

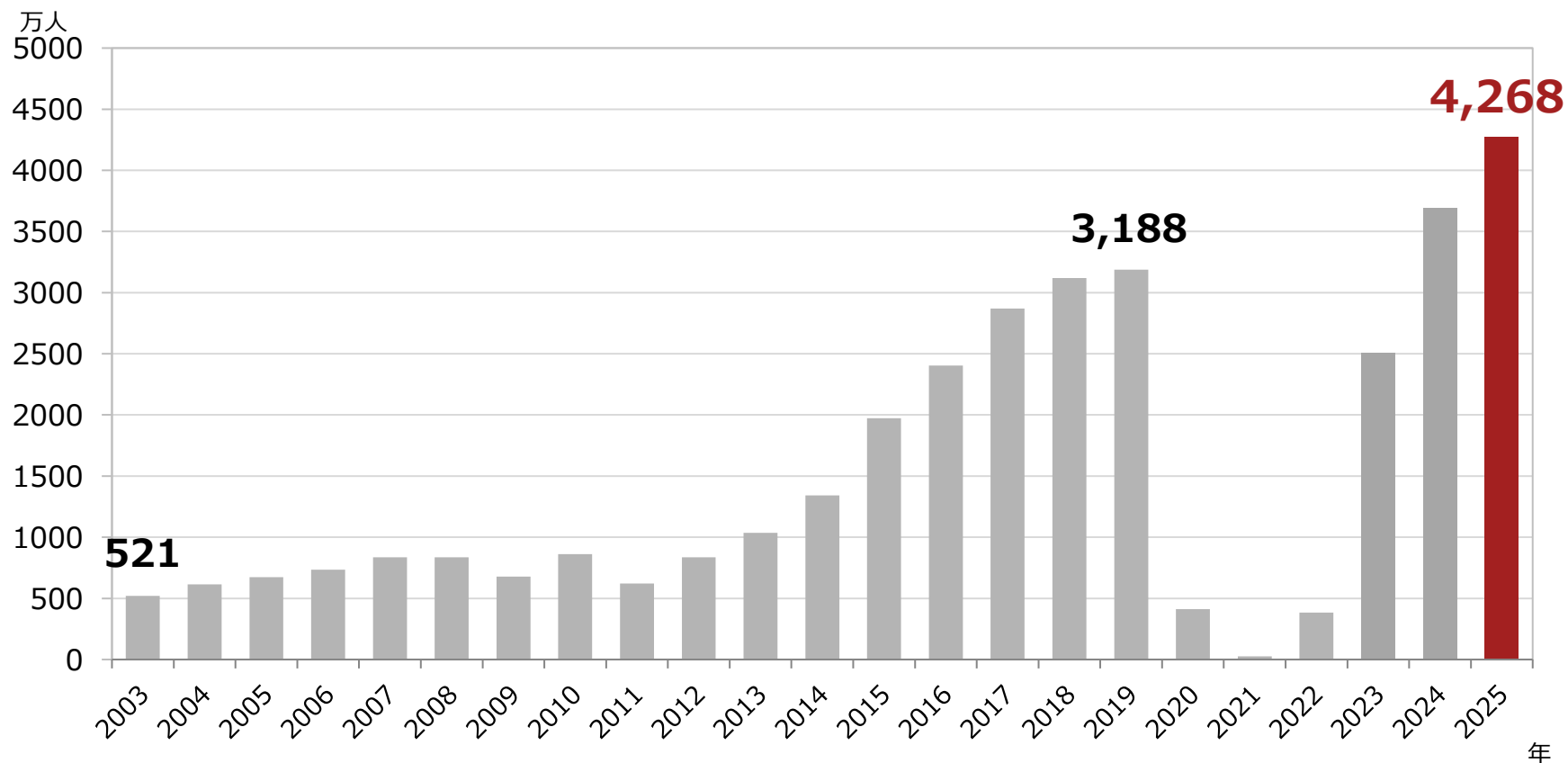
多様な食習慣を持つ 訪日外国人旅行者の実情

事務局

訪日外国人旅行者数の推移

2025年の年間の訪日外国人旅行者数は約**4,300万人**でコロナ前の水準を約1,100万人上回り、**年間の合計で過去最高**となった

訪日外国人旅行者数推移（単位：万人）

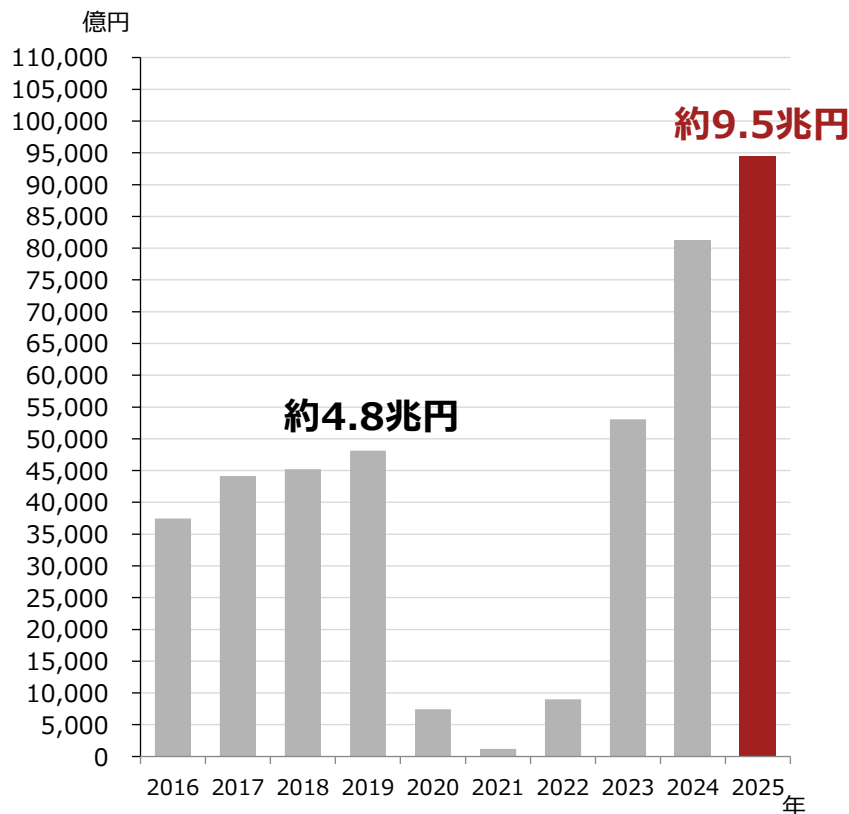


出所：JNTO

訪日外国人旅行消費額の推移

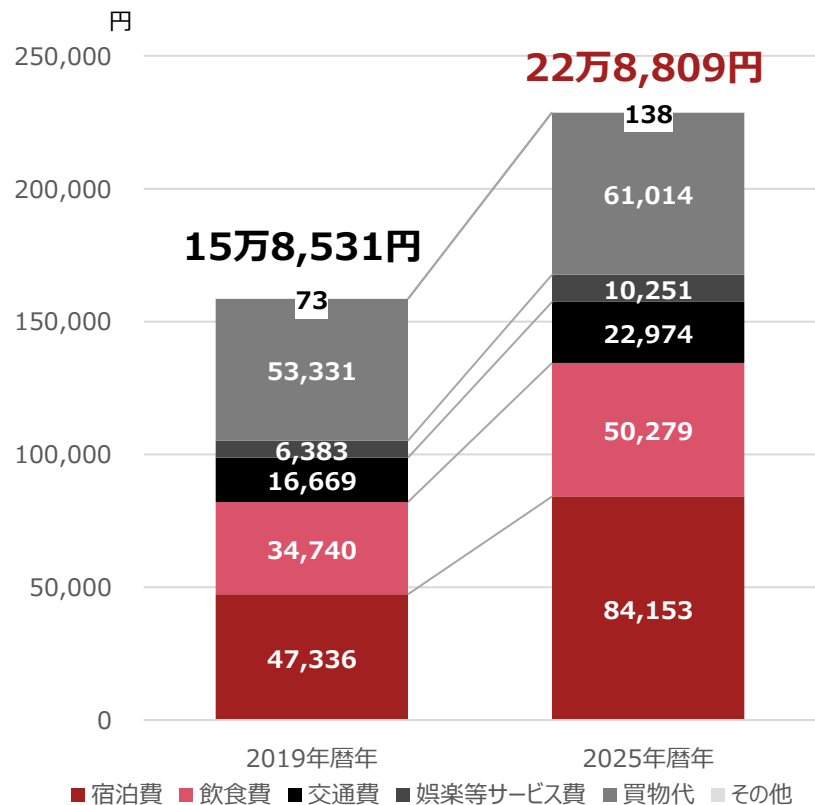
2025年の訪日外国人消費額は、**9.5兆円**と過去最高（2019年比98%増）
 訪日外国人（一般客）一人当たりの旅行支出は**22万9千円**（2019年比44%増）

訪日外国人旅行者による消費額の推移



注) 2020~2022年の値は試算値、2025年の値は速報値

費目別 1人1回当たり旅行消費単価



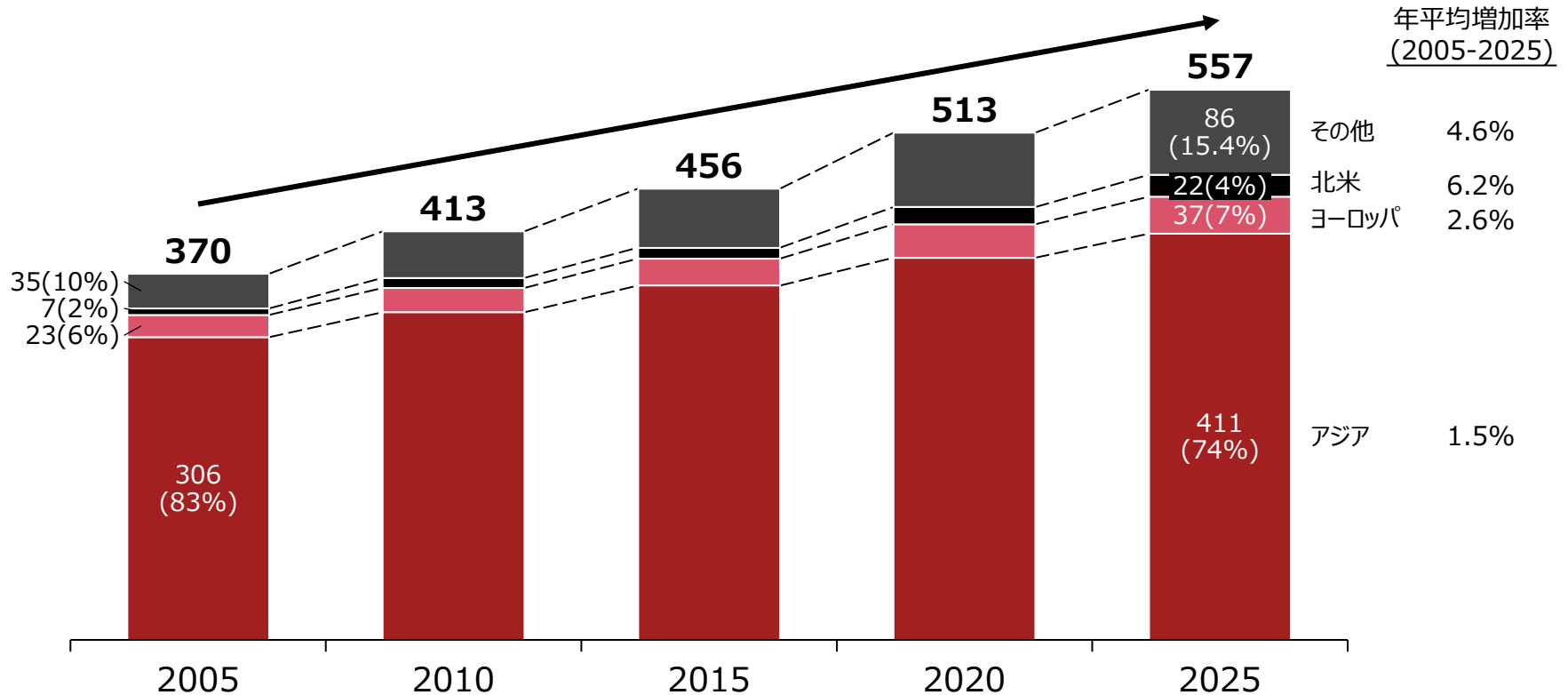
注) 2025年暦年の値は速報値

出所：JNTO

ベジタリアン等の世界人口推移

ベジタリアン等の世界人口は、毎年増加傾向にあり、**2025年には約5.6億人**に達した

ベジタリアン等人口の推移（単位：百万人）



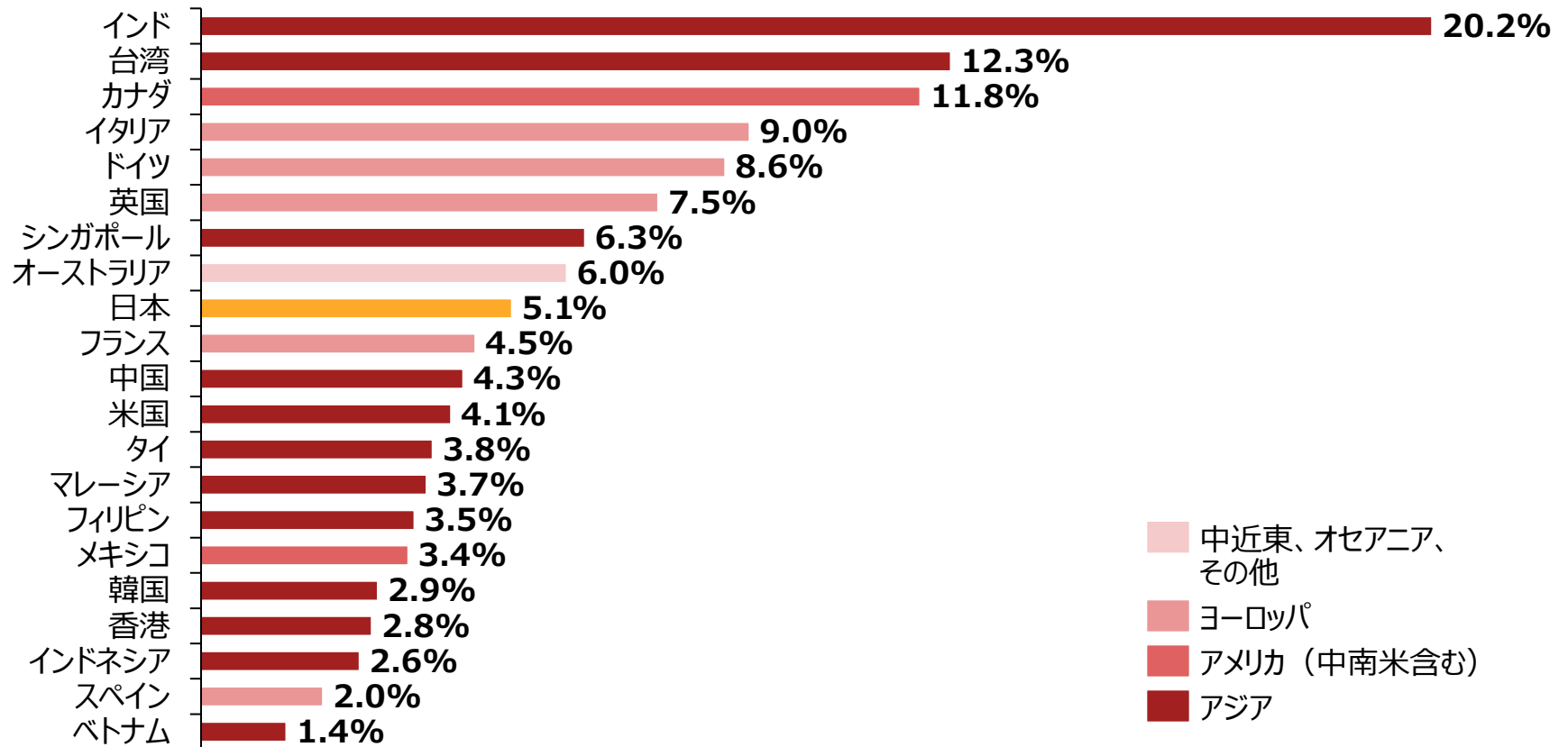
※本統計のベジタリアン等の定義：ベジタリアン等は肉類、家禽類及び魚介類を食べない、あるいは基本的には食べない人で、人によっては卵やチーズなど動物由来のものも摂取せず、基本的に野菜、フルーツ、ナッツや穀物などをメインの食事とします

出所：Euromonitor

国・地域別ベジタリアン等比率

訪日旅行者数の上位20の国・地域について、国・地域別にベジタリアン等の人口比率を見ると、インドが1位で突出して高く、2位が台湾。3位以下は欧米豪諸国が多くなっている

訪日旅行者数上位20国・地域におけるベジタリアン等比率（2023年）



出所：2023年時点でのEuromonitorによる総人口及びベジタリアン等人口およびJNTOの訪日旅行者数データを用い、集計

訪日ベジタリアン等旅行者数の推計(参考)

Euromonitor及びJNTOのデータなどから推測すると、2025年における訪日ベジタリアン等旅行者は約221万人、飲食費は約1,077億円/年程度の規模と推計される

2025年の国・地域別推計訪日ベジタリアン等旅行者総数とランキング (推計値、単位：万人) (1)

国・地域別訪日ベジタリアン等旅行者総数・ランキング		
#	国・地域	推計値 (万人)
1	台湾	83.2
2	中国	38.7
3	韓国	27.7
4	米国	13.6
5	カナダ	8.1
6	香港	7.0
7	インド	6.4
8	オーストラリア	5.2
9	タイ	4.6
10	シンガポール	4.6
11	英国	4.0
12	ドイツ	3.7
13	フィリピン	3.1
14	イタリア	2.8
15	マレーシア	2.3
16	フランス	2.1
17	インドネシア	1.6
18	ベトナム	0.9
19	メキシコ	0.7
20	スペイン	0.5

上記合計して訪日ベジタリアン等旅行者は約221万人と推計

総数、推計年間飲食費

総数・
構成比率
(推計値)

- 2025年の訪日旅行者数に国別のベジタリアン等比率(2023年のデータ)を乗じること
で推計した訪日ベジタリアン等旅行者の総
数は**約221万人**

例) 台湾 676.3万人(2025年訪日旅行者数)×12.3%
=83.2万人

- 2025年全訪日旅行者(約4,268万人)に
占める訪日ベジタリアン等旅行者(約221
万人)の構成比率は**約5.2%**

飲食費
(推計値)

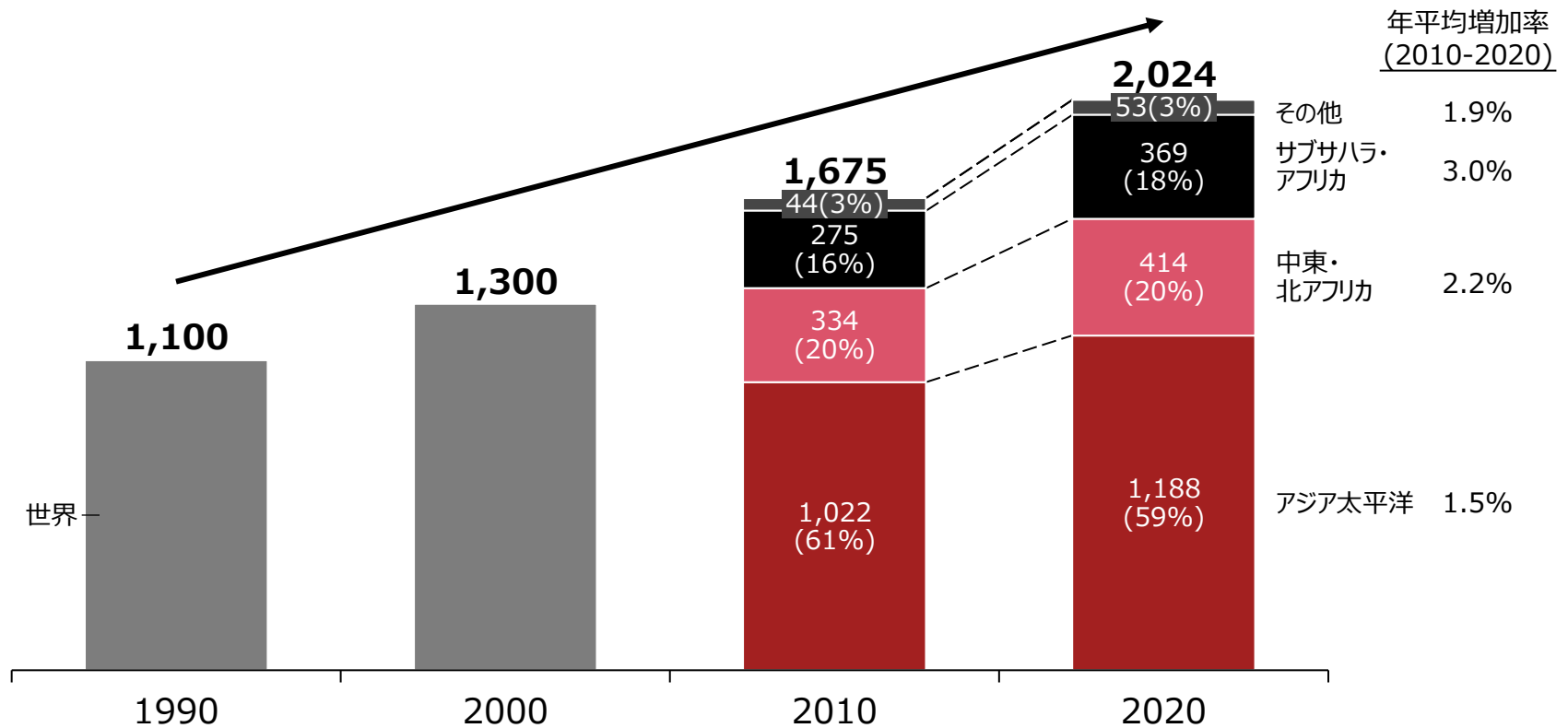
- 上記を基に訪日旅行者の2025年の全飲
食外国人消費(2兆711億円)の約
5.2%をベジタリアン等が占めるとした場合、
2025年の訪日ベジタリアン等旅行者によ
る推計年間飲食費は**約1,077億円**と推
計される

(1)ビジットジャパン重点市場のうち、単一国で構成される市場(北欧・中東以外)の20カ国を対象都市、各国の2025年国別訪日外国人旅行者数(JNTO)に2023年の国別ベジタリアン比率(Euromonitor)を乗じて、国・地域別の訪日ベジタリアン等旅行者数を推計

ムスリムの世界人口推移

ムスリムの世界人口は、毎年増加傾向にあり、**2020年には約20億人**に達した

ムスリム人口の推移（単位：百万人）

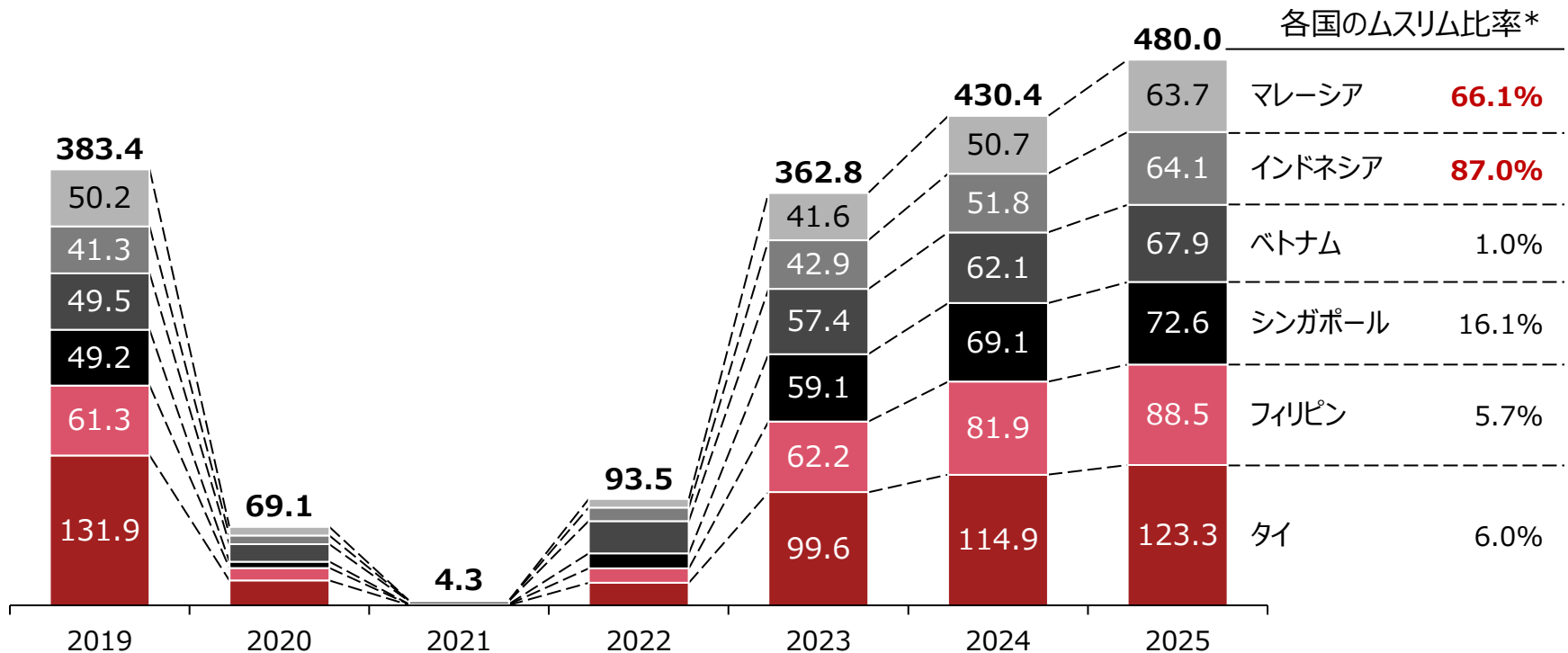


出所：JNTO、Pew Research Center

ムスリム旅行者の増加

東南アジアからの訪日旅行者はコロナ禍以降急速に回復して2025年は過去最高となる中で、このうちマレーシアとインドネシアに関してはムスリム比率が高く、周遊促進・消費拡大に向けて受入環境整備の必要性が高まっている

東南アジアの訪日旅行者数推移(万人)とムスリム比率*



*2020年の数値を利用
出所：JNTO、Pew Research Center

訪日ムスリム旅行者数の推計(参考)

Pew Research Center及びJNTOのデータなどから推測すると、2025年における訪日ムスリム旅行者は約164万人、飲食費は約787億円/年程度の規模と推計される

2025年の国・地域別推計訪日ムスリム旅行者総数とランキング（推計値、単位：万人）(1)

国・地域別訪日ムスリム旅行者総数・ランキング		
#	国・地域	推計値(万人)
1	インドネシア	55.7
2	マレーシア	40.8
3	中国	16.4
4	シンガポール	11.7
5	フィリピン	5.8
6	タイ	5.5
7	インド	4.8
8	フランス	4.2
9	米国	4.0
10	オーストラリア	3.7
11	英国	3.4
12	カナダ	3.4
13	ドイツ	2.8
14	イタリア	1.4
15	スペイン	0.9
16	台湾	0.0
16	韓国	0.0
16	香港	0.0
16	ベトナム	0.0
16	メキシコ	0.0

上記合計して訪日ムスリム旅行者は約164万人と推計

総数、推計年間飲食費

総数・
構成比率
(推計値)

- 2025年の訪日旅行者数に国別のムスリム比率(2020年のデータ)を乗じることで推計した訪日ムスリム旅行者の総数は**約164万人**
(例) インドネシア 64.1万人(2025年訪日旅数)×87.0%
=55.7万人
- 2025年全訪日旅行者(約4,268万人)に占める訪日ムスリム旅行者(約164万人)の構成比率は**約3.8%**

飲食費
(推計値)

- 上記を基に訪日旅行者の2025年の全飲食外国人消費(2兆711億円)の約3.8%をムスリムが占めるとした場合、2025年の訪日ムスリム旅行者による推計年間飲食費は**約787億円**と推計される

(1)ビジットジャパン重点市場のうち、単一国で構成される市場(北欧・中東以外)の20カ国を対象都市、各国の2025年国別訪日外国人旅行者数(JNTO)に2020年の国別ムスリム比率(Pew Research Center)を乗じて、国・地域別の訪日ムスリム旅行者数を推計