

デジタルの「便利」を、 SAGAWAの「安心」で運ぶ。 次世代・手ぶら観光プラットフォーム。

物流から仕掛ける、日本の観光インフラ改革

佐川急便株式会社 | 事業開発部



商号 佐川急便株式会社
(SAGAWA EXPRESS CO.,LTD.)

設立日 1965年11月

所在地 本社 : 京都府京都市南区上鳥羽角田町68番地
東京本社 : 東京都江東区新砂2丁目2番8号

資本金 112億7,500万円

デリバリー事業

佐川急便
佐川ヒューモニー
SGムービング

ロジスティクス事業

佐川グローバルロジスティクス
ワールドサプライ
名糖運輸
ヒューテックノオリン

グローバル物流事業

SGHグローバル・ジャパン
SG HOLDINGS GLOBAL
EXPOLANKA HOLDINGS
MORRISON EXPRESS

不動産事業

SGリアルティ
SGアセットマックス

トータルサポート事業

佐川アドバンス
SGモーターズ
SGシステム
SGフィルダー
ヌーヴェルゴルフ倶楽部
佐川林業

拠点拡大からデジタル融合へ。進化し続ける手ぶら観光の歩み。

2012年

東京スカイツリータウン手荷物
預かり・宅配カウンター開設

浅草雷門サービスセンター



2017年

東京駅
(日本橋口) サービスセンター開設
鉄道・観光案内所と連携

 JAPAN DX
×
SAGAWA

Japan DXと連携始動
「旅マエ」からの受入体制

2013-15年

浅草・京都などに
観光支援拠点を拡大
「手ぶら観光」認定取得



2025年

取次店登録
3,800拠点達成



2026年～

認識課題

インバウンド観光客が直面する「3つの壁」。

✓ コインロッカー不足

大型スーツケースが入るロッカーが不足し、観光時間を浪費。

✓ 移動の物理的制約

混雑した公共交通機関での移動が困難。

✓ 「買い控え」の発生

「もう持てないから買わない」という機会損失。



他にも「認知不足」や「使い方の不安」など、
物流会社だけでは解決できない壁があります。

✓ **利用方法が分からない**

どこに行けばいい？言葉が通じるか？

✓ **決済が出来るか？**

日本円で支払うのか？自国の決済手法が使えるか？

✓ **今日中に届けてくれるか？**

他国にない日本の宅配サービスクオリティに対する疑念



旅マエからのアプローチで不安を払拭し、手続きをゼロにします。
日本に着いた瞬間、自由な旅が始まる。

【旅マエ】



【旅行者メリット】

- ✓ **旅マエ予約**：事前に予約が完結
- ✓ **事前決済**：旅行者が選定する決済手法に対応
- ✓ **現地対応**：配送予約二次元コードをスキャンするだけ



【現地】 日本



【サービス品質】

- ✓ **接客対応**：安心の対面によるオペレーション
- ✓ **多言語対応UI**：OTA予約情報と連携した送り状発行
- ✓ **配送情報確認**：配送情報のリアルタイム配信の提供



「点」から「面」へ。 デジタルでつなく、新たな全国物流ネットワーク。

ターミナル起点モデル

新宿駅（バスタ新宿）



羽田空港



- 空港や駅、バスターミナルなどの**交通ハブ**にカウンターを設置
- 手荷物の一時預かりやホテルへの**当日配送サービス**を提供
- 鉄道各社や手荷物関連サービス事業者と連携し、カウンターを起点に旅行者の利便性向上に努めております。

観光起点モデル

京都祇園



熱海



- 観光地や商業施設など、**旅行者が多く訪れる場所**にカウンターを設置
- 手荷物の一時預かりに加え、購入した商品のホテルへの配送や海外の自宅への配送も提供
- 購入したい**商品のサイズや量を気にせず**、消費を促進することが可能

自社拠点および取次店拠点



- 自社配送拠点は**700拠点以上**
- 取次店登録拠点数は**3,800拠点以上**

「物流」を超えて、「観光の未来」を共に創る。

【3つの展開軸】

1. 「手ぶらショッピング」の加速（消費拡大）**商業施設 × 即日配送「手ぶらショッピング」**

お土産を買ったその場で預け、空港やホテルで受け取り。「重いから買わない」をなくし、インバウンド消費を最大化させます。

2. 「地方への送客」支援（周遊促進）**広域観光 × 物流ネットワーク「地方への周遊促進」**

都市部から地方へ。大きな荷物を気にせず移動できる環境を整え、ゴールデンルート以外の魅力的な地域への送客を支援します。

3. **パートナーシップの拡大（共創）自治体・事業者 × SAGAWA「街全体のクローク化」**

デジタル連携したサービス拠点を「点」から「面」へ広げていきます。駅、観光案内所、ホテルなど3,800拠点のネットワークで日本全体をカバーします。

新しい物流で、新しい観光体験を。

皆様と共に、世界に誇れる「おもてなし」インフラを構築してまいります。

Grow the new Story.

新しい物流で、新しい社会を、共に育む。

ご清聴ありがとうございました。

