

インバウンド消費動向調査の概要

①概要	1
②調査方法	2
③都道府県別集計の推計手法	13

1 「インバウンド消費動向調査」の概要

● 訪日外国人の消費動向を調査、四半期毎に3つの調査を実施

A1 全国調査

【目的】国籍・地域毎の旅行者の
詳細な消費データの収集

- 調査対象
日本を出国する外国人
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点
全国17空海港の国際線出発ロビー等
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり7,230票
- 主な調査項目
入国空海港、在留資格、国籍・地域、
同行者、来訪回数、主な来訪目的、
訪問地名、泊数、旅行手配方法、
滞在^中の費目別支出、消費税免税
手続き実施状況、その他意識調査
(旅行の満足度、情報源、滞在中に
したこと等)

B1 地域調査

【目的】都道府県毎の旅行者の
消費データの収集

- 調査対象
日本を出国する外国人
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点
全国25空海港の国際線出発ロビー等
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり24,620票
- 主な調査項目
入国空海港、在留資格、国籍・地域、
同行者、来訪回数、主な来訪目的、
訪問地名、泊数、旅行手配方法、
訪問地^毎の費目別支出、利用した交通
手段、買物場所、利用した決済方法、
その他意識調査(満足した購入商品、
飲食・その理由、楽しみにしていたこと)

B2 クルーズ調査

【目的】クルーズ客の
消費データの収集

- 調査対象
船舶観光上陸許可を得た者
- 調査地点
博多港、長崎港、那覇港、
平良港、石垣港
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり1,390票
- 主な調査項目
在留資格、国籍・地域、同行者、
来訪回数、主な来訪目的、
国内寄港地における旅行手配方法、
クルーズ船料金、寄港地、
寄港地^毎の費目別支出

2 「インバウンド消費動向調査」の調査方法

● 外国語会話が可能な調査員がタブレット端末または紙調査票を用いて聞き取り調査

調査地点の選定

全国29空海港で調査を実施

外国人出国者数の多い空海港ならびに地方ブロックを代表する空海港を中心に調査地点を選定。調査港では、帰国時の搭乗直前に調査をするため、日本滞在中のすべての支出について回答が得られます。

調査設計

法務省の出入国管理統計をベースに調査設計

出入国管理でカウントしている外国人出国者数は全数調査であり正確なデータです。このデータを用いて調査設計（標本配分）を行います。

聞き取り調査

外国語会話可能な調査員が外国語の調査票を見せながら聞き取り調査

12言語の調査票を用意。調査員の言語も多彩です。

回答データの回収

聞き取り調査終了後は現場で検票を行い品質確保

タブレット端末の場合はその日のうちに回答データを集約します。なお、紙の調査票も併用しています。

【2】インバウンド消費動向調査

A1全国調査

A1 全国調査

【目的】 国籍・地域毎の旅行者の詳細な消費データの収集

- 調査対象 日本を出国する外国人（乗員や滞在期間1年以上を除く）
- 母集団 法務省「出入国管理統計」外国人単純出国者数
- 調査地点 全国17空海港の国際線搭乗待合ロビー（保安区域内）等
- 目標精度 「1人1回当たり旅行総支出」を指標として
国籍・地域毎に標準誤差率3%～10%
- 目標サンプルサイズ 1四半期当たり7,230票
- 調査方法 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査
(主要空港ではタブレット端末を使用)

調査地点



目標精度と目標回収数

(四半期毎)

国籍・地域	目標標準誤差率	目標回収数
韓国	3.0%	750
台湾	3.0%	660
香港	3.0%	820
中国	3.0%	1,150
タイ	5.0%	260
シンガポール	7.0%	100
マレーシア	7.0%	140
インドネシア	7.0%	180
フィリピン	7.0%	530
ベトナム	7.0%	330
インド	10.0%	100
英国	7.0%	150
ドイツ	7.0%	100
フランス	7.0%	100
イタリア	10.0%	100
スペイン	10.0%	100
ロシア	10.0%	100
米国	3.0%	710
カナダ	7.0%	130
メキシコ	10.0%	100
オーストラリア	5.0%	170
北欧	10.0%	100
中東	10.0%	100
その他	5.0%	250
合計		7,230

調査票

(2026年調査～)

【調査票記入欄】 year month day 調査日 調査員名 調査員No.

調査地 調査日 調査員名 調査員No.

インバウンド消費動向調査【A1. 全国調査】

国土交通省 観光庁

A. 入国日・入国空港と在留資格

●A1. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)

year month day 2 0 0

●A2. 日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)

☐ 出国時と同じ空港(海港) (日本語で空港名(海港名)を記入)
☐ 出国時と異なる空港(海港) →

●A3. 今回の日本滞在の滞在または在留資格をお答えください。(ひとつだけ)

☐ 90日以内の短期滞在(観光、商用、知人・親戚訪問等)
☐ 査証滞在
☐ 91日以上の長期滞在(就労・研修・留学等)
☐ 再入国許可を受けている
☐ デジタルノマド/デジタルノマドの配偶者又は子
☐ トランジット(今回の滞在から一度外に出た)
☐ トランジット(今回の滞在から外に出ない)
☐ 永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

B. あなたご本人について

●B1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

☐ 韓国 ☐ フィリピン ☐ ロシア
☐ 台湾 ☐ ベトナム ☐ 米連
☐ 香港 ☐ インド ☐ カナダ
☐ 中国 ☐ 英国 ☐ メキシコ
☐ タイ ☐ ドイツ ☐ オーストラリア
☐ シンガポール ☐ フランス ☐ 北米
☐ マレーシア ☐ イタリア ☐ 中東
☐ インドネシア ☐ スペイン ☐ その他

【注】
 ・本調査は「アジア・太平洋・ラテンアメリカ・オセアニア・ヨーロッパ・アフリカ」の6地域を基本とし、その他の地域は「その他」に記入してください。
 ・「中東」はアラブ首長国連邦、カタール、クウェート、トルコ、イスラエル

●B2-1. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。(ひとつだけ)

☐ 国籍・地域(B1)と同じ国・地域 (日本語で国・地域名を記入)
☐ 国籍・地域(B1)と異なる国・地域 →

●B2-2. 中国にお住まいの方にお尋ねします。
 あなたがお住まいの地域を選んでください。(ひとつだけ)

☐ 北京市 ☐ 広東省 ☐ 江蘇省 ☐ 福建省 ☐ 福建省
☐ 上海市 ☐ 山東省 ☐ 四川省 ☐ 陝西省
☐ 重慶市 ☐ 遼寧省 ☐ マカオ ☐ その他
☐ 天津市 ☐ 浙江省 ☐ 湖北省

●B3. 性別・年齢 ☐ 男性 ☐ 女性 年齢 歳

C. 今回の日本訪問について

●C1. 今回の同行者を教えてください。(ひとつだけ)

☐ 自分ひとり ☐ 家族・親戚 ☐ 友人
☐ 夫婦・パートナー ☐ 職場の同僚 ☐ その他

●C2. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)

☐ 1回目 ☐ 4回目 ☐ 10～19回
☐ 2回目 ☐ 5回目 ☐ 20回以上
☐ 3回目 ☐ 6～9回目

●C3. 前回、日本を訪れたのはいつでしたか。(ひとつだけ)

☐ 今回が初めて ☐ 3年以内 ☐ 10年以内
☐ 1年以内 ☐ 5年以上 ☐ 10年以上

●C3-2. 過去1年以内に日本を訪れた方にお尋ねします。
 この1年間で何回日本を訪れましたか。(数字で記入)

過去1年間の訪問回数 回

●C4. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

☐ 観光・レジャー ☐ 展示会・見本市 ☐ 家族・知人訪問
☐ ハネムーン ☐ 国際会議 ☐ 企業ミーティング
☐ 学校関連の旅行 ☐ スポーツ・イベント ☐ その他
☐ イベント ☐ その他 ☐ その他
☐ インセンティブツアー

D. 今回の日本滞在中の訪問地について

●D1. どこを訪れましたか。訪問地にお答えください。(地名を記入)
 (下記の選択肢番号を数字で記入)

0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心)
 3 自己所有の別荘・コンドミニアム / 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設
 5 家族・知人宅 / 6 ユースホステル・ゲストハウス / 7 カプセルホテル
 8 有料での住宅宿泊(Airbnb、民泊など) / 9 その他

●D3. 訪問地毎に泊数をお答えください。
 (数字で記入。宿泊しなかった訪問地には「0」を記入)

訪問地	D1. 訪問地名 (郵便番号や 観光地名等を記入)	D2. 宿泊施設 (番号を記入)	D3. 泊数 (宿泊しなかった 訪問地には「0」を記入)
入国港			
訪問地①			
訪問地②			
訪問地③			
訪問地④			
訪問地⑤			
訪問地⑥			
訪問地⑦			
訪問地⑧			
訪問地⑨			
出国港			

【日本語】

E. 今回の旅行手配方法について

●E1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)

☐ 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
☐ 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった
☐ 往復航空(船舶)券と宿泊等を個別に手配した

●E2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の
 1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

【注意事項】
 ・パッケージツアーや航空使用料を含めてください。
 ・同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。
 (子どもが幼児の場合は、子どもを含めて1人当たり料金を算出してはいけません)

通貨 円 料金 円

☐ ファースト/ビジネスクラスを利用した ☐ 日本国内移動の航空(船舶)券を含む
☐ マイレージ特典を利用した ☐ 日本国外の宿泊料や交通費等を含む
☐ 自分で手配していないため料金不明

F. 今回の日本滞在中の支出について

●今回の日本滞在中に支出した費目全てにチェックを入れ、
 費目毎に支出金額を数字で記入してください。

【注意事項】
 旅行出発前に決定した支出金額(宿泊料金やJR Passなど)も含めて
 記入してください。
 ただし、以下のものは除いてください。
 ・訪問地で記入した「パッケージツアー」または出発国と日本との
 往復航空(船舶)券の料金に含まれるもの
 ・帰国後に日本で販売する目的で購入したもの

何人分の金額を記入
 しますか。(子どもを含む) 人分

通貨 円 支出金額 (数字で記入)

支出費目 支出あり 支出金額 (数字で記入) ツアーに
含まれる

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)	ツアーに 含まれる
a. 宿泊費 (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c. 交通費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c1. 航空 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c2. Japan Rail Pass (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・バス	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c4. バス	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c5. タクシー	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c6. レンタカー	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c7. 船舶 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c8. その他交通費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. 娯楽・文化・スポーツ・健康・美容・その他	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d1. 現地ツアー・観光ガイド	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d3. マッサージ・エステ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d4. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d5. スポーツ観戦	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d6. 美術館・博物館・動物園・水族館	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d7. スキー・マリンスポーツ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d8. 温泉・浴場施設・スパ・サウナ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d9. マッサージ・医療費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d10. 展示会・コンベンション参加費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d11. レンタ料 (レンタカー等)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d12. その他娯楽等サービス費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e. 日本滞在中の支出総額	<input type="checkbox"/>		

☐ 今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

G. 消費税・免税の実施状況について

●G1. 今回の日本滞在中に日本の消費税・免税手続きを
 した品目を選んでください。(いくつでも)

上表の□にチェックを入れてください。

●G2. 消費税・免税を受けた品目の購入総額(消費税を除く)を
 お答えください。

購入総額 円 人分の金額を記入
 (日本円で記載してください) (人数を記入、子どもを含む)

調査票

(2026年調査～)

H. 今回の日本訪問の満足度と日本への再訪意向

●H1. 今回の日本訪問全体での満足度をお答えください。(ひとつだけ)

<input type="checkbox"/> 大変満足	<input type="checkbox"/> 満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> 普通	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> 不満	<input type="checkbox"/> 大変不満
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

●H2. また日本に来たいと思いますか。(ひとつだけ)

<input type="checkbox"/> 必ず来たい	<input type="checkbox"/> 来たい	<input type="checkbox"/> やや来たい	<input type="checkbox"/> いえない	<input type="checkbox"/> あまり来たくない	<input type="checkbox"/> 来たくない	<input type="checkbox"/> 絶対来ない
--------------------------------	------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

J. 今回の日本訪問に関する意識調査等

●J1. 日本の旅行情報を得る上で、出発前に役立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 日本政府観光局ホームページ	<input type="checkbox"/> 日本政府観光局の案内所
<input type="checkbox"/> 旅行会社ホームページ	<input type="checkbox"/> 旅行会社パンフレット
<input type="checkbox"/> 宿泊施設ホームページ	<input type="checkbox"/> 旅行ガイドブック
<input type="checkbox"/> 航空会社ホームページ	<input type="checkbox"/> 自国の親族・知人
<input type="checkbox"/> 地方観光協会ホームページ	<input type="checkbox"/> 日本在住の親族・知人
<input type="checkbox"/> 宿泊予約サイト	<input type="checkbox"/> 旅行の展示会や見本市
<input type="checkbox"/> 口コミサイト(トリップアドバイザー等)	<input type="checkbox"/> テレビ番組
<input type="checkbox"/> SNS(Facebook/Instagram/Twitter等)	<input type="checkbox"/> 新聞
<input type="checkbox"/> 個人のブログ	<input type="checkbox"/> 旅行専門誌
<input type="checkbox"/> 動画サイト(YouTube/動画等)	<input type="checkbox"/> その他雑誌
<input type="checkbox"/> その他インターネット(検索サイトを除く)	<input type="checkbox"/> その他 <input style="width: 50px;" type="text"/>
(サイト名) <input style="width: 100px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> 特になし

●J2. 日本滞在中に得た情報の中で、何に関する情報が役に立ったと感じましたか。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 宿泊施設	<input type="checkbox"/> ATM
<input type="checkbox"/> 交通手段	<input type="checkbox"/> 宅配便
<input type="checkbox"/> 飲食店	<input type="checkbox"/> 日本文化体験プログラム
<input type="checkbox"/> 観光施設	<input type="checkbox"/> 自然体験ツアー・農山漁村体験
<input type="checkbox"/> イベント	<input type="checkbox"/> 通訳案内士・観光ガイド
<input type="checkbox"/> 土産物	<input type="checkbox"/> 有料での住宅宿泊(Airbnb等)
<input type="checkbox"/> 買物場所	<input type="checkbox"/> クレジットカード利用可能店舗
<input type="checkbox"/> 無料Wi-Fi	<input type="checkbox"/> その他 <input style="width: 50px;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> 祈祷室	<input type="checkbox"/> 特になし

【日本語】

●J3. 今回の日本滞在中には何をしましたか(いくつでも)。これらには満足しましたか(いくつでも)。

	J3-1 満足した か	J3-2 満足し た か
日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
繁華街の散歩	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美術館・博物館・動物園・水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テニスマーケット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スキー・スノーボード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他スポーツ(ゴルフ・マラソン・自転車等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ観戦(相撲・サッカー・野球等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然体験ツアー・農山漁村体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四季の体験(花見・紅葉・雪等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映画・アニメ鑑賞の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の歴史・伝統文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の日常生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本のポップカルチャーを楽しむ(ファッション・アニメ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
治療・検診	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記には当てはまるものがない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●J4. また日本に来るとしたら何をしたいですか(いくつでも)。

<input type="checkbox"/> 日本食を食べること	<input type="checkbox"/> 舞台・音楽鑑賞
<input type="checkbox"/> 日本の酒を飲むこと	<input type="checkbox"/> スポーツ観戦
<input type="checkbox"/> 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/> 自然体験ツアー・農山漁村体験
<input type="checkbox"/> 温泉入浴	<input type="checkbox"/> 四季の体験
<input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/> 映画・アニメ鑑賞の地を訪問
<input type="checkbox"/> 繁華街の散歩	<input type="checkbox"/> 日本の歴史・伝統文化体験
<input type="checkbox"/> ショッピング	<input type="checkbox"/> 日本の日常生活体験
<input type="checkbox"/> 美術館・博物館等	<input type="checkbox"/> 日本のポップカルチャーを楽しむ
<input type="checkbox"/> テニスマーケット	<input type="checkbox"/> 治療・検診
<input type="checkbox"/> スキー・スノーボード	<input type="checkbox"/> その他 <input style="width: 50px;" type="text"/>
<input type="checkbox"/> その他スポーツ	<input type="checkbox"/> 特になし

●J5. 差し支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください(それぞれひとつだけ)。

世帯年収 (年金額や料子、配当、地代等も含む)	世帯の総金融資産保有額 (総資産から負債を控除)
<input type="checkbox"/> 10万米ドル未満	<input type="checkbox"/> 100万米ドル未満
<input type="checkbox"/> 10万米ドル以上20万米ドル未満	<input type="checkbox"/> 100万米ドル以上
<input type="checkbox"/> 20万米ドル以上	

B1 地域調査

【目的】 都道府県毎の旅行者の消費データの収集

- **調査対象** 日本を出国する外国人（乗員や滞在期間 1 年以上を除く）
- **母集団** 法務省「出入国管理統計」外国人単純出国者数
- **調査地点** 全国25空海港の国際線搭乗待合ロビー（保安区域内）等
- **目標精度** 「1日当たり旅行中支出（都道府県間移動交通費を除く）」を指標として都道府県毎に標準誤差率5%～20%
- **目標サンプルサイズ** 1四半期当たり24,620票
- **調査方法** 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査（主要空港ではタブレット端末を使用）



目標精度と目標回収数 (四半期毎)

● 年間150万人以上の都道府県	
目標標準誤差率	5.0%
都道府県	北海道、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、福岡県、沖縄県
目標回収数	400～4,890票
● 年間30万人以上150万人未満の都道府県※	
目標標準誤差率	10.0%
都道府県	栃木県、富山県、石川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、広島県、長崎県、熊本県、大分県
目標回収数	120～840票
● 年間30万人未満の都道府県※	
目標標準誤差率	20.0%
都道府県	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、新潟県、福井県、三重県、滋賀県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、佐賀県、宮崎県、鹿児島県
目標回収数	50～140票

※2021年に調査設計を行ったため、B1 地域調査 2019 年調査実績を使用。

B1 地域調査の特徴

1. 調査地点 ～全47都道府県の必要票数を回収するための工夫①～

- 都道府県ごとに必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では調査地点を25空海港（下記）としています。
- それぞれの都道府県を訪問した訪日外国人の出国港の80%をカバーしています。

新千歳空港／函館空港／青森空港／仙台空港／茨城空港／羽田空港／成田空港／小松空港／富山空港／富士山静岡空港／中部空港／関西空港／米子空港／岡山空港／広島空港／境港／関門（下関）港／高松空港／福岡空港／博多港／佐賀空港／厳原港／宮崎空港／鹿児島空港／那覇空港 以上25空海港

2. 都道府県別の費目別支出を調査

- **B1 地域調査** では訪問地（都道府県）ごとの支出を **費目別** で尋ねています。これにより、非標本誤差の縮小が期待できるとともに、宿泊費や飲食費といった費目別の支出を把握することができます。

3. 二相抽出法の導入 ～全47都道府県の必要票数を回収するための工夫②～

- 都道府県ごとに必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では二相抽出法を導入しています。
- 訪問者の少ない地域を訪れた訪日外国人旅行者を中心に、旅行中の支出を詳しく質問します。それ以外の訪日外国人旅行者（例：東京や大阪にしか行っていない人）の大半は、第一相目の回答のみで調査を終了します。

〔回答の流れ〕

〔第一相目〕（回答時間 5 分程度）

すべての回答者が調査対象

回答者属性と旅行目的、訪問地を質問


〔第二相目〕（回答時間10分程度）

**訪問者の少ない地域への
訪問者を中心に調査**

訪問地での支出金額を費目別に質問

B1地域調査

インバウンド消費動向調査〔B1. 地域調査〕



国土交通省 観光庁

(2026年調査～)

【大規模空港の調査員のみなさまへ】監督員から二相抽出の指示があった場合には、太枠線内(裏面にもあります)は全員に質問し、それ以外は二相目対象者のみに質問してください。

〔2026年改訂版〕【日本語】(表面)

●A1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

<input type="checkbox"/> 韓国	<input type="checkbox"/> シンガポール	<input type="checkbox"/> インド	<input type="checkbox"/> スペイン	<input type="checkbox"/> オーストラリア
<input type="checkbox"/> 台湾	<input type="checkbox"/> マレーシア	<input type="checkbox"/> 英国	<input type="checkbox"/> ロシア	<input type="checkbox"/> 北欧
<input type="checkbox"/> 香港	<input type="checkbox"/> インドネシア	<input type="checkbox"/> ドイツ	<input type="checkbox"/> 米国	<input type="checkbox"/> 中東
<input type="checkbox"/> 中国	<input type="checkbox"/> フィリピン	<input type="checkbox"/> フランス	<input type="checkbox"/> カナダ	<input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> タイ	<input type="checkbox"/> ベトナム	<input type="checkbox"/> イタリア	<input type="checkbox"/> メキシコ	

【注意事項】・北欧: スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド
・中東: サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート、トルコ、イスラエル

●B1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)

☐ 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した

☐ 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した

☐ 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

●B2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

【通貨】 【料金】

☐ 自分で手配していないため 料金不明 (右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

【注意事項】 サーチャージや空港使用料を含めてください。同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。

●B3. Japan Rail Pass(JR Pass)を利用しましたか。(ひとつだけ)
利用した場合には、JR PASSの1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

☐ JR PASS を利用した ☐ JR PASS を利用しなかった

【通貨】 【料金】

(右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

●C. 今回の日本滞在中の訪問地を訪問順に記入し、訪問地毎に宿泊施設、泊数、費用別支出金額を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。 人分 【通貨】 ☐ 日本円 ☐ その他 ☐ 今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

●C1. 訪問地名
(地名を記入)

* 入国港・出国港・空港名

* 訪問地: 都道府県名 (観光地名でも可)

●C2. 宿泊施設
(番号を記入)

●C3. 泊数
(数字を記入)

* 宿泊なしは「0」泊

●C4. 費用別支出金額 (数字を記入)

* 支出していない(0円)費目は空欄にしてください。
* 支出はしたが金額不明の場合には、支出金額記入欄右上の□にチェックを入れてください。ただし、チェックが多い票は無効票とします。

宿泊費	飲食費	訪問地(都道府県)間の交通費			訪問地(都道府県)内の交通費			娯楽等サービス費	買物代	その他
		新幹線・鉄道	バス・タクシー	その他	鉄道・地下鉄	バス・タクシー	その他			
入国港										
訪問地①										
訪問地②										
訪問地③										
訪問地④										
訪問地⑤										
出国港										

0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心) / 3 自己所有の別荘・コンドミニアム
 【番号】 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設 / 5 親族・知人宅 / 6 ユースホステル・ゲストハウス
 7 カプセルホテル / 8 有料での住宅宿泊(Airbnb、途家など) / 9 その他

* 設問B2およびB3で回答した料金に含まれる支出は除いてください。
 * 帰国後に自国で販売する目的で購入したものは記入しないでください。
 * 旅行出発前に決済した支出金額も記入してください。

！ 裏面に続きます

調査票

(2026年調査～)

【大規模空港の調査員のみならず】監督員から二相抽出の指示があった場合には、太枠線内は全員に質問し、それ以外は二相対象者のみに質問してください。

〔2026年改訂版〕【日本語】(裏面)

●D1. 今回の日本滞在中、日本国内において利用した交通手段を選んでください。(いくつでも)

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 航空 | <input type="checkbox"/> 貸切バス | <input type="checkbox"/> タクシー・ハイヤー | <input type="checkbox"/> 船舶 |
| <input type="checkbox"/> 新幹線 | <input type="checkbox"/> 長距離バス | <input type="checkbox"/> レンタカー | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 鉄道・モノレール | <input type="checkbox"/> 近郊バス | <input type="checkbox"/> レンタサイクル | <input type="checkbox"/> 徒歩移動のみ |

●D2. 今回の日本滞在中に買物をした場所を選んでください。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 百貨店・デパート | <input type="checkbox"/> 宿泊施設 | <input type="checkbox"/> 都心の複合商業施設 |
| <input type="checkbox"/> 家電量販店 | <input type="checkbox"/> スーパーマーケット | <input type="checkbox"/> その他ショッピングセンター |
| <input type="checkbox"/> ファッション専門店 | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア | <input type="checkbox"/> 鉄道駅構内の店舗 |
| <input type="checkbox"/> 100円ショップ | <input type="checkbox"/> ドラッグストア | <input type="checkbox"/> 空港の免税店 |
| <input type="checkbox"/> 高速道路のSA・道の駅 | <input type="checkbox"/> ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> クルーズ寄港港内・市内の店舗 |
| <input type="checkbox"/> 観光地の土産店 | <input type="checkbox"/> アウトレットモール | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 買い物はしなかった | | |

●D3. 今回の日本滞在中に使った決済方法を選んでください。(いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 現金 | <input type="checkbox"/> モバイル決済 (Alipay, WeChat等) |
| <input type="checkbox"/> クレジットカード | <input type="checkbox"/> 仮想通貨 (bitcoin等) |
| <input type="checkbox"/> 交通系ICカード (Suica等) | <input type="checkbox"/> 割引クーポン |
| <input type="checkbox"/> その他のICカード (Edy等) | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> デビットカード (銀聯, Visaデビット等) | <input type="checkbox"/> お金は全く使わなかった |

●E1. 性別(ひとつだけ)

- ☐ 男性 ☐ 女性

●E2. 年齢(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15～19歳 | <input type="checkbox"/> 30～39歳 | <input type="checkbox"/> 50～59歳 | <input type="checkbox"/> 70～79歳 |
| <input type="checkbox"/> 20～29歳 | <input type="checkbox"/> 40～49歳 | <input type="checkbox"/> 60～69歳 | <input type="checkbox"/> 80歳以上 |

●E3. 今回の日本滞在中の査証または在留資格をお答えください。(ひとつだけ)

- ☐ 90日以内の短期滞在 (観光、商用、知人・親族訪問等)
- ☐ 医療滞在
- ☐ 91日以上長期滞在 (就労・研修・留学等)
- ☐ デジタルノマド/デジタルノマドの配偶者又は子
- ☐ トランジット (今いる空港から一度外に出た)
- ☐ トランジット (今いる空港から外に出ない)
- ☐ 永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

●E4. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)

year	month	day
20	0	

●E5. 今回の同行者を選んでください。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 自分ひとり | <input type="checkbox"/> 家族・親族 | <input type="checkbox"/> 友人 |
| <input type="checkbox"/> 夫婦・パートナー | <input type="checkbox"/> 職場の同僚 | <input type="checkbox"/> その他 |

●E6. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1回目 | <input type="checkbox"/> 3回目 | <input type="checkbox"/> 5回目 | <input type="checkbox"/> 10～19回 |
| <input type="checkbox"/> 2回目 | <input type="checkbox"/> 4回目 | <input type="checkbox"/> 6～9回目 | <input type="checkbox"/> 20回以上 |

●E7. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャー | <input type="checkbox"/> イベント | 業務 | <input type="checkbox"/> 展示会・見本市 | <input type="checkbox"/> トランジット |
| <input type="checkbox"/> 親族・知人訪問 | <input type="checkbox"/> 留学 | | <input type="checkbox"/> 国際会議 | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> ハネムーン | <input type="checkbox"/> 治療・検診 | | <input type="checkbox"/> 企業ミーティング | |
| <input type="checkbox"/> 学校関連の旅行 | <input type="checkbox"/> インセンティブツアー | | <input type="checkbox"/> 研修 | |
| <input type="checkbox"/> スポーツ・スポーツ観戦 | | | <input type="checkbox"/> その他ビジネス | |

●F1. 今回の旅行で一番満足した購入商品の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した購入商品】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 名称 | <input type="checkbox"/> 美味しい | <input type="checkbox"/> 好きなブランド・商品である |
| (記入例)
○○(地名や企業名)のチョコレート
○○(ブランド名)の時計
○○(地名)産のイチゴ
○○(地名)で買った扇子 | <input type="checkbox"/> 品質が良い | <input type="checkbox"/> デザインが良い・かわいい |
| | <input type="checkbox"/> 自国で入手が難しい | <input type="checkbox"/> 人気がある・有名 |
| | <input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い | <input type="checkbox"/> お土産に良い・頼まれた |
| | <input type="checkbox"/> 日本製 | <input type="checkbox"/> 便利だから |
| | <input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特 | <input type="checkbox"/> その他 |

●F2. 今回の旅行で一番満足した飲食の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した飲食】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| 名称 | <input type="checkbox"/> 美味しい | <input type="checkbox"/> 好きな料理・食品である |
| (記入例)
○○(地名)ラーメン
○○(地名)産の牛肉
○○(地名や店舗名)で食べた寿司 | <input type="checkbox"/> 食材が新鮮 | <input type="checkbox"/> 盛り付けの見た目が良い |
| | <input type="checkbox"/> 自国で味わうことができない | <input type="checkbox"/> 人気がある・有名 |
| | <input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い | <input type="checkbox"/> 健康に良い |
| | <input type="checkbox"/> 量や種類が適切 | <input type="checkbox"/> 店のサービスや雰囲気 |
| | <input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特 | <input type="checkbox"/> その他 |

●F3. 今回の旅行で、訪日前に一番楽しみにしていた観光スポットや行動は何でしたか。(自由記入)

B2 クルーズ調査

【目的】クルーズ客の消費データの収集

- 調査対象 船舶観光上陸許可を得た者
- 調査地点 博多港、長崎港、那覇港、平良港、石垣港
- 目標サンプルサイズ 1四半期当たり1,390票
- 調査方法 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査（紙の調査票を使用）

調査票

（2026年調査～）

〔調査員記入欄〕		調査港	入国港	調査日	year	month	day	船名	船の到着地	調査員名	回収票No.
----------	--	-----	-----	-----	------	-------	-----	----	-------	------	--------

インバウンド消費動向調査〔B2・クルーズ調査〕										国土交通省 観光庁	
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

〔2026年改訂版〕【日本語】

●A1. 日本にはいつ入国しましたか。（数字で記入）

year	month	day
20		

●A2. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。（ひとつだけ）

☐ 正規入国 ☐ 船舶観光上陸

☐ 永住者／日本人の配偶者等 ☐ その他の特別上陸

☐ 永住者の配偶者／定住者

●B1. あなたの国籍・地域を選んでください。（ひとつだけ）

<input type="checkbox"/> 韓国	<input type="checkbox"/> フィリピン	<input type="checkbox"/> ロシア
<input type="checkbox"/> 台湾	<input type="checkbox"/> ベトナム	<input type="checkbox"/> 米国
<input type="checkbox"/> 香港	<input type="checkbox"/> インド	<input type="checkbox"/> カナダ
<input type="checkbox"/> 中国	<input type="checkbox"/> 英国	<input type="checkbox"/> メキシコ
<input type="checkbox"/> タイ	<input type="checkbox"/> ドイツ	<input type="checkbox"/> オーストラリア
<input type="checkbox"/> シンガポール	<input type="checkbox"/> フランス	<input type="checkbox"/> 北欧
<input type="checkbox"/> マレーシア	<input type="checkbox"/> イタリア	<input type="checkbox"/> 中東
<input type="checkbox"/> インドネシア	<input type="checkbox"/> スペイン	<input type="checkbox"/> その他

【注意事項】
・北欧：スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド
・中東：サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート、トルコ、イスラエル

●B2. 性別・年齢

☐ 男性 ☐ 女性 年齢 歳

●C1. 今回の同行者を選んでください。（ひとつだけ）

☐ 自分ひとり ☐ 家族・親族 ☐ 友人

☐ 夫婦・パートナー ☐ 職場の同僚 ☐ その他

●C2. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。（ひとつだけ）

☐ 1回目 ☐ 4回目 ☐ 10～19回

☐ 2回目 ☐ 5回目 ☐ 20回以上

☐ 3回目 ☐ 6～9回目

●C3. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。（ひとつだけ）

☐ 観光・レジャー ☐ 業務 ☐ その他

【注意事項】次の目的に当てはまる場合は「3 その他」を選んでください
観光・知人訪問、ハネムーン、学校関連の旅行、スポーツ・スポーツ観戦、イベント、留学、治療・健診、インセンティブツアー、トランジット

●D1. 日本国内の寄港地における旅行手配方法を選んでください。（ひとつだけ）

☐ クルーズ旅行に寄港地でのツアーが含まれていた

☐ 船内で寄港地でのツアーを購入した

☐ 個人旅行（フリー）

●D2. クルーズ船の1人当たり料金をお答えください。（料金は数字で記入）

通貨 料金

（右詰めで金額を記入、セントは記入しない）

☐ 寄港地でのツアー料金を含む

●E1. 日本国内の寄港地で支出した買物代の費目を選んでください。（いくつでも）

<input type="checkbox"/> 菓子類	<input type="checkbox"/> 電気製品（デジタルカメラ/PC/家電等）
<input type="checkbox"/> 酒類	<input type="checkbox"/> 時計・フィルムカメラ
<input type="checkbox"/> 生鮮農産物	<input type="checkbox"/> 宝石・貴金属
<input type="checkbox"/> その他食料品・飲料・たばこ	<input type="checkbox"/> 民芸品・伝統工芸品
<input type="checkbox"/> 化粧品・香水	<input type="checkbox"/> 本・雑誌・ガイドブックなど
<input type="checkbox"/> 医薬品	<input type="checkbox"/> 音楽・映像・ゲームなど
<input type="checkbox"/> 健康グッズ・小売品	<input type="checkbox"/> ソフトウェア
<input type="checkbox"/> 衣類	<input type="checkbox"/> その他買物代
<input type="checkbox"/> 靴・かばん・革製品	

●F. 今回の日本国内の寄港地を訪問順に記入し、訪問地毎に泊数、費目別支出金額を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。 ☐ 人分 【通貨】 ☐ 日本円 ☐ その他 ☐ ☐ 今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

* 設問D2で回答したクルーズ船の料金に含まれる支出は除いてください。
* 帰国後に自国で販売する目的で購入したものは記入しないでください。

寄港地名 （海港名を記入）	●F2. 費目別支出金額（数字を記入）		交通費				娯楽等 サービス費	買物代		その他
	宿泊費	飲食費	鉄道	バス	タクシー	その他		消費税免税あり	消費税免税なし	
寄港地①	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
寄港地②	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
寄港地③	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
寄港地④	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* 支出していない(0円)費目は空欄にしてください。
* 支出はしたが金額不明の場合には、支出金額記入欄右上の□にチェックを入れてください。ただし、チェックが多い票は無効票とします。

推計手法

ウェイトバック集計の算出式

本調査の回答数は、訪日外国人の**国籍・地域**および帰国時に利用する**出国港**によって区分される層毎に標本の抽出率が異なります。そこで、集計結果を母集団の層別構成に合わせることを目的として、下式によるウェイトバック集計を施しています。その際、調査設計や1次速報では前年同期のデータを、2次速報や確報では当期のデータを使用しています。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 訪日外国人全体の統計値

x_i : 層 i の統計値

N_i : 層 i の訪日外客数

集計に使用するウェイト

- 国籍・地域別：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」
- 出国港別：法務省「出入国管理統計」単純出国者数

B1地域調査に関するウェイト調整

- A1全国調査との整合性を図るため、B1地域調査では以下の数値に関してA全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っています。
- 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（3区分）別の旅行者数
 - 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（2区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

旅行支出の円換算

円貨又は外貨のどちらか回答しやすい方の通貨で調査。集計時には、原則として**IMF（国際通貨基金）公表の日次データ**による調査期間中平均値を用いて円換算している。ただし、IMFにデータがない通貨のうち、**ニュー台湾ドル及び香港ドル**については**FRB（連邦準備制度理事会）**、**インドネシア・ルピア**、**ベトナム・ドン**については**財務省貿易統計の資料**を基に円換算。

調査票

F. 今回の日本滞在中の支出について

● 今回の日本滞在中に支出した費目全てにチェックを入れ、費目毎に支出金額を数字で記入してください。

【注意事項】

旅行出発前に決済した支出金額（宿泊料金やJR Passなど）も含めて記入してください。

ただし、以下のものは除いてください。

・設問E2で記入した「パッケージツアーまたは出発国と日本との往復航空（船舶）券」の料金に含まれるもの

・帰国後に自国で販売する目的で購入したもの

①回答のベースとなる通貨を選択

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む） 人分

通貨 ☐ 1 日本円 (通貨記入) ☐ 2 その他 →

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)
a. 宿泊費（旅行前決済を含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c. <div>c1. 航空（日本国内移動のみ）</div> <div>c2. Japan Rail Pass (</div> <div>c3. 新幹線・鉄道・地</div> <div>c4. バス</div> <div>c5. タクシー</div>		

 ☐ | || c6. レンタカー | ☐ | |
| c7. 船舶（日本国内移動のみ） | ☐ | |
| c8. その他交通費 | ☐ | |

②選択した通貨をベースに支出金額を回答

訪日外国人については、**インバウンド消費動向調査＜B1地域調査＞**の結果を用いて推計。**訪問者数**は、訪日外客数※に都道府県別訪問率を乗じて算出します。**消費単価**は、旅行中支出（日本滞在中に支出した金額）に**パッケージツアー料金**の一部を按分加算します。

※クルーズ客（船舶観光上陸者）の人数を控除した「一般客」の人数を使用します。

訪問者数の推計手法

都道府県pの訪問者数 = $\frac{\text{訪日外客数 (JNTO)}}{\text{訪日外客数 (一般客)}} \times \text{都道府県別訪問率}$

消費単価の推計手法

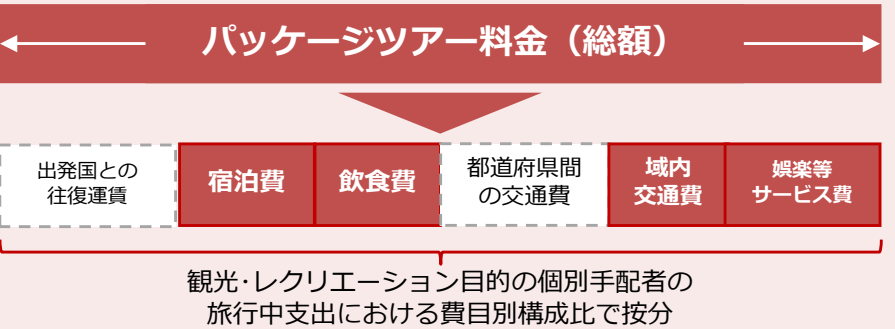
都道府県pの消費単価 = $\frac{\text{インバウンド消費動向調査}}{\text{都道府県pでの1人当たり支出金額 (旅行中支出)}}$ + $\frac{\text{インバウンド消費動向調査}}{\text{パッケージツアー料金の一部}}$

都道府県に加算しないもの

- ・都道府県間の交通費
- ・訪問地不明の支出

パッケージツアー料金の按分方法

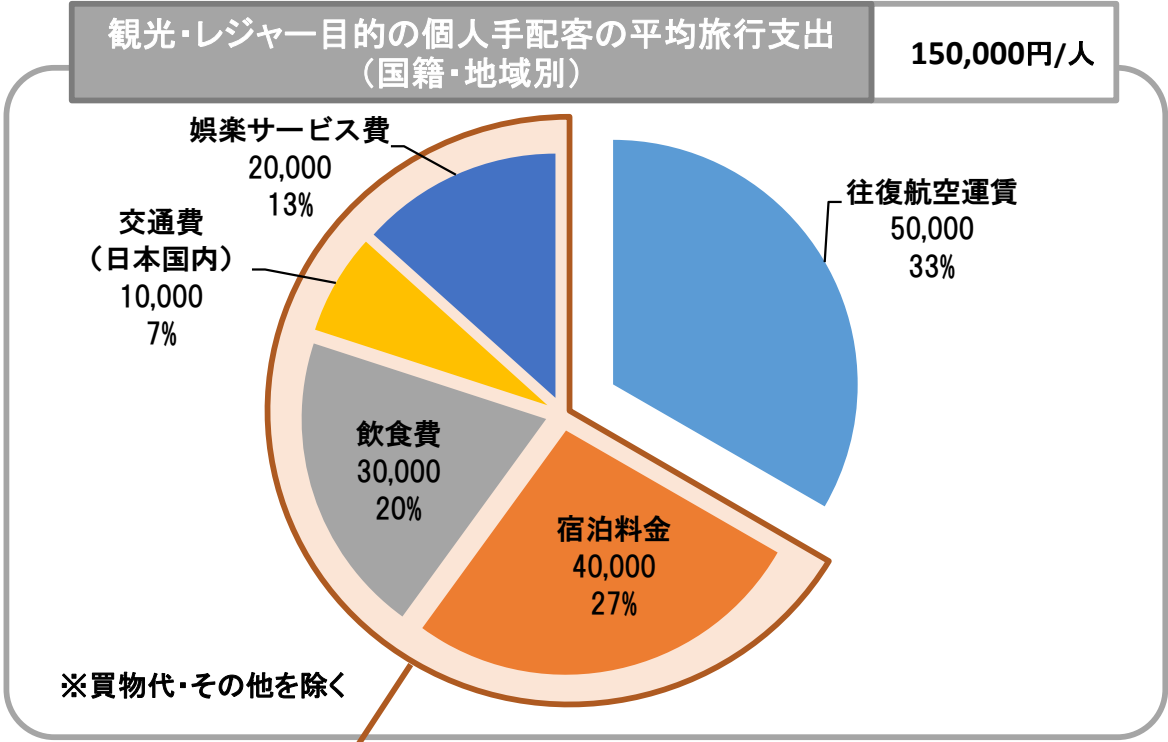
- ・ **パッケージツアー料金**には「出発国から日本までの往復運賃」「宿泊費」「飲食費」「都道府県間の交通費」「都道府県内の交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定し、これらの費目のうち「出発国から日本までの往復運賃」と「都道府県間の交通費」を除く費目の支出を都道府県に配分します。
- ・ パッケージツアー料金の費目別の按分には「観光・レジャー目的の個別手配者の旅行中支出における費目別構成比」を用いる。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行います。



各都道府県へは都道府県別泊数に応じて配分しますが、物価等の地域間格差を考慮して、「観光・レジャー目的の個別手配者の目的地(都道府県)における1泊当たり旅行中支出」の都道府県毎の大小を加味して調整を図ります。

【訪日外国人】

パッケージツアー参加費の配分方法



パッケージツアー参加費総額

 ×

国内収入分
67%



各都道府県における団体ツアー・パッケージ商品利用者でかつ観光・レジャー目的客のホテル・旅館の延べ泊数に応じて配分