



**JAPAN DX**

# 手ぶら観光官民勉強会資料

2026年2月



01

# 会社紹介

COMPANY INTRODUCTION



## 1.1 会社紹介



会社名	Japan DX株式会社 ( <a href="https://japandx.biz">https://japandx.biz</a> )
設立	2021年04月
住所	東京都港区西新橋3-13-7 VORT虎ノ門south 12F
電話	03-6205-7178
FAX	03-6205-7179

### 主要株主



Mizuho Capital Co., Ltd.



Change Holdings Co., Ltd



Japan Airport Terminal Co



Sagawa Express Co., Ltd.



## 1.2 Mission · Vision · Value



### Vision

データの、その先へ

日本の観光の " 無二の価値 " を最大化させ、  
国を越え、心をつなぐ。



### Mission

インバウンド観光業界におけるリーディングカンパニーとして、今までにない感動と価値を創造し、より豊かな観光体験を提供します。

データやテクノロジーを軸としたイノベーションを通じて、企業や地域と共に成長し続け、社会への貢献と弛まぬ発展を目指します。



### Value

デジタルトランスフォーメーションの力で、日本の優れた商品・サービス・情報を外国人と繋ぐプラットフォーム上にターゲットティングした上、訪日観光客にリーチし、旅前・旅中・旅後の全方位における顧客満足度を最大限に実現する！

# 1.3 市場動向



## 日本の魅力



### 伝統文化の魅力

茶道、武道、着物、祭りなど



### 美しい風景の魅力

富士山、京都紅葉、伊豆温泉など



### 安全性の高さ

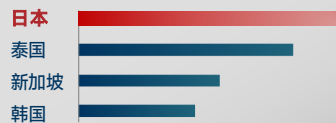
治安の良さ、交通インフラの充実



### おもてなしの心

親切な人々、サービスの質の高さ

## 中国人海外旅行目的地人気ランキング



※Ctrip中国海外旅行目的地ランキング2024.5



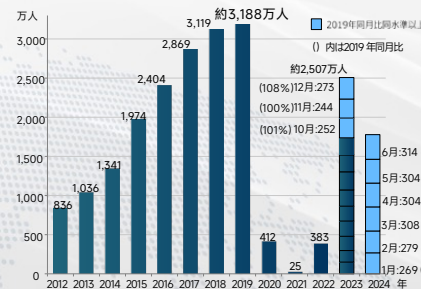
## 日本インバウンド市場動向

観光領域は、日本の力強い経済を取り戻すために極めて重要な成長分野であり、政府は「**観光立国推進基本法**」と「**観光立国推進基本計画**」を定めています。

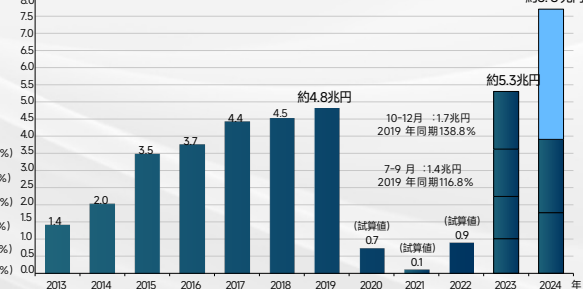
訪日外国人旅行者は、コロナ前の2019年比**109%**の回復しており、2024年は**3,500万人**とも予測されおります。

政府は、2030年訪日外国人旅行者数**6,000万人**、インバウンド観光消費額**15兆円**を目標に掲げています。

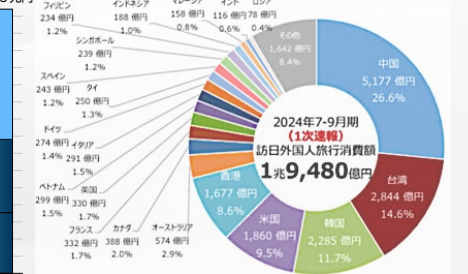
訪日外国人旅行者数の推移



訪日外国人旅行者による消費額の推移



【図表1】国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kankorikokoku/dai24/siryou1.pdf>

## 1.4 業界課題



日本のインバウンド観光課題



旅前から日本の観光・サービス  
・施設情報の取得に苦労



日本のサービス業者は正確に  
ターゲット客層にリーチできない



オーバーツーリズムによって、富裕層向けサービスの強化、観光客を地方への分散、デジタルツールでの事前予約やオンラインサービスへの誘導など、データベースマーケティングによるサービス企画・施策が求められている



外国人が利用しやすいインフラ  
(交通・宿泊・決済など)の改善



人手不足による、セルフサービス  
へのシフト



## 02 海外起点の手ぶら観光



### インバウンド回復・拡大の中で「到着直後の体験品質」がボトルネックに

- ・現状の多くの手ぶら観光施策は「来日後対応」



👉 「知ったときには、もう行程が始まっている」

- ・到着直後は判断・申込の心理的ハードルが高い



👉 「便利でも、使われない」構造が生まれる

- ・旅行は“出発前”にほぼ決まっている



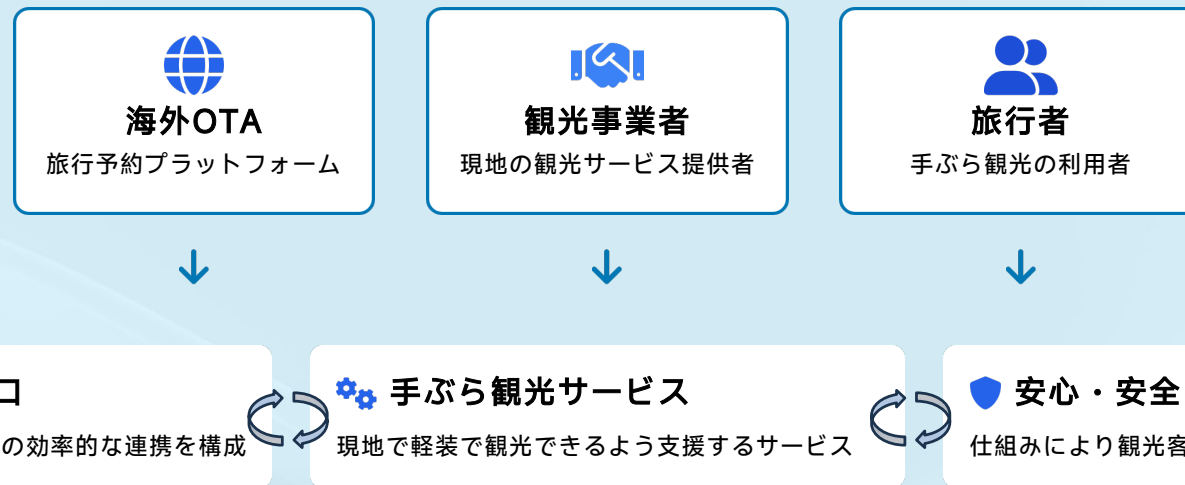
👉 体験設計は「訪日前」から始まっている

💡 手ぶら観光は「現地の工夫」だけでなく、訪日前から始まる体験設計が重要

# モデルの全体像 | 海外OTA連携型手ぶら観光

Strictly Confidential

海外OTAと連携した手ぶら観光サービスの全体的なモデル構造とプロセス



佐川急便との連携 | 日本側の信頼できる物流オペレーション



旅行者の訪日前予約に基づき、空港から宿泊施設までを当日配送。遅延リスクを抑え、訪日初日から「手ぶら観光」を実現

# 海外OTAが生む“訪日前トラフィック”を活用した手ぶら観光

Strictly Confidential

海外OTAプラットフォームと連携することで実現する「訪日前から完結する」手ぶら観光モデル



## 海外OTAが保有する強み



### 膨大なトラフィック

- 訪日前に完結する旅行予約・検討行動
- 日本到着前から接点を持つユーザー基盤



### 旅行予約情報

- 到着空港・時間・宿泊先が事前に確定
- 手ぶら観光に必要な条件が揃っている



### これを活用することで:

- 認知 → 予約 → 利用までを訪日前に一気通貫で設計
- 空港起点にとどまらず、宿泊・地方・小売への展開が可能



「人をどう集めるか」ではなく「すでに集まっている人に、どうサービスを届けるか」

# スマホ完結 × 現場負荷を増やさない設計

Strictly Confidential

訪日前に完結し、現地オペレーションを複雑化させない手ぶら観光モデル

## ▲ 重要な視点

手ぶら観光は「便利そう」よりも「現場で回るかどうか」  
→ 全国展開に耐える設計が不可欠

### 📱 ユーザー（旅行者）視点

- スマホで事前予約・決済まで完結
- 多言語対応により、現地での説明・会話負担なし
- 空港到着後の手続き時間を最小化



### 📦 空港・現場視点

- 既存の受付・配送フローを前提に設計
- 新たな複雑業務や特別対応を増やさない
- 現場負荷を増やさず、段階的な拡張が可能



💡 スマホ完結型により、現場負荷を増やさず、持続可能で拡張性のある運営モデルを実現

## 安心・安全を担保できるサービス

Strictly Confidential

日本を代表する物流企業・佐川急便が提供する、安心・安全な物流オペレーション



自社リソース完結型の安心・安全な物流オペレーション

✓ 観光客から見る佐川急便ならではの信頼ポイント



「誰が運んでいるか」がわかる安心



確実に届けてくれる安心



「今どうなっているかわかる」安心



💡 日本を代表する物流企業が提供する安全・安心な物流体験

## 今後の展開について

Strictly Confidential



リテール事業者との連携



免税店舗との連携



交通事業者との連携

**SAGAWA**



**JAPAN DX**

信頼でつながる手ぶら観光の基盤から、  
観光の次のスタンダードへ。