

観光圏の機能強化に向けた対応方針（案）

令和7年9月24日

観光庁 観光地域振興課

観光圏の機能強化に向けた対応方針（案）

観光圏の機能強化の目指す方向（案）

以下2点を強化した上で、国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組を通じた**地域周遊・長期滞在を促進**。

地域ブランドの確立・磨き上げ

マネージャーを中心とした
地域の幅広い関係者が連携する体制

観光圏の機能強化に向けた対応方針（案）

		国側での対応	地域側での対応
Step 1	地域ブランドの確立・磨き上げ	地域ブランドの確立・磨き上げ等の促進	地域ブランドの確立・磨き上げ等
		地域ブランドの認知度向上	地域ブランドへの理解と意識共有
Step 2	地域の連携体制強化	体制整備支援・活動のバックアップ	役割分担の認識共有・見直し
		地域内の連携強化の仕組み化	連携体制の構築
Step 3	国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組み	マネージャーの活動状況の把握	マネージャー人材の発掘
		人材育成の支援	役割分担の整理 連携体制の構築
Step 3	国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組み	情報提供の充実	人材育成の強化 マネージャーの認知度向上
		調査・計画、目標設定	満足度調査の改善とデータ活用の実践
Step 3	国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組み	データ活用の促進	地域特性を踏まえたKPIへの対応
		2泊3日以上の実現に向けたKPI等の設定	
Step 3	国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組み	コンテンツ・商品企画、販売、プロモーション	各種支援措置の活用による実践
		受入環境整備特例制度	旅行者の受入環境の整備
Step 3	国内外2泊3日以上の実現に向けた具体的な取組み	受入環境整備	特例措置の関係者への周知
		特例制度	