



# 【インバウンド消費動向調査】

2026年3月31日  
観光庁

## 2025年暦年の調査結果（確報）の概要

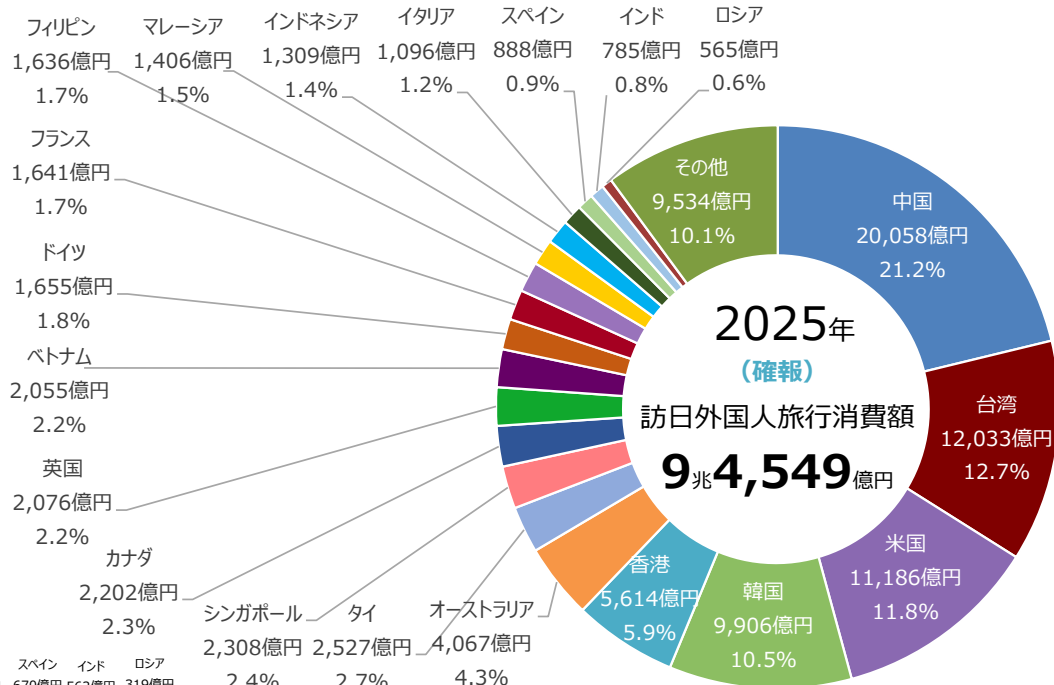
～ 訪日外国人旅行消費額（確報）は9.5兆円と過去最高～

- 訪日外国人旅行消費額（確報）は**9兆4,549億円**（2024年比16.4%増）
- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は**22万9千円**（2024年比0.9%増）

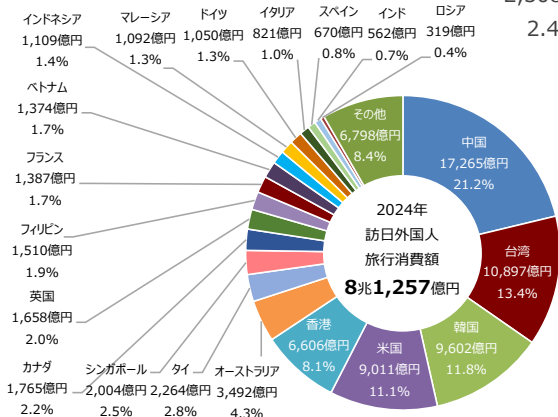
### 1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額【図表1】

- 2025年の訪日外国人旅行消費額（確報）は2024年比16.4%増の9兆4,549億円と推計される。
- 国籍・地域別では、**中国**20,058億円（構成比21.2%）、**台湾**12,033億円（同12.7%）、**米国**11,186億円（同11.8%）、**韓国**9,906億円（同10.5%）、**香港**5,614億円（同5.9%）の順で多く、これら上位5カ国・地域で全体の62.2%を占める。

【図表1】国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



【参考】2024年暦年



【問い合わせ先】

観光戦略課観光統計調査室 大澤、夢胡、高野、城  
TEL 03-5253-8111 (内線27-230)  
03-5253-8325 (直通)

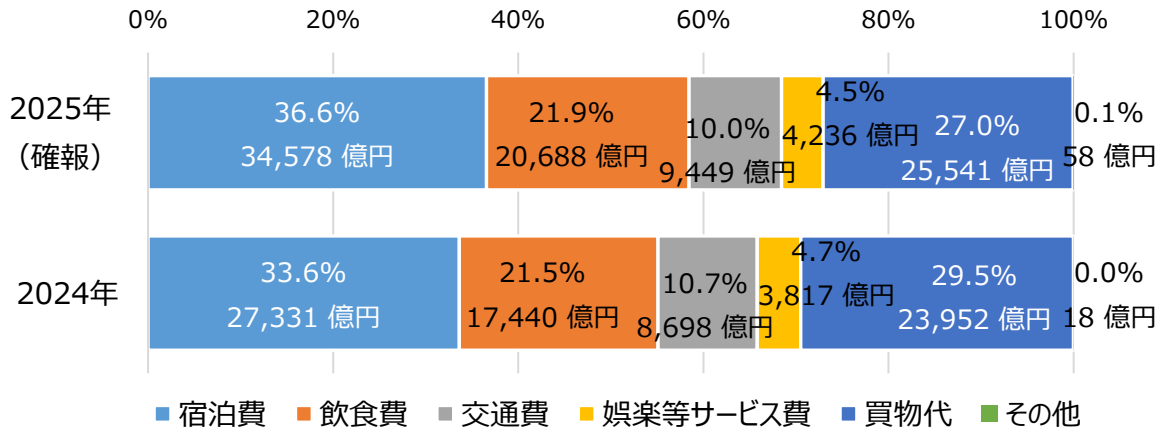
Mail:hqt-kkctokey☆gxb.mlit.go.jp (送信時は☆を@に変更して下さい)

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。  
・従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2023年以前のデータとの比較は可能である。

## 2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額【図表2・図表3】

- 費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、**宿泊費**が36.6%と最も多く、次いで**買物代**（27.0%）、**飲食費**（21.9%）の順で多い。
- 2024年に比べ、宿泊費と飲食費の構成比が増加した。

【図表2】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



■ 宿泊費 ■ 飲食費 ■ 交通費 ■ 娯楽等サービス費 ■ 買物代 ■ その他

【図表3】国籍・地域別にみる費目別訪日外国人旅行消費額

2025年暦年（確報） (億円)

国籍・地域	総額		訪日外国人旅行消費額					
	前年比		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	94,549	+16.4%	34,578	20,688	9,449	4,236	25,541	58
韓国	9,906	+3.2%	3,428	2,701	841	511	2,423	3
台湾	12,033	+10.4%	3,798	2,614	1,147	508	3,955	12
香港	5,614	-15.0%	1,856	1,350	509	185	1,714	1
中国	20,058	+16.2%	5,881	4,145	1,558	844	7,619	10
タイ	2,527	+11.6%	839	554	253	80	801	0
シンガポール	2,308	+15.1%	832	468	217	63	727	0
マレーシア	1,406	+28.8%	482	290	156	55	424	0
インドネシア	1,309	+18.0%	530	248	156	51	324	0
フィリピン	1,636	+8.3%	563	331	149	72	520	1
ベトナム	2,055	+49.6%	1,001	478	126	43	406	1
インド	785	+39.8%	359	159	98	30	139	0
英国	2,076	+25.2%	1,023	436	253	82	283	0
ドイツ	1,655	+57.7%	759	341	224	72	258	0
フランス	1,641	+18.3%	717	337	220	71	296	0
イタリア	1,096	+33.5%	467	259	167	43	159	1
スペイン	888	+32.5%	382	205	123	36	143	0
ロシア	565	+77.2%	256	110	53	22	124	0
米国	11,186	+24.1%	4,855	2,292	1,324	497	2,216	2
カナダ	2,202	+24.7%	907	491	289	133	382	0
オーストラリア	4,067	+16.5%	1,666	887	439	370	704	1
その他	9,534	+40.2%	3,976	1,992	1,148	470	1,924	25
クルーズ客 (再掲)	439	-5.9%	1	29	15	1	392	1

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。  
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

### 3. 訪日外国人 1人当たり旅行支出【図表4】

- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は**22万9千円**（2024年比0.9%増）と推計される。
- 国籍・地域別にみると、**ドイツ**が最も高く（39万2千円）、次いで**英国**（39万1千円）、**オーストラリア**（38万7千円）の順で高い。

【図表4】国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

2025年暦年

（確報）

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 <sup>注</sup>		a×b. 訪日外国人旅行消費額	
	(円/人)	前年比	(人)	前年比	(億円)	前年比
全国籍・地域	228,782	+0.9%	41,135,081	+15.5%	94,110	+16.5%
韓国	105,058	-3.7%	9,420,144	+7.1%	9,897	+3.1%
台湾	184,413	-1.7%	6,484,286	+12.3%	11,958	+10.5%
香港	226,011	-9.2%	2,481,393	-6.4%	5,608	-15.0%
中国	246,550	-10.9%	8,005,441	+31.0%	19,737	+16.8%
タイ	205,246	+4.0%	1,230,929	+7.3%	2,526	+11.6%
シンガポール	319,901	+9.9%	720,879	+4.7%	2,306	+15.1%
マレーシア	222,322	+2.7%	631,992	+25.4%	1,405	+28.8%
インドネシア	205,276	-4.5%	637,382	+23.7%	1,308	+18.0%
フィリピン	187,760	+1.2%	869,592	+6.9%	1,633	+8.2%
バトナム	303,379	+37.0%	677,124	+9.2%	2,054	+49.6%
インド	249,807	+3.4%	314,181	+35.2%	785	+39.8%
英国	391,320	+2.6%	530,238	+22.0%	2,075	+25.2%
ドイツ	392,251	+17.8%	421,380	+33.8%	1,653	+57.6%
フランス	359,869	-0.3%	455,975	+18.7%	1,641	+18.3%
イタリア	357,002	-0.4%	306,949	+34.0%	1,096	+33.5%
スペイン	362,767	-1.5%	244,828	+34.6%	888	+32.5%
ロシア	307,105	-6.2%	182,507	+87.9%	560	+76.3%
米国	339,708	+2.3%	3,291,885	+21.3%	11,183	+24.1%
カナダ	322,489	+5.3%	682,279	+18.4%	2,200	+24.7%
オーストラリア	386,512	+1.6%	1,051,815	+14.6%	4,065	+16.5%
その他	382,136	+7.7%	2,493,882	+30.2%	9,530	+40.2%
一般客						
クルーズ客	28,357	-23.7%	155	+23.3%	439	-5.9%
全体			41,135,236	+11.6%	94,549	+16.4%

注) 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数

- ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

## 4. 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出【図表5・6】

- 一般客1人当たり旅行支出を費目別にみると、**宿泊費**（8万4千円）が最も高く、次いで**買物代**（6万1千円）、**飲食費**（5万円）の順で高い。
- **宿泊費**は**英国**（19万3千円）が、**娯楽等サービス費**は**オーストラリア**（3万5千円）が、**買物代**は**シンガポール**（10万1千円）が高い。

【図表5】国籍・地域別にみる訪日外国人1人当たり費目別旅行支出（全目的）

2025年暦年		（確報）		訪日外国人1人当たり旅行支出						（円/人）		（泊）	
国籍・地域	総額		前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	平均泊数 注			
											前年差		
全国籍・地域	<b>228,782</b>	<b>+0.9%</b>		84,057	50,221	22,933	10,295	61,136	139	9.5	+0.5泊		
韓国	105,058	-3.7%		36,391	28,660	8,917	5,427	25,639	24	4.0	-0.3泊		
台湾	184,413	-1.7%		58,569	40,169	17,597	7,822	60,079	177	6.5	+0.5泊		
香港	226,011	-9.2%		74,781	54,361	20,476	7,452	68,917	24	6.2	-0.6泊		
中国	246,550	-10.9%		73,466	51,581	19,382	10,538	91,457	126	9.1	-0.1泊		
タイ	205,246	+4.0%		68,193	44,989	20,524	6,471	65,065	3	8.6	+0.6泊		
シンガポール	319,901	+9.9%		115,435	64,899	30,132	8,806	100,620	9	9.1	+0.2泊		
マレーシア	222,322	+2.7%		76,240	45,865	24,663	8,645	66,860	49	8.8	-0.7泊		
インドネシア	205,276	-4.5%		83,104	38,923	24,470	8,011	50,698	70	15.3	+1.8泊		
フィリピン	187,760	+1.2%		64,789	38,080	17,149	8,226	59,405	111	15.4	+0.3泊		
ベトナム	303,379	+37.0%		147,867	70,593	18,554	6,287	59,898	178	45.3	+9.9泊		
インド	249,807	+3.4%		114,348	50,481	31,161	9,552	44,265	0	17.7	+1.4泊		
英国	391,320	+2.6%		192,926	82,108	47,723	15,441	53,121	1	14.4	+1.3泊		
ドイツ	392,251	+17.8%		180,193	80,984	53,107	17,111	60,809	48	18.0	+1.7泊		
フランス	359,869	-0.3%		157,231	73,941	48,291	15,629	64,777	0	18.4	+1.7泊		
イタリア	357,002	-0.4%		152,223	84,477	54,239	14,020	51,733	311	13.7	+0.5泊		
スペイン	362,767	-1.5%		156,039	83,595	50,227	14,605	58,266	36	13.9	-0.1泊		
ロシア	307,105	-6.2%		140,061	60,189	28,892	12,038	65,925	0	11.9	-3.6泊		
米国	339,708	+2.3%		147,479	69,616	40,216	15,101	67,236	60	12.0	-0.1泊		
カナダ	322,489	+5.3%		132,956	71,924	42,286	19,436	55,848	40	14.6	+2.3泊		
オーストラリア	386,512	+1.6%		158,375	84,325	41,773	35,165	66,788	85	13.5	-0.4泊		
その他	382,136	+7.7%		159,410	79,851	46,018	18,830	77,018	1,008	18.0	+1.2泊		
クルーズ客	28,357	-23.7%		38	1,896	972	80	25,315	56	0.7	+0.2泊		

【図表6】国籍・地域別にみる一般客1人当たり費目別旅行支出（観光・レジャー目的）

2025年暦年		（確報）		訪日外国人1人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】						（円/人）		（泊）	
国籍・地域	総額		前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	平均泊数 注			
											前年差		
全国籍・地域	<b>224,583</b>	<b>+0.5%</b>		80,712	48,777	23,226	9,918	61,830	120	7.1	+0.3泊		
韓国	101,990	-1.7%		35,152	27,734	8,481	5,052	25,556	15	3.4	-0.1泊		
台湾	181,769	-1.3%		57,563	38,902	17,811	7,452	59,870	170	5.6	+0.1泊		
香港	227,222	-7.4%		75,072	54,347	20,635	7,349	69,808	11	6.0	-0.2泊		
中国	237,152	-11.7%		68,632	48,820	19,596	8,267	91,809	28	6.4	-0.2泊		
タイ	204,618	+1.2%		64,701	44,623	20,964	6,754	67,576	0	5.9	-0.2泊		
シンガポール	325,886	+11.9%		118,557	66,610	31,513	9,277	99,925	5	9.0	+0.7泊		
マレーシア	234,706	+6.6%		77,608	49,457	26,721	10,034	70,823	63	7.6	+0.0泊		
インドネシア	198,185	-9.1%		72,913	37,789	26,945	8,842	51,602	93	8.6	+0.6泊		
フィリピン	201,078	-2.2%		68,264	40,329	19,211	9,341	63,782	152	7.9	+0.3泊		
ベトナム	190,328	+1.8%		68,537	41,600	18,804	5,198	56,188	0	6.6	+0.0泊		
インド	277,403	+4.4%		122,111	51,953	39,261	14,612	49,465	0	10.0	+0.2泊		
英国	411,337	+4.0%		202,648	85,534	52,019	16,834	54,302	0	12.8	+0.3泊		
ドイツ	416,393	+13.8%		189,714	83,506	59,034	17,508	66,600	31	15.2	-0.2泊		
フランス	371,762	+0.5%		160,974	75,681	52,125	14,700	68,283	0	16.5	+1.4泊		
イタリア	349,529	-6.2%		143,457	84,279	56,063	15,900	49,429	402	13.4	+0.4泊		
スペイン	371,550	+1.8%		158,346	85,852	52,020	13,645	61,645	42	13.1	-0.5泊		
ロシア	317,991	+3.8%		140,723	62,795	30,266	11,097	73,110	0	10.7	-0.2泊		
米国	350,133	+0.4%		151,033	69,704	42,074	15,620	71,630	72	10.7	+0.2泊		
カナダ	329,617	-1.6%		134,921	72,889	44,018	20,839	56,902	46	12.5	+0.0泊		
オーストラリア	403,966	+1.2%		166,240	86,467	44,206	37,288	69,685	81	13.2	-0.5泊		
その他	404,045	+8.4%		168,326	84,339	50,105	21,293	78,828	1,153	15.2	+1.3泊		

注) 平均泊数は入国日と出国日から算出している。クルーズ客の泊数には入国後の船中泊が含まれる。  
 ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。  
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

## 5. 年間の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移【図表7】

【図表7】年間の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移



## 調査に関する留意点

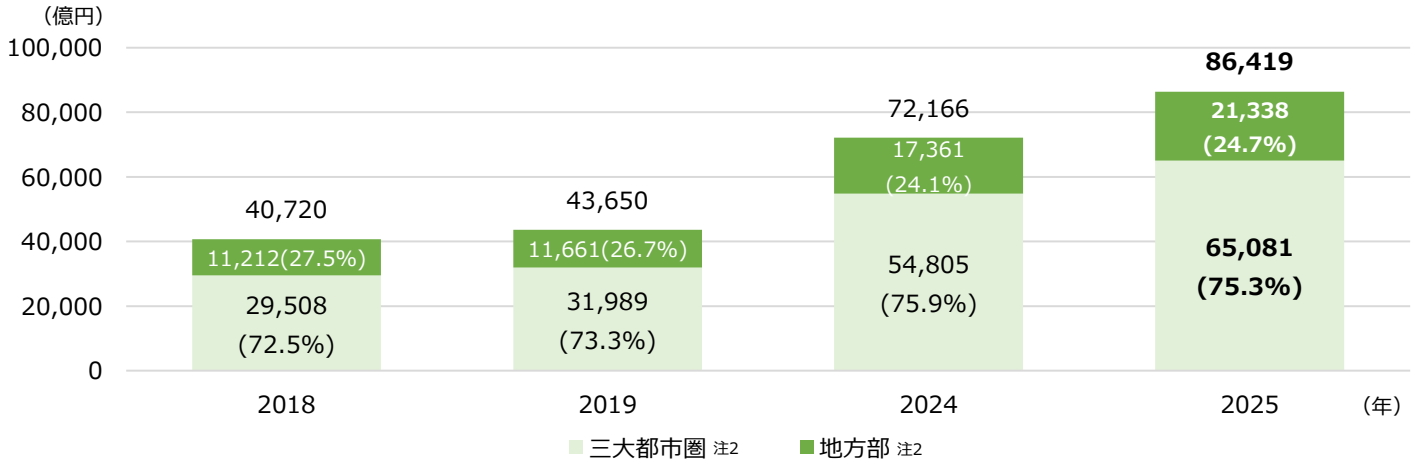
- 2017年までは空港を利用する旅客を中心に調査を行っていたが、短期滞在の傾向があるクルーズ客の急増を踏まえ、2018年からこうした旅客を対象とした調査も行った。調査結果に反映したため、2018年以降と2017年以前の数値との比較には留意が必要である。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年4-6月期から2021年7-9月期はすべての調査を中止した。
- A1.全国調査は2021年10-12月期より、B1.地域調査は2023年4-6月期より、B2.クルーズ調査は2023年7-9月期よりそれぞれ調査を再開した。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2023年以前のデータとの比較は可能である。

## 数値の扱いに関する留意点

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年及び2021年暦年値については、1・四半期の結果を利用した試算を行った。また、2022年は1-3月期、4-6月期、7-9月期を試算値として公表した。以上ことから、2020年から2022年の暦年値は試算値として公表しているため、数値の扱いには留意が必要である。
- 2021年10-12月期から2023年4-6月期までの旅行消費額には「クルーズ客」の旅行消費額が含まれていない。また、2023年7-9月期、10-12月期の旅行消費額に含まれる「クルーズ客」の旅行消費額は参考値である。

参考. 2025年暦年地域調査結果【参考1】【参考2】

【参考1】三大都市圏・地方部別にみる訪日外国人旅行消費額の推移 注1



【参考2】都道府県別にみる訪日外国人旅行者の訪問者数・1人当たり旅行支出・旅行消費額・平均泊数 (全目的)

2025年暦年

訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価注3 (万円/人)	旅行消費額注4 (億円)	平均泊数 (泊)
北海道	300.9	15.0	4,512	6.0
青森県	31.2	6.2	194	3.0
岩手県	19.6	5.4	106	2.4
宮城県	54.8	8.7	475	3.5
秋田県	13.8	3.3	45	3.5
山形県	25.2	5.9	148	2.2
福島県	18.6	5.1	95	3.4
茨城県	22.9	6.8	157	10.7
栃木県	45.8	3.7	170	2.2
群馬県	19.1	5.8	111	4.0
埼玉県	46.0	7.3	337	8.2
千葉県	1,445.6	1.9	2,763	0.6
東京都	2,089.2	15.7	32,867	5.4
神奈川県	381.0	5.4	2,069	2.9
新潟県	27.5	8.4	231	3.6
富山県	36.9	4.0	147	2.1
石川県	88.6	5.0	446	2.4
福井県	8.6	4.3	37	7.0
山梨県	333.7	2.4	797	1.0
長野県	122.8	7.1	875	3.0
岐阜県	133.9	4.1	549	2.3
静岡県	139.7	5.0	696	2.2
愛知県	282.6	9.6	2,710	4.7
三重県	28.2	5.1	143	2.8

訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価注3 (万円/人)	旅行消費額注4 (億円)	平均泊数 (泊)
滋賀県	22.9	3.9	88	6.5
京都府	1,222.8	5.6	6,802	2.3
大阪府	1,699.6	9.8	16,688	3.5
兵庫県	214.4	3.9	845	3.0
奈良県	370.9	1.0	367	0.4
和歌山県	49.6	5.1	253	3.2
鳥取県	13.0	4.6	60	2.3
島根県	5.8	3.9	23	3.7
岡山県	42.3	5.4	227	4.0
広島県	168.7	4.9	832	2.5
山口県	21.8	4.3	93	4.8
徳島県	9.2	3.7	34	3.3
香川県	44.4	7.9	351	3.2
愛媛県	14.4	5.0	72	4.1
高知県	9.3	3.4	31	3.8
福岡県	451.3	10.5	4,728	4.4
佐賀県	26.5	4.6	121	2.2
長崎県	42.2	4.4	185	4.0
熊本県	81.7	4.2	343	3.1
大分県	138.2	3.2	443	1.7
宮崎県	15.7	4.9	76	6.8
鹿児島県	26.0	7.1	184	5.4
沖縄県	230.3	12.6	2,892	4.6

三大都市圏注2	65,081
地方部注2	21,338

上位5箇所

注1) 都道府県別旅行消費額の合計は、都道府県間交通費及び訪問地不明の支出が含まれないことから、全国の訪日外国人旅行消費額とは一致しない。  
 注2) 「三大都市圏」には東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県、「地方部」には「三大都市圏」を除く道県が含まれる。  
 注3) 「消費単価」には団体・バック参加費に含まれる訪問地収入分が含まれる。都道府県別の「消費単価」には都道府県間交通費は含まれない。  
 注4) 「旅行消費額」には団体・バック参加費に含まれる訪問地収入分が含まれる。都道府県別の「旅行消費額」には都道府県間交通費は含まれない。  
 ・「B1地域調査」は2018年から実施しているが、新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年4-6月期から2023年1-3月期は調査を中止した。2023年4-6月期より調査を再開し、同年4～12月期を参考値として公表しているため、2023年の年間値はない。  
 ・「B1地域調査」の対象は一般客（クルーズ客以外の訪日外国人）である。