

令和 8 年 3 月 17 日
観 光 庁

「日米観光交流促進キャンペーン 2026」を開始します！ ～日米間の双方向交流の更なる拡大に向けて～

2026 年は米国において、建国 250 周年の年であることに加え、ワールド・ベースボール・クラシックや FIFA ワールドカップといった国際的に注目されるイベントの開催等が続く年であることから、この機会を捉え、日米間の観光を通じた双方向交流の更なる拡大に向け、日米の官民が連携して、「日米観光交流促進キャンペーン 2026」を実施します。

【キャンペーンの趣旨・目的】

2025 年の日米間の交流人口は 527 万人（歴代 2 位）を記録し、コロナ禍後、順調な拡大が続いています。

2026 年は、米国の建国 250 周年を迎える節目の年であるとともに、ワールド・ベースボール・クラシック、FIFA ワールドカップといった国際的イベントの開催等が続くことに加え、日本の旅券（パスポート）手数料の引下げも計画されていることから、日本人の米国への旅行需要が一層高まる好機となることが期待されます。

また、我が国のインバウンド市場の多様化や地方誘客、また、消費拡大を進める上では、米国からの訪日旅行を更に促すことが重要となっています。

これらを踏まえ、日米双方で観光交流を更に拡大するため、日米の官民が連携し、「日米観光交流促進キャンペーン 2026」を実施します。

【キャンペーンの主な取組・期間】

- ・ 相互交流促進の機運を盛り上げるため、本キャンペーンの特別ロゴを制作し、日米の官民での活用を進めます。また、相互交流促進の主な取組については、別紙を参照ください。
- ・ 本キャンペーンの期間は、2026 年 4 月～2027 年 3 月となります。

<問合せ先>

観光庁 国際観光課 蒲谷、櫻本、木村

代表：03-5253-8111（内線 27-425、27-426）、直通：03-5253-8923

Mail：hqt-oubeigou■gxb.mlit.go.jp

観光庁 参事官（旅行振興）付 益塚、中島、宮坂

代表：03-5253-8111（内線 27-342、27-508、27-507）、直通：03-5253-8329

Mail：hqt-jta-outbound■gxb.mlit.go.jp

（メール送信の際は「■」を「@」（半角）に置き換えてください）