

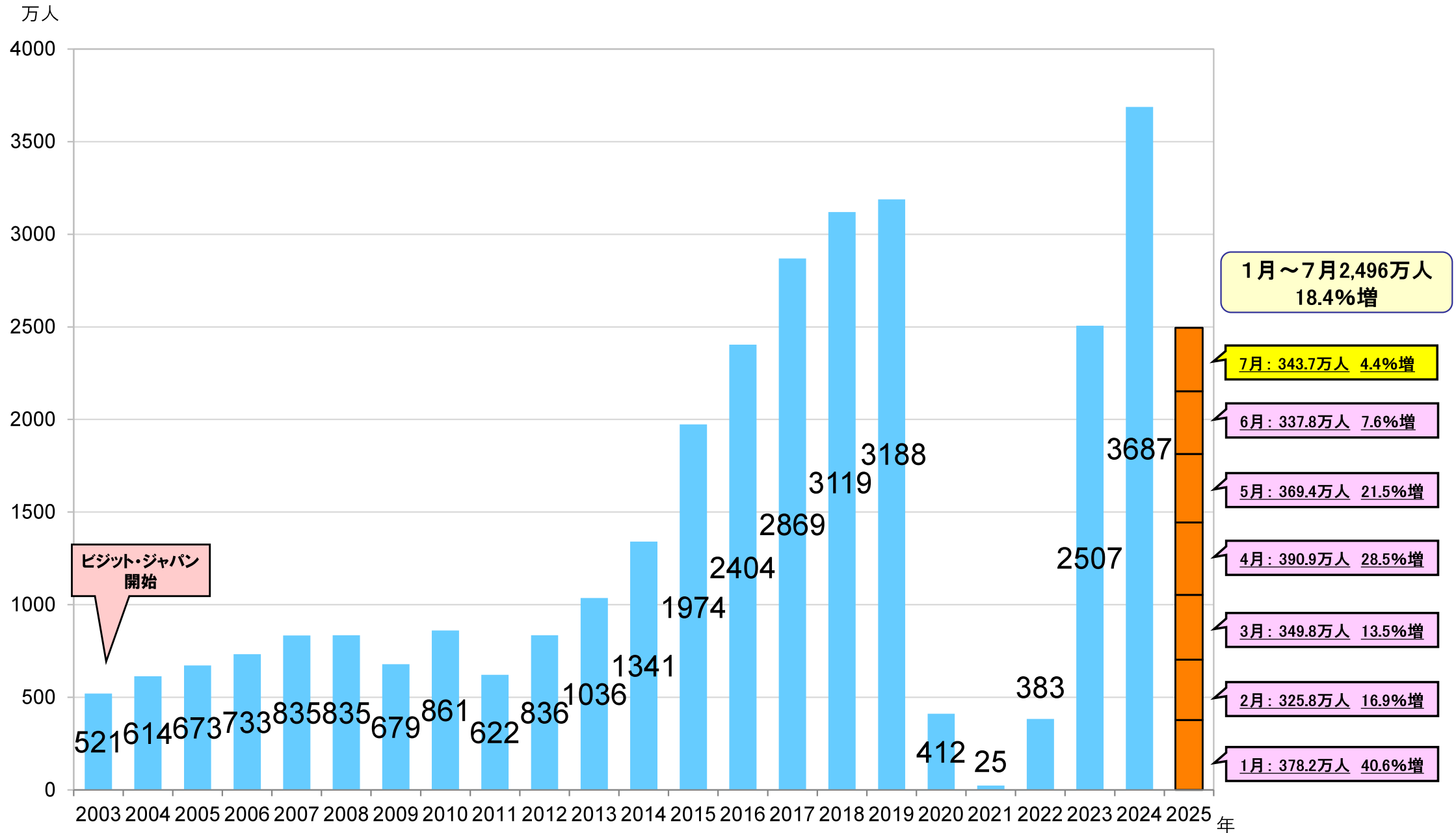
観光庁長官定例会見配付資料

令和7年8月22日（金）

【配付資料】

- ①訪日外国人旅行者数（2025 年 7 月）について
- ②旅行・観光消費動向調査 2025 年 4-6 月期（1 次速報）について
- ③スポーツ文化ツーリズムアワード 2025 について

訪日外国人旅行者数の推移



【お問い合わせ先】
観光庁国際観光課 蒲谷、光田
(代表) 03-5253-8111(内線27402,27403) (直通) 03-5253-8324

注) 2024年以前の値は確定値、2025年1月～5月の値は暫定値、2025年6月～7月の値は推計値、
%は対2024年同月比

2025年7月の訪日外国人旅行者数

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2024年	2025年	伸率(%)	2024年	2025年	伸率(%)
		7月	7月		1月～7月	1月～7月	
総数	Grand Total	3,292,602	3,437,000	4.4	21,075,024	24,955,400	18.4
韓国	South Korea	757,679	678,600	▲ 10.4	5,199,790	5,462,100	5.0
中国	China	776,520	974,500	25.5	3,849,376	5,692,900	47.9
台湾	Taiwan	571,698	604,200	5.7	3,550,895	3,888,900	9.5
香港	Hong Kong	279,069	176,000	▲ 36.9	1,555,176	1,447,100	▲ 6.9
タイ	Thailand	53,494	48,600	▲ 9.1	671,804	729,100	8.5
シンガポール	Singapore	28,115	24,300	▲ 13.6	328,142	369,400	12.6
マレーシア	Malaysia	19,260	18,100	▲ 6.0	261,057	342,100	31.0
インドネシア	Indonesia	29,571	37,600	27.2	293,393	373,600	27.3
フィリピン	Philippines	55,466	47,400	▲ 14.5	457,233	495,500	8.4
ベトナム	Vietnam	49,733	53,500	7.6	381,631	418,100	9.6
インド	India	14,941	18,300	22.5	136,834	189,400	38.4
豪州	Australia	48,616	50,200	3.3	510,607	617,400	20.9
米国	U.S.A.	251,218	277,100	10.3	1,594,153	1,978,500	24.1
カナダ	Canada	48,158	52,100	8.2	320,422	387,500	20.9
メキシコ	Mexico	16,011	19,800	23.7	80,029	104,600	30.7
英国	United Kingdom	32,910	37,100	12.7	251,401	308,100	22.6
フランス	France	37,353	46,200	23.7	221,678	255,900	15.4
ドイツ	Germany	22,685	28,100	23.9	180,330	230,900	28.0
イタリア	Italy	18,370	21,800	18.7	114,486	157,800	37.8
スペイン	Spain	18,687	24,100	29.0	84,622	122,400	44.6
ロシア	Russia	5,675	11,300	99.1	46,771	94,900	102.9
北欧地域	Nordic Countries	15,871	19,100	20.3	89,541	113,500	26.8
中東地域	Middle East	12,826	20,000	55.9	88,064	135,800	54.2
その他	Others	128,676	149,000	15.8	807,589	1,039,900	28.8

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

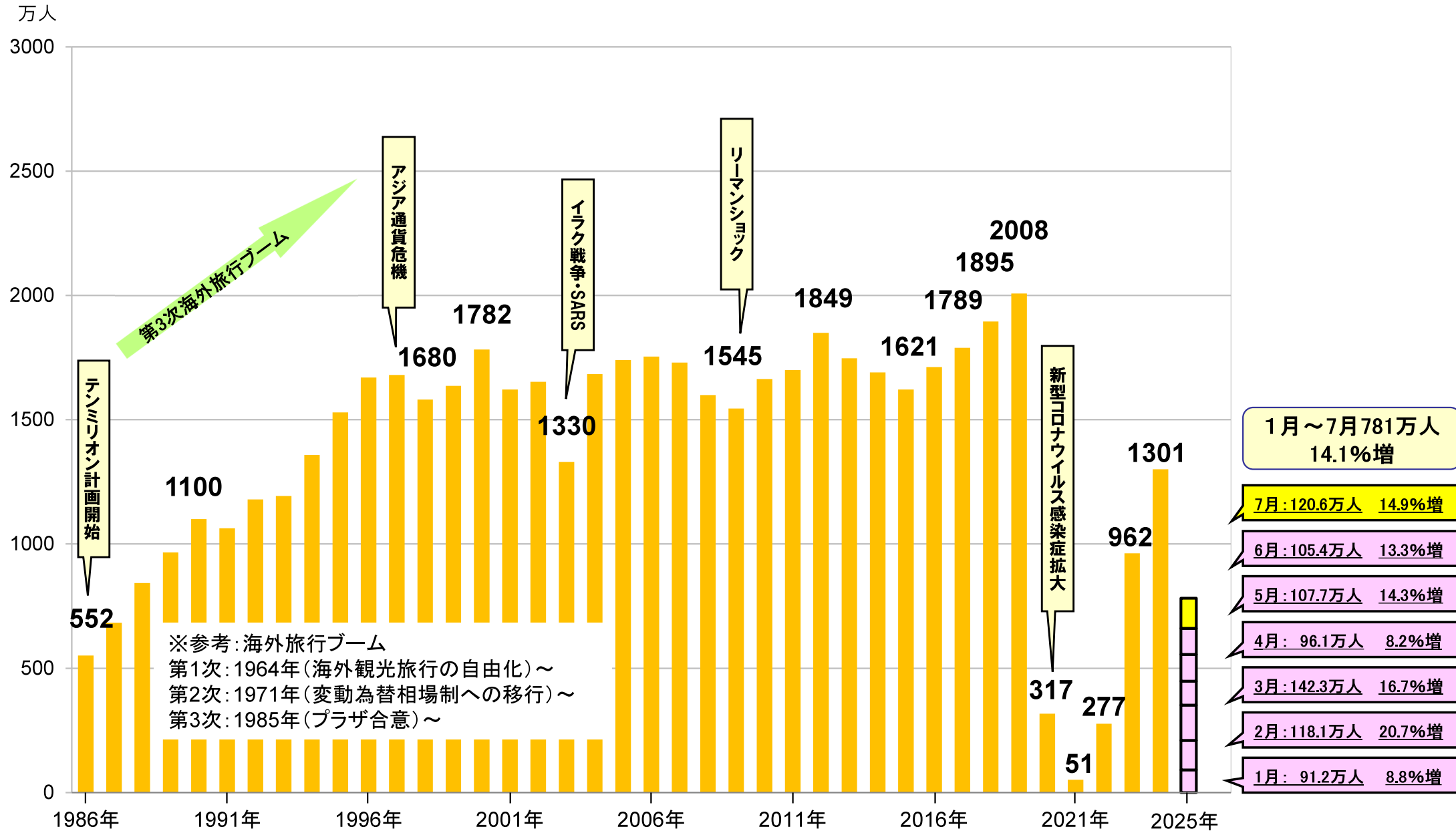
◆注2: 上記の2024年の数値は確定値、2025年の数値は推計値である。

◆注3: 訪日外国人旅行者数とは、法務省集計による出入国管理統計に基づき、算出したものである。具体的には、外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外国人旅行者に含まれる。なお、上記の訪日外国人旅行者数には、乗員上陸数は含まれない。

◆注4: 中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)を指す。

◆注5: 北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

出国日本人数の推移



【お問い合わせ先】
観光庁参事官(旅行振興)付 中島 宮坂 田村 久保田
(代表) 03-5253-8111(内線27508, 27507, 27326, 27509) (直通) 03-5253-8922

注) 2024年以前の値は確定値、2025年1月～6月の値は暫定値、2025年7月の値は推計値
%は対2024年同月比



2025年8月22日

観光庁

旅行・観光消費動向調査

2025年4-6月期(1次速報)

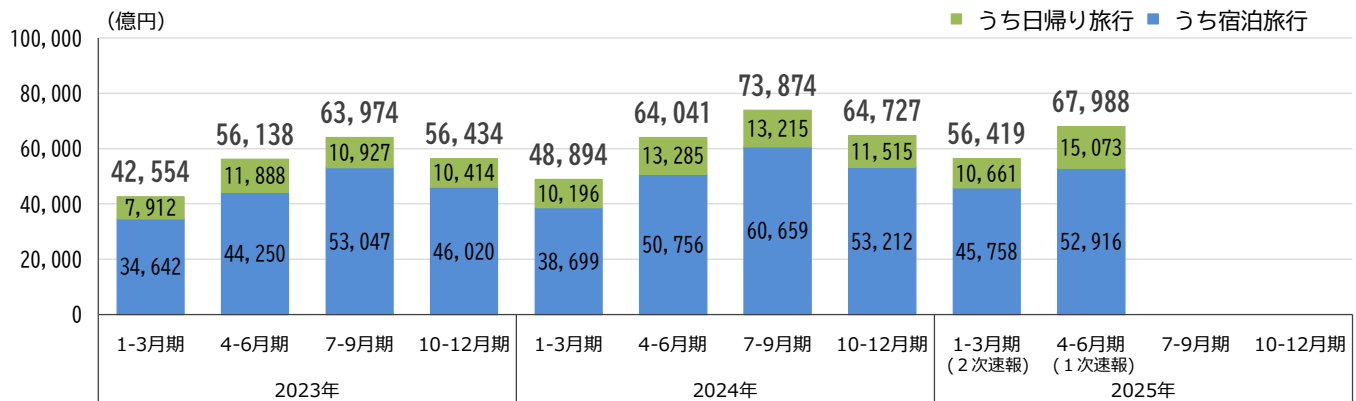
～2025年4-6月期の国内旅行消費額は6兆7,988億円～

日本人国内旅行消費額

○2025年4-6月期の日本人国内旅行消費額は6兆7,988億円(前年同期比6.2%増)となった。

○日本人国内旅行消費額のうち、宿泊旅行消費額が5兆2,916億円(前年同期比4.3%増)、日帰り旅行消費額が1兆5,073億円(前年同期比13.5%増)となった。

【図表1】日本人国内旅行消費額の推移



【図表2】日本人国内旅行消費額

単位：億円

国内旅行全体				宿泊旅行		日帰り旅行	
		旅行消費額	前年同期比	旅行消費額	前年同期比	旅行消費額	前年同期比
2023年	1-3月期	42,554	+82.2%	34,642	+89.6%	7,912	+55.5%
	4-6月期	56,138	+27.9%	44,250	+29.5%	11,888	+22.2%
	7-9月期	63,974	+17.6%	53,047	+20.9%	10,927	+4.2%
	10-12月期	56,434	+12.9%	46,020	+12.5%	10,414	+15.0%
2024年	1-3月期	48,894	+14.9%	38,699	+11.7%	10,196	+28.9%
	4-6月期	64,041	+14.1%	50,756	+14.7%	13,285	+11.7%
	7-9月期	73,874	+15.5%	60,659	+14.3%	13,215	+20.9%
	10-12月期	64,727	+14.7%	53,212	+15.6%	11,515	+10.6%
2025年	1-3月期(2次速報)	56,419	+15.4%	45,758	+18.2%	10,661	+4.6%
	4-6月期(1次速報)	67,988	+6.2%	52,916	+4.3%	15,073	+13.5%
	7-9月期	-	-	-	-	-	-
	10-12月期	-	-	-	-	-	-

【図表3】月別日本人国内旅行消費額

単位：億円

国内旅行全体									
	宿泊旅行						日帰り旅行		
	4月	5月	6月	4月	5月	6月	4月	5月	6月
2023年4-6月期	15,842	22,929	17,367	12,217	18,238	13,795	3,625	4,691	3,572
2024年4-6月期	20,417	24,235	19,389	16,641	19,294	14,821	3,776	4,941	4,567
2025年4-6月期(1次速報)	19,566	27,445	20,978	15,006	21,758	16,152	4,560	5,687	4,826
前年同月比(2025年/2024年)	-4.2%	+13.2%	+8.2%	-9.8%	+12.8%	+9.0%	+20.7%	+15.1%	+5.7%

【問い合わせ先】

観光庁 観光戦略課 観光統計調査室 大澤、秋田、夢胡、高野

代表 03-5253-8111 (内線27-230)

直通 03-5253-8325 (直通)

日本人国内延べ旅行者数、日本人国内旅行1人1回当たり旅行支出(旅行単価)

○2025年4-6月期の日本人国内延べ旅行者数は1億4,566万人(前年同期比0.3%増)、うち宿泊旅行が7,330万人(前年同期比1.8%減)、日帰り旅行が7,236万人(前年同期比2.5%増)となった。

○2025年4-6月期の日本人国内旅行1人1回当たり旅行支出(旅行単価) ※ は46,676円／人（前年同期比5.8%増）、宿泊旅行では72,186円／人（前年同期比6.2%増）、日帰り旅行では20,832円／人（前年同期比10.7%増）となった。

※ 1人1回当たり旅行支出(旅行単価)には、参加費、交通費、宿泊費、飲食費、買物代、娯楽等サービス費等が含まれる。

【図表4】日本人国内延べ旅行者数

單位：萬人

国内旅行全体				宿泊旅行		日帰り旅行	
				延べ旅行者数	前年同期比	延べ旅行者数	前年同期比
2023年	1-3月期	10,162	+57.6%	5,954	+65.1%	4,208	+48.0%
	4-6月期	13,288	+14.4%	7,222	+17.4%	6,067	+11.0%
	7-9月期	14,155	+11.8%	8,133	+16.2%	6,023	+6.4%
	10-12月期	12,152	+9.9%	6,826	+5.1%	5,326	+16.7%
2024年	1-3月期	11,282	+11.0%	6,173	+3.7%	5,109	+21.4%
	4-6月期	14,522	+9.3%	7,465	+3.4%	7,058	+16.3%
	7-9月期	15,420	+8.9%	8,572	+5.4%	6,848	+13.7%
	10-12月期	12,771	+5.1%	7,104	+4.1%	5,667	+6.4%
2025年	1-3月期(2 次速報)	11,993	+6.3%	6,657	+7.8%	5,335	+4.4%
	4-6月期(1 次速報)	14,566	+0.3%	7,330	-1.8%	7,236	+2.5%
	7-9月期	-	-	-	-	-	-
	10-12月期	-	-	-	-	-	-

【図表5】 月別日本人国内延べ旅行者数

單位：萬人

国内旅行全体				宿泊旅行			日帰り旅行		
	4月	5月	6月	4月	5月	6月	4月	5月	6月
2023年4-6月期	3,847	5,280	4,161	2,011	2,923	2,288	1,836	2,357	1,874
2024年4-6月期	4,275	5,543	4,704	2,165	2,979	2,320	2,110	2,564	2,384
2025年4-6月期(1 次速報)	4,196	5,622	4,748	2,024	2,915	2,392	2,172	2,708	2,356
前年同月比(2025年/2024年)	-1.9%	+1.4%	+0.9%	-6.5%	-2.2%	+3.1%	+2.9%	+5.6%	-1.2%

【図表6】 日本人国内旅行1人1回当たり旅行支出(旅行単価)

単位：円／人

国内旅行全体							
				宿泊旅行		日帰り旅行	
		旅行単価	前年同期比	旅行単価	前年同期比	旅行単価	前年同期比
2023年	1-3月期	41,875	+15.6%	58,179	+14.8%	18,803	+5.1%
	4-6月期	42,246	+11.8%	61,274	+10.3%	19,596	+10.1%
	7-9月期	45,195	+5.2%	65,228	+4.0%	18,143	-2.1%
	10-12月期	46,441	+2.8%	67,419	+7.0%	19,553	-1.4%
2024年	1-3月期	43,339	+3.5%	62,690	+7.8%	19,958	+6.1%
	4-6月期	44,098	+4.4%	67,995	+11.0%	18,823	-3.9%
	7-9月期	47,907	+6.0%	70,760	+8.5%	19,299	+6.4%
	10-12月期	50,684	+9.1%	74,908	+11.1%	20,319	+3.9%
2025年	1-3月期(2次速報)	47,044	+8.5%	68,732	+9.6%	19,981	+0.1%
	4-6月期(1次速報)	46,676	+5.8%	72,186	+6.2%	20,832	+10.7%
	7-9月期	-	-	-	-	-	-
	10-12月期	-	-	-	-	-	-

同時発表：スポーツ庁
文化庁

令和7年8月21日
観 光 庁

「スポーツ文化ツーリズムアワード 2025」の公募を開始します

～スポーツ庁、文化庁及び観光庁の包括的連携協定による「スポーツ文化ツーリズム」を推進します～

スポーツ庁、文化庁及び観光庁では、スポーツや文化芸術資源の融合により、新しい地域ブランドや日本ブランドを創出し、観光振興・地域振興を推進することを目的として連携を図り、「スポーツ文化ツーリズム」を推進しています。

3庁の包括的連携協定に基づき、「スポーツ文化ツーリズム」に関する先進的な取組等を推進するため、8月21日より、「スポーツ文化ツーリズムアワード 2025」の公募を開始します。公募を行った後、有識者等の意見を踏まえ、優秀な取組を選定・表彰します。

【スポーツ文化ツーリズムアワード 2025】

1. 賞の構成

本アワードは、次の3賞で構成する。また、武道や日本遺産、食文化といった特定の分野に特化した取組や新しい観光の取組に対し、特に優秀な取組であった場合は特別賞を設定する。

○スポーツ文化ツーリズム賞

○スポーツツーリズム賞

○文化ツーリズム賞

○特別賞（武道、日本遺産、食文化、新しい観光のいずれかの分野において優秀な取組の中から選定）

2. 応募要件

次の①～④の全てを満たすイベント又は取組とする。

①「スポーツ」と「文化資源」のいずれか又は両方と「観光」が結びついた取組（スポーツ×文化×観光、スポーツ×観光、文化×観光）であること。

②国内外の旅行者の増加、長期滞在を促す仕組みや地域への経済波及効果につながる工夫があること。

③地域の活力の着実な増加につながるものであること。

④2019年以降に開催されていること（予選会のようなプレ大会や準備大会、テストイベント、事前説明会等は含まない。）

【取組例】

スポーツや芸術・文化鑑賞を体験できる長期滞在型レジャー／世界文化・自然遺産の中でのウォーキング／伝統文化を取り入れた踊りの体験／デジタル技術等の活用により遠隔地や任意の時間帯から参加できるスポーツ大会／オンラインで行うワークショップによる地域スポーツや伝統文化を継承する取組／従来の観光にとらわれない新しい旅の形を実現した取組 等

3. 公募期間

令和7年8月 21 日(木)から 10 月 17 日(金)17:00 まで

4. 公募締切後のスケジュール(予定)

令和7年 11 月	有識者による書類選考、審査選考会の実施
12 月	受賞団体の公表
令和8年 1 月	表彰式(第9回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム内)

【問合せ先】

観光庁 観光地域振興部 観光資源課 担当:角田、真下
代表:03-5253-8111(内線:27814、27818)

直通:03-5253-8925

メール:hqt-sports★ki.mlit.go.jp

(送信の際は「★」記号を「@」記号に置き換えてください。)