



本当の地元体験を本物のローカルと

Magical Trip

創業者・代表 鈴木 康裕 2024/5/8



本資料は会議内資料の
一部抜粋となっております

資料の内容に関するお問い合わせは
support@magical-trip.com
までご連絡ください

鈴木 康裕

1983年生・新潟県生まれ・東京都育ち

07年 東京大学 法学部卒

(株)リクルート入社

10年 (株)リクルート メディア関連事業 商品企画GM

13年 ライブラ(株) 創業

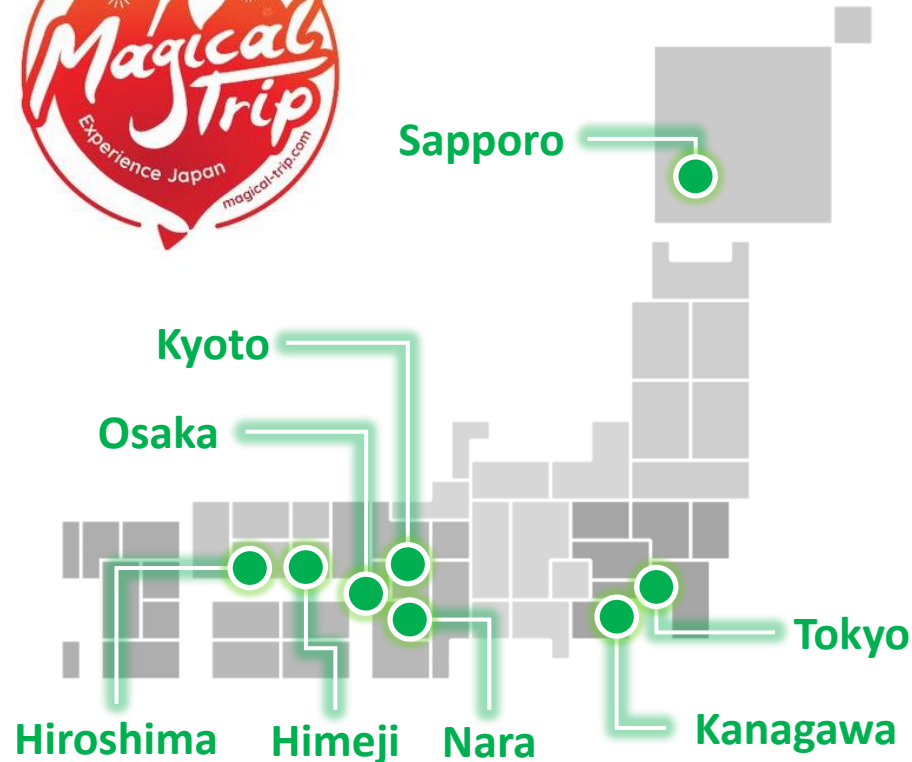
- 自社オンラインサービス開発・運営
- 他社サービス事業企画・開発・運営支援
 - 取引先：(株)NTTドコモ・(株)日本取引所グループ・(株)リクルートなど

18年 ライブラ社事業としてMagicalTripを開始

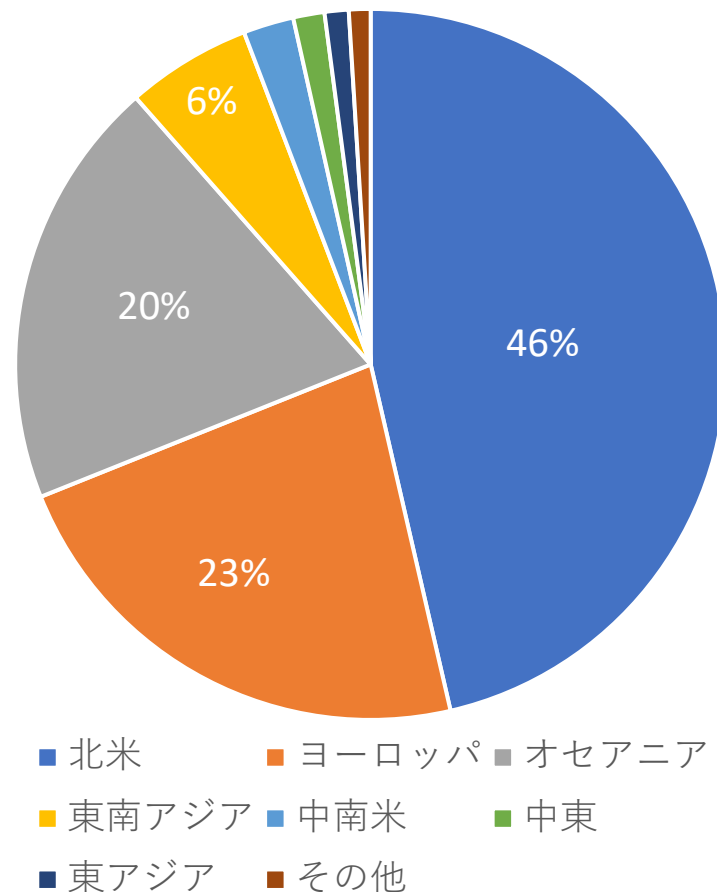
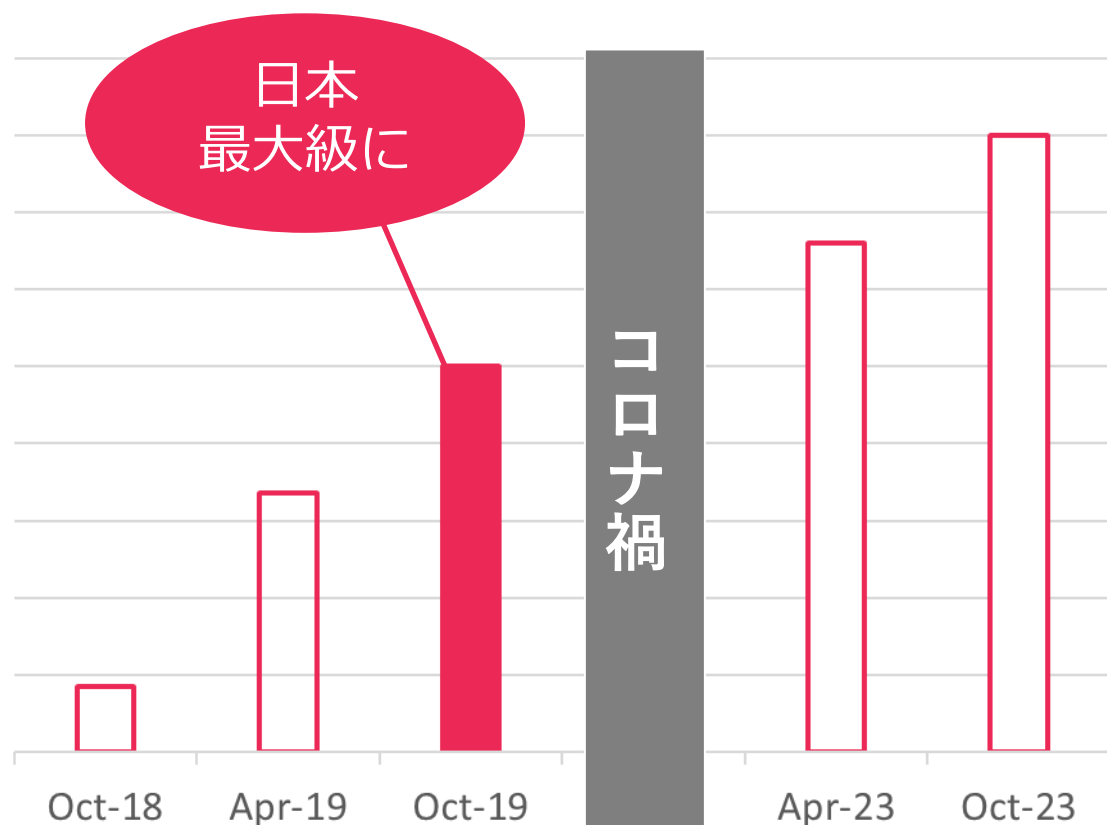
19年 MagicalTrip(株) 創業

MagicalTrip とは

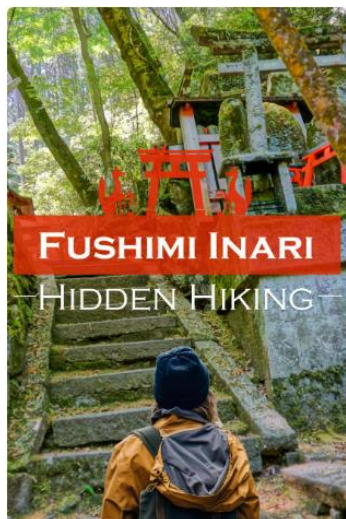
MagicalTripは日本全国に展開する
ローカルツアー・アクティビティの サプライヤー です



2018年の販売開始後1年半で、欧米豪向けの体験事業者で日本トップクラスに。コロナ禍以降も成長中

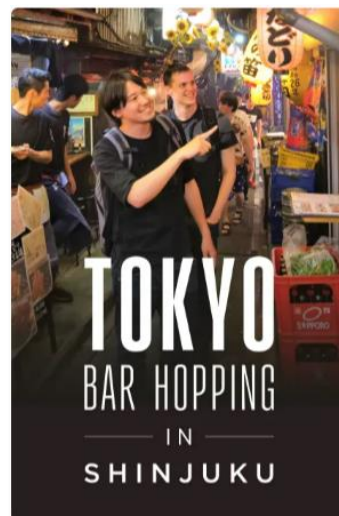
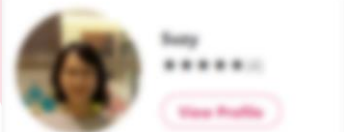
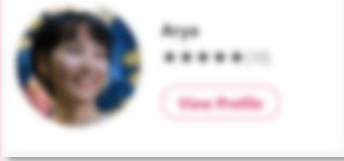
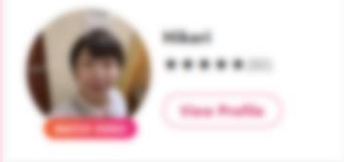
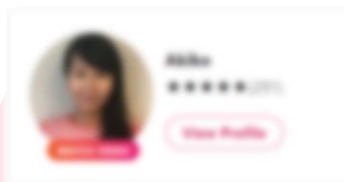
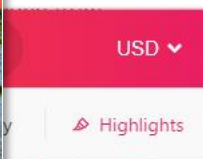


MagicalTripのツアーは、 地元の人が本当にお勧めできる場所をローカルと共に巡る体験



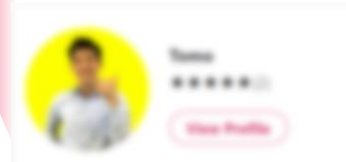
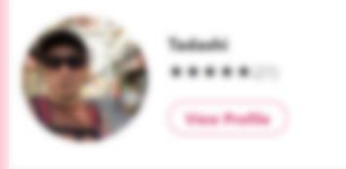
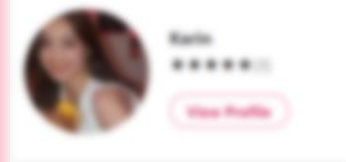
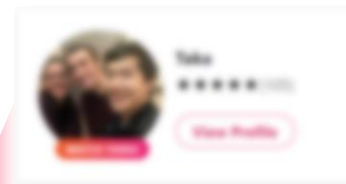
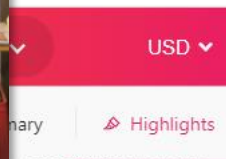
伏見稲荷ではなくその裏山
(稲荷山)のハイキングツアー

people, but by walking through the mountains, we will see Fushimi Inari from a new perspective, away from the crowd.



新宿の横丁を巡り、東京人が
愛する居酒屋を巡るツアー

local beer, Japanese sake** from our selections on this Tokyo Bar Hopping Night Tour!



MagicalTripの**主役はローカルガイドの皆様＝地元の方々**
顧客が求めるのは**彼らを通じて文化・習俗・生活を知る体験**



世界の顧客・旅行会社がツアー及びガイドを非常に高く評価
さらに多数の海外メディアでピックアップ

日本最多級のレビュー&最高品質評価



95% ★★★★★



60を超える国内外メディア掲載



朝日新聞



インフルエンサーコラボ多数

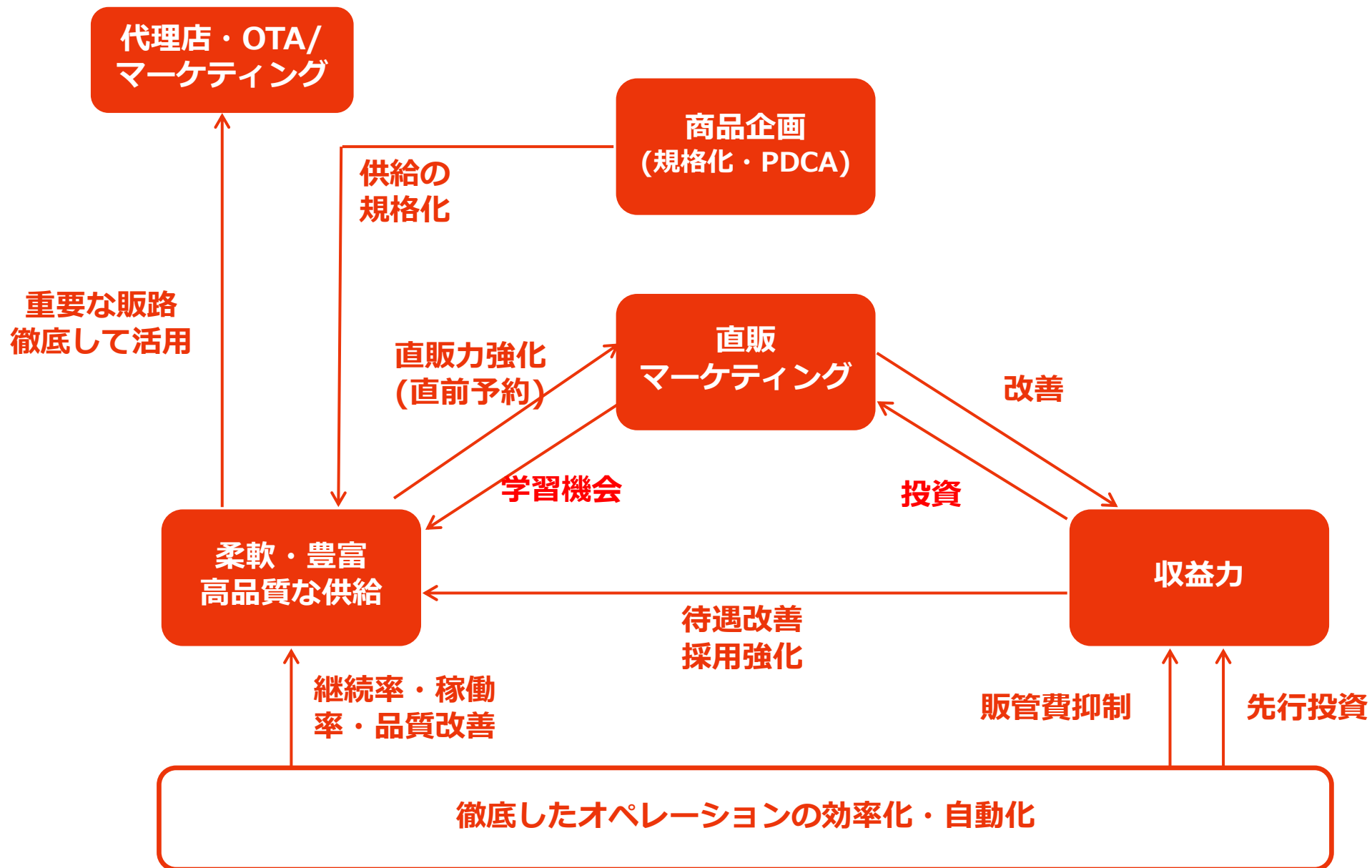


鈴木の視点での ツアー・アクティビティ業界の課題と MagicalTripのアプローチ

ツアー・アクティビティ業界の課題を一言でいうと
「ニーズは大きいが、サプライが弱い」

- ・ 業務が複雑かつ担い手が少ないためスケールしない
- ・ 商流上、収益性が改善しにくい状況
- ・ 投資余力なく課題解決できず構造が固定化する

我々が事業者として目指す姿



MagicalTripは

ツアー・体験事業の**プロセス全体を再構築**している事業

『**ガイド**』を**良い仕事に変える**ことで
新規参入者をガイドワークに誘引し、
最も豊富で柔軟な供給力を持つ事業

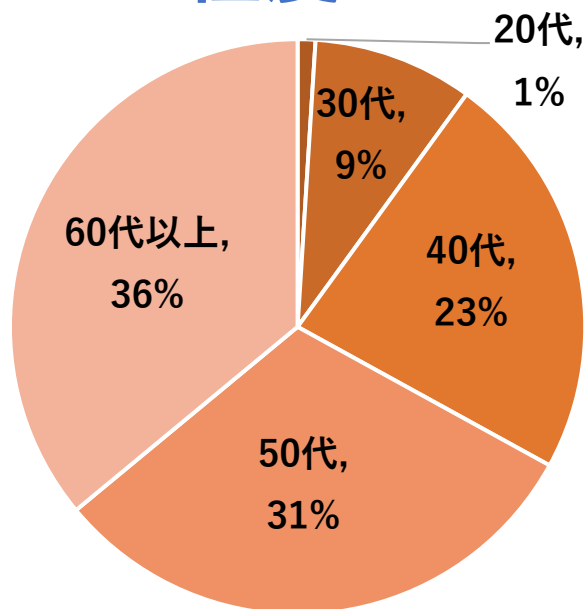
より多くの方々が
『ガイド』という仕事にトライし
継続していただける仕組み

高いスキルを持つ通訳案内士に供給量を求めるのは難しい。育成よりも『ガイドワークの認知向上』や『新規参入者誘引』が急務

通訳案内士資格者年齢構成*

20-30代

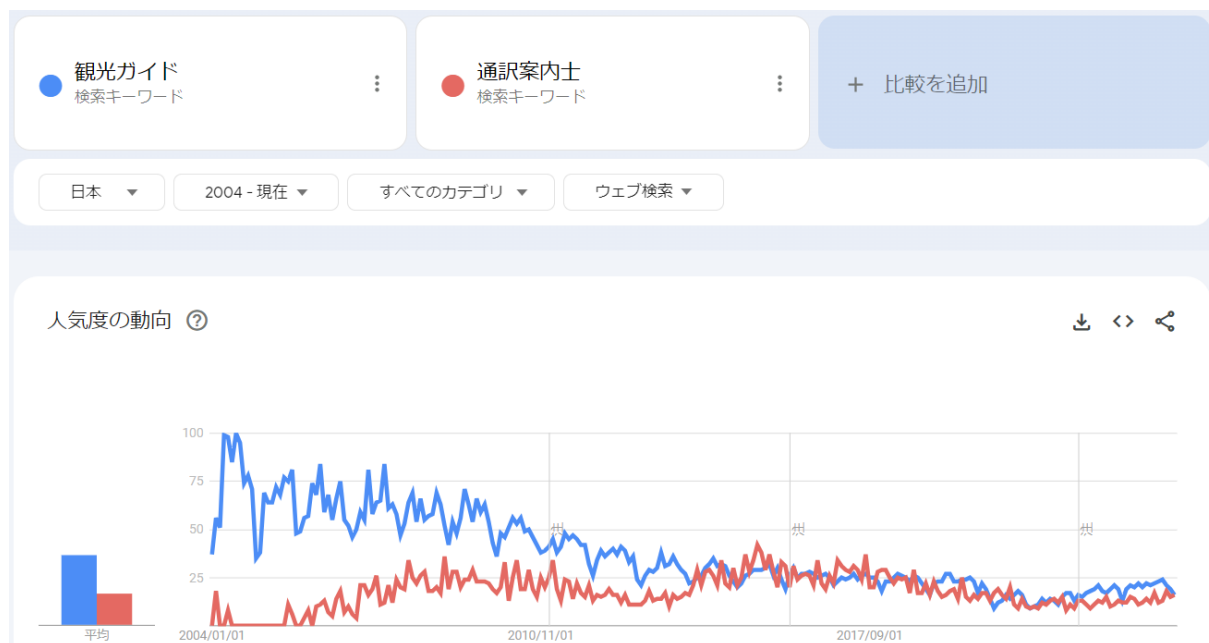
10%程度



*国土交通省 観光庁 観光資源課 Dec 2014

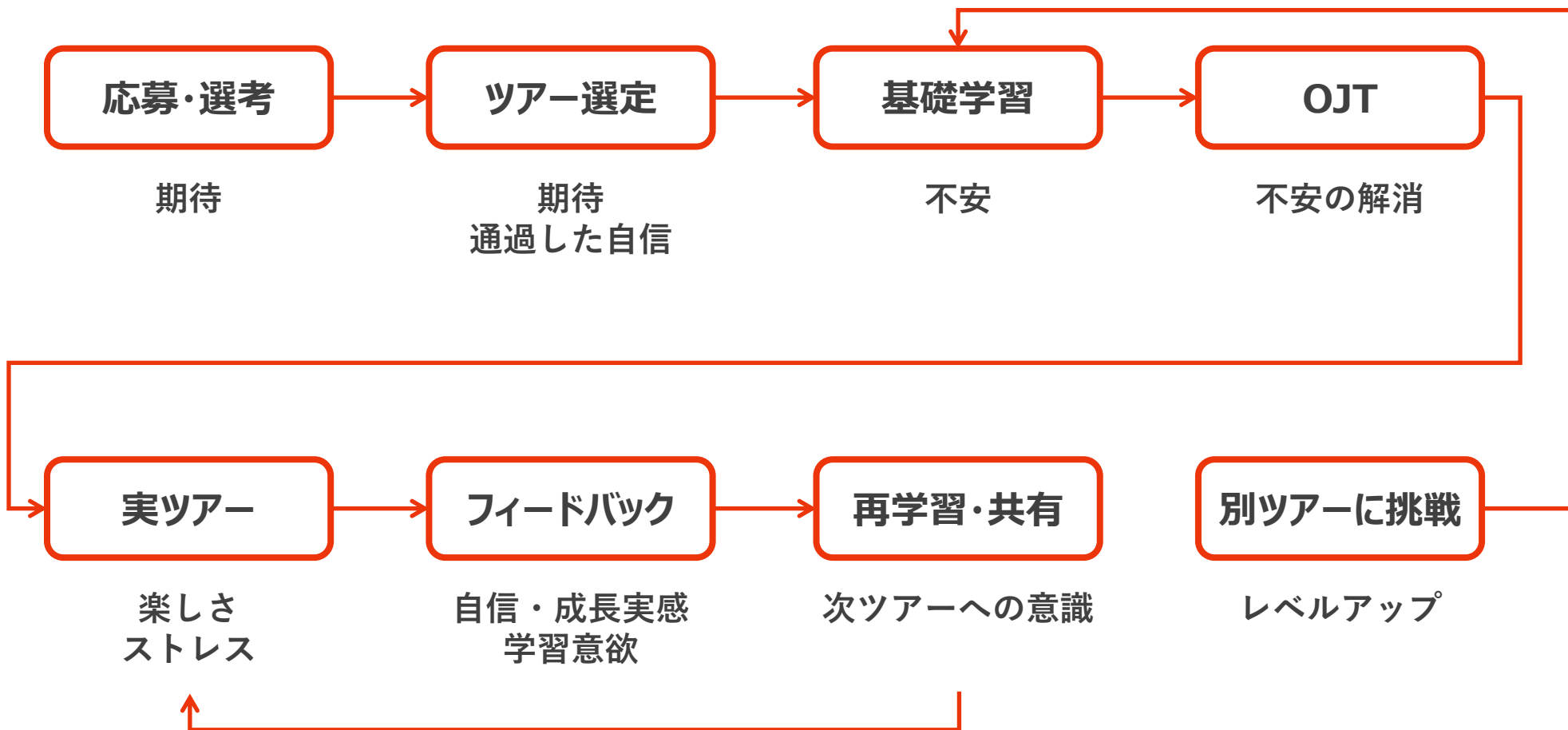
ガイドの人気度**

長期低落傾向



*Googleトレンド

新たに『ガイド』になる方々のUX



『ガイド』という仕事の課題 例①

課題

『ガイド』という仕事への期待と実際の業務のズレ

アプローチ

徹底したDX・期待外の業務をさせない仕組み



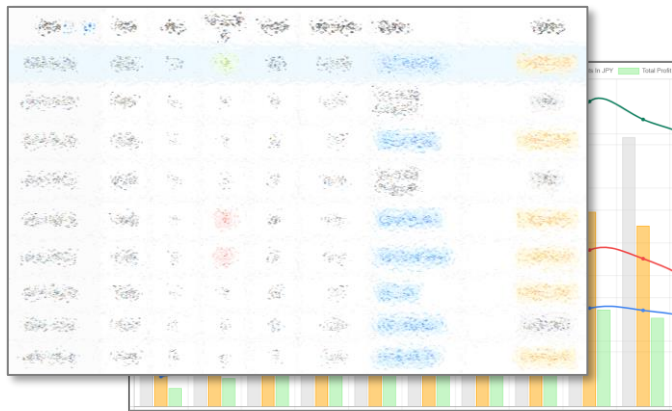
ツアー催行に
フォーカス



『ガイド』という仕事の課題 例①

BackOffice

全ての情報 + 業務処理機能



業務処理
情報変更

Central Operation

諸業務を担当

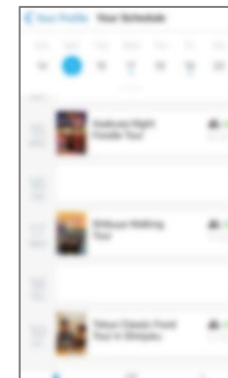
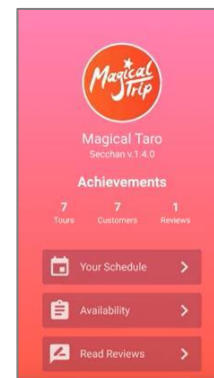


情報提供

フィードバック

GuideApp

- ・ MTガイドのツアー催行補助
- ・ MTガイド採用&ナレッジ共有プロセス



規格化

規格化

商品設計・期待形成

業務上の曖昧さ・複雑性・摩擦をなくす

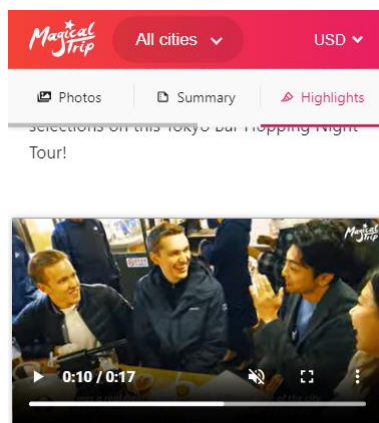


課題

「自分でもガイドができるのか？」という不安

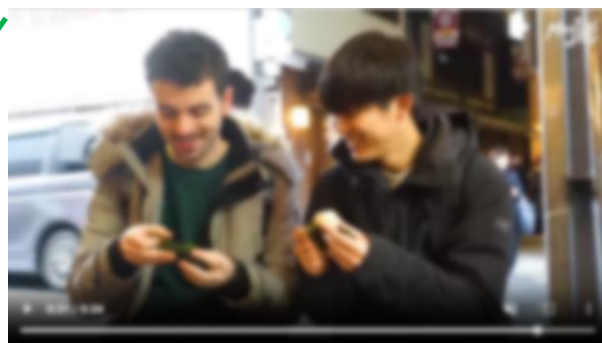
アプローチ

未経験者の成功モデル提示・正しい期待形成



Pub Crawl through More Local Bars in Kabukicho- Experience various types of Izakaya bars

After visiting the first bar, we'll be hopping to 2 more bars in Kabukicho and Shinjuku



MTガイドの未経験率

90%以上

稼働ガイドの★5獲得率

83%

ナレッジの共有

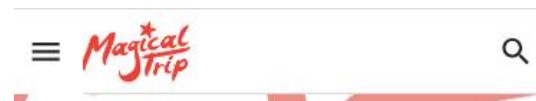


[MTスタートガイド/ガイドライン](#)

[MagicalTrip Tour 一覧](#)

[\[INPUT\] オンライン講座](#)

[\[INPUT\] General Knowledge](#)



**Magicaltripガイド向け
Food/Bar Hoppingオンライン
講座** (2023年7月実施)

東京ガイドShoさんによるフード・バーホッピングツアーの内容や説明方法をシェアするオンライン講座になります。



[07.23.2023] 東京の... ナレッジ共有 Sheet

課題

インプット駆動の育成になりがちな環境

アプローチ

十分な就労機会の提供・フィードバックの可視化

稼働MTガイドの
平均催行ツアー数

4件/月

選考通過MTガイドの
OJT完了リードタイム

1カ月以内

17:25

Masa from Hokkaido
Magical Trip Certified Guide

Achievements

35	81	28
Tours Guided	Customers	Reviews

News

マジトリ通信Vol.22
あらやだ、そのマジトリガイドの皆さま、ごきげんよう。

Latest Reviews
Get Some Reviews Man

Pierre L
1件の投稿

0 0 ...

Up close sumo practice
2024年1月・ファミリー

Really great to see sumo practice up close.
Hanna was great and really enthusiastic about Sumo! Great experience!

Catherine
メルボルン, オーストラリア
3件の投稿

0 0 ...

Great tour of the Tsujiki market!
2024年1月・ファミリー

We so enjoyed our food and cultural tour with Meiko today. She was friendly, informative and helpful. We had plenty of tasty snacks from different market stalls, as well as a delicious sit down lunch. Meiko