

観光地域づくり法人（DMO）の経営戦略策定に向けた データ活用モデル実証事業 採択一覧

No.	DMO名	事業名	事業概要
1	（一社）酒田DMO	DMPを活用した酒田市好循環モデル構築事業	日本観光振興デジタルプラットフォーム「全国観光DMP・高度化地域DMP【基本機能】」を活用し、中長期戦略を策定する。
2	（公社）新潟県観光協会	定量データを用いたKPI因果モデルの策定実証事業	不足データの収集方法の検証、KGI、KPI、その他指標の因果モデル構築を行うべく、QRコードアンケートやWEBアンケートを活用し、訪問客（既存顧客）および潜在顧客の消費者データを収集・分析（DMPの既存データと統合的に統計分析）し、データに基づく観光地経営戦略の策定に寄与する実証実験をモデル観光地の先行2エリア（佐渡、湯沢・魚沼）において実施する。
3	（一社）宮古島観光協会	観光戦略×データの宮古島モデル実証	じゃらんエリアダッシュボードと統計みやこじまの既存データを活用し、現行レポート内容をもとに分析項目を再設計し、観光動向を多面的に可視化する。再設計にあたっては外部人材の支援を受けつつ、将来的にDMO職員による内製運用が可能な体制を構築し、得られた知見を観光施策へ反映。あわせて、地域関係者とも共有できる持続的なデータ活用体制の整備を図る。