

# ＜第12回「第2のふるさとづくりプロジェクト」に関する有識者会議＞ 今年度の成果と課題を踏まえた来年度の方向性

---

令和8年3月9日(月)  
観光庁 参事官 (旅行振興)

第2のふるさと

A NEW HOMETOWN

- 令和7年度事業(令和7年度当初予算)においても、参加者の内複数来訪者が24%にのぼり、4回以上来訪者も52名創出するなど継続的な来訪を創出することができており、プログラムの内容面については、一定の水準に到達。
- プログラム参加者の50%が「地域に継続的に訪れたい」と回答するなど、プログラム参加直後の意欲の向上は図れているが、過年度の実証プログラムでは実際の再来訪のために引き続き実証事業者の仕掛けるプログラムに参加するケースが多く、「日常的に」「自発的に」来訪させる手段については検証が必要。
- 令和8年度事業(令和7年度補正予算)については、継続来訪をさせるための仕掛けについて「地域と関わるきっかけの創出」「初回来訪後も継続して地域を訪れる仕組み」を分離して検討し、実施。後者については、最終的には事業者による提供プログラムに依存せずとも来訪が生まれる状況へと移行することを目指す。

## 令和7年度事業（令和7年度当初予算）からの主な変更点

### 令和7年度事業（令和7年度当初予算）

#### 件数・金額

- ✓ **【採択件数】8件**
- ✓ **【事業上限】1,100万円**

#### 造成するプログラム

- ✓ 実施プログラム内の再来訪、もしくは来訪者の自発的な来訪を促進させることを目的としたプログラム

#### 地域への波及

- ✓ 地域の経済効果に関する検証が必須

### 令和8年度事業（令和7年度補正予算）

- ✓ **【採択件数】10件程度**
- ✓ **【事業上限】1,000万円**
- ✓ 「地域と関わるきっかけの創出」および「初回参加後も継続して地域を訪れる仕組み」の双方について制度設計を行ったプログラム
- ✓ 経済効果に限定せず、地元事業者との継続的な交流・取引の発生や新たな地域活動の創出など、プログラムの実施が直接的・間接的に地域へもたらす広がりなどの波及効果について検証を必須とする

## 目的・ターゲット

- ・「第2のふるさとづくり」に関心の高い個人がターゲット
- ・地域住民との交流体験によって、地域との関係性づくりや地域への愛着の深化を導き、自発的な来訪意欲を向上
- ・観光庁事業が終了した後にも自立的かつ持続的に事業を継続していくためのビジネスモデルを構築

## 実施する内容

※赤字は令和7年度事業（令和7年度当初予算）の公募からの変更点



### ① 継続的かつ多頻度での来訪を促す仕組みづくり

- ターゲット層のニーズに応じたプログラムの造成  
(地域と関わるきっかけの創出 + **初回来訪後も継続して地域を訪れる仕組み**)
- その他「第2のふるさとづくり」のために有効な取組（交流拠点整備など）



### ② 中長期視点の事業計画の策定

- 事前に販売計画・販売戦略を立て、事業内にて集客や販売等に関する仮説検証
- 本実証で取り組む事業について中長期的な方針・計画を策定



### ③ 地域への波及効果の検証

- 地域内での消費・体験・交流等に関与し、それを地域内で継続的に広げていく仕組みづくりを構築
- 造成したプログラムの地域への波及効果について目標設定および検証

事務局より各地域に  
伴走支援者を派遣予定

- 初年度である今年度は、「地域と企業の関係人口化」に関する事例を各地域にて造成。
- 特に、農業・医療など、企業の来訪を通じて地域固有の課題の解決を図る事例があり、地域として「企業版第2のふるさとづくり」に取り組む意義を深掘ることができた。
- 一方で、各地域において一定の数の企業の来訪を創出できたものの、「今後もその地域に通い続ける理由」の創出については今後も検証が必要。
- 次年度については、プログラムをきっかけとした地域課題の解決をより重視した実証を行いつつ、企業にとって関わり続ける動機づくりの検証を継続して行い、地域と企業がよりwin-winの関係となるような構造を目指す。

## 令和7年度事業（令和7年度当初予算）からの主な変更点

### 令和7年度事業（令和7年度当初予算）

#### 件数・金額

- ✓ 【採択件数】8件
- ✓ 【事業上限】1,100万円

#### 反復継続的な来訪を促す仕組みづくり

- ✓ 地域課題の解決などをおこない地域へ還元する仕組みづくり

#### プログラム参加費

- ✓ 同一企業が2回目以降来訪する場合は旅費・宿泊費を半額事業費から支払うことを可とする

### 令和8年度事業（令和7年度補正予算）

- ✓ 【採択件数】10件程度
- ✓ 【事業上限】1,000万円

- ✓ 地域に内在する構造的な課題に対して継続的に関与し、その解決や改善に寄与することで地域へ還元する仕組み

- ✓ 2回目以降の来訪時も参加者にて負担

## 目的・ターゲット

- ・地域課題の解決や地方創生に関心の高い「企業」がターゲット
- ・地域資源を活用し、企業のニーズに対応した体験プログラムを造成し、企業の反復継続的な地域への来訪を創出
- ・関係人口の新たな創出に加え、各企業におけるの経営課題の解決やイノベーションの創出等にも寄与

## 実施する内容

※赤字は令和7年度事業（令和7年度当初予算）の公募からの変更点

事務局より各地域に  
伴走支援者を派遣予定



### ①企業の反復継続的な来訪を促すしくみづくり

- (i) 企業が自社のサービスやノウハウを活用して**地域に内在する構造的課題に関して継続的に関与し、その解決や改善に寄与することで**地域へ還元する仕組み
- (ii) 連携協定の締結や取組のプレスリリースなど地域と企業で継続的に関係人口として関わる仕組み
- (iii) 企業版ふるさと納税の活用など地域への再来訪がない場合でも継続的に地域を支援できる仕組み



### ②中長期視点の事業計画の策定

地域の課題・特性を踏まえたマーケティング・造成する体験型プログラムの方向性、持続可能な受入・販売体制の構築、企業への販売経路の確保、企業課題と地域資源をマッチングする人材確保・育成の方針等、中長期視点の事業計画を策定



### ③持続可能な地域づくりに向けた受入環境整備

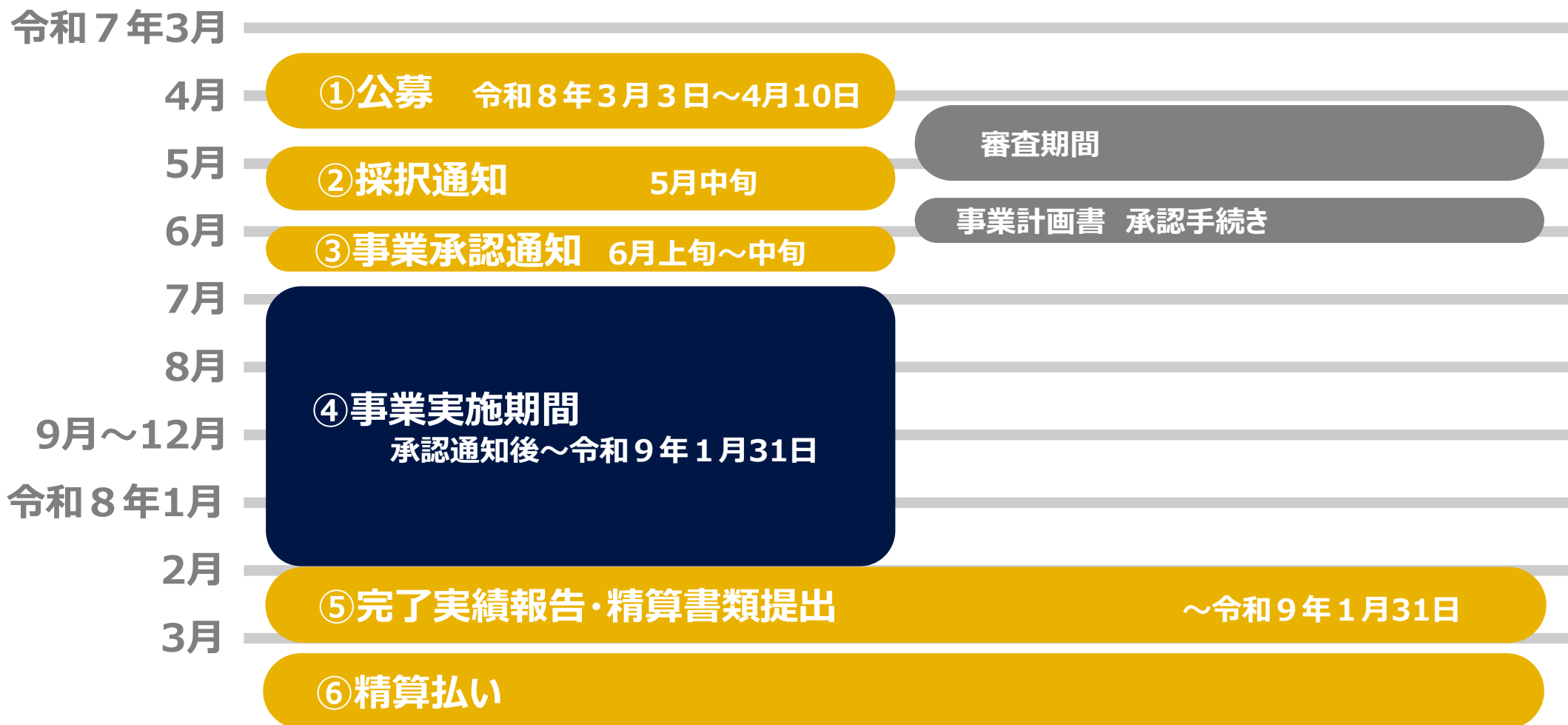
- (i) 企業ニーズにあった体験プログラムの造成
- (ii) 企業の受入に必要な地域人材の確保・育成
- (iii) 体験型プログラムの継続的な販売に向けた体制の構築及び販路の確保



### ④効果検証の実施

モニターツアーに参加する企業や従業員、プログラムを提供する地域や事業にアンケート等を行い、企業と地域の関係人口化を図るための必要な重要を抽出し、分析を行う

応募から精算までの流れは以下のとおりです。



なお、採択通知を交付してもただちに事業を開始するわけではありません。採択通知後に、事業計画書を提出していただき、観光庁の承認を経て、事業承認通知後、事業開始とします。

## 事務局関連

### 個人版第2のふるさとづくりモデル

### 企業版第2のふるさとづくりモデル

#### 01 取組地域の拡大施策

##### 行動喚起につながる情報発信

地域での**自発的な取組につながるようなナレッジ集の作成や提供**を行うとともに、関連サイトや親和性の高い媒体での情報共有を実施。また、自治体の観光部門・移住定住部門等の**幅広い部署を対象としたセミナー**を開催。

##### 推進ネットワークの運営

定期的なオンラインもしくはオフラインセミナーの企画・運営。また、ネットワーク会員自身が他会員に向けて自身の取組を発信することができる仕組みの構築。

#### 02 実践者の拡大施策

##### いくたびサイトの更新

令和6年度において策定したプロモーション戦略に基づき、**第2のふるさとづくりに関心のある層に訴求するサイトの更新**を実施。

#### 03 課題の整理、分析等

関連する事例の収集やモデル実証事業者へのアンケート・ヒアリング等による調査を行い、第2のふるさとづくりを推進・定着させ、地域が一体となって持続的に事業を続けられるよう課題の整理、解決策を検討。

### 国内交流施策に関する調査・とりまとめ

令和4年度から継続しておこなってきた「第2のふるさとづくり」を含む国内交流施策について、実施内容・成果について再考し、次年度以降の「新たな交流市場・観光資源の創出」に向け方向性の検討を実施。

#### 01 情報発信・プロモーション

##### 認識拡大

第2のふるさとづくりプロジェクトと併せて、「**企業版第2のふるさと**」のコンセプトや**事業趣旨を地域や企業へ広く情報発信を行い、取組を促進**。

##### 地域や企業向けプロモーション

地方に関心の高い企業に向け親和性の高い媒体等での広報を実施することで、「企業版第2のふるさと」に取り組む企業の拡大を実施。

##### 他省庁や官民推進協議会との連携

内閣府地方創生推進室など他省庁や会員が300を超えるテレワーク・ワーケーション官民推進協議会と連携し、普及・啓発を実施。

#### 02 課題の整理、分析等

企業や従業員を対象にしたアンケート調査、モデル実証事業者への調査を行い、企業版第2のふるさとづくりを推進・定着させ、地域が一体となって持続的に事業を続けられるよう課題の整理、解決策を検討。