

今後のバックアップ体制の強化について（案）

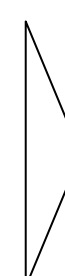
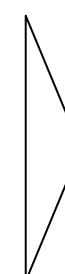
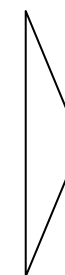
令和8年1月

観光圏の機能強化に係る有識者会議

～国内外旅行者の2泊3日以上滞在の促進に向けて～

第二回有識者会議を踏まえた国側の具体的な対応方策

論点		対応策(案)
論点1	ブランドコンセプトの 確立・磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランドの位置づけを明確化(基本方針) ・ブランドコンセプトの見直し・再検証への支援 ・ブランドコンセプト認知度向上(KPIへ反映、PDCAサイクル確立促進)
		<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドコンセプトの見直し・再検証 ・ブランドコンセプトの理解、意識共有
論点2	プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・体制整備支援 ・定例会等のバックアップ体制強化、現地訪問実施 ・PF、MG、自治体の連携仕組み化(報告書修正) ・事務手続き書類の簡略化(各種計画書類)
		<ul style="list-style-type: none"> ・役割分担等、地域内の連携体制見直し ・連携体制の構築(コミュニケーションツール)
論点3	マネージャー制度	<ul style="list-style-type: none"> ・マネージャーステップアップ研修等人材育成支援 ・マネージャー活動状況の把握(報告書修正) ・全国観光圏協議会、各観光圏と連携 ・活用可能な支援等に関する情報提供
		<ul style="list-style-type: none"> ・マネージャーの人材発掘、役割の明確化 ・プラットフォームとマネージャーの連携強化 ・マネージャー育成、連携強化(ステップアップ研修) ・マネージャーの認知度向上
論点4-1	調査計画策定	<ul style="list-style-type: none"> ・データ分析などの調査・戦略策定の取組支援 ・全国観光圏協議会、各観光圏と連携
		<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者満足度調査の改善(全国観光圏) ・戦略的なターゲット設定、マーケティング調査の実施
論点4-2	目標設定(KPI設定)	<ul style="list-style-type: none"> ・KPIの見直し(「2泊3日以上」の割合等)(各種書類に反映) ・地域におけるKPIの検討に対する助言
		<ul style="list-style-type: none"> ・地域においては2泊3日その他のKPIの再設定検討
論点5	コンテンツ・商品企画、 販売、プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ・販売・プロモ 各種取組の支援 ・活用可能な支援等に関する情報提供
		<ul style="list-style-type: none"> ・支援の積極的活用
論点6	受入環境整備、 特例措置	<ul style="list-style-type: none"> ・活用可能な支援等に関する情報提供 ・特例措置の活用促進(旅行業特例の研修定期開催)
		<ul style="list-style-type: none"> ・支援・特例措置の積極的活用



【各種書類の変更】
 ・基本方針等
 ・計画書類
 ・報告書類

【各種措置の支援】
 ・予算措置
 ・特例措置

【バックアップ強化】
 ・地域の取組への伴走
 ・協議会等との連携
 ・情報提供

観光庁と観光圏の連携体制強化による各論点への対応（案）

論点		観光庁・運輸局も連携して取り組むべき課題
論点1	ブランドコンセプトの確立・磨き上げ	ブランドコンセプトの見直し・再検証、認知度向上
論点2	プラットフォーム	地域内の連携体制見直し
論点3	マネージャー制度	マネージャーの人材発掘、役割の明確化
		マネージャー育成、連携強化(ステップアップ研修)
論点4-1	調査計画策定	来訪者満足度調査の改善
		戦略的なターゲット設定、マーケティング調査の実施
論点4-2	目標設定(KPI設定)	KPIの見直し・再設定(「2泊3日以上」の割合追加)、その他指標検討
論点5	コンテンツ・商品企画、販売、プロモーション	活用可能な支援等に関する情報提供
論点6	受入環境整備、特例措置	活用可能な支援等に関する情報提供

連携方策

**全国観光圏
推進協議会・
各部会との連携、
情報共有**

- 全国単位の検討
- 全国的に活用可能な情報提供

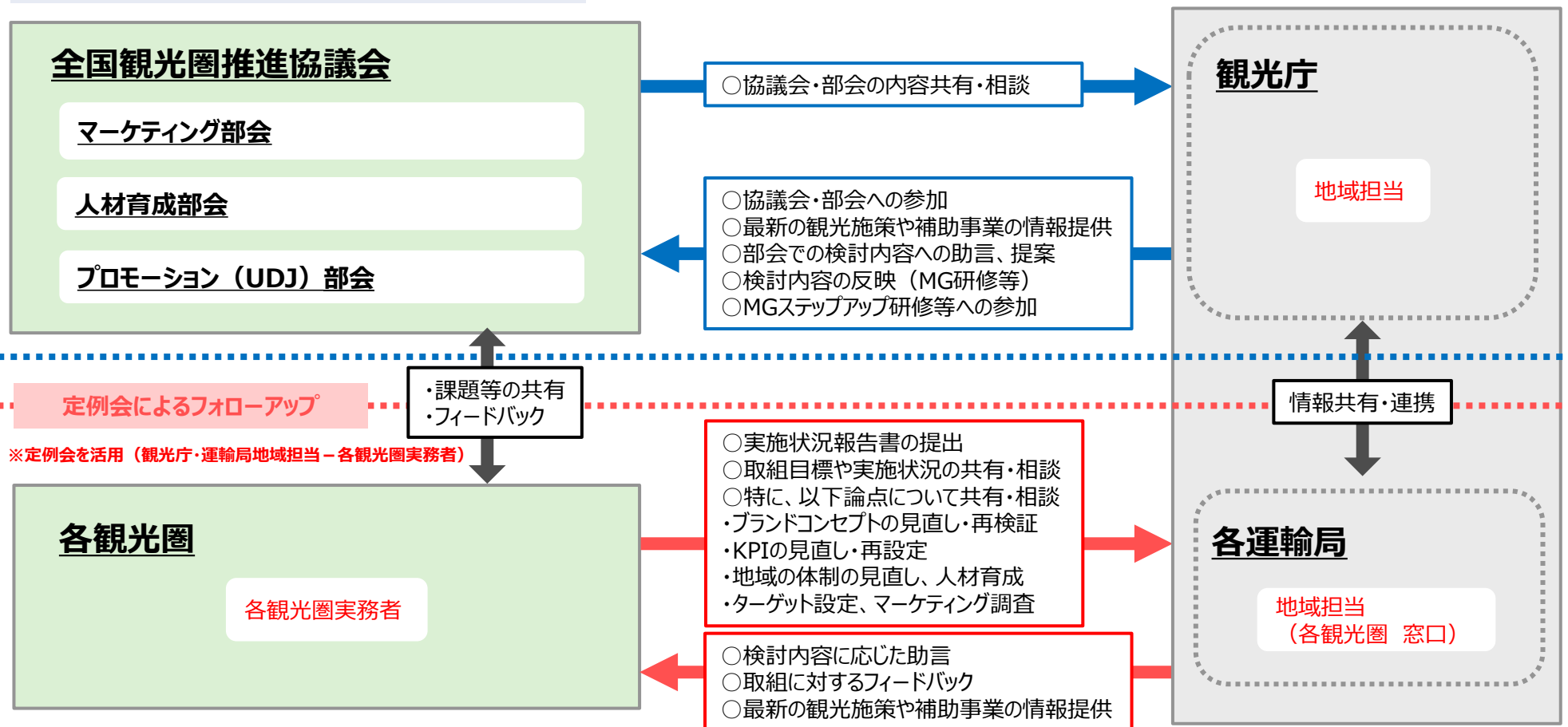
**定例会による
フォローアップ**

- 各観光圏での検討
- 次期計画の改定をも念頭に検討

観光圏及び観光庁の連携体制（案）

- 観光庁は、全国観光圏推進協議会及び各部会に参画し、各種情報提供の実施のほか、マーケティング及び人材育成の取組内容の検討に協力。
- 各運輸局は、観光庁と情報共有・連携を図りつつ、定例会を活用して各観光圏のフォローアップを実施。各年度の取組状況及び体制整備状況の確認やブランドコンセプト及びKPI等の再検討をサポート。

全国観光圏推進協議会・各部会との連携、情報共有



伴走支援の運用（案）

- 令和10年度以降の観光圏整備計画・整備実施計画の改定を見据え、ブランドコンセプトの再検証やKPIの見直しなどの各観光圏の取組をサポートするため、観光庁・運輸局の地域担当によるフォローアップを実施。
- 年3回程度の定例会を活用し、各論点の検討状況や当年度の取組の課題等を共有、全国協議会・部会でもフィードバック。
- 既存観光圏のみならず、新規で観光圏の認定を受けようとする地域にも同枠組みを適用。

	R8年度・R9年度	R10年度～
計画改定 に向けた検討	検討作業・計画変更準備	
定例会の活用 ・検討内容	第1回定例会 (4月頃)	○新任者顔合わせ ○前年度の振り返りとフィードバック ○当年度取組共有
	第2回定例会 (夏頃)	○前年度報告書の提出 ○計画の変更に向け、以下の各論点につき、検討状況を共有 ・ブランドコンセプトの見直し・再検証 ・KPIの見直し・再設定 ・地域の体制の見直し、人材育成の方策検討 ・ターゲット設定、マーケティング調査の検討
	第3回定例会 (12月頃)	第2回の内容に加え、 ○来年度取組の検討 ・予算の状況について観光庁より情報提供 ・各観光圏が実施したい取組の共有
	1回/年を目安に現地訪問	
	開催の必要性を判断	
	フォローアップの体制	
	観光庁地域担当	
	運輸局地域担当	
	観光圏実務担当	
	連携	
※上記はイメージであり、各観光圏の要望や状況に応じて議題や回数、実施時期を設定し、既存の会議の場を活用するなど柔軟に対応。		
協議会・部会との 連携	全観光圏にとって共通の課題感は、 全国観光圏推進協議会（5月・8月・11月・年度末）・部会においても適宜フィードバック	

4

全国観光圏推進協議会との連携（案）

- 全国観光圏推進協議会は、観光圏間の連携により、観光客の来訪及び滞在を促進することを目的としている。
- 全国観光圏推進協議会としての各分野の取組（UDJ（プロモーション）、全国観光圏満足度調査（マーケティング）、マネージャーステップアップ研修（人材育成））の事業進捗や、各観光圏の事業報告・課題共有の場として、年四回程度実施。
- 観光庁・運輸局は、全国観光圏推進協議会及び各観光圏からの報告事項に合わせて、情報共有や課題感のフィードバックを実施し、観光圏の取組のPDCAサイクルのサポートを強化。

		開催	主な議題 (赤字:観光庁・運輸局による連携強化策)	
第一回	5月頃	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・当年度事業の予定(全国観光圏推進協議会) ・当年度重点的に取り組む事業(各観光圏) ・新任挨拶・当年度の連携体制(観光庁・運輸局) 	Plan (計画)
第二回	9月頃	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・当年度事業の進捗報告(全国観光圏推進協議会) ・当年度事業の進捗報告(各観光圏) ・フォローアップを通じた課題感のフィードバック(観光庁・運輸局) 	Do (実行)
第三回	11月頃	現地 (東京)	<ul style="list-style-type: none"> ・当年度事業の進捗報告(全国観光圏推進協議会) ・当年度事業の実施を通じた課題(各観光圏) ・フォローアップを通じた課題感のフィードバック(観光庁・運輸局) 	Check (評価)
第四回	年度末	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・当年度事業の実施報告(全国観光圏推進協議会) ・次年度事業の予定(各観光圏) ・次年度事業の実施に活用可能な情報提供(観光庁・運輸局) 	Action (改善)

各部会との連携（案）

- 以下の部会は、協議会の下部組織として、観光圏全体のマーケティングや人材育成、プロモーションの取組について、共有や今後の方針の検討を行う。
- 観光庁・運輸局も、活用可能な補助事業や他事業の事例の共有などの情報提供等を実施。

各部会	内容
マーケティング部会	<ul style="list-style-type: none"> ○年3回程度実施 ○来訪者満足度調査の改善検討 ○各地域のデータの分析手法に関する意見交換等
人材育成部会	<ul style="list-style-type: none"> ○年3回程度実施 ○マネージャーステップアップ研修方法の検討 ○各地域の人材育成の取組に関する意見交換等
プロモーション(UDJ)部会	<ul style="list-style-type: none"> ○年3回程度実施(うち1回対面開催) ○観光圏全体としてセールス活動の実施 ○各地域でのSNS等での情報発信方法に関する意見交換等

観光庁・運輸局

活用可能な
補助事業

他事業の
事例共有 など

- ・内容に応じ参加
- ・全国協議会を通じて調整

赤字部分：今般強化