



2026年1月21日
観光庁

【インバウンド消費動向調査】 2025年暦年の調査結果（速報）の概要

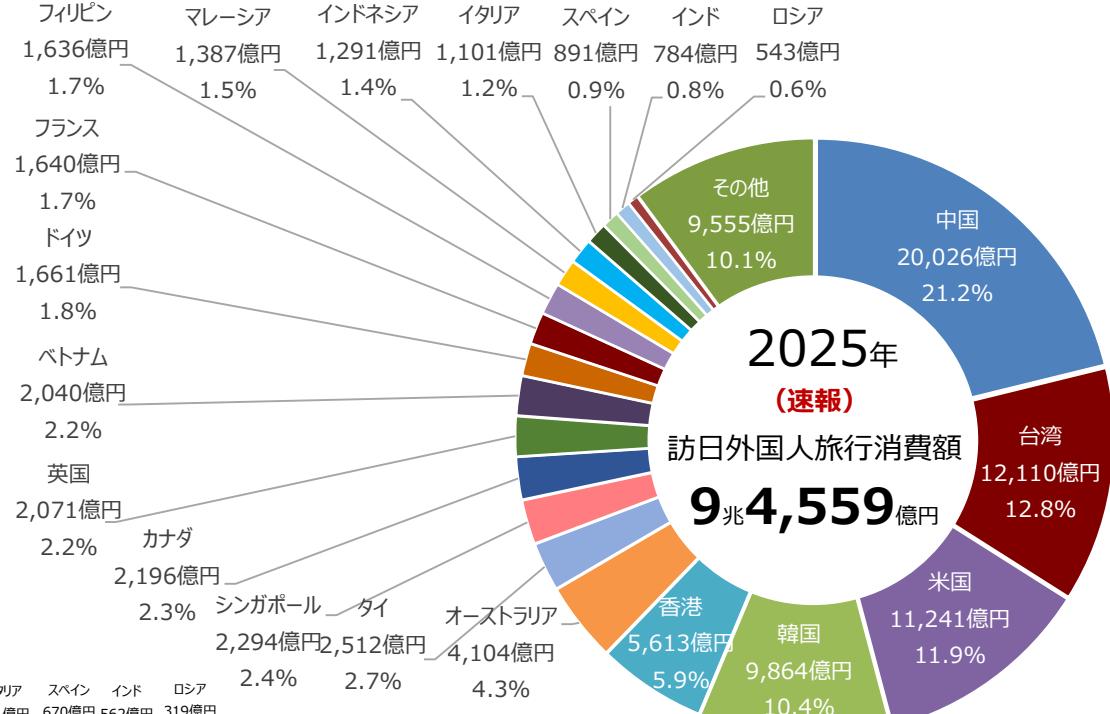
～訪日外国人旅行消費額（速報）は9.5兆円と過去最高～

- 訪日外国人旅行消費額（速報）は9兆4,559億円（2024年比16.4%増）
- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は22万9千円（2024年比0.9%増）

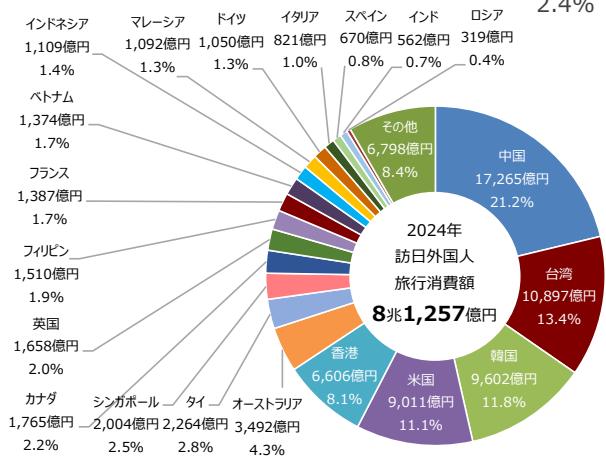
1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額【図表1】

- 2025年の訪日外国人旅行消費額（速報）は2024年比16.4%増の9兆4,559億円と推計される。
- 国籍・地域別では、**中国20,026億円**（構成比21.2%）、**台湾12,110億円**（同12.8%）**米国11,241億円**（同11.9%）、**韓国9,864億円**（同10.4%）、**香港5,613億円**（同5.9%）の順で多く、これら上位5カ国・地域で全体の62.2%を占める。

【図表1】国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



【参考】2024年暦年



- 本資料に掲載している2025年の数値は全て速報値であり、確報値にて改訂される可能性がある。
- 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2023年以前のデータとの比較は可能である。

問い合わせ先

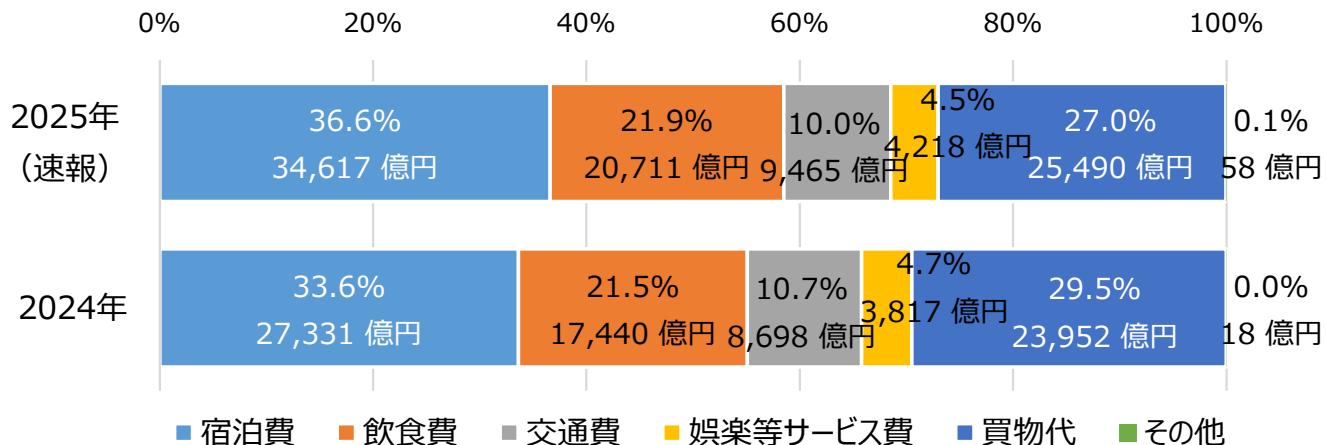
観光戦略課観光統計調査室 大澤、多胡、高野、城
TEL 03-5253-8111 (内線27-230)
03-5253-8325 (直通)

Mail:hqt-kkctokei☆gxb.mlit.go.jp (送信時は☆@に変更して下さい)

2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額【図表2・図表3】

- 費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、宿泊費が36.6%と最も多く、次いで買物代（27.0%）、飲食費（21.9%）の順で多い。
- 2024年に比べ、宿泊費、飲食費の構成比が増加した。

【図表2】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



【図表3】国籍・地域別にみる費目別訪日外国人旅行消費額

2025年暦年 (速報)		(億円)						
国籍・地域	総額 前年比	訪日外国人旅行消費額						
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	94,559 +16.4%	34,617	20,711	9,465	4,218	25,490	58	
韓国	9,864 +2.7%	3,418	2,673	841	516	2,414	3	
台湾	12,110 +11.1%	3,817	2,632	1,154	508	3,987	12	
香港	5,613 -15.0%	1,855	1,351	504	182	1,721	1	
中国	20,026 +16.0%	5,931	4,166	1,565	820	7,533	10	
タイ	2,512 +11.0%	823	549	252	80	809	0	
シンガポール	2,294 +14.4%	828	457	219	62	728	0	
マレーシア	1,387 +27.1%	467	287	154	54	424	0	
インドネシア	1,291 +16.4%	511	247	157	51	324	0	
フィリピン	1,636 +8.3%	563	329	150	71	521	1	
ベトナム	2,040 +48.5%	988	475	125	43	406	1	
インド	784 +39.6%	356	159	99	30	140	0	
英国	2,071 +24.9%	1,021	432	254	82	282	0	
ドイツ	1,661 +58.3%	765	341	224	73	258	0	
フランス	1,640 +18.2%	718	337	220	71	294	0	
イタリア	1,101 +34.0%	470	260	168	43	159	1	
スペイン	891 +32.9%	384	206	123	36	142	0	
ロシア	543 +70.4%	239	109	53	21	121	0	
米国	11,241 +24.7%	4,887	2,303	1,326	502	2,221	2	
カナダ	2,196 +24.4%	905	491	289	132	378	0	
オーストラリア	4,104 +17.5%	1,670	902	445	373	713	1	
その他	9,555 +40.5%	4,000	2,006	1,145	467	1,912	25	
クルーズ客（再掲）	439	-5.9%	1	29	15	1	392	1

- 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- 本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

3. 訪日外国人 1人当たり旅行支出 【図表4】

- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は**22万9千円**（2024年比0.9%増）と推計される。
- 国籍・地域別にみると、**ドイツ**が最も高く（39万4千円）、次いで**英國**（39万円）、**オーストラリア**（39万円）の順で高い。

【図表4】国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

2025年暦年（速報）

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 ^注		a×b. 訪日外国人旅行消費額	
	(円／人)	前年比	(万人)	前年比	(億円)	前年比
全国籍・地域	228,809	+0.9%	4,113.5	+15.5%	94,120	+16.5%
韓国	104,606	-4.1%	942.0	+7.1%	9,854	+2.7%
台湾	185,595	-1.0%	648.4	+12.3%	12,035	+11.2%
香港	225,982	-9.2%	248.1	-6.4%	5,607	-15.0%
中国	246,154	-11.0%	800.5	+31.0%	19,705	+16.6%
タイ	204,054	+3.4%	123.1	+7.3%	2,512	+11.0%
シンガポール	317,977	+9.3%	72.1	+4.7%	2,292	+14.4%
マレーシア	219,295	+1.3%	63.2	+25.4%	1,386	+27.1%
インドネシア	202,388	-5.9%	63.7	+23.6%	1,290	+16.4%
フィリピン	187,700	+1.2%	87.0	+6.9%	1,632	+8.2%
一般客 —	ベトナム	+36.0%	67.7	+9.2%	2,039	+48.5%
ペトナム	301,170	+36.0%	31.4	+35.2%	784	+39.6%
インド	249,467	+3.3%	53.0	+22.0%	2,070	+24.9%
英国	390,391	+2.4%	42.1	+33.9%	1,659	+58.2%
ドイツ	393,710	+18.2%	45.6	+18.7%	1,640	+18.3%
フランス	359,584	-0.4%	30.7	+34.0%	1,100	+34.0%
イタリア	358,333	-0.0%	24.5	+34.6%	891	+32.9%
スペイン	363,883	-1.2%	18.3	+87.9%	539	+69.4%
ロシア	295,199	-9.8%	329.2	+21.3%	11,238	+24.8%
米国	341,383	+2.8%	68.2	+18.4%	2,194	+24.4%
カナダ	321,632	+5.0%	105.2	+14.6%	4,102	+17.5%
オーストラリア	390,048	+2.5%	249.4	+30.2%	9,551	+40.5%
その他	382,960	+7.9%				
クルーズ客	28,357	-23.7%	154.9	+23.3%	439	-5.9%
全体			4,268.4	+15.8%	94,559	+16.4%

注) 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
 • 本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

4. 費目別にみる訪日外国人 1人当たり旅行支出 【図表5・6】

- 一般客 1人当たり旅行支出を費目別にみると、宿泊費（8万4千円）が最も高く、次いで買物代（6万1千円）、飲食費（5万円）の順で高い。
- 宿泊費は英國（19万3千円）が、娯楽等サービス費はオーストラリア（3万5千円）が、買物代はシンガポール（10万1千円）が高い。

【図表5】国籍・地域別にみる訪日外国人 1人当たり費目別旅行支出（全目的）

2025年暦年 (速報)		訪日外国人 1人当たり旅行支出 (円/人) (泊)						
国籍・地域	総額 前年比							平均泊数 前年差
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	228,809	+0.9%	84,153	50,279	22,974	10,251	61,014	138 9.5 +0.5泊
韓国	104,606	-4.1%	36,285	28,360	8,916	5,474	25,547	24 4.0 -0.3泊
台湾	185,595	-1.0%	58,852	40,455	17,705	7,824	60,582	176 6.5 +0.5泊
香港	225,982	-9.2%	74,760	54,384	20,292	7,338	69,183	24 6.2 -0.6泊
中国	246,154	-11.0%	74,086	51,848	19,463	10,245	90,385	127 9.1 -0.1泊
タイ	204,054	+3.4%	66,887	44,564	20,470	6,480	65,650	3 8.6 +0.6泊
シンガポール	317,977	+9.3%	114,858	63,329	30,310	8,655	100,816	9 9.1 +0.2泊
マレーシア	219,295	+1.3%	73,936	45,447	24,384	8,486	66,994	49 8.8 -0.7泊
インドネシア	202,388	-5.9%	80,115	38,812	24,629	8,005	50,756	70 15.0 +1.5泊
フィリピン	187,700	+1.2%	64,731	37,846	17,188	8,214	59,609	111 15.5 +0.4泊
ベトナム	301,170	+36.0%	145,981	70,179	18,498	6,375	59,962	175 44.8 +9.4泊
インド	249,467	+3.3%	113,253	50,533	31,508	9,577	44,594	0 17.9 +1.6泊
英国	390,391	+2.4%	192,573	81,503	47,902	15,517	52,896	1 14.4 +1.3泊
ドイツ	393,710	+18.2%	181,517	80,978	53,061	17,241	60,864	48 18.0 +1.7泊
フランス	359,584	-0.4%	157,569	73,817	48,164	15,649	64,385	0 18.4 +1.7泊
イタリア	358,333	-0.0%	153,087	84,517	54,753	13,967	51,698	311 13.7 +0.5泊
スペイン	363,883	-1.2%	156,886	84,045	50,298	14,657	57,962	36 14.0 -0.1泊
ロシア	295,199	-9.8%	131,045	59,546	28,711	11,724	64,173	0 11.8 -3.6泊
米国	341,383	+2.8%	148,461	69,940	40,272	15,236	67,411	63 12.1 -0.0泊
カナダ	321,632	+5.0%	132,681	71,939	42,420	19,358	55,194	40 14.6 +2.3泊
オーストラリア	390,048	+2.5%	158,756	85,762	42,334	35,447	67,665	85 13.6 -0.3泊
その他	382,960	+7.9%	160,390	80,415	45,889	18,724	76,543	1,000 18.0 +1.3泊
クルーズ客	28,357	-23.7%	38	1,896	972	80	25,315	56 0.7 +0.2泊

【図表6】国籍・地域別にみる一般客 1人当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）

2025年暦年 (速報)		訪日外国人 1人当たり旅行支出 【観光・レジャー目的】 (円/人) (泊)						
国籍・地域	総額 前年比							平均泊数 前年差
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	224,806	+0.6%	80,938	48,890	23,262	9,888	61,708	119 7.1 +0.3泊
韓国	101,770	-1.9%	35,083	27,588	8,457	5,093	25,533	15 3.4 -0.1泊
台湾	182,774	-0.7%	57,812	39,148	17,899	7,490	60,257	169 5.6 +0.2泊
香港	227,143	-7.5%	74,976	54,353	20,430	7,254	70,117	12 6.0 -0.2泊
中国	236,847	-11.9%	69,230	49,127	19,690	8,038	90,735	27 6.4 -0.2泊
タイ	203,744	+0.7%	63,628	44,069	20,897	6,764	68,386	0 5.8 -0.2泊
シンガポール	323,724	+11.1%	117,996	64,951	31,753	9,125	99,895	5 9.0 +0.6泊
マレーシア	234,615	+6.6%	76,870	49,854	26,705	9,978	71,146	63 7.7 +0.1泊
インドネシア	197,750	-9.3%	72,481	37,712	27,066	8,815	51,582	93 8.6 +0.6泊
フィリピン	201,231	-2.1%	68,191	40,040	19,329	9,367	64,151	152 7.9 +0.3泊
ベトナム	190,547	+1.9%	68,670	41,705	18,615	5,289	56,268	0 6.6 -0.0泊
インド	276,718	+4.2%	121,350	51,919	39,768	14,593	49,088	0 10.0 +0.3泊
英国	411,357	+4.0%	203,381	84,728	52,389	16,880	53,979	0 12.8 +0.3泊
ドイツ	418,214	+14.3%	191,290	83,505	58,971	17,684	66,733	31 15.3 -0.2泊
フランス	371,778	+0.5%	161,531	75,595	52,002	14,731	67,918	0 16.5 +1.4泊
イタリア	351,973	-5.5%	144,118	85,304	56,691	15,862	49,596	403 13.4 +0.4泊
スペイン	372,734	+2.1%	159,440	86,203	52,082	13,660	61,307	42 13.1 -0.5泊
ロシア	305,146	-0.4%	131,205	62,310	30,090	10,698	70,843	0 10.7 -0.2泊
米国	352,058	+0.9%	152,190	70,170	42,079	15,743	71,801	75 10.8 +0.2泊
カナダ	328,408	-1.9%	134,458	72,816	44,162	20,765	56,162	46 12.5 +0.1泊
オーストラリア	406,845	+1.9%	166,204	87,827	44,763	37,484	70,487	80 13.3 -0.4泊
その他	404,893	+8.6%	169,707	84,786	49,963	21,164	78,131	1,142 15.2 +1.3泊

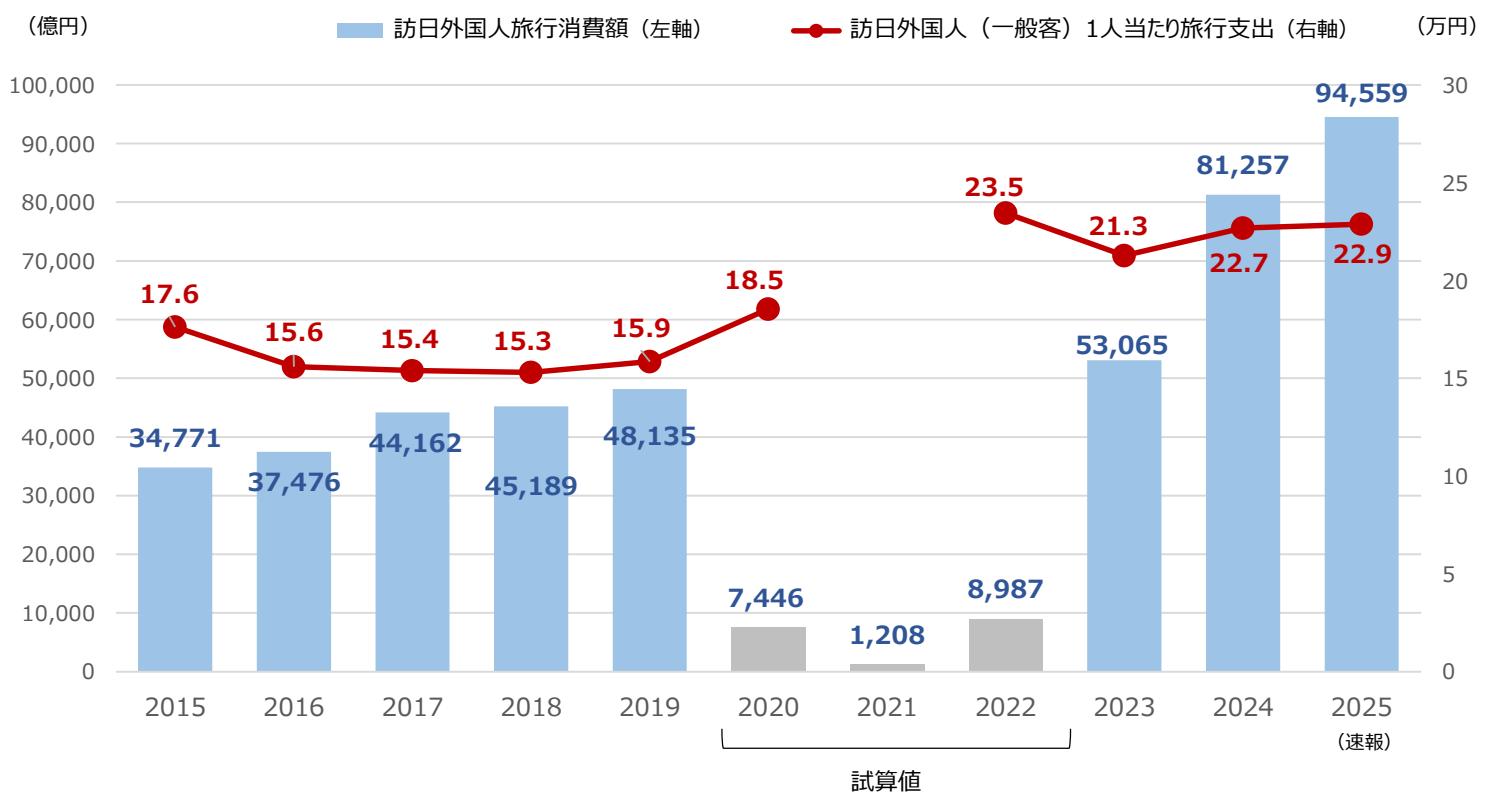
注) 平均泊数は入国日と出国日から算出している。クルーズ客の泊数には入国後の船中泊が含まれる。

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

5. 年間の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移 【図表7】

【図表7】年間の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移



調査に関する留意点

- 2017年までは空港を利用する旅客を中心に調査を行っていたが、短期滞在の傾向があるクルーズ客の急増を踏まえ、2018年からこうした旅客を対象とした調査も行い、調査結果に反映したため、2018年以降と2017年以前の数値との比較には留意が必要である。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年4-6月期から2021年7-9月期はすべての調査を中止した。
- A1.全国調査は2021年10-12月期より、B1.地域調査は2023年4-6月期より、B2.クルーズ調査は2023年7-9月期よりそれぞれ調査を再開した。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2023年以前のデータとの比較は可能である。

数値の扱いに関する留意点

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年及び2021年暦年値については、1四半期の結果を利用した試算を行った。また、2022年は1-3月期、4-6月期、7-9月期を試算値として公表した。以上のことから、2020年から2022年の暦年値は試算値として公表しているため、数値の扱いには留意が必要である。
- 2021年10-12月期から2023年4-6月期までの旅行消費額には「クルーズ客」の旅行消費額が含まれていない。また、2023年7-9月期、10-12月期の旅行消費額に含まれる「クルーズ客」の旅行消費額は参考値である。
- 2025年の数値は速報値である。