

「日米観光交流促進キャンペーン2026」での主な取組

日米相互交流促進の機運醸成

日米観光の促進に向けたロゴの制作・活用促進

【特別ロゴのデザイン】



- 日米両国国民の相互訪問、観光交流を促進することを目的にロゴマークを制作し、**日米の旅行・観光関係者等が実施する交流事業やイベント、旅行者への観光交流を促進する媒体**（WEBサイト、各種SNS、パンフレット、新聞広告等）**等での効果的な活用**を促し、機運の醸成につなげる

米国向けアウトバウンド促進

建国250周年、FIFAワールドカップ等の機会を捉えた旅行商品造成の促進等

- 既存の米国向けツアーに加え、2026年ならではの**旅行商品の造成を促進**
 - ※FIFAワールドカップ:6月11日～7月19日(決勝戦開催地:NY)
 - ※米国独立記念日:7月4日 ※ルート66開通100周年:11月11日

米国へのアウトバウンド促進を目的とした国内イベントの開催

- 初めての米国旅行をテーマとして、**米国旅行に向けた様々な心理的負担を軽減するため、専門家による必要情報の体系的な提供等を行うイベント**を実施

海外教育旅行プログラムの開発・普及啓発の充実

- 海外教育旅行事業における**米国行き教育旅行プログラムの開発促進**や、過年度の**米国向け開発事例の普及啓発**を実施



▲海外教育旅行での文化交流のイメージ

観光庁SNS等を活用した米国観光情報の発信の強化

- 米国建国250周年にちなんだイベント、その他2026年に行われる主要なイベント、米国各地の観光情報等の発信**を実施 等

米国からのインバウンド促進

著名人を活用した日本の魅力発信イベント

- 日本の伝統文化やスポーツといった各界の著名人と連携し、日本各地の魅力を発信する**高付加価値旅行者層向けBtoBイベント**を実施



▲イベントのイメージ

初訪日を促すグローバルキャンペーン

- 旅行先としての日本の統一的品牌イメージ確立のため、新たに**未訪日・訪日関心層向けの大規模な広告事業**を展開
 - ※米国を重要な対象市場の1つとして実施

BtoC向けのプロモーション強化

- 全米桜祭り、Japan Parade、大規模旅行博といった**イベント出展等**を通じて、**未訪日層向けに日本の情報発信**を実施

ウェルネス※をテーマとしたメディア広告の展開

※ウェルネス=心身の再生

- 米国で急速にウェルネス需要が拡大していることを踏まえ、**地方のウェルネス体験**(文化体験や自然体験等)の認知を深めるため、**デジタル媒体を通じた広告配信等**を実施 等