

◎：特に得意とする専門分野
○：専門分野

【DX】マーケティング、サービスの高度化及び業務効率化等へのDX活用、並びにDXを活用できる人材の育成に対して助言可能

【サステナブル】持続可能な観光地域づくりに対して助言可

[illegible]

◎：特に得意とする専門分野
○：専門分野

【DX】マーケティング、サービスの高度化及び業務効率化等へのDX活用、並びにDXを活用できる人材の育成に対して助言可能
【サステナブル】持続可能な観光地域づくりに対して助言可

			DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備					滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			備考
番号	氏名	所属	① DMO等の組織経営	② DMO等の財源確保	③ DMO等の人材育成・採用	④ データ収集ツールの導入	⑤ 各種データの収集・整理・効果検証	⑥ 観光戦略策定	⑦ 事業者や住民等の理解・参画促進	⑧ 資金調達	⑨ 施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩ 観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪ 観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫ サービス品質保証	⑬ 観光資源の抽出	⑭ 滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮ 販路開拓・拡大	⑯ 産品開発	⑰ WEB・SNSの活用	⑱ その他情報発信・プロモーション	特に得意とする国や地域	特に強い分野等
26	室田 明里	株式会社アンドアイ				◎							○			○						
27	鮎澤 貴	①Vpon JAPAN株式会社 ②公益財団法人大阪観光局				○	◎													○		
28	井上 晃樹	株式会社トラベルジップ					◎						○							○		
29	岩佐 嘉一郎	株式会社JTB総合研究所	○				◎	○														
30	小松 志大	一般社団法人気仙沼地域戦略	○	○			◎															
31	清水 啓司	一般社団法人四国ソーリズム創造機構				○	◎															
32	清水 哲夫	東京都立大学					◎				○		○									
33	田中 三文	①旅人総研 ②（一社）ほの国東三河観光ビューロー					◎	○												○		
34	檜垣 敏	株式会社LOCAL ROOTS	○				◎	○														【DX】
35	藤澤 政志	株式会社ナビタイムジャパン					◎															
36	松本 百加里	株式会社リクルート					◎	○									○					【サステナブル】 【DX】
37	丸野 敬	リージョナルリング株式会社	○				◎	○														
38	森岡 順子	公益社団法人日本観光振興協会					◎	○							○							
39	山口 翔	株式会社Simple Honesty			○	○	◎															【サステナブル】 【DX】
40	和田 尚樹	株式会社ヴァリユーズ				○	◎															
41	荒井 一洋	DAISETSUZAN EXPERIENCE						◎					○	○								【サステナブル】
42	岩浅 有記	大正大学						◎					○			○						【サステナブル】
43	大下 茂	(株)KITABA						◎	○							○						
44	柏木 千春	大正大学					○	◎					○									
45	金平 京子	国際ソーリズムマーケティング合同会社						◎				○			○							【サステナブル】 【DX】
46	後藤 直哉	株式会社makes						◎								○	○					
47	小松崎 友子	株式会社iNTO						◎									○		○			【サステナブル】 【DX】
48	篠崎 宏	①リ・マスター合同会社 ②帝京大学 ③JTB総合研究所	○					◎							○							
49	田中 徹	株式会社ビーワゴン			○		○	◎														【サステナブル】
50	刀根 浩志	観光ビジネス総研株式会社						◎					○			○						【サステナブル】 【DX】

◎：特に得意とする専門分野
○：専門分野

【DX】マーケティング、サービスの高度化及び業務効率化等へのDX活用、並びにDXを活用できる人材の育成に対して助言可能
【サステナブル】持続可能な観光地域づくりに対して助言可

			DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備				滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			備考	
番号	氏名	所属	① DMO等の組織経営	② DMO等の財源確保	③ DMO等の人材育成・採用	④ データ収集ツールの導入	⑤ 各種データの収集・整理・効果検証	⑥ 観光戦略策定	⑦ 事業者や住民等の理解・参画促進	⑧ 資金調達	⑨ 施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩ 観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪ 観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫ サービス品質保証	⑬ 観光資源の抽出	⑭ 滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮ 販路開拓・拡大	⑯ 産品開発	⑰ WEB・SNSの活用	⑱ その他情報発信・プロモーション	特に得意とする国や地域	特に強い分野等
51	松本 秀信	グローバル観光戦略研究所㈱						◎								○			○			【サステナブル】 【DX】
52	森本 学	株式会社YMFG ZONEプランニング						◎		○		○										
53	吉田 博詞	株式会社地域ブランディング研究所						◎								○	○					【サステナブル】 【DX】
54	新津 研一	一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会						◎					○		○							【サステナブル】 【DX】
55	下村 彰男	國學院大學						◎														
56	原 啓介	株式会社よかネット					○	◎							○							
57	石田 一彦	株式会社ワーズワース			○				◎			○										【サステナブル】
58	大須賀 信	公益社団法人日本観光振興協会							◎						○	○						
59	中村 圭一郎	①株式会社アンカーリングジャパン ②一般社団法人 沖縄観光の未来を考える会 ③WAO,JE (World Association of Overseas JapaneseEntrepreneurs) ④一般社団法人おきなわ離島応援団 ⑤一般社団法人さとうきび創生ラボ						○	◎				○									【サステナブル】
60	安藤 勝久	①合同会社エコシステム設計 ②株式会社JTB総合研究所							○	◎	○											
61	清水 宏之	株式会社MaaS Tech Japan				○	○				◎											
62	古屋 秀樹	東洋大学					○				◎											【サステナブル】
63	堀 繁	一般社団法人まちの魅力づくり研究室									◎	○			○							
64	井門 隆夫	①國學院大學 ②株式会社井門観光研究所						○				◎	○									
65	大龍 亮介	株式会社水星										◎				○			○			【サステナブル】 【DX】
66	小澤 敏弘	一般社団法人TIC Lab							○			◎	○									【サステナブル】
67	清水 涼太	①一般社団法人地域人財基盤 ②一般社団法人伊予市観光物産協会ソレイヨ ③株式会社かつの観光物産公社							○			◎					○					
68	古村 英次郎	株式会社oldie-village										◎				○	○					【サステナブル】 【DX】
69	堀 温子	一般社団法人まちの魅力づくり研究室									○	◎										
70	一ノ本 達己	株式会社マックアース										○	◎									
71	北林 功	①COS KYOTO株式会社 ②一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会 ③一般社団法人サステナブル・ビジネス・ハブ											◎		○	○						
72	國谷 裕紀	株式会社Adventure Area Consulting						○					◎			○						
73	白石 実果	株式会社M&Company											◎									【サステナブル】
74	富山 佳子	インバウンドファクトリー											◎			○				○		
75	ランデル 洋子	株式会社ランデルズ											◎	○								

◎：特に得意とする専門分野
○：専門分野

【DX】マーケティング、サービスの高度化及び業務効率化等へのDX活用、並びにDXを活用できる人材の育成に対して助言可能
【サステナブル】持続可能な観光地域づくりに対して助言可

			DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備				滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			備考	
番号	氏名	所属	① DMO等の組織経営	② DMO等の財源確保	③ DMO等の人材育成・採用	④ データ収集ツールの導入	⑤ 各種データの収集・整理・効果検証	⑥ 観光戦略策定	⑦ 事業者や住民等の理解・参画促進	⑧ 資金調達	⑨ 施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩ 観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪ 観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫ サービス品質保証	⑬ 観光資源の抽出	⑭ 滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮ 販路開拓・拡大	⑯ 産品開発	⑰ WEB・SNSの活用	⑱ その他情報発信・プロモーション	特に得意とする国や地域	特に強い分野等
76	小田切 聡	株式会社インブリージョン							○						◎	○						
77	河野 有	株式会社羅針盤													◎	○	○					【サステナブル】 【DX】
78	永山 茂	(一社)北海道観光資源創造センター											○		◎		○					
79	藤川 遼介	①株式会社エビテック ②株式会社京都丹波アグリサービス							○						◎	○						【サステナブル】 【DX】
80	宮地 アンガス	ジャパン・ワールド・リンク株式会社													◎				○	○		
81	森田 哲史	株式会社NKB											○		◎	○						【サステナブル】
82	Alexander Stankov	地方色～Local Colors													○	◎	○					【サステナブル】 【DX】
83	織田 祐吾	道後プリンスホテル株式会社						○				○				◎						【サステナブル】 【DX】
84	川端 祥司	レインボウパブリッシング株式会社											○			◎	○					【サステナブル】
85	北原 淳	①株式会社スケッチブック ②明海大学						○								◎				○		【サステナブル】
86	佐々木 文人	株式会社羅針盤											○			◎	○					
87	篠原 靖	跡見学園女子大学			○										○	◎						
88	陳 柏翰	島島価値創造合同会社					○									◎				○		【サステナブル】
89	千葉 深香	株式会社インブリージョン													○	◎	○					【サステナブル】
90	長野 京子	サケ・ラバース株式会社														◎						
91	西谷 雷佐	株式会社インアウトパウンド東北						○					○			◎						【サステナブル】
92	藤田 勝光	株式会社Feel Japan											○			◎						
93	山田 拓	株式会社美ら地球											○			◎	○					【サステナブル】 【DX】
94	李 唯美	オルレコミュニケーションズ														◎				○		
95	井手 基之	株式会社九州ごころ														○	◎			○		【サステナブル】 【DX】
96	庄司 英生	株式会社みたて														○	◎			○		【サステナブル】
97	砂子 隆志	株式会社日本旅行				○										○	◎					
98	高橋 一泰	ローカルバリューデザイン合同会社	○													○	◎					
99	大泉 敏郎	株式会社トラベルジップ			○			○											◎		香港、台湾、インドネシア、イギリス、フランス、アメリカ	
100	落合 正和	一般財団法人デジタルスマートシティ推進財団										○							◎	○		【DX】

◎：特に得意とする専門分野
○：専門分野

【DX】マーケティング、サービスの高度化及び業務効率化等へのDX活用、並びにDXを活用できる人材の育成に対して助言可能
【サステナブル】持続可能な観光地域づくりに対して助言可

			DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備					滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			備考
番号	氏名	所属	① DMO等の組織経営	② DMO等の財源確保	③ DMO等の人材育成・採用	④ データ収集ツールの導入	⑤ 各種データの収集・整理・効果検証	⑥ 観光戦略策定	⑦ 事業者や住民等の理解・参画促進	⑧ 資金調達	⑨ 施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩ 観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪ 観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫ サービス品質保証	⑬ 観光資源の抽出	⑭ 滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮ 販路開拓・拡大	⑯ 産品開発	⑰ WEB・SNSの活用	⑱ その他情報発信・プロモーション	特に得意とする国や地域	特に強い分野等
101	中川 智博	株式会社SQUEEZE商事																	◎	○	英語圏	
102	中西 恭大	株式会社D2C X					○											○	◎		台湾、中国、東南アジア、アメリカ	
103	永山 卓也	株式会社ユニットティ					○										○		◎		アメリカ、中国、台湾	【DX】
104	萩本 良秀	(一社)地方創生パートナーズネットワーク											○		○				◎		英語圏	【サステナブル】 【DX】
105	萬歳 昂大	株式会社ジーリーメディアグループ															○		◎	○	台湾、香港	
106	道越 万由子	株式会社 Beyond																	◎	○	欧米豪・アジア	
107	ソニア ブラシュケ	東アジア担当フリージャーナリスト（NZZ、Die Welt等）											○		○					◎	ドイツ、スイス	
108	増渕 達也	①株式会社ルート・アンド・パートナーズ ②富裕麗地方創生総合研究所 ③合同会社The Sempo Project														○				◎	欧米・アジアの高付加価値層	
109	松清 一平	ピクシスパートナーズ合同会社																		◎	韓国	
110	山本 達郎	KENTOSHI株式会社																	○	◎	中国、香港、台湾	