持続可能な雇用環境を構築することが求められる。

申込者総数



3,651名

参加者総数



約2,519名

参加企業総数



26社

明らかにになった課題と対策

本事業から浮かび上がった課題

外国人と宿泊施設の日本語レベルの乖離

特定技能外国人の日本語レベルに対して、企業の求める日本語レベルが高い傾向にある。

求人数が少なく、企業との接点も少ない

求人の数が依然として少なく、求職者に十分な情報が行き渡っていないことが課題。

制度や宿泊業界に関する知識の不足

引き続き、特定技能や宿泊施設の魅力を発信する必要がある。

企業向けに外国人材の日本語レベルに関する発信の強化。
企業と外国人労働者双方への日本語研修の提供。
職場での実践的な日本語学習支援の強化。

企業への特定技能外国人採用のメリット周知、マッチングイベントの開催頻度拡大、求職者向けの求人情報プラットフォームの開設を推進。

求職者向けの特定技能制度や宿泊業界の解説セミナー・ガイドブックの提供、企業向けの特定技能制度活用勉強会の実施、成功事例の発信による理解促進の推進。

結論

本事業は、宿泊業界における特定技能外国人材の雇用促進を目的とし、国内外におけるPR・マッチングイベントの開催、企業と求職者のマッチング機会の創出、特定技能制度に関する情報提供を実施した。

特に、対面およびオンラインでのセミナーやマッチングイベントを通じ、宿泊施設と外国人求職者が直接対話する機会を提供したことは、本事業の大きな成果といえる。

アンケート結果からも、イベントの満足度は高く、求職者・企業双方にとって有意義な機会となったことが確認された。

具体的な成果としては、イベント参加者の多くが宿泊業界への就職意欲を高め、実際に応募を検討する動きが見られた点が挙げられる。

企業側も、特定技能外国人材の採用に前向きな姿勢を示し、マッチングを通じて内定に至るケースも確認された。

また、アンケートを通じて、外国人求職者が宿泊業界で働く際に感じる不安や期待を明らかにし、今後の施策の方向性を示す重要なデータを得ることができた。

一方で、本事業を通じていくつかの課題も浮き彫りとなった。

第1に、言語の壁の問題である。外国人求職者にとって、企業の説明が難しく感じられる場面があり、日本語レベルの向上支援だけでなく、企業側の外国人労働者に対する理解も必要である。

第2に、求人情報の不足と求職者への周知の課題が挙げられる。

求人情報が十分に届かず、求職者が適切な職場を見つけにくい状況があることが分かった。

第3に、企業と求職者の接点の少なさも課題であり、マッチングの場をさらに増やす必要がある。

今後の展望として、本事業で得られた成果を活かし、さらなる改善を図ることが重要である。

具体的には、①外国人求職者に対する日本語教育の充実と企業側の外国人雇用に対する理解促進、②求人情報の一層の拡充と可視化、③オンライン・対面のマッチング機会をより頻繁に設けることが求められる。

また、特定技能制度の理解促進や宿泊業界の魅力発信を強化し、外国人材がよりスムーズに就職できる環境を整備していく必要がある。

本事業は、宿泊業界における外国人雇用促進の第一歩として大きな成果を上げたが、さらなる発展に向けた取り組みが不可欠である。

今後も継続的な施策の実施を通じて、宿泊業界と外国人求職者の橋渡しを強化し、持続可能な雇用促進の枠組みを構築していくことが求められる。