

## 回答に関するガイドライン 評価の観点

回答に関するガイドライン	
<b>1.文化・自然資源</b>	
A.1.1. 地域には、認定を受けている文化資源(有形・無形)がありますか。	<ul style="list-style-type: none"><li>- 国際／地域／国レベルで認定されている文化資源のみを記載してください(ユネスコ世界遺産、国又は都道府県遺産等への登録)。</li><li>- 認定した機関名、認定された年、認定された理由を記載してください。まだ認定されていない場合は、認定に向けた公式なステップを記載することも可能です。</li><li>- 有形文化資源には、文化的、歴史的または科学的に重要なモニュメント、遺跡、建造物、手芸工芸品等が含まれます。</li><li>- 無形文化資源には、口承伝統、芸能、社会的慣習、儀式や祭礼行事、自然や宇宙に関する知識や慣習、伝統的な職人技などが含まれます。</li></ul>
A.1.2. 地域には、認定を受けている自然資源がありますか。	<ul style="list-style-type: none"><li>- 国際／地域／国レベルで認定されている自然資源のみを記載してください(例:国立公園、保護地域、世界農業遺産(GIAHS)、世界ジオパーク、生物圏保存地域)。</li><li>- 認定した機関名、認定された年、認定された理由を記載してください。</li><li>- 認定された自然資源は、地域内又は地域の周辺に存在するものを記載してください。</li></ul>
<b>2.文化資源の振興・保全</b>	
A.2.1. 文化資源の振興・保全のための政策、施策、取組を普及・促進していますか。	<ul style="list-style-type: none"><li>- 学術的な記録、遺跡の解説、観光案内、コミュニケーションを通じての文化資源の評価</li><li>- 国際／地域／国レベルの保全プログラムへの参加又は認証の取得</li><li>- 伝統的知識と慣習の代世代への伝達(若年層・地域住民への継承活動、文化行事やワークショップの実施等)</li><li>- 伝統的建築物や歴史的建造物の修復、保存、保護</li><li>- 歴史的な中心地の保存を目的とした規制の枠組み(規制・条例)の整備</li><li>- 創造的産業や文化的行事を通じた、文化的伝統や生活様式の紹介</li></ul>
<b>3.経済分野の持続可能性</b>	
A.3.1. 観光開発及び観光投資のための資金調達を支援する政策、施策、取組を普及・促進していますか。	<ul style="list-style-type: none"><li>- 金融メカニズム(融資、小口融資、低利融資)へのアクセスの円滑化</li><li>- 地元企業に対する財政的インセンティブの提供</li><li>- 資金調達や投資機会に関する地域のステークホルダーへの情報発信</li><li>- ルーラルツーリズムの事業運営に関する地域の関係者に向けた能力開発</li><li>- 投資フォーラムやイベントを通じた投資家との関係構築</li></ul>
A.3.2. 特に観光関連の中小零細企業、起業家を対象に、事業展開に貢献する枠組みを普及・促進していますか。	<ul style="list-style-type: none"><li>- 新規事業や中小零細企業の設立を支援・インセンティブを与える政策の存在</li><li>- 市場へのアクセスを促進し、マーケティング戦略などを策定するための協同組合や地元の事業組合の存在</li></ul>
<b>4.社会分野の持続可能性</b>	

A.4.1. 観光セクターにおける就労を促進するために政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 機会均等による適正な雇用を促進する政策の存在</li> <li>- 観光セクターにおける雇用数やビジネス所有者数の測定</li> </ul>
A.4.2. 観光における男女平等を推進し、若年層(17～29歳)の観光における能力開発、就業、起業を支援するための政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ワークショップやキャンペーンを通じて、男女平等と若者のエンパワーメントに関する意識啓発活動</li> <li>- 女性と若年層の雇用数及びビジネス所有者数に関するデータの存在</li> <li>- 女性と若者の能力開発と起業家精神を高めることを目的とした研修・教育事業</li> <li>- 観光セクターにおける女性と若年層の雇用を促進するための民間セクターとの連携や協定</li> <li>- 観光セクターにおける女性・若年層の雇用を奨励する財政・金融政策</li> <li>- 若年層の転出防止に関する地域の成功例</li> </ul>
A.4.3. 観光において社会的弱者(例:少数民族の先住民や障がい者といった、社会的弱者)への機会を促進する政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光セクターにおける社会的弱者の雇用に関するデータの保有</li> <li>- 社会的弱者への能力開発強化を目的とした研修・教育事業の存在</li> <li>- 観光セクターにおいて社会的弱者の雇用を促進するための民間部門との連携や協定</li> <li>- 社会的弱者の雇用を促進するための財政・金融政策</li> </ul>
A.4.4. 観光において人材育成、教育、能力開発、特にイノベーションの推進とIT技能の格差解消に重点を置いた政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光セクターにおける技能開発を強化するための研修、教育、能力開発事業の存在</li> <li>- IT技能の格差を縮小するための研修、教育、能力開発事業の存在</li> </ul>
A.4.5. 特定の支援を必要とする観光客がアクセスしやすくするためのバリアフリー化を推進する政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 特別なニーズを持つ旅行者への施設やインフラの適応(段差のないアクセス、広いドア、公衆の多目的トイレなど)</li> <li>- アクセシブルな情報の提供(点字表記、ピクトグラム、字幕付きビデオ、QRコード、音声案内など)</li> <li>- 公共交通機関や公共スペースにおける、障害者、高齢者、妊婦のための予約・優先駐車枠や座席の有無</li> <li>- ユニバーサル・アクセシビリティに関する企業や職員向けの研修や啓発事業の存在</li> </ul>
<b>5.環境分野の持続可能性</b>
A.5.1. 自然資源の保護・保全のための政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- その土地特有の樹木や灌木による緑化活動</li> <li>- 国際／地域／国内レベルの自然保護プログラムへの参加</li> <li>- 生物多様性の保護と種の保全に関する国際、国、地域レベルの法規制の遵守</li> <li>- 農業を含む自然資源による手工芸品やプロジェクトの存在</li> <li>- オープンスペースやパノラマといった景観の質を向上させる取組</li> <li>- 自然資源の保護・管理計画の存在</li> </ul>
A.5.2. 気候変動に対応するための政策、施策、取組を普及・促進していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 適切なモニタリングと評価を伴うCO2排出量削減のための行動計画の存在</li> <li>- 地域内外へのアクセスにおける環境にやさしい交通手段の推進</li> </ul>

<p>A.5.3. 観光における使い捨てプラスチックを削減するための政策、施策、取組を普及・促進していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 宿泊施設、レストラン、その他のバリューチェーン関係者における使い捨てプラスチック削減対策の存在</li> <li>- 使い捨てプラスチック削減を目的とした、観光客や事業者向けの意識啓発キャンペーン</li> <li>- 自然由来の包装資材の使用</li> </ul>
<p>A.5.4. 観光におけるエネルギー（例：電力等）、水の使用や下水・固形廃棄物の影響をモニタリングし、削減するための政策、施策、取組を普及・促進していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- エネルギー管理計画の存在</li> <li>- 照明制御システム、LED または省エネ照明器具の使用、その他エネルギー効率および再生可能エネルギーの導入を支援する措置の有無</li> <li>- 節水への取組の有無</li> <li>- 水使用量の測定とモニタリング：観光施設における水使用量</li> <li>- 観光事業における灌漑目的で飲料水の使用を削減するための施策の存在</li> <li>- 排水管理に関する計画の存在</li> <li>- 下水処理に関する測定・モニタリング：リサイクルされた水の割合、下水処理の割合、観光施設における下水道普及率</li> <li>- 固形廃棄物管理システムの存在</li> <li>- 固形廃棄物に関する測定・モニタリング：地域レベル及び観光施設における固形廃棄物処理の割合、固形廃棄物管理システムがある観光施設の割合、時系列で示す廃棄物管理回収率</li> </ul>
<p><b>6.観光開発とバリューチェーンの強化</b></p>
<p>A.6.1. 地域は、より広い観光地域ネットワーク(例えば、テーマ性のある地域的/全国的/国際的なルート、自然的・文化的価値を共有する集落、自然公園の一部を構成している等)の中に位置づけられていますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 国際／地域／国レベルにおいてテーマ別ルートの一部であることや、共通の自然的・文化的価値を持つ地域、自然公園などの一部であること。</li> </ul>
<p>A.6.3. 地地域のガストロノミーや伝統的な食文化を推進していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 食品安全検査、食品管理システム、研修など、農場から食卓まで食の安全を確保するための対策</li> <li>- 農村部や地域の価値を反映し、地域の農業や生物多様性、伝統的または固有の食文化との結びつきを促進する飲食店の存在</li> <li>- 宿泊施設、レストラン、商店などにおける、地産地消の採用や地域の食品・製品の販売促進</li> <li>- 食の知識や伝統に関する知的財産の存在</li> <li>- ガストロノミー・フェスティバル／イベントの開催と推進</li> </ul>
<p>A.6.4. 地域の伝統に関連した観光商品や活動、体験に農家や地域の生産者(手工芸品等)を参加させることを促進していますか。また観光客がそれらの商品を容易に購入できるよう支援していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 職人や地元生産者との体験型ワークショップやアクティビティなど、生活様式や農漁村の環境に関するアクティビティや体験の有無</li> <li>- 地域の食品や工芸品を購入できる店や地元のマーケットの存在</li> <li>- 地元の特産品や工芸品をどこで何が買えるかという観光情報の提供</li> <li>- 「地元産」と認証されている商品の存在</li> <li>- 輸入品よりも地元の製品の使用を促進する政策</li> <li>- 料理人、料理の専門家などによる地域の協会やネットワークの存在</li> </ul>

<p>A.6.5. 観光関連事業者やサービス提供者に対し、観光の質に関する基準や認証制度の導入を推奨していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光施設における安全衛生基準の遵守状況調査</li> <li>- 観光の質に関する基準、認証、資格等を取得している観光事業者の存在(例: 有機認証、フェアトレード等)</li> <li>- 地元事業者による品質システム導入のための研修や能力開発事業の推進</li> <li>- 商標、地理的表示、団体商標の開発と保護</li> <li>- 国際／地域／国による認証の取得</li> </ul>
<p>A.6.9. 地域は、マーケティング及びプロモーションの企画・取組を有していますか、または、それらに参加してきましたか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 地域におけるマーケティング戦略の存在</li> <li>- 訪問者に質の高い情報を提供する、物理的又はオンラインによる観光案内所の存在</li> <li>- 構造化され、機能的で更新されたウェブサイト、その他のデジタル・ソーシャルメディア・プラットフォームの存在</li> </ul>
<p>A.6.10. 地域の観光商品は、オンラインやオフラインの旅行流通チャンネル(例: Google My Business、TripAdvisor、Booking.com 等)や、その他の新規ビジネスモデルのプラットフォームで十分にアピールできていますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 旅行に関するメタ検索エンジンやオンライン旅行代理店における宿泊施設やレストランの選択肢の存在</li> <li>- ビジネス市場参入のための研修とインセンティブの促進</li> <li>- 経済的な成果指標としての、観光客の満足度測定</li> <li>- 国内外における専門的なツアーオペレーターとのパートナーシップの存在</li> </ul>
<p>A.6.12. 観光がどのように地域社会にプラスの経済的影響をもたらすのか、又それが農林業、畜産業、水産業及び関連加工業といった既存の経済活動とどのように関連しているのかを説明してください。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光が農業、林業、内陸漁業を含む地域経済全体に与える影響</li> <li>- 地域の人々が経営する事業や所有する企業によって生み出される観光収入の割合</li> </ul>
<p><b>7.観光分野のガバナンスと優先順位付け</b></p>
<p>A.7.2. 観光の開発・管理を専門とする部署がありますか。(官、民、又は官民)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光開発を担当する政府機関、DMO 又は観光事業者や観光協会との協定の存在</li> <li>- 特定した KPI を用いた戦略的観光計画のモニタリングと評価</li> <li>- 観光の持続可能性を測定・モニタリングするための民間セクターや学術機関との連携</li> <li>- 観光の測定と管理を目的としたデータ活用及び意思決定のための観光関係者間での知識の共有</li> </ul>
<p>A.7.3. 地域の事業者との連携を普及・促進していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- パブリックコメント、調整メカニズム、民間部門との連携を通じた、地域観光政策の策定と実施における地元関係者の関与。</li> <li>- 地域住民に対する共同組合の設立と運営に関する研修</li> <li>- 地域のガバナンスにおける民間の参画</li> </ul>
<p>A.7.4. 国や地方自治体の観光の取組に協力していますか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 地域の観光計画と国の観光政策との整合性</li> <li>- 国や地域の観光開発政策、事業、仕組への参画と調整</li> <li>- 国や地域の観光事業、協会、ネットワークへの参画</li> </ul>

A.7.5. 住民が観光の企画・開発に参画することを普及・推進し、観光が地域のウェルビーイングに貢献する施策を行っていますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 地域の規則、プロセス、作業方法によって保証された観光開発への、地域コミュニティの参加</li> <li>- 地域観光政策の策定と実行における地域社会の関与</li> <li>- 観光の恩恵に関する意識を高めるためのキャンペーン</li> <li>- 地域住民の満足度を測定する調査</li> <li>- 地域住民の日常生活や幸福度の向上を証明するもの</li> </ul>
A.7.6.地域は <b>教育機関</b> や <b>学術機関</b> と連携していますか？*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 観光関連の課題に対する新しい手法やビジネスモデルの開発における教育機関との協力</li> </ul>
<b>8.アクセス・インフラ</b>
A.8.1. 交通の便を良くするための、交通インフラについて説明してください。(舗装された道路、公共交通機関サービス、定期運航、利用可能な時刻表等)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 地域まで適度な頻度でアクセスできる公共交通機関の有無</li> <li>- 公共交通機関の取組を共同推進するための隣接都市との連携</li> <li>- 交通会社とのパートナーシップ</li> </ul>
A.8.3.地域の通信技術やデジタルインフラ(3G以上のモバイルブロードバンド、インターネット帯域、ビッグデータ技術へのアクセス等)について説明してください。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 例:モバイル・ブロードバンド(3G以上)、インターネット帯域幅、ビッグデータテクノロジーへのアクセスなど</li> </ul>
<b>9.公衆衛生・安心・安全</b>
A.9.1.公衆衛生と安心・安全の計画/制度に参画していますか。
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 緊急サービス(地元の警察、消防、医療関係者など)への十分なアクセス</li> </ul>